

# 开一家 赚钱的个性小店

刘挥◎编著



照着做，第一次开店就赚钱！

- 选址开张
- 运营实战
- 线上线下一体化
- 个性小店



个性小店从开张到火爆运营的7大招42个操作要点！



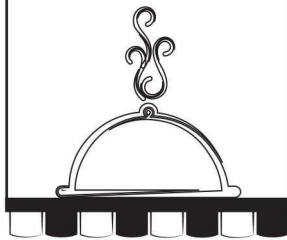
 华文出版社  
SINO-CULTURE PRESS

## 作者简介

刘挥，女，证券投资专业出身，经管类图书作者。已出版作品有：《从零开始读懂金融学》《从零开始学炒股》《世界贸易战简史》等；策划作品有：《开一家赚钱的餐馆》《一本书读懂互联网营销推广》《凭什么让人喜欢你》《自卑与超越》《儿童教育心理学》等。

# 开一家 赚钱的 个性小店

刘挥◎编著



華文出版社  
SINO-CULTURE PRESS

图书在版编目 ( CIP ) 数据

开一家赚钱的个性小店 / 刘挥编著. -- 北京: 华文出版社, 2019.7

ISBN 978-7-5075-5126-6

I. ①开… II. ①刘… III. ①商店—商业经营 IV. ①F717

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2019 ) 第122712号

开一家赚钱的个性小店

KAI YIJIA ZHUANQIAN DE GEXING XIAODIAN

---

著 者: 刘 挥

出版策划: 兴盛乐

责任编辑: 曹昌虹

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市西城区广安门外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcb.com.cn>

电 话: 总 编 室 010-58336239 发 行 部 010-58336267 58336238

责任编辑 010-58336195

经 销: 新华书店

印 刷: 北京柯蓝博泰印务有限公司

开 本: 710 × 960 1/16

印 张: 21

字 数: 310千字

版 次: 2019年7月第1版

印 次: 2019年7月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5075-5126-6

定 价: 49.80元

---

版权所有 侵权必究

## 前 言

P r e f a c e

在生活中，开店创业是大多数创业者的一个选择，因为开店具有成本低、收益快、市场广阔等优势，而开店创业者也是中国最广泛的创业人群。但是各种店铺那么多，你怎么能开出特色来？如何才能开一家赚钱的小店？这就考验你的能力了。

从开店必须具备的基本条件、风险的规避、前期的市场调研、项目的选择、店址的选取、店面的装修、良好的店面销售环境的营造、高效商品管理技能的掌握、店面商品的促销，到店面人员的招聘和管理、店面财务管理与评估、店面异常情况的处理、店面的发展与扩张到加盟、网上开店，哪个环节都马虎不得。投资起步要经过种种考验，开店创业过程中会充满多种风险，所以，我们有必要从开店的点点滴滴说起，对开店的每个细节都要进行认真思考和准备。有句话说得好：思路决定出路，思路决定财路。

或许你为了发展自己的事业，已经开了一家店铺。但是顾客越来越少，利润越来越薄，对于一个刚刚开张的店铺来说，怎样才能在自己经营的利润空间里分到一块蛋糕，生存下去并且发展起来，这才是开店的根本所在。

商业投资虽然风险大，但只要经营有道，懂得管理，就能成功。此类先例不胜枚举。闪亮眼镜为什么能够越做越大？麦当劳的黄金双拱门为什么几十年来一直深入人心？老舍茶馆为什么能让传统变为一个传奇……这些成功的经营案例无不与开店有关。世界上的富翁们，几乎都是靠着投资和经营赚

取了财富。他们历经艰辛奋斗而最终美梦成真，给人们以无穷的启迪，他们的创业启示或许在此刻就会将你激情和智慧的大门打开。

要想在激烈竞争的市场中打造出自己店铺的招牌和特色，在消费疲软的时候生意兴隆，通过商业投资来实现赚钱致富的梦想，那就从阅读本书开始吧。

希望读完这本书的你就像是“站在了巨人的肩膀上”，将创富英雄们曾经失败的教训、成功的经验一览无余。相信读者能经由此书找到开店的成功之门，给你开店带来实实在在的帮助。你不必急着把店铺做大，而是应该先好好运用这些开店必赚的秘诀，把店铺做好、做精，然后在更广阔的天地发挥自如。这本书是开店创业者的行动指南，也是攫取财富的导航图。

“生意做遍，不如开店”，你也可以轻松开一家赚钱的个性小店！

**PART1 从选址到开张，开店前要做的准备工作**

**1 开店前要问自己的6个问题 / 002**

你喜欢什么 / 002

你想卖什么商品 / 003

你有什么专长 / 004

你的性格适合开店吗 / 004

如何赢得家人和朋友的支持 / 006

你有多少资金 / 007

**2 投资预算，把钱花在刀刃上 / 008**

开店需要哪些投资 / 008

如何减少开业初期的投资 / 009

如何估算固定设备投资 / 010

如何估算管理费用 / 011

如何进行损益分析 / 013

如何申请银行贷款 / 015

如何利用自有资金 / 016

如何合伙经营 / 016

**3 选址装修对了，想不火都难 / 018**

确定开店定位的三大因素是什么 / 018

优秀店址具有哪些特征 / 019

店内照明的基本原则是什么 / 020

照明设备的位置该如何安排 / 021

如何合理地运用色彩 / 022

- 如何利用墙面 / 023
- 哪些因素影响店面外观 / 024
- 店面外观有哪些类型 / 024
- 店铺招牌有什么用 / 025
- 招牌如何命名 / 026

## **PART2 开店运营实战指南，操作细节全知道**

- 4 如何开一家加盟店 / 030**
  - 投资加盟店要慎重 / 030
  - 加盟店的选址和宣传 / 032
  - 开饰品店该不该加盟 / 033
  - 女装加盟店 / 034
  - 洗衣店加盟店 / 037
- 5 小店选人、用人、管人有诀窍 / 038**
  - 如何选择销售人员 / 038
  - 如何启动员工招聘程序 / 039
  - 如何组织员工培训 / 040
  - 培训的内容有哪些 / 042
  - 如何建立员工绩效考核制度 / 043
  - 如何建立按劳取酬的薪资制度 / 046
  - 如何建立利益共享的福利制度 / 047
- 6 小店异常情况处理 / 048**
  - 防盗管理 / 048
  - 防止食物中毒 / 050
  - 小偷的处理 / 051
  - 遇抢的应变措施 / 054
  - 意外事故处理 / 057
  - 临时停电停水的处理 / 059



## PART3 开店宣传促销，吸引眼球才能赚足人气

### 7 店面广告 / 062

店面广告的作用 / 062

店面广告的种类 / 064

媒体广告的种类 / 067

确定媒体广告目标 / 068

比较选择媒体 / 070

### 8 商品促销 / 072

小店促销有哪些方式 / 072

用名人效应法促销商品 / 074

用返璞归真法促销商品 / 075

用随购赠礼法促销商品 / 076

用情侣用品法促销商品 / 076

用改进包装法促销商品 / 077

用名牌效应法促销商品 / 078

### 9 互联网店铺微营销 / 080

用粉丝经济带动销售 / 080

为店铺做个微信公众号 / 081

利用微信、微博提升销售 / 083

店铺 App 营销四大模式 / 085

## PART4 有特色的餐饮小店

### 10 咖啡店：研磨时光卖的就是情怀 / 090

咖啡店的选址与筹备 / 090

咖啡店的规划与布置 / 091

咖啡店的运营与管理 / 093

案例：沙漏咖啡 / 095

### 11 茶艺馆：把高雅休闲当作名片 / 096

茶艺馆的选址与筹备 / 096

茶艺馆的规划与布置 / 097

茶艺馆的运营与管理 / 100

案例：五福茶艺馆 / 101

### 12 酒吧：夜归人的另一个家 / 103

酒吧的选址与筹备 / 103

酒吧的规划与布置 / 104

酒吧的运营与管理 / 106

案例：微薄之盐 / 108

### 13 蛋糕店：用心制作一份甜蜜 / 110

蛋糕店的选址与筹备 / 110

蛋糕店的规划与布置 / 111

蛋糕店的运营与管理 / 114

案例：醇果工房 / 116

### 14 面包店：在都市中感受麦香 / 117

面包店的选址与筹备 / 117

面包店的规划与布置 / 119

面包店的运营与管理 / 120

案例：自产自销的“面包” / 123

### 15 奶茶店：捧在手中的香浓幸福 / 125

奶茶店的选址与筹备 / 125

奶茶店的规划与布置 / 126

奶茶店的运营与管理 / 128

案例：格日勒阿妈奶茶馆 / 129

### 16 粥店：谷米的四季养生之道 / 131

粥店的选址与筹备 / 131

粥店的规划与布置 / 133

- 粥店的运营与管理 / 135
- 案例：嘉和一品粥 / 136
- 17 水饺店：花样繁多美食天下 / 137**
- 水饺店的选址与筹备 / 137
- 水饺店的规划与布置 / 139
- 水饺店的运营与管理 / 140
- 案例：大娘水饺 / 141
- 18 主题餐厅：趣味刺激宾客如云 / 143**
- 主题餐厅的选址与筹备 / 143
- 主题餐厅的规划与布置 / 144
- 主题餐厅的运营与管理 / 145
- 案例：80后餐厅 / 147
- 19 冰激凌店：浪漫冰雪多元经营 / 148**
- 冰激凌店的选址与筹备 / 148
- 冰激凌店的规划与布置 / 149
- 冰激凌店的运营与管理 / 152
- 案例：和路雪 / 154
- 20 巧克力DIY吧：尽享动手的乐趣 / 156**
- 巧克力DIY吧的选址与筹备 / 156
- 巧克力DIY吧的规划与布置 / 157
- 巧克力DIY吧的运营与管理 / 158
- 案例：可可芭蕾巧克力艺术沙龙 / 159

## **PART5 有特色的服饰小店**

- 21 女士内衣店：魅力女人由“内”开始 / 162**
- 女士内衣店的选址与筹备 / 162
- 女士内衣店的规划与布置 / 164
- 女士内衣店的运营与管理 / 166
- 案例：80后男生开女士内衣专卖店 / 171

**22 男士饰品店：型男的品味生活 / 172**

男士饰品店的选址与筹备 / 172

男士饰品店的规划与布置 / 173

男士饰品店的运营与管理 / 174

案例：TRUEMAN / 176

**23 儿童时装店：缤纷时装花样选择 / 177**

儿童时装店的选址与筹备 / 177

儿童时装店的规划与布置 / 178

儿童时装店的运营与管理 / 179

案例：贝贝依依 / 182

**24 情侣服装店：无言的爱情表白 / 185**

情侣服装店的选址与筹备 / 185

情侣服装店的规划和布置 / 185

情侣服装店的运营与管理 / 187

案例：从自购情侣装到自己开店 / 189

**25 胖人服装店：大码人士的时尚选择 / 190**

胖人服装店的选址与筹备 / 190

胖人服装店的规划与布置 / 192

胖人服装店的运营与管理 / 193

案例：“大真大”服装店 / 194

**26 孕妇装店：每一个妈妈都很美 / 195**

孕妇装店的选址与筹备 / 195

孕妇装店的规划与布置 / 196

孕妇装店的运营与管理 / 197

案例：王小姐的孕妇装专卖店 / 199

**27 箱包店：打造形象贩卖美丽 / 200**

箱包店的选址与筹备 / 200

箱包店的规划与布置 / 202

- 箱包店的运营与管理 / 204
- 案例：小刘的箱包店 / 206
- 28 鞋店：一双好鞋带你去美好的地方 / 208**
- 鞋店的选址与筹备 / 208
- 鞋店的规划与布置 / 209
- 鞋店的运营与管理 / 211
- 案例：陈先生的鞋店 / 212
- 29 裤子专卖店：引领潮流吸引人气 / 213**
- 裤子专卖店的选址与筹备 / 213
- 裤子专卖店的规划与布置 / 214
- 裤子专卖店的运营与管理 / 215
- 案例：百圆裤业 / 216
- 30 时尚饰品店：达人一族爱不释手 / 219**
- 时尚饰品店的选址与筹备 / 219
- 时尚饰品店的规划与布置 / 220
- 时尚饰品店的运营与管理 / 221
- 案例：啊呀呀 / 222
- 31 干洗店：找准客源利润稳定 / 223**
- 干洗店的选址和筹备 / 223
- 干洗店的规划与布置 / 225
- 干洗店的运营和管理 / 226
- 案例：王海的洗衣店 / 228

## **PART6 有特色的文娱小店**

- 32 鲜花店：美化生活芬芳人生 / 230**
- 鲜花店的选址与筹备 / 230
- 鲜花店的规划与布置 / 231
- 鲜花店的运营与管理 / 232
- 案例：小丑鲜花店 / 234

### 33 休闲书店：心情驿站传递书香 / 237

休闲书店的选址与筹备 / 237

休闲书店的规划与布置 / 240

休闲书店的运营与管理 / 244

案例：单向街书店 / 248

### 34 玩具店：稀奇古怪流连忘返 / 249

玩具店的选址与筹备 / 249

玩具店的规划与布置 / 250

玩具店的运营与管理 / 251

案例：幽默坊玩具店 / 253

### 35 十字绣品店：锦上添花绣出风景 / 255

十字绣品店的选址与筹备 / 255

十字绣品店的规划与布置 / 257

十字绣品店的运营与管理 / 258

案例：小文子十字绣 / 259

### 36 DIY 手工皂店：可玩可用人气爆棚 / 261

DIY 手工皂店的选址与筹备 / 261

DIY 手工皂店的规划与布置 / 263

DIY 手工皂店的运营与管理 / 264

案例：马小姐的香皂吧 / 267

### 37 DIY 陶吧：放松身心体验艺术 / 269

DIY 陶吧的选址与筹备 / 269

DIY 陶吧的规划与布置 / 270

DIY 陶吧的运营与管理 / 271

案例：老少皆宜的家庭嗜好 / 273

### 38 个性写真店：私人订制高端摄影 / 275

个性写真店的选址与筹备 / 275

个性写真店的规划与布置 / 277

个性写真店的运营与管理 / 278

案例：个性生财路 / 281

### 39 文具用品店：小而又全，面面俱到 / 283

文具用品店的选址与筹备 / 283

文具用品店的规划与布置 / 285

文具用品店的运营与管理 / 287

案例：小小文具店 / 290

## PART7 打通线上与线下，互联网开店更赚钱

### 40 淘宝网：开一家没有店面的旺铺 / 294

做好8件事开一家没有店铺的店 / 294

创业初期如何设计页面提升流量 / 296

淘宝新店的宣传与推广 / 298

与买家进行有效沟通 / 300

案例：把淘宝品牌做成时尚品牌的七格格 / 301

### 41 互联网餐馆：用互联网思维年入百万 / 302

四个步骤在微信上开餐馆 / 302

餐馆二维码营销六大实施步骤 / 304

充分利用互联网外卖模式赚钱 / 306

案例：眉州东坡的O2O实践 / 309

### 42 轻松网赚族：手机一点轻松赚钱 / 312

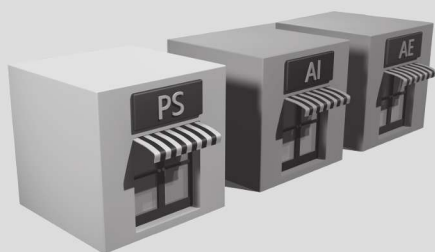
把微店分销做成一门生意 / 312

O2O生鲜，小本赚大钱 / 313

拼多多开店就这么简单 / 315

微信小程序开店速查速用 / 318

案例：第一个吃螃蟹的“订蛋糕+” / 319



PART1

## 从选址到开张，开店前要做的准备工作



## 1 开店前要问自己的 6 个问题

### 你喜欢什么

准备开店时，最重要的一件事，就是从你喜欢的商品和服务项目着手。

经营一家商店，并不是只有进货、与顾客周旋，或是商品陈列这些乍看起来轻松愉快的工作，其实还有很多麻烦的事等着你。比方说收货（当然也包含纸箱的处理）、点货、商品标价、库存管理、打扫乃至于资金的运筹，等等，都是开店的必要工作。

就拿必须与顾客接触的销售活动来说，本来应该每天都保持愉悦的心情，但并非每位顾客都很讲理，于是难缠的客人就成了烦恼的根源。商品的陈列也是一样，好像不管怎么摆放，都觉得不太对劲，有时甚至感到失望。

不过，如果做的是自己喜欢的事，则另当别论，即使是努力钻研也不会厌倦，工作上的辛劳也成了小事一桩，很容易撑过去。

相反的，明明不想做，却因为别人的劝诱，或捡现成便宜贸然开店，最后往往会走上失败的路途。这种人当初之所以会开店，不是出自本身强烈的意愿，所以当经营稍有不顺时，便会立刻产生厌烦的心理。

以前，有个从事杂货批发的人，他家的店地点差，面积又小，经营得很吃力。于是朋友们常劝那家店的老板趁早把店收起来，至少可以留点老本。可是那个老板每次都认真地回答：“我也知道，但我就是喜欢这样的工作！”

就像这个例子中的老板，可以凭着一股由衷的热诚，说服对其前途有疑虑的朋友或批发商，使他们转而支持自己。