

广电论坛
个案研究
播音主持
实践一线
采编随笔
产业经营
影视漫谈

放步集

王韧 李正强
◆ 主编





广电论坛
个案研究
播音主持
实践一线
采编随笔
产业经营
影视漫谈

放步集

王韧 李正强 ◆ 主编

飞天出版传媒集团
甘肃文化出版社



闲话“放步”

代序

程兆生

前些日子，王韧和正强两位台长专程找到我说，兰州市广播电视总台成立即将三十周年，台里决定依照先例，选编和出版几部文集以示庆祝。其中一部是论文专集，所收文稿都是总台职工对广播电视有关问题的理论探索，或者是从事广播电视有关工作的经验之谈，他俩拟采纳我早年的一个设想，给这部文集取名《放步集》。并再三拜托我(因我在家赋闲已经十五六年，又无力拜读全部书稿，担心写出的文章不合时宜，故而不敢答应)一定要给该文集写篇序言，以资鼓励。

看到这里，也许有人会问：什么叫“放步”？为什么要给这部文集取名《放步集》？“放步”是一种内涵非常丰富的肢体语言，说白了，就是迈开大步向前行进的意思，它既是一个人精神振奋的体现，也是某项事业蓬勃发展的象征。至于为什么要用“放步”给这部文集命名，恐怕还得多说几句。

大概是命运之神的安排吧，1985年5月至1996年3月，我曾奉命在兰州市广播电视局主持工作十年之久。正是这段经历，使我有幸和总台的前身——兰州人民广播电台、兰州电视台结下了深厚的情缘。

记得我刚到市局赴任的时候，市电台、市电视台都还处于试播初期，两台安排播出的节目，不是转播节目，就是外购或从外台交换来的节目，本台自制的节目很少。造成这种状况的原因固然很多，其中采编力量薄弱不能不说是一个重要因素。当时在岗的编辑记者，大都是从社会各界招来的热血青年，一般只有高中或初中文化程度，既没受过新闻传播专业的教育，更没从事广播电视工作的经验，仅在上岗之前送到省台做过短期对口培训。为了帮助他们尽快提



高业务能力，跟上事业发展的需要，局党组采取了许多措施。其中之一，就是要求两台采编人员平时坚持开展相互之间的节目点评，年终由两台分别进行一次节目总评，进而择优参加全市和全省的节目评选。并在两台成立五周年之际，组织力量将头五年的各类获奖节目（包括市广播电视艺术中心）的文稿汇编成册，出版了一本不到二十三万字的《学步集》，又由我亲自捉笔写了篇开场白，开门见山地指出：“本集文稿的作者，大都是些初出茅庐的年轻人。尽管依据这些文稿制作的许多节目都为奖牌的光环所笼罩，但仍无法掩饰这些文稿自身存在的诸多缺憾。虽然如此，我们还是决定将它们结集出版。因为，就像刚学走路的幼儿，不论他的步伐多么可叹、可笑，但却可喜、可贵——毕竟这是万丈之攀的起始，千里之行的开端……有了这起始、这开端，并且锲而不舍，坚持下去，山高万丈，必爬脚底；路遥千里，定留身后。”“但愿两台和中心的宣传工作者能以此集为鉴，温故知新，晓缺求圆，强学不穷，力行不倦，迎风纵棹，逆阪走丸，在未来的第二个、第三个五年，有水平更高的《正步集》《放步集》献给读者，以无愧于人民的期待，党的嘱托。”

《放步集》这个设想，最早就出自这里。

令人欣喜的是，在两台诞生十周岁时，的确又编辑出版了一本《正步集》（包括新增的兰州广播电视报社，分上下两集），不仅全书字数比《学步集》的两倍还多，而且依据该集文稿制作的节目质量也大为提高。其中有多件广播电视作品在全省获奖之后，又相继荣获“中国广播奖”和“中国电视奖”，比前五年荣获的全国性奖项增加了许多。“与刚学步的步伐不同，‘正步’是有严格规范、用来接受检阅的一种步伐，是一支队伍训练有素的标志之一。两台和报社的新闻工作者也是一支队伍。荟萃在这本集子中的文稿，就是他们在第二个五年进行‘正步’训练的优秀成果……凭着这些成果，他们将顺利通过——实际上已经通过党和人民的‘检阅’。”作为本集序言组成部分的这些文字，真实地记录了我对当时两台采编队伍的印象和评价。只是此后不久，我就被调到市委机关工作，以至退休迄今，再也没有过问过台里的任何事情。

在总台即将迎来“而立”之年的时候，两位台座重新捡起已经尘封二十多年的旧话，给这部集全台三十年来理论研究成果之大成的著作取名“放步集”，其用意不言而喻。它不但可以形象地反映总台蓬勃发展的现实，而且可以有机地揭示总台自强不息的历史，收到一箭双雕的效果。不信请看，从东倒西歪蹒



跚学步，到操练正步接受检阅，再到昂首阔步奔向未来，这三“步”文集岂不是深嵌在大地上的三溜脚印，生动而又完整地展示了总台三十年来从小到大、由弱变强的发展历程嘛！

经验告诉我们，勤于学术研究人数的众寡，发表专业论文的多少，以及论文质量的高低，是衡量一支专业团队专业水准及其理论素养的重要标尺之一。从这部专集的目录不难看出，在这三十年间，总台参与理论探索的人数日益增多，探索的领域日益宽广，探索的成果也日益丰富，积铢累寸，赫然汇成了一座六十多万言的鸿篇巨制，着实令人振奋！只是由于我未能通读书稿，无从在这里畅谈心得体会；而两位台长索稿的盛情又很难推却，只好东拉西扯地拼凑了这篇闲话用来交差。不妥之处，敬希见谅。并借此机会，衷心祝愿总台全体同仁再接再厉，再铸辉煌！

2014年9月7日于兰州

目 录

广电论坛	(1)
兰州市有线电视发展的前景与建议	李正强 (3)
社会主义市场经济条件下对广播电视的思考	刘 玮 (9)
关于战役性宣传的组织与实施	王崇斌 (13)
在改革中求生存谋发展	李正强 (18)
对西部广播电视业发展的几点思考	王 韧 (23)
更新理念 经营电台	李正强 (28)
从兰州广播事业的发展看文化体制改革的必要性和紧迫性	李正强 (34)
浅论新闻宣传必须实事求是 ——学习毛泽东新闻思想的体会	高俊兰 杨丽蓉 唐亚萍 (39)
广播监督、服务类节目适应市场需求才有生命力 ——兰州人民广播电台《听众接待室》节目热播引起的思考	李君玉 (44)
打造城市电视品牌节目	何 涛 (48)
传媒在构建和谐社会中的作用	马有清 (52)
浅谈电视频道核心竞争力的打造	王崇斌 (54)
科学创新是广播电视发展之本	杨亚新 (58)
从劳拉·赖兹的心智定位理论看省级卫视特色频道建设	傅晓州 (63)
集团化是广播电视产业应对新挑战的必然选择	王 韧 (72)
基于社会网络的品牌危机传播“意见领袖”的研究	薛 可 陈 晞 王 韧 (76)
创新时政新闻节目 提高舆论引导能力	汪小平 任拴春 (80)



构建政府应对公共危机的广播体系	李正强	(91)
打好舆论监督节目的“组合拳”		
——以兰州广电总台《听众接待室》节目为例	李雅芳	(97)
西部广播电视发展的路径及目标	王 韧	(100)
选择：在小家碧玉与大家闺秀之间		
——浅议落后地区电视媒体的发展路径	韩景宏	(100)
新媒体时代传统媒体应致力于影响力的打造	李 洁	(113)
“三网融合”背景下传统媒体竞争刍议	李 萍	(119)
媒体价值理性回归中的内容平台构建	顾世荣	(124)
转型与突围：西北城市电视台竞争格局与创新策略		
——从差异化选择看西北四省城市电视台的频道特色定位		
.....	李 克 傅晓州	(129)
媒体竞争中广播的生存与发展	吴 琦	(130)
构筑舆论阵地 传播时代强音	王 韧	(141)
根植沃土 吐露芳华		
——兰州台民生新闻节目的品牌建设	傅晓州	(147)
个案研究		(153)
城市电视台新闻节目与观众思维结构之关系	陈福林 张建伟	(153)
声音在电视中的地位及作用	李建国	(159)
电视节目交换与电视节目市场	李建国	(164)
用“准分量”方式改进现有摄录设备提高 ENG 图像质量的方法和建议		
.....	刘旭升	(168)
对优秀广播节目评选工作的一点评议	李正强	(171)
广播人物通讯的音响选择及其他	姜清萍	(176)
分放式电视发射机双工器工作原理剖析	龚成怀	(180)
从《家住金城》看生活是创作的源泉	杨小瑾	(184)
让声音得到交响		
——电视作品声音使用之我见	罗楚南	(189)
谈广播记者的“音响”意识	李 麟	(193)



关于电视节目评奖的思考	罗楚南	(196)
试论《“一把手”上电视》		
——利用资源打造精品	段玉强	(200)
“零距离”的品牌拓展与延伸	杨小瑾	(205)
以深度报道提升民生新闻品质	王兰中	(211)
从“新闻策划”和“策划新闻”谈媒体公信力的提高	杨小瑾	(213)
如何打好谣言阻击战		
——浅议“抢盐”风波中的主流媒体责任	徐 伟	(218)
地方电台医疗专题广告节目治理刍议	王 韧	(224)
交通类民生新闻栏目的品牌打造	王 文	(229)
浅谈电视法制节目如何应对民生新闻的挑战	汪武全	(237)
城市电视台媒资系统的设计与应用	赵 玲	(243)
媒介融合环境下交通广播节目的内容选择与形式创新	尹雪飞	(250)
播音主持		(255)
浅谈播音的对象感	黄金妮	(257)
主持人节目的特征及其他	姜清萍	(259)
串珠还须金丝线		
——谈直播节目的播音员如何拓宽播音路子	李君玉	(263)
主持人个性张扬的社会学认识	卢 谨	(267)
主持人如何驾驭广播访谈节目	杨 婷	(273)
浅析西北地区广播节目主持人如何塑造个人形象		
.....	陈佩霞 俞 斌	(277)
试析记者型主持人的“内秀”与“外型”	周欣悦	(281)
提高广播播音主持语言表现力的探讨	钟铭华 张 璟	(287)
浅谈采编播一体化给节目主持人带来的挑战与应对策略		
.....	祁 敏 钟铭华	(290)
关于新闻节目主持人驾驭突发事件直播的能力探讨	钟铭华	(293)



实践一线	297
电视经济报道浅见	李建国 299
浅谈广播新闻信息与听众心理	马振华 杨亚新 302
新闻导播工作之管见	李贵福 313
怎样把握电视的正确导向	杨小瑾 319
寻找有线电视与受众的切入点	何惠麟 321
电视新闻板块节目的属性及其他	王崇斌 323
编辑广播评论专栏感悟	
——兼谈一件获奖作品的遗憾和广播评论的写作	马瑞超 329
论记者的新闻敏感	高俊兰 333
广电受众信息消费心理分析	杨亚新 339
主题提炼是报道成功的关键	
——就《一心为乡亲 八年苦争春》获奖有感而发	李贵福 344
贴近、音响和细节	
——浅谈广播现场报道	高俊兰 347
提高广播现场报道质量之我见	郝慧芳 351
突出重围 重塑自我	
——科教片、纪录片生存与发展初探	段玉强 353
提高节目有用度 拓展市场新领域	李正强 359
城市电视台品牌栏目创新模式研究	
——以兰州电视台《兰州零距离》为例	
.....	薛可 王韧 陈晞 363
电视时政新闻要抒“民生情”	任拴春 377
科教电视栏目将有所作为	徐伟 379
浅谈收视率之所为与所不为	王兰中 381
图片在新闻报道中的重要性	侯平 384
浅析灾难新闻报道的人文关怀	杨小瑾 389
地方台电视节目品牌的打造与经营	张洁 396
发挥西部文化资源优势 打造城市台品牌文化栏目	徐伟 400



浅谈电视节目娱乐化现象	赵 玲	406
电视新闻价值的概念定义及属性定量	庄晓霁	410
完善制片人制度 增强自制节目竞争力	姜凤玲	417
试论记者的观察力和应变能力在采访中的作用	石永霞	422
浅谈综艺节目的后期包装	田树芬	423
浅析城市电视本土化发展的理念	赵 玲	428
浅谈记者的综合素质	王兰中	433
广播节目如何助推西部旅游业发展	李雅芳	437
电视节、栏目制播过程中的一块硬伤		
——流程中的环节缺失	庄晓霁	442
从同类新闻的不同报道看新闻价值的挖掘	李正强	443
类型化发展趋势下大众化还是小众化		
——对现阶段甘肃广播类型化发展的思考	俞 斌 金 睿	452
城市台要在改革中求生存谋发展	王 韧	457
发挥地方媒体的“巧实力”	康 珊	461
新天地 新气象		
——“走转改”：新闻文化的创新实践	王 韧 马有清	463
走进新闻源头 打造媒体影响力	李 萍	471
试论“走转改”在新闻实践中的功用性	韩景宏	476
深入民意 畅达民情		
——做全新视角的“百姓”新闻	姚 强	482
融入民心 畅达民意	顾世荣	488
电视栏目在多重竞争中的开拓与创新	张 洁	492
深刻解读“走转改” 全力推动“三贴近”	汪武全	496
践行群众路线 深化“走转改”	王崇斌	503
新形势下广播电台新闻的采编技巧探讨	陈佩霞 温建峰	508
“走转改”的实践解读	周欣悦	511
怎样对电视新闻访谈节目的话题进行深度挖掘	何 由	516
新闻访谈节目的话题筛选及主宾搭配要求	何 由	520



采编随笔	529
争分夺秒抢新闻	张祖模 529
为听众服务 请听众参与	杨玉云 姚增利 陈永海 529
每天送听众一个新的太阳、一缕新的阳光 ——直播节目主持人素质浅谈	李君玉 534
走马新澳观广电	李正强 540
做节目就是“做”故事	马有清 543
为听而作 ——2009 年度甘肃广播电视节目奖广播新闻参评节目浅议	李正强 540
“微电台” ——让传统广播“飞”得更远	赫慧芳 552
打造特色内容品牌 传承地域文化特质	李 萍 550
平凡的感动 ——开创“凡人善举 和你一起”好人见面会“兰州模式”	孙 凡 卢 睿 562
树立群众观点 站稳群众立场 ——浅谈新闻宣传工作如何践行党的群众路线	郝慧芳 560
产业经营	573
有线电视的发展及产业化进程	罗楚南 573
重播电视剧经济潜能的再挖掘	王崇斌 580
辩证认识传媒事业与产业间的关系 ——兼评《中国传媒产业概论》	王 韧 584
浅谈广播电视产业的发展	何嫔妮 589
我国广播电视集团改革的路径及目标	王 韧 李本乾 593
总台分频经营状况调研报告	童贤方 603



影视漫谈	611
浅谈电视剧的艺术特征	
——学习札记之一	孙 琳 613
社教性电视专题报道中的时空转移	
——兼谈社教性专题报道的真实原则	庄 历 619
再现生活	
——电视专题片的演进与纪录片的回归	罗楚南 628
节奏，电视片生命的脉搏	卢 瑾 632
甘肃电影的资源优势与共享问题的思考	丁如玮 637
浅析电视纪录片的艺术结构	陈雯惠 643
从平凡的岗位中体会不平凡的感动	
——纪录片《车站丙班》创作谈	陈雯惠 648
编后语	653



广电

论坛



兰州市有线电视发展的前景与建议

李正强

有线电视即电缆电视，在西方一些发达国家，已成为人们家庭生活中除电源线、电话线之外的“第三条线”。如美国就有一半以上的家庭安装了有线电视，比利时、加拿大的有线电视普及率已达 70% 以上。

我国的有线电视以 1964 年北京饭店安装的共用电视天线系统为萌芽，经过 20 世纪 70 年代的技术准备，80 年代中期开始在各地蓬勃发展。目前，全国的有线电视台（站）已超过两万家，其中不少还是转播电视节目、自办电视节目、传输广播节目及开办其他业务的多功能多用途的新型大众传播载体，成为广播电视事业中一个不可忽视的组成部分。

兰州虽处祖国西北，经济、文化比较落后，但在改革开放政策的推动下，在先进地区的影响下，有线电视也得到了可喜的发展。全市除皋兰县外，其余七个县（区）已有有线电视系统（包括转播型、播放录像型、自办节目型）110 多家，其中自办节目的约有 20 家，连接用户 10 万户左右。1987 年，由农民集资兴建的七里河区任家庄村有线电视系统，是甘肃省农民办有线电视的先例。

今天，我国有线电视发展的趋势是，由部分发展走向全面发展，由自发的零星的发展走向有计划、有组织的统一高效的发展。管理方式从单位行业管理逐步纳入广播电视系统管理；技术系统由一种或几种传输功能向多功能综合传输方向发展；建设规模由各单位小系统向以城市或集镇为中心的行政区域联网发展；技术指标和设备趋向标准化；设计、安装施工趋向专业化。最近，广播电影电视部颁发了《有线电视管理暂行办法》，必将进一步促进有线电视事业的健康发展。可以预见，21 世纪的有线电视将是继报纸、广播和无线电视之后的又一新型新闻传播媒介，是广播电视家族中的一个新的重要成员。

有线电视之所以能在短期内得到如此迅速的发展，是由其自身的特点和社



会发展的需要决定的。与无线电视相比，它具有以下优势：

一、节目多样化。随着国民经济的发展和物质生活的改善，人们对精神文化生活的要求越来越高。尽管说目前还有一些地方，特别是农村，电视普及率很低，而在大中城市，人们已不满足无线电视台所播放的几套电视节目，希望能有更多的节目供选择，而无线电视受发射频道等技术原因的制约，不可能有大的增加，观众选择收看的余地较小。有线电视在这一点上却大有可为，一根电缆可传输数十套以至上百套节目信号。如筹建中的南京有线电视台就有 24 个频道，已建成的大庆市、金华市、衡阳市等有线电视台具有 8 套以上的电视节目，可以满足观众观看多种节目的需要。

二、信号高质量化。无线电台（包括广播、电视）日益增多，功率加大，相互干扰和影响日渐突出；城市工业的发展和高层建筑的增加，给收看电视造成了重影干扰和大片阴影区。随着城市建设的不断发展，无线电视节目的接受质量所受影响会越来越大，而提高质量却很困难。不少用户为解决收看电视效果不佳的问题，想尽办法，不少楼顶天线林立，不仅影响市容，而且造成了很大的浪费，但收效甚微。有线电视抗干扰能力强，传输效果好，如光纤传输数千公里信号基本不衰减，是实现高质量声像效果的有效手段，也是目前最方便易行的改善收看效果的方法。如广东省已经建成的拥有 200 多万用户的 2 万多个有线电视系统，不仅净化了空间，而且实现了节目收看高质量化。

三、功能多化。无线电视由于它的开放、覆盖范围不易控制的特性，只能播放经过严格把关、能够公开的电视节目，功能单一，局限性大。而有线电视是封闭性的，服务区域确定，除了转播节目以外，还可自办节目，传送广播节目，召开电视会议，开展对讲电话业务，以及计算机联网等，多种功能同时发挥，互不影响，大大拓展了使用范围。北京丰台区的有线电视集电视广播、电话通信、电视会议等多种功能于一身，既满足人们对宣传、文化娱乐和服务等多项内容的需求，又满足各级地方部门通过综合信息系统提高办公效率的需求。全国已经建成的上百个有线广播与电视共缆系统，使城乡受众既看到了清晰的电视节目，又听到了优美的广播节目。北京亚运村的有线电视系统除传输 15 套电视节目以外，并有保安监视、电视传呼系统。衡阳市的有线电视台除提供 11 套电视节目、5 套广播节目外，还兼有传真、通讯、信息资料处理、工业监视等一系列自动控制服务功能。