

Excellent Research Papers in 2017
Teaching Committee of Hainan Higher Education Society

海南省高等教育学会教学工作委员会 2017年会优秀研究文集

曹 阳 张云阁◎主编



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

海南省高等教育学会 教学工作委员会 2017 年会

优秀研究文集

曹 阳 张云阁 主编

中国海洋大学出版社

• 青 岛 •

图书在版编目(CIP)数据

海南省高等教育学会教学工作委员会 2017 年会优秀研究文集 / 曹阳, 张云阁主编. —青岛: 中国海洋大学出版社, 2018. 3

ISBN 978-7-5670-1686-6

I. ①海… II. ①曹… ②张… III. ①高等学校—教学研究—文集 IV. ① G642. 0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 056511 号

出版发行	中国海洋大学出版社	
社 址	青岛市香港东路 23 号	邮政编码 266071
出 版 人	杨立敏	
网 址	http://www.ouc-press.com	
电子信箱	appletjp@163.com	
订购电话	0532-82032573 (传真)	
责任编辑	滕俊平 董超 王积庆 王晓	电 话 0532-85902342
装帧设计	青岛汇英栋梁文化传媒有限公司	
印 制	日照日报印务中心	
版 次	2018 年 4 月第 1 版	
印 次	2018 年 4 月第 1 次印刷	
成品尺寸	170 mm × 230 mm	
印 张	18.5	
字 数	346 千	
印 数	1 ~ 1100	
定 价	47.00 元	

如出现印装问题, 请与印刷厂联系, 电话 0633-2298958。

编委会

顾 问：李建保 黎岳南

主 任：曹 阳 朱双平

委 员：（按姓氏笔画排序）

万力维 王兴隆 苏永光 李 森 李国昌

杨学前 杨兹举 何 锋 张云阁 张龙庭

陆建军 欧阳莉 周兆德 洪艺敏 桂占吉

黄元华 黄景贵 符 勇 符成彦 曾德坚

Contents

目录

一 教学研究

特色专业人才培养模式探讨——以海南大学公共关系学专业人才培养为例	陈小桃	3
项目驱动型专业实践教学体系研究——以会展专业为例	何彪 林子昱	9
发展校际交换生项目 提升人才素质培养——以海南师范大学实践研究为例	苏炜	16
应用 SP 在 OSCE 考试中病史采集考核的成绩分析	李书卫 钟小日 符才波 陈泰学 李琪	23
基于创客空间的我国高校创客教育发展研究	张洪双	31
“工具论”向“思维论”转变的计算机基础教育探讨	肖衡	38
现代大学制度视野下应用型本科建设体系初探——以旧金山艺术学院为例	江俊男	44
应用型本科高校教师发展对策研究	王常华 周益	50
高校马克思主义学院建设的姓“马”信“马”传“马”拥“马”问题探讨	刘望道	57

基于海南经济社会特点的高职创业教育实践研究——以海南职业技术学院为例	王云惠 王立紫 沈振国	63
工程监理专业学生创新能力的培养	马艳华 曹筱琼	72
“双创”背景下高职人才社会竞争力评价体系构建	马忠良	79
高等职业院校教学工作诊断与改进刍议	严丽丽 丰春光 郭英英 史君萍	86
职业教育企业实践指导教师的角色定位和要求 ——以三亚城市职业学院第三学期实践活动为例	陈佩颖	92
“说课”能有效提升高等职业院校青年教师教学能力	王秀兰	97
饭店职业技能比赛资源转化的探索	张红艳	102
基于微信公众平台的高职“应用数学”翻转教学实训情况的问卷调查分析 ——以海南工商职业学院为例	夏 英	108
区位商视角下海南高职专业群对接优势产业群研究	李曾逵	113
海南省高等职业院校专业设置现状分析及思考	王木桃	120
引入会计行业标准机制下， 高职会计专业“课、岗、证、赛”人才培养模式研究	艾倩南	126



二 教学改革

慕课背景下“管理学原理”课程教学方法和手段的改革路径	袁国宏 王慧晨	133
论翻转课堂教学法在高校课堂教学应用的必要性	陈林川	141
当前高等师范教师教育教学改革的反思	陈文心	146
地方高校大类招生分流培养教学综合改革初探——以海南师范大学为例	李佳芯	152
如何实现高校思政课慕课线上与线下教学的有效结合	王功名	159
“模块化微视频教学单元”教学方法在信息教育中的应用	谢硕研	165
高职英语精读课中的 CBI 教学模式应用研究	云 润	172
海南高职推进现代学徒制试点工作的探索	沈振国 王立紫 王云惠 李 雯	179
“模拟公司任务驱动”模式在高职教学中的应用——以食品加工技术课程为例	郭利芳 雷湘兰	185
现代学徒制下校企双课程体系的开发与实施 ——以海南职业技术学院会计专业为例	刘纯超 林 婷	191
基于职业核心能力培养的高职心育课程改革	高 茹	198

“三级导师学徒制”下商业项目引领的动漫专业教学改革	张克亮	205
论我国高等院校关于职业汉语教育教学的改革——以三亚城市职业学院为例	邓迎春	212
跨境电商背景下国贸专业教学改革探析——以海工商为例	王 敏	218
微课在高职院校大学英语教学中的应用和影响	倪华莹	225
慕课、职业教育和思想政治教育相结合的路径初探——以三亚理工职业学院为例	王 睿	232
职业技能竞赛对高职院校教学改革的意义探析	韩晶晶	237

三 教学管理

绩效管理在高校教学评估中的应用	林銮珠 邱锡光	245
我国普通高等学校本科专业评估试点工作的几点思考——以海南省为例	陈艳华	252
构建校本教材评价体系 推动英语教学改革——《高职职场交际英语》教材评价	洪少贤	259
高职院校教学评价制度与教学质量管理体系研究与实践 ——以海南软件职业技术学院为例	丰春光	266
专业化视域下的高校教师专业道德建设的思考	李 敏	274
浅谈隐性课程在高校教师师德建设中的重要性	李 柏	280



特色专业人才培养模式探讨

——以海南大学公共关系学专业人才培养为例

陈小桃^①

(海南大学 政治与公共管理学院)

摘要 本文总结了海南大学公共关系学本科专业人才培养模式发展的过程,认为海南大学公共关系学本科专业人才培养模式的发展经过了模仿期、探索期、创新期、成熟期。在分析海南大学公共关系学本科专业“五能力、一形象”人才培养模式的基础上,探讨了该人才培养模式的内涵,并对其实施效果进行了分析。

关键词 公共关系;培养;模式

一、基于核心能力定位的“五能力、一形象”培养模式的提出

人才培养模式是学校为学生构建的知识、能力、素质结构以及实现这种结构的方式,是人才培养目标、培养规格和基本培养方式的具体体现。人才培养模式决定人才培养的根本特征,集中体现教育思想和观念。海南大学公共关系学本科专业人才培养模式从单纯模仿到独立探索,再到提炼创新,目的就是为了更好地培养适应我国经济发展需要的合格的公共关系人才。根据公共关系学科和行业发展的要求,专业核心能力定位为:良好的传播沟通能力、语言与文字表达能力、组织协调能力、策划创新能力、调查研究能力。为实现公共关系人才培养的最佳途径,海南大学公共关系学本科专业结合专业发展的实际,从公共关系人才的核心能力出发,提出“五能力、一形象”公共关系人才培养模式。

二、“五能力、一形象”公共关系人才培养模式的内涵

“五能力、一形象”公共关系人才培养模式是指在公共关系学本科专业人才

^① 作者简介:陈小桃,1965年生,海南大学政治与公共管理学院教授,系主任,研究方向为公共关系、公共危机管理。

培养方案中,以合理的课程设置、成熟的教学方法培养公共关系学本科专业学生区别于其他专业学生的五项核心能力,通过四年专业教育,从行为和意识两个方面培养学生的特殊专业形象,从而达到培养合格的公共关系适用人才的目的。

“五能力”指公共关系专业本科人才从知识与能力的内在素养方面应具备的五项基本核心能力,即语言文字表达能力(能写会说)、组织协调能力、传播沟通能力、调查研究能力、策划创新能力。

“一形象”指公共关系学本科专业本科人才应具备的良好的外在形象包括由良好的仪表、风度等外在素质和道德、学识、性格、能力等内在素质构成的统一的专业形象。

三、基于“五能力、一形象”人才培养模式下的课程体系设计

以“五能力、一形象”公共关系人才培养模式为依据,进行专业人才培养方案的设计以及课程体系的设计,设置相应的专业课程和专业实践教学活动项目,通过理论和实践教学以及统一的专业品牌活动公关周、校外活动等形式,培养学生独特的核心能力和核心形象,塑造知识结构完整、专业能力突出、专业个性鲜明的公共关系人才。具体见表 1。

表 1 “五能力,一形象”人才培养模式及课程设置表

模式	“五能力”					“一形象”
	语言表达	组织实施	传播沟通	调查研究	策划创新	礼仪形象
课程教学	公共关系口才、应用写作、公共关系写作与编辑、新闻采访实务	管理学、公共关系策划、公共关系实务、人力资源管理、组织行为学	传播学、公共关系学、大众媒体研究	社会调查理论与方法、统计学、学年论文、暑假社会实践	公共关系策略与策划、公共关系实务与案例、品牌战略与设计	专业教育、公共关系礼仪、公共关系学原理
理论学时	128	180	128	64	64	96
实践学时	64	32	64	16 学时 + 8 周	32	48 学时 + 1 周
专业活动	辩论赛 演讲赛	公关周系列活动	生存挑战 拓展训练	形象调查 实践报告	策划大赛 创业大赛	形象展示 “德之根”

(一)“五能力”之语言文字表达能力

语言文字表达能力是公共关系行业从业者的基本能力之一。口头表达能力

包括演说的能力、解释的能力、说服的能力、谈判的能力、协调的能力、做结论的概括能力等。其次,撰写公共关系稿件、项目提案以及日常与客户、媒体和第三方的文件联系都是公共关系行业中重要的“功课”,需要从业人员具有良好的书面文字表达能力。在专业教学计划中,主要通过公共关系口才、应用写作、公共关系写作与编辑、新闻采访实务四门课程,共设置 128 学时的理论课程和 64 学时的实践课程,培养学生良好的语言文字表达能力。四门课程中,公共关系口才课程侧重在口头语言的表达;应用写作强调一般应用写作的练习;公共关系写作与编辑侧重公共关系行业相关的文字材料的撰写和编辑的训练;新闻采访实务则是通过专业训练,使学生形成专业表达习惯,提高语言表达能力。

（二）“五能力”之组织实施能力

组织实施能力是指公共关系人员有计划、有步骤地组织实施某项公共关系活动,并使其达到预期目标的实际操作能力。组织实施能力的培养主要通过设置管理学、公共关系策划、公共关系实务三门主干课程和人力资源管理、组织行为学等辅助课程的教学来实现。在四年的本科学习中,共安排了三门主干课程和两门辅助课程共 180 学时理论学时和 32 学时的实践学时,帮助学生完成公共关系专题活动的组织实施方法,提高组织实施公共关系活动的的能力。

（三）“五能力”之传播沟通能力

公共关系是一种双向的信息传播和沟通的过程,两个组织之间的关系发展与未来的合作以组织的信息传播和意见沟通为基础,传播是联系公共关系主体(企业)与公共关系客体(公众)的中介,是公共关系工作的重要内容,公共关系人员传播能力的强弱直接关系到公共关系工作的成效。娴熟的传播与沟通技巧、较强的传播与沟通能力是公共关系人才区别于其他非公共关系人才的重要能力特征。传播和沟通能力在人才培养方案中主要通过开设传播学、公共关系学、大众媒体研究三门课程共 128 学时的理论课程和 64 学时的实践课程及相应的社会实践活动完成。

（四）“五能力”之调查研究能力

掌握扎实的信息调研方法、懂得运用不同的信息调查方式、获取准确的信息对公共关系人员来说非常重要,它关系到公共关系活动的成败。公共关系活动的信息收集须通过多种渠道和运用各种方法,以保证信息的全面性和真实性,同时

对信息的处理要经过去粗取精、去伪存真、由表及里的筛选和分析,以确保信息的质量。良好的信息调查分析研究能力是公共关系人员的重要能力之一。在人才培养方案中,调查研究能力主要通过社会调查理论与方法、统计学、学年论文、暑假社会实践等课程进行学习和培养,其中理论学时为 90 学时,实践学时为 16 学时基本课程和 1 周学年论文,暑假社会调查为 8 周。

（五）“五能力”之策划创新能力

公共关系人员通过策划公共关系专题活动最终解决组织问题和达到最终的目标。创新能力是指人创立新的思想、新的事物和新的环境等,以满足自我或适应自我变化的能力。公共关系工作的本质在于创新,创新在于对常规思维的突破,这就要求公共关系人员必须具有“别出心裁”的创新精神与创新能力。在充满竞争的现代社会中,从事公共关系工作需要创造性的劳动,在竞争中只有不断求新、求异才能技高一筹、领先一步,才能达到扩大影响、树立形象、争取公众的目的。对学生策划创新能力的培养主要通过公共关系战略与策划、公共关系实务与案例、品牌战略与设计三门课程共 120 学时的理论和 32 学时的实践教学以及丰富多彩的专业实践教学系列活动、学校校园文化的策划等来实现。

（六）“一形象”的内涵与课程设置

公共关系最终是依靠良好的组织形象去说服利益相关者,从而达成公关目标。作为组织形象的传播者与沟通者,本身应该具备良好的形象意识,自觉修正个体形象,以实现为组织塑造形象的任务。在四年的大学教育、学生成长的过程中,通过专业教育,要求公共关系专业的学生树立良好的形象意识,重视职业道德修养的学习,形成良好的礼仪行为,为未来成为合格的公共关系工作者打下良好的职业基础,这是非常重要的。良好的形象包括外在形象和内在素质两个方面。主要表现在对个体的外在修饰,良好的仪表、风度等外在素质,更重要的是道德、学识、性格、能力等内在素质的培养。在四年中,通过学习潜移默化地形成既有良好的仪表、风度,又有高度的职业道德、学识修养这一统一的专业形象。在人才培养方案中,主要通过新生入学后的专业教育形成学生的形象意识,倡导形象养成教育,随后在第一学年的 48 学时的公共关系礼仪课程中通过规范的职业道德学习、传统礼仪教育以及礼仪理论知识的学习和礼仪实践操作来完成。

四、“五能力，一形象”人才培养模式实施与效果

（一）人才市场检验，就业就是硬道理

1. 签约率逐年增长，就业环境喜人

签约率是指大学毕业生与企业实际签订的就业合同的比率，与就业率相比，是更为真实的就业指标。从 2006 级第一届公共关系学本科专业开始，海南大学以“五能力、一形象”人才培养模式作为专业教学计划修订、教学改革依据，进行创新人才培养模式的实验，2006 级、2007 级、2008 级三个年级的毕业生，接受人才市场的检验，三年的签约率逐年增长，呈明显上升的趋势。海南大学公共关系学专业的 2006 级毕业生的签约率为 56%；在就业形势十分严峻的 2011 年，2007 级的毕业生实际签约率达 78%；2008 级毕业生的实际就业率为 87%，排在海南大学各专业前三位。而近三年来的 2013～2016 年，毕业生的最大变化不是就业率的提高，而是与行业的结合更加紧密，就业明显呈向专业化转化的表现。以 2016 届毕业生为例，目前在国际 TOP10 公共关系公司就业的毕业生有 2 人，国内 TOP10 公司就业的毕业生有 5 人，其他在网易、搜狐、今日头条、赶集网等就业的毕业生有 10 人，仅 2016 届毕业生就有 15 人在北京的国内外一流公共关系公司、著名互联网公司工作，由此可见，在参与行业竞争中，远在海南的我校公共关系学专业的学生实力不容小觑。

2. 招生人数增加，招生形势良好

长期以来，公共关系学专业的招生人数以 60 人为限，学生大都从别的专业调剂而来。但是在 2010 年，与同学院其他专业相比，就业情况表现突出的公共关系学专业获得学校的认可，学校主动将公共关系学专业招生人数从 60 人增加到 80 人，虽是调剂，但人数一直保持在 90 名左右。在新生入学专业教育中，大部分学生表达了主动报考公共关系学专业的意愿，大二学生转专业的倾向明显减少，2015 级转出专业的只有 2 人，是同类专业中最少的。

（二）专业特色鲜明，入选省特色专业

以“五能力、一形象”公共关系人才培养模式为依据，根据专业不同课程，设置相应的实践教学环节，提高学生相应的专业技能，是专业实践教学活动的宗旨。连续十届“公共关系实践教学周”等专项实践教学活动的举办，为学生提供了验证专业理论、实习专业技能、提高专业能力、检验专业形象的机会的同时，也使海南大学公共关系学本科专业形成了鲜明专业教学特色：一是以传

统文化与礼仪形象为代表的“专业文化特色”，二是以全系性系列活动为代表的“实践教学特色”，三是以利用专业特点服务社会的“社会服务特色”。这些鲜明的专业特色活动得到学校及海南省的高度认可，2009 年海南大学公共关系学本科专业入选海南省特色专业。

（三）学风端正，学生学习成绩突出

“五能力、一形象”公共关系人才培养模式作为公共关系学本科专业教育的基本思想，为公共关系本科专业教学指明了方向，也为教学目标的设置提供了重要的依据。明确的专业核心能力与专业形象培养标准，为人才培养提供了可资评价的标准，使学生对个体未来发展目标清晰，前景明朗，专业思想稳定，学风端正，专业学习积极性强，从保研及考研情况来看，近年来呈良好发展趋势。2010 年以来毕业生考上研究生的比例在 15% 以上，保研包括北京大学、浙江大学等重点大学。其次，学生在各类大赛中成绩明显，以最具专业权威性的中国大学生公共关系策划大赛这一赛事为例，海南大学公共关系学本科专业学生连续两届获得大赛一等奖、二等奖和三等奖。2015 级仅 2016 年，就有 3 人次获得国家级创新创业大赛一等奖、二等奖成绩，5 人次获得省级大赛一等奖、二等奖成绩。

（四）教学质量提高，教师教学成果明显

成熟的教学模式、明确的教学目标、良好的教学氛围以及教师良好的专业教学思想和教学目标，教师教学成果显著。由于国内公共关系学专业教育发展较慢，师资引进难，本系从成立以来教师人数基本保持在 8 名左右，但目前本系有国家级课题 3 项、省部级课题 15 项，拥有海南省特色专业、海南省精品课程、海南省教学名师、海南大学十佳教师。本系教师在全国高校的公共关系微课比赛中获得三等奖，获评中国高等教育学会公共关系教学委员会功勋会员、先进个人等称号；获得海南大学教学成果一等奖 3 项、二等奖 3 项，拥有校内精品课程、网络课程等。

参考文献

- [1] 居延安. 公共关系学 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2008.
- [2] 谭昆智. 公共关系策划 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [3] 解艳华. 三大战略建言大学生就业 [N]. 人民政协报, 2009-02-25(1).

项目驱动型专业实践教学体系研究^①

——以会展专业为例

何彪^② 林子昱

(海南大学 旅游学院)

摘要 根据会展专业人才培养对实践操作的要求,尝试构建一种新的实践教学体系,通过对会展专业实践教学活动的分层对比,重点聚焦专业技能培养与训练导向的实践教学部分,将其所包括的实践教学活动设计成一个完整的项目整体,针对每一届学生进行实践教学活动设计并由指定的专业教师负责执行该项目,项目执行完成后对其效果进行评估,并不断优化。最后,结合当前会展专业实践教学开展现状,指出项目驱动型专业实践教学体系实施过程中的难点及保障措施。

关键词 实践教学;项目驱动;会展专业

会展专业人才的应用型特征非常明显,特别强调从业人员的实践操作能力。当前人才培养单位大多过于重视理论知识的教学,在实践教学方面重视和投入程度还远远不够,从而导致培养的应届毕业生在实践操作方面距离行业的预期存在一定差距。行业对会展专业人才的需求进一步倒逼高校对会展专业人才培养模式变革,我们尝试构建一种会展专业实践教学体系,强调人才培养过程中的“实践前移、学工对接”,增强实践教学中的实战性,将实践教学活动移植到会展项目的运营管理过程中,并为这一目标的实现在实践教学效果评估与管理制度方面进行系统思考,以期提高会展专业实践教学效果,增强学生的实践操作能力和就业竞争力。

一、会展专业实践教学活动的分层

综合分析当前的会展专业实践教学内容与形式,根据实践教学活动的安排

① 基金项目:海南大学教育教学改革研究项目(hdwlkc201715)。

② 作者简介:何彪,1980年生,海南大学旅游学院副教授,研究方向为旅游与会展教育。