



# 成都调查与思考

2014 2014CHENGDU  
Investigation And Thinking

成都市人民政府研究室 编

四川文艺出版社

# 2014

# 成都调查与思考

2014CHENGDU Investigation And Thinking

成都市人民政府研究室 编



四川文艺出版社

---

图书在版编目 ( CIP ) 数据

2014 成都调查与思考 / 成都市人民政府研究室选编.  
—成都: 四川文艺出版社, 2015. 4  
ISBN 978-7-5411-4040-2

I. ①2… II. ①成… III. ①区域经济发展-研究报告-成都市-2014②社会发展-研究报告-成都市-2014 IV. ①F127.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2015 ) 第 067264 号

---

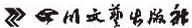
2014 CHENGDU DIAOCHA YU SIKAO

2014 成都调查与思考

成都市人民政府研究室 编

责任编辑 邓永勤  
责任校对 韩 华等  
责任印制 唐 茵  
封面设计 张 妮  
版式设计 史小燕

---

出版发行  四川文艺出版社  
社 址 成都市槐树街 2 号  
网 址 www.scwys.com  
电 话 028-86259285 ( 发行部 ) 028-86259303 ( 编辑部 )  
传 真 028-86259306

---

读者服务 028-86259293  
邮购地址 成都市槐树街 2 号四川文艺出版社邮购部 610031

---

排 版 四川胜翔数码印务设计有限公司  
印 刷 四川华龙印务有限公司  
成品尺寸 185mm×260mm 1/16  
印 张 24.5  
字 数 460 千  
版 次 2015 年 4 月第一版  
印 次 2015 年 4 月第一次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5411-4040-2  
定 价 108.00 元

---



## 编 委 会

主 任：蒲发友

副主任：牟新云 刘 斌

成 员：赖 齐 邓立新 郭俊虎

钟进斌 邹克俭 王 胜

林 正 秦 学

主 编：牟新云

副主编：钟进斌 张 平

编 辑：何 伟 潘 平

2014年是成都市人民政府研究室调研成果丰硕的一年。一年来，我们紧紧围绕市委市政府中心工作、全市经济社会发展热点难点和市民关心关注的重大问题，积极开展调查研究，形成了一批具有较强前瞻性、针对性和可操作性的政务调研成果，为市委市政府科学决策提供了重要参考。

今年初，我们编辑出版了《2013成都调查与思考》，全国各兄弟城市调研部门给予了很好的评价，达到了抛砖引玉相互促进的效果。为进一步促进调研成果共享，我们又从2014年我室《送阅件》《发展与研究》《行政决策咨询建议》三个内部刊物中掇菁撷华，编辑形成《2014成都调查与思考》。收录其中的研究报告，大多获得市委、市政府领导批示，提出的对策建议也多转化为决策（报告电子版已在成都市人民政府研究室网站 <http://cdyjs.gov.cn> 发布）。希望这些调研成果能够对同志们的实际工作或理论研究有所借鉴和帮助。

《2014成都调查与思考》杀青付梓之际，掩卷反思仍感到些许遗憾：一是因版面所限，尚有部分在我室已刊发的优秀研究成果未编入本书；成都市各区（市）县及市级部门没有在我室刊发的调研成果未收录其中。二是因时间所限，难免挂万漏一。对这些不足，我们将努力在今后的编撰中加以克服和弥补。

编者

2015年3月28日

## ◆ 产业发展 ◆

成都加快调整优化产业结构着力培育新经济增长点的思考和建议 .....	003
巧用“标准杠杆”撬动“资本魔方”	
——成都高新区创新科技型中小企业标准品牌质押融资模式 .....	016
关于加快推动科技成果就地转化的建议 .....	024
加快我市大数据发展的几点建议 .....	026
关于成都、乐山、德阳三市共建“成都港”的建议 .....	032
深化旅游商品开发 直奔产业价值高端	
——对我市旅游商品开发的调查与思考 .....	037
加快发展成都新能源汽车产业的建议 .....	045
加快推动成都汽车产业及产业服务化发展的思考与建议 .....	054
培育战略性新兴产业的建议 .....	064
工业园区低效用地再开发的对策建议 .....	069
成都旅游产业转型升级研究 .....	081
关于家庭农场的调查及建议	
——以崇州市“梦农业”家庭农场为例 .....	091
推进成都制造业服务化对策研究 .....	096
关于我市构建“大旅游”管理机制的思考与建议 .....	106
崇州农业共营制推进中需要关注的问题 .....	113
加快蔬菜基地建设的对策建议 .....	118

## ◆ — 社会事业 — ◆

对我市名人故居保护及文化旅游开发的建议	
——以杭州、绍兴名人故居文化旅游开发情况为例 .....	125
对成都文化建设的几点思考建议 .....	130
推动我市家庭医生服务的建议 .....	137
提升我市残疾人托养和养老服务的建议 .....	142
深化中心城区“黑车”治理工作的建议 .....	147
关于加快成都学院提升发展的建议 .....	154
加快构建以政府投入为主、公办为主的学前教育体系的对策建议 .....	158
“乐和工程”力促“三无院落”变“乐和家园” .....	164
成都市中等职业教育专业评估工作调查及建议 .....	169
蒲江县探索创新委托管理模式促进卫生和教育事业水平持续提升 .....	173
我市农村饮水安全调查及建议 .....	178
成都市家庭结构分析及建议 .....	188
成都市人才结构分析及其对策建议 .....	195

## ◆ — 城乡建设 — ◆

成德绵协同发展研究 .....	209
科学推进小城镇建设的建议 .....	215
成华区抓住“四个关键”打好“北改优城”攻坚战 .....	218
欧洲三国环境保护和生态建设考察情况及工作建议 .....	226
建议“北改”中应注意的几个问题 .....	233
成都市深化集体建设用地流转存在的主要问题及政策建议 .....	235
严控城市增长边界增强成都主城区承载能力的建议 .....	240
成都市推进农村市场化的实践与制度创新研究 .....	248
关于旧城改造中公建配套建设的调查与建议 .....	254

## — 综合管理 —

成都市自组织在社会治理中的作用研究 .....	263
加快成都社会治理体系和治理能力现代化建设的思考与建议 .....	269
关于提升我市危化品物流安全的建议 .....	276
2013 年成都市民生民意调查报告（城镇篇） .....	280
2013 年成都市民生民意调查报告（农村篇） .....	289
关于加强糖酒会期间人民北路临街商铺转租展销行为管理的建议 .....	298
城市交通缓堵不能一限了之 .....	301
关于改进成都地铁站自动扶梯安全语音提示的建议 .....	305
我市电子政务信息共享平台建设存在的主要问题及对策建议 .....	307
加快推进成都公共信息服务体系建设的对策建议 .....	311
关于加强我市“群租”治理的对策建议 .....	318
关于创新新农村建设政府投入方式的思考与建议 .....	324
利用人防工程缓解成都交通拥堵的建议 .....	331
提升成都应急管理水平的建议 .....	336
成都“天府通”互联互通情况调查及其发展建议 .....	340
关于推动我市烈士信息电子化的建议 .....	344
促进成都高新综合保税区功能拓展及体系完善的建议 .....	347
关于我市公路客运站可持续发展的对策建议 .....	353
我市中小微企业融资状况分析及建议 .....	358
关于规范区（市）县招商引资奖励政策的建议 .....	365
成都市城市住宅小区供水系统建设管理调查及建议 .....	368
激活成都民间投资的建议 .....	373
政府管理中创新运用界面管理的基本现状、问题及其思路 .....	376



产

业

发

展



# 成都加快调整优化产业结构 着力培育新经济增长点的思考和建议<sup>①</sup>

---

全球经济增长重心正在“由西向东”进行转移，全球性的产业结构调整和产业变革进入跨界融合的新时期，我国经济进入以中高速、优结构、新动力、多挑战为主要特征的“新常态”。当前，成都正在深入实施“改革创新、转型升级”总体战略和五大兴市战略，正处于打造西部经济核心增长极、建设现代化国际化大都市的关键时期，迫切需要顺应趋势、抓住机遇，加快优化调整产业结构，培育新的经济增长点，增强经济发展后劲，提高经济运行质量，做到转型与发展并行、换挡而不失速，推动经济继续保持平稳健康发展的良好态势。

## 一、成都经济发展的现状及存在的主要问题

### （一）经济增长动力有限，新经济增长点缺乏

从成都经济发展增速看，2014年1季度GDP增速已下降至7.8%，相比2013年、2012年同期分别下滑2.7和5.8个百分点，2014年上半年增速虽有所回升，但仅回升0.9个百分点。相较于对标城市<sup>②</sup>，成都经济增速对广州、深圳和杭州三市的领先幅度已缩小至1个百分点左右。

---

<sup>①</sup> 该文系2014年度重大行政决策咨询课题成果。

<sup>②</sup> 报告选取广州、深圳、武汉和杭州作为对标城市，基于两点考虑：从经济规模看，广州、深圳、武汉、杭州和成都分别位列副省级城市前五位；从地域分布看，分别代表东、中部城市。

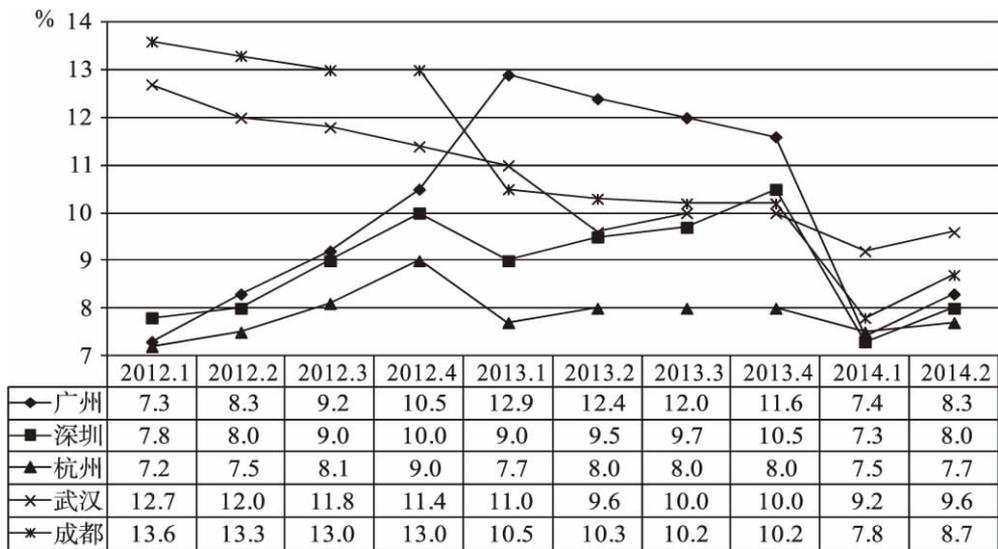


图1 2012年以来成都与对标城市分季度经济增速比较

重点产业对经济增长带动能力下降，特别是工业增长基本依赖于电子信息和汽车产业，2012年以来，除电子信息和汽车产业增速一直保持15%以上外，其余六大特色行业增速大多在10%以下，机械、建材、轻工甚至出现负增长。缺乏对经济有较强带动作用的重大产业化项目，2013年成都总投资50—100亿元的工业项目仅3个，总投资100亿元以上的工业项目仅2个，均为2010年以来最低水平。

### （二）产业高端发展不足，结构有待进一步优化

从制造业看，传统产业仍是成都工业经济的主要基础，高端产业和高端环节偏少，全市无一家市属工业企业进入中国500强，汽车、新能源、新材料等高新技术产业仍处于产业链“微笑曲线”底部，产业高端环节主要掌握在国际大企业手中。从服务业看，成都服务业仍以传统服务业为主，金融、商务服务、科技服务等业务主要局限于省内，与广州、深圳相比，服务业对经济增长贡献明显偏低，2013年服务业增加值分别为广州、深圳的45.9%和55.8%，服务业占城市经济的比重分别相差20.4和6.4个百分点。

### （三）新兴产业发展滞后，竞争优势不断弱化

从战略性新兴产业看，大多还处于对国外先进技术的模仿、跟踪或后续开发环节，多数企业并未建立自主创新体系，缺乏对核心技术的掌握，产业竞争优势较弱。

2012年以来，成都七大战略性新兴产业增速都有不同程度下滑，大部分仅实现个位数增长甚至负增长，对全市工业经济贡献明显不足。

表 1 2010 年以来成都市战略性新兴产业增加值增速（亿元，%）

战略性新兴产业	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年		2014 年 7 月	
	增加值	增速	增加值	增速	增加值	增速	增加值	增速	增加值	增速
新材料产业	61.75	25.9	97.5	16.3	83.66	0.3	77.74	2.9	—	0.9
新一代信息技术	—	—	—	—	403.8	37.9	485.4	16.3	—	-2.8
新能源产业	87.92	35.2	127.8	19.9	70.26	-13.1	52.84	-18.0	—	8.3
高端装备制造	—	—	—	—	67.25	0.6	72.94	11.6	—	4.7
生物医药产业	93.29	7.1	125.4	20.2	130.4	11.6	136.8	8.2	—	11.7
新能源汽车	—	—	—	—	21.62	9.5	19.31	0.8	—	-15.5
工业节能环保产业	62.94	13.9	83.64	15.8	86.34	2.8	79.01	2.7	—	8.7

注：数据来源于《成都市工业统计快讯》

从新一代信息技术看，成都电子信息产业主要集中在硬件制造领域，在当前蓬勃发展的互联网产业领域却相对滞后，互联网与餐饮、娱乐、旅游、教育、金融、生活服务等行业结合不够，没有形成互联网领域的细分行业领先企业。

从未来产业发展趋势看，新业态和新模式不断出现，将成为新产业革命演进的主要形式。当前，成都引领性创新模式严重缺乏，产业之间的融合度还有待提升。比如，在运用信息技术提升传统商贸发展电子商务方面，成都与杭州、广州差距较大，电子商务交易额只有杭州、广州的 30% 左右。

#### （四）科技成果转化不高，自主创新能力不足

从企业自主创新看，成都企业研发投入一般只占其销售收入的 2%，离世界上公认的 3% 标准还有一定差距，离世界 500 强企业 10% 的水平更相差甚远，处于对标城市的最后一位。

表 2 2012 年成都与对标城市创新投入指标比较

创新指标	成都	广州	深圳	武汉	杭州
全社会 R&D 经费内部支出占 GDP 的比重 (%)	2.09	2.26	3.81	2.66	2.92
财政性科技经费支出占一般财政支出的比例 (%)	1.39	3.88	5.05	2.36	5.11
规上工业企业 R&D 经费内部支出占主营业务收入比重 (%)	0.53	—	2.39	—	1.15

从创新平台建设看，成都部分主导产业外来引入型特征明显，但在创新平台建设方面比较滞后，造成了创新平台建设与产业发展需求之间的脱节，存在创新实力不足与闲置并存的情况。比如，汽车、食品、轻工等特色优势产业缺乏国家级平台，而轨道交通、石油装备等产业领域虽有国家级实验室，但强大的创新能力尚未转化为现实生产力，产业发展严重不足。

从科技成果转化看，成都科技创新实力较为雄厚，但科技成果转化率特别是本地转化率相对不高。

表 3 2012 年成都与对标城市创新驱动水平评价

指标	广州	深圳	杭州	武汉	成都
万人发明专利拥有量 (件/万人)	3.14	12.46	6.28	3.19	7.97
创业板上市企业 (家)	10	41	17	7	8
百万人口技术市场成交合同额 (亿元/百万人)	15.43	14.53	7.15	16.77	7.51
高新技术产业产值 (亿元)	6300	10176	3201	3200	2907

综合而言，当前成都经济发展出现上述问题的重要原因，在于传统产业正面临重大的瓶颈制约，必须选准产业发展重点，优化产业结构，积极培育新的经济增长点，才能推动经济持续健康快速发展。

## 二、新经济增长点培育的国际国内经验借鉴

从全球范围来看，洛杉矶、纽约和上海等发达城市通过培育新经济增长点，在短期内顺利实现了经济结构转型升级。综合上述三个城市新经济增长点培育实践看，主要有五个方面的经验和特点，值得我市认真学习借鉴：

一是注重传统产业的舍弃与提升。有效的转型升级不是原有传统产业的整体更替与舍弃，而是有选择性的延续与提升。洛杉矶保留并提升了钢铁、家具、玩具等传统产业高端环节，成为全球知名的汽车、家具、玩具设计中心、博览中心。

二是准确把握城市发展的演变规律。新经济增长点是随区域经济成长阶段和产业结构调整升级而动态演变的。纽约在工业化后期将培育新经济增长点重心集中在金融等生产性服务业发展上，促进了纽约再度扩张和繁荣。

三是正确处理政府与市场的关系。新经济增长点培育发展既离不开政府扶持，又必须坚持市场化手段，促使发展模式从要素驱动型向创新驱动型转变。20世纪50年代纽约针对高新技术产业发展出台了一系列政策，又放手让制造业和服务业融合发展，从而实现了快速转型。

四是积极发展新业态和新模式。多元化的新业态和新模式成为推动产业升级的重要选择，即从发展高端新兴产业、培育高端新兴产业链环节，逐步转变为培育发展高端新兴产业形态和模式。上海基于二、三产业融合、区域间产业分工、产业链细分与整合、产业组织特征变化创新了不少新业态和新模式。

五是有效挖掘和培育潜力优势。培育新经济增长点需要结合本地区资源禀赋，因地制宜有选择性加快培育。因此，在区域产业选择趋同不可避免的情况下，要侧重细分产业，发挥自己的优势，进行专业化生产。

### 三、成都新经济增长点的选择及分析

#### （一）新经济增长点的评价标准

新经济增长点是在经济成长和产业结构调整过程中，具有强劲的市场需求和有效的市场供给、成长性好、产业关联度高、技术含量高、附加值高、带动作用强及经济效益好等显著特征，能够带动整个国民经济上一个新台阶的新兴产业或行业。

由此可见，新经济增长点要与市场需求结构的新变化相一致，吸收利用先进的技术成果，具有较大的发展潜力和成长性，对关联产业具有较强带动作用。同时，培育新经济增长点还要依托政府引导，具备加快发展的政策环境，把握好产业相关

技术成熟时间等。因此，本报告提出以下评价标准，详见表 4。

表 4 新经济增长点的评价标准及评价指标

序号	评价领域	评价指标
1	市场需求	本地市场规模、市场需求前景
2	技术创新	科技创新资源、科技创新平台
3	成长空间	产业自身规模、产值增长率、同类城市产业规模
4	产业关联	产业关联度、产业上下游产业链
5	政策环境	是否有政策文件、政策支持力度
6	发展时机	经济发展阶段、产业技术成熟时间

## （二）新产业及技术成熟时间预测

当今世界，在互联网科技革命影响下，新技术日新月异，一般来讲，新技术的成熟时点即是新经济增长点的诞生时点。按照全球信息技术研究和分析公司——Gartner 的预测，未来若干年有 48 项即将大热的技术趋势，如表 5 所示。就成都而言，在自动驾驶、物联网、硅阳极电池、众包、大数据等技术领域具有一定产业基础，是未来重点关注的新产业。

表 5 Gartner: 未来若干年 48 项即将大热的技术趋势

名称	时间	名称	时间	名称	时间
1. 人体机能增进	十年以后	17. 混合云计算	五年至十年	33. 机器间通讯	五年至十年
2. 量子计算	十年以后	18. 无线充电	两年至五年	34. 无线传感器网络	十年以后
3. 3D 生物打印	十年以后	19. 3D 打印	五年至十年	35. 手势控制	两年至五年
4. 全息显示	十年以后	20. BYOD	两年至五年	36. 内存分析	两年至五年
5. 自动内容识别	五年至十年	21. 复合事件处理	五年至十年	37. 文本分析	两年至五年
6. 3D 扫描	五年至十年	22. 社会分析	两年至五年	38. 家用健康监控	五年至十年
7. 自动驾驶	五年至十年	23. 私有云计算	两年至五年	39. 虚拟桌面	低于两年
8. 移动机器人	十年以后	24. App 市场	五年至十年	40. 虚拟世界	五年至十年
9. 物联网	十年以后	25. 增强现实	五年至十年	41. 移动 OTA 支付	两年至五年
10. 自然语言回答	五年至十年	26. 内存数据库	两年至五年	42. 多媒体平板	低于两年
11. 硅阳极电池	两年至五年	27. 活动流	两年至五年	43. IT 消费化	两年至五年
12. 语音翻译	五年至十年	28. NFC 支付	五年至十年	44. 生物特征识别	两年至五年
13. 众包	五年至十年	29. 互联网电视	五年至十年	45. 理念管理	低于两年
14. 大数据	两年至五年	30. 语音挖掘	五年至十年	46. 定制化远程管理	五年至十年
15. 游戏化	五年至十年	31. NFC	五年至十年	47. 语音识别	两年至五年
16. HTML5	五年至十年	32. 云计算	两年至五年	48. 预测分析	低于两年