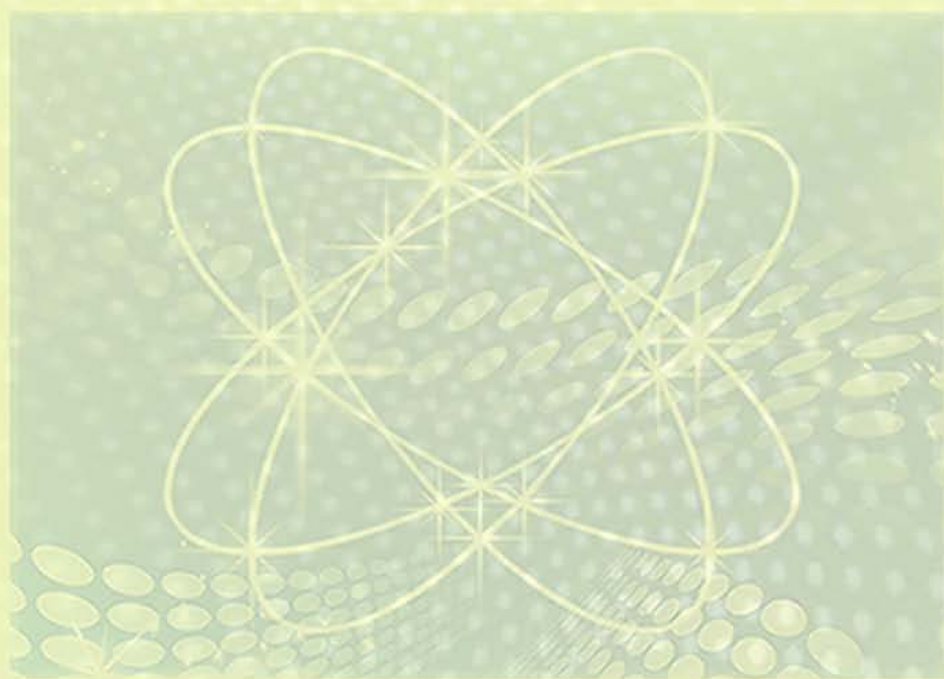


互联网 企业创新、转型实践与发现
重庆案例集 2017

金蝶软件（中国）有限公司重庆分公司 编



重庆大学出版社

互联网+

企业创新、转型实践与发现

重庆案例集 2017

金蝶软件(中国)有限公司重庆分公司 编



INTERNET PLUS

Practice & Discovery of
Enterprise Innovation & Transformation

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网+：企业创新、转型实践与发现：重庆案例集：2017/金蝶软件(中国)有限公司重庆分公司编. -- 重庆：重庆大学出版社，2017.7(2018.5重印)
ISBN 978-7-5689-0720-0

I. ①互… II. ①金… III. ①互联网络—应用—企业管理—案例—重庆—2017 IV. ①F279.277.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第177700号

互联网+ ——企业创新、转型实践与发现
(重庆案例集 2017)

HULIANWANG + QIYE CHUANGXIN ZHUANXING
SHIJIAN YU FAXIAN
(CHONGQING ANLIJI 2017)

金蝶软件(中国)有限公司重庆分公司 编
责任编辑：杨敬 刘志刚 版式设计：杨敬
责任校对：关德强 责任印制：邱瑶

*

重庆大学出版社出版发行

出版人：易树平

社址：重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编：401331

电话：(023) 88617190 88617185 (中小学)

传真：(023) 88617186 88617166

网址：<http://www.cqup.com.cn>

邮箱：fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：10.5 字数：157千

2017年7月第1版 2018年5月第2次印刷

ISBN 978-7-5689-0720-0 定价：48.00元

本书如有印刷、装订等质量问题，本社负责调换

版权所有，请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书，违者必究

编委会成员 _____

罗 军 黎泽华 何 静 黄 平
游 超 王 颖 毛天建 徐 兵
胡延松 吴金虎 唐婷婷



序一 领航“互联网+”大时代



金蝶于1993年诞生于中国深圳，自诞生之日起，信息技术强国梦就深植于金蝶人心中。

金蝶，以“让中国管理模式在全球崛起”为己任，立企业、苦钻研、精管理、通晓变、勤耕耘，逐渐为人们所知。

金蝶，以“致良知、走正道、行王道”为核心价值观，正于心、厚于德、诚于信、敏于行，深得客户青睐。

金蝶，以“帮助顾客成功”为商业理念，与客户论道管理，谋求创新、力促发展，助力客户企业成为行业标杆。

在科技高度发达的今天，移动互联网、云计算、大数据、社交网络、物联网五大技术深刻改变了人们的生活方式，颠覆着传统的管理模式。张瑞敏说过：“没有成功的企业，只有时代的企业。”这个时代风起云涌，几近疯狂的市场竞争让企业明白管理创新升级才是企业发展的出路，而“互联网+”才是管理升级的东风。无论是德国的工业4.0还是美国的工业互联网，无论是国家层面的两化融合还是企业层面的自动化办公，无论是工作中的大情小事还是寻常百姓的衣食住行，都与“互联网+”息息相关。

如何让信息技术与企业管理融会贯通？如何让新技术为企业赋能？如何让企业管理变得更高效？这是金蝶一直在思考的问题。

历经多年的沉淀积累，金蝶将五大技术深度融合于管理信息系统中，通过信息系统的应用提升企业的创新力和变革力，创造新的管理生态。在“管理新生态”背景下，“ERP+”的管理模式成为助推企业迅速发展的新引擎。

据《IDC中国ERP市场跟踪报告（2016年）》显示，金蝶连续12年稳居中国中小企业ERP市场占有率第一。金蝶从传统的ERP软件供应商成长为企业管理云的领导厂商，2015年以来，先后同金山、亚马逊、京东等企业强强联合，推动企业更好地连接人与人、人与业务、人与设备，帮助客户成为更好的“连接”“智能”“创新”的“互联网+”企业。在同行纷纷抛弃ERP时，通过产品创新、技术创新、管理创新，重新定义ERP，扛起国内ERP的大旗，继续深耕市场，服务客户。

金蝶入渝二十年，始终秉承金蝶精神，囊客户、树标杆、重经营、诚服务，引领山城信息化。经年累积，金蝶在渝企业客户达数万家，涵盖14大领域、40余个细分行业。在互联网应用、集团管控、智能制造、人力资源管理、房地产业务管理等领域建树卓越，助力巴渝企业腾飞。

在互联网应用上，金蝶通过云计算、大数据及移动互联网等新技术，重构企业商业模式和业务模式，帮助企业提升业务创新力和经营效率，降低成本，帮助企业向“互联网+”转型。在集团管控方面，金蝶本着“业务财务融合，开源节流，创造价值”的理念，让集中核算、全面预算、财务共享、智能分析等管理新方法成为企业战略“参谋”。在制造方面，金蝶着力打造工业4.0背景下的卓越智能工厂解决方案，链接企业所有管理要素，实现纵向一体化管控；链接企业供应链上下游，实现横向产业链一体化集成，打造生态链的竞争优势。在房地产领域，金蝶以企业全局经营管控为目标，将房地产客户、伙伴、员工连接起来，建立业务与管理的闭环，使沟通更便捷、协作更流畅、管理更智能，帮助企业实现产品、业态、模式的创新。在人力资源管理方面，金蝶倡导社交化的人力资源管理模式，一改传统的人力资源管理思维，对人才的选、育、用、留等，进行全新激活、管控。同时，通过社交网络技术突破部门层级结构的壁垒，使组织扁平化，打造开放文化，使部门间协同更高效。

本着高价值、可借鉴、易推广的核心理念，重庆金蝶在本地典型客户资源池中拾贝几许并整理成册，这也是金蝶在渝二十年为客户创造高价值的一个缩影。文中客户多为细分行业管理上的佼佼者，其管理理念、管理方法有一定的先进性和可借鉴性，故以此案例集供飨读者。

罗军



罗军

金蝶软件（中国）有限公司助理总裁
重庆分公司总经理

目前兼职及荣誉

- ◆ 中国计算机学会重庆分部副主席
- ◆ 重庆市云计算和大数据产业协会副秘书长
- ◆ 重庆市云计算和大数据专家委员会副主任委员
- ◆ 重庆市科委、经信委信息化专家
- ◆ 重庆市财政局财政投资评审专家
- ◆ 重庆市工业云推进联盟副理事长
- ◆ 重庆大学软件学院ERP专家、双创导师
- ◆ 重庆邮电大学客座教授、硕士生导师
- ◆ 2016重庆经济年度创新人物(成长奖)

曾经兼职及荣誉

- ◆ 财政部会计信息化委员会咨询专家
- ◆ 全国青年联合会IT青年联谊会第一届理事
- ◆ 中国计算机学会YOCSE(重庆) 副主席
- ◆ 重庆市制造业信息化咨询专家
- ◆ 重庆市企业信息化技术支持中心专家
- ◆ 重庆市电子商务专家委员会委员
- ◆ 重庆市渝中区软件协会理事长
- ◆ 重庆市软件行业十佳英才

序二 “互联网+”，中国管理模式的 诗与远方



经济的全球化意味着竞争的全球化。这些年，让企业欣喜若狂的机遇与惴惴不安的挑战如交响乐般起伏跌宕，而“互联网+”这样热得发烫的词汇自然而然地成为管理学界及企业界上下求索的诗与远方。

在全球化视野下，解决如何破解中国管理的时代命题，开拓前行之路，如何创新管理实践，赢得世界范围内的竞争，如何应用互联网等前沿技术和新思维为企业发展注入新的活力这些问题，就是我们坚决拥抱“互联网+”浪潮、激荡管理智慧的初心，也是中国管理学界及企业家的使命所在。

不容置疑，我们已经置身于一个全新的时代。新的经济形势、商业模式、管理理念层出不穷，互联网浪潮的涌动，将创业和创新的主动权与机会的平等权交还给每一个企业、每一个普通人，铺就了广阔而绚烂的新图景。互联网掀起了一场真正的、摧枯拉朽的革命，其冲击力大过任何一次飓风、地震，波及每个行业、每个机构、每个人，且足以重构包括商业在内的整个社会。移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术汹涌来袭，在这样一个瞬息万变的时代，那些我们熟悉的企业，是因此“失联”还是变得更强大？传统企业纷纷尝试转型，试图抓住这一个机遇，以赢取更大的未来。

“互联网+”的核心究竟是什么，它为何催生了如此丰富而深刻的创新变革？我认为其核心要义在于连接。

随着互联网新技术、新工具的兴起，让我们每一个人、每一个组织可以真实便捷地感知这个世界，触摸社会的每一寸肌理。身处中国义乌的一个普通小店主，可以及时了解遥远的地中海畔西班牙民众对某一个工艺品的喜好和需求；而远在非洲南部的农场主，早


已根据国际市场粮食变化趋势，快速调整了农产品的种植布局……这就是“互联网+”时代的力量——连接世界零距离。移动互联网的出现，极大地激发着人类追求美好生活的欲望，新的交互方式让冰冷的技术和产品开始表现出人性的关怀和温暖，回归人性，连接人心。管理新技术应用更让每一个组织拥有了连接未来、创造未来的能力和可能。

在这样一个全新的互联网时代，以西方经典管理理论为代表的管理理论与管理实践已面临严峻的挑战。没有前车之鉴，没有既定的游戏规则，中国管理将走向何方？这是“互联网+”浪潮引发的焦虑，更是中国管理学者、企业家创新管理模式、开辟新商业模式的绝佳契机。

很欣慰，在中国这片热土上，我们看到有金蝶这样纵横捭阖互联网，耕耘管理数十年的企业转型创新的领航者，也看到我们身边每天都在上演的传统企业向“互联网+”转型的故事。不悲观、不拘谨、不观望，这不啻为一个让所有默默无闻的企业登上全球舞台的“黄金时代”！

连接时代、连接思想，聚合每一家企业创新管理的智慧和情怀，在这个日新月异的“互联网+”大时代，帮助企业找到转型创新的答案，向世界传递中国管理的声音，这是我们协力同心耕耘于此的重要理由，也是中国管理模式的时代担当。

金蝶软件于重庆直辖的1997年入驻重庆，20年栉风沐雨与重庆一起相互守望。依托先进的互联网应用技术和久经沉淀的中国管理模式经验，20年间服务了重庆一大批各领域的标杆企业。本书集结了其中部分优秀企业成功转型的实践案例，以期给众多在转型路上探索的企业更多的借鉴和启发。



重庆大学工业工程系教授

中国工业工程学会副理事长

教育部工业工程类专业教学指导委员会副主任

序三 拥抱互联网，成就企业梦想



今天，“互联网+”的概念和实践风靡中国政界、商界、管理界，实际上，早在2005年，张瑞敏就已经带领海尔开始了“人单合一模式”的变革，其内核就是“互联网+”。

“互联网+”就是“互联网思维+各个传统行业信息化”，相当于给传统行业加一双互联网的翅膀，然后助推传统行业转型创新，提升核心竞争力。但这并不是简单地两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。比如，第二次工业革命中，电力让很多行业发生翻天覆地的变化，未来互联网也会像电一样，作为一种生产力工具，给每个行业带来效率及质量的大幅提升。

然而互联网又不仅仅是工具，它跨越年龄、国家或者行业的鸿沟，将大量的信息、资源、管理要素重新组合，使之迸发出更多创新的火花。互联网进化论的观点说，我们今天特别要感谢这个时代，或者我们应该觉得特别幸运，因为我们生活在一个一切皆有可能的时代。如果说得科学一些，我们处于进化的前夜，不一定说是我们的身体真的长出了天使的翅膀，但是我们的世界一定会更加科学、智慧。

在“互联网+”面前，我们都还是懵懵懂懂的学生，想要摸清它的脾气，把握住它的脉搏，与之发生共鸣，这就需要了解它的六大典型特征：

一是跨界融合。“+”就是跨界，就是变革，就是开放，就是重塑融合。敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，产业链到价值链的路径才会更直。

二是创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条道路上来。这正是互联网的特质，用互联网思维来求变、自我革命，也更能发挥创新的力量。

三是重塑结构。信息革命、全球化、互联网，业已打破并重塑着原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构。

四是尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本的力量，互联网的力量之所以强大，最根本的原因是对人性最大限度的尊重、对人们体验的敬畏、对人创造性发挥的重视。

五是开放生态。关于“互联网+”，生态是非常重要的特征，而生态的本身就是开放的。我们推进“互联网+”，其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节化解掉，把孤岛式创新连接起来，研发由人性决定的市场驱动，让每一个人都有机会实现其价值。

六是连接一切。连接一切是“互联网+”的目标，依赖物联网、大数据等信息技术得以实现，通过连接消除信息不对称，促进资源整合。唯有万物相连，方可构建全新价值的生态系统。

在未来，“互联网+”将应用在所有行业及领域，如何找到你所在行业的“互联网+”模式解题之道，成为企业需要思考的问题。

纵观整个互联网的发展史，我们惊奇地发现，互联网企业已然以全民瞩目的姿态站立在历史上前所未有的巅峰位置。冯仑说，互联网会改变一切传统行业，它代表了中国所有企业对互联网新的认知和认同。不论是淘宝电子商务颠覆了传统零售业，还是小米营销改变了传统手机业；无论是微信促进了传统运营商模式的改变，还是余额宝等互联网金融工具正势不可当地冲击传统银行业，使大家都意识到了“互联网模式”对这个世界的改变，催生出众多企业家“头顶上的天就要变了”的恐惧。

值得庆幸的是，在我们感觉企业危机如芒刺在背的时候，就在我们熟知的巴渝大地上，早已有一大批优秀的企业借助“互联网+”扬帆远航。依托互联网这股神奇的力量，重庆的企业实现了自我进化，

并正以我们都为之惊讶的方式出场。这种蜕变依赖于金蝶这样的管理企业领航，也依赖于所有企业领路人敢为天下先的信心和志向。

我们向激动人心的时代致敬，向敢于打破常规束缚、大刀阔斧进行创新的企业致敬。这是一个奋斗不息、梦想永在的时代，这是一个颠覆与重构的时代，新常态下的中国企业责任重大。改变旧规则，创造新价值，让创新的基因激活中国经济的伟力，如此，才不枉企业荣光，是为中国梦想！

每个企业都是“时代+市场”的产物，如果你不能跟上时代，你就会失去市场。今天你只能拥抱互联网！所以企业家们，你们选择继续用传统的“大刀”“长矛”去奋力抗争，还是用“互联网+”这样的“飞机”“火箭”呢？

请主动拥抱“互联网+”的改变，打开心扉，您的选择让我们娓娓来答！



中国计算机学会(CCF)理事
CCF大数据专家委员会常委
CCF重庆会员活动中心主席
重庆市政协委员

西南大学计算机与信息科学学院、软件学院院长
西南大学西塔学院院长

001	第一篇 “互联网+” 转型篇 —— “互联网+”，让传统企业插上转型的翅膀
004	天友乳业 ——卓越管控，精准营销，智慧决策
016	百吉电器 ——全网会员及移动化业务管理
025	鑫源农机 ——“互联网+采购协同平台”，与供应商实时联动
030	易泰物业 ——“互联网+物业”，回归服务本质，创新商业价值
036	中移物联网 ——“互联网+物联网”，B2C电商营销新模式
041	其他案例

043 **第二篇 新型管控篇**
——业财融合，创造价值

046 水投集团
——项目基建与业务运营，一体化财务管控

052 医药股份
——整合异构系统，实现业财一体

056 东银集团
——集权与分权的集团财务管控

061 高速集团
——大型国企资金集中管理创新模式

068 其他案例

·
002
·

071 **第三篇 制造业转型篇**
——制造业转型的春天

074 大业建材
——创新管理，以轻驭重

080 南方英特
——精益生产，助力制造业转型升级

090 捷力轮毂
——产供销协同，驱动经营效益提升

095 川仪流量仪表
——订单驱动，看板管理

102 平伟公司
——移动PDA，助物资高效流转

107 其他案例

109	第四篇 新型房地产篇 ——“互联网+地产企业”
112	融汇集团 ——项目运营，运筹帷幄
118	泽科集团 ——移动平台，助高效管控
123	来新居地产 ——全面预算，管控企业经营
129	其他案例

131	第五篇 人力资源转型篇 ——“互联网+人力资源”
-----	------------------------------------

133	金科股份 ——s-HR助力金科“领军人才”战略落地
142	西南证券 ——精细人力资源管理，助力人力资源变革
150	其他案例

151	附：近期客户表扬信
-----	------------------