

高等学校体育学类本科专业系列教材

TIYU GUANLIXUE

体育管理学

主 编 韩开成

副主编 高海潮 宋亚伟 王 伟

审稿 张 林



重庆大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理学 / 韩开成主编. — 重庆: 重庆大学出版社, 2019.1

高等学校体育学类本科专业系列教材

ISBN 978-7-5689-1044-6

I. ①体… II. ①韩… III. ①体育—管理学—高等学校—教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第054110号

体育管理学

主 编: 韩开成

副主编: 高海潮 宋亚伟 王 伟

策划编辑: 唐启秀 贾 曼

责任编辑: 杨 敬 赵艳君 版式设计: 唐启秀

责任校对: 张红梅 责任印制: 张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 15 字数: 338千

2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-1044-6 定价: 39.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

高等学校体育学类 本科专业系列教材编委会

总主编：刘纯献 赵子建

委 员：(排名不分先后)

孔祥宁 王 跃 王晨宇 邓方华 冯 瑞 司红玉 申国卿
石 岩 刘 浩 阮 哲 严 翊 余道明 吴 健 张 戈
张 蕾 张秀丽 李 欣 杨 松 肖 涛 武桂新 洪国梁
赵广涛 陶 坚 黄延春 谢国臣 韩开成 韩爱芳 甄 洁
熊建设 翟向阳 蔺新茂

高等学校体育学类 本科专业系列教材审稿委员会

总主审：王崇喜 林克明

委 员：(排名不分先后)

王海民 冯炜权 石 岩 刘纯献 许瑞勋 张玉超 张 林
李杰凯 李金龙 杨 剑 姜晓民 袁文惠 梁月红 黄 聪
曾于久 童昭岗

总 序

2016年8月通过的《健康中国2030规划纲要》体现了党和政府对人民群众健康权益和促进人的全面发展的高度重视,反映了我国由体育大国向体育强国迈进的国家意志。“十三五”期间,全面建成小康社会为体育发展开辟了新空间,经济发展新常态和供给侧结构性改革也对体育发展提出了新要求,建设健康中国更是为体育发展提供了新机遇。然而,当前我国体育人才发展水平同体育事业的发展需求仍有差距,存在着体育人才总量相对不足、体育人才培养质量不高、各类体育人才发展不均衡、高层次创新型人才短缺等现象,还不能满足体育强国建设的需求,难以发挥体育人才在体育事业发展、体育强国建设中的基础性、战略性、决定性的作用。特别是在体育专业人才培养质量方面,受招生规模不断扩大、生源质量参差不齐等诸多因素的影响,培养质量并未达到预期的目标。究其体育教学本质原因,学校体育教学目标、教师、学生、内容、方法、过程、环境、评价等都难以免责,但是,作为教学内容的载体——教材质量的好坏无疑决定着人才培养质量的水平。尽管体育学科教育改革在不断深化推进,但教学内容方面的改革创新力度仍显不足。目前,体育学类本科专业的教材内容仍以传授知识为中心,教材编写一直存在高度抽象化、纯粹理论化、逻辑不清晰、结构混乱、叙述晦涩、实例奇缺的问题,充斥着抄袭来的公式和陈词滥调。国际上最新的研究成果和理论较少能在教材中得到更新,缺乏内容丰富、结构合理、描述生动并有大量生动实例的教材。整体上,体育学类本科专业教材存在建设滞后、缺乏个性化、内容更新周期缓慢、编写水平不高和装印质量低下等问题。其导致的结果就是出现教师“教不会”“教不清”和学生“学不会”“用不上”的窘况,教学质量难以保证,提高教学质量更无从谈起。因此,如何紧跟经济社会的发展变化,编写出能反映体育学科专业的最新研究成果,更好地适应教法更新和学法创新,激发现代大学生的学习兴趣,在教材内容、逻辑结构和形式编排等不断彰显优秀经验传承与创新的教材将是编写者亟待关注的核心问题,也是提高教材编写水平和教学质量的重要保证。

“高等学校体育学类本科专业系列教材”是依据“健康第一”的教育理念和《高等学校体育学类本科专业类教学质量国家标准》(修订稿)(以下简称《标准》)规定的专业课程体系要求,由编委会组织多位资深任课教师尤其是优势和特色专业学科带头人、知名学者、教授,在具备深厚学术研究背景、长期教学实践和教材编撰研究经验的基础上,编写出的体现体育学科研究成果的高质量系列教材。按照《标准》规定的专业必修课课程要求,编写了专业类基础课程(体育学类本科专业均需开设的课程),包括《体育概论》《运动解剖学》《体育心理学》《运动生理学》《体育社会学》《健康教育学》《体育科学研究方法》7

门专业类基础课程。并按照专业方向课程开设采用“3+X”的模式要求,编写了《学校体育学》《运动训练学》《体育竞赛学》《体育市场营销学》《中国武术导论》等专业方向课程以及《运动生物化学》《运动生物力学》《体育管理学》《乒乓球》《排球》《武术》《体操》《篮球》《健美操》《羽毛球》等模块选修课程。该系列教材既可以作为体育学类本科专业学生的教材使用,也可以作为各级各类体育教师和教练员的参考用书。

本系列教材的特色有以下几点:

一是力求体育学科理论知识阐述和论证恰到好处,避免机械地叠加理论或过度地引用、借用观点。力争避免高度抽象化和纯理论化,使教学内容丰富,更加贴近现代体育专业本科生的学习兴趣需求,体现新课程体系下的新的课程内容,注重提高学生的实践能力,培养学生的创新能力。

二是立足于理论联系实际的观点,突出学以致用用的目标。在编写体例上强化了篇、章、节之间的逻辑关系的清晰和结构的合理,在案例、材料的选择上更加突出新意。根据知识的脉络和授课的逻辑,设计了思考、讨论或动手探索、操作的环节,提升书稿的互动性。同时,根据篇幅及教学情况,以知识拓展、阅读和实践引导、趣味阅读等形式,适当增加拓展性知识,力争使教师“教得会”“教得清”,学生“学得懂”“用得上”。

三是力求做到简洁、明晰。在大纲设计、内容取舍上,坚持逻辑清晰、行文简洁,注意填补新兴学科、交叉学科等学科教材的空白以及相关教材体系的配套,避免大而全、面面俱到的写作,力图使教材具有基础性、实用性、可读性以及可教性,最大限度地避免言不切实、空泛议论的素材堆积。

本系列教材编委均是各个专业研究领域的专家,大都具有博士学位,对各自的研究领域非常熟悉,他们所撰写的内容均是各自潜心研究的成果,有深入的研究与很高的学术造诣。如何编写好体育学类本科专业系列教材,全体编写人员在科学性、实用性、可读性、针对性和先进性方面做了初步的尝试。但由于交流和讨论实践不够,不足之处在所难免,欢迎读者不吝赐教与批评指正,修订时将作进一步充实与完善。

虽然编委会按照《标准》的要求,有规划地对系列教材进行组织、开发和编写,但由于对教材质量和水平的高规格要求,一部分重要的课程并未被列入此次教材编写的名目,编委会将在后续编写中逐步增补。

本系列教材的编写,得到了重庆大学出版社领导的大力支持与帮助。同时,全国高等学校体育教学指导委员会技术学科组副组长王崇喜教授,全国高等学校体育教学指导委员会、河南省高校体协主席林克明教授等专家也给予了许多鼓励、建议与指导,编写时大量参考了诸多专家、学者的前沿研究成果,在此一并表示衷心的感谢!

高等学校体育学类本科专业系列教材编委会
2016年10月

前言

国务院《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号)(以下简称“46号文”),将全民健身和体育产业上升到国家战略层面,同时提出了到2025年“体育产业总规模达到5万亿元”的发展目标。“46号文”的出台,为我国体育事业指明了发展方向,绘就了宏伟的发展蓝图,创造了史无前例的历史机遇。“46号文”出台三年多来,我国体育事业的发展和改革进入快车道,体育改革不断深入,取得了显著成效。中国体育管理体制和运行机制改革开始进入深水区:《中国足球综合改革方案》出台,揭开了单项体育协会与总局脱钩的大幕;取消一般商业性赛事审批权,进一步激活了体育市场活力;改革全国运动会计分和排名办法,在一定程度上促进了竞技体育的回归;积极推动公共体育场馆免费和低收费对外开放,有利于全民健身的开展;鼓励和吸引社会投资,体育IP并购成为潮流;鼓励科技创新,“互联网+体育”成为行业新宠,一时间“引无数资本大鳄竞折腰”;“大体育、大健康、大医疗”概念不断深入人心,“康体融合”成为新潮流。供给侧结构性改革不断深入,体育产业一片欣欣向荣,中国体育事业改革翻开了历史新篇章。

体育事业的快速发展离不开人才的支撑。当前,制约我国体育产业发展的主要原因之一就是缺乏一批懂管理、善营销、懂体育、有经验的专业化人才。“体育管理学”既是体育管理、体育经济、休闲体育、社会体育专业重要的专业理论课程,也是体育院校其他专业重要的选修课程之一。

体育管理学科是一个应用型学科,“体育管理学”课程的教学也应体现应用性和实用性。本教材的编写特点:遵循任务驱动教学方法的基本理念,以问题为导向,理论够用,突出重点,重在实践,将教学设计融入教材内容的编写,增强教学互动性,强调对学习方法、学习实践的指导,力求既便于教师讲授,又便于学生自学。

考虑到本科体育管理学的教学实际情况,本教材共安排了九章两大部分内容。第一部分是体育管理基础理论,包括“绪论”“体育管理者”和“体育管理职能”三章。第二部分是体育管理实务,包括体育事业管理和体育产业管理两大模块。体育事业管理模块包括“学校体育管理”“社会体育管理”和“竞技体育管理”三章;体育产业管理模块包括“体

育俱乐部管理”“体育场馆管理”和“体育赛事管理”三章。

本教材由郑州大学体育学院韩开成、高海潮、宋亚伟和郑州工程技术学院王伟共同编写，具体分工如下：韩开成负责编写第一章、第二章、第三章和第六章；高海潮负责编写第八章和第九章；宋亚伟负责编写第七章；王伟负责编写第四章；宋亚伟和王伟共同编写第五章。本教材由韩开成统稿、串编、定稿。

在编写的过程中，编写组参考、借鉴、引用和吸收了国内外专家学者的许多研究成果，在此深表谢意！本教材的编写，得到了上海体育学院博士生导师张林教授的悉心指导。张林教授高屋建瓴地指出了教材初稿中存在的问题，并提出了许多修改意见和建议，为本教材的进一步完善奠定了坚实的基础，在此表示诚挚的感谢！本教材的出版，得到了重庆大学出版社的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢！

最后，由于编者水平有限，教材中难免有疏漏之处，恳请读者指正。

第一章

绪 论

- 002 第一节 体育管理和体育管理学
- 013 第二节 学习体育管理学的意义
- 016 第三节 体育管理学的学习方法

第二章

体育管理者

- 020 第一节 体育管理者的职责与技能
- 023 第二节 体育管理者的角色
- 033 第三节 体育团队角色管理

第三章

体育管理职能

- 041 第一节 计划职能
- 045 第二节 组织职能
- 049 第三节 领导职能
- 064 第四节 控制职能

第四章

学校体育管理

- 071 第一节 学校体育管理概述
 - 077 第二节 学校体育管理的具体内容
 - 087 第三节 学校体育管理工作评价
-

第五章

社会体育管理

- 094 第一节 社会体育管理概述
 - 103 第二节 社区体育管理
 - 110 第三节 农村体育管理
-

第六章

竞技体育管理

- 123 第一节 竞技体育管理概述
 - 129 第二节 运动训练管理
 - 141 第三节 竞技参赛管理
-

第七章

体育俱乐部管理

- 157 第一节 体育俱乐部管理概述
 - 159 第二节 职业体育俱乐部管理
 - 166 第三节 健身俱乐部管理
-

第八章

体育场馆管理

- 177 第一节 体育场馆概述
 - 186 第二节 体育场馆经营管理模式
 - 194 第三节 体育场馆管理发展趋势
-

第九章

体育赛事管理

- 203 第一节 体育赛事的概述
 - 209 第二节 体育赛事组织管理
 - 213 第三节 体育赛事营销管理
 - 221 第四节 体育赛事风险管理和赛后评估
-

第一章 绪 论

【学习任务】

通过本章的学习,掌握体育管理的概念与特征,了解体育管理学的发展过程与学科结构体系,理解学习体育管理学的意义,了解学习体育管理学的方法。

【学习目标】

掌握体育管理的概念,了解体育管理学的形成过程和学科体系,理解学习体育管理学的必要性,初步掌握体育管理案例分析的思路与技巧,掌握分析体育管理时政材料的方法,能够在体育管理实践中合理运用各种动力。

【案例导入】

行业风口 一将难求——管理者们谈中国体育产业人才缺口

新华社北京8月28日体育专电(记者林德韧):各种收购、并购、入股,体育产业领域的各种“买买买”总能吸引很多眼球。不过,无论是怎样的行业,出发点和落脚点都在于“人”,体育产业也不例外。从体育产业管理者们的角度看,如何发现、使用、留住人才,是现阶段面临的最重要问题之一。在维宁体育主办的“互联网+体育创业·投资·人才峰会”上,“缺人”成为了大家的一个共识。

“将传统的体育产业和商业化完美结合,让体育产业真正实现盈利,具备与中国国情相适应的方法和手段,这种人才相对来说比较稀缺”,乐视体育副总裁李大龙说。

在中国,体育产业是新兴产业,在互联网科技迅速发展的当下,如何找到既懂体育又懂互联网,同时又懂商业的人才,是许多业内公司都面临的问题。

“钱是不能解决所有问题的,尤其是方兴未艾的体育产业”,在谈到体育产业人才缺口问题时,维宁体育CEO纪宁这样说。维宁体育商学院在2016年成立,仅用10天时间就招满了100名学员。与此同时,依托在人才培养等方面的资源,维宁体育日前获得了包括体奥动力在内的三家机构数千万元Pre-A轮融资,这一方面说明体育产业培训领域的火爆程度,另一方面也反证了体育产业人才的稀缺。

智美体育高级副总裁张晗说:“人才一定是困扰所有体育产业公司的问题,因为所有的设想都需要人来实现。人是体育产业存在的根本因素,没有人,体育产业就不会存在。我们现在最

大的问题就是用好什么样的人,选好什么样的人,这是每个体育管理者最大的课题。”张晗表示,作为中国马拉松产业的开创者之一,智美体育从市场中摸索到了一整套管理方法和操作标准,但管理和执行这些方法和标准的人才,依然不是很好找。

腾讯体育在拿到 NBA 版权之后,也对团队进行了大范围扩充。该公司咨询部总监许绍连透露,原来腾讯体育是一个一百多人的团队,拿到 NBA 版权之后人数将近翻了一倍。他说:“人才严重不够,有两个原因。一是企业自身增长需要人才;二是行业的发展真是太快了,不仅腾讯在招人,很多机构都在招人。招人变难了,所以门槛必然要降低了。”

层出不穷的创新领域,需要层出不穷的人才来补充。许绍连说:“培养相关人才的院校就要注意了,你该培养体育产业类更多方面的人才了,而不是简单地培养一个大学毕业生。”

在体育产业发展浪潮之下,北京大学、清华大学、中国政法大学、北京体育大学等高等院校,都已经开始了体育产业相关人才培养方面的探索,但对猛增的人才需求来说,零星院校的供给还是远远不够的。

对于究竟需要怎样的人才,阿里体育副总裁韩立峰表示,在分工细化的时代,要求员工什么都掌握是不现实的。他说:“我更推崇麦当劳的模式,模块化的东西。我更需要有丰富的场馆经验、更多产品经验以及能够发挥产品优势、技术优势的人才。”

微赛体育 CEO 侯昱华说:“我们也很渴求具有传统产业经验,又懂互联网,同时有很强学习能力的人才加入我们这里。”

行业风口,一将难求,中国体育产业迅速的发展,必然需要更多的人才支撑。人才培养,任重道远。

(资料来源:新华网。)

分析与讨论:

1. 中国体育产业迅速发展给体育管理人才带来了哪些机遇?
2. 当代体育管理人才需具备哪些方面的素质和能力?

第一节

体育管理和体育管理学



一、管理的定义

人类懂得管理的作用,掌握管理的本领,享受管理的成果,可以说由来已久。人类社会自开始群居狩猎,就知道“合群”抵御危险、征服自然界的重要性。“合群”实质上就是人类社会中普遍存在的“组织”现象。因此说,有了人类就有组织。组织需要合作、协作或协调,这样管理就应

运而生。管理是伴随着组织的出现而产生的,是协作的必然产物。人类对管理的需要随着社会经济的不断发展和组织规模的不断壮大而日益凸显。目前,社会和经济已高度发展,组织规模越来越大,组织面临的环境越来越不确定,业务活动日益多样化和现代化,管理就越来越成为组织生死存亡和社会经济发展的关键因素。理论界和实业界普遍将管理、土地、劳动和资本并列为社会的“四种经济资源”,认为管理、人力、物力、财力和信息一起构成组织的“五大生产要素”,还有人把管理、技术和人才的关系比喻为组织的“两个轮子一根轴”。

管理就是在特定的环境下,为有效实现组织目标,管理者通过计划、组织、领导和控制,协调以人为中心的各种资源的一系列社会活动过程。这个定义包含以下几层含义:

- ①管理工作是在一定环境条件下进行的,有效的管理必须充分考虑组织内外环境的特定条件。
- ②管理工作的主要目的是有效地实现组织目标。
- ③管理工作的过程是由一系列相互关联的活动构成的,这些活动主要包括计划、组织、领导和控制等,它们成为管理的基本职能。
- ④管理活动的实质是协调各种关系。
- ⑤管理最重要的就是对人的管理。

二、体育管理的定义

体育管理是管理的组成部分。顾名思义,体育管理就是在特定的环境下,为有效实现体育组织的目标,体育管理者通过计划、组织、领导和控制,协调以人为中心的各种资源的一系列社会活动过程。体育组织中日常管理工作主要包括计划、组织、领导、控制等(图 1-1)。

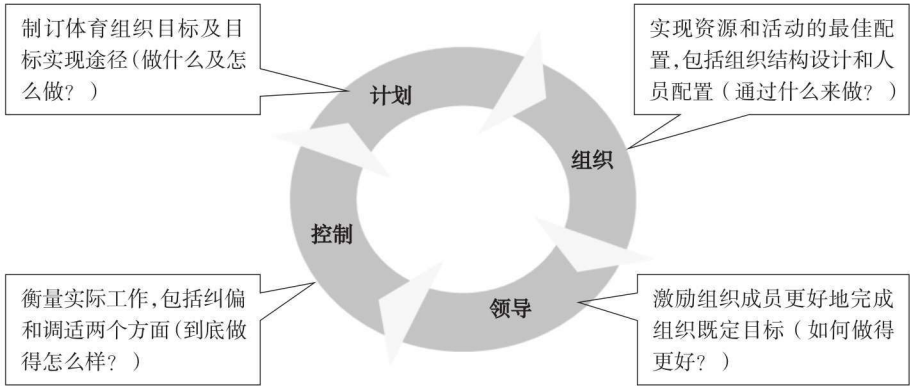


图 1-1 体育组织中的日常工作

三、现代体育管理的特征

(一)系统化

系统是指由若干相互联系、相互作用的部分组成,在一定环境中具有特定功能的有机整体。

就其本质来说,系统是“过程的复合体”。^[1]任何体育组织内部都是由多个相互联系的部分和要素组成的,组织之所以能够运转,关键要依靠其内部各部分和要素按照一定的体制和机制来工作。与此同时,任何体育组织都处在一定环境之中,在它的外部还有一个或多个更大的系统,它也要适应这个更大系统的要求和规则,否则就很难顺畅地运转。现代体育管理要重视系统化管理,就是用系统理论为指导,充分运用“整分合”原则和相对封闭原则,在体育管理实践中做到以下几个方面:

1. 从全局着眼,从局部着手,统筹兼顾

体育管理者务必树立大局观和全局观。但是讲大局、顾大局,并不能忽视局部和个体利益,任何决策、制度、措施在服从、服务组织大局的同时,也必须充分考虑部门和个人的利益,力争做到统筹兼顾,才能确保体育管理工作顺利开展。

2. 既要强调科学分工,又要重视相互协作

系统的层次性要求体育管理实践中要强调分工,系统的目的性和关联性同时也要求各部门之间必须重视协调配合,使分工与合作实现有机结合。

3. 重视体育管理系统的相对封闭性

在体育管理系统内部,管理过程、各种管理方法和手段,都必须构成连续封闭的回路,才能形成有效的管理运动。因此,体育组织的管理机构、管理制度和管理工作流程等都应形成一个相对的封闭系统,不断完善管理过程(决策计划—执行操作—检查监督—评价反馈)。

(二)人本化

人是体育管理系统(组织)中的首要因素,对人的管理也是管理工作的核心活动。现代管理的核心和动力是人和人的积极性,一切管理均应以调动人的积极性,做好人的工作为根本。人本管理主要强调以下观点:职工是组织的主体;职工参与是有效管理的关键;使人性得到最完美的发展是现代管理的核心;服务于人是管理的根本目的^[2]。尊重、培养和正确使用人才是提高管理效能的根本措施。

【课堂检测】

郎平管理法则

1. 从一套阵容到人人可用。

面对人员队伍老化、无人可用的困境,郎平一上任就提出组建“大国家队”。将国家队集训大名单扩大到30多人,每次参加国家队集训的有30人左右,老中青结合,每个位置总是保持三到四个人在竞争。这一管理理念的转变,改善的不仅仅是运动成绩,更是那充满希望的年轻一代。在联赛中表现出色的年轻球员获得了到国家队一试身手的机会,也让她们得以迅速成熟。由于效果明显,使得上行下效,扩大了地方的人才储备,同时,也从打球的人才越来越少的恶性循环,到争相储备人才的良性竞争。而且,郎平的管理理念是让人人都能比赛,给每一个人创造展

[1] 周三多,陈传明,鲁明泓. 管理学——原理与方法 [M]. 上海:复旦大学出版社,1999:112.

[2] 周三多,陈传明,鲁明泓. 管理学——原理与方法 [M]. 上海:复旦大学出版社,1999:117.

示潜力的机会。在现有体制上进行管理创新,不论大与小,着眼点都尽量释放每个球员的能量。郎平的大国家队理念的目的是广纳贤才,为国家队建立各个梯度的预备人才。

2. 从“魔鬼训练”到科学管理。

中国女排精神,曾以不怕牺牲、为国拼命为精神内涵,但这也给郎平的身体带来了难以愈合的伤病,医生曾做出“三十岁年龄,六十岁骨头”的诊断。郎平指导下的中国女排,那些摧残身体的魔鬼般训练法则已经没有了,取而代之的是精细化的科学管理。郎平上任后,主张运动保护和康复调节,加大运动保护。第一道保护就是有伤病的运动员无法通过国家队的体检,从根本上提高运动员的自我保护意识。在训练方法上摒弃了以往的陈旧模式,对女队员的生活、伤病、假期等都会给予关注。而在以前,因为国人对女排的期望值很高,希望每个比赛都能拿冠军,教练压力大,为了短期出成绩,就加大训练,加上保护措施和康复条件不到位,很多优秀的运动员都过早地度过了运动巅峰期。郎平将本土化与国际化相结合,打造一支高效的、年轻化的复合型团队。复合型团队,即由主教练、助理教练、陪打教练、医生、康复师、体能师、营养师、科研、信息研究、数据统计等专业人才组成。国际化、专业化的团队引入世界上先进的科学训练理念,对过去陈旧训练和康复理念进行了颠覆。比如康复师就位之后,女排队员蹲杠铃等损害膝盖的练习被废除,取而代之的是全面的体能指标,在科学数据的基础上对队员“私人定”体能和训练计划。

3. 从百年一遇到天才年年见。

郎平在管理理念上知人善任,大胆起用一代新人,不断发掘潜力型队员。在关键场次大胆起用新人,朱婷、袁心玥、张常宁、龚翔宇等新人辈出。在新人培育上,郎平曾说:“对于年轻运动员,她们有天赋,我们就会去培养锻炼她,虽然2016年最主要的任务是奥运会,但是训练不能只考虑奥运会,还要考虑明年、后年,不能说完成奥运会的比赛任务,下个奥运周期的事儿就不管了。国家队人才的培养需要长期的规划,有新人我们是一定要培养的。”在郎平执教时代,一个又一个新人被挖掘出来,国家队不但实现了技术上的年年进步,球员也呈现越来越年轻化的趋势。

4. 从拼命流血到定制个性。

举国体制下对运动员一直是半军事化管理,个性施展的空间很小。而郎平则以队员为主体,管理理念是“宽严适度、严中有爱”,注重人文关怀,尊重运动员的个性价值,使团队管理更具人性化。几年前,有人给女排送东西,还只能隔着栅栏给,因为女排队员禁止走出公寓大门;现在还有不少运动队,晚上9点以后还要收缴手机、iPad等电子产品。郎平借鉴美式思维,不让队员在严格的训练比赛氛围下太过压抑自己,对女排的管理充满人情味。郎平平时鼓励队员展示个性,朋友圈中的女排队员经常靓丽出境;在国外比赛后,允许队员们去逛街购物,整个球队气氛轻松融洽……这种改变,观众从赛场上也能感受到,每到紧要关头,队员们能迅速调整和调动起来。郎平曾谈到中美两国球员在思维方式上的不同,“我们的球员很少问 why,她们应有自己的观点”。在执教中国女排后,郎平将这些东西在日常训练和比赛中潜移默化地灌输给球员。比如在训练中,她不会大声斥责某一位球员,而是鼓励球员要勇于表达出自己的意见,“要让球员有个性,首先你就要尊重她”。

(资料来源:魏梅. 向郎平学领导力[J]. 决策,2016(10):76-78.)

思考与分析:

1. 郎平管理措施中哪些体现了人文关怀?
2. 如何评价郎平的管理理念?

在体育管理系统中,要建立一套合理的能级体系,根据单位和个人能量的大小安排其工作,发挥不同能级的能量,保证结构的稳定性和管理的有效性。体育管理工作必须有强大的动力,正确综合运用各种动力(物质的、精神的、信息的),才能使管理活动持续有效地进行下去。

(三)效益化

效益是管理的永恒主题。任何组织的管理都是为了获得某种效益。效益是社会认可和接受的结果,是效率和效果的有机结合。效益的高低直接影响着组织的生存和发展。体育管理过程的各个环节,各项工作都要紧紧围绕提高效益这个中心,科学地、有效地使用有限的人力、物力、财力、智力、时间等资源,以创造最大的经济效益和社会效益。一切管理活动都必须努力提高效益,效益的高低是衡量管理效果好坏的一个基本标准。效益的核心是价值,它必须通过科学而有效的管理,实现对人、对组织、对社会有价值的追求,实现经济效益和社会效益的最大化。体育管理工作中要把大价值、高效能、低成本作为管理工作的目标统一起来,落实到每一个人,每一件事上面。

【课堂检测】

他们为何争吵?

某星期四上午,某体育健身器材分公司经理张伟和财务主管王浩进行了如下对话。

张伟:谢谢你提供这些数字。王浩,这正是我们需要的,但是你为什么没有在总部要求的星期一之前准备好呢?

王浩:为了这些数字,我已经竭尽全力了。这星期我每天都工作到凌晨两点才睡觉。你去问问公司里的任何一个员工,我绝对是工作时连耳朵都忙着的,可以说我是全公司最忙的人,没有一个人像我这样每天都加班加点地工作。

张伟:我知道你工作努力,但你说过星期一上午准备好送到总部没问题。

王浩:这个星期一总部并没有为这些数字来找过我们!

张伟:话不能这样说。他们要求把这些数字于星期二交给董事会。你答应过星期一上午准备好,而我实际是在星期三以后才拿到。为什么你不能按时交来呢?

王浩:(重复各种解释,如他不能更加努力了,他老婆老抱怨他把时间花在办公室里,几个星期都没有陪孩子玩了,等等。)

张伟:王浩,我不是要你工作得更加努力,你在这上面花的时间已经太多了!

王浩(火气十足地):那你为什么还这样批评我?我真不知道你想要我做什么?我是咱公司最努力的人,我还能多做什么?

思考与分析:

1. 他们冲突的根源是什么?
2. 应该怎样防止该类冲突的发生?

(四)科学化

现代体育管理更加强调科学化,体育管理科学化是向管理要效率的关键所在。体育管理科学化应包括三个层面的含义:一是在体育管理实践层面上,体育管理科学化就是应用体育管理科学知识,指导体育管理实践、解决体育管理问题、提高体育管理活动效率的过程,这是一个以科学理想管理取代直觉经验管理的过程;二是在体育管理问题研究层面上,体育管理科学化就是以科学、理性的态度和方法,思考和研究体育管理问题的过程,这个过程强调以科学的方法论指导体育管理问题的研究,探索体育管理规律,创新体育管理知识;三是在体育管理学科发展层面上,体育管理科学化就是提高体育管理学学科的科学属性、推进体育管理学学科发展、促进体育管理科学知识有效积累和系统化的过程,这个过程试图使体育管理学真正成为一门科学。解决体育管理问题、提高体育管理活动效率是体育管理科学化的根本目的,体育管理问题研究和体育管理学科发展是体育管理科学化的手段。^[1]实践证明,提高体育管理效率,实现体育管理的科学化,就必须弄清楚体育管理系统中的管理目标、管理体制、管理决策、管理控制系统、管理规范中的熵值增加的相关因素及应采取的对策,这是体育管理系统中较为复杂而又亟待解决的问题。随着科学技术不断进步,系统工程、价值工程、全面质量管理、决策技术、市场预测、线性规划、统筹法、优选法、量本利分析、计划评审等,越来越多的科学理论、新技术、管理科学知识广泛应用于现代体育管理实践,对提高体育管理活动效率起到了关键性作用。

(五)战略化

随着社会化大生产的发展,社会生产日趋复杂,社会环境变幻莫测,体育组织与环境联系得日益紧密,体育管理所涉及的因素日益增多,各种关系日趋复杂,体育组织间竞争日趋激烈,组织能否制订和实现科学的战略构想,关系到组织的生存与发展。目前,我国体育事业制订了两大发展战略,即奥运争光计划和全民健身计划。2014年10月2日,国务院颁布的《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号),将全民健身上升到国家战略层面。

(六)信息化

信息是现代管理的要素之一。体育管理信息化,是指在体育管理的各个活动环节中,充分利用现代信息技术建立信息网络系统,使体育组织的信息流、资金流、物流、工作流集成与整合,不断提高体育管理的效率和水平,实现资源的优化配置,进而提高体育组织的管理效益和竞争能力的过程。随着信息技术的快速发展,现代体育管理工作中越来越多地应用各种信息技术,优化业务流程,提高管理效率,增强管理效益。例如,伦敦奥运会周期,为确保张继科在伦敦奥运

[1] 黄速建,黄群慧. 管理科学化与管理学的科学性[J]. 经济管理,2004(18):4-8.