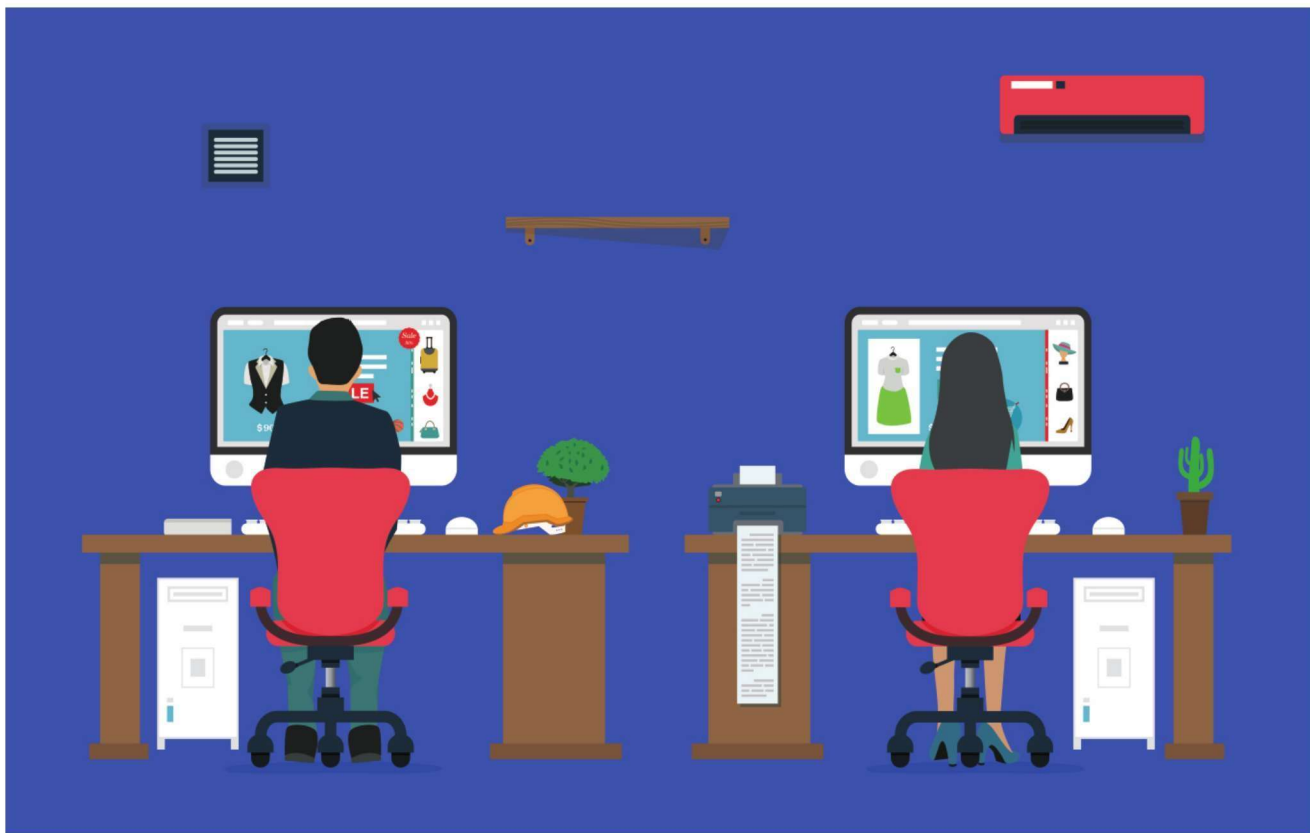


 新产业·新乡村 绿水青山系列丛书

乡村网店美工

XIANGCUN WANGDIAN MEIGONG

主 编 © 李晶 黄思群



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

乡村网店美工

主 编 李 晶 黄思群



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

本书从“学以致用”的角度出发,结合乡村网店实例,首先叙述了网店美工在网店中的重要性、网店美工的设计法则、美学基础及视觉营销等内容,然后精选了 Photoshop 在网店设计中的相关商业案例,系统并全面地讲解了 Photoshop 网店美工的实战应用和技能知识。

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村网店美工 / 李晶, 黄思群主编. -- 北京 : 北京邮电大学出版社, 2018. 9 (2018. 10 重印)
ISBN 978-7-5635-5419-5

I. ①乡… II. ①李… ②黄… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713. 361. 2②TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 061173 号

书 名: 乡村网店美工
著作责任者: 李 晶 黄思群 主编
责任编辑: 满志文 穆菁菁
出版发行: 北京邮电大学出版社
社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)
发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578
E-mail: publish@bupt.edu.cn
经 销: 各地新华书店
印 刷:
开 本: 720 mm×1 000 mm 1/16
印 张: 8. 75
字 数: 170 千字
版 次: 2018 年 9 月第 1 版 2018 年 10 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5635-5419-5

定 价: 19. 00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

前 言

2017年10月18日,习近平同志在党的十九大报告中指出,必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策。随着乡村电子商务的发展壮大,与之相关的专业人才已经出现了巨大的缺口,尤其是针对网店方面的设计人才,几乎每个乡村电商企业都面临着该岗位的人才压力。乡村电商的多年发展无形中让这个新兴的职业从最初的摸着石头过河,变迁到现在的轻车熟路,无论是从理论上还是从实践上,都催生了一套属于自己的工作模式。

开一家网店,首先考虑的就是是否赢利。在价格、进货渠道、物流都已准备好的情况下,如何让自己的店铺更加吸引浏览者的目光,如何将逛网店的人群引导进入自己的店铺中,这一点正是开店者应该考虑的问题。通过视觉效果吸引买家绝对是一项既直观又经济的可操作选项。随着网店的发展,单纯地罗列商品已经不能在网店行业中立足,此时就催生了一个新的行业工种,也就是大家所说的网店美工。网店美工的任務就是使网店在视觉上夺人眼球,吸引买家进入店铺,在店铺中又再次被里面的商品宣传吸引,从而对卖家产生经济效益。市场上关于网店美工的书籍主要以理论、案例操作类和教程类为主,本书与它们的不同之处是,不仅在淘宝个人网店各个元素的设计上,而且在淘宝首页的直通车图片、钻展图片上都有精心设计的实例,还在图片来源、配色、修正等方面进行理论与实例相结合的详细讲解,真正做到了手把手教初学者轻松了解网店美工,了解网店设计的各个部分。

对于卖家而言,能够拥有产生经济效益的店铺是他们最大的心愿。在价格与特点都大体相同的情况下,无论是在产品重点、色彩还是在布局等方面,设计出更加吸引买家眼球的图像,绝对是提升卖点的一个保证。

本书的编者有着多年丰富的网店经营以及网店美工的工作经验,在书中将自己总结的经验和技巧展现给了读者,希望读者能够在体会设计软件的强大功能的同时,将设计创意和设计理念通过软件反映到网店的视觉效果上来,更希望通过本书能够帮助读者解决开店时遇到的设计难题。

本书主要面向想开网店的读者,是一本非常适合学习网店美工设计的学习资料。对于没有接触过网上开店或想自己设计网店的读者可轻松入门,对于已经可以自己进行网店店铺设计的读者,同样可以从中快速了解宝贝采集、视觉提升、提高店铺转化率以及设计元素方面的知识,自如地踏上新的台阶。

编者

目 录

第 1 章 苦练内功——Photoshop 图片处理技法	1
1.1 图形图像的基本知识	1
1.1.1 像素和像素尺寸	1
1.1.2 分辨率	1
1.1.3 矢量图形与位图图像	2
1.1.4 图像颜色模式	3
1.1.5 常用图像文件格式	5
1.2 Photoshop 工作界面和基本操作	7
1.2.1 Photoshop 工作界面	8
1.2.2 Photoshop 基本操作	8
1.3 建立选区和选区的编辑	18
1.3.1 选取图像	18
1.3.2 调整选区	23
1.3.3 编辑选区中的图像	24
1.4 图像基本编辑工具	27
1.4.1 裁切工具	27
1.4.2 绘制工具	28
1.4.3 擦除工具	30
1.4.4 填充	31
1.5 图层与蒙版	33
1.5.1 认识图层和图层的基本操作	33
1.5.2 图层高级操作	37
1.5.3 图层的合并	40

1.5.4	图层的混合模式	40
1.5.5	图层样式	41
1.5.6	图层蒙版的应用	43
1.6	修图	45
1.6.1	修复图像	45
1.6.2	修饰图像	46
1.7	路径	47
1.7.1	认识路径	48
1.7.2	创建路径	49
1.7.3	编辑路径	51
1.7.4	路径与选区	53
1.7.5	填充与描边	54
1.8	通道	56
1.8.1	通道	56
1.8.2	通道的类型	56
1.8.3	颜色通道	56
1.8.4	Alpha 通道	57
1.8.5	专色通道	58
1.9	调色	60
1.9.1	调整色调	60
1.9.2	调整色彩	64
1.10	文字的编辑	67
1.10.1	输入文字	67
1.10.2	文字类型	67
1.10.3	编辑文字	68
1.10.4	创意文字	71
第 2 章	网店美工视觉知识	73
2.1	色彩知识	73
2.1.1	色彩的基本分类	75
2.1.2	色彩的属性	75

2.1.3 色彩的搭配	79
2.2 图像的构图布局	82
2.2.1 首页布局	82
2.2.2 促销区	83
2.2.3 店招	85
2.3 文字处理	86
2.3.1 字体的分类	87
2.3.2 字体的基本使用技巧	88
2.3.3 字体的高级使用技巧	89
第3章 轻轻松松——搞定网店照片拍摄	94
3.1 了解拍摄器材	94
3.1.1 选用相机	94
3.1.2 辅助器材	95
3.1.3 使用相机	96
3.2 环境与布光	101
3.2.1 正面两侧布光	102
3.2.2 两侧 45°布光	102
3.2.3 单侧 45°不均衡布光	103
3.2.4 前后交叉布光	103
3.3 不同材质商品的拍摄方法	104
3.3.1 吸光物体	104
3.3.2 反光物体	105
3.3.3 透明物体	107
3.4 基本构图和商品的摆放技巧	109
3.4.1 基本构图	109
3.4.2 商品的摆放	111
3.4.3 拍摄流程	116
3.4.4 相片最终效果	116
第4章 我的地盘我做主——店铺装饰个性化推广	118
4.1 促销广告设计	118

4.1.1	主题突出	118
4.1.2	目标明确	120
4.1.3	形式美观	122
4.2	店铺 Logo	126
4.2.1	Logo 的意义	126
4.2.2	Logo 的分类	126
4.2.3	创作店铺 Logo	130

第 1 章 苦练内功——Photoshop 图片处理技法

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最有名的图像处理软件之一,是集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出为一体的图形图像处理软件,深受广大平面设计人员和计算机美术爱好者的喜爱。Photoshop 经过多次版本升级,其功能越来越强大,应用领域也越来越广泛,它横跨平面设计、网页设计、多媒体设计等多个领域。

本章将对 Photoshop 相关概念进行解释,并对图像分类进行剖析,然后对 Photoshop 的工作界面以及基本操作进行简要介绍。

1.1 图形图像的基本知识



我想了解

学习 Photoshop 之前必须介绍几个与图像有关的专业术语,像素、分辨率、位图、矢量图、色彩模式、文件格式等,只有充分理解这些术语的含义,才能为后面的学习打下基础。



我要知道

1.1.1 像素和像素尺寸

像素是 Photoshop 中组成图像的最基本的单元。一幅图像通常由多个像素组成,这些像素都被排列成网格。单位面积内的像素越多,就越能表现更多的细节,图像的质量也就越高,同时,保存图像所需的磁盘空间会越大,编辑和处理的速度也会越慢。

像素尺寸是指位图图像高度和宽度的像素数目。图像的显示尺寸是由像素尺寸和显示器大小等决定的。图像的文件大小与其像素尺寸成正比。

1.1.2 分辨率

分辨率是指单位长度内含有像素点的多少。分辨率不仅是指图像分辨率,它还包含显示器分辨率、位分辨率、打印机分辨率等。

图像分辨率是指图像中存储的信息量,通常用“像素/英寸”(ppi)表示,在图像尺寸不变的情况下,高分辨率的图像比低分辨率图像包含的像素多,像素点较小,因而图像更清晰。

当然要充分考虑图像的最终用途,以便对图像设置合适的分辨率。制作的图像如果用在计算机屏幕上显示,分辨率只要满足典型的显示器分辨率(72 ppi 或 96 ppi)就可以了;分辨率太高会增加图像文件的大小降低图像的打印速度;如果图像用于印刷,则图像分辨率应不低于 300 ppi。

1.1.3 矢量图形与位图图像

在计算机中,图像是以数字方式进行记录、处理和保存的,因此也称“数字图像”。一般来讲,数字图像主要分为矢量图形和位图图像两大类。

1. 矢量图形

矢量图形又称向量图形,内容以线条和色块为主。由于其线条的形状、位置、曲率、粗细都是通过数学公式进行描述和记录,因而矢量图形与分辨率无关,能以任意大小进行输出,不会遗漏细节或降低清晰度,更不会出现锯齿状的边缘现象,而且占用的磁盘空间也较少,非常适合网络传输。但是它不易制作色调丰富的图像,也不易在不同软件之间交换文件。

矢量图形在标志设计、插图设计以及工程绘图上占有很大的优势。制作和处理矢量图形的软件有 CorelDRAW、FreeHand、Illustrator 和 AutoCAD 等,如图 1-1所示。

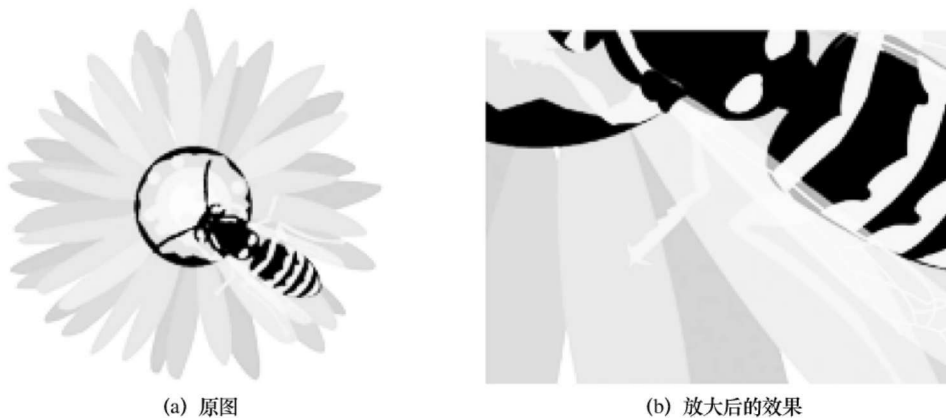


图 1-1 矢量图

2. 位图图像

位图图像又称点阵图像,它是由许多个点组成的,这些点称为“像素”(Pixel)。这些不同颜色的点按照一定次序进行排列,就组成了五彩斑斓的图像。

位图图像可以精确地记录图像色彩的细微层次,逼真地再现真实世界,弥补了矢量图像的缺陷,如图 1-2 所示。但是此类图像占用的磁盘空间较大,在执行缩放或旋转操作时易失真。

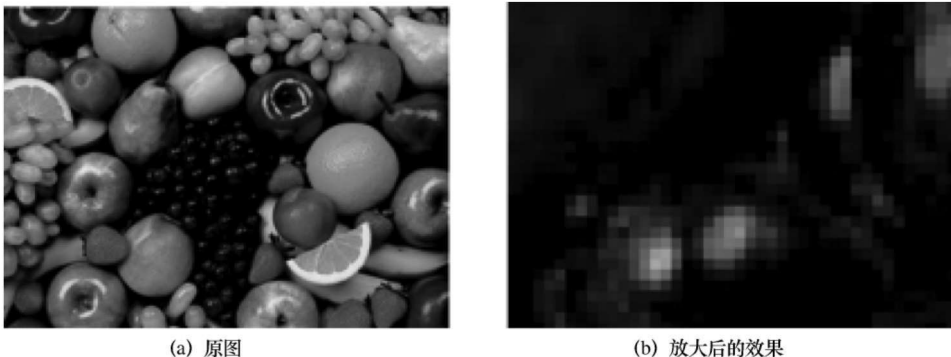


图 1-2 位图

位图图像与分辨率有关。当位图图像在屏幕上以较大的放大倍数显示,或以过低的分辨率打印时,会出现锯齿状的图像边缘。

大多数的工具软件都适用于位图,因此位图文件可以方便地在不同软件间进行转换。制作和处理位图图像的常用软件有 Adobe Photoshop、Corel Photo-Paint、Fireworks 等。

1.1.4 图像颜色模式

在 Photoshop 中,颜色模式是一个非常重要的概念。只有了解了不同的颜色模式才能精确地描述、修改和处理色调,每一种颜色模式都有其特定的目的:为了方便打印,可以采用 CMYK 模式;为了给黑白相片上色,可以先将扫描成的灰度图像转换成彩色模式。

1. RGB 颜色模式

RGB 颜色模式是 Photoshop 默认的图像模式,它将自然界的光线视为由红(Red)、绿(Green)、蓝(Blue)三种基本颜色组合而成,每一种颜色都可以表现出 256 种不同浓度的色调,三种颜色交叠变化,可产生 1 670 多万种颜色。

RGB 颜色模式是 Photoshop 中常用的一种颜色模式,扫描输入或绘制的图像几乎都是以 RGB 颜色模式存储的。在 RGB 模式下处理图像较方便,而且比 CMYK 模式的图像文件要小得多,可以节省内存和磁盘空间。

2. CMYK 颜色模式

CMYK 颜色模式是一种基于印刷处理的颜色模式,由分色印刷的青色(Cyan)、洋红(Magenta)、黄色(Yellow)和黑色(Black)四种颜色混合而成。这种颜色模式和 RGB 颜色模式产生颜色的原理不同,RGB 产生颜色的方式称为加色,而 CMYK 产生颜色的方式称为减色。

在处理图像时,一般不使用 CMYK 颜色模式,因为这种模式的图像文件会占用较大的存储空间,而且在这种模式下,Photoshop 中的很多滤镜不能使用,因此,一般只在印刷时才将图像转换为 CMYK 颜色模式。

3. Lab 颜色模式

Lab 颜色模式解决了由于不同的显示器和打印设备所造成的颜色差异,换言之,这种模式不依赖于设备,它是一种独立于设备存在的颜色模式,不受任何硬件性能的影响。它由亮度(Lightness)和 a、b 两个颜色轴组成。

由于 Lab 颜色模式能表现的颜色范围最大,因此在 Photoshop 中,Lab 颜色模式是从一种颜色模式转到另一种颜色模式的中间模式。例如,将 RGB 颜色模式转换为 CMYK 颜色模式时,实际上是先将 RGB 颜色模式转换成 Lab 颜色模式,然后再转换成 CMYK 颜色模式。

4. 位图模式

位图(Bitmap)模式是一种单色模式,仅使用黑色和白色两种颜色来表示图像的像素,因此这种模式的图像也称黑白图像。位图模式占用的磁盘空间小,图像扫描的速度快,并且易于操作。

位图模式适合于黑白两色构成的、没有灰色阴影的图像。如果要将图像转换为位图模式,必须首先将图像转换成灰度模式,然后再由灰度模式转换为位图模式。

5. 灰度模式

灰度图像由 8 位/像素的信息组成,并使用 256 级的灰色来模拟颜色的层次。在灰度模式中,每一个像素都是介于黑色和白色之间的 256 种灰度值的其中一种。灰度模式可以和位图模式、RGB 模式的图像相互转换。当我们要制作黑白图像时,必须从单色模式转换为灰度模式;当我们从彩色模式转换为单色模式时,也需要首先转换成灰度模式,然后再从灰度模式转换成单色模式。

6. 索引颜色模式

索引颜色模式采用一个颜色表存放索引图像中的颜色。我们可通过限制调色板、索引颜色来减小文件的大小,同时保持视觉上的品质不变,如用于多媒体动画和网页制作。

索引颜色模式图像所占用的存储空间大约只有 RGB 颜色模式的三分之一。

1.1.5 常用图像文件格式

用 Photoshop 制作好一幅图像后,就需要进行存储,或置入到其他排版软件或图形软件中,这时选择一种合适的文件格式就显得十分重要。Photoshop 中有多种文件格式可供选择。在这些文件格式中,既有 Photoshop 的专用格式,也有用于应用程序交换的文件格式,还有一些比较特殊的格式。

1. PSD 和 PDD 格式

PSD 和 PDD 格式是 Photoshop 软件自身的专用文件格式,它们能够保存图像数据的细节部分,如图层、通道等 Photoshop 对图像进行特殊处理的信息。在没有最终决定图像的存储格式前,最好先以这两种格式存储。

以 PSD 格式保存时会将文件压缩,以减少其占用的磁盘空间,但由于 PSD 格式所包含的图像数据信息较多(如图层、通道、路径等),因此比其他格式的图像文件要大得多。由于 PSD 文件分层,因此修改较为方便,这也是该文件格式的最大优点。PSD 文件格式是唯一能够支持全部图像色彩模式的格式。

2. TIF 格式

TIF 或 TIFF(Tag Image File Format)格式即标签图像文件格式。TIF 格式是印刷行业标准的图像格式,通用性很强,几乎所有的图像处理软件和排版软件都对其提供了很好的支持,因此被广泛应用于软件之间和计算机平台之间进行图像数据交换。

TIF 格式支持 RGB、CMYK、Lab、索引颜色、位图和灰度颜色模式,并且在 RGB、CMYK 和灰度三种颜色模式中还支持使用通道、图层和路径。

3. BMP 格式

BMP 是 Bitmap 的缩写,该格式可用于绝大多数 Windows 下的应用程序。BMP 格式使用索引色彩,可以使用 1 600 万种色彩渲染图像,因此这种格式的图像具有极其丰富的色彩。在存储 BMP 格式的图像文件时,进行的是无损压缩,能够节省磁盘空间,且不影响图像质量。

4. GIF 格式

GIF 是 Graphics Interchange Format 的缩写。GIF 格式的图像比较小,它是一种压缩的 8 位图像文件,通常使用此格式来缩短图像的加载时间。在网络上传送图像文件时,使用 GIF 格式的图像文件要比其他格式的图像文件快得多。

5. JPEG 格式

JPEG(Joint Photographic Experts Group)格式被译为联合图片专家组。JPEG 格式既是 Photoshop 支持的一种图像格式,也是一种压缩方案,JPEG 格式

具有很好的压缩比,与 TIF 文件格式采用的无损压缩相比,它的压缩比例更大,但它使用的是有损压缩,在存储文件时会丢失部分图像数据。用户可以在存储前选择图像的存储质量,这样就能够控制数据的损失程度。

6. PNG 格式

PNG 是 Portable Network Graphics(轻便网络图形)的缩写,是 Netscape 公司为互联网开发的网络图像格式。可以在不失真的情况下压缩保存图像。但由于不是所有的浏览器都支持 PNG 格式,该格式的使用范围没有 GIF 和 JPEG 格式广泛。



我的目标

目标内容与要求		
项目	知识点	技能要求
像素和像素尺寸	像素的概念; 像素尺寸的概念	了解图像组成方式。 了解像素尺寸的概念。 区别显示尺寸与打印尺寸的不同和用法。 创建以像素为单位的图像
分辨率	分辨率	掌握分辨率的概念。 注意分辨率两种单位英寸和厘米的区别。 学会根据不同需求设置不同分辨率
矢量图形与位图图像	矢量图形	了解矢量图的概念。 知道矢量图的几个软件,如 CorelDRAW、FreeHand、Illustrator 和 AutoCAD 等。 掌握矢量图的优缺点,如制图精确,放大缩小不失真,占用内存空间较小;色彩不够丰富,不利于软件间交换
	位图图像	了解位图图像的概念。 知道位图的几个软件,如 Adobe Photoshop、Corel Photo-Paint、Fireworks 等。 掌握位图的优缺点,如能够处理几乎涵盖自然界的所有色彩,易于软件间的交换;占用内存空间较大,有锯齿边缘,放大缩小易失真等
图像颜色模式	RGB 色彩模式; CMYK 色彩模式; Lab 色彩模式; 位图模式; 灰度模式; 索引颜色模式	掌握各个色彩模式的概念、原理、特点等。 根据需求使用,转换不同色彩模式

续表

目标内容与要求		
项目	知识点	技能要求
常用图像文件格式	PSD 格式 TIF 格式 BMP 格式 GIF 格式 JPEG 格式 PNG 格式	了解掌握各个文件格式的概念、原理、特点； 根据需求使用、转换，存储不同的文件格式

1.2 Photoshop 工作界面和基本操作



我想了解

在学习使用 Photoshop 前,都要先认识一下它的工作界面,了解其各部分的功能,熟练掌握其基本操作,这样才能进一步地学习。在 Windows 桌面上双击 Photoshop 图标,或单击“开始→程序→Adobe Photoshop”命令,即可启动 Photoshop CS3。打开图像文件后的工作界面,如图 1-3 所示。

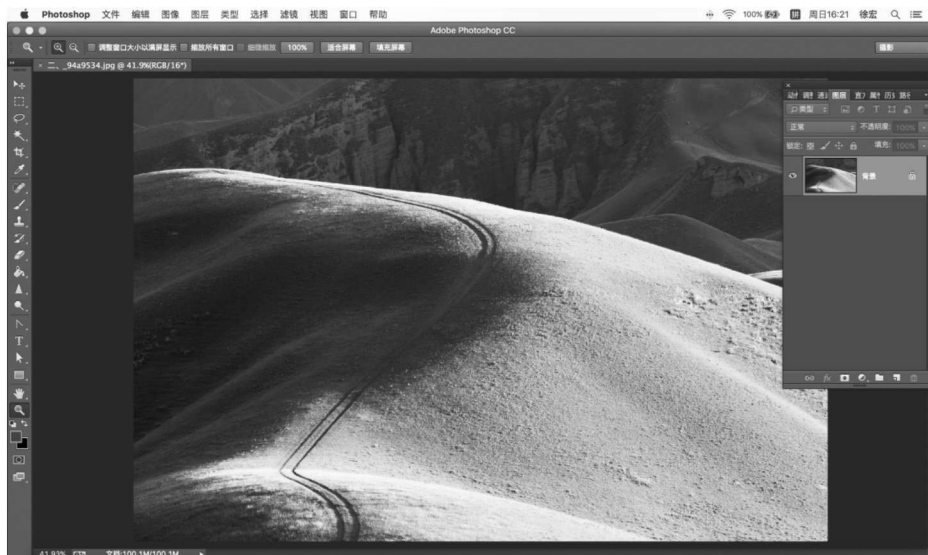


图 1-3 工作界面



1.2.1 Photoshop 工作界面

1. 标题栏

标题栏是 Windows 系统界面共有的特点,Photoshop 的标题栏也没有特殊之处,其左侧显示了应用程序的名称,右侧的 3 个按钮用于控制应用程序窗口的显示。当图像窗口处于最大化状态时,标题栏上将显示该文件的相关信息。

2. 菜单栏

菜单栏中共有 10 个菜单,用于执行文件、图像处理、窗口显示等操作。

3. 工具属性栏

工具属性栏又称工具选项栏,位于菜单栏下方,用于设置当前所选工具的参数,大多数工具选项都显示在属性栏中。

4. 工具箱

工具箱默认位于 Photoshop 工作界面左侧,其中包含各种常用的工具,用于绘图和执行相关的图像操作,包括选区工具、绘图工具、文字工具、图像编辑工具及其他辅助工具。

当工具箱未在工作界面中显示时,单击“窗口→工具”命令,可显示工具箱,再次执行上述命令,可隐藏工具箱。

要使用某种工具,只需在工具箱中单击该工具按钮或按相应工具的快捷键即可。另外,工具箱中的许多工具并没有全部显示出来,而是隐藏在右下角带小三角的工具组中。在此按钮上按住鼠标左键稍等片刻,即可弹出工具组菜单,显示该组工具。

1.2.2 Photoshop 基本操作

1. 文件基本操作

设计图形、图像前,首先要创建一个满足需要的新文件,编辑后需要将它保存到计算机中,以后还可以对其进行修改。下面就介绍如何新建、打开和保存文件。

(1) 新建图像

新建图像的操作非常简单,只需单击“文件→新建”命令或按“Ctrl+N”快捷键,即可打开“新建”对话框,如图 1-4 所示。



图 1-4 “新建”对话框

在该对话框中设置新文件的名称、尺寸、分辨率、颜色模式及背景。图像的宽度和高度单位可以设置为“像素”或“厘米”，分辨率的单位可以设置为“像素/英寸”或“像素/厘米”。

如果所制作的图像仅用于显示(如作为网页图像)，则可将其分辨率设置为 72 像素/英寸；如果是用于平面设计或者希望进行印刷的彩色图像，其分辨率通常应设为 300 像素/英寸。

(2) 打开图像

单击“文件→打开”命令或按“Ctrl+O”快捷键，即可弹出“打开”对话框，如图 1-5 所示。选择要打开的文件，单击“打开”按钮即可。



图 1-5 “打开”对话框