



宣传思想文化工作 创新案例选编

中共甘肃省委宣传部 编

飞天出版传媒集团

甘肃文化出版社

主 编 连 辑

副主编 张建昌 高志凌

编 委 杨文福 李敏娜 李庆武

肖怀德 张 娜

图书在版编目 (C I P) 数据

甘肃宣传思想文化工作创新案例选编 / 中共甘肃省委宣传部编. — 兰州 : 甘肃文化出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5490-0894-0

I. ①甘… II. ①中… III. ①宣传工作 — 案例 — 甘肃省 IV. ①D64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第177906号

甘肃宣传思想文化工作创新案例选编

中共甘肃省委宣传部 | 编

责任编辑 | 宋姝鹏

责任校对 | 李雯娟

封面设计 | 李中安

出版发行 |  甘肃文化出版社

网 址 | <http://www.gswenhua.cn>

投稿邮箱 | press@gswenhua.cn

地 址 | 兰州市城关区曹家巷1号 | 730030(邮编)

营销中心 | 王 俊 贾 莉

电 话 | 0931-8454870 8430531(传真)

印 刷 | 兰州新华印刷厂

开 本 | 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 | 149 千

印 张 | 12.5

版 次 | 2015 年 8 月第 1 版

印 次 | 2015 年 8 月第 1 次

印 数 | 1~1 000 册

书 号 | ISBN 978-7-5490-0894-0

定 价 | 36.00 元

版权所有 违者必究 (举报电话: 0931-8454870)
(图书如出现印装质量问题, 请与我们联系)

说 明

近年来，甘肃全省宣传思想文化战线贯彻落实中央精神和省委要求，主动适应新形势、新任务，解放思想，大胆创新，在连续四年组织开展的“甘肃省宣传思想文化工作创新奖”评选中，涌现出一批有特色有影响的创新成果，先后有 66 项成果分获全省宣传思想文化工作原创奖、创新奖和创新提名奖。

为进一步推动宣传思想文化工作理念创新、手段创新、基层工作创新，我们从各地各方面近年来申报的创新成果中精选出 33 个案例，组织编写了《甘肃宣传思想文化工作创新案例选编》。全书所选案例，涵盖理论武装、新闻宣传、网络宣传和管理、思想道德建设和精神文明创建、文化建设、文化改革发展、对外宣传等方面。每个案例对创新成果的源起、思路、办法和成效作了全面展示，具有较强的典型性、操作性和可读性，便于参考借鉴。

本书编纂经省委宣传部部务会同意。省委常委、宣传部长连辑对推广创新案例提出明确要求，省委宣传部常务副部长张建昌审定了全书，副部长高志凌指导了具体修订工作。各市州党委宣传部、省直宣传文化单位、部分大专院校分别承担了相关案例的撰写工作。省委宣传部政策法规研究室承担了案例的征集和汇编任务，杨文福、李敏娜、李庆

武、肖怀德、张娜等同志参与组织编写。

由于时间较紧，难免挂一漏万。不足之处请指正，便于我们在今后的相关工作中不断改进。

本书的出版得到了飞天出版传媒集团和甘肃文化出版社的大力支持。

编 者

2015 年 5 月

目 录

1 用“一村一品”群众文化精品 活跃“乡村舞台”	001
中共兰州市委宣传部	
2 我家门口有了自助图书馆	013
——嘉峪关市设置 24 小时自助图书馆丰富市民文化生活	
中共嘉峪关市委宣传部	
3 依托丝路长城品牌 打造音乐文化盛宴	018
中共嘉峪关市委宣传部	
4 开辟青少年素质拓展通道 倾力打造国家级特色夏令营	024
中共金昌市委宣传部	
5 道德讲堂全覆盖	030
中共酒泉市委宣传部	
6 文化与旅游深度融合“张掖模式”的创新与实践	036
中共张掖市委宣传部	
7 保护千年文明 传承非遗文化	042
中共武威市委宣传部	

8 文化大院搭平台 小舞台变大阵地	046
中共白银市委宣传部	
9 用文艺精品推进天水文化大市建设	051
中共天水市委宣传部	
10 “平凉理论在线”构筑网上理论宣教新阵地	057
中共平凉市委宣传部	
11 “秀”出国门 “香”飘海外	061
中共庆阳市委宣传部	
12 通渭县“国际书画城”建设	068
中共定西市委宣传部	
13 全方位、多渠道推出“时代楷模”柴生芳	074
中共定西市委宣传部	
14 电子商务助推陇南经济社会发展	079
中共陇南市委宣传部	
15 “探路陇之南”集成报道	085
中共陇南市委宣传部	
16 实施“户户通” 传播正能量	091
中共甘南州委宣传部	
17 中国梦·丝绸之路千米油画创作工程	095
中共临夏州委宣传部	
18 播下“金种子” 滋养万棵苗	099
省文明办	
19 用道德诚信贷来“真金白银”	104
省文明办	

20 创设港人视角 讲好甘肃故事	109	
		省委外宣办
21 政务微博“甘肃发布”彰显网络正能量	114	
		省委外宣办
22 甘肃全面实施“乡村舞台”建设	118	
		省文化厅
23 打造低成本励志类影视精品	125	
		省新闻出版广电局
24 博纳广聚 创新前行	130	
——第三届中国嘉峪关国际短片电影展		省新闻出版广电局
25 艺术家义卖助力农村脱贫致富	139	
		省文联
26 敦煌艺术走出莫高窟——数字敦煌展	143	
		敦煌研究院
27 文化集市探新路 足不出户卖手艺	149	
		飞天出版传媒集团
28 银艺合作助推文化惠民	155	
		省演艺集团
29 兰大学子手绘画册:独特视角解读社会主义核心价值观	161	
		兰州大学团委
30 微公益引领新风尚 新媒体网聚新青年	168	
		西北师范大学
31 建设高校微博矩阵 创新网络思想政治教育	175	
		甘肃农业大学



1

用“一村一品”群众文化精品 活跃“乡村舞台”

中共兰州市委宣传部

引言

正月，正是农闲时节，可皋兰县的农村却另有一番忙碌景象：秦腔“好家”自己排演的剧目登上了镇里的大戏台，十里八乡的村民天天都来捧场；兰州鼓子爱好者三五个就能凑成个“班子”，有事没事唱上一段，闲适得像在茶馆里消磨时光。皋兰县响应省市“乡村舞台”建设，推出“一村一品”群众性文化精品创建工程，“把观众变成演员，把群众变成主角”，在皋兰县的6个镇、57个行政村遍地开花，歌舞、音乐、曲艺、大戏、小戏、小品，家家懂文艺，村村有精品，在创新农村公共文化服务模式方面做了有益尝试。

破题：从文化低保到文明普惠

农村有没有文化？很多人认为没有。或者说，长久以来，农村文化在和城市工业文明的对撞中，处于弱势地位，逐渐被边缘、被取代、被异化。但是，当城市文明被移植到农村，又出现了明显的水土不服。



庄户人家“艳阳年”

各种文化下乡确实给农民带来了一场场高品质、高水平的文化盛宴，解了农民的文化之“渴”。但是，文化大餐，要吃得饱还要吃得好。对于农民来说，城市来的“大戏”固然新鲜，但他们更愿意看自己村里的“小戏”，更需要源于农村、源于农民的乡土文化的滋润。

那么，农村如何能有“文化味”？皋兰县的“一村一品”群众文化精品工程就是一个破题之举。

“龙走了，蛇来了……”央视春晚在电视上闹新春，而在庄子坪村委会大院内，农民们的春晚也毫不逊色。“农民手里有了钱，重大事情记心间；第一供娃把书念，第二还想搞基建……”集体快板《我来说说十八大》说出了农民们的心声。

从去年腊月起，庄子坪村委会大院内天天都这么热闹，几个村民就是一台戏。进了农历正月，皋兰县的春节文艺展演就拉开帷幕。名藩广场上，村村寨寨的文艺晚会一台接一台。

如今，还没进腊月，闲下来的农家大院里已经开始热闹起来了。

而这源于一个“文化低保”的梦想。从2009年起，皋兰县按照农民年人均3元钱的标准，将“一村一品”文化精品工程创建经费列入财政预算，直接用于支持基层开展文化活动。农村文化第一次吃上“财政饷”。30多万元虽然不是大数目，却起到了“四两拨千斤”的作用。作为兜底保障，也被称为农民的“文化低保”。就是这笔“文化低保”，搭起了农村文化繁荣的舞台，逐渐形成了“政府引导、社会参与、农民自办”的经费筹措机制，“一村一品”群众性文化精品创建工程在皋兰开花结果。

那一年，有了第一笔投入，庄子坪村村民杨增东和哥哥两个人，拉起一队人马，组建了村民业余艺术团，吹拉弹唱地“玩”上了艺术。慢



铁芯子



小县城里的大戏台



一曲兰州鼓子，悠哉乐哉

慢地，村里爱好艺术的人也都聚到了艺术团。不论农忙农闲，每天晚上，村委会大院里人声鼎沸，弹的弹，唱的唱，舞的舞，热闹非凡。

春节期间，一个个诸如《农民也能办春晚》《小山村里的“一村一品”》等之类的标题，一时间出现在各大报纸、网络的醒目位置。一石激起千层浪，许多城乡居民纷纷向宣传部门或媒体投信、留言、打电话，述说着他们村里“一村一品”的特色精品与美妙之处，希望这些作品也有机会搬上舞台和荧屏。一位网友说，从乡村田野走上舞台的农民，大胆展示自我，一个接一个地亮相，从此走上了艺术殿堂，展示出了农村文化建设的新魅力。

现在，庄子坪村民业余艺术团开始有了一些商业演出，虽说挣的钱

不多，但是已经不那么“业余”了。“现在，业余艺术团大型演出一年能演十几场。有的人农活忙，宁肯不吃晚饭也要来排练。许多人把以前打牌喝酒看电视的心思都用在了活动上，大家的精气神明显积极向上。”艺术团团长杨增东说。

从庄子坪的村民业余艺术团开始，从3元钱起步，从此铺开了皋兰县农村公共文化服务的低保之路，“一村一品”慢慢走遍了皋兰县。从文化低保到文明普惠，“一村一品”逐渐改变了一个个小乡村的文化生态和村民们的精神状态。

培育：变“送”文化为“种”文化

文化，必须根植于土地，才具有旺盛的生命力。从送文化到种文化，一字之差，理念不同。送，是单方向的，是灌输；种，是自生的，长出自己的内生动力。

在“一村一品”群众性文化精品工程创建活动中，皋兰县紧抓机遇，变送文化为种文化，走好了三步棋：选好种子，松松土，浇浇水。

选好种子，指的是选好适宜发展的文艺节目。通俗讲，要选符合乡规民约、彰显邻里和睦，在农村有文化基础，农民感兴趣的文化种子，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣。深一点讲，当然是要选加强社会主义核心价值体系建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面提高农民的道德素质，培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚的文化种子，选取弘扬主旋律，传播正能量，能够激发全社会团结奋进的种子。

兰州鼓子，2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。但是，据水阜乡金城古乐兰州鼓子艺术团团长宋辉祖介绍，现在会唱兰州鼓

子的人不足 300 人，原本五大流派，现在仅存其三。关于保护，他认为，除了政府的大力推动和规范外，村民的参与和传唱非常重要。

艺术团目前共有正式成员 65 人，农闲的晚上大伙就会聚到一块唱鼓子。水阜乡水阜村村民张转德姐妹，就是兰州鼓子的爱好者。“一天不唱，心里就不舒坦。”张转德说。

前不久，又是艺术团的活动时间。“旭日东升，南湖游船红……”张转德跟着大伙儿一字一句、一板一眼地起调、转韵，十分认真。原本，张转德唱的是现代曲目，最近开始学古韵唱传统曲目。按宋辉祖的话说，这才进了鼓子的“门”儿。

72 岁的仲东位，已经唱了 50 年鼓子，给大家表演了一段排调，一



亮相就赢得了满堂彩。张转德说，姐姐张转琴前几年也爱唱。她家开了个磨坊，白天磨面是个“面人”，晚上擦粉和大家一起唱鼓子，就是“粉人”。今年，因为儿子要考试，张转琴到县城陪读去了，不然铁定在这儿唱呢。

当然，一件新生事物的诞生和成长并不是一帆风顺的。要靠县委县政府在关键时刻，松松土、浇浇水，出台政策、拿出资金，下大力度进行扶持。

宋辉祖说，原先只是村民自娱自乐的小曲儿，现在有了政府支持，搭起这么大的平台，说明兰州鼓子的春天到了。从装备到群众的参与，都达到了空前的程度。而在参与式文化保护过程中，村民们也得到了传统文化的润泽。

有了“一村一品”群众性文化精品创建工程的专项经费，水阜乡还在水阜中学开设了鼓子班，专门招收当地小学和初中的学生，目的就是要把这项艺术传承下去。

紧接着，皋兰县委宣传部因势利导，先后策划引导帮助各村（组）、社区成立了民间自娱自乐活动者协会、秧歌协会、舞蹈协会等社团组织，并大抓文艺骨干队伍建设。他们以如何开展文化广场活动为内容，开展多形式、多层次的辅导培训。培训内容包括戏曲、曲艺、舞蹈编排、音乐创作、广场和舞台音响操作、合唱指挥、美术、书法、摄影欣赏等。

如今，一个个充满乡土气息的文艺节目，一幅幅精美的书法、美术、根雕、摄影作品，充分展现了新农村、新农民的新的精神风貌。除了水阜鼓子村，还有黑石太平鼓村、彬草象棋村、水源武术村等特色文化示范村相继涌现，乡土文化表现出了强劲的生命力。

发展：用农民的文化基因活跃“乡村舞台”

2013年5月6日，在皋兰县县城繁华路段，64岁的魏兴年推着个小车卖酥饼。“3元一个，两个6元。”魏兴年麻利地收钱、取饼。今天的生意特别好，正值中午，来买酥饼的人络绎不绝。而闲下来的时候，魏兴年就会拿起摊子边儿上搁的小提琴拉上一曲。“拉得最好的曲子是《洪湖水》，上次上电视拉的就这首曲子。”魏兴年说。

魏兴年在这卖酥饼有年头了。但最近魏兴年“火”起来，却是因为拉小提琴。“周围的人知道你拉琴吗？”“知道，他们是从电视上看到的。”魏兴年说起来，声音都透着自豪。

魏兴年自小就爱小提琴，20世纪70年代买了这把琴，开始学。但是后来为生活所迫，他放弃了拉琴。那个时候，吃饱肚子比艺术爱好重要得多。魏兴年的小提琴这一放，就放了30多年，直到石洞镇庄子坪村业余艺术团成立。2010年，魏兴年也忍不住拿出了尘封已久的小提琴。这两年，他跟着业余艺术团还登了好几回舞台，上了好几回县电视台的节目。“观众最多的一次，是庆祝建党90周年时在县上名藩广场的演出，上千人观看呢。”魏兴年说。

现在魏兴年有事没事就拉上几曲，不仅是个消遣，更是艺术上的享受。

而像魏兴年这样被唤醒的农民还有很多。55岁的张明华爱唱豫剧《朝阳沟》。张明华说：“饭可以不吃，歌不能不唱。白天下地干活，晚上就上



卖酥饼的小提琴手——魏兴年

文化大院来唱歌跳舞。就是手底下干着活，嘴里也要唱着歌，背歌谱记歌词。”48岁的魏春荣，是皋兰县四中的老师，本不是该村村民的她加入了艺术团。现在，爱跳舞的魏春荣，还时常担任村民们的舞蹈教练和编舞。从乡村走出的农民们，走上了艺术的殿堂。大婶们跳起了《大地飞歌》，姑娘们跳起了《西班牙女郎》，乡村模特队还上演了一场“乡村服装秀”。

从“早上听鸡叫，白天听鸟叫，晚上听狗叫”，到现在的村村寨寨的文艺汇演，当农民身上的文化基因被激活，一个个小乡村就发生着不可思议的改变。

伴随着全省“乡村舞台”建设的开展，皋兰县委宣传部把握先机，向“一村一品”文化精品工程注入新活力，注重在培养新农民和焕发农民创造力这个层面上大做文章，让农民在全面建成小康社会进程中担当主力；要建设农村“学、教”新阵地，搭建农民施展才能的乡村舞台；要发展农村文化新产业，占领农村文化制高点；要建设农村服务新社区，加快城乡发展一体化；要建设美丽乡村，激发农民主人翁意识；要建设农村和谐发展新环境，让农民在实践中传承道德力量。

如今，皋兰县各种文化协会会员达3854人，民间民俗文化骨干218人，国家和省级非物质文化遗产传承人8人，有效解决了群众文化缺乏带头人和骨干的问题。

“一村一品”被群众称为宝贵的“精神食粮”。通过活动实施，进一步激发了广大群众参与和支持文化活动的积极性、主动性和创造性，为群众提供了展示艺术才华的舞台，种大棚的书法家、卖酥饼的小提琴手等一批农民艺术家活跃在乡村，广大群众由观众变为参与者，实现了由“送文化”向“种文化”的转变。广大群众用艺术描绘生活，用

活动充实生活，用文化愉悦身心、陶冶性情，展现出时代精神风貌，幸福指数、和谐指数进一步提升。

启示与思考

推动农村文化大发展、大繁荣，是宣传思想工作的一个重要课题。

皋兰县“一村一品”这一典型的挖掘与开发、宣传与推广，有很多的理念创新和方法创新，对丰富农村文化生活，推动“乡村舞台”建设有一定的借鉴和参考价值。

一、发展农村群众文化必须植根群众、依靠群众。突出群众首创、群众参与，把观众变成演员、把群众变成主角，皋兰县“一村一品”群众性文化精品创建工程，经历了“从无到有、由新到特”的发展过程，形成了参与广泛、形式多样、特色鲜明、持续深入的文化建设和精神文明建设新模式。这种新模式有效解决了群众参与难的问题，实现了群众



太平鼓——黄土情



广场太平鼓舞表演