

“十一五”国家图书重大工程出版规划项目

# 现代景观规划设计 第4版

Modern Landscape Planning and Design

刘滨谊 著



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

“十一五”国家图书重大工程出版规划项目

Modern Landscape Planning and Design

# 现代景观规划设计

(第4版)

刘滨谊 著



南京·2017

## 内容提要

本书是在第3版基础上修订而成,由现代景观规划设计、现代景观规划设计国际理论与实践、现代景观规划设计的学科专业背景三部分内容组成。本书以国内外现代景观规划设计代表性实例为素材线索,基于作者的实践与研究,深入浅出地探讨、阐述了城市广场、商业街景、公园旅游区、居住区环境、纪念性场所、湿地公园、城乡绿地绿道规划建设、城市景观设计等各类典型景观规划设计及其基本原理、方法步骤和基础理论要点;并就风景园林学科发展理论、从业注册、专业教育、景观规划设计原理教学等问题,向读者展示了景观规划设计领域在中国的发展前景。

本书可供景观规划设计、风景园林规划设计、旅游规划人员,城市规划、城市设计、建筑设计人员学习与参考,亦可作为正在兴起的景观规划设计类本科生与研究生专业的教材和相关专业师生阅读的书目。

## 图书在版编目(CIP)数据

现代景观规划设计 / 刘滨谊著. — 4版. — 南京 :  
东南大学出版社, 2017. 11  
ISBN 978-7-5641-7498-9

I. ①现… II. ①刘… III. ①景观设计 IV.  
①TU983

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 292249 号

书 名:现代景观规划设计(第4版)

著 者:刘滨谊

责任编辑:孙惠玉 徐步政

邮箱:894456253@qq.com

出版发行:东南大学出版社

社址:南京市四牌楼2号(210096)

网 址:<http://www.seupress.com>

出 版 人:江建中

印 刷:

排版:南京南琳图文制作有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/12

印张:33 字数:730千字

版 印 次:2017年11月第4版 2017年11月第1次印刷(总计18次印刷)

书 号:ISBN 978-7-5641-7498-9

定价:149.00元

经 销:全国各地新华书店

发行热线:025-83790519 83791830

\* 版权所有,侵权必究

\* 本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

## 刘滨谊



1978—1989同济大学建筑学本科、硕士，现代风景园林规划设计理论与方法博士毕业。

现任：

同济大学风景园林学学术委员会主任，风景科学研究所所长、教授、博导

国务院学位委员会风景园林学科评议组召集人

国务院学位办风景园林硕士专业学位指导委员会委员

全国高等院校风景园林教育指导委员会副主任委员

全国专业标准化技术委员会委员

住房和城乡建设部城市设计专家委员会委员/住建部风景园林专家委员会委员

全国国家森林公园标准化技术委员会副主任委员/中国森林风景资源评价委员会委员

上海市风景园林学会副理事长

美国风景园林师协会终身荣誉会员（Hon. ASLA）

至2017年，从事景观设计与风景园林规划设计学科专业34年。出版《人居环境研究方法论与实践》《风景景观工程体系化》《现代景观规划设计》等专著14部以及《图解人类景观——环境塑造史论》译著1部，发表期刊、会议学术论文430余篇，培养毕业博士40名、硕士140余名，主持完成国家省部级科研30余项以及景观设计规划、绿地系统规划、旅游策划规划等实践项目200余项。



## 第 4 版前言

---

从原始社会、农耕社会到工业社会、后工业社会,与各个社会文明发展阶段对应,围绕 Landscape(风景园林)的人类实践各有成就而前后传承延续。Landscape Architecture(现代风景园林学)正是伴随着工业革命而出现的学科专业的变革与扩展,其源于社会发展为 Landscape(风景园林)带来的巨大需求和实践动力,其核心内容正是本书所要介绍、阐述、分析、讨论的现代景观规划设计(Modern Landscape Planning and Design)。

兼顾社会实践、学术研究、自身特色,一个能够覆盖并代表整个发展阶段的学科名称更为合适,据此,对于中国这一学科专业,历经 20 年争论而最终定名的“风景园林学”的学科名称名副其实。而对于以英美等国为代表的西方国家,该学科名称也应有同理的称呼认识。如此对位和换位思考,西方国家围绕着 Landscape、东方国家围绕风景园林都取得了辉煌的成就,Landscape(景观学)和 Landscape Architecture(景观建筑学)是英美等国普遍使用的学科专业名称;风景园林学则是以中国为代表的东方国家使用的名称,并在国务院学位办自 2011 年起所认定的一级学科名称中得到了进一步的认定。

尽管学科存在差异,但是回归规划设计的基础本源,从全球化的未来发展着眼,“殊途同归”已是大势所趋,这也正是本书定名《现代景观规划设计》的初衷。进而,本书从规划设计的本原出发,立求将“现代景观规划设计”与“现代风景园林规划设计”在内容上合二为一,合提并论,避免厚此薄彼。因此,常会出现“风景园林学/景观学”“风景园林师/景观规划设计师”“风景园林/景观”之类的术语和阐述。

本书分别于 1999 年、2005 年、2010 年出版 3 版,这 18 年的发

展变化对于中国风景园林界是史无前例的。尤其在第 3 版之后的短短 7 年,跨越了国际国内学科行业发展重要的历史时间和重大事件:国际风景园林师联合会(IFLA)2010 年大会和 IFLA 亚太区 2012 年大会先后首次在中国大陆举办、2011 年中国风景园林成为一级学科、以习近平为首的新一届党中央提出两个文明建设的重大决策、中国城镇化人居环境建设进入新时期,等等。与之相对应,基于作者新的研究与实践,本书的内容也在不断修改、增加、完善。基于中国风景园林学科发展的大好形势和新的研究实践,特别是面向未来发展需要,从学科发展的目标愿景着眼,从规划设计的基础学习着手,以基础性、前沿性实践研究为案例,第 4 版增加了第 12 章、第 27—30 章,同时,对全书各章关于景观规划设计的基础性问题进行了梳理与增减,力求保持发挥本书作为学科专业启蒙入门教育作用的特色。

现代景观规划设计包括视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三方面内容,本书称之为现代景观规划设计三元素。纵览全球景观规划设计实例,任何一个具有时代风格和现代意识的成功之作,无不包含着这三个方面的刻意追求和深思熟虑,所不同的只是视具体规划设计情况,三元素所占的比例侧重不同而已。

视觉景观形象是大家所熟悉的。它主要是从人类视觉形象感受要求出发,根据美学规律,利用空间实体景物,研究如何创造赏心悦目的环境形象。这需要研究景观美学的理论。

环境生态绿化是随着现代环境意识运动的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的生理感受要求出发,根据自然界生物学原理,利用阳光、气候、动植物、土壤、水体等自然和人工材料,研究如何创造令人舒适的良好物理环境。这需要研究景观生态学的理论。

大众行为心理是随着人口增长、现代多种文化交流以及社会科学的发展而注入景观规划设计的现代内容。它主要是从人类的心理精神感受需求出发,根据人类在环境中的行为心理乃至精神活动的规律,利用心理、文化的引导,研究如何创造使人赏心悦目、浮想联翩、积极上进的精神环境。这需要研究景观社会行为学的理论。

视觉景观形象、环境生态绿化、大众行为心理三元素对于人们

景观环境感受所起的作用是相辅相成、密不可分的。通过以视觉为主的感受通道,借助于物化了的景观环境形态,在人们的行为心理上引起反应,即所谓鸟语花香、心旷神怡、触景生情、心驰神往。一个优秀的景观环境为人们带来的感受,必定包含着三元素的共同作用。这也是中国古典园林中三境一体——物境、情境、意境的综合作用。现代景观规划设计同样包含着传统中国园林设计的基本原理和规律。

强调景观视觉形态首先需要的是鲜明的形象,强调环境生态首先要有足够的绿地和绿化,强调群体大众的使用首先要有足够的场地和为大多数人所用的空间设施。这三个看似简单的问题,恰恰是现代景观规划设计与传统风景园林的差异所在,也正是中国景观的风景园林环境建设和规划设计自始至终所面临的三大难题。考察现在中国的景观规划设计实践,只要能够把规划设计构思的着眼点首先放在解决这三方面的问题上来,就可以算是成功了一半。

当前中国景观规划设计在形象问题上,从南到北照搬、模仿古今中外景观园林作品的不在少数,效果千篇一律,缺乏思考、俗不可耐,以致很少有个性鲜明、耐人回味、境界高远、意味深长的景观规划设计作品。而且,其中的景观设计还常常被狭义地理解为独立的雕塑、单个的标志、建筑街景表面的装饰。实际上,现代景观构成是多层次、多方位、多媒体的,这里首先要注重的是景观环境,即人们可以深入其中的景观空间。

环境绿化问题。迄今,我国大多数的景观规划设计往往侧重于构成景观环境的“硬质景观”,而忽视了绿地林荫一类的“软质景观”的规划设计。建设中,各类瓷砖缸砖、花岗岩、石料、不锈钢等“硬质景观”材料所占比例越来越多,相比之下,绿地草皮、林木花卉、河池水体则往往处于从属地位。回顾古今中外人类景观环境塑造的历史,硬质景观材料适合那些纪念性建筑和环境,如市政广场、纪念园、墓地、遗址等;软质景观材料适合当今大众所需要的生活性的景观环境,特别是在人口越来越为密集的城市,代表自然的软质景观越来越珍贵,甚至成为城市生活的奢侈品。试想,没有林木,哪来的鸟语花香?而一个连鸟类都不愿意停留的地方,人类能健康地聚居生活吗?

公共场地问题,这是不难体会的。众多的人口,几十年对于户

外环境空间建设的忽略,使得城市户外环境场地空间奇缺。习以为常之后,甚至就连景观环境的规划设计者们也丧失了“提供足够的公共活动场地”这一现代景观规划设计的基本意识和追求。对于居住,人们都知道建筑面积、人均居住面积的术语。可是,对于居住的景观环境,若要问一下,一个人起码应该有多少的户外活动场地才合适,甚至就连我们专业人员也缺少认真思考。对此,仅仅计算绿地面积、绿地率、绿化覆盖率之类的指标,已经不够。现代景观规划设计所强调的不仅仅是为人所“看”,更不是为少数人所“鸟瞰”,而是要为人所“用”,为芸芸众生身临其境地而活动其中!面向未来全球气候变化,足够的景观使用场所还不能解决问题,新型景观规划设计需要考虑如何适应创造宜人的微小气候。

“景观立体化”包含四层含义:(1)为了在有限的基地上提供尽可能多的活动场地,如同多层造房占天不占地、变平地为起伏地、设置多层活动平台等立体化的景观环境;(2)为了提高绿化用地效率,在同一地块上,采用地被植物、灌木、乔木立体化的种植布局;(3)为了解决绿化和人们活动争地的矛盾,采用绿化与人们活动空间立体交叉的布局;(4)上下左右、四面八方,立体化、网络化地观看,这是人类视觉景观的内在需求,提升景观可视率是信息社会的必然趋势。简言之,“景观立体化”既是作者近年对国内许多景观规划设计工程实践的切身体会及经验总结,也是现代及未来国际景观规划设计的总体发展趋势。

与传统的私家园林设计不同,现代景观环境面临着公共性的、众多使用者的需要,景观环境与建筑、城市共同组成了人类居住、聚集、游历的人居环境。现代景观规划设计既是一种大众化的艺术,又是一种以空间规划设计为核心的工程技术,同时还是基于生态、动植物、地理、地质、环境、社会、心理、信息、计算机等多门学科交叉应用的科学。作为一名景观规划设计师,必须同时具备艺术、技术、科学这三方面的知识技能。国际上,这种专业及其人才的大学培养早在100多年前就已经开始,这就是始创于美国而如今遍及世界的景观学(Landscape Architecture)/风景园林学。今天,随着人们对于生活环境深化、细化、品质要求的不断提升,在人居环境规划设计领域,景观学/风景园林学与建筑学、城乡规划学已并列为三足鼎立、缺一不可的三大学科。在大众艺术领域,如同已

故的国际风景园林师联合会荣誉主席杰弗瑞(G. Geoffrey)所说,作为景观规划设计学的核心,景观规划设计已成为一门最为综合的艺术。

不同于环境艺术设计,广义的景观规划设计不只是室外环境的美化装修,与“环境艺术设计”相比,它还需要规划的知识。仅仅擅长绘画雕塑、充满艺术想象远远不够,单单了解植物花卉名目、掌握生态知识也不够,只知唐诗宋词、山水游记还是不行,即使是学过建筑学、做过城市规划的人,对于现代如此专业化的景观规划设计也难以胜任。景观规划设计专业的知识结构要求至少同时具备这三方面的知识。不仅如此,与景观规划设计的三元素相对应,景观美学理论、景观生态学理论、景观社会行为学理论,也是现代景观规划设计的三大理论,三者相辅相成、缺一不可。

中国的景观规划设计,即现代风景园林规划设计尚处于起步阶段。鲜明的个性形象、良好的绿化环境、足够的活动场地,这是中国景观规划设计初级阶段的要求。与国际上领先一步的国家和地区相比,仅仅满足这三方面也许还远远不够,但这毕竟是中国景观规划设计的基础,对于21世纪中国景观环境建设的腾飞将起到至关重要的决定性作用。

景观规划设计学作为学科专业在国际上已有百年历史,然而在中国起步、发展不过30年。如何看待景观?如何理解全面的景观实践?这一学科专业的理论核心又是什么?这些都是值得景观规划设计师明确的基本问题。

目前中国风景园林学学科专业实践明显的现象包括两个方面:一方面是非常专业化的人士,而另一方面却又可以是非常非专业化的人士。然而给人以假象的是景观与风景园林规划设计的门槛如此之低,似乎什么相近相关专业都可以做;以致在项目评审会上什么人都可以指手画脚谈论景观与风景园林。这些外行对于城市规划、建筑学不敢随意发表意见,但对于景观与风景园林项目,似乎就像品家常菜一样,指指点点,甚至亲自下厨。诚然,现代景观规划设计是面向生活、贴近生活、大众化非常强的学科专业,但这并不意味着学科专业门槛的大众化、世俗化,恰恰相反,对于从事该学科专业的人员,要完成其学科专业的使命,需要的是综合的科学知识、深厚的生活体验以及感人的艺术想象。

深处这样错综复杂的学科背景中,作为专业人员,学科立场是关键。观念意识上,究竟是坚持现代意识的景观规划设计,还是传统意义上的风景园林(Scenery and Gardening)?如果所指的风景区园林是面向当代社会需求的:从大地景观、国土开始,遍及自然保护区、风景名胜、旅游度假地,以及城市景观、居住区景观,直到最小的绿地游园,那么这个风景园林就是景观规划设计,那就没有争议了。但问题并不在于文字含义之争,而在于体现在专业实践观念中,这种观念意识之差异极为明显:有相当一部分的实践作品所反映出的学科观念仍然停留在传统园林观念上,留恋着过去而难以适应时代发展需要的观念。这些观念在今后中国景观与风景园林实践中仍将占有相当的市场,这种落后的“风景园林”观将严重阻碍中国景观与风景园林面向时代的发展。

关于景观规划设计的学科概念观,可以从两个方面思考:跳出该学科专业,从圈外来看,从景观在人居环境学中的地位作用来认识(图0.1、图0.2):聚居建设过程中包含景观,聚居活动也离不开景观,然而对于聚居的环境,作为人类生存环境背景的建设与保护,更是由景观专业为主来完成的。从学科专业圈内来看,作者认为始终要坚持的就是这个背景概念,对于Landscape Architecture,可以直白地翻译为“景观建筑学”,但这样容易被误解为建筑学的一个方向,实质上这里的Architecture意味着景观的规划与设计。所以,作者现在主张将学科专业的英文翻译为“景观规划设计”。

1 聚居建设	1-1 建筑 Architecture	1-2 城市 Urban	1-3 景观 Landscape
2 聚居活动	2-1 工作 Work	2-2 居住 Settlement (生产·生活·游憩)	2-3 聚集 Gathering
3 聚居背景	3-1 生活环境与资源 Environment for Living & Resources 住宅用地、商业用地、办公用地、工业用地、市政公用地、道路交通用地	3-2 农林环境与资源 Agriculture and Forestry & Resources 农田、人工林地、果园、荒地、养殖湖地	3-3 自然环境与资源 Natural Environment Resources 山川湖泊、沼泽湿地、自然林与次生林、草原等

图0.1 作为人类聚居环境学科三元之一的景观

1 聚居建设中的景观	1-1 建筑 Architecture	1-2 城市 Urban	1-3 景观 Landscape
2 聚居活动中的景观	2-1 工作 Work	2-2 居住 Settlement	2-3 聚集 Gathering
3 聚居背景下的景观	3-1 生活环境与资源 Environment for Living & Resources	3-2 农林环境与资源 Agriculture and Forestry & Resources	3-3 自然环境与资源 Natural Environment Resources

图 0.2 景观应用于人居环境建设的三元领域

关于专业的全面观,仅仅有“景观设计”(Landscape Design)是不够的。事实上,在大地景观的实践中,景观规划(Landscape Planning)的作用是景观设计无法替代的。所以,作者主张“景观规划+景观设计”,即景观规划设计,这也正是 1999 年出版本书时所确定的书名之初衷。景观规划设计,这是我们应当坚持的全面的专业观。

从学科的发展而论,21 世纪的景观规划设计正在扩展,多学科、多专业的介入,多方面、新领域的应用,致使传统意义上的 Landscape Architecture 已不再仅仅是景观的规划与设计。作者认为,以 Landscape Architecture 为基础,一个更为扩展全面、贴近现代的学科观念名称正在酝酿形成。因此,Landscape Studies 的中文译名为“景观学”。

什么是景观规划设计基础的基础?什么才是评价景观规划设计的基本标准?作为一名景观规划设计专业的教育者和工程项目的实践者,根据 30 多年的教学与实践,作者认为这个基础的基础应当包括五个方面:(1) 方位与朝向;(2) 规模与比例尺度;(3) 功能与布局;(4) 文化与内涵;(5) 品位与风格。

事实上,哪怕是再大再复杂的景观规划设计,从方案之初到完成实施的整个过程中无不包含着这五个方面的考虑。而对于一个景观规划设计的初学者而言,这五个方面正是迈向景观规划设计自由王国的钥匙;同时,这五个方面也是评价景观规划设计方案最为基本的标尺,作者将之称为景观规划设计的五要素。

(1) 方位与朝向主要旨在对于项目地形朝向、迎风日照的考虑,其对于以自然日照通风为主的大规模景观场地的考虑尤为重

要。常有景观规划设计方案总图中只有指北针却没有风玫瑰图的现象,这显然缺乏“风水”的考虑,方案脱离环境。

(2) 规模与比例尺度旨在对于景观项目实际空间的关注。常遇景观专业学生的设计方案有这样一种现象,规划设计看起来“头头是道”,图纸色彩丰富、线条优美,但是一旦涉及实际的尺寸如项目总占地面积、各个分区面积、地形起伏程度、道路的长度等,要么无言以对,要么是相差甚远。由于对于规模缺乏实际的感受,对于比例尺度缺乏敏锐的判断,常见通病是“大景小做”或“小景大做”,方案脱离基地实际规模尺度。

(3) 功能与布局旨在针对项目具体需求所考虑的功能及其落实在基地内的空间位置范围。任何一个景观项目均应包含三个方面的功能与布局:人的使用、环境生态、景观视觉。对此,当今的景观规划设计往往是顾此失彼,不是忽视了人的使用,就是弱化了景观视觉组织,尤其是景观画面序列的规划设计。基于景观规划设计三元论,三位一体的功能与布局亟待强化。

(4) 文化与内涵旨在使任何一个景观规划设计项目都应当包含一定的文化、表达某些含义和创造某种意境。因为景观规划设计不仅是工程技术,更是文化艺术。所以,即使上述三个方面都已做到炉火纯青,还是远远不够。今天,景观被公认是最为综合的一门艺术,文化与内涵是使之具备艺术性的前提条件。凡是公认的景观规划设计精品无不叙述着历史、反映着文化、表达着思想、揭示着规律、启迪着心灵。这是任何景观规划设计,大至奥林匹克运动会和世界博览会的广场公园,小至宅前屋后的花园绿地,都必须规划考虑的问题。

(5) 品位与风格是对景观规划设计更高层面的要求,但也是基本的无法回避的要素之一。任何景观规划设计,无论是有心还是无意,都呈现着品位与风格。问题并不在于阳春白雪和下里巴人的两者之争或多方之辩,而在于现代强调面向大众的公共性景观,如何将多方之争辩转化为在和谐统一基础上的丰富多彩,并有意地引领大众的景观品位朝着理想化的景观方向发展。而且,更难的是如何通过规划设计的每一个细节,将这种品位与风格展现出来。

作为现代风景园林学学科的核心,景观规划设计是一项基于

理性、依托感性、需要实践经验积累的创造性劳动。要提升尚处于起步阶段的中国景观规划设计的整体质量,无论是刚刚起步的初学者,还是初具业绩的公司院所的设计师,乃至颇有成就的景观界精英,都需要从头开始,从基础的基础做起,从景观规划设计的这五个要素起步。

总之,作为一个新兴的学科专业,中国的景观规划设计在迎来了历史性的大量工程实践发展机遇的同时,仍然处于学科专业创立时期。迷茫、误解、偏见、分歧、争论、是非曲直……盲目照搬西方不行,数典忘祖不行,止步于中国传统也不行,未来中国的景观规划设计究竟走向何处,这一方面需要依靠中国风景园林一级学

科的体系化建设,另一方面需要景观规划设计师坚持不懈的实践努力。以生态文明、精神文明、人居文明三个文明建设为大背景,在未来30年中国人居环境将从单一的“人居建设”走向建筑、城乡规划、风景园林的三位一体、齐头并进。比较过往和未来30年东西方在学科积累、学科理论、学科实践、专业教育的发展与趋势,中国风景园林的优势日渐显现,中国现代景观规划设计的发展前景令人振奋。

刘滨谊

2017年1月于上海



# 目录

第4版前言	(1)
-------	-----

## 第一部分 现代景观规划设计

1 现代景观规划设计概述	(3)
1.1 现代景观与传统园林	(3)
1.2 强调精神文化的现代景观设计	(4)
1.3 面向大众群体的现代景观规划设计	(6)
1.4 作为城市设计重要组成部分的现代景观规划设计	(7)
1.5 作为城市总体规划专项分支的现代景观规划设计	(11)
1.6 面向风景旅游区保护开发的现代景观规划设计	(11)
1.7 面向资源与环境保护的现代景观规划设计	(12)
2 景观中的人类行为	(14)
2.1 从基本的行为开始	(14)
2.2 人类在景观中的三种基本活动行为	(14)
2.3 规划设计面向交往的景观场所	(15)
2.4 景观行为的空间格局	(15)
2.5 空间、场所、领域:景观/风景园林感受的对象和载体	(16)

2.6 五官与景观感受	(16)
2.7 景观空间感受的三大门槛	(17)
2.8 景观行为构成设计与建筑空间构成设计的异同	(17)
2.9 与景观空间同等重要,甚至比景观空间更为重要的景观时间因素	(18)
2.10 公共性中的私密性	(18)
3 广场规划设计	(20)
3.1 广场规划设计的三要素	(20)
3.2 公众群体聚集的大型场所	(20)
3.3 规划设计取向	(21)
3.4 定性、定位、容量	(22)
3.5 几种典型	(22)
3.6 面向游憩活动	(24)
3.7 解决多功能需求	(25)
3.8 寻求风格	(27)
3.9 景观风貌的整治创造	(30)
3.10 基本出发点	(32)
4 带状空间场所规划设计	(34)
4.1 概念原理	(34)
4.2 方法要点	(35)
4.3 大都市市区景观大道	(36)
4.4 中小城市街道景观整治	(40)
4.5 交通道路景观规划	(43)
4.6 景观轴线的重要作用	(45)
4.7 大学校园景观规划设计的三条途径	(47)
5 滨水带规划设计	(50)
5.1 内在持久的吸引力	(50)
5.2 现代人类向往的聚居胜境	(52)
5.3 滨水景观特征	(53)
5.4 跨越世纪的远见	(54)
5.5 为滨水景观生态留下一席之地	(55)
5.6 生态化滨水驳岸	(56)



5.7	滨水带规划设计要点	(56)	8.7	从静态景观走向动态景观	(108)
5.8	由上海外滩改造想到的	(57)	8.8	以区域生态分析为基础的景观规划途径	(110)
5.9	实例	(58)	8.9	景观的数字量化为引领	(119)
6	面状景观规划设计:商业区·公园·自然场所	(65)	9	旅游哲学观与规划方法论:旅游·旅游资源·旅游规划	(122)
6.1	城市景观环境的两极	(65)	9.1	如何看待理解旅游	(122)
6.2	最初的公共户外活动场所	(66)	9.2	旅游在中国的基本作用	(124)
6.3	城市中大自然的宝库	(68)	9.3	旅游基础理论	(124)
6.4	化平地园为立体园	(70)	9.4	旅游资源与风景资源	(125)
6.5	中国现代城市公园规划设计的新趋势	(71)	9.5	旅游规划	(126)
6.6	上海静安公园改造	(71)	9.6	旅游规划 AVC 理论	(126)
6.7	浦东中央公园的启示	(72)	9.7	旅游规划 3S+3L 理论	(131)
6.8	一种创建城市公园的新方式	(74)	9.8	旅游开发中的生态保护	(137)
6.9	以景观环境带动商业旅游	(75)	9.9	面向中国生态脆弱区的旅游规划	(143)
6.10	以人流交通为纲	(75)	10	城乡景观规划设计与生态景观园林建设的十大战略	(148)
7	住区景观环境规划设计	(76)	10.1	“三位一体”战略	(150)
7.1	住区景观环境的价值	(76)	10.2	“天罗地网”战略	(150)
7.2	住区景观环境三要素规划设计	(76)	10.3	“农村包围城市”战略	(152)
7.3	发挥每一个景观环境要素的积极作用	(77)	10.4	“补肾强身”战略	(153)
7.4	创造宁静与特色	(78)	10.5	“硬质软化”战略	(155)
7.5	设计师、开发商、业主三结合的景观规划设计	(78)	10.6	空中花园战略	(155)
7.6	景观师、规划师、建筑师三结合是创造高质量住区景观环境的前提	(78)	10.7	“素食为主”战略	(158)
7.7	施展景观规划设计的大手笔	(79)	10.8	以人为本战略	(159)
7.8	创造优美的景观绿化环境	(81)	10.9	精彩人生战略	(161)
7.9	创造特色景观环境	(83)	10.10	“放长线”战略	(164)
7.10	住区景观规划设计的四大基本问题	(85)	10.11	景观园林界的“共产主义”宏伟目标	(166)
8	高科技与新理论	(94)	10.12	为更大时空的人居环境建设服务	(167)
8.1	以规划设计创造明天	(94)	11	创造美丽的现代中国城市景观	(174)
8.2	山水的规划	(98)	11.1	中国现代景观规划设计的近景、中景、远景	(174)
8.3	借助高科技遥感预测景观	(99)	11.2	创造美丽的现代中国城市景观——以张家港暨阳湖生态园区规划设计为例的近景	(174)
8.4	把景观美感数量化	(100)	12	寻找中国的风景园林	(197)
8.5	城市绿地系统规划	(103)			
8.6	以可持续发展为导向	(106)			

12.1	人居环境中的中国风景园林	(197)
12.2	中国风景园林的三个基本特征	(198)
12.3	中国风景园林感受的基本途径、机制模式、载体、元素	(198)
12.4	中国风景园林的三个原型及其本质	(201)
12.5	中国风景园林规划设计的灵魂	(202)
12.6	中国风景园林发展面临的问题和方向	(202)
12.7	龙门石窟世界文化遗产园区发展战略规划与建设案例	(203)
12.8	结论:尊重历史、尊重传统、尊重前人	(210)

## 第二部分 现代景观规划 设计国际理论与实践

13	作为艺术与科学的现代景观设计	(214)
13.1	艺术与工艺运动中孕育的现代景观设计	(214)
13.2	高迪与现代景观	(216)
13.3	以古典主义价值观念为内核的现代景观	(217)
13.4	将抽象艺术转换成景观艺术	(218)
13.5	抽象思维与自然形态结合的现代景观	(222)
13.6	发源于生态学派的景观艺术	(223)
13.7	科学世界诱发的景观设计	(226)
14	现代公园景观规划设计	(227)
14.1	纽约中央公园	(227)
14.2	从静态走向动态	(230)
14.3	从平面水平走向空间立体	(231)
14.4	通过园林博览会新建公园	(234)
14.5	世界博览会激发的灵感	(234)
14.6	人工自然的景观设计	(234)
14.7	温室——现代公园的重要建筑	(235)
14.8	功能日趋综合的公园	(235)
14.9	一种风格创新的城市公园	(236)

15	现代庭园景观	(238)
15.1	强调个性化的庭园景观	(238)
15.2	流水别墅的景观	(240)
15.3	反映地方性的庭院景观	(240)
15.4	建筑与景观园林的完美结合	(244)
16	现代景观规划中的风景名胜保护	(247)
16.1	国家公园与风景旅游区	(247)
16.2	历史名胜作为历史价值观念的载体	(248)
16.3	以风景名胜环境作为人类感知世界的课堂	(249)
17	城市现代景观	(252)
17.1	居住与景观相结合	(252)
17.2	回归乡村自然的社区景观	(254)
17.3	内外结合的小区景观环境	(256)
17.4	马赛规划及马赛公寓的绿色景观探索	(259)
17.5	高密度居住区的景观化布局	(262)
17.6	城市景观	(263)
17.7	花园城市运动的高潮	(265)
17.8	20世纪的巴比伦空中花园	(266)
17.9	创建城市公园体系	(267)
17.10	规划由公园系统及道路构筑的城市绿化网络	(269)
17.11	用景观绿化将自然带入城市中心	(271)
17.12	城市中心区林荫广场规划	(271)
17.13	景观作为国家的象征	(273)
18	人类聚居环境的现代景观	(276)
18.1	生态意识	(276)
18.2	作为聚集与居住的景观环境	(278)
18.3	为人类聚居而进行的景观环境改造	(281)
18.4	田纳西河流域聚居环境规划建设	(283)
18.5	设计结合自然	(284)
18.6	建在“废料堆”上的景观	(289)
19	现代景观的尺度与精神灵魂	(291)

19.1	传统附加的景观尺度	(291)
19.2	日趋增大的景观尺度	(293)
19.3	常人与超人尺度之间的调和	(294)
19.4	景观与圆形	(297)
19.5	人类心灵的景观	(299)
19.6	解救现代人精神枷锁的景观	(302)
19.7	追求“第二世界”的现代景观	(305)
19.8	浪漫主义的现代景观规划	(308)
19.9	穆迪花园	(309)
19.10	展现人类景观造园史的现代景观	(310)

## 第三部分 现代景观规划设计的学科专业背景

20	学科专业概述	(316)
20.1	历史不过百年的新兴学科专业	(316)
20.2	以人类户外生存环境建设为核心的学科专业	(316)
20.3	现代风景园林学科发展周期分析	(318)
20.4	人居环境学科群的核心学科专业	(318)
20.5	三位一体及其比重演变	(319)
20.6	未来风景园林学科发展的东西方大趋势	(320)
21	从职业注册看学科专业的基本实践	(322)
21.1	四个基本方面	(322)
21.2	宏观景观规划设计	(322)
21.3	中观景观规划设计	(324)
21.4	微观景观规划设计	(325)
22	景观师专业注册	(326)
22.1	注册景观师的营业范围	(326)
22.2	景观师(风景园林师)注册制度	(328)
22.3	学科专业知识背景	(328)
22.4	必备能力与经验技巧	(329)

22.5	中国实行风景园林师(景观师)注册的必要性	(329)
23	现代风景园林/景观学的性质及其专业教育导向	(331)
23.1	公共社会性	(331)
23.2	自然生命性	(333)
23.3	空间科学性	(336)
23.4	风景园林/景观学类专业素质培养	(337)
24	五大专业观与五大专业素质培养	(339)
24.1	人文生活观	(339)
24.2	自然生命观	(340)
24.3	科学技术观	(341)
24.4	空间环境观	(341)
24.5	实践观	(342)
24.6	风景园林/景观学科专业哲学	(343)
25	中国景观规划设计专业教育展望	(344)
25.1	建设界未来30年最为紧俏的专业	(344)
25.2	来龙去脉	(344)
25.3	专业教育对策	(344)
25.4	发展中国景观规划设计学专业教育的设想	(345)
25.5	坚持景观规划设计学专业化方向	(346)
26	从风景园林学迈向景观学	(347)
26.1	加速学科专业观念转变	(347)
26.2	实行学科专业的实质性扩展	(348)
26.3	实施专业教育的大调整	(348)
26.4	以现代景观规划设计的三元为导向	(349)
26.5	中国风景园林学迈向中国景观规划设计学的迫在眉睫的三大转变	(350)
27	风景园林学科发展坐标系	(352)
27.1	风景园林学科名称的统一及其内涵:坐标系的原点	(352)
27.2	风景园林学科的三元核心层面及其基础理论:坐标系的三轴	(352)
27.3	风景园林学科在人居环境学科群中的地位与作用:坐	

标系的关联·····	(353)	29.1 正确思维的必要性·····	(369)
27.4 风景园林学科坐标系的扩展:六个发展方向领域 ·····	(354)	29.2 前瞻超越式的时间思维·····	(369)
27.5 结论·····	(355)	29.3 立体交叉式的空间思维·····	(370)
<b>28 风景园林三元论</b> ·····	(356)	29.4 非闭合发散式的逻辑思维·····	(371)
28.1 引言·····	(356)	29.5 结论:寻找现代景观规划设计的思维·····	(371)
28.2 风景园林三元认识论·····	(357)	<b>30 景观规划设计原理课程教学</b> ·····	(373)
28.3 风景园林三元方法论和实践论·····	(359)	30.1 课程教学沿革·····	(373)
28.4 风景园林三元论体系·····	(360)	30.2 课程教学目标内容重点·····	(374)
28.5 风景园林三元论的应用演进·····	(364)	30.3 课程教学作用意义·····	(379)
28.6 结语:寻找风景园林学科的哲学·····	(366)	<b>后记</b> ·····	(380)
<b>29 现代景观规划设计研究与实践的三种思维</b> ·····	(369)	<b>致谢</b> ·····	(384)

# 第一部分

---

现代景观规划设计

# 1 现代景观规划设计概述

本章将通过具体的景观规划设计工程实例使读者对“什么是景观规划设计”与“什么是景观规划设计的理论和方法”有一个直观的了解。

## 1.1 现代景观与传统园林

对于规划设计师而言,说到“景观”(Landscape),就不能不想起“园林”(Garden)这两个字,那么“景观”和“园林”又是什么关系呢?总的来讲,景观最基本、最实质的内容还是没有离开园林的核心(图 1.1)。从人为规划设计与营造的角度追根寻源,园林在先,景观在后。从观察、感受、观赏的角度追溯,最先与人类会面互动的则是景观。景观的自然成分伴随着地球而产生演化,景观的人为成分伴随着人类的感知、欣赏、审美与人类进化同步,园林则是人类有意识的景观利用,这从园林的产生演进来看并不难理解。园林的演进可以用简单的几个字来概括,圃、囿、园、林。最初是圃和囿,作者的理解是圃在先。什么是圃?就是“菜地”“蔬菜园”。囿,就是把一块地圈起来,里面的动物起初是野生的,后来逐渐驯化,变为家养,人们可以在囿中打猎。在这一基础之上,进一步人工加以取舍浓缩而成“园”,保护培育而成“林”。从中不难看到“圃—囿—园—林”这样一个发展脉络。到了现代,又有了新的发展,有了规模更大的环境保护与营造,包括区域的、城市的、历史的和现代的,凡此种种,加在一起,资源保护、生态修复应运而生,不论是时空规模还是项目内容都大大超越了传统园林的范围,由此形成我们今天所关注的景观规划设计领域。

从景观与风景园林规划设计的专业角度来看,图 1.2 也是一种景观,园林的一些基本成分已尽在其中。景观的基本成分可以分为两大类:一类是软质的成分,如树木、水体、和风、细雨、阳光、天空以及动物;另一类是硬质的成分,如铺地、墙体、栏杆、景观构筑。软质的成分被称为软质景观,通常是自然的;硬质的成分被称为硬质景观,通常是人造的。当然也有例外,如山体就是硬质的,但它仍是自然的。



图 1.1 景观与园林组成的三要素——人、软质景观、硬质景观



无论是景观、园林,还是风景园林,越过数十种概念的解释定义,理解其概念本质的最佳方式是行动。首先让我们看看现代景观规划设计师具体做些什么吧。

## 1.2 强调精神文化的现代景观设计

图 1.3 所示的是我们做的一个项目,基地为 30 m×40 m,可以称之为街头小绿地或小游园。从材料、功能、形式等方面来看,这样一个项目中包含了景观与风景园林规划设计中最基本的原理。这是为 1999 年昆明世界博览会上海展区做的一个方案,题为“上海花园”,中间是“好大一棵树”,把树拿掉后可以看清平面布局(图 1.4)。

另一个建成项目是同济大学校园一角——黑松林的改造。这也是一种比较典型的景观设计,基地范围不大,设计手笔不多,却包含了不少景观设计的原理与追求。概括地说,基本出发点是保护环境、保护已有的树木,尽管树木不是很大,但已经是经过十多年的培育,从一个垃圾山变成今天的样子(图 1.5)。景观设计有一个很重要的特点,即它一定要有精神文化的东西在里头,与建筑和城市相比,景观对这方面的需要更为讲究。尽管建筑与城市也强调精神文化,但它们最基本的还是偏重于使用功能,偏重于技术,偏重于解决人类生存问题。景观与风景园林则要上一个层次,它要解决人类精神享受的问题。尤其是在这样一个小尺度的范围内,偏重于艺术性和精神活动,一切建造与布置都围绕着这一核心进行,透过这一片“欧化”的墙,看到的是一个“中国式”的“未完成”的亭,其寓意是:一片墙代表西方文化的框架,亭则代表东方文化的精髓。这一作品意在强调东西方文化的交流,寓意着同济大学这样一所高等学府,是东西方文化交流的场所,有意将亭设计成未完成的形式,寓意是让同学们在这样的



图 1.2 欧洲园林景观 (美国弗吉尼亚州翠泉国家历史名胜区)

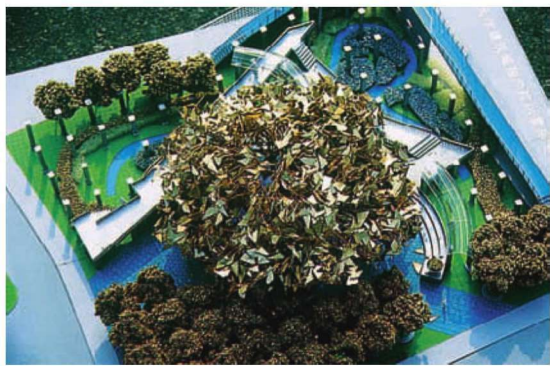


图 1.3 1999 年昆明世界博览会上海展区“上海花园”设计方案模型

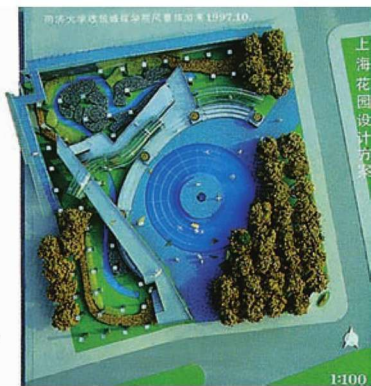


图 1.4 拿掉树后的“上海花园”设计方案平面布局



图 1.5 同济大学校园一角——黑松林的改造 [1997 年建成]