

教育部哲学社会科学系列发展报告
北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会 资助出版

中国企业 海外发展报告

2017

张新民 林汉川 / 主编
夏友富 卢进勇



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press



教育部哲学社会科学系列发展报告

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

资助出版

中国企业海外 发展报告

2017

张新民 林汉川 主编
夏友富 卢进勇

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业海外发展报告. 2017/张新民等主编. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5663-1840-4

I. ①中… II. ①张… III. ①海外企业—企业发展—
研究报告—中国—2017 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 239648 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业海外发展报告 2017

张新民 林汉川 夏友富 卢进勇 主编
责任编辑: 汪 洋 冯小莉

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342
网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京华创印务有限公司印装 新华书店经销
成品尺寸: 210mm×285mm 29 印张 635 千字
2017 年 11 月北京第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1840-4
定价: 188.00 元

本发展报告系：

教育部哲学社会科学系列发展报告项目《中国企业海外发展报告》
的研究成果（批准号：13JBGP002）

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

中国开放经济与国际科技合作战略研究中心的研究成果

对外经济贸易大学国际直接投资研究中心的研究成果

《中国企业海外发展报告 2017》

编委会名单

主 编：张新民 林汉川
夏友富 卢进勇
副主编：王铁栋 邢小强

编委（以姓氏笔画为序）：

王铁栋	卞元月	方 巍
卢进勇	冯 辉	刘雪娇
刘淑春	邢小强	巫和懋
李 杨	李玉梅	杨立卓
杨博旭	张新民	陈 廉
陈薇伶	林汉川	林洲钰
罗玉波	郑 伟	郑乐凯
赵 岳	胡海晨	姜 峰
夏友富	倪嘉成	郭桂霞
桑百川	黄艳希	黄满盈
蓝庆新		

编辑部主任：倪嘉成
陈薇伶

前 言

这次出版的《中国企业海外发展报告 2017》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等研究机构协同创新，组织相关的专家学者，对 2016 年期间中国企业海外发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业海外发展战略与新的经营模式的探讨。同时，也是精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

当前中国企业海外发展，正处在欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速的国际大背景之下。一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速加剧了全球市场竞争，使贸易保护主义势头在一些国家继续上升，给中国企业在海外发展带来许多新的挑战；另一方面，欧美国家经济缓慢复苏和新兴国家经济发展减速又给中国企业在全球范围内配置资源，促进中国企业“走出去”发展，推进国际区域经济合作提供了新的战略机遇。因此，在新的国际形势下，如何抓住机遇，趋利避害，占领国外新市场、新资源，更稳健和富有成效地实施中国企业海外发展战略，是实现国家经济结构调整和转型升级战略的重要组成部分。

本年度研究报告编写的思路是：首先对 2016 年中国企业海外发展及企业主要进出口排行榜发展状况进行总体评价；然后对 2016 年中国企业海外发展专题排行榜进行研究；接着对 2016 年中国提升产品海外形象进行专题研究；进而对 2016 年中国企业“走出去”战略与政策热点问题展开分析与探索；最后是对 2016 年中国企业海外发展中的五个典型企业进行案例研究。本年度报告致力于跟踪中国企业在国家“一带一路”倡议下的最新发展轨迹，重点讨论其中的热点专题问题，且所采用的数据都是最新的（截至 2016 年 12 月底），更使本年度报告具有强烈的针对性、前沿性和时效性。

本报告由五篇二十九章内容组成。第一篇是 2016 年中国企业海外发展态势及排行榜的总体研究。包括：2016 年中国企业海外发展总体分析与评价，2016 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析，2016 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析，2016 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析等。第二篇是 2016 年中国企业海外发展专题排行榜的研究。包括：2016 年中国企业对外劳务分省（市、自治区）排行榜及其评析，2016 年中国企业对外承包工程分省（市、自治区）排行榜及其评析，2016 年中国对外承包工程业务完成营业额前 50 名排行榜及其评析。第三篇是 2016 年中国提升产品海外形象的专题研究。其主要内容有：发展“中国制造”国际品牌的战略机遇与对策建议，跨国并购国际知名品牌提升我国产品海外形象的对策建议，国家标准制定话语权的主导因素分析，“中国制造”标准走出去的政策建议，警惕外商投资下降冲击我国制造中心地位，加快创建“国际海岛旅游免税试验区”的对策建议，美国品牌成长路径对我国海外

品牌塑造的启示，日本品牌重塑策略对我国海外品牌塑造的启示，德国品牌重塑路径对我国海外品牌塑造的启示。第四篇是2016年中国企业“走出去”战略与政策热点问题研究。其主要内容有：基于世界市场失灵的“一带一路”倡议理论基础探析，基于国际公共产品提供的中美国际贸易制度之争，“一带一路”倡议下标准化对中国装备制造“走出去”的影响，防范对外直接投资高速增长的宏观经济风险，国际碳关税的发展趋势及对我国潜在影响分析，国际税收监管协作的新发展，我国“走出去”企业的最优融资模式选择，外商投资企业撤资的动因与影响机理。第五篇是2016年中国企业海外发展的典型企业案例研究。其主要内容有：天津经济技术开发区国际化发展案例研究，重庆力帆集团自主创新促进国际化发展案例研究，深铁集团国际化发展案例研究，中国能源建设集团国际化发展案例研究，海尔集团对接“一带一路”倡议的案例研究。

本年度发展报告是2013年度教育部哲学社会科学发展报告项目《中国企业海外发展报告》的研究成果（批准号：13JBGP002）。整个研究报告由张新民、林汉川、夏友富、卢进勇任主编，王铁栋、邢小强任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本研究报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川，第1章蓝庆新、姜峰，第2章方巍、林汉川，第3章胡海晨、林汉川，第4章陈廉、林汉川，第5章罗玉波，第6章黄满盈，第7章陈薇伶，第8章刘淑春，第9章刘淑春，第10章林洲钰，第11章刘淑春，第12章李玉梅，第13章林汉川，第14章胡海晨，第15章胡海晨，第16章胡海晨，第17章郑伟、桑百川，第18章李杨、黄艳希，第19章刘淑春、林汉川，第20章桑百川，第21章蓝庆新，第22章冯辉，第23章郭桂霞、赵岳、巫和懋，第24章李玉梅、刘雪娇、杨立卓，第25章杨博旭，第26章陈廉，第27章倪嘉成，第28章郑乐凯，第29章卞元月。林汉川、倪嘉成、陈薇伶等同志对全书初稿进行了加工编辑。

本年度发展报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教委、对外经济贸易大学科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、王永贵、陈桂林、李明光、包益红、王强、仇鸿伟、鲁桐等同志，是他们在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，才使得本报告得以顺利完成。同时，本报告还得到天津经济技术开发区、重庆力帆集团、深铁集团、中国能源建设集团、海尔集团等单位的热情支持，并为本报告提供他们开展海外发展的案例。在此一并表示诚挚的感谢！

《中国企业海外发展报告2017》是北京企业国际化经营研究基地、中国开放经济与国际科技合作战略研究中心、对外经济贸易大学国际直接投资研究中心等机构第六次对我国企业海外发展的现状、变化趋势、政策取向等问题展开比较系统的分析与评价，尽管参加本报告编写的专家、学者及实际工作者都对自己撰写的内容进行了潜心研究，但由于面临众多新的问题，加之时间紧，水平有限，因此，本发展报告中难免存在不妥之处，敬请各位专家读者批评指正。

编委会
2017年8月

目 录

第一篇 2016 年中国企业海外发展态势及 排行榜的总体研究

第一章 2016 年中国企业海外发展总体分析与评价	3
第一节 2016 年中国企业对外贸易总体分析与评价	4
第二节 2016 年中国服务贸易企业总体分析与评价	23
第三节 2016 年中国对外投资企业的总体分析与评价	28
第四节 展望与建议	42
第二章 2016 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析	45
第一节 2016 年中国企业出口 100 强排行榜及总体评价	46
第二节 2016 年中国企业出口 100 强的典型企业研究	55
第三节 中国企业出口 100 强排行榜的动态变化分析	60
第四节 展望与建议	66
第三章 2016 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜及其评析	69
第一节 2016 年中国高新技术企业出口 100 强排行榜	70
第二节 高新技术产品出口典型企业分析	80
第三节 2011—2016 年高新技术产品出口 100 强企业出口额变化及分析	86
第四节 展望与建议	93
第四章 2016 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评价	99
第一节 2016 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价	100
第二节 2016 年中国民营企业出口 50 强的典型企业研究	117
第三节 2010—2016 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析	120
第四节 结论与建议	126

第二篇 2016 年中国企业海外发展 专题排行榜研究

第五章 2016 年中国企业对外劳务分省（市、自治区）排行榜及其评析	131
第一节 2016 年中国企业对外承包劳务分省（市、自治区）排行榜	132
第二节 2016—2017 年中国对外劳务合作态势分析及展望	137
第六章 2016 年中国企业对外承包工程分省（市、自治区）排行榜及其评析	143
第一节 2016 年中国企业对外承包工程分省（市、自治区）排行榜总体评价	144
第二节 2016 年中国企业对外承包工程主要省（市、自治区）分析	147
第三节 2014—2016 年中国各省（市、自治区）企业对外承包工程变化 态势评析	153
第四节 总结与展望	157
第七章 2016 年中国对外承包工程业务完成营业额前 50 名排行榜及其评析	159
第一节 2016 年中国对外承包工程业务完成额排行概况	160
第二节 2016 年中国海外工程承包企业重点案例分析	172
第三节 2015—2016 年对外承包工程 50 强变化分析	180
第四节 未来发展预测	182

第三篇 2016 年中国提升产品海外形象的专题研究

第八章 发展“中国制造”国际品牌的战略机遇与对策建议	187
第一节 中国国际知名品牌的战略机遇	188
第二节 培育国际知名品牌的核心战略要素	189
第三节 对策与建议	190
第九章 跨国并购国际知名品牌提升我国产品海外形象的对策建议	193
第一节 当前我国产品海外形象的总体状况	194
第二节 面临的主要困境	194
第三节 对策与建议	196
第十章 国家标准制定话语权的主导因素分析	199
第一节 制度背景、理论分析与研究假说	201

第二节	研究设计	204
第三节	实证检验	211
第四节	对策与建议	217
第十一章	“中国制造”标准走出去的政策建议	219
第一节	中国制造标准的基本特点	220
第二节	面临的主要困境	221
第三节	突围艰难的原因	223
第四节	对策与建议	224
第十二章	警惕外商投资下降冲击我国制造中心地位	227
第一节	中国制造业外商直接投资现状	228
第二节	制造业外商直接投资下降的原因	229
第三节	制造业外商直接投资持续下降的影响	230
第四节	对策与建议	231
第十三章	加快创建“国际海岛旅游免税试验区”的对策建议	233
第十四章	美国品牌成长路径对我国海外品牌塑造的启示	239
第一节	美国品牌发展的现状	240
第二节	美国品牌的成长路径	241
第三节	美国品牌成长的双重作用机制	245
第四节	美国品牌形象塑造对中国的启示	248
第十五章	日本品牌重塑策略对我国海外品牌塑造的启示	251
第一节	“日本制造”发展现状	252
第二节	“日本制造”海外形象转变的作用机制	252
第三节	“日本制造”海外形象重塑的策略	254
第四节	“日本制造”海外形象重塑策略对中国的启示	258
第十六章	德国品牌重塑路径对我国海外品牌塑造的启示	261
第一节	“德国制造”的海外品牌重塑现状	262
第二节	“德国制造”海外品牌形象重塑的驱动因素	262
第三节	“德国制造”海外品牌形象重塑的实现路径	263
第四节	“德国制造”海外形象重塑策略对中国的启示	264

第四篇 2016 年中国企业“走出去”战略与 政策热点问题研究

第十七章	基于世界市场失灵的“一带一路”倡议理论基础探析	269
第一节	世界市场失灵治理的重要性	270
第二节	世界市场失灵的主要表现	271
第三节	“一带一路”倡议的本质在于助力矫正世界市场失灵	276
第四节	对策与启示	280
第十八章	基于国际公共产品提供的中美国际贸易制度之争	283
第一节	国际公共产品供给与国际贸易制度	284
第二节	战后国际贸易制度演变与中国的参与	289
第三节	2001—2008 年的中美国际贸易制度之争	291
第四节	2008 年国际金融危机后中美国际贸易制度之争	295
第五节	对策与启示	299
第十九章	“一带一路”倡议下标准化对中国装备制造“走出去”的影响	301
第一节	标准化影响装备制造出口的传导机制	303
第二节	模型拓展与变量说明	305
第三节	实证检验	307
第四节	稳健性检验	312
第五节	对策与启示	313
第二十章	防范对外直接投资高速增长的宏观经济风险	315
第一节	中国对外直接投资高速增长的特定经济背景	316
第二节	中国对外直接投资高速增长的潜在宏观经济风险	318
第三节	对策与启示	320
第二十一章	国际碳关税的发展趋势及对我国潜在影响分析	323
第一节	国际碳关税的发展趋势	324
第二节	碳关税的实质	326
第三节	碳关税对我国潜在的负面影响	326
第四节	对策与启示	328

第二十二章 国际税收监管协作的新发展	331
第一节 以信息为中心的国际税收监管及其协作	332
第二节 以单边域外管辖促进双边和多边监管协作	336
第三节 对策与启示	339
第二十三章 我国“走出去”企业的最优融资模式选择	341
第一节 理论基础及基本模型	342
第二节 模型分析	346
第三节 结论	351
第四节 对策与启示	353
第二十四章 外商投资企业撤资的动因与影响机理	357
第一节 文献回顾与假设	358
第二节 研究设计	364
第三节 实证结果分析	370
第四节 对策与启示	374
 第五篇 2016 年中国企业海外发展的 典型企业案例研究	
第二十五章 天津经济技术开发区国际化发展案例研究	381
第一节 案例现状及问题提出	382
第二节 天津经济开发区国际化发展动因分析	387
第三节 天津经济开发区国际化发展关键因素分析	389
第四节 发现与启示	391
第二十六章 重庆力帆集团自主创新促进国际化发展案例研究	395
第一节 案例现状及问题提出	396
第二节 力帆集团国际化转型升级过程分析	397
第三节 力帆集团国际化发展的关键因素分析	402
第四节 发现与启示	407
第二十七章 深铁集团国际化发展案例研究	411
第一节 案例现状及问题提出	412
第二节 深铁集团国际化发展动因分析	414

第三节	深铁集团国际化关键因素分析	417
第四节	发现与启示	420
第二十八章	中国能源建设集团国际化发展案例研究	423
第一节	案例现状及问题提出	424
第二节	中国能源建设集团国际化发展动因分析	427
第三节	中国能源建设集团国际化特征分析	430
第四节	发现与启示	433
第二十九章	海尔集团对接“一带一路”倡议的案例研究	437
第一节	案例现状及问题提出	438
第二节	海尔全球化进程分析	441
第三节	海尔参与“一带一路”建设策略分析	443
第四节	发现与启示	446

第一篇



2016 年中国企业海外 发展态势及排行榜的 总体研究



第一章

2016 年中国企业海外发展 总体分析与评价

- 第一节 2016 年中国企业对外贸易总体分
析与评价
- 第二节 2016 年中国服务贸易企业总体分
析与评价
- 第三节 2016 年中国对外投资企业的总体
分析与评价
- 第四节 展望与建议

第一节 2016 年中国企业对外贸易 总体分析与评价

2016 年世界经济继续呈现温和复苏态势，受石油输出国组织（OPEC）达成石油限产协议的影响，国际大宗商品价格有所回升，而由于英国脱欧谈判等不确定因素，国际金融市场一度出现较大幅度的震荡，国际贸易依然低迷。面对复杂严峻的经济环境，中国坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，着力推进“三去一降一补”重点任务，宏观经济运行平稳，出现了“双重向好”的新格局，新动能、新经济、新结构在加速形成，传统产业调整在深化。“一带一路”建设和国际产能合作带动装备制造业出口不断增长，出口产品技术含量、附加值不断提高，民营企业加快转型升级步伐，以服务、品牌、技术、质量为核心的外贸竞争新优势正在形成。同时，国务院连续出台了 16 个支持外贸发展的政策文件，相关部门狠抓政策落实，集中清理规范进出口环节收费，多措并举促进加工贸易稳定发展，深入开展服务贸易创新发展试点，增强进出口企业信心。

一、2016 年中国对外贸易企业总体情况分析

根据中国海关统计，2016 年中国货物的进出口贸易总额达到了 36 855.73 亿美元，比 2015 年下降 6.8 个百分点，如图 1-1 所示。其中，货物出口贸易额为 20 981.54 亿美元，比 2015 年下降了 7.7 个百分点，占全球货物出口贸易总额的 13.2%，比 2015 年下降了 0.6 个百分点，货物进口贸易额为 15 874.19 亿美元，比 2015 年下降 5.5 个百分点，中国连续八年保持全球第一大货物出口国和第二大进口国地位；贸易顺差额为 5 107.34 亿美元，比 2015 年下降了 14.1 个百分点，具体如表 1-1 所示。

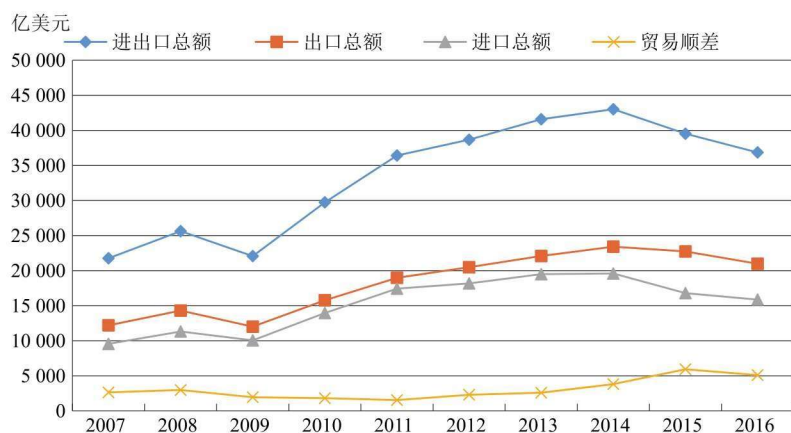


图 1-1 2007—2016 年中国货物贸易情况

资料来源：中国海关统计。