

走向

名师

曾用强 主编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

走向名师

主编 曾用强



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

走向名师 / 曾用强主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2016. 12
ISBN 978-7-5623-5141-2

I. ①走… II. ①曾… III. ①中小学-师资培养-研究-广东
IV. ①G635.12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第307992号

走向名师

曾用强 主编

出 版 人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 871 11048 (传真)

责任编辑: 黄冰莹

印 刷 者: 广州星河印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 5.25 字数: 37千

版 次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年12 月第 1 次印刷

定 价: 33.00元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

编 委 会

主 编：曾用强

副主编：林 红 梁祖菲 曾 凡

编 委：（以姓氏笔画为序）

马永建 王 红 卢信瑜 刘保安

孙翔云 张 莉 张 燕 陈丽明

周向军 凌征强 黄柏刚

目 录

绪 言	01
培养过程图片展示	05
项目启动	05
导师引领	10
赴华东地区学习	14
赴台湾地区研修	19
赴香港地区研修	27
赴澳洲学习	30
跟岗学习	36
示范辐射	39
走进乡村	45
学员成果	50
结业答辩	55
结业总结	61
管理成效	63
学员风采	67

绪 言

我校自2012年成功申报省教育厅新一轮“百千万人才培养工程”小学、幼儿园名师培养项目以来，坚持高端培养的要求，在充分分析小学、幼儿园名师能力需求的基础上，按照“五阶段、五结合”的培养要求，我院创建了以“五项任务”为驱动，通过“诊析、提升、成名”三个环节，形成阶梯式成长的培养模式。

三年来，每一位培养对象按要求每年撰写一篇教育科研论文、举办一场讲座、讲授一堂示范课、点评一节公开课、组织一次教改研讨会。根据每年的培养目标和研修内容，五项任务的要求做到了有所变化、有所提升。培养对象按照既定计划阶梯式地成长，达到了提升培养对象综合素质的预期目标，并在我省基础教育领域取得了良好的社会效应，为他们成为名师打下了坚实的基础。

一、专业发展：走向名师的起点

1. 探讨方法，提升科研能力

教改研究、科研方法的培养在第一学年第一学期开始就启动。在入学教育期间，培养对象与导师面对面交流探讨科研方法。导师通过对培养对象的科研情况进行的一次摸底、诊析，初步掌握了培养对象的研究能力和现实困惑，并针对不同的培养对象提出具体可行的建议。导师与名师培养对象面对面探讨，化解了名师培养对象的科研难题，促使培养对象向“科研型”教师转变，为“成就名师”打下坚实基础。

2. 积极阅读，夯实理论基础

培养对象根据导师组提供的20本“名师阅读书目”，有选择地进行精读和泛读，三年内撰写不少于5万字的读书心得、反思等读书笔记；并且每年提出一项以上教学改革方案。在跟岗研修项目中举办了读书沙龙（读书报告会）。

3. 参与大赛，引领教育教学创新

2015年10月至12月，我校项目办与广东省教育技术中心、广东教育学会教育技术专业委员会联合举办广东省小学、幼儿园“微课”作品征集评选活动，教师在线上上传作品达4462件。通过组织省级小学、幼儿园教师“微课”比赛，引领省内各地

小学、幼儿园教育教学改革，促进教学改革创新。

4. 送培送教，促进教育均衡发展

第三学年2014年9月至2015年2月期间，名师培养对象参加了“送培、送教”活动。2016年3—4月，名师培养对象参加教育厅组织的“走进乡村”教育活动。通过打造一线教师与专家、省级名师培养对象交流的平台，分享名师培养对象的先进教学理念和优秀教学、教改成果，促进本地区教师的专业成长，推动欠发达地区教育质量的提高。

二、多元互动：促进教师专业发展

在培养期间，我们从“学习”与“提升”两个方面入手，多元互动，实现培训模式创新，促进培养对象完成从量变到质变的飞跃。从形式上看，我们的培训模式主要突出了以下特色：开放型而非封闭型、多元型而非单一型、互动型而非灌输型、自主型而非注入型。从方法角度看，我们围绕专题讲座和主题任务相结合、导师引领和现场诊析相结合、精选案例和实践体悟相结合、自主学习和观摩反思相结合等培训模式来实施，取得可观成效。

1. 导师引领和现场诊析相结合

从第一次集中到第三年的培养周期即将结束，名师培养对象在各自导师组的指导下交流科研心得，讨论如何结合自己的学科特点和地域特点进行科研工作。导师组的老师对培养对象的个人发展规划进行反复探讨和分析，把名师培养和个人发展的工作落到实处。

“送教上门”是我校项目办精心安排的又一导师引领模式，“送教上门”分集中组织与分散实施两种形式开展。2013年5月、2014年第一学期，项目办组织了两次集中“送教上门”活动，为培养对象提供贴心上门指导。与此同时，导师会根据学员的在岗研修过程的要求，进行不定期个性化的“送教上门”指导。

导师“送教上门”活动的内容涵盖了“如何组建和管理教学科研团队”“工作室主持人的教学特色与理念凝练”“同课异构”“评课辨课”“教育专题沙龙（读书报告会）”“教改研讨会”“专题讲座”等七个方面的内容。

2. 专题讲座和主题任务相结合

为了全方位提升培养对象的教育教学理念，我们在充分分析小学、幼儿园名师能力需求基础上确定专题讲座的内容。本着围绕启发思维、传授知识、改变行动的方针，在过去三年的时间里，我们从校内到校外、从省内到省外、从国内到国外，以各种形式安排了60多场高质量的讲座。在这些讲座中，力求让培养对象在教师教育理念、专业成长、教学风格、课题研究等方面有所突破。每一次集中都确立一个主要专题方向，解决培养对象存在的普遍疑惑。以主题任务的形式促进吸收和消

化,最后内化为教育教学上的积极行动。

3. 精选案例和实践体悟相结合

在三年培养期间,项目办精心组织安排多次“走出去”考察研修学习活动。学习的地点分别在教育以及教育理念相对先进的华东、台湾、香港地区,以及澳大利亚。

2012年12月,59名小学、幼儿园名师培养对象在我校项目办的带领下进行了为期10天的国内考察学习。2013年11月,小学、幼儿园58名名师培养对象赴台湾地区进行教育研习。2014年11月,小学名师培养对象一行24人赴澳大利亚考察学习,顺利地完成了海外研修学习任务。2015年5—6月,小学、幼儿园名师培养对象34人赴香港地区研修学习。

多次外出教育研修经历,名师培养对象通过这些精选的教学案例,既近距离体悟到教育发达地区成熟的办学理念对教育发展的推动,又学习了许多优秀的教学方法和技能。

4. 自主学习和观摩反思相结合

三年来,名师培养对象学习内容以做读书、反思笔记为主,结合培训任务在岗自主研修,围绕教学特色与理念凝练、同课异构、评课辨课、教育专题沙龙(读书报告会)、教改研讨会、专题讲座等相关准备工作而自主学习。

2013年5月,名师培养对象分成13个小组,在珠江三角洲一带教育相对发达地区的省级教师工作室进行跟岗学习。

2014年7月,名师培养对象进行了研修成果中期展示活动,活动邀请了广州市166名市级名师培养对象参加。活动期间,通过“同课异构”活动,搭建了一个畅谈教学思想、交流教学设计和展示教学风格的平台。在“精致教育理念与结构生成课堂教学模式”为主题的教研教改沙龙活动中,名师培养对象抛砖引玉,用睿智的语言、精辟的观点给我们带来了一场场思辨的盛宴。

2015年7月,为了巩固新一轮“百千万人才培养工程”小学名师培养项目培训成果,展示小学名师培养对象专业化水平、评课能力和思辨能力,进一步促进不同地区学科教师之间的互动,培养教师队伍的团队合作精神,同时向“百千万人才培养工程”第二批培养对象展示培养成果,项目办组织了语文、数学、英语的“高效课堂”辩课评课活动。

三、示范引领:成就名师风范

名师培养对象经过三年的努力,充分体现一个“变”字,即由优秀骨干教师“变”成名教师。三年来,名师培养对象已具备较高的师德修养、先进的教育理念、较强的科研与教改意识及相应的实践能力。在教学方面不仅具有鲜明的教学风

格，还具备了组织领导教学团队进行教学、将先进的教育理念和教学科研技能进行示范传播等方面的能力。每一位名师培养对象通过三年的培养与研修，在素质上达到了以下三个基本要求，为成为名师找到一个发展基点。三个基本要求表现为：一是善于求变，做一名发展型的老师；二是能教会评，做一名思想型的老师；三是融研于教，做一名研究型的老师。

三年来，名师培养对象成长量化数据统计如下：著作50本，论文195篇，课题154项，各种获奖与荣誉1412项，示范辐射145 910人/次，晋升小副高职称的有18人，评为省级特级教师的有11人。

三年时间里，所有名师培养对象均已顺利通过终期考核。从考核的结果来看，培养对象的师德表现、学习表现和学习成效均令人满意。考核中培养规划和年度学习计划落实到位，名师培养对象在培养期间的师德表现、科研成果、工作业绩、社会影响、示范辐射作用等方面达到了预期目标。

培养过程图片展示

项目启动











导师引领





