

宁波市政府系统优秀调研成果选编

宁波（2015） 经济与社会发展 的理性思考

主 编 王建社
副主编 高庆丰 李万春

NINGBO JINGJI YU SHEHUI
FAZHAN DE LIXING SIKAO

宁波经济与社会 发展的理性思考

宁波市政府系统优秀调研成果选编（2015）

主 编 王建社

副主编 高庆丰 李万春



图书在版编目(CIP)数据

宁波经济与社会发展的理性思考. 2015 / 王建社主编.
—宁波: 宁波出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-5526-2693-3

I. ①宁… II. ①王… III. ①区域经济发展—调查报告—宁波市—2015②社会发展—调查报告—宁波市—2015
IV. ①F127. 553

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第258062号

宁波经济与社会发展的理性思考 (2015)

主 编	王建社
出版发行	宁波出版社
地址邮编	宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼6楼 315040
责任编辑	钱升升
责任校对	虞姬颖 罗敏波
责任审读	张爱妮
印 刷	浙江开源印务有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	26. 5
字 数	476千
版 次	2016年10月第1版
印 次	2016年10月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5526-2693-3
定 价	70. 00元

目 录 | Contents

第一编 产业经济

宁波市“十三五”现代产业体系构建路径研究	3
基于榜单视角的宁波跻身大城市第一方队研究	14
转型发展阶段宁波经济增长动力研究	22
海曙区轨道经济发展路径研究	33
“十三五”时期江东城市经济提质增效思路 与对策研究	44
宁波电商经济创新园区“1+4”产业定位研究 和发展战略	59

第二编 开放发展

宁波参与“一带一路”建设行动纲要研究报告	73
中东欧国家市场准入体系及贸易发展对策研究	83
新形势下加快推进甬台两地产业合作研究	97
宁波出口加工区开展跨境电商出口业务研究	108

第三编 改革创新

乡镇（街道）行政体制改革研究	123
宁波市有效投资评估研究	131
关于我市综合行政执法体制改革的调研报告	143
关于宁波市“十三五”科技创新发展的战略思考	155
我国责任保险创新发展的分析与研究 ——基于宁波责任保险发展实践	168

第四编 交通物流

宁波打造区域性国际物流中心对策研究	179
关于建设宁波空港新区的建议	188
宁波港口区域辐射能力的定量研究	200
全面开发大榭穿鼻岛助力宁波港口经济圈建设研究 ..	218

第五编 财政金融

“营改增”政策对地方财政收入的影响分析 ——以宁波市为例	243
支持宁波市创业创新人才发展的税收政策研究	259
金融支持宁波“港口经济圈”建设的实践探索 与现实思考	270
宁波区域小微企业融资难问题的突破方向 和路径选择	281

第六编 区域统筹

加快宁波都市区建设的思路对策研究	301
提升城市品质建设美丽宁波 ——中心城区品质提升行动方案研究	312
探路新型城镇化 ——宁波省级小城市培育试点案例研究	323

关于推进象山全域旅游发展的对策建议	333
-------------------------	-----

第七编 社会事业

宁波市家庭服务行业职业认可度情况的调查研究	341
宁波健康养老服务业的实践与发展研究	349
宁波市佛教文化旅游发展对策研究	359

第八编 其他

校地共建产业技术研究院的探索与思考	
——以宁波新材料科技城为例	369
关于优化经济发展软环境的对策研究	
——以慈溪市为例	377
完善征收集体所有土地房屋拆迁制度的对策研究	387
区域行政中心信息化资源管理研究与对策	395
构建城区公安派出所警务新体系的探索与思考	405

第一编

产业经济

宁波市“十三五”现代产业体系构建路径研究

一、宁波产业发展现状与基础

（一）工业发展基础现状分析

目前，全市已形成石化、纺织服装、节能环保 3 大千亿级产业集群，新材料产业接近千亿元大关，汽车及零部件、家电 2 大超 500 亿元的产业集群，新装备、文具、模具等产业基础较好。但生命健康、新一代信息技术产业、创意设计、海洋高技术产业规模相对较小。

表 1：宁波主要工业产业历年产值情况（单位：亿元）

行业	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
石化产业	2560.0	3408.8	3361.2	3915.8	—
纺织服装	1205.7	1212.9	1122.9	1149.5	—
节能环保 (规上)	—	1015.9	1026.2	1111.6	1157.9
新材料	710	970	807	833	905
汽车及零部件	489.67	478.57	590.22	750.78	—
家电(规上)	538.43	584.83	583.45	634.8	—
新装备	—	—	361.9	400.6	435.7

（续表）

行业	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
文具	410.0	351.7	407.9	424.0	—
模具（规上）	313.5	326.5	303.1	323.4	384.3
新能源	—	—	174.1	219.3	242.7
生命健康	98.7	124.2	153.2	165.9	171.8
新一代信息技术（新产品产值）	—	—	93.9	117.2	134.4
创意设计	70	84	133.5	164.7	85.4
海洋高技术	—	—	111.23	103.13	—

1. 临港石化。是全市工业经济支柱产业，宁波也是全国重点石化产业基地之一。2014 年全市石化企业超 400 家，其中规模以上企业约有 354 家，实现规模以上石化工业总产值 3289 亿元，比上年增长 8.5%，占全市规上工业总产值高达 23.85%。

2. 纺织服装。对工业经济贡献依然显著，规模持续平稳增长。2013 年宁波规上纺织服装产业产值达到 1150 亿元，占全市规上工业总产值的 8.8%，占浙江省和全国纺织服装产业产值比例分别为 10.8% 和 1.83%。全市共有服装企业 16000 余家，主营业务收入超过 2000 万元的规模以上企业 934 家，年产各类服装 13 亿件。

3. 家电。是宁波传统优势产业，整体规模较大。2013 年家电总产值达到 2300 多亿元，规上工业总产值达到 634.8 亿元。近年来，家电产业保持平稳增长，2007—2013 年规上产值平均增速为 7.3%，占规上产值比重长期维持在 5% 左右。此外，宁波也是全国传统三大家电产业基地，占全国家电行业比重约 20%。

4. 新材料。近年来，在产值规模及增速方面实现平稳增长。2014 年实现总产值 904.8 亿元，比上年增长 7.2%。2010—2014 年平均增速为 20.05%，处于全国第一方队。新材料产业已经成为带动全市产业转型的战略主导产业，产业地位持续提升。2014 年，产值在八大战略新兴产业中占比 18.71%，占全市工业总产值的比重为 6.56%。

5. **新装备。**产业发展基础厚、配套能力强。2014年新装备产业规上企业达2149家,实现规上工业总产值435.65亿元,同比增长6.22%;实现工业增加值83.67亿元,同比增长6.67%;实现主营业务收入410.82亿元、利税总额39.04亿元,分别比去年同期增长4.09%和3.82%。40多种装备产品市场占有率位居全国第一,跻身中国装备制造业重镇行列。

6. **节能环保。**产业产值整体呈上升态势,但增速较缓。2014年产值达1157.85亿元,产业增速呈现倒V形,2013年产值为1111.59亿元,增速达到最大的4.6%,2014增速下降到2.4%。

7. **新一代信息技术。**目前宁波在液晶显示、集成电路、嵌入式软件等细分行业领域优势较明显。其中,液晶显示中上游产业链基本成型,优势领域主要集中在背光模组、光学薄膜、面板模组件。嵌入式软件收入占浙江省该行业收入的比重达60%。但信息技术产业规模整体较小,2014年新产品产值达134亿元。

8. **生命健康。**产业工业产值呈现稳步上升趋势,年均增长15%,但增速在2012年后下降迅速。2014年产值达171.8亿元,增速为3.4%,低于全市战略新兴产业增速。

9. **工业设计。**产业处于起步阶段但增速较快,近年来以近30%的平均增速增长,高于全市战略性新兴产业增速。宁波创意设计产业产值呈现稳步增长趋势,2013年达164.7亿元,但2014年有所回落,增速下降到12%。

10. **海洋高技术。**2013年全市海洋高技术产业实现工业产值103.13亿元,比2012年略有下降;工业销售产值104.73亿元,增长10.91%,市场销售形势好转,需求增加;出口交货值70.23亿元,增长14.41%,出口增速明显;新产品产值42.62亿元,增长5.64%。

11. **文具。**文具制造产业整体规模较大,产值占全国五分之一,外贸出口占全国三分之一。文具制造企业实力雄厚,全市拥有文具制造企业近千家,规模以上企业113家,其中年销售产值超亿元企业13家,年销售产值5000万至1亿元企业15家。2013年,文具制造产业同比增速为3.9%,总产值达424亿元,占工业总产值的3.3%。

12. **模具。**产业产值占全市规上产值比重约为3%,规上总产值增长较慢,2008—2014年年均复合增长率为3.8%。2014年占全市规上产值比重为2.53%,规上产值达384.3亿元,增速为8.6%。

13. **汽车及零部件。**从2007—2013年宁波规模以上汽车及零部件产业发展情况来看,规上企业年均增长率达18.5%,总产值快速增长,占规上工业产

值年均 4.5% 左右。2013 年规上企业增速达 27.2%，总产值达 750.78 亿元，占规上工业产值比重为 5.9%。2014 年汽车制造业实现增加值 232.9 亿元，增长 31.9%，对全市规上工业增加值增长的贡献率达 30.8%。

14. 新能源。产业整体规模较小。2014 年规上工业总产值从 2012 年的 174.1 亿元增加到 242.7 亿元，整体保持了平稳增长，但在全市产业位势较低。2013 年新能源产业占全市规上工业产值比重仅为 1.7%，2014 年占八大战略性新兴产业比重为 6.8%。

（二）服务业发展基础现状分析

目前，全市服务业已经形成了国际贸易、电子商务、现代商贸、旅游休闲 4 大千亿级产业，现代物流、金融服务初具规模，科技服务、信息服务等新兴产业加快发展。

表 2：宁波服务业细分领域发展情况

服务业细分领域	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
国际贸易（贸易额：亿美元）	829.04	981.87	965.73	1003.29	1047
电子商务（交易额：亿元）	—	—	1586.8	3015	—
现代商贸（总额：亿元）	—	2018.8	2329.3	2639.4	2992
旅游休闲（总收入：亿元）	650.8	751.3	862.8	953.5	1068.1
现代物流（增加值：亿元）	503	581.2	666.4	718.54	—
金融服务（增加值：亿元）	382.33	443.25	450.66	496.44	—
会展服务（展会数量：个）	216	76	150	160	175
科技服务业（产值：亿元）	—	142.62	158.42	147.29	101.48
商务中介（营收：亿元）	84.7	119.9	148	—	—
服务外包（合同总额：亿元）	65.4	85.6	114.6	144.03	—
信息服务（增加值：亿元）	74.39	79.58	91.46	94.16	—

1. 国际贸易。2013 年进出口贸易总额突破 1000 亿美元，成为浙江首个、长三角地区第三个、全国第八个外贸总额超千亿美元的城市。2014 年面临严峻复杂的外贸形势，再次突破千亿美元，达到 1047 亿美元。而“十二五”中

后期增速虽有所放缓，但进出口贸易总额年均增长 12.28%，其中出口额年均增长 14.18%，进口额年均增长 8.88%。

2. 电子商务。宁波是全国电子商务发展示范城市，近年来电商交易规模快速增长。2013 年交易总额为 3015 亿元，同比增长 90.1%，其中网络零售额 268.99 亿元，同比增长 84.37%。在 2013 年中国电子商务发展百佳城市中位列第 14（杭州第 3、金华第 6），全国外贸网密度排名第 3（金华第 2），内贸网密度排名第 7（金华第 1、温州第 5）。

3. 现代物流。宁波作为全国性物流节点城市和长三角物流区域中心城市，物流业已成为经济发展支柱产业。2013 年全市物流总额达 1.76 万亿元，同比增长 3.64%；物流业增加值达 718.54 亿元，同比增长 7.82%；物流业增加值占地区生产总值比重达 10.1%，国民经济支柱产业特征明显。

4. 现代商贸。宁波现代商贸业保持稳定增长态势，2014 年完成社会消费品零售总额 2992 亿元，比上年增长 13.5%，位列全省第四。其中，批发业、零售业、住宿业、餐饮业零售额分别实现 295.1 亿元、2435.0 亿元、29.8 亿元、232.1 亿元，同比分别增长 30.4%、11.8%、5.6%、14.6%。

二、宁波“十三五”时期现代产业体系的战略选择

（一）产业选择思路及原则

从现有各产业总体规模、全国产业地位、行业趋势特点、区域竞争格局、市场需求、资源要素支撑等角度出发，对各个细分产业进行分析，最终从本地特色产业基础、本地资源禀赋、本地市场需求、产业发展热点与趋势四个维度确定产业发展重点。

（二）产业竞争优势分析

1. 临港石化。基于新石化产业发展特点及趋势、本地基础及竞争优势、行业发展热点，宁波石化产业应重点优化发展石油炼化、有机化工合成领域，着力发展精细化工领域。

2. 纺织服装。宁波纺织服装以清一色男装为主导的局面已发展成为多元化、系列化格局，休闲装、女装、童装、内衣、家纺、纺织等全面开花纺织服装品牌梯度崛起的良好态势逐步形成。经综合分析，宁波应重点发展纺织服装业以下细分领域及业态：童装业；家纺电商；针织业；女装领域中的休闲、健康、个性化的中高端女装；男装领域中的中高端时尚商务休闲男装，西服、衬衫的高级订制业务。

3. **新材料。**新材料是众多高技术产业的基础和先导，其下游几乎囊括了新一代信息技术、新能源、新能源汽车、高端装备、生物医药、节能环保等所有战略性新兴产业。宁波应主动融入国家新材料发展战略，积极对接国家重大工程 / 专项，强化磁性材料、高性能金属材料、合成新材料关键技术领域突破，积极布局碳材料（石墨烯）、纳米材料等前沿材料。

4. **新装备。**经综合分析，宁波新装备产业应重点提升海洋工程装备及船舶、轨道交通装备、汽车及零部件、智能制造装备等本地优势新装备领域量级，试错性发展能源装备、航空装备、医疗健康装备等基础弱、前景好的新装备领域。

5. **新一代信息技术。**未来可结合国家战略，重点推动集成电路、新兴平板显示、高端软件发展，培育物联网等业态。

6. **节能环保。**未来可重点推动以下产业发展：以合同能源管理模式为主的节能服务领域、以高效照明为代表的节能产品领域、以余热余能利用装备为代表的节能装备领域。

7. **生命健康。**未来可重点发展高端医疗、健康管理、照护康复、养生保健等。但由于整合行业格局相对稳定成熟，全市产业规模较小，企业竞争力不强。“十三五”应聚焦重点领域，培育细分业态。

8. **创意设计。**宁波作为制造业大市，对工业设计领域市场需求较大。但由于工业设计与制造业密切联系，且作为独立产业规模效益不明显，因此建议与模具、文具、家电等行业组团发展。

9. **海洋高技术。**宁波作为海洋大市，未来可积极对接国家海洋经济重大战略布局，大力发展海洋生物医药、海洋装备制造、海洋信息服务、海洋环保产业等领域。

10. **汽车及零部件。**未来汽车及零部件行业将呈现组织集团化、供货系统化、分工专业化发展态势。宁波可重点关注新能源汽车、互联网汽车、汽车电子等新兴业态，聚焦发展发动机零部件、底盘零部件等核心部件。

11. **模具。**模具产业是资金和技术密集型行业，前期投入大，行业发展会带动计算机网络技术、并行工程技术、复合加工技术、高速加工技术、激光技术、逆向工程技术等高新技术产业发展。宁波未来可重点发展大中型冲压模具、注塑模具。

12. **文具。**品牌运营对文具行业发展至关重要。根据对学生群体的调查显示，超六成的消费者表示喜欢个性时尚文具。因此产品设计需融入个性化元素。

13. **新能源。**新能源产业是宁波重点扶持产业之一，经综合分析，现阶段还不能作为宁波品牌或特色产业集群进行发展，但可重点发展太阳能光伏电池、

动力/储能电池、风电装备、智能电网配套设备等领域，以及生物质能、核能等细分领域。

14. 家电。从“低端制造”向“高端制造”转变、从单一“加工组装”向“制造营销”发展，是宁波家电行业未来发展的大命题。经综合分析，应重点发展以下细分领域及业态：特色小家电领域内的电烤箱等普及率较低的厨卫小家电，电动剃须刀等个人护理小家电，“净化”健康类日用小家电；白色家电领域的高效、节能、智能空调，高附加值电冰箱，变频波轮和滚筒洗衣机等。

（三）产业选择结果

从现有各个产业总体规模、全国产业地位、创新能力、要素支撑等方面出发，选择在全国乃至全球有竞争优势、有特色的产业。主要包括：新材料、新装备、石化、家电、纺织服装、汽车零部件、国际贸易（大宗商品）、模具、文具9大产业。

从发挥本地资源禀赋出发，建议发展海洋产业、智慧物流2大产业。

从瞄准本地制造转型升级、高端发展、信息经济等方面出发，建议发展节能环保、工业设计、电子商务3大产业。

从紧跟产业热点、前瞻布局新兴产业角度出发，建议重点发展科技服务业、软件及信息技术服务、新兴产业业态（智能硬件：工业机器人、可穿戴设备、车联网、物联网、3D打印、健康服务等）。

三、宁波“十三五”时期现代产业体系构建方案

（一）“10+X”方案

“10”：10大千亿级产业集群。“X”：一批新兴业态。

表3：“十三五”期间宁波产业发展体系

分类		主要领域
10 大 千 亿 级 产 业 集 群	石化产业	石油炼化、有机化工合成、精细化工
	新材料	高性能金属材料、先进高分子及合成材料、电子信息材料及器件、高性能纤维及复合材料、无机纳米材料、特种功能材料
	高端装备	轨道交通装备、通用航空装备、海洋工程装备、高端船舶装备、智能装备
	信息经济	电子信息制造、软件和信息服务、电子商务

（续表）

分类		主要领域
十大千亿元级产业集群	节能及新能源	节能环保、新能源、新能源汽车
	现代物流	电商物流、贸易物流、同城物流、保税物流、冷链物流
	金融业	科技金融、港航金融、互联网金融、金融专业服务
	时尚产业	纺织服装、智能家电、文具、模具、创意设计
	大健康产业	生物医药、高端医疗器械、健康服务、养老服务、健身休闲
	旅游休闲 (或文化休闲)	人文旅游、海洋旅游、湖泊旅游、乡村旅游、会展服务(或旅游休闲、文化体验、新兴消费)
X		科技服务、智能硬件、增材制造、移动医疗、新媒体、车联网

表 4：10 大千亿元级产业规模

产业	产值规模
石化产业（产值：亿元）	3915.8（2013 年）
新材料（产值：亿元）	905（2014 年）
高端装备（产值：亿元）	435.7（2014 年）
信息经济（产值：亿元）	电子信息制造业及软件信息服务产业产值 441.71。电子商务交易额 3015（2013 年）
节能及新能源（产值：亿元）	1400.6（节能环保：1157.9；新能源：242.7）（2014 年）
现代物流（增加值：亿元）	718.54（2013 年）
金融业（增加值：亿元）	496.44（2013 年）
时尚产业（产值：亿元）	2592.6〔纺织服装：1149.5（2013 年）；家电：634.8（2013 年）；模具：384.3（2014 年）；文具：424.0（2013 年）〕
大健康产业（产值：亿元）	344.62（生物医药 + 医疗器械产值：171.8；体育产业总产值：172.82）（2014 年）
旅游休闲（增加值：亿元）	305.63〔旅游业：305（2011 年，占 GDP 5.03%）；会展：0.63（2012 年，占 GDP 0.97%）〕

（二）“3+4+X” 方案

“3” 个品牌产业集群：新材料、高端装备、海洋产业；“4” 个特色产业集群：石化产业、时尚产业、节能及新能源、国际贸易；“X” 个细分领域。

表 5：“十三五”期间宁波产业发展体系

产业体系		备注
3 个品牌产业	新材料	高性能磁性材料、高端金属材料、先进高分子材料、先进碳材料、新型能源材料、电子信息材料以及前沿新材料
	高端装备	数控机床、轨道交通、医疗器械、通用航空装备，以及核心基础零部件
	海洋产业	海工装备、海洋生物、海洋信息服务、海洋环保产业
4 个特色产业	石化产业	石油炼化、有机化工合成、精细化工
	时尚产业	纺织服装 + 家电 + 文具 + 模具 + 设计行业
	国际贸易	—
	节能及新能源	节能环保 + 新能源 + 新能源汽车
X	新兴产业	科技服务业、智能硬件、机器人、3D 打印、智慧物流、健康服务、电子商务、智能电网、软件及信息服务

（三）“3+1+1” 方案

提升发展 3 大战略性新兴产业，加快发展现代服务业，加快培育前沿新兴产业。

表 6：“十三五”期间宁波市产业发展体系

产业体系		重点领域
战略新兴产业	新材料	生命信息、高端医疗、健康管理、照护康复、养生保健、健身休闲、养老服务
	新装备	智能制造装备、海洋高技术装备、轨道交通装备、新能源装备、智能电网装备、核心基础零部件
	节能环保	高效节能、先进环保、资源循环利用等领域
现代服务业		科技服务业、国际贸易、智慧物流、电子商务
前沿新兴产业		智能硬件、机器人、3D 打印、智慧物流、健康服务、电子商务、智能电网、软件及信息服务

四、推动宁波加快构建现代产业体系的策略建议

（一）聚焦核心技术提升，打造若干高端优势产业

1. 实施重大技术攻关专项，强化技术创新引领。积极对接国家科技重大专项、国家重点研发项目及“中国制造 2025”关键领域项目等，鼓励、支持领军企业，主动融入国家重大创新战略布局，编制重点产业技术创新路线图，