

W

OGUO XIAOKANG SHEHUI WENHUA FAZHAN DE
MUBIAO HE LUJING YANJIU

我国小康社会文化发展的 目标和路径研究

宋 爽 / 著

文化小康的基本内涵和主要目标

全面建成小康社会之后的时代特点和我国人民群众精神文化需求新变化

全面建成小康社会之后我国文化发展的总体目标和各方面具体目标

全面建成小康社会之后我国文化发展的主要任务和基本路径

吉林人民出版社

WOGUO XIAOKANG SHEHUI WENHUA FAZHAN DE
MUBIAO HE LUJING YANJIU

我国小康社会文化发展的 目标和路径研究

宋 爽 / 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国小康社会文化发展的目标和路径研究 / 宋爽著.
— 长春: 吉林人民出版社, 2017.5

ISBN 978-7-206-13984-0

I. ①我… II. ①宋… III. ①小康建设—研究—中国
IV. ①F124.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第115386号

我国小康社会文化发展的目标和路径研究

著 者: 宋 爽

责任编辑: 陆 雨 王 丹 封面设计: 孙浩瀚 孟 露

吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022

咨询电话: 0431-85378033

制 版: 吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷: 长春市中海彩印厂

开 本: 880mm × 1230mm 1 / 32

印 张: 5 字 数: 130千字

标准书号: ISBN 978-7-206-13984-0

版 次: 2017年5月第1版 印 次: 2017年5月第1次印刷

定 价: 22.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

本书的调研主题为如何把握我国发展第二个百年奋斗目标，更好设计全面建成小康社会之后的文化发展目标和路径。内容分为四个部分，文化小康的基本内涵和主要目标；全面建成小康社会之后的时代特点和我国人民群众精神文化需求新变化；全面建成小康社会之后我国文化发展的总体目标和各方面具体目标；全面建成小康社会之后我国文化发展的主要任务和基本路径。

目 录

第一章 文化小康的基本内涵和主要目标	1
第二章 全面建成小康社会之后的时代特点和我国人民群众精神 文化需求新变化	3
第一节 民众的文化政治权	3
第二节 民众的文化平等权	28
第三章 全面建成小康社会之后我国文化发展的总体目标和 各方面具体目标	52
第四章 全面建成小康社会之后我国文化发展的主要任务和 基本路径	71
第一节 文化小康的农村平台体系建设	71
第二节 文化小康的农村服务体系创新	82
第三节 文化小康的农村财政支持完善	87
第四节 文化小康的农村文化引导	98
第五节 文化小康的农村公共空间治理	108
第六节 文化小康的农村风俗解析	117
参考文献	130

第一章 文化小康的基本内涵和主要目标

全面建成小康社会是一个系统性目标，包括五方面内容：经济持续发展，人民民主不断扩大，文化软实力显著增强，人民生活水平全面提高，资源节约型、环境友好型社会建设取得重大进展。

文化建设是全面建成小康社会总目标的重要组成部分。文化是民族的血脉，是人民的精神家园。加强文化建设是全面建成小康社会的思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

充分认识、深刻把握文化建设在全面建成小康社会中的重要意义，深刻认识文化建设是发展中国特色社会主义的内在要求，文化繁荣发展是衡量民生改善程度及社会幸福指数的重要指标，文化建设为经济社会发展提供了良好氛围和深厚土壤。

文化发展繁荣是民族伟大复兴的重要组成部分，文化发展繁荣支持、推动着中华民族伟大复兴的历史进程。习近平总书记多次强调建设文化强国的重要性。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。

2016年11月1日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在同新任县委宣传部长培训班学员座谈时强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持以人民为中心的工作导向，以基层和农村为重



点，保护和传承优秀民族民间文化，发展健康向上的乡土文化，积极提供弘扬民族精神和时代精神的优秀文化产品和服务，大力推进文化小康建设，让人民群众享有更优质的精神文化生活。

刘奇葆指出，实现文化小康重点和难点在基层在农村。要促进文化产品和服务供需有效对接，挖掘和用好优秀民族民间文化资源，保护和传承非物质文化遗产，筑牢文化小康供给基础。要建好基层综合性文化服务中心，整合利用设施资源，夯实文化小康硬件平台。要精准推进文化扶贫，发挥文化对发展的促进带动作用，补齐文化小康工作短板。要加强基层宣传文化队伍建设，大力培养文化骨干和乡土人才，巩固文化小康人才支撑。

刘奇葆强调，学习宣传十八届六中全会精神，是当前宣传思想战线的头等大事。县委宣传部长是宣传思想文化工作一线指挥员，要带头学习好领会好全会精神，组织好面向基层的宣传宣讲，在城乡基层迅速掀起学习宣传全会精神热潮。

斯民小康，不能仅是生活上的富足，更应是文化上的自信。只有对自己的文化有坚定的信心，人们才能获得坚持坚守的从容，鼓起奋发进取的勇气，焕发创新创造的活力；也只有精神世界的底气十足，才能让贫困地区的百姓真正挺起腰杆子，活出幸福感。

第二章 全面建成小康社会之后的 时代特点和我国人民群众 精神文化需求新变化

第一节 民众的文化政治权

一、我国人大代表与西方议员的民意代表性比较研究

主要运用政治社会学的分层与整合视角，提出，1. 职业代表非中国独有，考虑到地域代表制更易与民意相接，宜将我国的职业代表制视为一种不严格意义上的身份代表制，直视这种身份代表制的民意代表的不足。尽管在当下中国这样一个地域发展不平衡、行业跨地域现象极为突出的情况下，我国人大代表的职业代表制在社会各阶层间的有机整合方面发挥着重要的黏合剂作用。2. 人大代表专职制是大势所趋，唯通往之路还需具体问题具体分析，在保持我国政治系统连续性的前提下，尽量减少可能的改革成本，宜充分发挥目前的政治分层与社会结构优势，采取人大代表的兼职、专职混合制，并逐渐从以兼职为主过渡到以专职为主。宜借鉴本土资源，如传统文化中的士的入世精神、当下党务系统的组织资源等。



我国人大代表的民意代表性，一直深受西方某些国家的曲解与误读，我国部分民众也有迷惑。本书主要运用政治社会学的分层与整合视角，探讨我国人大代表的地域代表、职业代表及代表的兼职与专职问题。

（一）职业代表与社会分层

目前，世界各国代议制成员的选举，基本都采用地域代表制，后者即指凡住在同一地区的选民对于该地区代表均有选举权。在理论上，议员或（人大）代表既然应该代表全地域人员利益，不应该再代表特殊的集团利益，如此，则按地为基础划分选区，按人口比例配赋名额，不应再有职业代表。

1. 职业代表非中国独有

在 19 世纪的法国，集团主义开始渐成体系。工会、国家与企业主形成了客观上的三大集团。法国工会内又有煤钢、手工业等各行会系统，利益并非铁板一块。因此，在法国率先出现了代议制成员的职业代表制。

职业代表制是以职业团体为选举单位，按职业系统投票选举的一种选举制度。采用职业代表制选举议会，主要有以下两种形式：一种做法是，议会中的一院兼采职业代表制和区域代表制；另一种做法是，议会外另设一个职业代表机关，其立法权比之区域代表机关要小。如 1919 年德国魏玛宪法除了设置国会代表国民、参议院代表各部以外，还设联邦经济会议，其 326 名代表由 10 个团体选举产生。职业团体往往超越地域选区的界限，各行各业利益并不能由地域划分来完全代表，即使住在同一地区的人，未必有共同的意

见。有关各行各业的立法，大都是专门性问题，非地域代表所能胜任。职业代表制的特点是使议会能吸收各种专门知识和丰富经验的人才，以提高议会的工作效率。职业代表制在部分国家得以施行，如德国魏玛宪法曾规定实行职业代表制划分选区，苏联曾在 1924—1936 年实行职业代表制。

2. 地域代表制更易与民意相接

西方国家的议员都需要密切保持与选区居民的民意连接。如新加坡执政的人民行动党要求，每个国会议员必须每周安排一个晚上用来与选民见面。从交通罚款，到个人信贷，事无巨细，这就是新加坡的“人大代表”要做的事。有人存在的地方，就会有矛盾。西方国家的议员，基本作为社会矛盾的一个接待站，接待并解决选民的个人生活及政治诉求。美国的议员，需要在国会负责起草法案，也需要（每周一次）在他的选区接待选民的政治诉求。

3. 我国的职业代表制与社会分层

我国人大代表的选举采用地域代表与职业代表混合制。易引起争议的是职业代表制。本文受学者万东升启发，将职业代表制视为一种不严格意义上的身份代表制。我国的职业代表的选举原则是“要注意代表的界别构成比例，使工人、农牧民、干部、知识分子、解放军、民主爱国人士、归侨、侨眷，其他劳动人民和妇女都有适当名额的代表”。正如许多学者所归纳，此举充分地发挥了我国社会主义民主的优越性。因为它能选举产生不同身份、职业和界别的代表，其在我国选举制度中的运用，使更多的群体，尤其是弱势群体能有自己的代言人，使得我国更多来自不同阶层与方面的社会群



体拥有自己的代表成为可能，体现了我国人民主权原则，保证了人大代表具有广泛性和代表性，丰富了我国选举权的普遍性和平等性的内涵。

值得注意的是，我们不能夸大这种身份代表制的民意代表作用。正如中国古代的读书人可以为农民申请利益诉求一样，人大代表完全可以在议事过程中超越其身份属性，本着社会公正原则建言。

在中国这样一个地域发展不平衡、行业跨地域现象极为突出的情况下，我国人大代表的职业代表制在社会各阶层间的有机整合方面发挥着重要的黏合剂作用。我国的人大代表的这种混合制，尤其是其中的职业（身份）代表制，是我国政治对代议制模式的丰富与发展。

（二）专职代表制与兼职代表制

我国人大代表基本实行兼职制（目前仅在全国人大常委会层面实行有限的专职化），以笔者的阅读范围来看，学界对兼职制的讨论基本以批判为主。主要集中于：兼职制不利于人大代表的代表意识、政治素质、业务能力的提升。当然，人大代表专职化也可能引发一些问题，主要有两点：1. 人大代表候选人为当选而不择手段，投入大量金钱宣传造势，发表不负责任的言论，导致社会动荡。2. 候选人当选为人大代表后，为了回报捐助者，徇私舞弊，损害选民利益，促成政治分肥症。

1. 人大代表专职制的必要性

人大代表专职化符合我国根本政治制度的运作逻辑。人民代表

大会制是我国的根本政治制度。人民代表大会产生一府两院等社会管理机构，后者的专职性无人质疑。那么，作为根基的人民代表的专职也是这种逻辑的必然要求。

人大代表专职化可以改变人民代表大会成为“官员代表大会”。由于人大代表的兼职制，我国目前人大代表多数为各级官员。我们在调研中也经常遇到市民用“就是同一家人”来描述人民代表大会。这种现象是与制衡原则有出入的。如果人大代表大量来源于一府两院，那么，人大对一府两院的监督作用就要打折。

人大代表专职化可有效消除“权钱结合”现象。政协会议集中了相当数量的企业家，人们可以接受。但人大代表仍然集中了大量的企业家等明星人物，人们就会有疑问。企业家等明星人物，是各自行业的优秀人才，但我们不必用人大代表这种政治身份来增加他们的社会荣誉。这种现象很容易让人们想到权钱结合。另外，出任人大代表的企业家，在与其他企业经营者在市场上竞争时，很容易出现不公正的竞争格局。西方有些国家则要求，如果企业家从政，则需要把企业委托给专业的代理人去经营。我们社会主义的制度安排，宜充分考虑到这一点，吸取政治文明的先进做法，做出更科学的安排。

人大代表专职化可节约人才资源。现在人大代表中有许多科教文卫等领域的精英，他们的长项在于自己领域，而非立法。立法是一项专业性较强的工作，需要长期的训练及职业素养。术业有专攻，非立法职业的精英在自己的领域做出贡献，不必然在立法领域安排名额，让他们做自己并不擅长之事，浪费了人力资源。



人大代表专职化也是人大其他相关改革的前提条件。如：我国目前的人大会议只有两周左右，很难形成有效的辩论及质询。除了我国人大代表人数多的因素之外，人大代表各有其职，不能专心于代表事务是重要原因。专职化可以让代表心无旁骛，专心于人大事务，如：建立和完善人大代表与选民之间的常年联系制度。

2. 人大代表专职化所引致的可能的担心

实行人大代表专职化不会否定党的领导执政地位。毋庸赘言，只要在选举法中规定政党席占 70%，就不会出现这种现象。而且，通过实现人民当家做主和改革党的领导执政方式，党的领导执政地位还会更巩固，也更加有生气。

目前的专职化不会导致全面专职化。我们所谓的人大代表专职化并不是现有全部人大代表专职化，而是部分代表专职化，尤其是人大常委会委员专职化。从规模上看，我们目前 3000 人左右的代表规模，是难以实行真正的辩论式代表大会的，需要减少人大代表的名额，才能实现会议的有效性。

而且，人大代表专职化是一个理想目标，要实现这个目标显然需要相当长的时间。大概至少需要二三十年时间，才有可能达到目标。主要制约因素有：一是传统的惯性及其所带来的疑虑、犹豫和阻力，这个力量相当大。二是代表专职化需要以人大规模的缩小或人大常委会规模的扩大为前提，这种规模的调整恐怕需要相当长的时间才能实现。三是专职人大代表发挥作用需要一系列的配套改革和相应探索，这也需要相当长的时间才能实现。四是人大代表专职化是一个新生事物，我们都需要在理论与实践的中不断地探索、试

验和总结经验。

在这些因素制约之中，只要不在法律上或政策上明文规定全体人大代表都必须专职化，同时又容许继续试行（特别是容许基层试行）人大代表专职化，就会在一个相当长的时期内形成“兼职代表为主，专职代表为辅”的双轨制过渡局面，这就已清楚地表明了这一点。

所以，即使是对于专职化的远景有忧虑，也不必害怕当前的这点专职化萌芽。只要不明文规定全体人大代表都必须专职化，大局就不会变。

3. 大众文化中的人大代表或议员

大众文化已经成为人们生活中不可或缺的组成部分，人大代表或议员形象在大众文化中的出镜率及形象，可反映出他们在社会中的民意代表性。

英国文化学家霍尔提出的影视作品的制码、成品及解码三段论，已经成为大众文化分析范式。我们暂依霍尔模式，看一下我国及美国的影视作品中的人大代表或议员的出镜及形象。

从霍尔理论的第一阶段（即制码过程）来看，在制片人、导演的立场上，由于处于国家上层社会的人大代表们是领导阶级，他们角色的敏感性及国家政体性质，都使得人大代表的题材少之又少。另一方面，影视传播具有快捷、广泛的特点，影响巨大。中国广电总局在相关领域的把控更为严格，国外有关上层议员的题材的影视作品对其塑造的议员形象的正负、褒贬程度实难把握。也就是在“成品”阶段难以把控。直接导致即使完成了作品也无法传播。这



更使得影视生产者对他避之不及。

我们经常能看到香港电视剧里面有一些议员站在大街上宣传自己为人民做了哪些事，让民众投票给他们，但似乎在内地没看到过有这种人。更没有类似的影视作品，这和政治体制、生活现实、文化传统是分不开的。影视作品的编导也不能无中生有，把百姓从未见过的“站街宣传拉票”拍入作品。同样的，美国可以流传《纸牌屋》等一系列议员题材的作品，但是国内却不能，这和民主自由程度是息息相关。

美剧里有很多有关议员题材的电影，不难发现美剧里的议员并不具有和警察法官同等正面的形象。美剧里有一个共性的问题就是他们的政府人员，议员有很多都是反面角色，甚至有很多影片中可以非常强烈的发现，他们对政府人员、议员、特工的不信任。比如美国电影《史密斯先生到华盛顿》，这部电影讲述了一名理想化的青年试图改变美国参议院中腐化枉法的经过。史密斯先生接替一位刚去世不久的参议员，但是他因为被一名女孩美貌所吸引而被无情的华盛顿新闻断言称他不务正业。他提议从国会贷款，建立一个全国性的 BOYRanger，让营地的孩子们自力更生赚钱偿还，这种提议虽得到好评，却不料被同行背叛。他努力地宣扬自己的议案，却无人相信。与此同时，议院内部他的同行，私下诽谤诋毁史密斯，意图击垮他。但痛苦的史密斯坚持不懈，欲意演讲到有人相信他为止。最终怀有强烈内疚感的意图击垮他的同行潘恩最终承认了自己的阴谋。这名议员自上任那天起就在与大环境斗争，一直处于被动的状态，政府的腐败、议员与议员之间的关系，导致史密斯宣扬自

己议案的难度不断加大。这部影片饱受华盛顿政府内部人士抨击，他们因影片对政府腐败的描写而勃然大怒，美国有关这样的电影题材非常多，如《纸牌屋》《白宫群英》。

美国影视里虽然总是将议员们描写得很黑暗自私，为利益小团体服务，但每当到关键时刻，美国人更多地还是需要找议员，因为议员是民众意愿的代表。美国电影里塑造议员的负面形象，也说明了美国人民对议员工作的不满，对美国政府某些诉求的不满。这和中国电影形成了很鲜明的对比，我们的电影更多地在歌功颂德，塑造良好的人大代表政府官员等形象，从而传递正能量，但就在这里，也难觅人大代表的身影。我们需要正视，大众文化作品明确地表明，当下的很多民意并不能在人大代表那里得到充分表达。

4. 畅达民意基础上的人大代表专职化之途

人大常委会是我国人大代表专职化的简便之途。相对于普遍兼职的有些甚至还只是微弱“政治人”（利普赛特语）的人大代表来说，尽管人大常委会已经算是“专职”的“政治人”，还可以进一步提高常委会组成人员专职化的程度。人大常委会是人民代表大会的常设机关，其职能作用的充分发挥有赖于组成人员的较高素质和较合理的整体结构。党的十三大报告指出，要加强全国人大特别是它的常委会的组织建设，在逐步实现委员比较年轻化的同时，逐步实现委员的专职化。但是，由于宪法和法律对人大常委会组成人员是兼职还是专职没有具体要求，目前组成人员的专职化程度还不够高。这一方面表现为专职人员的数量少，尚未成为组成人员的主体，另一方面表现为多数组成人员从事人大工作的时间少。



在人大常委会专职化（或基本专职化）后，逐步扩大人大代表的专职化。当然，这种专职化的进行还需要考虑到一些具体措施。

实行小范围人大代表（如只是基层）直选。由于选区较小，候选人的竞选议题只能集中于较小区域，集中于具体的民生问题。

选举经费统一平分使用（如王凌峰等人的主张）。政治捐款不直接给候选人，而是统一交到选举组织委员会，由委员会平分给各个候选人使用。可以避免金钱对政治的影响。

完善人大代表的出口管理。如增加人大代表的罢免主体。可以规定：人大代表所在的人大和上级人大，也可以罢免人大代表，中止其代表资格。如鼓吹地域偏见、区域独立、国家分裂者。

充分运用我国现有的政治资源，将党的干部转化为专职人大代表。党组织里有大量的专职干部，可以把他们转移到人大里去，担任专职人大代表。许多学者都曾指出，执政党渗透在行政及立法部门，是现代政治的通行做法。这种做法有利于进一步的政治体制改革。党组织人员进入人大并成为专职代表，既可减少政治改革所带来的可能的社会成本，又可为新时期的党政分开创造条件。

人大代表候选人必须与选民见面。从全国人大代表的选举中，执政党提名也好，民主党派提名也好，提名的人必须让人民知道你是谁。我们的人民根本不知道他的代表是谁，他怎么样代表你的利益，你也没有这个反应机制，你代表也不了解老百姓所需要的是什么。执政党肯定要推选它自己的候选人，这在任何民主国家都是如此，但关键是选民要知道代表他的代表是谁，有何基本主张。

基层代表具有民意“代表性”的前提条件。所谓民意，就是基