

## 图书在版编目 (CIP) 数据

'2015中国广告年鉴 / 《中国广告年鉴》编辑部编.

北京 : 新华出版社, 2015.12

ISBN 978-7-5166-2289-6

I. ①2… II. ①中… III. ①广告-中国-2015-年鉴 IV. ①F713.8-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第320570号



## '2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

主 编：《中国广告年鉴》编辑部

出 版 人：张百新

特约编辑：柏 群

责任编辑：梁秋克 张 谦

封面设计：孙 鹏 周向东

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路8号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：全中环球广告传媒(北京)有限公司

印 刷：北京顺诚彩色印刷有限公司

成品尺寸：210mm×285mm

印 张：34.5

彩 插：100页

字 数：800千字

版 次：2015年12月北京第一版

印 次：2015年12月北京第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-2289-6

定 价：380.00元（精装）

图书如有印装问题请与印刷厂联系调换：010-68628810



2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

# 编辑说明

## INTRODUCTION

一、《中国广告年鉴》是一部图文并茂的大型资料工具书，2015年版收编了2014年与中国广告业发展有关的主要文献资料。

二、“大事记”、“政策法规”等，以日期为序。

三、本年鉴收集的2014年资料和数据中，未包括我国台湾省、香港特别行政区和澳门特别行政区。

四、为便于读者检索，书末附有“广告刊户索引”。

五、限于编辑水平和所掌握的资料，缺点和错误在所难免。欢迎读者批评指正。

I. *China Advertising Yearbook* is a big reference book with a large number of photos and illustrations. The Edition of 2015 includes major information concerning the development of China advertising industry in 2014.

II. Columns of "Chronicle of Events" and "Policies, Laws & Regulations" are arranged in order of date.

III. Information of Taiwan Province, Hong Kong Special Administrative Region and Macao Special Administrative Region is not included in the yearbook.

IV. For the convenience of readers, "Index of Advertisers" are enclosed at the end of the yearbook.

V. Due to limited information available, oversight and mistakes are inevitable. We welcome readers to comment and point out our mistakes.



## 融合创造价值

以断腕的魄力转型，以长远的眼光转身，  
顺应新媒体发展趋势。

全媒体深入融合，发散产品思维，  
打通报、网、屏界限，打造平台价值。

2014年媒体行业出现了重大调整，南方报业传媒集团继续强化“深耕主业、多元开拓、加快转型、融合发展”的发展战略，在媒体经营寒冬之中，逆流而上。南方报业的平面媒体、网络媒体、移动媒体、广电媒体、户外LED和南方全线通六条产品线同时并举，经营逆市增长，以全媒体集群重新定义媒体价值！



# CCTV 7 农业频道 引领中国草根 创富 新时代

搜索微信号: cctv7ad



自1996年开播以来，CCTV-7农业频道已陪伴全国城乡电视观众走过了19个年头。19年的时间里，CCTV-7农业频道作为对农传播的唯一国家级电视媒体，始终秉承“沟通城乡、服务三农”的宗旨，不断调整内容和形态，为观众奉上一系列知名度高、实用性强的优质电视节目。CCTV-7农业频道也被观众亲切地称为最真诚的电视频道。

2015年CCTV-7农业频道提出“草根创富频道”新定位，顺应了中国梦、三农梦、“大众创业、万众创新”、“互联网+”等主流价值观。“草根创富”实际上是草根梦想是每个追求幸福的人共同的致富梦想。正如习总书记所提出的中国梦，中国梦是每个人的梦想组成的中华民族复兴之梦，当大众百姓的梦实现之时，我们的中国梦才得以实现。

在国家倡导大众创业、万众创新、以创业带动就业的新形势下，频道将以促进农民增收致富为己任，以推动草根创富为核心，以创新节目样态为抓手，以特色化节目内容吸引广大观众，以差异化品牌建设应对媒体竞争，推动农业节目升级换代，推动百姓创业和万众创新，助力打造中国三四级市场品牌传播的首选平台，助力打造中国草根创富新舞台。





2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

## 编辑委员会：

主任委员：	甘霖	国家工商行政管理总局副局长
副主任委员：	张国华	国家工商行政管理总局广告监管司司长
	张百新	新华出版社社长
	杨洪丰	中国广告协会会长兼秘书长
	刘立宾	中国商务广告协会副会长兼秘书长
	李陆华	中国广告主协会副秘书长
	仲辉	北京全中时代广告文化发展中心主任
主 编：	杨洪丰	中国广告协会会长兼秘书长

## 委员：（按姓氏笔画为序）

丁俊杰	中广协副会长、中国传媒大学文化创意产业研究中心学术委员会主任
小宫源太郎	中广协副会长、北京电通广告有限公司董事、总经理
马京明	中广协公交分会主任
云燕	中广协副会长、天津电视台副台长兼广告部主任
孔庆军	中广协电力分会主任
孔祥毅	上海市广告协会会长
田涛	中广协副会长、央视市场研究股份有限公司副总裁
刘杰	中广协烟草分会主任
刘双舟	中广协法律咨询委员会主任
刘忠学	中广协副秘书长
刘宝顺	中广协副会长、中广协广播分会主任、中央人民广播电台原副台长
刘胜义	中广协副会长、腾讯科技（北京）有限公司网络营销服务与企业品牌执行副总裁
刘洪海	中广协副会长、广东省广告协会秘书长
刘爱勤	中广协副会长、北京电视台党委书记、台长
关瑞鸿	中广协学术委员会秘书长



## '2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

- |      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 杜 红  | 中广协副会长、新浪销售与市场资深总裁              |
| 李文杰  | 中广协事业发展部主任                      |
| 吴干冰  | 中广协副会长、浙江省广告协会会长                |
| 吴东彬  | 中广协学术培训部主任                      |
| 何 洁  | 中广协副会长、清华大学美术学院副院长              |
| 应曙光  | 中广协户外分会主任                       |
| 汪 良  | 中广协副会长、北京人民广播电台台长               |
| 沈赞臣  | 中广协副会长、上海灵狮广告有限公司董事长            |
| 宋照伟  | 中广协商业企业委员会主任                    |
| 张 晔  | 国家工商行政管理总局广告监管司综合处处长            |
| 张继宏  | 中广协铁路分会主任                       |
| 陈学军  | 中广协副会长、上海市工商行政管理局副局长            |
| 邵国平  | 中广协标识委员会主任                      |
| 罗 明  | 中广协副会长、中广协电视分会主任、中央电视台副台长       |
| 金定海  | 中广协学术委员会主任                      |
| 周玉梅  | 中广协副秘书长                         |
| 郑加强  | 中广协副会长、中国国际广播电台国广传媒发展中心副总经理     |
| 郑有义  | 中广协副会长、人民日报广告部主任                |
| 贺寿天  | 中广协副会长、江苏省广告协会会长                |
| 贺超兵  | 中广协副会长、大贺传媒股份有限公司董事长            |
| 徐 见  | 中广协副会长、陕西电视台副台长                 |
| 郭丽娟  | 中广协副会长、上海广告有限公司董事长              |
| 虞登夫  | 中广协副秘书长                         |
| 梁勤俭  | 中广协报纸分会主任                       |
| 彭德湘  | 中广协副会长、麦肯光明广告有限公司总裁             |
| 程小玲  | 中广协副会长、中广协广告公司分会主任、中国广告联合总公司总经理 |
| 路 华  | 中广协民航分会主任                       |
| 廖 伶  | 中广协副会长、重庆市广告协会会长                |
| 潘 阳  | 中广协副会长、哈尔滨海润国际广告传播集团董事长         |
| 燕 军  | 中广协网络分会主任                       |
| 镰田正志 | 中广协副会长、资生堂（中国）投资有限公司总经理         |





2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

**特约编委：**（以行政区划为序）

- |     |                            |
|-----|----------------------------|
| 王 珊 | 北京市工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 任保利 | 北京广告协会副会长兼秘书长              |
| 张真铎 | 天津市工商行政管理局广告处处长、天津广告协会秘书长  |
| 刘 烨 | 河北省工商行政管理局广告处处长、河北省广告协会秘书长 |
| 盛火星 | 山西省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 邱远芳 | 山西省广告协会秘书长                 |
| 王树国 | 内蒙古工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 唐月绥 | 内蒙古自治区广告协会副秘书长             |
| 刘亚莉 | 辽宁省工商行政管理局广告处处长、辽宁省广告协会秘书长 |
| 徐俊波 | 吉林省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 刘 丽 | 吉林省广告协会秘书长                 |
| 虞塞鹰 | 黑龙江省工商行政管理局广告监督管理处处长       |
| 苏雪丹 | 黑龙江省广告协会秘书长                |
| 应 钧 | 上海市工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 薛九委 | 上海市广告协会秘书长                 |
| 孙 涛 | 江苏省工商行政管理局广告处处长、江苏省广告协会秘书长 |
| 杨拥军 | 浙江省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 汪宗富 | 安徽省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 姜书保 | 安徽省广告协会秘书长                 |
| 江晓岚 | 福建省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 黄应寿 | 福建省广告协会会长                  |
| 李纬华 | 江西省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 刘瑞军 | 江西省广告协会秘书长                 |
| 盛红雁 | 山东省工商行政管理局广告处处长、山东省广告协会秘书长 |
| 李天佑 | 河南省工商行政管理局广告处处长、河南省广告协会秘书长 |
| 叶义权 | 湖北省工商行政管理局广告监督管理处处长        |
| 雷 刚 | 湖北省广告协会会长                  |
| 杨序清 | 湖南省工商行政管理局广告监督管理处处长        |



## '2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

- |     |                                      |
|-----|--------------------------------------|
| 梅金华 | 湖南省广告协会秘书长                           |
| 林 阳 | 广东省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 刘洪海 | 广东省广告协会秘书长                           |
| 何春雷 | 广西壮族自治区工商行政管理局广告处处长                  |
| 邓 东 | 广西壮族自治区广告协会常务副会长兼秘书长                 |
| 王建禄 | 海南省工商行政管理局广告处处长、海南省广告协会秘书长           |
| 魏 彬 | 重庆市工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 廖 伶 | 重庆市广告协会会长                            |
| 卫 伟 | 四川省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 肖本华 | 四川省广告协会秘书长                           |
| 刘永丽 | 贵州省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 王长林 | 贵州省广告协会秘书长                           |
| 陈学坤 | 云南省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 赖之雄 | 云南省广告协会秘书长                           |
| 李桂安 | 西藏自治区工商行政管理局商标广告处处长、西藏自治区广告协会秘书长     |
| 崔 亮 | 陕西省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 杨 莉 | 陕西省广告协会副秘书长                          |
| 任 歆 | 甘肃省工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 严 勇 | 甘肃省广告协会秘书长                           |
| 马秀梅 | 青海省工商行政管理局广告处处长、青海省广告协会秘书长           |
| 冯中刚 | 宁夏回族自治区工商行政管理局广告监督管理处处长              |
| 王晓胤 | 宁夏回族自治区广告协会秘书长                       |
| 苗桂云 | 新疆维吾尔自治区工商行政管理局广告处处长、新疆维吾尔自治区广告协会秘书长 |
| 于春波 | 大连市工商行政管理局广告处处长、大连市广告协会秘书长           |
| 龚央纬 | 宁波市工商行政管理局广告处处长、宁波市广告协会秘书长           |
| 林卫东 | 厦门市工商行政管理局广告监督管理处处长                  |
| 颜俊华 | 厦门市广告协会秘书长                           |
| 刘 军 | 青岛市工商行政管理局广告处处长、青岛市广告协会秘书长           |
| 王建青 | 深圳市市场监督管理局市场规范处处长                    |





## '2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

汤山文	深圳市广告协会秘书长
王 强	沈阳市工商行政管理局广告处处长、沈阳市广告协会秘书长
姜 超	长春市工商行政管理局广告分局局长
金 岩	长春市广告协会秘书长
王邦会	哈尔滨市工商行政管理局广告处处长、哈尔滨市广告协会秘书长
马丽梅	南京市工商行政管理局广告监督管理处处长
陆道爱	南京市广告协会会长
汪晓敏	杭州市市场监督管理局广告监督管理处处长
候吉光	济南市工商行政管理局广告处处长、济南市广告协会秘书长
张小燕	武汉市工商行政管理局广告监督管理处处长
徐 波	武汉市广告协会会长
陈国平	广州市工商行政管理局广告监督管理处处长
李 平	成都市工商行政管理局广告监督管理处处长
邹俐莉	成都市广告协会秘书长
王 斌	西安市工商行政管理局广告监督管理处处长

## 编辑部人员名单

编辑部主任：	柏 群
编辑部副主任：	项 扬
编 审：	仲 辉
编 辑：	魏艳英
校 对：	杨 宁
装帧设计：	周向东
排版制作：	杨 薇
督 印：	宋 江



'2015 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

## 专家指导委员会：

顾 问：

屈建民 国家工商行政管理总局广告监管司原司长

主 任：

金定海 中国广告协会学术委员会主任  
上海师范大学人文与传播学院副院长、广告系主任

成 员：（按姓氏笔画为序）

邓广涛 互动通控股集团总裁  
田 涛 央视市场研究股份有限公司副总裁  
刘立宾 中国商务广告协会常务副会长  
吴晓波 中国消费者认知研究中心董事长、广东平成广告有限公司董事长  
张 翔 中国广告研究院副院长、中国传媒大学广告学院教授  
李德成 中国律师协会知识产权专业委员会主席  
杨同庆 首都经济贸易大学广告研究所所长、教授  
杨宇时 北京远景联动网络资讯有限公司创始人、资深广告传媒管理专家  
陈 刚 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博导  
陈徐彬 《广告大观》杂志总编辑  
陈培爱 厦门大学人文学院副院长、教授、博导  
胡晓云 浙江大学传媒与国际文化学院传播系副主任、浙江大学品牌研究中心主任、浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任  
倪 宁 中国人民大学校长助理、新闻学院教授、博导  
徐智明 龙之媒广告文化书店董事长  
贾丽军 卓越形象品牌传播事业机构CEO及执行创意总监  
高 峻 梅高（中国）创意咨询有限公司董事长  
黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导  
程士安 复旦大学新闻学院广告学系主任

# BTV

# 专注·北京

Focus Beijing

**36** 年发展，五星品质环境，强大市场根基。

BTV始终专注信念，依托北京精神文化精髓，创新前行……

以爱国的精神传播社会正能量，

以创新的精神应对市场的变化，

以包容的精神推动前进的力量，

以厚德的精神促进品牌的腾飞。

志同道合，锐意进取，开启营销新征程！

北京电视台广告部

电话：010-85336688

[www.btv.com.cn](http://www.btv.com.cn)

北京朝阳区建国路甲98号

传真：010-85805902

# 活·出彩

live for fun

《如果爱》《天才想得到》  
● 浪漫生活 ● 创意生活

《我爱我的祖国》《我为喜剧狂》  
● 文艺生活 ● 欢乐生活

《大王·小王》《生活帮》《饮食养生汇》  
● 温情生活 ● 智慧生活 ● 健康生活

《包公来了》《长江新闻号》  
● 理性生活 ● 优质生活





设备:5d make2  
 导演:王实兵  
 摄影:陈颢  
 后期制作:VpointCG

华美紫馨TVC形象片 30s



设备:Arri Alexa  
 导演:苗晋玮  
 摄影:庄国庭  
 后期制作:VpointCG

# 态度 决定速度.....


以创意策划树品牌，以精品服务树形象，以经营发展促效益。



北京市首发高速公路经营管理有限公司负责首发集团所辖北京市十余条全长近千公里高速公路户外广告资源的整合与开发。

拥有专业化的媒体规划团队和户外广告巡视维护团队，协助北京市政府相关部门制定了高速公路户外广告规划、设置及维护的行业标准。我们致力于北京市高速公路户外广告资源的开发与经营，增加媒体新亮点，在兼顾高速公路户外广告公益性的同时，不断提升高速公路户外广告在经济市场中的价值。

我们诚邀全国具有媒体经营实力、媒体开发经验的企业或者团队交流行业经验、共商合作开发。

 010-61530705-8050

 北京市首发高速公路经营管理有限公司  
Beijing BCHD Expressway Operation & Administration Co., Ltd





# 中国专业高速公路媒体运营商 Professional highway media operators of China

**专**享高速公路收费站优势资源

占据**北、上、广、深、津、杭、武**一线主流城市并辐射全国

坐拥有车一族**“黄金通道”**同时锁定潜在客户

深度影响**80亿人次**高端人群

警视灯箱、警视驻屏以及警视全彩大LED耀眼登场

阵列摆放、集群传播、拦截关注、高效到达

打造全方位中国高速公路收费站网络媒体平台

**成就中国专业高速公路媒体运营商**

<p>警视灯箱 中国人保 说到做到 400-1234567</p>	<h1>主营资源</h1>
<p>警视驻屏 中国人保 400-883-6878</p>	<p>警视全彩大LED 小心驾驶 注意安全</p>

## 全国招商热线

# 400-883-6878

[www.mediacone.com](http://www.mediacone.com)



# '2015中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

## 国家广告产业园区 展示专栏

National Advertising Industrial Park





# 北京国家广告产业园区

Beijing National Advertising Industrial Park



广告企业总部



商务酒店



地下停车场



发布中心



配套广告设备



展示中心



人才培训中心



会议室

北京国家广告产业园区核心区位于北京电视台新址南侧，北临通惠河，南至京秦铁路，西起东三环庆丰公园，东至东四环路，占地面积约50万平方米，主要建筑为办公写字楼和配套商务酒店等商业设施，同时搭建多种广告功能平台，为广告企业发展提供完善的服务。

北京国家广告产业园区建设已初具规模，目前，核心区已建成12万平方米，部分已经投入使用。北京国际广告传媒集团、阿里巴巴、联动文化等多家国内知名广告和新媒体企业已入驻园区。