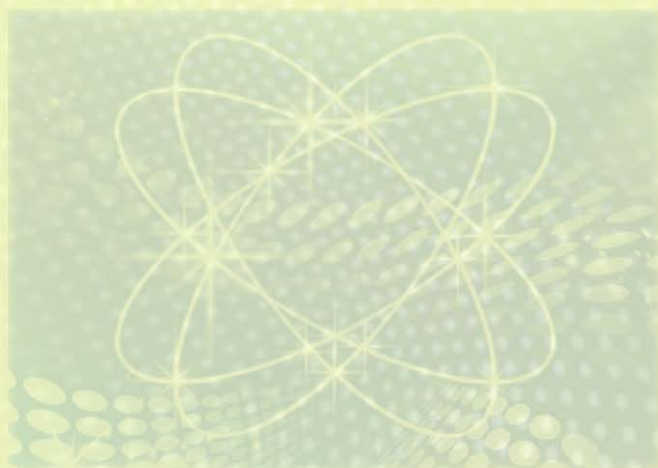


京南高效研究生优秀论文集

第三辑

吴玉红 主编



北京艺术与科学电子出版社

主 编：吴玉红
副主编：朱文聃 李客涵



京南高校研究生 优秀论文集 第三辑



北京艺术与科学电子出版社
BEIJING ART AND SCIENCE ELECTRONIC PUBLISHING HOUSE

**京南高校研究生
优秀论文集
第三辑**

主编 吴玉红

副主编 朱文聘 李客涵

责任编辑 张 蕾

封面设计 冯秋影

出版发行 北京艺术与科学电子出版社

地址 北京市大兴区兴盛街 206 号

邮编 102600

电话 010-61265727

网址 www.bjasep.com

字数 327 千字

版次 2017 年 7 月第 1 版

书号 ISBN 978-7-89429-850-8

定价 68.00 元

前言

撰写学术论文是培养研究生运用所学专业理论知识和技能解决实际问题能力的重要途径,为他们今后从事专业领域的相关工作奠定良好的基础。我国宋代大诗人苏轼曾说过:“清诗要淘炼,乃得铅中银。”“博观而约取,厚积而薄发。”当代著名历史学家范文澜老先生说:“板凳要坐十年冷,文章不写一字空。”冰冻千尺非一日之寒,论文写作更非一朝一夕之功,必须从日常抓起,笔耕不辍,不断总结反思,才能“厚积而薄发”。

为给京南地区高校研究生提供更多的学术研究平台,整理京南地区高校教育建设成果,积淀精神文化,进一步提高京南地区高校研究生写作水平和学术科研能力,北京艺术与科学电子出版社(艺科社)在成功编印《京南高校研究生优秀论文集》第一、二辑之后,经过一年多的酝酿筹备,特别是经过艺科社编辑部老师们的层层把关和认真筛选,即将结集出版《京南高校研究生优秀论文集》(第三辑)。

该书共收录北京印刷学院等京南地区高校在校研究生论文和摄影作品61篇(幅),约20余万字,这些作品内涵丰富,多有新意,具有一定的学术价值。由于时间仓促,加之篇幅有限,还有很多研究生的众多优秀作品未及收录,是为憾!今后,我们将继续分门别类地编印京南

地区高校本科生和研究生优秀作品集，为进一步活跃京南地区高校学术研究氛围，加强研究生之间的学术交流，提升京南高校校园学术建设层次和水平，塑造充满正能量的校园文化发挥积极作用。

在该书的筹备过程中，得到北京印刷学院研究生院的诸位老师和北京印刷学院高职与继续教育学院关强老师的大力支持，在此一并表示感谢！

北京艺术与科学电子出版社副总编辑 宋谦

2017年5月于北京大兴

目录

1	前言
1	论中国原创儿童绘本艺术创造力的提升 黄 仟
8	中国儿童绘本走出去 李念平
15	抽象插画的风格与表现 夏静静
20	浅析黑白插图艺术表现力 章 祺
24	浅谈星巴克设计与营销 张智祺
32	由《北京折叠》衍生的构想与设计 丁佳佳
40	药品包装优化的设计方法 侯佳婕
45	结构主义在“女性主义”类型电影中的运用 李 悦
50	以罗兰艾默里奇的电影为例浅析灾难类电影的美学价值 梁红玉

- 55 末代绝响
曾玉玲
- 61 《私人订制》的大众文化解读
吴 纳
- 67 喻嘛呢叭咪吽
张 欢
- 68 暴雪耀新星——论魔兽世界授权中文图书出版
王景阁
- 73 浅析移动游戏如何打造精品 IP——以手游《阴阳师》为例
曹 灵
- 80 网络文学的全版权版权开发——以《甄嬛传》为例
谷雨浓
- 86 对我国图书版权输出情况的探究
李 彤
- 94 对云出版版权问题的思考
覃悦晨
- 101 在线 KTV 的版权转化路径研究
左茜瑜
- 106 浅析我国数字音乐版权的管理与保护
程 雯
- 113 从“今日头条”看移动客户端新闻版权的保护
崔莉莉
- 126 互联网语境下的图片版权侵犯的现状分析
王海晨

- 133 从出版社经营管理看出版质量与效益的关系
汪凡雅
- 140 出版社经营与员工团队意识的培养
宋罗子秋
- 147 大众艺术类图书畅销策略分析——以《小顾聊绘画》为例
李妙雅
- 155 浅析涂色书畅销原因
李滢泽
- 162 数字漫画阅读平台盈利模式现状及趋势分析
张 妲
- 170 初探数字音乐盈利模式——从斯莱沃斯基四要素理论入手
屠 菁
- 177 微信朋友圈营销的问题及其解决措施
李 茜
- 182 新媒体环境下的网民投资理财行为及现状
王炜璠
- 190 内容创新才是“真”创新
包可汗
- 197 内容创业者案例分析——以“同道大叔”为例
赵晶晶
- 203 我国数字出版产业发展综述（2011年—2015年）
王熙元
- 212 以网易云课堂为例分析中国在线教育的发展趋势
李琪瑶

- 220 “互联网+”时代下传统企业数字出版人才培养
肖 雅
- 226 透过“蓝瘦香菇”浅析网络流行语疯传的成因
王 哲
- 232 浅析数字教育的现状与发展趋势
卯明瑶
- 241 以掌阅科技为例谈移动阅读平台的发展方向
郭志芳
- 249 大数据对新闻的运用及影响
邵灵锐
- 256 移动视频直播时代下网络直播的发展契机
黄雅丽
- 264 直播平台下女主播的现状与未来发展趋势分析
焦裕佳
- 272 基于UGC模式的网络直播对在线教育行业的影响
徐晨耀
- 278 VR+虚拟社区对传统虚拟社区的颠覆
李 程
- 286 AR/VR技术在少儿出版领域应用的现状与问题探究
李 爽
- 293 “出版+AR/VR”一条新的发展道路
王 瑶
- 301 论自出版时代广播发展的现状与未来
李美霖

- 307 未来的传媒人如何认识把握当下的社交媒体
何圆圆
- 314 《无限挑战》节目特色研究
田亚亚
- 321 微信出版探析
刘晓宇
- 327 传统阅读与数字阅读共生
毕彩婷
- 332 图书选题策划中新闻化现象分析
武慧敏
- 339 从数据新闻的特点出发探究其应用局限性
靳帅帅
- 346 实体书店的另类回归——亚马逊、当当开实体书店
王 薇
- 353 高校人文社科类学报数字化现状统计——基于 2015 年 CSSCI 数据
汪欣桐
- 361 大学图书馆图书借阅情况调查分析与展望
——以北京印刷学院图书馆借阅情况为例
诸葛寰宇
- 368 从出版社会学理论浅析学生在校阅读情况
——以北京印刷学院学生在校图书阅读情况为例
范思齐
- 376 对新疆出版教育与实践的几点思考
苏伦格

- 384 人工智能引领未来新模式——以基于物联网的共享单车为例
刘 甜
- 391 微博舆情时代的企业危机公关策略研究
——以和颐酒店女生遭袭事件为例
平晶晶
- 397 网络舆论是社会的晴雨表——以网络凌辱受害者袁姗姗为例
孙 喆
- 402 浅析危机事件中政府、媒介、受众之间的关系
苗清源
- 409 铁氧体、石墨烯复合吸波涂层的电磁波吸收性能
王洪涛

论中国原创儿童绘本 艺术创造力的提升

北京印刷学院

新媒体学院 2015 级设计学专业

黄 仟

摘 要：绘本作为儿童启蒙性读物，对儿童的成长具有重要意义。纵观中国儿童绘本的发行市场，引进版绘本与中国原创绘本的市场比重悬殊，归其原由是中国原创绘本的艺术创造力不足。中国原创绘本内容较为老套，形式较为单一，应该从创造一本绘本的各个环节进行艺术创造力的提升。这其中，从出版一本绘本的出版机构、创作者直至绘本的消费群体，这整体中的各个部分都应积极联动，大胆创新，为发展中国原创儿童绘本找到自身的突破口。

关键词：儿童绘本；中国原创；艺术创造力

一、艺术创造力对中国原创儿童 绘本的意义

艺术创造力即创造艺术品所需要的综合心理素质。它包括创造艺术品的具体方式和必要的个性心理特征。从静态方面来看，艺术创造力主要包括艺术观察力、艺术感受力、艺

术想象力和艺术传达能力等，是这诸种能力的综合作用。中国原创儿童绘本的艺术创造力在本文是相对于创作一本绘本的整个流程而言的，指所涉及到的出版机构、创作者、消费者，在各自的环节把稳关卡，充分发挥其所必需的创意。

纵观儿童绘本史,西方儿童绘本的发展已超过一百年,日本五十年,台湾三十年,而在中国大陆,真正意义上的儿童绘本发展仅在最近十来年。且现今市面上的儿童绘本大都是引进的国外优秀绘本,国内原创绘本的数量在其中所占比重较小。

中国原创儿童绘本概念是针对引进儿童绘本来说的,具体对象指由大陆出版单位和出版人策划出版的儿童绘本,不包括引进翻译的外国儿童绘本。这要求出版者对绘本的内容、装帧设计、作者的寻找与选择、出版与发行等一系列出版过程进行策划与统筹,各环节提升艺术创造力,做出高质量的、具有原汁原味中国特色的中国原创儿童绘本。

加强艺术创造力对中国原创儿童绘本的重要性所起到的作用这一领域的专业理论,促进中国原创儿童绘本的推广,使绘本文化多元化。原创即是多元,而非本土。在创作时不放弃民族传统风格和技巧的前提下要积极借鉴西方绘本的审美观念、文化意蕴和多元化的绘画技巧,促进中国儿童教育事业又好又快发展。

二、中国原创儿童绘本艺术创造力的局限

对绘本而言,创意不足完成度不够,容易使绘本失去原本想要达到的目的和意义,在绘本推广上也会遇到诸多瓶颈。中国原创儿童绘本中很多绘本创意度不够,人物性格不鲜明,文图结合也没有自己的心得、特点,使得中国原创儿童绘本的发展存在一定的局限性。这些问题源于以下几个方面,即图文关系的处理,儿童性的把握和对绘本细节的处理。

(一)图文关系

绘本是一种独特的运用图画+文字向读者讲故事的书籍。在绘本里,图与文的关系不是单一、分离的,而是相辅相成、互相联系的。儿童绘本读者群体中的儿童大都无法从字面的深层意义上对图文的内涵有深刻的认识,而图文结合的形式则能够从感官上直接为儿童传递出文字所表达的主题含义。

从20世纪初期的连环画到现在流行的儿童故事绘本,甚至是电子音像当中的动态图画故事,这些市面上的儿童绘本在很大程度上无外乎根据已有故事去编排图画和以文绘图。绘

本的形式被框定,缺乏创新元素。真正意义上的原创绘本少之又少。

(二) 儿童性

绘本寓教于乐的性质决定了绘本的重心应该放在“乐”,这里的“乐”不是简单的指欢乐和笑话,而是指儿童乐于去了解的和乐于去探寻的未知世界。中国原创儿童绘本中有许多由老生常谈的古代故事改编而成的,意在使孩子接受优秀的传统文化和传统道德观念,在表现形式上缺乏对儿童本位的思考,使得孩子在阅读时难以被绘本吸引。

安妮·夏莱-德布雷在其著作《儿童心理学中》表示,儿童更能被有趣味性的东西所吸引。在绘本创作中,从儿童的角度出发,理解孩子的心理、愿望和情感,营造戏剧效果,将主动权和思考的空间留给孩子,是吸引孩子兴趣点的关键所在,只有抓住孩子的兴趣点,才能吸引他们较长时间的注意力。而这一点,也是创作一本儿童绘本需要探寻的方向。

(三) 细节至上

细节的处理是儿童绘本的点睛之笔,细致入微的细节处理不仅能够

使绘本整体风格和架构完整,还能让读者感受到绘本的细致、严谨。中国原创儿童绘本细节创造力的局限体现在整体性细节和绘画性细节两个方面。

1. 在整体性细节方面,目前国内大多原创绘本整体性不够,文字故事在整本绘本中的排版形式单一,基本浮于图画表面,仅作为图画的解说性文字出现,缺乏与图画间的对话。另外封面、封底、扉页的设计也多缺乏整体意识,成为独立于绘本之外,仅仅展现绘本基本信息的空壳。

2. 在绘画性细节方面,对于用绘画细节连接整体绘本、呼应主题、营造戏剧性变化、吸引读者兴趣、以及对读者形成良性引导上还有所欠缺。

三、中国原创儿童绘本创作各环节中提升艺术创造力的对策

艺术创造力作为中国原创儿童绘本发展的重要部分,是力争让中国原创儿童绘本走上国际舞台的闪光点。本文在此部分加入出版机构的艺术创造力的叙述,意在强调绘本创作的整体性以及出版机构在绘本创作过程中应作出的努力。只有加强绘本创

作行业内部联系,各创作环节合力,中国原创儿童绘本才能看到发展的春天。

(一)出版机构

1. 关于出版社的因素

一方面,品牌出版社的建立、发展、完善对中国原创儿童绘本的推进具有重要意义。一个优秀的品牌首先会产生品牌效应,在购买或阅读时对绘本缺乏深入了解的情况下,“认准品牌”是大多数读者的上上之选。值得庆幸的是近年来中国出版行业也在向着建立有影响力的品牌出版社发展,现在民众较为熟知的是明天出版社、海豚出版社、接力出版社等等;另一方面,出版社的艺术创造力可体现在紧跟网络信息时代的潮流加强对中国原创儿童绘本的推广上。从读图时代发展到现今的读屏时代,谁能抢占先机占得大众的碎片时间,谁就能成为最后的赢家。出版社可从这点出发,利用信息网络,打造多种产品,抓住大众的碎片时间,对中国原创儿童绘本进行推广。以移动手机端为例,出版社可将原创绘本元素运用到手机广告中,例如由某一本原创绘本中提炼的元素制作而成的表情包、手

机主题、屏保等等;出品带有中国原创绘本元素的视频、音频类App(应用程序),出品益智益脑的网络教材;亦或是中国原创绘本微信公众平台的建立等诸多形式。

2. 关于编辑的因素

原创儿童绘本编辑就好比电影导演,导演的工作就糅合出色的编剧和摄影,而编辑,则是把优秀的图画和文字糅合成一本书。现今国内绘本出版领域,缺少“专业编辑”,而培养优秀专业的绘本编辑则成为推动中国原创儿童绘本发展的一剂良药。绘本编辑的职责不单单只是对接作者、绘者,而是要发挥其化学功能,做好一剂粘合剂,编创合力为优秀作品培育土壤。面对国内缺少“专业编辑”这一现状,品牌出版社蒲蒲兰总经理石川郁子说:“要在作品中、实践中、在读者及市场的反馈中培养编辑。”充分发挥其自身的艺术创造力,促进国内儿童绘本发展。

(二)创作者

1. “图文合一”的作者

日本著名儿童文学评论家鸟越信先生曾表示“图文合一”的绘本作者和固定搭档不变的作者、绘者创

作的绘本产生了更多的优秀、经典之作。由此可见“图文合一”作者的重要性。“图文合一”作者能更好的将文字和图画紧密结合,从而更完整的表现绘本。一方面,国内高等院校中央美术学院绘本创作工作室一直致力于培养出既懂绘本、懂出版,又懂策划、编辑和绘画能力的新一代绘本创作力量,为输送“图文合一”的作者提供了坚实后盾;另一方面,怎样才能拔高“图文合一”的作者创作的高度,成了至关重要的话题。针对这一问题,本文提出的观点是“图文合一”的作者找到属于自己绘本的绘本语言是体现艺术创作力的关键。

2. 绘者

一个好的绘者,除了需要有扎实的描绘图画的艺术功底和对文字的捕捉、把控能力,更重要的是从这两方面出发,充分发挥艺术创造力,站好属于自己的这班岗。Barbara Bader在其著作《American Picturebooks from Noah's Ark to the Beast Within》中写到:“图画书是文本,是图画,是综合性美术设计。”综合性美术设计则明确指出绘者在进行创作的过程中所需具备的能力。例如

绘者九儿2015年推出的儿童绘本《妖怪山》,就充分体现了绘者对画面描绘能力的艺术创造力。从环衬出发,画面里隐藏着许多秘密细节。在换衬的画面故事里,前环衬的左边和后环衬的右边画面虚化,连起来看就像一个括号。这里的刻意设计正是因为环衬是环衬,不能让其太抢正文的内容,所以才做了画面的虚化处理。另外在故事开始时,画面左下方水盆里有两条鱼,虽说鱼离不开水,而九儿在这里却只画了一点点水,意在通过画面预示孩子们压抑许久的内心和快要无法呼吸的紧张感。其次,绘者对文字的捕捉能力同样需要较强的综合理解能力来做到图画与文字的统一。除了把文字的表述转换成图画,绘者巧妙的把文字与图画结合,使之成为画面的一部分也不失为创作力的又一体现。在于云的儿童绘本《九千九百九十九岁的老奶奶》里,文字巧妙的变成了画面里随风飘动的蒲公英,清新的图画风格甚至让人能感觉到风吹拂到脸上的舒适之感。

3. 作者

艺术来源于生活,中国原创儿童绘本作为艺术的一部分,文字故事所

蕴含的创意来源于文字作者对生活中儿童内心世界的理解能力。而文字作者的艺术创造力则体现在文字所蕴含的画面感、故事性、主题寓意的明确程度和发散性思维上。因此绘本的文字作者需要具备严密的逻辑性,对儿童文字的拿捏和字面描述生动鲜活,让文字更富儿童性和画面感。同时,文字作者也需要把握个性与受众的关系,增强创新力的同时把握好教育性和目的性。

(三) 阅读者

1. 成人

成人作为儿童绘本的主要挑选者,首先应该把孩子的兴趣爱好放在第一位。在挑选过程中避免盲目从众和崇拜权威,提高对中国原创绘本的关注度。再者,成人作为辅导儿童进行绘本阅读的引导者,也应加强艺术创作力,将绘本的主要出发点和寓意主题等了然于心,从正确的方向对儿童做出引导。另外在儿童绘本的辅导方法上,则要针对儿童的个人特点进行引导,并能够发挥自身创造力对绘本进行良好的解读。作为儿童绘本的诠释者,成人的创造力应该综合教育知识和生活知识为一体进行发散。

2. 儿童

儿童是绘本最主要的接收者,在儿童绘本进行宣传推广时,对儿童的吸引力自是首当其冲,然则绘本内容的丰富性是儿童绘本的生命力所在,一本有创造力的儿童绘本有着极强的丰富性,充实的引导点和兴趣点能够使得儿童创造力得以开发,让儿童的反馈成为创造力的源泉。儿童绘本创造力的根本目的就在于充分调动儿童本身的创造力,让儿童的天性发挥出极大的作用,这也是一本优秀绘本的价值所在。绘本与儿童创造力的互动是绘本创造力的基本诉求,创造力在开发和调动创造力的过程中才能够体现出巨大的源动力。

四、结语

中国原创儿童绘本的创作要有所突破,艺术创造力是重中之重,以儿童性为基础的创造力延伸是中国原创儿童绘本的生命力所在。创造力不仅仅需要在创作者中得到重视,还需要在出版机构以及读者群体们为之付出努力,只有在绘本的整个产生和推广流通环节环环相扣,才能真正体现出绘本的强大生命力。