

- “十一五”国家重点图书出版工程
- 国家出版基金资助项目
- 江苏省文化产业引导资金项目

金阳光

怎样养绿壳蛋鸡

赚钱多



主编 张学余

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样养绿壳蛋鸡 赚钱多

主 编 张学余

编写人员 张学余 苏一军 李国辉

张同怡 陆进宏

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养绿壳蛋鸡赚钱多/张学余主编. —南京:江苏科学技术出版社,2010.11

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-7354-5

I. ①怎... II. ①张... III. ①卵用鸡-饲养管理 IV. ①S831.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 096382 号

“金阳光”新农村丛书 怎样养绿壳蛋鸡赚钱多

主 编 张学余
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)
网 址 <http://www.pspress.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 3.375
插 页 2
字 数 72 000
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-7354-5
定 价 6.50 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

目 录

一、绿壳蛋鸡生产投资指南	1
(一) 绿壳蛋鸡的生产现状与前景	1
(二) 绿壳蛋鸡生产的风险及其抵御	2
(三) 绿壳蛋鸡生产的产前决策及经营模式	4
(四) 绿壳蛋鸡生产的投资核算	6
(五) 提高绿壳蛋鸡养殖经济效益的途径	9
二、绿壳蛋鸡场的场址规划与建设	11
(一) 鸡场场址的选择	11
(二) 鸡场建筑的分区规划与平面布置	13
(三) 鸡舍建筑设计与类型	16
(四) 简易塑料大棚的建造	20
三、绿壳蛋鸡品种介绍	23
(一) 东乡绿壳蛋鸡	23
(二) 苏禽绿壳蛋鸡	24
(三) 麻城绿壳蛋鸡	25
(四) 长顺绿壳蛋鸡	26
(五) 旧院黑鸡	26
(六) 卢氏鸡	27
(七) 浙川乌骨鸡	28



四、绿壳蛋鸡的营养与饲料配合	30
(一) 绿壳蛋鸡的常用饲料	30
(二) 绿壳蛋鸡的饲料配合	35
五、绿壳蛋鸡种鸡的饲养管理	41
(一) 育雏期的饲养管理	41
(二) 育成期的饲养管理	45
(三) 产蛋期的饲养管理	54
(四) 种公鸡的饲养管理	64
(五) 人工授精的优越性	65
(六) 种蛋的选择、保存、消毒与运输	67
六、鸡场防疫与常见病防治	71
(一) 鸡场的综合防疫措施	71
(二) 常见病防治	75
七、绿壳蛋鸡的综合经营管理	98
(一) 饲养绿壳蛋鸡的规划	98
(二) 提高经济效益的措施	101

一、绿壳蛋鸡生产投资指南

绿壳蛋鸡具有野生鸡种遗传基因,经我国劳动人民多个世代选育而成。绿壳鸡蛋外观美丽、具有营养保健价值,打破了鸡蛋只有褐壳和白壳的单一局面。据营养学家分析,绿壳鸡蛋含有丰富而全面的人体必需氨基酸,特别是硒含量高,胆固醇含量低,能增加人体红细胞和血红素,调节生理功能,增强免疫力,为理想的保健食品。绿壳鸡蛋自投放市场以来,深受广大消费者喜爱,被誉为“鸡蛋中的人参”“家禽业的绿色食品”,更有国外友人称之为“东方神蛋”。



(一) 绿壳蛋鸡的生产现状与前景

1. 绿壳蛋鸡生产现状

随着我国的经济发展和人民生活水平的不断提高,鸡蛋的消费已转向美味、营养、保健型。在崇尚返朴归真、回归自然、吃出健康、吃出营养的观念下,绿壳鸡蛋在我国传统的饮食习惯中被视为补品,深受广大消费者的喜爱。

(1) 饲养量不断增加 我国绿壳蛋鸡饲养量占蛋鸡总量的5%,预计未来10年内将达到15%以上;而目前,我国北方(黄河以北)及西部大部分地区这一比例仅占1%,因此,由南向北、由东向西推进绿壳蛋鸡饲养,已是一个不可争议的事实。

(2) 竞争力较强 绿壳鸡蛋具有较好的蛋品质,所以目前东南亚及西欧的一些国家,都争相发展绿壳蛋鸡的生产,绿

壳蛋鸡在世界家禽业中的地位将进一步提高;特别是我国已加入了 WTO,以绿壳鸡蛋为代表的保健蛋品在国外市场将会有很强的竞争力。

2. 绿壳蛋鸡生产市场前景

绿壳蛋鸡具有产绿壳蛋的特性,是我国禽种中的一枝奇葩。随着我国人口城镇化发展速度加快和国内外市场需求量的加大,我国绿壳蛋鸡饲养具有较大的上升空间。绿壳蛋鸡有许多特点,即体型小、产蛋率较高、抗病力强、适应性广、耐粗饲。鸡蛋品质具有独特的风味,高蛋白低脂肪、营养丰富。绿壳蛋鸡既适合于大规模集约化饲养,也适合于家庭适度规模饲养,其投资少、产出多、成本低、效益高、周转快、风险相对较小。因此,绿壳蛋鸡是一项极具潜力与竞争力的新兴产业。

(二) 绿壳蛋鸡生产的风险及其抵御

1. 绿壳蛋鸡生产风险

目前我国绿壳蛋鸡的生产发展迅速,但在发展的背后还存在一些问题。

(1) 缺乏对市场预测的能力 在市场经济条件下,生产与市场是一个有机联系的整体。生产的目的是为了以最小的成本获取最大的利润。有些养禽公司致富心切,不能正确预测市场,盲目围绕热点转,一哄而上或一哄而下,不能以最小的投入获得最大的利润。对于饲养什么类型鸡种,饲养多少,心中无数,生产完全处于一种无序的状态中,结果是效益甚微,甚至亏本。

(2) 缺乏技术 一是缺乏饲养技术。养鸡从表面上看门槛并不高,但真正要把每批鸡养好,就得掌握一整套的养鸡技术。没有经过培训的人养鸡,往往造成死亡率高,产蛋不能出

现高峰,养得越多亏得越多。二是缺少销售技术。生产出的产品不能及时销售,造成产品积压,最终迫使产品低价出售,造成经济损失。

(3) 市场波动影响产业的发展 我国绿壳蛋鸡的生产完全处于市场经济条件下,市场波动对产业发展影响较大,例如,逢年过节价格高,平时价格低,经常会出现“有市无价”或“有价无市”的局面。

(4) 疫病制约产业的发展 养鸡业的最大风险来自于疫病,如果饲养管理不当,防疫措施不到位,鸡群就会暴发传染病,重则全军覆灭,轻则严重影响绿壳蛋鸡生产性能的发挥。

2. 绿壳蛋鸡生产风险的抵御

如何使绿壳蛋鸡养殖业取得良好的经济效益和社会效益,促使绿壳蛋鸡生产健康、持续、稳定发展,笔者认为应采取以下措施:

(1) 做好市场调研 市场调研的内容很广泛,关键是要确保取得的信息资料符合客观实际情况。绿壳蛋鸡作为一项特色养殖项目,其市场调研的途径主要包括:咨询同行业养殖从业者;请教养殖专家和技术人员;查阅政府农业信息网站;向畜牧主管部门或行业协会征求意见;走访大型农产品交易市场等。

(2) 走“公司+农户+市场”经营之路,实现规模化饲养 绿壳蛋鸡生产规模较小,经不起市场的波动。建议因地制宜,确定主导产业,充分优化各种生产要素,可实行“公司+农户+市场”区域化联合经营,并根据不同季节确定养禽数量。

(3) 提高技术水平 通过参加培训班或购买图书资料学习养禽及经营技术,其中包括绿壳蛋鸡饲养技术、疾病防治技



术、产品销售技术。

(4) 提高疫病防控能力 鸡场的设计与建筑符合生物安全的要求,方便隔离、消毒及防疫。在日常的饲养过程中根据免疫监测结果,科学合理地制订自身鸡场的免疫程序,按时接种疫苗,保证鸡群既有一个相对独立而安全的生活环境,又有自身的免疫力。

(三) 绿壳蛋鸡生产的产前决策及经营模式

1. 产前决策

经营决策贯穿于生产经营的全过程,对于从事养鸡经营者而言,要做好产前决策,在市场调研的基础上,必须选择一个最佳方案来实施。

(1) 产品目标的决策 在确定养绿壳蛋鸡的前提下,还必须考虑产品的类型方向,是养商品绿壳蛋鸡产商品蛋出售,还是养绿壳蛋鸡种鸡直接出售种蛋或孵化小鸡出售,这必须根据市场的需求,并兼顾市场的价格、生产成本而确定。一般说,对于初养者以养商品鸡产商品蛋出售为宜,因为商品鸡投资小、风险小,取得经验后再养种鸡。对于老饲养场可养种鸡兼顾养商品鸡,自己种鸡生产的种蛋可以自己孵小鸡饲养,逐步采用“公司+农户+市场”的运行模式。假如市场上苗鸡紧俏、价格高,饲养种鸡经济效益也高,同时也具备条件,那就专门饲养种鸡。总之,经济效益是根本问题,怎样做经济效益好,就扎实地去做,同时还要考虑生产上的可行性,最后才能作出选择。

(2) 生产规模的决策 公司或者农户究竟饲养多大规模为适宜,这既要考虑规模效益,又要考虑可能性这两方面。具体说来,就是要考虑饲养能力、饲养条件和资金等综合因素。农

户可充分利用旧房、闲房、大棚,以减少基本建设投资。开始时可适度规模的饲养,经过短期饲养取得经验,学到技术并对市场比较了解后再增加投资,扩大饲养规模。切忌只求数量,致使鸡群拥挤不堪、发育差、死亡率高、产量低,造成养鸡亏本从而失去信心。

(3) 生产计划决策 要根据本鸡场的鸡舍设备、人员、技术条件及品种、市场需求状况等,分别制订好鸡舍的建设或改造计划、鸡群的周转计划、产品生产计划、饲料供应计划、产品上市计划等。

(4) 产品营销决策 首先考虑生产的产品是当地销售,还是向外地销售。如果当地销售,则应根据市场状况,确定产品价格,选择销售渠道,决定销售方式。如果外地销售,则需权衡当地的物流配套状况。

2. 经营模式

(1) 走“公司+农户+市场”联合经营之路 该模式具有“五统一”的特点:一是统一养鸡饲料供给,即鸡场所需的饲料原料(玉米、小麦、豆粕等)可由总公司批发进货,集中加工,统一供货,降低饲料成本。二是统一饲养管理操作规程,包括绿壳蛋鸡种鸡和商品鸡的饲养技术、疾病防治技术等,通过技术集成、示范应用,在销售优质绿壳蛋鸡的同时,应用新技术,实现技术升级,生产精品绿壳蛋鸡,打造产品品牌,从而形成绿壳蛋鸡产业开发体系。三是统一技术服务,通过专业媒体宣传、技术培训等手段,提高服务质量。四是统一供种和产品销售,农户饲养的苗鸡由公司提供,生产的种蛋和淘汰鸡由公司集中销售,减少销售成本。五是统一销售结算,公司与农户签订合同,严格按合同条款进行经济结算。

(2) 走生态种养结合之路 该模式可将养鸡、养猪、养鱼



与果园、林场、茶场相结合,进行生态养殖,其产品深受消费者欢迎,市场价格高,经济效益好。具体经营方式建议参阅丛书中《如何创办小型养鸡场》(江苏科学技术出版社)一书。

(四) 绿壳蛋鸡生产的投资核算

鸡场的投资核算就是生产过程中的投资和收入的核算,核算就是通过记账、算账,分析生产效益,从经济核算中得到经验教训,以求进一步提高经济效益。

1. 成本核算

每一个养鸡场都要力争少投入多产出,在抓好增收的基础上,要节约开支。

(1) 鸡场支出(投入)明细

① 雏鸡费:指鸡场为更新鸡群而购入苗鸡的费用。

② 饲料费:包括鸡群实际耗用的各种饲料的价值。上年库存的饲料应折价列入当年开支;年底库存节余的饲料应折价转为下年开支。

③ 工资:生产人员的工资奖金、劳保福利费等。

④ 固定资产折旧:房屋(鸡舍、库房、饲料间、办公室、宿舍等)的折旧年限一般砖木结构房 15 年、土木结构房 10 年。设备(鸡笼、饲料加工设备等)的折旧年限一般 5 年,拖拉机、汽车折旧年限 10 年。固定资产修理费按折旧费的 10% 计算。

⑤ 管理费:指非生产人员的工资、奖金、福利、差旅费等,还有交通费、水电费、维修费、低值易耗品费等。

⑥ 燃料及水电费:指鸡场生产过程中所消耗的燃料和水电费。

⑦ 医药费:指养鸡生产过程中发生的医疗、药品、防疫等

费用。

⑧ 运输费:指雏鸡、产品运输的一些费用。

⑨ 其他:指上述 8 项以外的支出。

(2) 鸡场产出(收入)明细

① 商品产蛋鸡:主要靠出售商品蛋(保健蛋)、淘汰老鸡、鸡粪等。

② 种鸡:主要靠出售种蛋、淘汰老鸡、鸡粪等。

对每只商品产蛋鸡经济的核算现举例加以说明(饲养期为 66 周龄)。

投入:雏鸡 3.5 元/只,饲料费计 128 元(每只鸡 40 千克,单价 3.2 元/千克),工资福利 1.5 元,防疫医药卫生费 1.4 元,运输费 0.3 元,折旧 0.2 元,燃料及水电费 1.2 元,垫料费 0.5 元,低值易耗品费 0.5 元,企业管理费 1.1 元,合计 138.2 元。

产出:产蛋 180 个(每个蛋 0.8 元),计 144 元。淘汰鸡每只 15 元。鸡粪 72 千克(每千克 0.05 元),计 3.6 元。合计 162.6 元。

纯收入 = 产出 - 投入 = 162.6 元 - 138.2 元 = 24.4 元/只

2. 生产盈利核算

绿壳蛋鸡生产盈利就是从产品价值中扣除成本以后的剩余部分,包括税收(一般养殖业免税)和鸡场利润两个部分。

盈利核算可以从利润额和利润率两个方面衡量。

利润额是指鸡场利润的绝对数量。

利润额 = 销售收入 - 生产成本 - 销售费用 - 税金 + 营业外收支差额。

营业外收支是指与鸡场生产经营无直接关系的收入或



支出。

因鸡场规模大小不同,利润额往往差别较大,而对利润率进行比较就能公正地评价鸡场办得好与坏。

利润率是将利润与成本、产值、资金对比,以不同的角度说明问题。

$$\text{资金利润率}(\%) = \frac{\text{年利润总额}}{\text{年平均占用资金总额}} \times 100$$

年平均占用资金总额 = 年流动资金平均占用额 + 年固定资产平均净值。

资金利润率是一项核心指标。占用的资金不宜多,否则要多付利息和多承担折旧与修理费。

$$\text{产值利润率}(\%) = \frac{\text{年利润总额}}{\text{年产值总额}} \times 100$$

$$\text{成本利润率}(\%) = \frac{\text{年利润总额}}{\text{年成本总额}} \times 100$$

专业户养鸡,“除本即利”,所谓“本”,主要是指生产中直接耗费的金额,不计工资和折旧。即当年总收入减直接生产费用,剩下的便是利润了,这是不完全的成本、盈利核算。随着专业户生产规模的扩大和生产水平的提高,一般可发展为中小型的养殖企业,此时就必须加强投资成本的效益核算,提高管理水平,以维护良好的发展势头。

3. 绿壳蛋鸡场生产水平指标

(1) 产蛋性能 这是衡量产蛋生产效益的重要指标。

① 产蛋计划完成率:若这一比率大于100%,则说明超额完成了任务。

$$\text{产蛋计划完成率}(\%) = \frac{\text{实际完成量}}{\text{计划完成量}} \times 100$$

② 产蛋量:入舍母鸡产蛋量(单产)越高越好。

③ 种蛋受精率:不低于 90%。

④ 孵化率:受精蛋的孵化率和入孵蛋的孵化率分别要求在 90%、85% 以上。

⑤ 育雏率:绿壳蛋鸡的育雏期为 0~6 周龄,其育雏率应不低于 95%。

⑥ 育成率:绿壳蛋鸡 7~20 周龄为育成期,这一阶段的鸡叫青年鸡(或后备鸡、育成鸡),育成率越高越好。

(2) 饲料报酬 在绿壳蛋鸡生产中叫料蛋比,这一比值越低,说明饲料报酬越高。

(五) 提高绿壳蛋鸡养殖经济效益的途径

1. 增加产品数量和提高质量

产品的数量、质量和消耗三者相联系,要综合考虑以下几方面措施:一是饲养优良绿壳蛋鸡种鸡,培育健雏;二是恰当安排鸡群周转,充分利用鸡舍和设备;三是通过强制换羽来提高第二个产蛋年的产蛋量;四是防止蛋的破损,破蛋率一旦超过 10%,即要从营养、环境、管理、鸡笼及母鸡的遗传性能等方面分析原因;五是提高蛋、肉品质;六是科学饲养管理,充分发挥种鸡的生产潜力。

2. 减少支出

(1) 采用人工授精技术 在自然交配的情况下,1 只公鸡仅可配 10~14 只母鸡,采用人工授精方法,1 只公鸡可配 40~50 只母鸡,公鸡饲养量大大减少,可节约大量的饲料。

(2) 尽量减少饲料费 主要有以下一些措施:使用全价配合饲料;设法采用价廉物美的饲料替代品,尽量自配或采用当地的饲料;保管好饲料;精心调制饲料;料槽设计合理,防止浪费饲料等。



(3) 制订操作规程提高工效 这可相对减少人工支出。

(4) 合理制订生产计划 这可提高房舍及养鸡设备的利用率。

(5) 加强卫生防疫工作 这可尽量降低死亡率,减少医药费,提高生产水平。

(6) 加强管理 这可节省水电费、运输费、企业管理费等。

3. 改善经营方式

对于一个鸡场来说,首先要确定经营方向,无论是养种鸡还是养商品绿壳蛋鸡都要有相应的经营方式。

绿壳蛋鸡种鸡所产的蛋销售去路主要有 3 条:一是孵小鸡出售;二是以种蛋的方式出售;三是作商品蛋出售。对于一个种鸡场来说,应尽量减少以商品蛋形式出售,否则将显著降低经济效益。因此,饲养种鸡前必须对市场有一个充分的调查,然后再对饲养种鸡的数量做决策。

商品鸡场主要是以养商品鸡产商品蛋为主,应注意挖掘传统绿壳蛋鸡产品的保健价值,通过生态化养殖等措施,提高产品附加值和品牌美誉度。

二、绿壳蛋鸡场的场址规划与建设

目前,绿壳蛋鸡养鸡业已逐步摆脱传统的庭院式饲养方式,向规模化、集约化纵深发展。为使养鸡业进一步可持续、高效发展,不断提高养鸡效益,按畜牧工程要求进行养鸡场的规划和建设显得越来越重要。

对于鸡场建设及设施的配套,要考虑做到低投入、高产出。诸如建筑形式、设备、建材的选择、给排水和配电供电等,应从经济性考虑。同时要确定所养鸡群的类型是肉用、蛋用还是种用,建设有利于鸡群生长发育特点和饲养工艺要求的鸡舍类型和选配设备。



(一) 鸡场场址的选择

选择场址时,必须做好自然条件和社会经济条件的调查研究,然后确定场址和建筑面积。

1. 自然条件的调查

自然条件包括地势地形、水源水质、土壤、气候诸因素。

(1) 地势地形 地势是指场地的高低起伏状况;地形是指场地的形状范围以及场地内与周边山岭、河流、道路、树林、居民点等的相对平面位置状况。鸡场的场地应选在地势高燥、排水良好和向阳背风的地方。

(2) 水源水质 水源水质关系到生产和生活用水,要给予足够的重视。了解水源是为了便于计算能否满足鸡场的需