

新闻引导力研究

中共广西壮族自治区委员会宣传部 编

——广西新闻高级人才论文精选（2015）

广西人民出版社

新闻引导力研究



——广西新闻高级人才论文精选（2015）

中共广西壮族自治区委员会宣传部 编

 广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

新闻引导力研究: 广西新闻高级人才论文精选. 2015 / 中共广西壮族自治区委员会宣传部编. — 南宁: 广西人民出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-219-09955-1

I. ①新… II. ①中… III. ①新闻工作—广西—文集
IV. ①G219. 276. 7-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 166975 号

策划编辑 吴春霞
责任编辑 杨 冰
责任校对 曾蔚茹
美术设计 陈晓蕾
印前制作 麦林书装

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
印 刷 广西汇工印业有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 15. 75
字 数 285 千字
版 次 2016 年 7 月 第 1 版
印 次 2016 年 7 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-09955-1/G · 1898
定 价 28. 00 元

版权所有 翻印必究

目 录

contents

高级记者优秀作品

- 赢得舆论 才能实现监督
——舆论监督的生成机制及实践要点 李力 / 2
- 突出自贸区特色 打造全国影响
——广西电视媒体经济深度报道探索 郭飞 / 7
- 让“人”走进党报时政新闻 李杰斌 / 14

高级编辑优秀作品

- 制造有声音的娱乐新闻 潘玉梅 / 22
- 中国影视剧在东盟国家译制传播的思考 钟小凤 / 26
- 文化营销：纸媒广告经营模式转型初探 潘伟胜 / 33

主任记者优秀作品

- 试论传统传媒集团融合发展路径 韦义华 / 40
- “用数字说话” 新闻报道如何驾驭数字 陈尤英 王丽芳 / 45

浅议体验式报道中记者的角色定位	王春楠 / 50
论新时期党报对突发事件的态度	周映 / 54
浅谈历史题材纪录片的创作与影像表达 ——从系列纪录片《方舟——桂林抗战文化城记事》说起	蓝云剑 / 57
浅析电视媒体涉恐报道之媒介控制缘由及路径	李军 / 64
论大数据时代的电视时政新闻报道创新	刘隽 / 73
以《人民日报》十八届三中全会报道为例浅析新闻标题制作策略	刘向阳 / 79
电视法制节目呼唤正能量	张宁宁 / 84
电视新闻节目导播基本能力和素养浅析	李明 / 89
地方电视民生新闻现状及发展趋势浅析	林成宝 / 96
浅析地方新闻媒体“一带一路”信息传播力的提升路径	朱冰 / 103
可视化新闻在电视中的运用及趋势探讨	唐彩红 / 110
在创新中做强做大 ——谈谈近年来柳州日报社采编工作的几大亮点	刘榴 / 115
媒体做好舆论监督可营造“三赢”局面	李映武 / 119
切实把“走转改”与解决问题紧密结合起来	李映武 / 122
强化新闻策划 把新闻做足做深	廖干花 / 126
论基层电视记者业务素质的提升	韦启承 / 130

主任编辑优秀作品

评中国新闻奖获奖网络专题

《致敬!“7·21”暴雨考验下的中国良心

——献给“7·21”暴雨中那些伟大的平凡人》

黄珊 /136

巧用图片编排 提升版面活力

——从北京和伦敦奥运报道看《广西日报》的版面设计

陈丹平 /141

浅析广播新闻编辑在轮盘模式下需要掌握的几个技巧

乔丽荔 /145

因为公益所以美丽

——浅论广播电台如何通过公益活动提升品牌形象

宁春燕 /150

浅析《大海现场秀》的叙述视角

谭惠尹 /154

从澎湃新闻探讨传统媒体在互联网上的“异地重建”

裴志 /158

广播新闻与新媒体融合路径探讨

——以广西新闻广播 FM910 为例

周霖 /161

“新媒体时代”广播的突围与发展

姚莉 /165

电视新闻如何改文风

程臻 /170

中国智慧薪火相传 推陈出新更上层楼

——从《中国汉字听写大会》《中国成语大会》

看本土原创节目的创新与进步

罗静 /177

坚守媒体责任 传递社会正能量

王亚军 /182

浅议政协报副刊的个性实现

何文毅 /187

新时期我国工人报发展的路径选择

余杰鸿 /193

探索少儿报刊与时俱进的全方位性

张天拙 /200

做强做大帮扶类电视民生新闻节目的思考

林瑞泉 /204

试论新闻记者的质疑精神	何开发 /213
创新让党报综合新闻版出彩	李宏峰 /219
找准五条路子 向新闻出版强国稳健迈进 ——谈实施建设新闻出版强国的战略及对策	颜桂海 /225
基层电视台“转作风”背后的难题及其对策	高山 /231
地市党报通讯员如何创新新闻精品	李元昌 /236
展示西江建设大舞台 唱响两广合作主旋律 ——联合报道《黄金水道西江行》评析	韦博华 /241
后记	/246

高级记者优秀作品

赢得舆论 才能实现监督

——舆论监督的生成机制及实践要点

李力

媒体的舆论监督能否成功，通常与能否赢得舆论支持密切相关。2014年2月中央电视台的“东莞扫黄”事件舆论监督报道虽浓墨重彩、不遗余力，但并未能达到预想的宣传效果，因为相关报道未能赢得舆论支持，反倒遭受诸多质疑、吐槽。实践的误区源于对舆论监督内涵的错误理解，以及对舆论生成的忽视。本文结合相关学理及实例，谈谈舆论监督的若干实践要点。

一、舆论监督的生成机制

中国人民大学陈力丹认为，舆论监督是公众通过舆论这种意见的形态，对各种权利组织及其工作人员、社会公众人物以及社会事件自由表达看法，产生一种精神压力，进而督促问题的解决^①。从这一定义出发，“舆论”是实现“监督”的前提。媒体对新闻事件的相关报道能否引起公众关注，能否激发起公众讨论，并形成与报道目的同向的舆论，是舆论监督报道成功与否的关键。

陈力丹还概括了媒体在舆论监督中所扮演的角色，主要体现在两方面：（1）信息传递，即如果社会上已经出现了关于某个事件、人物的舆论，媒体报道了这方面的舆论，引起当事组织和个人的注意，进而产生了影响；（2）议程设置，通过报道和评论引起公众对某一事件的讨论和参与，形成舆论，进而对当事组织和个人产生影响^②。这揭示了舆论监督的两种生成机制：

舆论生成→媒体报道→实现监督

媒体报道→激发舆论→实现监督

^① 陈力丹. 新闻理论十讲 [M]. 上海：复旦大学出版社，2010.

^② 陈力丹. 新闻理论十讲 [M]. 上海：复旦大学出版社，2010.

无论哪一种舆论监督路径，都离不开舆论的支持。总之，必须先有舆论，才能达到监督目的。媒体在舆论监督中主要承担了信息传递的角色，一方面将新闻事件及相关信息告知公众；另一方面将公众的意见传达给相关权力部门、组织，敦促问题的解决。

二、能否获得舆论支持决定报道成败

本文以中央电视台的“东莞扫黄”事件报道为例，探讨舆论在监督报道中的关键作用。2014年2月9日，农历马年大年初十，中央电视台新闻频道在上午11点的《新闻直播间》播出了时长24分钟的专题《屡扫不绝的东莞“黄流”》，第二天晚上《焦点访谈》节目又播出了《东莞扫黄 重拳出击》。报道力度不可谓不大，但是报道推出后并没能赢得受众的支持，反倒遭遇诸多非议和调侃。报道播出不久，新浪微博某用户发出“平安东莞！天佑东莞！东莞挺住！东莞不哭”，还有另一博主发的“东莞挺住，今夜我们都是东莞人”，两条微博均转发过万条^①。总之，在一些微博知名博主的调侃下，众多网民纷纷跟进，都以娱乐的心态看待中央电视台关于“东莞扫黄”的相关报道。

对照上文的舆论监督生成机制，中央电视台的报道确实引发了舆论，但这并不是与报道目的同向的支持性舆论，而多是调侃和质疑。虽然最后达到了一定的监督目的，如涉黄场所的“保护伞”遭受打击、相关警方受到了处分、副市长被免职等，但是并没能赢得舆论的叫好声。

近年来，网络自媒体的兴起，传统主流媒体的新闻报道的影响力和公信力受到冲击。在网络的围观下，主流媒体的失误或偏差往往会被加倍放大。具体到“东莞扫黄”事件报道，公众的关注大多聚焦于中央电视台新闻报道的伦理问题，如画面中“小姐”的脸部未打马赛克，侵犯了公民隐私权；另外还有事件本身的新闻价值与报道分量的落差，东莞的“性服务业”存在多年已不是新鲜事，为何突然在农历马年新年之际浓墨重彩地推出相关报道？故此引发疑惑。舆论监督的目的不仅仅在于解决单一新闻事件所涉及的问题，更在于通过事件报道及相关探讨，增强受众对生存环境及社会的认知能力和适应能力，改善生存环境，营造和谐氛围，但是中央电视台这一系列报道并没能传达出相应的思想价值。

^① 徐晓蕾，“东莞扫黄”舆论场的三重门[J]，青年记者，2014，（9）。

三、实践要点——如何赢得舆论支持

笔者曾策划、制作过一则舆论监督报道《谁在造假》，关注广西桂林市资源县农村沼气建设国债项目中的违规问题。该报道获得了中国新闻奖电视评论一等奖，相关经验在如今仍具有实践指导意义。以下结合笔者相关工作经验，就舆论监督报道如何赢得舆论支持提出几点建议：

（一）端正初衷

首先，随着传媒市场化的推行，商业意识渗透到媒体运作各个领域，其中也包括电视新闻。当前的电视新闻不再仅仅满足于过去的宣传、公益目的，也有了收视率的考量和经济创收任务，这使电视新闻业务部门、栏目的报道初衷与其原有的社会功能或多或少地发生了偏离。一些媒体为了追求收视率，不惜以低俗、猎奇内容甚至杜撰故事来博人眼球，像中央电视台的“东莞扫黄”报道中大篇幅中展示涉黄酒店的服务过程，便有此嫌疑。电视媒体的新闻业务部门在节目考核上，应适当弱化收视率指标，加入影响力、美誉度等评价指标，以避免新闻采编上的短视行为。

其次，新闻媒体手握大众传播工具，掌握话语权，理应为最广大的受众服务，而不能仅仅满足于某个小群体甚至个人的利益。尤其舆论监督报道，要考虑事件的负面影响是否具有广泛性，能否解决一类问题，而不仅是单一问题。从新闻价值来看，事件的影响面越大，与受众利益的关联性越强，新闻价值越高，就越能引起受众关注、讨论。总之，媒体报道必须出于公心，如果受众能够体会到媒体这一初衷，即便媒体在某些细节上出现偏误，也不会受到太多苛责。

（二）正确指向

如前文陈力丹对舆论监督的定义，舆论监督的对象通常是权利组织，如违法违规企业、民间组织或监管失职的政府部门。例如笔者参与的《谁在造假》报道中，主要以资源县农村能源办公室及其上级相关部门为监督对象，揭露了资源县农村沼气建设国债项目中压缩建设项目、克扣物资、档案造假等违规行为。相对于权利组织，普通个人往往处于弱势，如《谁在造假》报道中政府部门与村民之间存在极度的信息不对称，同时，村民们也缺乏相关的技术常识和维权意识。在这种状况下，媒体的介入能够弥补村民的信息弱势，为弱的一方伸张正义，如此不仅大快人心，也符合大众媒体的新闻伦理要求。

反观“东莞扫黄”事件报道，矛头指向不明，大量镜头留给了“小姐”的不雅举动，似乎“小姐”成了“东莞泛黄”的主因。然而在一些民众看来，“小姐”这个群体同样是事件中的受害者，她们大多来自贫穷农村，来到城市后无法立足，迫于生存压力才成为“失足女青年”。与大多数贫苦农民工一样，她们也是当下社会中的弱势群体，不应当成为媒体声讨的对象。与之相对，2010年北京警方查封某娱乐场所的相关报道，题材类似，却赢得舆论一致叫好，原因便在于报道矛头直指涉黄场所背后的“保护伞”，白岩松将其解读为“是向特权挑战”。报道指向体现了一个媒体的立场与价值观，是“为了谁”的问题，决定着报道播出后的舆论影响。

（三）经得起检验的新闻真实

恪守真实，是最基本的新闻伦理，是新闻报道得以发布、传播的合法性基础。然而，即便在大众传媒发展日益成熟的当下，突破底线的做法仍时有发生。2013年10月23日，《新快报》发表《请放人》的声明，披露该报记者陈××被长沙警方跨省刑拘过程，并呼吁放人；24日又跟进发表《再请放人》。两日后，事态发生逆转，新华网报道称陈××供认涉嫌犯罪事实并深刻悔罪，中央电视台也同日播出“陈××受人指使，收人钱财，发表失实报道”的新闻。且不论孰真孰假，同为传统主流新闻媒体的《新快报》和中央电视台推出了截然相反的新闻报道，即必有一方的信息虚假，并且如此高调，形同儿戏，这令传统媒体的公信力一落千丈。

新闻真实性除了要经得起受众的检验，同时也要通过规范取证方式及采访流程、证据保留等手段，规避法律风险，即要经得起司法的检验。笔者的新闻作品《谁在造假》在参评中国新闻奖的公示阶段，曾遭到报道对象广西桂林市资源县某局的举报，被指报道失实。为此，笔者撰写了一份详尽的文字说明，将调查、取证、采访、播出等环节逐一罗列，解释了事件进程及证据链条之间的逻辑关系，并且，对于关键证据的获取都有视频纪录，相关结论的得出也都有相关政府工作人员的话语作为佐证。相关材料上报给中国记者协会后得到认可。清者自清，事实真相得以还原，作品终获大奖。

（四）正向价值

当前，“正能量”成为媒体热词，无论正面报道，还是负面报道，都希望传达出正能量。舆论监督报道更是追求以负面报道传达正向价值。

正向价值并不仅仅得益于正确的报道初衷、真实的事件呈现以及问题的解决，还源自媒体对人的尊重，尤其对报道对象的尊重，由此推及对社会大众的人文关怀。国外的电视媒体大多强调“避免伤害”的原则，即确保采访中不侵犯采访对象的人身权利，不对采访对象造成伤害。中央电视台的“东莞扫黄”事件报道旨在揭露卖淫活动中的丑恶行为，宣传政府对涉黄活动的惩治决心和行动效率，但是由于报道重点的偏差以及技术处理手段上的疏漏，客观上对个人造成了伤害，致使整个报道难以传达出正向价值。

有了正向价值，才能激发起正向舆论，最终达到舆论监督和舆论宣传的目的。媒体如果仍以“传者本位”的思维看待市场、播报新闻，以傲慢姿态滥用“媒介权利”，低估受众的判断力，不顾受众情感，必将失却人心，丧失公信。

作者单位：广西电视台

职务职称：记者、主持人（2015年12月）

发表期刊：《南方电视学刊》2014年第4期

突出自贸区特色 打造全国影响

——广西电视媒体经济深度报道探索

郭飞

引言

作为省级主流电视媒体，广西电视台的经济报道任务越来越重，要求越来越高。但在很多时候，经济报道视野狭窄、内容枯燥、形式乏味，上级不满意，观众不爱看，记者不想做。究其原因，首先，全球市场化形势下，经济形势复杂多变，经济报道不好做；其次，一个地方的经济新闻与这个地方的经济活跃度、在全国经济版图中的位置也有关联，地位重要、经济活跃，则新闻较多，也更受关注；再次，记者的素质也是重要因素。

广西是少数民族地区、西部经济欠发达地区，这些年得益于中国—东盟自由贸易区的建设，发展变化加快。到2012年底，中国—东盟双边贸易额已达4001亿美元，年均增长23%，是10年前的7.3倍，中国成为东盟的第一大贸易伙伴，东盟超过日本成为中国第三大贸易伙伴。合作共赢，“东盟元素”给广西带来真金白银。海关统计数据显示，2012年广西与东盟双边贸易总值达120.5亿美元，增长26%，占同期广西进出口总值的四成。东盟已连续13年成为广西第一大贸易伙伴。

独特的区域优势，成为经济报道的富矿。报道什么，选择什么样的题材，怎样报道？广西电视台一直在探索。我们的体会是：深耕区域特色，走深度报道之路。这些年，我们抓住中国—东盟自由贸易区建设这一契机，在题材选择上，立足区域特色，主打“自贸区”这张牌；在报道策略上，追踪热点，深度挖掘；在表现上，创新形式，多点组合，规模效应。通过独特的经济深度报道，反映中国—东盟自由贸易区建设这一进程中的经济热点、经济现象，以电视手段探索区域经济报道话语权，打造全国影响。

一、题材选择：区域特色 热点难点

（一）广西特色与东盟元素结合 内容选择锁定自由贸易区

经济报道要想有所作为，必须深入挖掘区域经济特色，追踪区域热点，挖掘具有全国意义的新闻资源。广西发展最大的优势就是中国—东盟自由贸易区的建立，要跳出广西看广西，按照媒体的定位重新审视广西的比较优势，将更多的地方特色、东盟元素融入策划报道当中。受客观经济发展条件制约，相当长时间内，我们经济报道重点圈定在区内经济领域。伴随自由贸易区经济一体化浪潮，内外因素都敦促报道不断转型，不断以全国视野来进行报道。

在反映科学发展、产业升级的经济报道中，题材上我们选择广西国企走出国门作为报道重点，派出采访小分队，专门赴东盟国家，采制广西玉柴集团、柳工集团、东风柳汽、广西欧维姆、南宁桂花等知名企业在东盟国家闯市场、树品牌的系列报道。它们中有几家机械企业强强联手，联合进入越南市场，整车厂、整机厂相互配套，注重与当地汽修厂的售后服务与人员培训，模式比较成功；有的企业注重适应当地经济发展的需要，以稳定的产品质量来赢得客户、赢得市场，在与国外企业竞争中，力求在东盟国家站稳脚跟；也有一家食品企业在越南知名度颇高，一度人人趋之若鹜，因为质量和本地化策略不到位，在与欧美品牌竞争中最后败北，退出东盟国家。这些报道围绕科学发展、产业升级的话题，从更广阔的视角着眼，在报道中注重处理区域性和全国性的关系，一方面明确全国性经济发展的战略基调；另一方面适度地将北部湾经济区、中国—东盟自由贸易区的地域性基因融入其中，注入更多的“广西元素”，强化广西经济社会和文化的特色，报道更客观、真实，差异化优势也更加明显，从而实现地域性和全国性的统一、宏观视野全国影响，其中不少篇目为中央电视台采用，进一步拓展和完善了区域经济报道的疆域和局面。

同时，我们也注重东盟企业进入中国市场的题材，先后报道老挝啤酒、越南中原咖啡、越南平仙鞋业在广西的发展壮大。就对东盟的传播而言，广西媒体具有地理上的接近性和认同性，充分发挥毗邻东盟的地缘优势，凸显了经济报道浓郁的东盟特色。将广西内容融入东盟报道，以东盟的报道凸显广西特色，通过这种你中有我、我中有你的内容构成，真正拓展了经济报道的区域视野。

（二）发挥地缘优势 聚焦区域市场热点

经济报道的主体对象就是市场；经济发展的过程，是市场范围的不断扩大和影响不断深化的过程，也包括各种力量对市场产生反作用的过程。在这样的背景之下，局部与全局、国内与国际有分野，但“联系”更重要。

广西是中国唯一与东盟既有陆地接壤又有海上通道的省区，战略地位突出。在这个世界上第二大的自由贸易区中，金融和贸易活动频繁，价格的异常波动、人的经济行为特别吸引眼球，其中蕴含商机，也暗藏危机，是我们经济报道难得好的题材。

2011年2月11日，越南盾对美元贬值，幅度达9.3%。此前，越南一直面临通货膨胀和出口逆差的压力，由于贬值幅度高于预期，引发了周边国家和地区的担心。越南连续11年是广西的第一大贸易伙伴，越南盾兑换美元大幅贬值，对中国与越南的进出口贸易将产生怎样的影响？对这个热点难点我们进行了跟踪报道。

在广西边贸重镇凭祥、东兴，稀缺性因素与游资的推动导致红木原材料价格暴涨，“疯狂的木头”红木也和其他投资品一样，经历过大大起大落。原来一套只卖1万元左右的五件套黄花梨家具，竟然卖到100多万元。大众消费观念的改变，带来了整个产业的高速发展，小小的红木，全国热议，这些也成了我们经济报道的重要选题。

甘蔗是广西和越南北部省区重要的大宗经济作物，在中越边境的广西龙州县，有一种合作被叫作借鸡生蛋，同时也被称为是甜蜜的事业，就是中越合作种甘蔗。为什么两个国家的农民要一起种甘蔗？这个事业又是如何甜蜜的呢？我们的记者在龙州县采制了一组调查报告，《龙州：甘蔗“伸”出国 中越两头甜》《糖厂吃不饱 越南甘蔗来帮忙》《双边共享“零关税” 合同甘蔗甜头多》，引人注目。

一方水土一方媒介，地缘优势是一座“新闻富矿”，决定了选题的角度和内容的变迁，越南盾贬值、红木价格剧烈波动、合同甘蔗这些带有鲜明东盟元素的市场热点报道，受到观众关注和喜爱，由于及时和深度的报道，也增加了我们在这个区域的话语权。

二、报道策略：追踪热点 深度挖掘

题材内容范围确定之后，要解决怎么报道的问题。我们的策略是，追踪热点，深度挖掘。