

狐狸饲养技术

徐运全 编著



中国人口出版社



经济动物养殖专业户速成手册

狐狸饲养技术

徐运全 编著



中国人口出版社

图书在版编目(CIP)数据

狐狸饲养技术/徐运全编著. —北京:中国人口出版社,
2008. 10

(致富金钥匙·经济动物养殖专业户速成手册)

ISBN 978 - 7 - 80202 - 791 - 6

I. 狐… II. 徐… III. 狐—饲养管理—手册
IV. S865.2 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 156449 号

狐狸饲养技术 徐运全 编著

出版发行	中国人口出版社
印 刷	北京建筑工业印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	4 插页 2
字 数	140 千字
版 次	2008 年 10 月第 1 版
印 次	2011 年 1 月第 2 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80202 - 791 - 6/S · 11
定 价	58.80 元(全 6 册)

社 长	陶庆军
网 址	www. rkcb. net
电子信箱	rkcb@ 126. com
电 话	(010)83519390
传 真	(010)83519401
地 址	北京市宣武区广安门南街 80 号中加大厦
邮 编	100054

版权所有 侵权必究 质量问题 随时退换

目 录

第一章 养狐业的发展前景	1
一、养狐业发展概况	1
二、养狐业发展过程	2
三、养狐业发展前景	3
四、养狐业发展措施	6
第二章 狐狸的生理特征	10
一、狐狸的特征与习性	10
二、狐狸的消化系统	13
三、狐狸的泌尿生殖系统	15
四、狐狸生理的季节性变化	15
第三章 狐场建设与效益分析	17
一、养狐场选址	17

二、养狐场的设备	18
三、养狐成本分析	22
四、养狐效益分析	25
五、制定各种计划与管理制度	28
六、狐场副产品的合理利用	29

第四章 狐狸人工饲养技术

一、狐狸的种类	31
二、狐狸的饲料	32
三、饲养的方法	33
四、狐狸饲料的营养分配	39
五、狐狸的饲养标准	44
六、狐狸饲料加工与调制	46
七、饲料的贮藏与保管	49

第五章 狐狸不同时期的饲养方法

一、配种前期的饲养	53
二、配种期的饲养	54
三、妊娠期的饲养	56
四、哺乳期的饲养	58

五、维持期的饲养	60
第六章 狐狸的配种	63
一、狐的生殖生理	63
二、狐的性成熟期	65
三、狐的配种期	67
四、狐的配种方法	69
第七章 狐狸的繁殖	76
一、妊娠	76
二、产仔	77
三、产仔后的检查	80
四、产仔与分窝	81
第八章 幼狐的饲养	83
一、幼狐的生长发育	83
二、幼狐的哺乳期	85
三、幼狐的断奶期	88
第九章 种狐的选配	91
一、狐狸的选种	91
二、狐狸的育种	94

三、血缘与种群	98
三、选种与基因	99
四、选配	103
五、育种措施	105
六、狐的色型及毛色遗传	106
第十章 狐狸皮毛加工	109
一、狐皮的概念	109
二、皮肤的结构	111
三、狐皮的剥取	112
四、初步加工	113
五、狐皮的质量鉴定	116
六、狐皮包装	119
七、狐皮的鞣制工艺	121

第一章

养狐业的发展前景



一、养狐业发展概况

从我国养兽发展历史上看，国内养兽产品加工业和科学技术水平的落后是造成生产不稳定的重要因素，也是我国养兽业受国际市场调节而出现被动局面的主要因素。要使我国养兽业（包括养狐业）得到振兴和发展，关键在于建立和开发一个稳定的能不断发展的市场，尤其是国内市场，能不能将国内的养兽产品加工成成品，加工成适销对路的商品，能不能把养兽科研搞上去，攻克生产、产品加工的难题，提高科学生产水平。如果毛皮深加工以及其他产品的开发方面有新的进展，实现产品多层次加工增值，开发新技术，建立和完善与养兽产品发展相适应的科学研究、推广和服务体系，这项事业很有发展前途。若不从根本上转轨定向，不但养兽业不能正常发展，无法彻底摆脱经营上受制于人的被动局面，而且一旦出口转旺，国内新兴的毛皮加工业也将会陷于“无米之炊”的困境。

在发展养兽业生产中，我们应该扭转单纯依赖外销原料的观念，树立“以质取胜”，提高竞争能力，逐步实现多层次加工、系列产品和贸、工、农、科一体化，积极开拓国内消费市场，以此带动我国养兽业的稳步发展。

经过努力，狐的产品加工业能全面发展起来，而且加强生产、加工、销售、科教部门的共同协作，我国养狐业的振兴和发展就会取得突破性的进展。

任何一个学科研究的深入和发展必须要有多个学科的配合，养狐业的发展也不例外。有条件、有能力的企业应该和科研部门紧密配合，尽快共同开发优质产品。

二、养狐业发展过程

1956年，根据国务院“关于创办野生动物饲养业”的指示精神，开始从前苏联引进水貂、银黑狐、北极狐等种兽，先后在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、北京、甘肃、陕西、青海等省市创建饲养场。这是我国养狐业发展的开端。

1956年对外贸易部中国土畜产进出口总公司设野牲饲养处，负责制订和审批全国养兽发展规划和有关方针政策；组织经验交流，制定皮张规格和价格，组织毛皮货源出口，引进种兽等业务工作。由总公司扶持建立外贸系统国营野牲饲养场。其主要任务是发展生产，培育良种，并有计划地推广种兽，传授养兽技术。1957年吉林省成立了特产研究所，开始野生动物变家养的研究工作，深入研究在养兽业生产中所提出的有关技术性问题。1958年新建吉林特产学院，并设特种经济动物专业，为国家培养了高等养兽技术人才。1959年总公司在北京房山养兽场创办了中级养兽

技术干部训练班，培养了第一批中等养兽技术人员。随后，不少科研部门和有关高等院校相继从事了养兽方面的科研和教学工作，各省（区）市主管部门先后结合生产分别举办各种形式的养兽训练班，这些都有效地促进了养狐业的发展，为进一步发展养兽业生产奠定了良好的基础。

1958年第二届野牲饲养交流会议上提出了“国内外品种并重，野牲家畜并举（以免、羊为重点），多种经营，综合利用，自然保护，移植散放和人工饲养，互相结合，同时进行”的方针。

1962年，本着党中央关于“调整、巩固、充实、提高”的八字方针要求，对全国养兽场进行一次整顿和调整。根据国际毛皮市场情况和国内外经验，大力发展见效较快的麝鼠散放和水貂饲养业。因此，各兽场逐年缩减狐、貂、海狸鼠等兽类，把重点逐步转移到水貂饲养业上。

自1980年以来，又从美、英、挪威、丹麦、瑞典等国引进银黑狐和北极狐，分别在东北三省、山东、河北、江苏等省饲养，近年来，养狐的范围正由东北向长城内外诸省发展。可以预料，养狐业将成为继养貂业之后的一个新兴养殖业。

三、养狐业发展前景

1997年以来，一度冷落的裘皮市场于2000年开始复苏，价格回升，行情看好。随着国内外经济形势的好转，我国养狐业又出现了重新兴起和大发展趋势。据《国际商报》（2001年8月24日）报道，现挪威产银狐皮、蓝狐皮和水貂皮的第一手成交价为每张800克朗、640克朗和250克朗。挪威毛皮动物饲养协会预

测，国际市场对裘皮的需求将继续保持涨势。

在新形势下，如何发展养狐业，应采取哪些措施，应予以认真研讨，下面仅就有关问题谈几点看法。

1. 考虑养殖各种条件

选择养殖项目时，要在调研的基础上进行论证，一定要考虑本地区地理、气候、饲料来源、市场需要等各种条件。建场应以具备稳定的饲料来源为基础，养狐场最好建在沿海地区和肉类加工厂附近或内地产鱼地区。在地理纬度上，北纬 32°以南地区不要发展狐、貂等季节性繁殖和换毛的毛皮动物，这些地区即使能养，繁殖力低，毛皮质量逐年降低，饲养者得不到应有的经济效益。

2. 规模经营，形成产业

充分利用各地的优势，开展规模经营，形成具有鲜明区域特色的现代养狐产业，重视质量，增强竞争力。养狐业发达的芬兰等国饲养场的存栏数都有数千只以上，他们都讲求规模效益，要养就多养，形成规模。目前，我国养殖户有上千家，但区域分散，规模小，饲养种类单一，兽群质量差异很大。这种多而散的经营方式，不仅制约了自身的发展，而且面对市场竞争缺乏抗风险能力和长足发展的后劲。要以具有供种能力的大型养狐场为中心，结合我国农村将要实行的合作经济组织，建立示范基地，逐步形成规模化产业。

3. 加大科技投入，提高产品质量，迎接新的机遇和挑战

党中央在调整农业结构中强调要发展特产农业，国务院《关于发展高产优质高效农业的决定》的颁布（简称《决定》），为我国发展特种经济动物养殖业提供了政策上的鼓励和支持。《决定》

明确指出,以流通为重点建立贸工农一体化的经营体制,按照市场需要组织生产和加工,形成生产、加工和流通环节紧密相联的产业体系,上联全国市场,下联千家万户,发展适度规模的商品生产基地和区域性支柱产业,是进入农村商品经济大发展时代以后的必然要求,也是发展高产优质高效农业不可缺少的基本条件。

国务院《决定》的实施,为农村经济的发展注入了崭新的活力。传统养殖业正在向优质高效养殖业挺进,尤其是特种养殖业因属高效益,吸引了众多的有识之士竞相发展,成千上万的“养殖大王”已成为乡镇经济迅速起步的一支前景广阔的强大生力军。养殖业综合开发要带头走优质高产、高效的路子,提高特种养殖业综合开发的整体水平。

根据国际市场的行情来看,裘皮时装前景广阔。目前水貂、狐、貂等制裘原料皮销售畅快,价格上升。据2001年10月河北皮毛行情,改良国产蓝狐皮(生板)500~550元/张(1号皮),国产银黑狐皮450~500元/张(1号皮),0000号进口蓝狐皮90~100美元/张。

我国已加入世界贸易组织(WTO),毛皮产品主要消费国家经济形势转好,这些都为我国毛皮动物产业发展带来新的机遇和挑战。机遇就是国家经济政策和国际市场进一步拓宽,涉及养殖业方面的新信息、新科技、新成果、新产品大批涌现。挑战的本质即在市场经济中如何应付日趋激烈的市场竞争。竞争是无情的,它只遵循市场经济法则和规律。我们只有抓住机遇把产品质量搞上去,把生产成本降下来,才能应对未来的市场竞争,才能在竞争中立于不败之地。因此,应把提高产品质量作为办企业的

战略重点，树立“以质取胜”的观念。

加入 WTO 后，我国养狐业将面临国际市场同行业、同类产品的挑战。要想实现产品国际化、标准化，缩小与发达国家的差距，使之处于有利的国际竞争地位，必须首先有优质产品，优质产品越多，主动权越掌握在自己手里。因此，养狐业的出路还在于优质产品的深加工和新型系列产品的开发上，应广泛开展综合性开发研究。开发新产品不但能适应市场的需求变化，而且可以提高市场竞争力。

种狐的质量决定产品质量档次，没有良种就谈不上生产优质毛皮，要始终把种狐的质量作为企业的头等大事来抓。引种时必须到有种畜许可证的场去引种。每年坚持进行严格的选种选配。

4. 制定产品标准，规范销售渠道

在毛皮销售方面，目前仍无国家统一标准和正规渠道，全是买卖双方现场协商，自由交易。这种一商一价、一场一价的随机成交方式难以体现优质优价、低质低价的原则，甚至有时还为劣质产品提供了市场。应该改革这种毛皮流通方式，取消毛皮流通领域中的中间环节，多采取定点拍卖或利用交易会、博览会等以合同方式销售，建立公平竞争、以质论价的市场机制。毛皮及其成品销售应有统一标准和正规渠道，保护场家和制裘企业的经济利益。

5. 规范法制管理，遏制炒种、倒种

各地管理部门应严格遵守国家畜禽种源管理的有关规定，审核和确定各地种兽场，取缔非法营销种狐，严防炒种、倒种的现象再度泛滥。养狐场的经营管理应以优良的种狐为基础，以优质饲料为条件，以先进技术为后盾，以科学的管理为保障。同时以

经济效益为中心，市场为导向，走产业化发展的道路，才能保持旺盛的生命力。

四、养狐业发展措施

目前，我国养狐业已步入商品生产的轨道，皮张上市量不断增加。不少场家已采取科技兴农、科技扶贫等形式与有关科研单位、龙头企业相结合，主动争取他们的技术支持。开始重视种兽的选育。普及推广先进技术，在科研、生产上有了新进展，全国各地已出现不同形式的养殖联合体。狐的人工授精技术逐步得到普及和推广，狐皮深加工方面也有新的进展。

发展养殖业，一靠动物产品质量的提高，二靠优质产品的加工和新型系列产品的开发。尤其是发展加工企业，开发适销对路的名特优产品，拓宽市场销路。

目前，从国际毛皮拍卖会的趋势来看，银狐、北极狐、属间杂种狐皮（蓝霜狐皮、金岛狐皮、影阴狐皮等）行情稳定，销售畅快。据 2002 年 1 月 31 日和 2 月 1 日芬兰毛皮拍卖会情况报道，银狐皮价格上升 5%，影狐皮价格上升 5%~15%，彩狐皮比重大，约占 76%，其中蓝霜狐皮占 29.5%。从皮张尺码来看，3 个 0 号以上的皮占 84%，0 号皮（97~106 厘米）只占 2.8%。

养狐业是一项新兴的产业，虽然国外已有 100 多年的养殖历史，但我国养狐业是新中国成立后于 1956 年创建的，仅有 40 多年的历史。

发展养狐业对满足人们物质和文化生活的需要，扩大出口创汇，振兴农村经济和裘皮加工业，增加人们的经济收入等方面有重要意义。

(1) 各种狐皮已成为国内外裘皮市场上最畅销的商品之一，价格坚挺，交易量大。狐皮属于大毛细皮，毛长绒厚，张幅大，颜色美观，灵活光润，皮板薄，适于制做各种长、短皮大衣（做1件狐皮大衣需要8~12张，短上衣需要4~6张）的皮筒、皮领、镶头围脖、皮帽以及串刀、加革条的妇女翻穿大衣等。其制品保暖轻便，美观大方，出口和内销深受消费者所喜爱。近年来，随着养狐业的发展，已出现不少新色型的彩狐皮。

(2) 银、蓝狐皮多年来在国际裘皮市场上一直畅销、稳定，供求面广，成为当前国际裘皮市场的三大支柱之一。其换汇率较高，每张银狐皮和蓝狐皮的平均换汇率分别为水貂皮的3~4倍和1.5~3倍。出口100张蓝狐皮可换回17吨钢材，相当于出口27吨大豆；每出口100张银狐皮可换回29吨钢材，相当于出口45吨大豆。养狐可增加出口货源，加强对外贸易工作。

(3) 养狐经济效益较高，利润率一般为30%~50%（按生产毛皮计算），是投资较少、见效快的脱贫致富项目。以蓝狐皮为例，在正常饲养条件下，每生产1张狐皮，只需200~300元的成本，但每张皮的市场零售价为350~400元，养10只母狐，年纯收入可达到0.6万~1.0万元。

(4) 发展养狐业，扩大狐群数量，生产出高质量的原料皮，不但可以缓解毛皮加工厂货源不足的问题，而且还可进一步满足国内外对毛皮制品的需求，同时也将使我国养狐业和毛皮加工业形成产、供、销一条龙的配套体系，进一步提高经济效益。

(5) 已形成重要裘皮货源，在副产品开发上有所进展。发展养兽业能使自然动物资源在人工饲养条件下得到保护和繁衍，从而起到保存自然种源和活体基因库的重要作用。银黑狐和北极狐

原产于北美，我国没有野生种源，但自引种养殖以来，已形成重要裘皮货源，有的地区已列入国民经济计划，成为发展城乡多种经营的好项目，已取得了良好的经济效益和社会效益。

养狐业的主要产品是毛皮，肌肉、皮下脂肪、脏器、粪等均为副产品。近几年来，有些部门开始对狐体副产品综合利用进行研究，并有一些以它为原料的新产品问世，但仍处于初试阶段，大有深入开发的必要。狐肉可以食用，肉质细嫩，营养价值高，可作为“野味”来供应市场。狐油是制作化妆品的原料。狐心可入药，镇静、安神，治疗精神失常、癫狂等症。狐粪是高效优质的有机肥料。

第二章

狐狸的生理特征



一、狐狸的特征与习性

1. 形态

赤狐体躯较长，四肢短，吻尖，尾长而蓬松，毛色变异大，常见者为火红色或棕红色。四肢及耳背呈黑褐色，腹部黄白色，尾尖白色。平均体重为 5 千克，体长 60~90 厘米，尾长 40~50 厘米。

银黑狐体躯比赤狐大，基本毛色是黑色，全身毛被均匀地掺杂白色针毛，尾端呈纯白色，绒毛为灰色。体表的每根针毛纤维均分为 3 个色段，即毛尖为黑色，靠近毛尖的一小段为白色，基部为黑色。在嘴角、眼周围有银色毛，形成一种“面罩”。鼻尖，耳长，脸上有白色银毛构成的银环。冬季公狐平均体重为 5.5~7.5 千克，体长 57~70 厘米，个别的达到 75 厘米；母狐体重为 5.0~6.6 千克，体长 63~67 厘米。

浅蓝色北极狐又叫蓝狐，体型比银黑狐小，嘴短，腿也短，