

全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心组编
全国高校就业指导课程特色教材课题研究成果

大学生 DAXUESHENG ZHIYE FAZHAN YU JIUYE ZHIDAO 职业发展与就业指导

(山东科技职业学院)

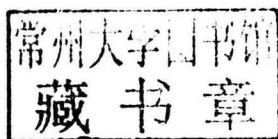
李保城 田治平 主编



电子科技大学出版社

大学生 DAXUESHENG
ZHIYE FAZHAN YU JIUYE ZHIDAO
职业发展与就业指导

李保城 田治平 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

大学生职业发展与就业指导 : 山东科技职业学院 /
李保城, 田治平主编. -- 成都 : 电子科技大学出版社,
2017.3

全国高校就业指导课程特色教材课题研究成果
ISBN 978-7-5647-4246-1

I. ①大… II. ①李… ②田… III. ①大学生—职业
选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 041674 号

大学生职业发展与就业指导 (山东科技职业学院)

李保城 田治平 主编

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 岳 慧 徐 波
责任编辑: 徐 波
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 山东鹏升印务有限公司
成品尺寸: 170mm×240 mm 印张 16.25 字数 282 千字
版 次: 2017 年 3 月第一版
印 次: 2017 年 3 月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-5647-4246-1
定 价: 41.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前言

为贯彻落实《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号）文件精神，进一步推动全国高校开好就业指导课程，做好高校毕业生就业指导服务工作，在教育部高校学生司指导下，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心决定开展 2014 年度全国高校就业指导课程特色教材课题研究工作。通过单位课题立项申报，专家组课题评审后，山东科技职业学院成为特色教材课题研究和教材编写单位之一。我们得到全国高校就业指导课程特色教材课题组的指导，按照课题研究的要求，我们选择课题组提供的教材大纲 A 版本作为参考进行编写。

山东科技职业学院自 2012 年开始，组建了一支拥有教师专业资格和国家职业指导师资格的“双师”型就业指导教学团队，面向全院学生开设《大学生职业发展与就业指导》课程，并多次编写《大学生职业发展与就业指导》通用教材。经过近 5 年的系统讲授和各类课程资源积累，结合当前国家发展形势和我院大学生实际情况，我们深入学习专家组编写的职业发展与就业指导的基础理论和方法，课题组成员共同研究制订了特色教材编写方案，教材集理论梳理、案例分析、实践训练于一体，具有鲜明的山东半岛行业本土特色以及很强的体验性和实操性。

本教材的特色：本教材在内容选取、编排方式上改变了传统的学科知识体系编写方式，遵循学生的认知与行为养成规律，突出参与性、实践性与应用性，使学生在参与中学习，在实践中养成，每个单元都有学习目标，每个模块都有情景导入、案例分析、活动体验、理论梳理等，符合高职高专学生特点，能充分发挥师生双方在教学中的主动性与创造性，有利于激发学生的学习兴趣。

参加编写的专家有：山东科技职业学院副院长李保城担任主编，负责教材终审工作，并负责编写第五单元的任务；田治平教授担任第二主编，负责初稿统稿与审阅工作，并负责编写第一单元的任务；窦省委副主任负责编写第四单元的任务；杨广霞副主任负责编写第二单元模块四、第三单元模块二的任务；苏建国副教授负责编写第三单元模块三的任务；张红负责编写第三

单元模块一的编写任务；张喜伟负责编写第二单元模块二的任务；周玉霞副教授负责编写第二单元模块三的任务；肖会霞、李涛负责编写第二单元模块一的任务。

由于编者水平有限，书中难免有不当之处，恳请读者和同行批评指正。

编者

2017年3月

目 录

第一单元 职业意识	1
模块一 职业认知	1
模块二 质量意识	11
模块三 规范意识	16
模块四 创新意识	21
第二单元 全方位认识自我	28
模块一 需要与职业价值观	28
模块二 兴趣	33
模块三 行为风格	47
附录 1 职业自我探索量表	61
附录 2 MBTI 测验	73
模块四 职业能力提升	79
第三单元 求职准备	106
模块一 就业信息搜集	106
模块二 简历制作与求职信	118
模块三 面试准备	137
第四单元 求职过程管理	156
模块一 求职过程管理	156
模块二 职位决策	175
第五单元 就业政策与权益保护	190
模块一 就业政策	190
模块二 就业权益保护	222
参考文献	250

第一单元 职业意识



学习目标

1. 了解职业的概念、含义与特征，认识到职业角色的重要性，自觉加强事业心与使命感。
2. 认识到行为规范、企业行为规范的重要性，树立质量第一的观念。
3. 深刻领会“创新引领发展”的含义，能自觉地接受创新教育，开发个体的创新思维、提升个体的创新能力。

模块一 职业认知



阅读材料

如何打造职业品牌

我不知道大家有没有注意到一个群体，她们可能没什么文化，也没有什么技能，从事的都是比较低端的工作，她们很自卑，因为总觉得不被人尊重，不被人瞧得起，但是她们却和我们的生活息息相关，她们就是为我们提供家政服务的保洁阿姨。

当我深入了解家政服务这个行业的时候，我一度很为这个行业的未来现状担忧。我们曾在用户当中做了一个调查，结果 80% 的人对目前的家政服务是不满意的，60% 的人非常不满意，甚至投诉磨洋工的问题。北京小时工的工资标准是一个小时大概 25 到 35 元，两个小时收费 60 元，可能只帮你打扫了一个厨房，她擦窗户还要另收 60 元，擦另外一个房间窗户也是 60 元，反正按时间计费，何必非得干那么快，那么多？结果客人不满意，最后她挣得也很少，还不被尊重。

怎么能改变这一大群可能上亿的低层服务人员的命运？我们想了三个招数，第一招就是通过互联网来分析她的地理位置，让阿姨可以就近接单。根据她时时上报的地理位置，我们可以让她每天服务的客户数翻一倍，这样的话她的收入立

马提高了，这是第一招。

第二招就是提高她们的技能。我们用国内数倍的薪水，挖来了做保洁培训最专业的人，也是专门给菲律宾女佣做培训的老师。这些培训老师在培训中会亲自给阿姨们端茶倒水，就是让她知道你是有技能的，你是受尊重的，工作没有贵贱，保洁阿姨不应该被人瞧不起，唤起她的职业的尊严感。

第三招就是为她们打造职业发展通道。我们把小时工分了星级，一星级到五星级，到不同的星级就学习不同的技能。当你学会保养沙发，那么你的收入可能每小时就不是 25，30 了，可能变成 100 了；当你学会给 LV 包做保养时，你每小时的薪资可能不是 100 而是 300 了。这种技能的不断提升，会让我们的阿姨从进来时候的每个月三四千慢慢变成五六千，甚至一万的薪资。

现在，我们有些阿姨为了让客户惊喜，让客户满意，她会自愿多干半个小时、20 分钟。在这个过程里，她就是在打造自己的品牌，所以她完全是自我驱动自我管理的。

——58 同城公司总裁兼 CEO 姚劲波

点评：保洁阿姨前后两种不同的工作状态是谋生境界与事业境界的准确写照。在新机制下，保洁阿姨的技能有不断提升的空间，职业发展有明确的方向，在技能提升的过程中，得到优厚的工作报酬，得到顾客及同事的尊重，从而得到工作的乐趣，更坚定地追求高目标，注重打造职业品牌，自然地把职业做成了自己的事业。



理论梳理

一、职业概述

(一) 人生的角色

今天，人的一生不是一场你输我赢的竞赛，而是一次互相合作的旅途。一个人的人生究竟要如何设计呢？很多大学生在想到这个问题时，会感到茫然失措，不知该从何谈起。

美国生涯发展学家舒伯 (Donald. Super) 认为，人生就是选择某些人生角色、放弃某些人生角色，以及用什么方式承担所选择的人生角色的过程。舒伯认为，大多数人在一生中都会扮演 9 种主要的角色，依次是子女、学生、休闲者、公民、工作者、夫妻、持家者、父母和退休者。人的一生就是选择以及如何承担这些角



色的过程，人们因为承担的角色及承担方式的不同而呈现出多样的人生。

1. “学生”角色。有些人初中毕业后就选择放弃这个角色，很多人则会读完大学，也有少数人会一直念到获得博士学位，绝大多数人会在初中毕业和博士之间某个点退出，如乔布斯和比尔·盖茨都是在上大学期间选择放弃这个角色。

2. “夫妻/伴侣”“持家者”和“父母”角色。这三个角色都是家庭角色，是从不同的角度来看待家庭的，这些角色内在都包含了浓浓的情感。

3. “公民”角色。公民从法律意义来说，是指具有一个国家的国籍，并根据该国宪法和法律，享有权利并承担义务的人。公民是一个法律概念，而公民角色承担是一个心理概念，仅仅拥有国籍而不主动关心国家和社会的发展，不参与涉及多数人利益的公共事务，不关心社会的公平与公正，甚至不履行公民应尽的责任和义务，那就不能称之为公民，也就是放弃承担公民角色。

4. “休闲者”角色。美国《时代》杂志 1999 年第 12 期的封面文章认为：到 2015 年，发达国家“可以让人们把生命中的 50%的时间用于休闲”，西方世界将进入“休闲时代”，休闲将逐渐演变为人类生活的中心内容。由此可见，休闲应该成为人们生活的重要组成部分。如何使用这些闲暇时间呢？这就是休闲者的角色任务。所谓休闲是指在闲暇时间内以“玩”的方式获得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活，是工作之余的自我发展。

选择何种休闲方式，是每个大学生成长为一个独立、负责、成熟的个体的必要内容。在大学生活中，社团生活往往是同学们休闲者角色的主要载体，选择社团、选择休闲生活不仅能够有益于身心健康，往往还是个人职业生涯发展的策源地。

学生角色和休闲者角色是大学生生活的主体，占据了大学生活的黄金地段。但是这两者都不是人生的主体，也不能占据人生的黄金地段。在人的一生中，20 岁到 60 岁、一周五天、每天八小时最美好、精力最充沛的时间都是在工作中度过，人生的主体、在所有角色中居于核心地位的是工作者角色，即职业角色。

（二）职业角色的重要性

职业角色之所以有核心角色的重要性，在于它是满足人们最重要的几种需求的主要途径。

1. 职业能满足人们生存的需要。

对于大多数人来说，职业角色还是其他所有角色的基础和前提，只有把工作

做好，才有可能去建立一个家庭、养育孩子，才有可能去娱乐、休闲，才有可能去履行一个公民的使命。

2. 职业能满足人们建立人际关系、赢得尊重的需要。工作能够扩大个人的生活圈子，建立更为广泛的人际交往。工作环境是人们在家庭外最重要的人际交往环境，也是人们发展友谊、情感最重要的场所之一。

3. 职业能够满足人们对快乐、满足感和成就感的需要。哲学家罗素认为，“有两大因素使工作变得有趣：一是技能的运用，二是建设性。”凡是具有某项特殊技能的人，总乐于展示它，在运用这些技巧能力的过程中得到享受。他认为，一切技术性的工作都可以是令人愉快的，只要工作需求的技术还有不断提升的空间，人们就能从技术的增长和展示中不断得到快乐。一个高水平的外科医生哪怕身处很艰苦的工作环境中，也能从其异常精确的手术中得到满足。工作还具有另一种有趣乃至让人感到幸福的成分，它比起技能的运用来更为重要，这便是建设性。

理学家认为，以上三种需求的满足对应着三种工作境界：赚钱谋生、事业与使命。

第一种境界是赚钱谋生的境界。对这种境界的工作者来说，工作只是完成任务换取报酬的手段，工作者谈不上喜欢这份职业，内心里也没有主动愿意去做的意愿。

第二种境界是事业的境界。把工作当事业的人，除了注重财富的积累外，还会关注事业的发展 and 成就，重视外界评价、声望或者权利。这个职业是他生活的重要组成部分，是个人能力的反映、成功的载体。他会主动地投入时间到工作中，即便外界毫无要求。

保洁阿姨前后两种不同的工作状态正是谋生境界和事业境界的准确写照。保洁阿姨会主动地付出更多的工作时间，只是为了得到雇主的好评和满意。

第三种境界是使命。

陶行知先生的《自勉并勉同志》写道：“人生天地间，各自有禀赋。为一大事来，做一大事去。多少白发翁，蹉跎悔歧路。寄语青年人，莫将少年误。”这很好地阐释了使命的概念，青年人要认清自己的禀赋，确定自己人生的“大事”。

任何一种工作在本质上都不是使命，也没有任何一种工作在本质上不能变成使命。创业、当律师、做设计、行医甚至是打家具，都可以成为人们的使命。使命和赚钱的基本差异并不在于工作的内容与性质，而在于工作的动机与态度。纵

观那些做出杰出成就的人，他们工作的动机并非只是为了得到金钱和权利回报，是工作本身的乐趣和建设性成就感让他们乐此不疲。

工作的境界对工作的成就表现有很大影响。有一项针对医院清洁工的研究，发现人们如何看待自己的工作与他们工作的表现有很大的关系。一组人觉得自己的工作就是处理垃圾，很无聊，没啥意义；但另一组人觉得自己不仅仅是个倒垃圾的人，而是为患者和医护人员创造良好医疗环境的人，医疗垃圾的处理不仅重要而且很专业，这是医院正常运转、病人康复的基础性工作，很有意义，因而做得很投入。他们会主动与护士、病人以及家属交谈，想办法让医院员工、病人舒适，他们与服务对象的关系，也不再是简单的金钱关系，而是互相认可、互相尊重的关系，他们从工作中体会到了更多的意义和快乐，更多的幸福感。

二、职业的含义与特性

职业对于人的重要性在于它能够满足人的多重需要，那职业到底是什么呢？

经济学家萨·莱维坦（Sar Levitan）和克利福德·约翰逊（Clifford Johnson，1982）认为，职业产生于公众对商品或服务的需要。当人们希望将孩子送到学校接受教育时，教师、校长和教务管理员等职业产生了；当人们需要治疗疾病和维护健康时，医生、护士等职业就产生了；当人们需要在法庭上维护自己的权益时，律师职业产生了；当企业需要有更专业的招聘、考核、晋升、薪酬等管理方式时，人力资源管理职业就形成了；当人们需要好玩的游戏时，游戏设计师出现了；当人们有心理困扰需要专业人员帮助时，心理咨询师职业就慢慢形成了……

同样，也有一些职业随着人们需求的消失而消失，比如在四十年以前，补锅补碗匠还普遍地活跃于城市和农村，但今天已经基本消失了——除了在文物修复领域里。这些年消失的职业还有打铁匠、打字员、电话接线员等。在不久的将来，也许随着技术的进步，还有更多职业消失，比如，有人预言随着互联网金融的兴起，人们将极大减少现金的使用，银行柜员将逐渐减少乃至消失；随着无人驾驶技术和机器人技术的成熟，专业司机和车间操作工会逐渐减少甚至消失。

一般而言，职业具有目的性、社会性、稳定性、规范性和群体性五大特性。

1. 目的性，即职业活动是以获得现金和实物等劳动报酬，以实现自我价值和社会做贡献为目的。所有的从业人员，其所从事的工作都是有偿的，同志愿者的无私奉献有着本质的区别。职业人员的薪金待遇、安全保障、退休生活保障等都是受劳动法保护的，所以，从业人员的目的性是十分明显的。

2. 社会性,即职业是从业人员在特定社会生活环境中所从事的一种与其他社会成员相互关联、相互服务的社会活动。职业的产生本身就具备社会性,没有哪一种职业是游离于社会而单独存在的。从业人员所做的各种工作,对其所在的社会、群体是有贡献和价值的。而且,必然与其他从业者发生关系。

3. 稳定性,即职业在一定时期内形成,并具有相对稳定性。职业的产生源于社会需要,而一种职业消失也是源于人类科学技术的发展和生产方式的转变。例如,中国古代的宫廷中,太监、宫女在当时已经是一种很稳定的职业,存在了几千年。可是,当最后一个皇帝退出历史舞台后,这两种职业就随着消失了。

4. 规范性,即职业活动必须符合国家法律和社会道德规范,符合特定生产技术和技能规范的要求。职业的规范性也是随着时代的发展而不断变化的,人们对各种职业所指定的规范一般都会经历由简单到细致、由宽泛到严谨、由粗浅到科学的过程。

5. 群体性,即从事某一职业的人们形成职业性群体。随着生产力的发展,社会化大生产已成为当代社会的基本特征,社会分工越来越细,人与人的合作关系越来越密切。即使是以独立工作方式为主的职业人,也都会形成同一类职业人为特征的职业群体。

职业的竞争性,即从事相同职业的人群相互之间为争取个人发展、提高个人报酬等自然地存在相互竞争关系。

如上所述,职业是具有一定特征的社会工作类别,它是一种或一组特定工作的统称。我们以往经常使用“工种”“岗位”等概念,实质上就是将职业按不同需要或要求进行的具体划分。一般来说,一个职业包括一个或几个工种,一个工种又包括一个或几个岗位。因此,职业与工种、岗位之间是一种包含和被包含的关系。工种是根据劳动管理的需要,按照生产劳动的性质、工艺技术的特征或者服务活动的特点而划分的工作种类。目前,大多数工种是以企业的专业分工和劳动组织的状况为依据,从企业生产技术和劳动管理的普遍水平出发,为适应合理组织劳动分工的需要,根据工作岗位的稳定程度和工作量的饱满程度,结合技术发展和劳动组织改善等方面的因素进行划分。岗位是企业根据生产的实际需要而设置的工作位置。企业根据劳动岗位的特点对上岗人员提出的综合要求形成岗位规范,它构成企业劳动管理的基础。

三、职业与行业

通过以上对职业的分析，职业的核心要素可以概括为：你想要什么？你有什么能力？职业需要什么？职业能给你什么？你的能力和职业需要越一致，你就越容易成功；你想要的与职业给予的越一致，你就会越幸福。所以当你了解自己的能力和需求、不同职业的要求和给予时，你就能找到让自己成功幸福的职业（如图 1.1）。

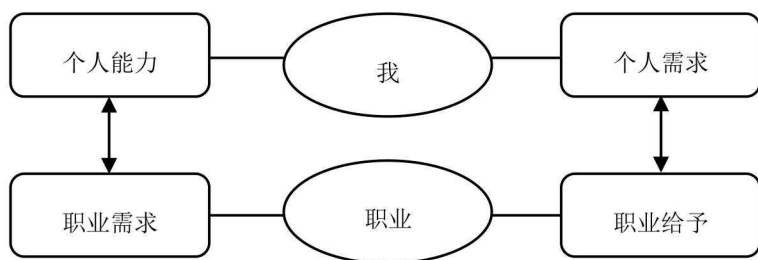


图 1.1 职业的核心要素

1. 职业的分类

《中华人民共和国职业分类大典》根据工作性质的同一性把我国职业划分为 8 个大类，共 1838 个具体职业。8 个大类分别见表 1.1。

表 1.1 中国职业分类简表

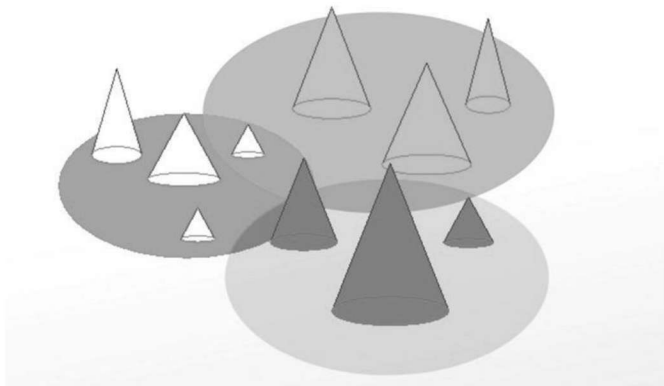
大 类	具体类别	包含职 业种类	职业举例
1	国家机关、党群组织、企 业、事业单位负责人	25	厂长、学校校长、党委书记等
2	专业技术人员	379	飞机驾驶员、银行储蓄员、教师等
3	办事人员和有关人员	45	邮递员、秘书、人民警察等
4	商业、服务业人员	147	服装模特、餐厅服务员、护士等
5	农、林、牧、渔、水利业生 产人员	121	农业实验人员、野生动物保护员、拖拉机 驾驶员等
6	生产、运输设备操作人员及 有关人员	1119	电子器件制造人员、起重装卸机械操作人 员等
7	军人	1	军人
8	不便分类的其他从业人员	1	未列入分类大典的其他从业人员

就像生命会新陈代谢一样，职业也会“新陈代谢”。一些新兴职业比如形象

设计师、宠物医生、体育经纪人等慢慢涌现，而一些旧的职业如铅字排版员、补锅匠、磨刀剪匠等则在逐渐消失。

2. 运用工作世界地图探索职业

我国的职业有两千多种，如何在茫茫职海中找到想要了解的职业呢？我们都知道，在陌生城市旅行，一张地图能够让人准确快速地定位。其实，职业世界也有自己的地图，它可以帮助人们找到适合的职业。这份地图由三个关键坐标组成，分别为行业、企业与职位（如图 1.2）。



职业=行业+职位+企业（组织）

图 1.2 工作世界地图

行业代表工作的领域，如餐饮行业、软件行业、教育行业。

企业代表工作的机构性质，如国家机关、跨国企业、民营企业。

而职位代表所从事的具体工作，如建筑设计师、法官、会计。

这三者共同决定了职业的定位，即

职业定位=行业+企业+职位

请参照以上公式，与同学讨论你身边的职业（至少 2 个），完成职业公式。

即各自在什么行业、什么企业和什么职位？

如：教师=教育+××学校+语文教师

职业定位=行业+企业+职位

_____ = _____ + _____ + _____

_____ = _____ + _____ + _____

_____ = _____ + _____ + _____



案例分析

案例一 大国工匠方文墨

1984 年出生的方文墨是中航工业集团沈阳飞机制造厂的一名钳工，技校毕业，从事很多人都觉得低级的钳工。但方文墨说：“我就是当工人的料，我要当最好的工人，做中国最好的钳工。”

为保证手掌对加工部件的敏锐触觉，他每天都用温水浸泡双手 20 分钟，去掉手上的茧子；大个头的他喜欢打篮球，但怕手受伤，不得不忍痛远离篮球；有一斤酒量的他，为避免工作和比赛时手发抖，索性把酒彻底戒掉。

手掌虽然细腻，但方文墨的手背、小臂伤痕累累。左胳膊上有一道 5 厘米长的暗红色灼伤，清晰可见。“这是几天前训练时溅出的火花烧的。”他淡淡地说。为了练就精湛技艺，方文墨几乎把所有时间都用来“练功”。

方文墨一头钻进钳工世界，一锉一磨地打造自己的梦想。他加工的零件公差达到 0.003 毫米，这个精度仅相当于头发丝的 1/25，连自动化程度很高的数控机床加工都达不到这个精度。他拥有 3 项国家发明专利和实用新型专利，相继获得钳工、装配钳工和机修钳工 3 个高级技师证书，26 岁夺得全国钳工状元，28 岁成为沈飞最年轻的高级技师，获得第十七届中国青年五四奖章和全国五一劳动奖章。

在很多人看来，钳工枯燥乏味，又苦又累。但在方文墨眼里，钳工岗位是一个充满艺术灵感和生命活力的小世界。“通过打磨、加工，会赋予冰冷的零件以温度与情感，每当一个半成品零件加工完成后，我都觉得给了它第二次生命。”方文墨说。

——改编自 2012 年 6 月 28 日 《中国青年报》同名报道

分析：职业能够满足人们对快乐、满足感和成就感的需要。凡是具有某项特殊技能的人，总乐于展示它，在运用这些技巧能力的过程中得到享受。在方文墨看来，只要钳工技术还有不断提升的空间，他就能从技术的增长和展示中不断获得快乐与成就感。这个岗位是他生活的重要组成部分，是个体能力的反映、成功的载体。他的工作境界是一种事业的境界。

案例二 经营之神小野二郎

出生于 1925 年的小野二郎，是全球最年长的米其林三星寿司大厨。他的数寄屋桥二郎（Suki Abashi Jiro）寿司店位居银座办公大楼地下室，从外观看来朴素无比，甚至有点寒酸，一共只有十个座位。但就是这般寒酸的餐厅，顾客需提前一个月订位，人均消费数百美元（最低消费三万日元），用过餐后会感叹，这是“值得一生等待的寿司。”

小野二郎从市场上买最好的鱼、最好的虾和最好的米，“每种食材都有最美味的理想时刻，要把握得恰到好处。”“章鱼的处理都要花更长的时间——章鱼需要手工按摩，使肉质更加细腻鲜美，而不是像橡胶一样的口感。”他强调自己是一个真正的职人——会找到最好的食材，用自己的方式处理。不在乎钱和成本，而只为做到最好。严谨、自律、精准、追求极致是他对待工作的态度，永远以最高标准要求自己跟学徒，甚至为了保护创造寿司的双手，不工作时永远戴着手套，连睡觉也不懈怠。

他用最完美的方式做寿司，同样用最精心的服务照顾客人。他会根据顾客的性别调整寿司大小、根据用餐习惯精心安排寿司顺序，时时关注客人的用餐情况以做调整。他从头到尾只做寿司，不带饮料，让顾客全身心领略寿司之美。在制作过程中，他显得分外冷静、严肃，其举手投足都具有仪式一般的庄重感。虽然人均消费达 400 美元，但所访食客均表达了他们难以言喻的美好感受。

顶级的食材、娴熟的手艺和对客人的重视，使得二郎寿司值得人一等再等。

小野二郎表示自己从来不厌倦这工作，即使已经为之投入一生。他已 90 岁高龄，还执着在自己的寿司旅程中。他曾说，“你必须要爱你的工作，你必须要和你的工作坠入爱河，即使到了我这个年纪，工作也还没有达到完美的程度，我会继续攀爬，试图爬到顶峰，但没人知道顶峰在哪里”。

——整理自纪录片《寿司之神》

分析：使命和赚钱的基本差异并不在于工作的内容与性质，而在于工作的动机与态度。小野二郎的成就使他名利双收，他工作的动机并非只是为了得到金钱的回报，是工作本身的乐趣和建设性成就感让他乐此不疲。他的工作境界已达到使命境界。



实践训练

实训项目：了解你身边的职业。

方法策略：知道了如何定位职业以后，如果想要更加深入地了解某一职业，最方便的方法就是从自己的亲身体验或者对身边的人的职业的观察开始。延续课上的分组情况，以团队的形式找一个你感兴趣的职业，可以是你的父母、亲戚、朋友正在从事或者曾经从事过的职业，也可以是你曾经接触过的一个职业。

回答下面的问题（考核团队对这一职业的理解和熟悉程度）：

- （1）这个职业是什么？
- （2）这个职业能带来什么价值？
- （3）从事这个职业需要什么能力？
- （4）你具备从事该职业必备的哪些能力？
- （5）你觉得这个职业与自己的匹配程度如何？为什么？

对于任何一个职业，我们都可以采取以上形式去进行了解，判断该职业与自己的匹配程度。如果有些问题回答不了，也可以向其他团队熟悉该职业的人进行咨询，达到对某一职业的了解。

模块二 质量意识

一个企业产品或服务质量的的好坏，直接决定了企业的生命周期长短。目前我国大部分企业员工的质量意识远远不能达到企业长远发展的要求，还需要员工不断地学习、进步。作为高职学生来说，应该非常明确地告诉自己：我能干好自己的工作。这不是一个干巴巴的口号，只要我们有毅力挖掘自己的潜能，将本职工作做好完全不是难事。



阅读材料

美国空军的降落伞

第二次世界大战期间，美国空军降落伞的合格率为 99.9%，这就意味着从概率上来说，每 1000 个跳伞的士兵中会有一个因为降落伞不合格而丧命。军方要