



企业经济发展 与管理创新研究

QIYE JINGJI FAZHAN
YU GUANLI CHUANGXIN YANJIU

王丹竹
管恒善
陈琦◎主编

吉林人民出版社

企业经济发展与管理创新研究

王丹竹 管恒善 陈琦 主编

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业经济发展与管理创新研究 / 王丹竹, 管恒善, 陈琦主编. --
长春: 吉林人民出版社, 2017.5

ISBN 978-7-206-14002-0

I. ①企… II. ①王… ②管… ③陈… III. ①企业管
理—研究—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 126645 号

企业经济发展与管理创新研究

编 者: 王丹竹 管恒善 陈 琦

责任编辑: 郭 威 宋茜茜

封面设计: 海星传媒

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.25 字数: 370 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-14002-0

版 次: 2017 年 9 月第 1 版 印次: 2017 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

人们所处的经济社会以及经济环境每天都在发生着改变，市场因素、政治因素、人为因素以及一些突发事件，都能够对相关的经济体产生一定的冲击或者影响。在这样一个不确定性不断放大的经济体系之下，企业经济管理上的创新活动显得意义重大，它不仅代表着对先前体制以及工作方法的调整，更体现着企业上下以及各个部门在现今的大环境下，极高的应变能力以及强大的执行力和把控力，毕竟不论是哪个方面的一次创新都将涉及部门、员工、与外界的合作以及一些体制规章上的变化，创新活动从企划到实现将会是一个复杂且漫长的过程。企业经济管理指企业为了实现提高生产效率，使企业中的各个部门、各个职能单位及员工之间同步和谐，各个环节配合以均衡地实现企业目标。企业管理包括企业的内部审核、人力资源管理、生产等多方面的管理，就当前我国大多数企业而言，企业的经济管理必须转变现有的企业经济管理理念，树立品牌创新意识，从战略全局去推动企业的经济管理工作创新，在企业管理中必须深化企业改革，加强企业内部的调控与管理，从而在市场经济竞争中获得利润，完成企业目标。

CONTENTS

目录

第一章 经济管理专业基础理论	1
第一节 经济管理的性质和原则	5
第二节 经济管理思想的演变	7
第三节 现代管理的基本原理	9
第四节 经济管理的职能	12
第五节 经济管理的内容	16
第六节 经济管理的方法	20
第七节 经济管理者的素质和培养使用	22
第八节 经济管理的效益及评价	25
第二章 现代企业管理	29
第一节 现代企业的特征和责任	31
第二节 企业制度	33
第三节 企业发展战略	36
第四节 企业人力资源开发	44
第五节 企业文化及企业形象塑造	48
第六节 企业营销管理	53

第三章 企业内部管理	59
第一节 技术创新和技术进步	61
第二节 企业生产管理的任务和内容	65
第三节 全面质量管理	68
第四节 企业财务管理	71
第四章 宏观经济管理	77
第一节 宏观经济管理的特点	79
第二节 宏观经济的总量平衡	83
第三节 宏观经济的周期性波动	84
第四节 宏观经济管理的主体	89
第五节 宏观经济管理目标	96
第六节 宏观经济的监督	100
第五章 企业政策管理	103
第一节 产业政策	105
第二节 财政政策	108
第三节 货币政策	109
第六章 企业在经济发展中的作用	113
第一节 我国中小型企业现状与发展	115
第二节 中小企业在经济发展中的作用	123
第三节 中小企业在区域经济发展中的作用	127
第七章 当前经济发展对于企业以及民生的影响	133
第一节 农村当前经济发展问题	135

第二节	当前工业发展方向	138
第三节	IT 行业发展前景	142
第四节	房地产发展趋势	148
第五节	对经济新常态下的企业发展对策	153
第八章	企业文化与企业经济发展	165
第一节	文化与经济发展的关系	167
第二节	企业文化对企业经济的影响	180
第三节	企业文化特征与企业建设发展	186
第九章	企业经济可持续发展	193
第一节	企业可持续发展概况	195
第二节	企业可持续发展问题探讨	197
第三节	“新常态”下企业可持续发展战略	202
第四节	企业可持续发展与财务	219
第五节	低碳经济下的企业可持续发展	223
第十章	电力财务管理	229
第一节	电力企业财务管理制度	231
第二节	电力企业财务管理的创新	240
第三节	电力企业财务管理的信息化	250
第四节	电力企业财务管理的现状与问题	265
第五节	电力企业财务管理存在的策略	275
第十一章	电力企业财务管理“集约化”发展	283
第一节	电力企业的集约化财务管理工作	285

第二节	县电力企业财务集约化管理	292
第三节	电力企业财务集约化管理的现状	295
第四节	集约化下的电力企业财务标准化建设	298
第五节	电力企业财务集约化模式下的税务风险	301
第六节	电力企业财务集约化管理存在的问题	305
第七节	电力企业财务集约化管理的对策	307
第十二章	新媒体时代下企业经济管理创新研究	311
第一节	新媒体时代下我国企业经济管理现状	313
第二节	新媒体时代对企业经济管理创新的影响	317
第十三章	新时期企业经济管理中的发展与创新	321
第一节	企业经济管理发展与创新	323
第二节	现代企业经济管理中的问题	335
第三节	现代企业经济管理应采取的创新策略	338
结 语		343
参考文献		345

第一章

经济管理专业基础理论

公共部门经济学, 又称政府经济学, 它是由(公共)财政学发展而来的。在有些学者眼里, (公共)财政学、政府经济学和公共部门经济学是同一个研究领域在不同时期的名称; 而在另一些学者眼里, 它们是同一个研究领域的不同名称。公共部门的核心部分是政府, 所以“公共部门经济学”也被称为“政府经济学”。公共部门经济学既是经济学的一个分支, 又是公共管理学的一个分支, 它构成公共经济管理的一个重要理论基础。在当前, 建立与完善公共财政体制, 加强公共经济管理, 是我国公共部门尤其是政府管理的一个重要内容。公共部门经济学(公共经济学)既年轻, 又古老。作为一个独立学科的财政学的诞生, 以亚当·斯密《国民财富的性质和原因的研究》一书的问世作为标志。在该书中, 斯密论述了财政学的许多基本原理。他认为, 国家职能是保护社会不受侵犯, 保护个人不受侵犯和压迫, 建设并维持某些公共事业及某些公共设施; 与之相对应, 国家的主要财政支出包括国防费、司法费、公共工程和公共机关的费用等; 而为了保证财政支出, 就必须有财政收入。

从“财政学”到“公共经济学”或“公共部门经济学”并不仅仅是学科名称的变化, 更是财政学研究重心、理论基础以及分析方法的变化, 即研究重心从过去只研究财政收支本身的问题, 转变到研究财政收支对经济的影响和公共部门本身的经济活动的合理性及其效率问题; 财政学的理论基础和分析方法变化则表现为: 现代经济学的发展以及其他学科的相互渗透为公共经济学的诞生创造了新的理论基础和先进的分析方法与技术。同时, 这种学科范式的变化反映了社会经济环境尤其是政府管理活动的变化。公共部门经济学的研究对象是公共部门和公共物品。人们习惯将经济领域划分为公共部门和民营部门。公共部门是公共事务的管理者和公共服务的提供者, 广义公共部门包括政府机构、公用事业、公共事业、非政府公共机构等部门以及各种不同组织的公共层面; 狭义公共部门仅包括政府机构以及依据政府决策产生的机构和部门, 是最纯粹的公共部门。政府是以公共利益为导向, 其职能是对社会公共事务进行管理, 无偿占有社会公共资源, 并为社会提供公共物品和公共服务。除政府机构外, 还存在公用事业、公共事业、非政府机构等“准公共部门”组织, 也称为第三部门, 但因其具有鲜明的“公共”特性, 也将其归入公共部门之中。

公共物品有各种不同类型。布坎南在《俱乐部的经济理论》一文中明确指出, 根据萨缪尔森的定义所导出的公共产品是“纯公共物品”, 而完全由市场来决定的产品是“纯私人产品”。现实世界中, 大量存在的是介于公共物品和私人物品之间的一种商品, 称作准公共产品或混合商品。关于公共产品的供给方式, 以萨缪尔森为代表的福利经济学家们认为, 由于公共产品非排他性和非竞争性的特征, 因此通过市

场方式提供公共产品，实现排他是不可能的或者成本是高昂的，并且在规模经济上缺乏效率。因此，福利经济学家们认为政府提供公共产品比市场方式即通过私人提供具有更高的效率。随着福利国家危机的出现，一批主张经济自由的经济学家纷纷开始怀疑政府作为公共产品唯一供给者的合理性。戈尔德、布鲁贝克尔、史密兹、德姆塞茨以及科斯等人或从理论或从经验方面论证了公共产品私人供给的可能性。德姆塞茨和戈尔德从技术的角度讨论了私人提供公共产品的可能性，即如果存在排他性技术，则私人可以很好地供给某些公共产品。例如，高速公路作为一种准公共产品，在入口处可以设置收费站，因此高速公路可以通过私人投资、私人收费的方式来兴建。

作为经济学的一个分支，公共部门经济学关于个人行为动机以及行为模式的假设与一般经济学一样，采用“经济人”或“理性人”假设。按照该假设，个人无论处于什么地位，其本性都以追求个人利益的最大化或极大化个人的效用作为最基本的动机；或者说，个人在经济活动中遵循理性原则，即做出个人决策时经过仔细的计算和分析，力求实现利益最大化。公共部门经济学假定公共部门中的个人追求自身效用的最大化，并且个人的效用函数是多元函数（既包括物质利益也包括非物质利益），有多个变量（财产、权力、名誉、闲暇等）；它假定社会个体偏好的多样性，个体对公共部门所提供的公共物品的偏好也会随着社会进步而变化；它假定人的“有限理性”——由于人类知识的完备性的缺乏、预测的困难以及人类活动或行为的范围有限等因素，使得全面理性（纯粹理性）在实际中不存在；人类决策行为所依赖的是有限理性，而不是全面理性或纯粹理性，由于受能力、信息、时间、知识等因素的制约，人们只能在有限的且是力所能及的范围内去从事决策；它还假定人的行为有机会主义倾向。

作为公共部门经济学重要流派的公共选择理论把“经济人”假设应用于对公共部门及政治领域和集体选择过程的分析。依照这种假设，个人在政治活动或集体选择过程中，同样追求利益或效用的最大化（这种效用或价值既可以是财富、商品、收入，也可以是地位、权力、荣誉，甚至是友谊、慈善、和平、安宁等精神因素）。布坎南和塔洛克说：“经济学的探究方法假定，无论在市场活动中还是在政治活动中，人都是追求效用最大化的人。但是这种方法并不要求一个个体的人牺牲其他人以增强自己的效用。这种方法把政治活动表现为一个特殊形式的交换；而且，就像市场关系中那样，理想上还期望这种政治关系使所有各方面都互有收获。”公共选择学者的理论从一开始就假定“有代表性的或者普通的个人在参与市场活动和政治活动时，都是以同样的普遍价值尺度为基础而行动的”。

第一节 经济管理的性质和原则

福利经济学和微观经济学构成公共部门经济学学科的理论和方法论基础。根据荷兰学者汉斯·范登·德尔和本·范·韦尔瑟芬在《民主与福利经济学》一书中的说法,福利经济学的核心主题是一个团体中的个人的共同福利(共同福利包括由经济所决定的团体的幸福),它包含三种因素:各种条件的公式化约束;关于以上条件如何被团体中的机构加以实现的研究;对于现存的团体机构的贡献及现存的团体福利政策的批判性评价。福利经济学不仅关心公共政策(政治)对于社会价值的分配,而且关注由此带来的社会收益和社会成本问题,从稀缺性方面观察社会价值的分配。帕累托、巴罗、兰格、丁伯根和鲍莫尔等福利经济学家研究的重点:一是为实现社会福利最大化状态的条件下定义;二是关于一个经济(秩序)的组织如何影响全体社会成员的福利问题。

福利经济学是围绕“共同利益问题”“公共分配问题”和“社会福利问题”构建起来的,在关注社会财富增长的同时,更关注在其基础上的财富分配即社会福利问题。尽管有阿罗的“不可能性定理”以及来自各方面的批评,但在公共部门经济学当中大量使用“效用”“效用函数”“帕累托改进”“帕累托最优”及“社会福利函数”等福利经济学中的基本术语。福利经济学还是对公共部门经济活动进行规范分析的理论基础。

“福利经济学从抽象的角度来说,主要讨论的是社会选择标准的界定、收入的再分配及资源的优化配置。从现实的角度来说,福利经济学利用这种标准来评价以不同制度(主要是政府和市场)为基础的经济,以便确认最理想经济的学科。”福利经济学的框架建立在社会选择标准的基础之上,这包括配置效率和帕累托效率。满足这项原则的必要条件、公平理论及实施的原则、社会福利函数及各个学派的公式、社会最优选择等。

公共部门经济学运用福利经济学的有关理论分析了政府现实的政治、经济制度中,从微观经济层次角度,对垄断、外部性、公共产品、收入不公平等社会现象进行剖析,提高政策运行效率,由政府针对市场中存在的“市场失灵”等问题,制定微观经济政策,实现收入的公平分配;从宏观经济层次的角度,在封闭的经济中,制定货币政策、财政政策、收入政策和价格政策,保证经济的平稳运行。在开放的经济中,政府通过对货币及汇率制度进行国际标准化的管理,实现国际收支平衡。

微观经济学考察作为消费者的个人和公司在市场中的行为(而宏观经济学研究总体或集合经济并检查如通货膨胀和失业一类的政策问题)。“微观经济学研究家

庭和企业如何做出决策，以及他们在某个市场上的相互交易；宏观经济学研究整体经济现象。”在经济分析中以单个经济主体（作为消费者的单个家庭、作为生产者的单个厂商、作为消费者和生产者完成交易的单个市场）的经济行为作为研究对象的，称为微观经济学。微观经济学将经济行为的基本主体分为两大类：个人和企业。个人一方面是消费者，另一方面是生产要素（劳动、资本、土地、才能）的所有者；企业即生产单位，一方面是商品的生产者，另一方面是生产要素的需求者。微观经济学研究这些经济行为主体，如何在一系列既定的假设条件下，在市场机制中，通过价格机制，最终实现自己利益的最大化和资源的最佳配置，并使经济达到一般均衡。

微观经济学框架即通过对微观个体经济单位的经济行为的研究，来说明现代西方经济市场机制的运行和作用，以及改善这种运行的政策途径。这一框架由以下理论构成：消费者行为理论、均衡价格理论、生产和成本理论、市场结构理论、生产要素收入分配理论、一般均衡理论等。这些理论为公共部门经济学的实证研究提供可以直接使用的分析工具。“公共部门经济学的发展，是限制在微观经济学理论的知识范围内的。微观经济学理论，尤其是一般均衡分析的发展，在20世纪50年代使公共部门经济学发生了质的飞跃。公共部门经济学目前的理论发展，应直接归功于微观经济理论。”

借助于微观经济学理论和分析工具，公共部门经济学家根据最基本的前提条件，运用演绎法和数学模型，运用各种行政手段，解决在市场经济运行中存在的“市场失灵”问题，使各种资源得到最优化的配置，以社会效用最大化为目的来讨论政府的微观行为。其中包括估算政府制定政策的机会成本与沉淀成本和取得社会效益的最大化以及指导其他微观主体的社会行为，等等。微观经济学是使公共问题的争论转化为实证分析的有效途径，目的在于提高公共决策的科学性和合理性程度。

经济管理是指管理者或管理机构为了达到一定的目的，对社会经济过程进行预测、决策、计划、控制和监督等各项实践活动的总称。经济管理是人们进行共同劳动的客观要求。经济管理是一个庞大而复杂的系统，是一个统一的有机整体。经济管理具有二重性，即自然属性和社会属性。前者是指经济管理反映协作劳动、社会化生产和生产力发展需要的性质；后者是指经济管理反映社会生产关系发展需要的性质。经济管理的二重性原理是由马克思首先提出的。管理的二重性是由生产的二重性决定的。经济管理的自然属性是经济管理的共性，经济管理的社会属性是经济管理的个性，经济管理的二重属性是同一管理过程的两个不同方面。学习和掌握经济管理的二重性原理，有助于我们探索和认识社会主义经济管理的客观规律，发展和完善中国特色社会主义经济管理学；有助于我们在社会主义现代化建设和社会主义市场经济的发展中坚持正确的方向；有助于我们加深理解“对外经济开放”的方

针，正确对待资本主义的经济管理经验和方法。

经济管理的原则，是经济管理中观察和处理问题的规范和标准。经济管理的基本原则主要有：遵循客观规律的原则、物质利益原则、最佳效益的原则。

第二节 经济管理思想的演变

管理活动最初起源于人类的实践活动，在早期生产力水平极低的情况下，人们在狩猎采集食物的生活过程中就已经有了集体合作。保存至今的古代宏大建筑和劳动分工情况下制作出来的精美的工艺品也表明了早在数千年前古人就已经掌握了丰富的管理技能。随着整个社会对人的主体地位的关注，对人和组织关系的深入研究，管理学理论相应地发生着以下演变。

一、早期的管理思想

中国是四大文明古国之一，在其各个历史发展时期，都蕴含着丰富的管理思想。许多管理思想散见于各种古籍中，是先于西方几千年提出来的，许多管理思想至今还具有借鉴意义。

早期的管理思想产生于 19 世纪末以前。在古代，由于社会生产力水平低下，尽管一些杰出的思想家如亚里士多德、孙武、司马迁等提出一些重要的管理思想，但都未能形成系统的管理理论体系。

18 世纪 60 年代以后，西方国家开始进行产业革命。这期间及后期，一些著名的人物都提出了一些重要的管理思想。亚当·斯密提出了劳动分工理论和“经济人”的观点；罗伯特·欧文提出了重视人的因素的观点；查尔斯·巴贝奇对作业进行了研究，提出了按照对生产率贡献大小来确定报酬的制度。

二、古典的管理思想

古典的管理思想，产生于 19 世纪末到 1930 年之间。以泰罗和法约尔等人的思想为代表。

泰罗是科学管理理论的创始人，在资本主义管理史上，他被称之为“科学管理之父”。泰罗科学管理理论的主要内容集中体现在作业管理和组织管理方面。在作业管理方面，泰罗的三项管理方法：第一，制定科学的工作方法；第二，科学地选择和培训工人；第三，实行刺激性的差别计件工资制。在组织管理方面，泰罗也制定了三项管理方法：第一，把计划职能和执行职能分开，设立专业计划部门，按照科学的规律制订计划，管理企业；第二，实行职能工长制；第三，利用例外原则进行

管理控制。

法约尔的管理思想主要体现为：第一，法约尔认为经营和管理是两个不同的概念。经营是指导或引导一个整体趋向一个目标，它包括技术、商业、财务、安全、会计、管理六项活动。管理只是经营活动中的一项，管理活动又包括五个要素或五个职能，即计划、组织、指挥、协调和控制。第二，法约尔在长期的管理实践中总结出了有名的“法约尔法则”，即大企业的下级阶层和小型企业以及初级企业的经理需要的最重要的能力是技术能力，中等规模以上的企业的经理和大企业的车间主任以上的管理人员需要的最重要的能力是管理能力。第三，法约尔总结的十三项一般管理原则：劳动分工；权力和责任；纪律；统一指挥；统一领导；个人利益服从整体利益；人员的集中；等级制度；秩序；公平；人员的稳定；首创精神；人员的团结。

三、中期的管理思想

中期的管理思想产生于1930年到1945年，以梅奥和巴纳德等人的思想为代表。梅奥是人群关系学派的代表人物。人群关系理论的主要内容：第一，工人是复杂的社会系统的成员，他们不仅是“经济人”，更是“社会人”，不仅有经济动机，更有社会和心理方面的需要，因此，必须注意从社会和心理方面寻找提高工人积极性的办法。第二，企业中存在着非正式组织，管理者只重视正式组织是不够的，还要充分认识到非正式组织的作用，注意在正式组织的效率逻辑与非正式组织的感情逻辑之间搞好平衡，以便充分发挥每个人的作用，提高劳动生产率。第三，生产效率的高低主要取决于工人的工作态度，即士气，士气越高生产效益也就越高，管理者要通过对职工满足度的提高来激励职工的士气。

巴纳德是组织理论的代表人物。他认为，组织是一个系统，在组织内，主管人是最重要的因素，只有依靠主管人的协调，才能维持一个“努力合作”系统；组织的存在要有三个基本条件，即明确的目标、协作的意愿和意见的交流；要使组织存在和发展，必须符合组织效力和组织效益原则。

四、现代的管理思想

现代管理思想，产生于1945年以后。这一时期管理思想非常活跃，出现了一系列管理学派，这里主要介绍行为科学学派、决策理论学派、经验主义学派和权变理论学派。

行为科学学派的代表人物主要有马斯洛、赫茨伯格、麦克雷戈等。马斯洛提出了需要层次论。他认为人的需要有五个层次：生理的需要；安全的需要；感情和归属上的需要；地位和受人尊重的需要；自我价值实现的需要。赫茨伯格提出了双因素论。他认为，影响工作动机的因素主要有两类：一类是外部因素，如基本工资、

工作安全以及周围关系等,这些因素一般不构成强烈激励,因此也叫保健因素;另一类是内在因素,包括工作本身、成就、晋升等,这类因素是满足个人发展或自我价值实现的因素,因而是真正的激励因素。麦克雷戈提出了X理论-Y理论。

决策理论学派的代表人物是西蒙。该学派认为,管理的关键在于决策。因此管理必须采取一套制定决策的科学方法。决策理论的主要论点是,决策是一个复杂的过程;根据决策的性质可以把它们分为程序化决策和非程序化决策;根据令人满意的准则进行决策;组织设计的任务就是建立一种制定决策的人机系统。

经验主义学派的代表人物主要是戴尔和杜拉克。该学派认为,管理学就是研究管理经验的,通过对管理中成功经验和失误的研究,就能认识问题和理解问题,就能学会进行有效的管理。以这一思想为基点,该学派主张从企业管理的实际出发,特别是以大企业的管理经验与案例为主要研究对象,对其进行概括和理论化,从而向企业管理人员提供实际的建议。

权变理论学派的主要代表人物有卢桑斯和非德勒。该学派认为,在管理中要根据组织所处的内外环境变化而随机应变,针对不同情况采用相宜的管理模式与方法,没有一成不变的、普遍适用的、最好的管理模式和方法。

第三节 现代管理的基本原理

企业管理的基本原理是人们在长期的企业管理实践中总结出来的,具有普遍意义的管理工作的基本规律。它是对企业管理工作客观必然性的揭示,对企业管理者的管理活动具有指导性和规范性。企业管理者如果违背了管理原理,就会受到客观规律的惩罚,就要承受严重损失。

一、系统原理

所谓系统,就是由相互作用和相互依赖的若干部分(要素或子系统)结合而成的、具有特定功能的并处于一定环境中的有机集合体。系统是普遍存在的,从不同的角度划分,系统可分为不同的类型。

任何管理对象都是一个特定的系统。现代管理的每一个基本要素都不是孤立的,它既在自己的系统之内,又与其他系统发生各种形式的联系。为了达到现代科学管理的优化目的,必须对管理进行充分的系统分析。这就是现代管理的系统原理。

运用系统原理研究管理问题,必须明确:系统由哪些要素组成;系统内外部之间的作用方式和联系方式;系统及其要素具有的功能;系统的生产、发展过程对现