区域旅游发展战略——认知与案例

张帆 著

河北人民出版社

作者简介

张帆，1962年6月5日出生，河北省玉田县人。秦皇岛市专业技术拔尖人才，秦皇岛市首届十佳社科专家。1982年7月毕业于河北师大政教系并获文学学士学位，后就读于南开大学经济研究所，获经济学硕士学位。曾任秦皇岛市经委综合科科长、山海关开发区管委会主任助理兼办公室主任、河北省新闻出版局政策法规处处长，现任中共秦皇岛市委研究室副主任（正县级）。同时担任秦皇岛市经济学会理事长、市旅游研究中心主任、河北省地理科学研究所旅游研究中心特邀研究员，燕山大学、东北大学秦皇岛分校和河北经贸大学兼职教授，石家庄经济学院客座教授，东北大学（秦皇岛）软科学研究中心名誉主任。系中国旅游未来研究会理事、河北省软科学研究会常务理事。

自1985年起，先后公开发表经济、旅游、城市发展等方面的文章200余篇，计100多万字。主持省、市软科学研究和各类发展规划编制项目40余项，涉及经济、旅游、文化、城建、农村等多个领域。出版有《你身边的经济学》、《区域经济发展问题研究》，《旅游对区域经济发展贡献度研究》等著作。自1996年起先后十余次获得省、市社会科学成果奖和“五个一工程”奖。

区域旅游发展战略——认知与案例

责任编辑/ 李文龙 高 菲

责任校对/ 余尚敏

美术编辑/ 李 欣

封面设计/ 田 静

区域旅游发展战略:认知与案例

张　帆　著

河 北 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游发展战略:认知与案例/张帆著.—石家庄:河北人民出版社,2010.9
ISBN 978-7-202-05575-5

Ⅰ.①区… Ⅱ.①张… Ⅲ.①旅游业—经济发展—研究—秦皇岛市 Ⅳ.①F592.722.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 119491 号

书　　名　区域旅游发展战略——认知与案例
著　　者　张　帆

责任编辑　李文龙　高　菲
封面设计　田　静
责任校对　余尚敏

出版发行　河北人民出版社(石家庄市友谊北大街 330 号)
印　　刷　中国标准出版社秦皇岛印刷厂
开　　本　850×1168 毫米　1/32
印　　张　6.375
字　　数　155000
版　　次　2010 年 9 月第 1 版　2010 年 9 月第 1 次印刷
印　　数　1—3 000
书　　号　ISBN 978-7-202-05575-5/F·590
定　　价　15.00 元

版权所有　翻印必究

序

河北省内环京津、外绕渤海，是中国唯一兼有海滨、平原、湖泊、山地、高原的省份。独特的地形地貌造就了河北旖旎的山水风光。去年，河北省委省政府立足我省区位和旅游资源优势，明确提出了打造环京津休闲旅游产业带的战略思路，以此为突破口推动河北旅游业全面快速发展。在河北省环京津的七个设区市中，无论就旅游资源的品位、丰度还是产业基础而言，秦皇岛市均居于龙头地位。2009年，秦皇岛市委市政府审时度势，正式吹响了“旅游立市”和建设国际旅游名城的号角，并形成了全市、全年、全方位发展旅游的良好态势。

创新的实践需要创新的理论指导。学习和掌握旅游立市的相关理论，借鉴它地实施旅游（观光）立国、立市的成功经验，对于实现预期的目标大有助益。秦皇岛市委研究室的张帆同志，正是基于一个理论工作者的敏感和多年来对秦皇岛旅游业的研究，在“旅游立市”提出之初，即着手了对国内外旅游立国、立市成功案例的搜集、整理和撰写，并对旅游的基本概念和案例进行了释注和点评，也从战略的高度对秦皇岛、冀东和河北的旅游业发展进行了自己的思考，著成《区域旅游发展战略：认知与案例》一书，体现了他在旅游研究方面的探求和造诣。

知道秦皇岛有个张帆从事旅游研究和规划，始自见到其主编的《秦皇岛市旅游发展实施计划纲要2002～2005年》。近十年来，我总能见到他有关旅游业发展的思

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

想佳作。作为一个长期工作在旅游战线的老兵，我衷心希望有更多像张帆这样的业外人士关注旅游、研究旅游，为旅游业的更好更快发展贡献才智。

河北省旅游局 王新勇

2009 年 12 月 26 日于石家庄

目　　录

引言 …… (1)
第一部分　关于旅游概念的认知 …… (1)
第一章　旅游的基本概念 …… (1)
旅游 …… (1)
旅游者 …… (2)
旅游资源 …… (6)
旅游产品 …… (7)
旅游业 …… (8)
旅游现象 …… (9)
旅游活动 …… (9)
旅游经济活动 …… (10)
旅游目的地 …… (10)
旅游市场 …… (11)
旅游营销 …… (12)
旅游服务 …… (12)
旅游组织 …… (13)
旅游产业政策 …… (14)
旅游规划 …… (14)
第二章　旅游的延伸概念 …… (16)
生态旅游 …… (16)
文化旅游 …… (19)
观光旅游 …… (20)
休闲旅游　度假旅游 …… (21)
乡村旅游 …… (23)
农业旅游 …… (25)

工业旅游 …… (26)
体育旅游 …… (28)
会展旅游 …… (30)
科技旅游 …… (31)
修学旅游 …… (32)
奖励旅游 …… (33)
海洋旅游 …… (34)
都市旅游 …… (34)
宗教旅游 …… (35)
商务旅游 …… (36)
医疗旅游 …… (36)
购物旅游 …… (36)
探险旅游 …… (37)
第二部分　关于区域旅游发展战略的思考 …… (38)
第三章　秦皇岛推进旅游立市的几个战略问题 …… (38)
实施城建旅游化战略,建设景区型城市…… (38)
实施产业旅游化战略,在三次产业中融合旅游元素…… (40)
实施交通旅游化战略,让交通助力旅游腾飞…… (40)
实施国土旅游化战略,优先保障旅游功能分区…… (41)
实施文化旅游化战略,大力发展文化旅游产品…… (42)
第四章　对冀东旅游一体化的思考 …… (43)
冀东旅游一体化的必要性 …… (43)
冀东旅游一体化发展的基础 …… (43)
冀东旅游一体化发展的对策和建议 …… (46)
第五章　对河北省旅游业发展的战略性思考 …… (51)
河北省旅游业的现状 …… (51)
河北省旅游业发展面临的形势和机遇 …… (58)
对河北省旅游业发展的战略性思考 …… (60)
第三部分　区域旅游发展成功案例简介 …… (64)
第六章　国际区域旅游发展的成功案例 …… (64)

日本 …… (64)
美国 …… (66)
马尔代夫 …… (71)
埃及 …… (74)
新加坡 …… (77)
泰国 …… (81)
瑞士 …… (85)
捷克 …… (88)
马耳他 …… (92)
新西兰 …… (95)
澳大利亚 …… (98)
西班牙…… (102)
法国…… (107)
韩国…… (110)
希腊…… (114)
美国夏威夷…… (116)
印尼巴厘岛…… (118)
泰国普吉岛…… (122)
西班牙蓝沙罗特岛…… (124)
墨西哥坎昆…… (127)
第七章　国内区域旅游发展的成功案例…… (131)
三亚市…… (131)
焦作市…… (133)
桂林市…… (136)
丽江市…… (139)
青岛市…… (143)
威海市…… (146)
大连市…… (150)
苏州市…… (153)
北海市…… (157)

厦门市…… (159)
杭州市…… (164)
增城市…… (168)
连云港市…… (171)
晋中市…… (174)
成都市…… (178)
香港…… (181)
台湾…… (185)

引　言

旅游的先驱是商人，最早旅游的人是海上民族腓尼基人。旅游的本源是旅行，而旅行作为一种社会行为，自古就存在。中国是世界文明古国之一，旅行活动的兴起同样居世界前列，早在公元前22世纪就存在。当时最典型的旅行家要数大禹，他为了疏浚九江十八河，游览了大好河山。之后就是春秋战国时的老子、孔子二人。老子传道，骑青牛西去；孔子讲学，周游列国。汉时张骞出使西域，远至波斯（今伊朗和叙利亚）。唐时玄奘取经到印度，明时郑和七下西洋，远至东非海岸，还有大旅行家徐霞客作了游记。在我国古代的旅游史上，还要提一个意大利人马可波罗，曾写有一本《马可波罗游记》，可见中国古代旅行活动之发达。

从1840年鸦片战争至1949年的近现代中，许多有志之士游学海外，寻求治国强民之策，这是近现代旅游方式的一个重要特点。如黄遵宪因担任外交工作，先后到过日本、美国、英国等，在工作之余也考察了诸国的历史与现状。康有为变法失败后出亡十六年，游遍四洲，经三十一国，行六十万里，目前在瑞典还有“康有为岛”。

旅游活动演进为一种大众化的社会活动，旅游服务企业成为一个独立的行业，并作为一个独立的经济部门而存在发展，还是近100多年的现象。

现代社会中的旅游不同于古代文人的游山玩水或徐霞客式的旅行和科学考察，它是人类社会中一种不断发

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

展演进的生活方式。从五十年代起我国的旅游事业逐步发展，到改革开放后，随着国民收入水平的提高和国家假期制度的改革，旅游业呈现爆发式的增长并完成了从事业向产业的转变。对个人来说，旅游已不是偶然的享受而成为一种经常性的活动；对国民经济来说，旅游已成为新的经济增长点，国家开始把旅游业作为一个战略产业来大力发展。

伴随着实践的如火如荼，学界、理论界对旅游的认知不断加深成熟，各地也创造了许多发展旅游业成功的案例与经验。本书所萃取的便是其中的一部。

第一部分　关于旅游概念的认知

由于本书所针对的读者群基本上是从事实际工作的各级党政机关的干部和旅游业的相关人士，因此厘清基本概念的内涵与外延，不仅对掌握旅游的相关理论知识是必要的，而且对深入认识旅游现象及其内在的发展规律也是必需的。

任何一门理论体系都是由若干基本概念和延伸概念而有机构成的。旅游学作为一门学问也不例外。而且由于实践的发展，有关旅游的概念也在不断的丰富和发展中。

第一章　旅游的基本概念

旅游

什么是旅游呢？

1942 年瑞士的汉泽克尔（Hwnzikor）与克拉普夫（Kraptk）在他们合著的《普通旅游学纲要》中给旅游下的定义为："旅游是非定居者的旅行和暂时逗留而引起的现象和关系的总合。这些人不会导致长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。"此定义被"旅游科学专家国际联合会"所采用，因为该联合会英文简写为"IAEST"，故又称"艾斯特"定义。

20 世纪 50 年代，奥地利维也纳大学旅游研究所对"旅游"下的定义是："旅游可以理解成暂时在异地的人的空间活动，主要是出于修养；其次是出于受教育、扩大知识和交际原因的旅行；再是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关的关系和作用。"

1977 年，美国密执安大学的罗伯特·麦金托什和夏西肯特·格波特所著《旅游学——要素·实践·基本原理》一书给"旅游"下

的定义是:旅游是“在吸引和接待旅游及其访问者的过程中,由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总合”。

1993 年,联合国统计委员会采用了世界旅游组织提供的定义是:旅游是“人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方以及在那些地方停留不超过连续一年的活动”。

点评:“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行、外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐。即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以,旅行偏重于行,旅游不但有“行”,且有观光、娱乐含义。旅行是旅游的前提和基础,没有旅行的发生便没有旅游活动的存在。因此,河北师范大学资源与环境学院的沈绍岭副教授对旅游给出的定义就是:由于区域自然和文化的差异,人类出于发展目的而在社会自由时间进行的纯消费性旅行。

旅游者

旅游者即游客,由于游客的活动对输入地和输出地的经济活动影响较大,具有重要的统计价值,因此,国际组织和各国的官方对这个概念界定严格且具体。

●国际统计意义上的游客与旅游者

1937 年,国际联盟专家统计委员会对“国际旅游者”或“外国旅游者”作出界定:“旅游者就是离开自己的驻在国,到另一个国家访问至少 24 小时的人”。

该委员会特别界定下列情况视为旅游者:

1. 为了消遣、娱乐、家庭事务,包括为了健康方面的目的而出国旅行的人。

2. 为参加国际会议而出国旅行的人。

3. 为商务原因而出国旅行的人。

4. 在航海环游途中停靠,即停留时间不足 24 小时的人。

下列人员不视为旅游者：

1. 去某国就业谋职，不管是否订有合同。

2. 到国外定居者。

3. 到国外学习，寄宿在学校的学生和青年人。

4. 住在边境的居民和定居者，越过边界到邻国去工作的人。

5. 临时过境而不停留的旅行者，即使在境内超过 24 小时。

1963 年，在罗马举行了联合国旅行和旅游会议，又对上述定义作了修改和补充，提出采用“游客（Vistor）”这一概念，然后把游客划分为两大类（一类是旅游者，或称过夜旅游者即 Tourist；另一类则是游览者，或称一日游游客即 Excursionist），并继续承认国际联盟专家委员会规定的不属于旅游者的五种人。具体定义如下：游客是指除为获得有报酬职业以外，基于任何原因到一个不是自己常驻国家去访问的人。游客包括：1. 过夜旅游者，指在访问国至少逗留 24 小时的人，其旅行目的可属下列之一：①闲暇的消磨（包括娱乐、度假、保健、学习和运动等）；②商业业务、探亲访友、公务出差、出席会议等。2. 当日往返旅游者，指在访问国停留不足 24 小时的人（包括航海环游的游客）。

1976 年联合国统计委员会第 19 次会议对国际旅游者作了更为明确的规定，认为国际旅游者分类为：一是从外国到某特定国访问的人（来自外国旅游者）；二是从某特定国去国外访问的人（出国旅游者）。

1984 年，世界旅游组织又对国内旅游者作了如下规定：“任何因消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、会议、疗养、学习和宗教等为目的，而在其居住国，不论国籍如何，所进行 24 小时以上、1 年之内旅行的人，均视为国内旅游者。”

●我国对游客的规定

根据国家旅游局和国家统计局颁布的《旅游统计基本概念和主要指标解释》，定义如下概念：

1. 游客

游客是指任何为休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、

购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动，离开常住国（或常住地）到其他国家（或地方），其连续停留时间不超过 12 个月，并且在其他国家（或其他地方）的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

游客不包括因工作或学习在两地有规律往返的人。

游客按出游地分为国际游客（即入境游客）和国内游客。按出游时间分旅游者（过夜游客）和一日游游客（不过夜游客）。

2. 入境游客

入境游客是指报告期内来我国观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的外国人、华侨、港澳台同胞等游客（即旅游入境人数）。统计时，入境游客按每入境一次统计 1 人次。

入境游客包括入境（过夜）旅游者和入境一日游游客。

入境（过夜）旅游者是指入境游客中，在我国旅游住宿设施内至少停留一夜的外国人、华侨、港澳台同胞。

入境（过夜）旅游者不包括下列人员：

（1）应邀来华访问的政府部长以上官员及其随行人员；

（2）外国驻华领事馆人员、外交人员及其随行的家庭服务人员和受赡养者；

（3）常住我国一年以上的外国专家、留学生、记者、商务机构人员等；

（4）乘坐国际航班过境不需要通过护照检查进入我国口岸的中转旅客；

（5）边境地区往来的居民；

（6）回内地（大陆）定居的港澳台同胞；

（7）已在我国定居的外国人和原已出境又返回在我国定居的外国侨民；

（8）归国的我国出国人员。

入境一日游游客是指入境游客中，未在我国旅游住宿设施内过夜的外国人、华侨、港澳台同胞。入境一日游游客应包括乘坐游

船、游艇、火车、汽车来华旅游，在车（船）上过夜的游客和机、车、船上乘务人员，但不包括在境外（内）居住而在境内（外）工作，当天往返的港澳同胞和周边国家的边民。

3. 出境游客（出境旅游人数）

出境游客是指我国（大陆）公民因公或因私出境前往其他国家或地区观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的人员。统计时，出境游客按出境一次统计 1 人次。

出境游客包括出境（过夜）旅游者和出境一日游游客。

出境（过夜）旅游者是我国大陆居民出境旅游，并在境外其他国家或地区的旅游住宿设施至少停留一夜的游客。

出境一日游游客是指我国大陆居民出境旅游，在境外停留时间不超过 24 小时，并未在境外其他国家或地区的旅游住宿设施内过夜的游客。

4. 国内游客

国内游客是指在国内观光游览、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动的本国居民，其出游的目的不是通过所从事的活动谋取报酬。统计时，国内游客按每出游一次统计 1 人次。

国内游客包括国内（过夜）旅游者和国内一日游游客。

国内（过夜）旅游者是指国内居民离开惯常居住地在境内其他地方的旅游住宿设施内至少停留一夜，最长不超过 12 个月的国内游客。国内旅游者应包括在我国境内常住一年以上的外国人、港澳台同胞。但不包括到各地巡视工作的部级以上领导、驻外地办事机构的临时工作人员、调遣的武装人员、到外地学习的学生、到基层锻炼的干部、到境内其他地区定居的人员和无固定居住地的无业游民。

国内一日游游客是指国内居民离开惯常居住地 10 公里以上，出游时间超过 6 小时，不足 24 小时，并未在境内其他地方的旅游住宿设施过夜的国内游客。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com