

高中生职业生涯规划

GAOZHONGSHENG ZHIYE SHENGYA GUIHUA

高二年级

中国出版集团教材中心编写组 编写



 華文出版社
SINO-CULTURE PRESS

高中生职业生涯规划

GAOZHONGSHENG ZHIYE SHENGYA GUIHUA

高二年级

中国出版集团教材中心编写组 编写

 華文出版社
SINO-CULTURE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高中生职业生涯规划. 高二年级 / 中国出版集团教材中心编写组编写. —北京: 华文出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5075-4920-1

I. ①高… II. ①中… III. ①高中生—职业选择
IV. ①G635.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第099422号

高中生职业生涯规划·高二年级

编 者: 中国出版集团教材中心编写组

责任编辑: 刘超平 邹镇明 李燕文

出 版: 华文出版社

(北京市西城区广外大街305号8区2号楼 邮编: 100055 电话: 010-58336239)

网 址: <http://www.hwcbcs.com.cn>

发 行: 新华书店

印 刷: 昌黎县佳印印刷有限责任公司

版 次: 2018年8月第1版

印 次: 2018年8月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 9.5

字 数: 200千字

标准书号: ISBN 978-7-5075-4920-1

定 价: 26.50元

服务机构: 中国出版集团教材中心

(北京市丰台区西三环南路14号首科大厦A座14层 邮编: 100073)

联系电话: 010-65123819

网 址: <http://www.zbtextbook.com>

本教材为教学需要, 选用(有修改和删节)了一些作品(含图片), 敬请有著作权的作者与中国出版集团教材中心联系, 以便向您支付稿酬, 并致谢忱!

版权所有, 违者必究

前言

所有的教育都是或都将是生涯教育。

生涯是一门探讨人们如何在现实中生存、生活和成长的课程。

职业是人们实现生涯目标的手段之一，也是人们实现自我价值的媒介，它为人们的生命存在提供了物质基础。

生涯规划是人们根据自己的主客观条件规划自己的未来，将自己对未来的想法具体化与步骤化，以掌握所需技能、把握未来的过程。

职业生涯规划是人们对职业生涯的主客观因素进行分析，确定事业的奋斗目标，选择相应的职业，并制订相应的工作、教育和培训的行动计划以达成目标的过程。

高中生正处于职业生涯的探索阶段，我们应引导他们尝试初步建立适合自己的职业生涯规划，为其实现职业理想和人生价值奠定良好的基础。高中生毕业后无论升学还是就业，都将成为我国高素质人才和优质劳动力的储备力量。职业生涯规划不仅能帮助高中生在面临高考抉择时明确自己的职业方向，培养职业决策能力，而且从长远来看，还有助于国家建立适合社会发展的人才与劳动力队伍，提高公民的职业素质，避免教育资源的浪费。

2012年9~11月，中国青少年研究中心、美国艾迪资源系统公司（Idea Resource Systems）、日本青少年研究所和韩国青少年开发院联合实施了“中美日韩四国高中生毕业去向及职业生涯规划教育比较研究”项目。本次研究的调查对象为四国普通高中1~3年级的在校生。中国的被试取自北京、哈尔滨、郑州、宁波、北海、西安共6个城市的30所中学，共有1766名普通高中学生接受了问卷调查；美国、日本、韩国各调查了976名、1224名、1295名高中生。从调查结果来看，我国高中职业生涯规划教育与美国、日本、韩国相比还比较落后，存在严重的缺失：严重缺失职业生涯规划教育的系统设计，严重缺失职业学习或体验活动，严重缺乏专业的师资队伍，严重缺乏职业准备和规划意识，严重缺乏家庭职业启蒙教育。一些发达国家的职业生涯规划教育往往开始较早，有的国家甚至从幼儿园、小学就开始进行职业启蒙教育，而且这些国家在职业生涯规划教育的制度保障、管理机制、框架设计、师资配备、外部支持等方面都有成熟的设计。国际经验表明，职业生涯发展指导在促进学生成长、提高人才培养质量方面具有不可替代的作用。

“新高考”采用“专业+学校”的志愿填报方式，使考生在报考大学时，由原先的大学优先、专业可调剂转变为专业优先的模式，真正将专业的选择权利交给了考生。上海市“新高考”已经率先采用“院校专业组”的报录模式。一所高校可设置一个或多个“院校

专业组”，每个院校专业组内可包含数量不等的专业。考生可以报考一所院校的多个“院校专业组”，考生的选考科目只要有一门与“院校专业组”科目要求相同，就可以填报该“院校专业组”。这一报录模式打破了传统的文理科边界，让考生在志愿填报时可拥有更大的自由度和选择权，基于高考成绩，对自身专业兴趣给予更多的考虑，鼓励考生从自己的个性和成才需要出发、从志向兴趣出发，思考选择进入什么样的大学、学什么样的专业，更加注重职业生涯规划。因而，我们迫切需要在高中阶段对学生进行职业生涯规划教育，建立学生生涯规划指导制度，以引导学生理性选择。

基于此，我们组织编写了“高中生职业生涯规划”系列丛书，旨在帮助学生进行生涯设计、确立生涯目标、选择生涯角色、寻求生涯最佳发展途径，让学生了解自己，认识工作世界，了解工作世界所需要的一般知识和能力，了解教育、社会及工作间的关系；学会如何谋生，学会如何发展潜能和增强能力，学会如何生活，并在社会活动中体验工作的感觉，学会建立良好的人际关系；帮助他们思考自己的未来，让他们通过了解社会上的不同职业，在自我了解和熟悉职业（包括自我评估、职业机会评估、制定目标、确定路线、实施行动及反馈修正等）的前提下，探索适合自己的职业生涯道路，以“引导学生过一个好的人生”。

本系列丛书的结构设计为四大板块：“**生涯现场**”（通过案例给学生以思考和借鉴）、“**生涯导引**”（职业生涯规划相关知识指引）、“**生涯探索**”（综合性探究活动）、“**生涯践行**”（设计生涯场景，引导学生在体验情境的过程中表达出自己的感知）。

我们关注的焦点不仅在于帮助学生选科学习及填报志愿，而且重在促进个体对自我的了解、潜能开发及生命价值的彰显等；并不是向他们提出决定性的建议，给他们确定一个职业目标，而是把认识自己、了解职业、进行职业规划的方法传递给他们，帮助他们探索自己的职业生涯目标和发展的方向，并进行充分的职业生涯探索，以期做出最佳的职业生涯决策，减少未来选择职业时的困惑和迷茫。

如果一个人选择了适合自己兴趣和能力的职业，就会发挥自己身上所蕴藏的潜能，为社会做出更大的贡献，让自我价值得到最大化的实现。反之，如果一个人选择了不适合自己的职业，就会失去对工作的激情与动力，阻碍其潜能的发挥，自我价值也难以实现。

现在是一个“选择的时代”。学会选择是一个人最重要的素质之一。正如著名作家柳青所说：“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。”有的时候，选择确实比努力更重要！

世界著名未来学家阿尔文·托夫勒说：“唯一可以确定的是，明天会使我们所有人大吃一惊。”

你准备好迎接明天了吗？

目 录

Contents

第一单元 生涯管理

主题 1	全球化视野·····	1
主题 2	职业需要经营·····	8
主题 3	明确你的目标 ·····	14
主题 4	学会管理生涯 ·····	24

第二单元 职业认知

主题 5	认识职业 ·····	36
主题 6	行业概览 ·····	46
主题 7	职位概览 ·····	50
主题 8	职业概览 ·····	56

第三单元 职业探求

主题 9	信息探求 ·····	64
------	------------	----

主题 10	行业探求	68
主题 11	职业探求	76
主题 12	专业探求	83
主题 13	企业探求	87

第四单元 职业体验

主题 14	职业体验的重要性	97
主题 15	职业模拟	101
主题 16	职业体验	105

第五单元 职业测评

主题 17	职业兴趣的测评	109
主题 18	职业能力倾向测评	124
主题 19	职业个性测评	135
主题 20	职业价值观测评	141

第一单元 生涯管理

主题 1 全球化视野

世界著名未来学家阿尔文·托夫勒有一句名言：“唯一可以确定的是，明天会使我们所有人大吃一惊。”现代社会的发展速度已经远远超出人们的想象。2012年5月25日发布的《全球发展趋势 2030》报告，描述了当今社会可塑造的2030年的世界三大发展趋势：信息化、经济全球化和政治多元化。



生涯现场

2015年11月19日，“清华大学人才发展论坛 2015”在清华大学举行。主办这次论坛的是清华大学继续教育学院，论坛的主题是“全球视野下的中国企业人才发展战略”。在此次论坛上，来自国内外多家知名企业的专家学者，针对全球化背景下，企业对人才的要求进行了阐述。那么，他们眼中的全球化人才究竟有怎样的特点呢？

中兴通讯全球人力资源总监曾力：所谓国际化人才，第一是要有国际化的视野，要对全球更广泛的信息比较敏感。第二是要有国际化的资源。仅仅在国外读书，掌握一门外语，并不代表着一定是国际化人才，因为除此之外，他没有任何与国际社会相接触的渠道和条件。第三是要有国际化的积累。我们确实需要一些在国外生活和工作过的人的积累，从事过国际的业务，在不同国家、不同的条件下有过工作和生活经验的人有明显不同，对于我们开拓国际业务很有帮助。最后还要有海外生活的能力。我们在实际案例中发现了，有很多人在国内非常优秀，但是没有在海外生活的能力，导致一些员工出现心理、生理等方面的问题。要知道，一个企业从事海外业务与从事国内业务有很大不同。因为其不仅仅是在做业务，还涉及企业的海外形象，甚至包括国家形象。

清华启迪控股股份有限公司董事长梅荫：通常，人们对国际化人才的要求可以概括为最常用的两个词：智商高和情商高。智商高的人聪明，情商高的人善于与人打交道。但我认为在此之后，还需要增加一个“乐商”。具体而言，一流的人才除了要具有过人的智慧和非常好的人际关系外，人才本身如果是一个快乐的人，其承受压力的能力就会比别人强，遇到困难或突发事件时，其心理承受能力也会强过他

人。此外,“乐商”较高的人一般身体素质会相对较好……很多人是由于恐惧导致人体内分泌发生变化,造成人体免疫机能下降,最终导致生病的。因此,乐观开朗的人,其免疫机能就会提升,身体好了,事业才会好。所以什么叫人才——智商高、情商高、乐商高。

DDI 国际营运高级副总裁戴维·泰斯曼:全球化的领导人才需要具备以下一些特质:第一是要具有全球敏锐度,能够洞察到各地市场的不同;第二是要有跨文化沟通的能力,不光是尊重差异,更重要的是转化能力,即将市场之间的差异转化为自己独特的优势;第三就是性格特点,很多领导人的失败并不是因为经验不足、能力不够,而是因为他们理念、心态方面有很大的问题,比如傲慢,听不见别人(的声音),听不见市场(的声音),听不见对手和客户(的声音),这是非常重大的缺陷。在全球化领导人才当中,非常重要的是性格,包括好奇心、学习能力、应变能力、适应不确定性的能力。

Quixey 软件有限公司首席人力官塔马·埃尔克莱斯:全球化的人才应具有三个优势或特点:首先得要有好奇心,如果一个人非常好奇、非常希望能够学习,这对于商业成功是非常有利的;其次要能主动出击,不仅有拒绝满足现状的驱动力,并能够开放思路,善于倾听;最后要勇于进行承担风险的创新,如果员工不创新的主要原因是领导者不愿意创新,害怕失败,企业里就不会有创新。只有企业不断创新,才会有更好的结果。因此,一定要嘉奖那些勇于承担风险,并且不断创新的人士。

二

多年来,西门子已经成为中国经济不可分割的一部分,是中国可靠、忠诚、可信赖的合作伙伴。西门子将其环保业务组合与创新解决方案全面投入到与中国的合作中,彰显了其致力于帮助中国实现可持续发展的坚定决心。

西门子见证了中国改革开放带来的巨大变化,同时也顺应时代潮流,不断积极进行自身的改革与发展。至今,西门子已在中国建立了约 90 家公司、61 个办事处。西门子遍及中国的业务组织及区域总经理和省级总经理使公司更好地把握市场脉搏、了解本地信息、更加高效地满足客户的需求。

在 2009 财年中(2008 年 10 月 1 日至 2009 年 9 月 30 日),西门子在中国的销售收入达到 52 亿欧元,新订单总额达到 55 亿欧元,较 2008 财年分别增长了 7% 和 1%。西门子在中国拥有 43 000 名员工,是中国最大的外商投资企业之一。

西门子管理培训生项目

西门子管理培训生项目(SGP)是一项西门子全球领导力发展计划,旨在培养未来的综合管理型人才。为期两年的项目轮岗,培训生将在接受全方位理论培训的同时,完成三项极具挑战性的轮岗任务,每次轮岗期将持续 8 个月。项目进程的确定性因素包括培训生的个人兴趣、工作能力以及公司业务需求。

跨部门工作经验

项目期间,培训生将参与同一业务领域(如工业、能源、医疗)中至少两个不

同职能部门（如采购、销售、营销）的轮岗。除积极参与日常业务与项目外，培训生还将独立承担各类艰巨任务。培训生将能够在短期内从不同角度体验西门子业务，而且还有机会在国内外不同地点工作，从而全方位了解西门子。

国际化经验

为了让培训生获得与不同文化打交道的宝贵经验，并对跨国协作形成深刻的认识和见解，三次轮岗中至少有一次任务在国外进行。

综合培训方案

该项目将提供综合的培训方案，比如入职培训、沟通技巧、管理技能以及业务规划培训，为培训生提升个人和专业技能提供支持。通过举办讲座与组织语言培训课的方式，提高培训生的跨文化交际能力，从而为培训生到国外工作做好充分准备。各种类型的专家讲座将有利于提升培训生的专业技能。

一对一培训

致力于最大限度地提高培训生的能力。为了能够尽可能地挖掘培训潜能，在整个项目期间为每位培训生配备一名导师，协助其进行任务规划并提供个人建议。

构建跨部门与全球化网络

通过全球 SGP 年会、个人培训计划、跨部门团队合作以及国际校友社区，培训生能够不断构建自己的全球人际网络。

对管理培训生的期望

西门子管理培训生项目（SGP）专门面向拥有事业心与表现出色、愿意在职业生涯早期承担责任，并有志在西门子长期发展的职场新人。申请者需具备以下条件：

教育背景——就读于知名高校，过去一年里学科成绩优异，名列前茅，即将毕业于工程类专业（尤指电气工程、机械工程、自动化）、工商类专业（尤指金融、物流、采购、市场营销以及国际贸易）或医学专业的硕士。

工作经验——初级：在学士或硕士学习期间，有相关学科领域 1~3 年相关实习或工作经验。

国际经验——曾在海外居住或学习半年以上，具备多元文化取向。

志愿活动经历——积极参与社区服务、志愿活动以及具有挑战性的项目。

能力——具有卓尔不凡的领导能力、较强的社交和沟通技巧、独特的分析和解决问题的能力，以及令人信服、积极进取的个性。

工作地点——愿意异地、异国轮岗。

语言技能——流利的英语口语和书面表达能力。



生涯导引

当今社会处于一个剧烈变化的时期，全球化经济与信息化时代的来临，加之多元的政治发展格局必然会带来崭新的就业环境。因此，高中生要更好地就业与生活，必须了解这些变化与新的特点。

1. 就业的大众化

高等教育的发展过程分为精英、大众和普及三个阶段。一般来说，高等教育毛入学率在 15% 以下时属于精英教育阶段；15%~50% 为高等教育大众化阶段；50% 以上为高等教育普及化阶段。随着大学的扩招，我国的高等教育已经由 20 世纪 80 年代的精英教育阶段，进入大众教育阶段，越来越多的年轻人有机会接受高等教育。2004 年，全国有 280 万名大学生毕业，2012 年达 680 万名，2017 年毕业的大学生人数达 795 万名。高等教育的大众化无疑将促进我国的发展和整体人口素质的提升，是我国经济和科技快速发展的“高速公路”。

与之相适应，就业也进入了大众化的时代。创新精神和创业能力不再被认为只有极少数“精英”才具备，大多数从事社会经济活动的普通民众都具备，在每年涌出学校的大量毕业生中，相当一部分人将进入与大众化阶段相适应的普通工作岗位。高中生虽尚未进入大学，但必须知道只有改变传统观念，提高自身修养，拓宽眼界，提升素质，才能在大众化就业的时代中显得不那么平庸。同时，大众化的就业时代也意味着有更多的教育途径，也更为尊重人的个性，高中生可以选择适合自己的方向，无须千篇一律，无须时时刻刻紧跟别人的步伐，以致失去自我。

2. 就业的公开化

现在，毕业生与用人单位之间更倾向于双向选择，公平合理，彼此具有平等的选择权。可以预见，庞大的毕业生大军将使得市场更倾向于买方，用人单位有更多的机会去选择更合适的、优秀的人才以满足职位的需求。

高中生是卖方，几年后，当你拿着简历去人才市场求职、面试的时候，你会发现所有的职位都不可能只有你一个人去申请，竞争无处不在，也无法避免。此时，你的综合实力、业务能力将成为在竞争中获胜的关键。那么从这个时候开始，就必须未雨绸缪，培养合理的竞争意识，敢于展现自我，善于展现自我，争取并珍惜机会磨炼自己，让自己在竞争中有更多更好的“卖点”。

3. 就业向第三产业的倾斜化

从世界经济的发展来看，随着科技水平的不断提高，第三产业（服务业）的职业数量迅速攀升，其就业人数也不断增加，2017 年我国第三产业从业人员达 33 757 万人，占全部从业人数的 43.5%。家政服务、职业介绍、物业管理、信息咨询等服务形式方兴未艾，房地产开发、商品房买卖迅猛发展，会计和审计咨询、科技咨询、法律咨询、市场调查等行业积极发展。第三产业的良性发展带动了就业的热潮。

第三产业的良好发展势头在我们生活中有非常多的体现，如有些高中生兼职做家教和咨询工作。第三产业的发展为我们提供了很多就业和创业机会，我们要善于观察，善于思考，勇于实践。

4. 人才需求的复合化

新时代背景下，人才的需求也在发生新的转变，一系列新的变革和发展对毕业

生提出了新的要求。毕业生需要掌握更多的知识和技能，具备更高的素质和更强的能力，这样才能与不断发展的社会相适应。具备良好的沟通能力、团队协作能力、分析能力、执行能力、吃苦精神、创新精神等于一身的复合型人才，将会更加受到用人单位的欢迎。

总而言之，这个世界唯一不变的就是变化，新的时代，新的发展趋势，对你们提出了新的需求。你们应该多参与教育和社会实践活动，丰富经验；保持自身与外界的良好互动，拓宽视野；加强交叉学习，建立合理的知识结构；调整心态，积极面对困难和挑战；等等。简单来说，跟上时代的节奏，增强自身的综合实力，提高自身修养，强大的自我将是你们在激烈的竞争中保持主动的秘诀。你们是国家未来的主人，肩负着国家富强的使命，你们要做自己的主人，认识世界，认识自己，调整自己，做更好的自己，让祖国的明天更美好。希望你们为此努力！



生涯探索

我还能做什么？

一、游戏规则和程序

(1) 问题：你能做什么？你有什么能力？事实上，每个人所具备的能力可能有上百种之多，认真探索你的技能，你会惊讶地发现自己竟然如此多才多艺！

(2) 就下列题目，请同学们将各自的情况写在空白的纸上：

①列出你曾经成功完成的工作（如组织一次社团活动，物理考 90 分以上，玩游戏超过原有记录），想想完成这项工作需要哪些技能，并将其列出；

②回顾你曾受过的教育、所修的课程，在这些过程中，你学会了哪些技能，将其列出来；

③想想你平时常常从事的活动，列出这些活动需要的技能，继续扩充你的技能表；

④请回忆你曾经历的一次高峰体验（指很快乐、很感动的一刻），与你的同学分享这次的体验，并分析在这次体验中显现出你的哪些能力，把它们一一列出来。

(3) 4~5 人一组，分享彼此所列的能力表，同时互相讨论与这些能力有关的职业有哪些。

二、相关讨论

(1) 游戏一开始你是否觉得自己的某些技能不值一提？一段时间之后呢？

(2) 每个人都有闪光点，你是否轻视自己的能力？

(3) 这个游戏对于你寻找合适的专业、职业有什么帮助？



部分世界 500 强企业的招聘标准

联想：有上进心、悟性强

联想集团有限公司董事局名誉主席柳传志选人有两条标准。第一是看有没有上进心。“年轻人能不能被培养，上进心强不强非常重要。企业真正要做好，总得有一批这样的人，真的是为国家、为民族富强，把职业变成事业的人。纯粹求职的人，在联想没有大的发展。”第二是看悟性强不强。“什么能妨碍悟性的发展呢？是自己对自己的评价过高。悟性无非是善于总结的意思，但过高地看自己，容易忽视别人的经验，不能领悟别人的精彩之处，这种人挺多。有很多人有一定的能力，聪明而已，达不到智慧的程度。有的人个性很强，强到外力砸不破的时候，这个人也就没有了培养前途。”

万科：德才兼备，以德为先

万科企业股份有限公司是一家实力雄厚、声誉卓越的专业房地产公司。万科对人才素质要求的首要原则是“德才兼备，以德为先”。“德才兼备”当然是最理想的，这样的人才万科最需要，但现实中不可能所有人都能达到这一苛刻的要求，在这种情况下，万科更强调“以德为先”。这里的“德”主要是指职业道德、职业心态，有良好职业道德和良好职业心态的人，才是万科所欢迎的。

微软：寻找“聪明”人，不限于计算机专业，青睐“失意者”和具有冒险精神的人

“微软一直在寻找自己需要的聪明人，而聪明人的含义又很特别。”微软有自己的一套办法考查人的“聪明”程度。比如，微软的招聘人员会给你“3388”四个数字，看你能不能在最短时间内通过加减乘除得出 24。还有一些问题更是刁钻古怪，比如考官会问你“美国有多少加油站”等。而这些问题当然不是考你的记忆力和常识，事实上也没有什么标准答案，关键是考查你分析问题的能力，如何找到解决问题的切入点。

微软是赫赫有名的 IT 行业巨头，但这并不意味着它只招聘计算机人才。2001 年，微软全球技术中心在清华招了 19 名学生，其中计算机及相关专业的有 9 名，而精密仪器、化学、生物、核能等非计算机专业的学生有 10 名，打破了以往“计算机及相关专业的学生占大多数”的模式。

微软还青睐具有冒险精神的人。要想成为微软的一员绝非易事，你不仅要对软件有浓厚的兴趣，还要有丰富的想象力和敢于冒险的精神。微软宁愿冒失败的危险选用曾经失败过的人，也不愿意录用一个处处谨慎却毫无建树的人。

世界银行：基本条件是跳过三次槽

想要应聘世界银行，起码要跳过三次槽。因为世界银行认为，对于经常需要考查、验资的银行人员来说，知己知彼非常重要，所以，应聘世界银行的基本条件是至少要有三种不同行业的工作经历。

SAP（德国软件公司）：注重发展潜力，不在乎学历学位

德国 SAP 公司成立于 1972 年，发展迅猛，很快成为全球第四大独立软件供应商，也是软件解决方案供应商。1995 年在北京正式成立 SAP 中国公司，并陆续在上海、广州、大连等地设立分公司。

SAP 看重一个人的素质潜力，因为在 SAP 看来，技术和知识都是可以经过实践获得的，而人员的素质、品德是与生俱来的，与学历的高低并没有必然的联系。

影响一个人的工作表现的并不仅仅是学历和技术，工作的态度、敬业精神以及对企业的忠诚等，对员工个人的工作表现和对整个企业的影响往往更重要。所以，SAP 招聘员工时并不在乎对方现有的学位和文凭，而更在乎他还能吸收多少新知识，还能提高多少。只要有进步的空间，进入 SAP 之后，经过培训、学习以及企业文化的熏陶，就有可能成长。

雅虎：热爱生活、有影响力、有人际交往技能、能收能放的人

热爱生活：应聘者要对生活充满热情，只有热爱生活的人，才能为公司干大事，在人生中成就大事。

有影响力：雅虎所聘用的人必须结识一批英才，因为雅虎常常利用企业内部员工的关系网网罗人才。

有人际交往技能：雅虎聘用的任何员工短期内都要负责管理他人的工作，因此，雅虎的员工必须具备良好的建立人际关系的能力。

能收能放：应聘者不仅要能干实事，而且要能看到全局。

看了这么多公司的招聘标准，同学们，你能为自己今后的求职预备些什么？

主题 2 职业需要经营

世界总在变化，未来有无限可能，高中生如何在这纷繁复杂的职业世界中找到自己的方向？人才在对的位置才能发挥其作用，这个“位置”正是职业。职业随着文化、经济趋势、劳动力市场、新兴产业、新技术的创新等不断发展，媒体上每年都会提及一些关于职业的新词语。

当今，全球经济一体化趋势明显加强，中国的经济转型也在加速发展。长期以来，农业、制造业是许多地方的经济支柱，而服务业、文化产业等成为经济增长点中冉冉升起的“新星”，也为各类人才提供了多样化的、更加宽阔的“舞台”。这些，都是职业世界呈现在我们面前的面貌，我们该如何了解它、探索它？



生涯现场

小英从职业学校毕业后，劳务输出去日本工作了3年，回国后不久，就来到职业规划所咨询怎样找个好工作。小英在职业学校学的是服装设计，可她对服装设计并不感兴趣。不过在日本的这3年，她的日语学得还不错，而且性格也比较活泼。职业规划人员就为她设计了3年计划。第一年，找一家日资企业工作，不计薪水高低，以便在工作中能强化日语。凭她的条件，找这样一份工作应该不难。业余时间，进修日语及办公自动化，考日语二级。等考过日语二级，日语读、写都有了一定水平后，找一份日语翻译或办公室文员工作，在工作中锻炼自己，熟悉日资企业的企业文化及管理理念。业余时间，读成人教育，提升自己各方面的素质。等成人教育毕业后，所在公司如有好的发展机会，则继续努力。如发展机会不大，则可换一家公司。如一切顺利，3年后，小英应该能找到一份不错的白领工作。

一年过去了，小英日语过了二级，跳槽到一家日资大公司做翻译。在面试中凭借熟练的口语及电脑操作，在与几位应届大学生的竞争中脱颖而出。

目前，她对自己的工作很满意，也充满自信。和她一起去日本的几位小姐妹，有的结婚生孩子不工作了，有的还在流水线上重复着简单劳动，与她相比，相差太大了。她很庆幸听从了职业规划人员的建议。

二

吴方亮曾为奥克斯空调公司总经理，把家用空调推向了行业的前端。不过很少人知道，1990年进入三星奥克斯时，吴方亮还是一名高考落榜生。经过几年拼搏，他终于由一名蓝领变成了白领，又由白领变成了金领，完成了他人生的连级跳。

吴方亮1972年出生于浙江省宁波市鄞州区的一个农民家庭。高考落榜后，他因无钱复读，便去打工。1990年10月27日，吴方亮应聘到三星电表厂做了一名电能表学徒工。

做学徒工的期限为半年，并且没有工资，厂方只提供简单的食宿。但吴方亮没有一句怨言，因为他知道，对于他这个无一技之长的人来说，学好本事才是最重要的。

吴方亮刚开始学的是电能表的线圈装配，这项看似简单的工作做起来却颇费劲。每天下班时，他的手上都会沾满无法洗净的漆渍，但吴方亮不在乎这些，只是一声不吭地苦练技术。在掌握了线圈装配技术后，他又设法转到别的车间学习其他的工序。这样辗转了几个车间后，等到学徒期满，吴方亮对当时三星电表厂生产的各款电能表的结构、装配都已了然于胸。

厂领导了解到吴方亮肯学肯钻，便派他到上海一家大型国有电表厂去学习，为三星电表厂开发新产品做准备。3个月后，学成归来的吴方亮迎来了人生中的一大转折——厂里让他到广东跑业务。

吴方亮到广州后，就开始马不停蹄地跑市场，找厂家了解情况。在广州的一家招待所里，吴方亮遇上了一家知名电子厂的同行。于是，他虚心向这位同行请教。那位业务员看到初出茅庐的吴方亮既懂技术又有闯劲，就热心地带着吴方亮去了解市场行情，并引导吴方亮参观了广州几家上规模的电表厂。

几天跑下来，广东的电子市场让吴方亮大开眼界。他通过观察还发现，只有那些既懂技术又懂市场行情的人才能在广东的电子市场上生存下去。从那时起吴方亮开始不满足于只提高自己的技术水平了，他迷恋上了学习市场营销知识。为此，吴方亮买了诸如《三十六计》《孙子兵法·商战新解》等书籍，一边“充电”，一边跑业务。

可是跑了一段时间后，他一笔业务也没有谈成。在遭遇多次拒绝后，吴方亮并没有气馁，他开始动起脑筋来了。这一次，他在广州、东莞等地大胆地以先发货再收款为优惠条件，终于吸引了诸多电子五金商店为自己卖电表。

到1993年7月，三星电表在广东的销量翻了一番，而吴方亮也成功地完成了从单一的技术人员向既懂技术又懂营销的全能人才的转变。

1994年，三星电表厂决定生产奥克斯空调。为了抢占上海这个素有“消费制高点”之誉的市场。4月初，业务量节节攀升的吴方亮受命担任奥克斯空调上海办事处经理。

重担在身，吴方亮虽然千方百计地大搞营销，但收效甚微。为了使奥克斯空调

一举成名，他先采取了降价策略，并将空调摆进了以销售名牌产品而闻名的上海某大型商场。一时间，奥克斯空调声振大上海。

2001年，吴方亮出任奥克斯空调公司总经理，全面负责奥克斯空调的生产、采购及销售等业务。在其担任奥克斯空调总经理期间，奥克斯空调的销量从2000年度的20多万套上升到2004年度的200多万套。同时，奥克斯空调引人瞩目的“爹娘革命”“一分钱空调”“米卢代言”等一系列“事件营销”都出自吴方亮之手。

2005年，吴方亮出任奥克斯中央空调公司总经理，把奥克斯中央空调的销售额从接任时的2000余万元做到了2007年底的4.6亿元。



生涯导引

“知己知彼，百战不殆”，了解职业世界是一个“知彼”的过程，对职业世界的探索，获得对职业世界概括性的了解，可以使你们初步把握职业世界的现状和发展趋势，因为决策总是要建立在客观现实条件的基础上；获得对感兴趣的职业的详细信息，了解这些职业需要的各种条件，你们在做职业规划时才知道要达到的目标是什么；获得对职业发展道路的清晰认识，你们就可以展望未来的生活。职业生涯是人生旅程中很长的一段路，当走到十字路口时，你们要决定往哪里走，因此，怎能不了解职业、不了解职业生涯呢？知道了梦的方向，才能为梦想插上翅膀。

职业世界是一个开放的世界，作为掌握新兴信息工具的高中生，你们要开阔思路、勇于探索。你们对职业世界的探索不应将自己封闭在学校里，而应当有广阔的视野、多样化的渠道、多角度的沟通，利用好身边有益的社会资源，为深入了解职业世界打下坚实的基础。

1. 传统媒体

广播、电视、报纸、杂志，这些传统媒体仍然发挥着巨大作用。通过当地报纸的招聘信息栏，广播电视节目报道的职业信息、当地的就业创业情况等，你们不仅可以了解职业世界，而且可以从指导性的文章、广播电视节目中学习相关的知识及他人的间接经验，这对个人成长大有裨益。现在电视上有一些真人秀类的节目，如美国的《飞黄腾达》、中国的《非你莫属》等，你们从中不仅可以直观地了解到职业的设置及其要求，更能了解到职业发展趋势和对个人能力素质的要求。

2. 职业生涯规划机构

专业的职业生涯规划机构主要负责指导个人的职业生涯发展，他们提供多元化的服务，可以针对每个人的情况“量体裁衣”，无论是高考志愿选择，还是未来的职业发展定位。你们可以选择这样的机构获得专业的指导，但是市场上的这类机构参差不齐，应当选择声誉好、背景可靠、专业性强的机构，选择前要和老师、家长或其他有经验的长辈沟通，以免被一些提供虚假信息甚至坑骗学生的机构蒙骗。