

徐啟春 / 著



徐啟春 环艺设计作品集

- 室内外设计效果图
- 建筑方案图
- 室内设计施工图

吉林人民出版社

徐啟春 环艺设计作品集

徐啟春 著

吉林人民出版社

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

徐啟春环艺设计作品集 / 徐啟春著.
— 长春:吉林人民出版社,2017.3
ISBN 978-7-206-13608-5
I. ①徐… II. ①徐… III. ①环境设计—作品集—中国—现代
IV. ①TU-856
中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第064170号

徐啟春环艺设计作品集

著 者:徐啟春
责任编辑:陆 雨 封面设计:徐敏思
吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街7548号 邮政编码:130022
咨询电话:0431-85378033
印 刷:长春市中海彩印厂
开 本:787mm×1092mm 1 / 32
印 张:10 字 数:190千字
标准书号:ISBN 978-7-206-13608-5
版 次:2017年3月第1版 印 次:2017年3月第1次印刷
定 价:88.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

徐啟春，1990年毕业于吉林艺术学院环境艺术设计专业，现任职于三亚学院艺术学院环境设计专业。正高级工程师、副教授，资深建筑装饰设计师。

从事建筑装饰设计施工26年，对建筑装饰设计、施工及企业管理有丰富的经验。设计、施工了大量建筑装饰工程,如：国家饮用水产品质量监督检验中心、四保临江纪念馆、三亚湾喜来登酒店SPA水疗空间、青岛保税区商检办公大楼、青岛经济技术开发区鲁海丰大酒店、青岛经济技术开发区第一人民医院、长春市东北银贸大厦、白山市市政府办公大楼、临江市政府办公楼、隆德大厦、天街大厦等工程。多项工程获得省市优质工程。

近两年参加国家级大赛获得多项奖项：

2015年中国学院奖二等奖；

2016年ciid中国手绘艺术大赛三等奖及优秀奖；

2016年第四届中国环境艺术青年设计师作品双年展优秀奖；

2016年南京室内设计大奖赛最佳指导教师奖,并多次入选国家级省级设计展；

近两年发表10篇论文，其中在核心期刊发表4篇，出版教材及专著各1部。



序

坚守·自信·求索

看到《徐启春环艺设计作品集》的书稿，颇有感慨。其一是启春从吉林艺术学院环境艺术专业毕业26年以来，一直在建筑装饰装修领域追求不断，有求索，有情感，市场竞争中的坚守表现尤为突出，可谓不忘初心。其二是从业绩多多的作品当中表现出来的对设计价值的不懈追求，对项目的专业态度，心手对应，实践不断，其敬业精神尽显。其三是善于总结。把设计和施工过程中的经验、规律、教训等一一记录下来，落实于文图，展示给大家，传道、授业、解惑，有益于其他探索之人，值得肯定。

这里的“坚守”是一种生存之本。代表着有目标、有恒心、有勤奋、有定力；在这里的“敬业”表达的是一种专业内的修行之道。代表着有经验、有匠心、有技术、有理论；而在这里的“总结”则是一种禅悟之求。代表着有修养、有态度、有视野、有使命。一个人能成为优秀设计师主要的表现也正是在这三个层面上。

徐启春的环艺设计作品集内容丰富，涉及工程项目类型多样，有大有小，有简有繁，有建筑也有室内，有南方的，也有北方的，有方案图的，也有制图的。可以看出，这个设计作品集代表了徐启春一个时期内的设计创作，在集中展示其优秀作品的同时，也让我们看到了一个积极、自信、求索、专业、实战的徐启春。

《徐启春的环艺设计作品集》是通过“图”的方式来展现设计作品的。施工完成的设计作品，则会同原设计有着一些差别和不满意的地方，这种结果多数是来自于业主的影响、施工方

的技术和管理以及经济、工期、材料等众多因素的影响。“图”能让人们看到项目的设计从无到有的过程，能让人体验到设计思维的形成和发展。而在看到“设计作品”的同时，更多的是让我们领悟“设计”的重要性，尤其是那些项目设计的前期创意、方案以及制图等关联内容，于设计解决问题的过程中所带来的核心价值，从表现的角度加以强化和确立，给人以更多的思考和启示。

种种设计表现图的实施是作为专业设计师必要的支撑技术，也是设计在解决问题的进程中从种种灵感、创意理念的图示化，设计方案推理过程，整体方案传达，模型、动画与互动技术以及专业范畴内的详细制图等等必不可少的操作过程。设计表现图正是设计过程的表现和展示的部分，它不单单只是把一个灵感、一个思路、一种方案进行各类阶段性的图示化（模型化）的表达，它也是成为对设计本体深度探讨的众多类型表现范畴内较为重要的手段和方式。作为设计师，应该具备这种技术和掌控能力，因为这有利于增强自身修养，推进设计逻辑的形成、沟通、交流和实施，设计天下，运筹帷幄。从《徐启春环艺设计作品集》中我们会充分的看到这一点。

启春的设计是坚守的收获，是敬业的成果，是总结的理性展示。它不但完成了一个个的设计项目，而且还用“图”展示出了具有着较高水准的专业设计。

启春是一位优秀的设计师。

吉林艺术学院设计学院副院长、中国建筑装饰协会设计委员会

（学术部）副主任、中国建筑学会室内设计分会理事 董 赤

2016年10月 于吉林艺术学院

目录

室内外设计效果图

白山天街	010
兴发商都	015
科技馆	018
住宅设计方案	021
海南·宏元·临海家园	024
吉林·临江政务大厅	025
大洋公司办公楼	027
IT公司办公楼	036
七道江会议纪念馆	037
国家饮用水产品质量监督检验中心 ...	038
白山市全民健身中心	039
长白山山货市场	040
售楼处	041
农行营业厅	042
电力办公楼	043
行政中心办公楼	050
住房公积金办公楼	054
别墅室内设计	055
酒店设计方案	056

隆德大厦建筑设计方案

隆德大厦方案设计说明	064
隆德大厦鸟瞰图	065
总平面图	066
立面图	067
建筑效果图1	068
建筑效果图2	069
隆德广场人视街景	070
隆德广场空中花园	071
中庭效果图及建筑效果图	072
隆德广场室内商业街	073
总平面图	074
地下一层平面图	075
地下二层平面图	076
一层平面图	077
二层平面图	078
三层平面图	079
六层平面图	080
七层平面图	081
A、B座标准层平面图	082
c座标准层平面图	083
北立面图	084
剖面图	085

宴会厅室内装修施工图

索引平面图	087
目录	088
家具配置平面图	089
尺寸平面图	090
地坪铺面平面图	091
天花板平面图	092
立面图	093
壁灯细部图	097
窗花细部图	098
电视墙细部图	101
造型墙细部图	102
标准天花节点图	104
门表及细部图	106
门细部图	110
标准地面节点图	115



室内外观设计效果图

白山天街

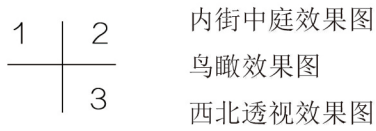


项目位置及现状

本项目位于白山市中心商业区，北临城市主干道，东临中心商业街，周边商业网点密布，用地范围内建筑多为20世纪70年代—90年代陆续建设的住宅，商住混杂，环境脏乱，且存在严重的安全隐患，个别建筑已被定为危楼，不能适应城市综合商业中心的职能，亟待改造。

规划设计理念

项目用地范围内建筑密度高，拆迁安置量大，要就地改善生活居住环境，适当降低建筑密度就成为必然；而要保证合理的拆建比又是该项目能否实施的必要条件，这样就只能向空间发展，建高层建筑。但高层建筑造价较高，而白山市场住宅价格较低，单纯靠住宅销售无法解决建设资金回笼还贷难题，也无法在改善环境上增加投入。答案是最大限度地利用这种商业环境，做到“商业最大化”，这是本方案需要解决的首要问题。





天街中庭方案效果图

白山天街

在本方案中，我们主要采用了以下几种方式达到商业最大化的目的：

1. 在建筑内部设置商业街及商业广场，以增加商业门面，营造大、中、小商业零售并存共荣的商业环境。

2. 在主要建筑南侧再设置一条东西贯通的商业步行街，以餐饮业为主，以期达到多种业态并存，方便民生的目的。

3. 利用地下过街隧道使主干道南北商业相互联系，达到整合现有商业环境的目的。

4. 充分利用红旗电影城文化娱乐中心的吸引辐射作用，将电影城的人流组织与整个商业中心的人流组织统筹考虑相互融合，使整个商业中心成为以文化娱乐为中心的功能完备的综合性商业城。

5. 滚动开发，建设二期工程，以期彻底改善该区域环境。

其次，解决好商业环境与居住环境的关系。

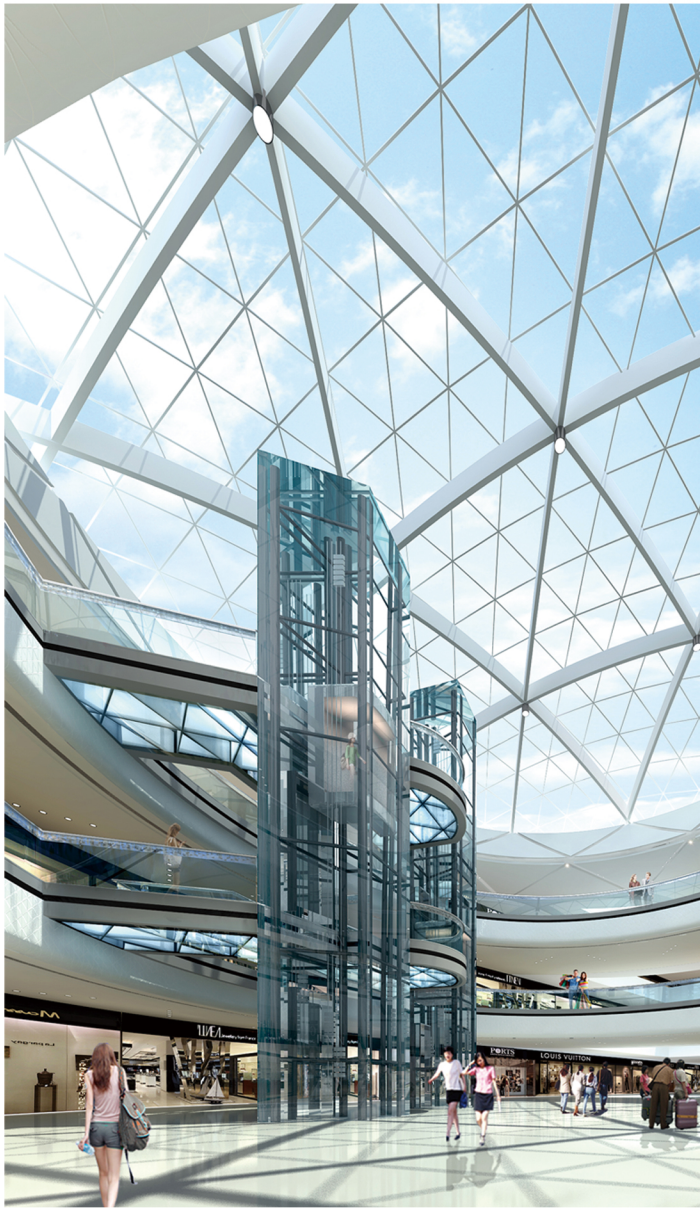
原有环境中，居住商业混杂，相互干扰严重，居住环境恶劣。本方案将居住区放置在四(六)层商业城的顶部，将五栋高层住宅楼（包括二期两栋）错开布置，平面呈梅花形，使所有住宅户型视野通透，采光充足。在屋顶布置相对安静，环境优美的空中花园，将极大地改善原居住居民的生活品质，提升小区品位，营造闹市桃源。



天街中庭方案效果图



天街中庭方案效果图



天街中庭方案效果图



天街中庭方案效果图

中庭空间是整个室内商业室内空间中最重要空间，它是进入室内对该空间形成最初印象，通过该空间对其他空间进行辐射，所以在设计之初就确立了简约、现代、实用的设计方针，对空间的功能定位是最基本的先决条件，只有事前的定位准确，才能创造出符合特定条件的视觉环境，中庭空间在方案设计中在尝试设计室内化了的室外型空间，与广场有着类似的功效，既有统合空间流线的作用，同时，又是人们休闲、交往的场所，是一种以人的活动为中心的空间。因此，其视觉舒适性设计也应该从室内和室外两个思路着手。

首先是室外景观的室内化模拟。这就要求设计者不仅要在顶篷上开天窗，在高达20m的大玻璃顶下有着巨大的空间，布置自动扶梯、玻璃电梯和纵横交错的架空天桥等，将流动视觉化，通过玻璃将天空的图像及室外景物映入室内，极力营造丰富自然的室外视觉空间感受。其次室内空间的宜人化设计。大空间常显空旷，而伴随人们的领域感减弱的是视觉上的舒适度。这就要求设计者要以人性化的尺度分割空间，使消费者既能体会到该空间的豪华与乐趣，又能体会到小型室内空间的宜人与亲切，而且，这种大小尺度空间的交替也有利于缓解人们的视觉疲劳，提高整个空间的视觉舒适性。人们在其中徜徉、购物不仅没有那种矫揉造作之感，甚至会产生一种亲近自然的舒适感受，这样的视觉环境营造，对于消费者和商家来说是双赢的。



兴发商都扶梯周边方案效果图

扶梯周边有着整合展示空间的作用，在设计中考虑了采用半反光的地面材料减少反光，尽可能让天棚、地面、墙面成为商品的背景。灯光采用了局部照明和空间整体照明的设计，其色彩采用黑白灰构成，以解决扶梯周边通道与展示销售空间相融合和整

体空间与局部空间衔接合理性的问题，同时不影响局部空间的使用功能且对展示销售空间具有积极作用，空间形态构成设计成点线面结合加之曲线丰富空间感受。



兴发商都室内方案效果图



兴发商都室内方案效果图

该设计注意“简”的设计理念，在兴发商都室内设计中，运用极简主义能够有效地提升室内设计的水平，满足现代人居住的要求。在设计中充分注意了墙面、地面、家具、材料肌理及色调等方面都有自身的特点，运用极简主义不仅符合室内设计的要求，

同时更符合现代人简约明朗的装修需求，极简主义能够最大程度地减少人们的视觉干扰，有效地优化和提升人们的视觉体验，同时不会造成风格的单调和颜色的单一。