



当代中国 广播电视史

哈艳秋 主编

中国国际广播出版社

当代中国 广播电视史

哈艳秋 主编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国广播电视史 / 哈艳秋主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5078-3803-9

I. ①当… II. ①哈… III. ①广播事业—文化史—中国②电视事业—文化史—中国 IV. ①G229.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第236343号

当代中国广播电视史

主 编 哈艳秋
责任编辑 何宗思
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
邮编: 100055
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 环球东方(北京)印务有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 600千字
印 张 44
版 次 2018年9月 北京第一版
印 次 2018年9月 第一次印刷
定 价 98.00元



CRJ
中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博
官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

目 录

前 言 / 001

第一章 新中国初创时期的广播事业 / 013

第一节 新中国广播事业的建立 / 014

第二节 新中国成立初期广播工作方针政策的初步探索 / 030

第三节 新中国成立初期广播宣传业务改进 / 039

第四节 新中国成立初期广播技术的发展 / 062

第二章 初步探索建设社会主义道路时期的广播电视事业 / 071

第一节 广播系统的整风运动和反“右派”斗争 / 071

第二节 “大跃进”时期的广播电视 / 077

第三节 广播电视事业的调整和广播电视宣传的改进 / 095

第四节 广播电视重视提高宣传质量 / 103

第三章 “文化大革命”时期的广播电视事业 / 116

第一节 广播电视系统的“夺权运动” / 116

第二节 混乱的广播电视宣传格局 / 123

第三节 广播电视事业在困境中发展 / 137

第四节 广播电视界的抗争 / 146

第四章 历史转折时期的广播电视事业 / 156

第一节 广播电视工作在拨乱反正中初步发展 / 157

第二节 改革开放初期的广播电视发展方针和任务 / 164

第三节 改革开放初期的广播电视宣传工作 / 172

第四节 对象性节目的恢复发展 / 186

第五节 广播电视事业的渐进探索 / 190

第六节 广播电视教育重整旗鼓 / 212

第五章 全面改革开放时期的广播电视事业 / 221

第一节 广播电视传播观念的更新 / 222

第二节 广播电视节目的改革 / 225

第三节 广播电视对外传播积极拓展 / 244

第四节 广播电视技术的发展 / 248

第五节 广播电视教育和理论研究 / 253

第六节 广播电视管理体制的改革与调整 / 259

第七节 广播电视受众工作的新探索 / 266

第六章 市场经济下的广播电视事业 / 272

第一节 广播电视节目的改革与创新 / 273

第二节 广播电视海外传播力稳步提升 / 297

第三节 广播电视产业的兴起和发展 / 307

第四节 广播电视技术的迅猛发展 / 314

第七章 新世纪广播电视事业的发展（上） / 321

- 第一节 广播电视节目改革的深化与创新 / 322
- 第二节 《感动中国》等有影响的节目 / 360
- 第三节 广播电视积极做好北京奥运会报道 / 380
- 第四节 少数民族广播电视事业的发展 / 401
- 第五节 广播电视对台港澳报道 / 406

第八章 新世纪广播电视事业的发展（中） / 427

- 第一节 广播电视对外宣传报道工作新变化 / 427
- 第二节 “走出去工程”迈出新步伐 / 446
- 第三节 国际广播电视人才培养与管理 / 462
- 第四节 广播电视对外交流合作成效显著 / 480

第九章 新世纪广播电视事业的发展（下） / 495

- 第一节 积极推进广播电视频率频道专业化改革 / 495
- 第二节 广播电视的数字化与网络化发展 / 506
- 第三节 广播电视公共服务建设不断完善 / 534
- 第四节 广播电视产业的发展壮大 / 550
- 第五节 民营电视节目公司的兴起与发展 / 566
- 第六节 广播电视教育与研究的繁荣 / 575

第十章 1949年以后香港广播电视业的发展 / 589

- 第一节 香港广播事业的发展 / 589

第二节 香港电视事业的发展 / 598

第三节 香港广播电视业的管理 / 613

第四节 香港广播电视与内地的交流合作 / 618

第五节 香港的广播电视教育 / 622

第十一章 1949 年以后澳门广播电视业的发展 / 629

第一节 澳门的广播电视事业 / 630

第二节 澳门广播电视业的管理 / 640

第三节 澳门的广播电视教育 / 645

第十二章 1949 年以后台湾广播电视业的发展 / 648

第一节 台湾广播电视业的发展 / 649

第二节 台湾广播电视业的管理 / 672

第三节 台湾的广播电视教育 / 683

参考文献 / 688

后 记 / 693

前 言

2009年，在中华人民共和国成立60周年之际，我向教育部申请了《当代中国广播电视史》的课题，荣幸地获得了批准，接下来的工作，就是我与我的学生们用了几年时间对课题进行深入的研究和写作。随着时间的推移，《当代中国广播电视史》也渐渐成形，到了付梓阶段。回顾几年来的写作岁月，我发现我已经与这一部书有了深厚的感情。

60年，整整一个甲子，新中国的广播电视从稚嫩走向成熟，走向了事业的辉煌。截至2009年年底，全国有广播电视播出机构2654座，其中广播电台251座，电视台272座，教育电视台44座，广播电视台208座；开办了3985套开路播出的广播电视节目，其中广播2675套、电视1310套；共计178套付费广播电视节目，其中付费电视139套、付费广播39套；我国广播和电视的覆盖率分别为96.31%和97.23%，覆盖人口超过12.8亿人。我国广播和电视在节目套数、生产数量、播出时间、用户规模等方面都位居世界前列；2009年，中央电视台6个国际频道在140个国家和地区落地入户，整频道落地用户超过1.3亿。中国国际广播电台对外播出语种达到59种，其中包括49种外语、汉语和普通话以及9种方言和少数民族语言，每天累计播出2562小时^①。2009年12月28日，中国网络电视台正式开播，成为媒体融合发展的一个重要里程碑。回顾60年来广播电视业

^① 中国传媒大学主编：《中国广播电视年鉴（2010）》，中国广播电视年鉴社，2010年10月版，第32、34、60页。

的发展，既有丰收的喜悦，也有对 60 年来广播电视业发展的反思。

一、本书写作的价值和意义

从 1949 年到 2009 年中华人民共和国已成立 60 周年，我国的广播电视事业也走过了 60 年的风雨历程。60 年，在历史的沧海桑田中，不过是短短的一瞬间，但对于中国广播电视事业来说，却承载着太多的重负。特别是改革开放以来，我国的广播电视事业在各方面发生了很大的变化，取得了很大的成就。从“以阶级斗争为纲”转到服务于经济建设这个中心，这是最根本的变革。60 年来广播电视工作者坚持解放思想，实事求是，在广播电视工作中不断探索，大胆实践，勇于创新，走出了一条符合中国国情、具有中国特色的广播电视发展道路。1992 年，党的十四大确立了市场经济理论，在市场经济理论的指导下，广播电视管理体制、频道、频率、节目、经营等在理论研究和实践上都取得了很大成就，人们对广播电视作为媒体规律、新闻规律的重新认识和运作，广电集团的成立，节目栏目化、栏目频道化、企业化的经营机制的引入和发展，节目、栏目、频道的营销理念等都有许多新的认识和实践。新世纪以来，广播电视新闻工作者在构建社会主义和谐社会、实践科学发展观等理论方面做出了重要贡献。

近些年来，关于广播电视史方面的研究论述不少，如中国传媒大学赵玉明教授主编的《中国广播电视通史》、徐光春主编的《中华人民共和国广播电视简史》、刘习良主编的《中国电视史》、赵化勇主编的《中央电视台发展史》、杨波主编的《中央人民广播电台简史》、王庚年主编的《中国国际广播电台发展史》等，这其中有些属通史类的著作，有些则属于部门史、台史等。这些著作作为研究中国广播电视业的发展做出了重要贡献。而以《当代中国广播电视史》为题，对广播电视事业自 1949 年至 2009 年这 60 年的发展，特别是从历史视角对新中国广播电视业发展进行跨世纪全面梳理的研究性著作还没有。因此，本书的写作和出版的意义与价值有以下几点：

第一，总结广播电视发展的历史经验，探索适合中国国情、具有中国特色的广播电视发展道路。从中华人民共和国成立到 2009 年，60 年来广播电视事业发展风云变幻，特别是 1978 年以来的 30 年间，是中国广播电视出现以来发展最快、进步最大的历史时期，可以说它所蕴含的关于广播电视的传播思想、理论发展与改革创新等重大问题超出了以往任何阶段的总和；同时，进入新世纪以来中国广播电视行业内的改革不断深化，科学技术的迅猛发展，为广播电视事业的发展带来了新的机遇，同时也产生了许多新问题、新情况亟待研究和解决。本书及时地总结了这一时期中国广播电视发展进程中的新理念、新经验、新成果，以便为中国广播电视事业今后的发展和决策提供历史经验和理论依据，探索适合中国国情的、具有中国特色的广播电视发展道路。

第二，自改革开放至新世纪第一个十年中，广播电视工作者坚持与时俱进、大刀阔斧的改革，中国的广播电视业发生了巨大的改变。本书系统地梳理了中华人民共和国成立 60 年来广播电视事业的发展进程，论述在中共中央的领导下，党的十一届三中全会到十七大提出一系列正确理论和方针政策对广播电视事业发展的指导和影响，以及广播电视事业的发展对改革开放、市场经济理论、全面奔小康社会、构建和谐社会和坚持科学发展观等理念贯彻的实际推动力，为广播电视可持续发展提供具有借鉴价值的经验和规律。同时，本书着眼于新时期广播电视事业的新发展，具体研究了广播电视在弘扬社会正气，通过社情民意引导社会热点、疏导社会情绪，并在搞好舆论监督和保障人民知情权、参与权、表达权、监督权等方面发挥的重要作用。

第三，本书对广播电视学的理论建构具有重要意义。20 世纪 60 年代前后，广播电视学作为一门新兴的学科在我国起步，经过广播电视工作者的努力，90 年代出现了繁荣发展的局面。改革开放以来，中国广播电视事业发展迅速，而广播电视学的理论研究却相对滞后，特别是对新世纪广播电视发展的研究呈现出零散的、碎片化的倾向，没有形成完整科学的理论

体系，本书的出版对于推动新世纪中国广播电视理论研究具有一定的借鉴作用。

最重要的是，本书认真总结 60 年来广播电视工作理论与实践经验，为广播电视系统调整结构、制定广播电视政策提供参考，为制定广播电视人才的发展战略提供理论支持，并为广播电视业的发展提供一定的参考作用。

第四，本书对构建和谐社会、发展社会主义新闻传播事业具有重要意义。广播电视作为一门专业性、实践性较强的学科，与社会发展的关系密不可分，在国家建设和文化传承中有着不可替代的重要作用。在构建和谐社会的大背景下，如何使广播电视新闻传播与社会发展形成良性互动，是当前广播电视研究的重要课题。截至 2009 年广播电视统计数字显示，当代中国有上千家广播电台和电视台、有上千个频道和频率，有着世界上最大的受众群和传媒市场。本书对中华人民共和国成立以来中国广播电视新闻传播事业进行科学系统的分析研究，有助于中国广播电视事业的发展，促进先进文化的传播，促进中华民族文化的健康发展，促进和谐社会的构建。

二、本书写作目的和达成目标

本书的写作坚持以历史本体论为导向，以“存史、资政、育人”为指导思想，力求在广度和深度上开掘中国广播电视历史研究的内涵，重视将当代中国广播电视的专题研究和个案研究有机结合，既重视系统性，又重视专业性。致力于发掘当代中国广播电视发展中出现的新问题和新经验，总结当代中国广播电视事业在改革开放大背景下的发展规律，写作中坚持论从史出、以史带论，从而对今后中国广播电视事业提出具有前瞻性的思想和发展理念。

总体目标为：

（1）本书本着为社会服务、创造最佳社会效益为主要目标。本书的研究对象是当代的中国广播电视事业，从社会科学发展的角度而言，它是

构建完整和系统的广播电视学科体系的重要基础。

(2) 本书的出版,一方面要促进我国广播电视事业的发展,一方面有利于我国广播电视的学科建设,使之更加完善、系统,形成科学的理论体系。本书可以作为新闻院校的广播电视专业的教学材料,成为开展广播电视理论和历史研究的重要参照,从而成为广播电视学科建设的重要组成部分。

(3) 本书有利于广播电视工作者提高广播电视素养。本书可以作为广播电视工作者在实践中的理论学习或参考资料。在实践工作中积累了丰富的广播电视工作者需要不断提高个人的理论水平和综合能力,通过业界和学界的交流沟通,使广播电视理论和历史研究与现实紧密结合,切实做到理论联系实际。

(4) 本书写作过程中注意在广播电视理论和历史研究领域培养出一支年轻有为、富有创新精神的研究团队,为我国的广播电视事业输送人才。本书主要成员均为取得广播电视学(广播电视史方向)博士、硕士学位的大学教师或编辑记者等,他们主持并参加过国家和省部级科研课题,并出版或发表广播电视史方面的学术论文,有些成员长期从事广播电台、电视台、报社的实践工作,有着丰富的实践经验;并具有新闻传播学科的学术背景,这些为本书的顺利完成提供了重要保障。在本书写作的过程中,团队成员强化对广播电视事业和广播电视历史知识的正确认识,强化马克思主义的历史观,掌握科学的研究方法,进行科学的资料汇集和分析研究。同时,在新的历史发展阶段,面对改革开放所带来的新情况和新问题,要求团队成员站在历史的高度,总揽全局,关注当下,将对广播电视传统媒介研究与媒介融合有机结合在一起。通过《当代中国广播电视史》的研究和写作,这支研究团队将成为中国广播电视发展历史的记录者和理论创新的探求者。

(5) 本书写作的重点是梳理中华人民共和国成立 60 多年以来中国广播电视事业在新闻传播和事业建设方面的轨迹与脉络,总结改革开放理论

对广播电视的指导作用和影响，探讨改革开放理论对构建中国广播电视经营管理体制的重要意义以及对广播电视理论和实践的创新与改革的重要价值；发现并阐述中华人民共和国成立 60 多年以来广播电视的重要特点、发展规律和取得的伟大成就与经验。

三、本书的主要特点

1. 重视对广播电视史实描述，同时也重视对其进行评价

书中每章都重视对一些重要事件、现象，广播电视事业发展，业务工作改革、节目创新等进行分析和评价，指出其历史意义、作用或者影响。本书一改以往广播电视史书只叙述、不评价，述而不作的问题，力求在总结和反思中做出准确客观的评价，做到以史为鉴、启迪后人。

本书每章开头都有概述，对该章提纲挈领；每章结尾都有“本章小结”，既有对本章内容的总结概括，更有帮助读者对各章总体把握和认识的总体评价。除此之外，书中还有对各章重点内容的重点关注及对相关问题的重点提示和把握，对一个时期广播电视发展既有肯定，同时也指出存在的问题和不足，例如书中第五章的章末小结，对改革开放初期的广播电视发展既有肯定，又指出存在的问题。又如第二章中，评价“大跃进”时期广播电视在对内对外宣传上的深刻教训，指出当时广播电视宣传的消极影响，对“大跃进”时期广播电视事业进行反思。

2. 注重背景和细节的交代和介绍

中国广播电视的发展离不开中国社会大背景、大环境和历史时代，本书注重与时代背景有机联系与融合，如第四章第一节“广播电视工作在拨乱反正中初步发展”，其中对关于真理标准大讨论的背景、细节进行呈现；又如广播电视宣传初步改观，这个时期出现的一些新情况，书中都对其细节做了介绍，如对 1976 年 12 月 21 日北京电视台转播的《诗刊》编辑部主办的一场诗歌朗诵音乐会实况；1977 年 1 月周恩来总理逝世一周年文艺

演唱会；1978年10月话剧《于无声处》在上海公演，中央电视台破天荒要求上海电视台向全国现场直播，这是上海电视台第一次向全国直播节目，以及1977年12月高考的恢复等。以上这些内容所发出的信号告诉人们广播电视发展的春天来临了，广播电视发展的机遇来了，她与我们国家的时代命运息息相关。此后不久，广播电视中评论节目发展、批评性报道节目崭露头角，都说明了这个道理。又如书中提到的一个有趣的细节：1980年5月中央电视台组团赴英国考察，看到了英国广播公司（BBC）正在制作英语教学节目《跟我学》样片，中央电视台从中得到启示。1982年1月中央电视台推出的《跟我学》，该节目提供了一个形象化教学的实例，为电视教育节目提出了一种新的思路和方法。《跟我学》节目使中国人学习外语的观念为之一新，收视效果极好，6000万份的学习资料很快销售一空。

3. 尽量做到处理好几个关系

第一，除了反映中央三台（中央人民广播电台、中央电视台、中国国际广播电台）对内对外传播，也注重对地方广播电台、电视台的新闻节目，经济、文化、文艺、体育等节目，纪录片，广告等节目的改革创新的关系。一部当代中国广播电视史，必须具有全局的眼光、视野；同时也要兼顾地方广播电视业发展，不能单单写成“中央三台史”。第二，既重视广播电视节目内容的改革与发展，也重视广播电视事业、广播电视技术应用的发展变迁，认识到技术是做好广播电视传播的保障。如20世纪80年代调频立体声广播出现、微波传输节目、同步卫星传送广播电视节目、ENG电子采访设备引进、黑白电视向彩色电视发展等都有所涉及。第三，既要做好对内传播，也要重视我国广播电视对外传播。我国广播电视的对外传播，是本书重点关注的一个方面。从中华人民共和国成立初期到改革开放以来，我国一直重视对外传播，提出了“向世界介绍中国、向中国介绍世界”的发展方针。因此，广播电视在中国走向世界、让世界了解中国、讲好中国故事中，发挥了重要的桥梁和纽带作用。中国国际广播电台、中央电视台国际频道在中华人民共和国60多年广播电视发展中一直重视对外传播，

新世纪以来进入了新的发展阶段。对外广播电视全面调整,加强传播的针对性,积极优化广播电视节目,提高对外的传播力、影响力。第四,本书单独开辟篇章研究香港、澳门、台湾地区的广播电视业发展,包括新世纪以来的最新发展情况。

4. 重视研究广播电视的受众调查工作开展

以往的研究中更关注广播电视传播的主体,本书则同时关注广播电视客体(即广播电视受众调查方针)变化,多处涉及相关内容,做好信息反馈工作和改进受众需求。受众调查运用社会统计方法,借助计算机完成抽样、统计和运算,在大量的数据基础上进行分析并得出结论。20世纪80年代以来广播电视开展的受众调查工作,采取科学化、现代化的抽样调查研究方法;1982年6月北京新闻学会对北京市居民读报、听广播、看电视情况进行了一次综合考察,从此以后受众调查成为广播电视了解受众,提高节目质量和效果的重要方法,是具有里程碑意义的工作。1986年中央电视台组织了一次全国城市范围的受众抽样调查,这是电视领域开展的一次大型受众调查工作,此后,广播电视受众调查工作已经逐渐成为常态开展起来,还成立了专门的机构。

5. 重视对广播电视重大事件的评论、记录和研究

1964年中央广播事业局制定的《宣传业务整改提纲(草案)》,推动了当时广播电视业务的改进。1983年第十一次全国广播工作会议提出“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针,这是广播电视行业发展的一项重要方针。这个方针使广播电视体制与广播电视事业的性质和任务相适应,极大地激发了中央和地方、特别是地方市县办广播电视的积极性。“四级办”的提出,是广播电视方针政策和广播电视体制的一次重要改革和调整。20世纪80年代广播电视提出“自己走路”的方针,为探索广播电视的宣传规律,更好地发挥了广播电视的优势作用,如1983年中央人民广播电台对黑龙江省双城堡火车站野蛮装卸的连续报道、1987年对大兴

安岭火灾的报道，本书都重视记录这些在广播电视史上产生重大影响的事件。2008年第二十九届夏季奥运会在北京召开，在中国广播电视史上同样留下精彩纷呈的一页。北京奥运会是中国步入新世纪以来的一大盛事。举国倾力办奥运，在世界奥运史上留下浓墨重彩的一笔。北京奥运会提出“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的理念，广播电视发挥现场报道、视听报道的优势，成功向世界传播这些理念。本书第七章设立专节，来展示广播电视对北京奥运会报道的盛况。

6. 重点介绍了一批在中国广播电视史上有影响的广播节目、电视节目的发展情况

1980年第十次全国广播工作会议提出坚持“自己走路”的方针；1983年，第十一次全国广播电视工作会议提出宣传工作的改革要以“新闻改革为突破口”，同时，这次会议上倡导“扬独家之优势，汇天下之精华”的业务方针。在内容为王的时代，好的节目、好的内容更容易得到受众的青睐，如20世纪80年代的《为您服务》《观察思考》、90年代的《焦点访谈》《东方时空》《新闻调查》《实话实说》《今日说法》等，以及新世纪以来的《南京零距离》《非常6+1》《百家讲坛》《感动中国》等都是老百姓家喻户晓、耳熟能详，产生了极大社会影响的节目。同时，一大批优秀的主持人也随着诸多广播电视节目的热播脱颖而出。

7. 重点对广播电视发展中，广播电视节目、广播电视机制体制等重大改革和创新进行研究

20世纪80年代初，广播电视中出现主持人节目，一改以往传统生硬的节目模式，在广播电视与观众（听众）的交流互动上进行大胆探索。1979年8月中央电视台开办的第一个综合性服务节目，推出颇有影响力的《为您服务》节目，1982年由主持人沈力主持，1983年开始设置固定主持人。1981年中央人民广播电台对台湾广播《空中之友》的主持人徐曼，她的广播在台湾有广泛影响。1987年1月1日中央人民广播电台的《午间半小时》

节目开播，其主持人是傅成励、虹云、陈希。节目火爆的同时都使其节目主持人走入百姓视野、获得巨大关注度。主持人节目的出现，表明在改革开放的大环境中，广播电视的传播特性逐渐得到认可，推动了广播电视节目的改革创新。

又如本书中梳理了广播电视文艺类节目的发展。文艺类节目是最早推行栏目化的，它优化了节目手段，加强了受众的参与度。广播电视文艺从过去的单一、封闭式的办节目方式，向着开放式发展。在广播电视栏目化过程中，栏目采用了一些开放式手段提高节目效果。如通过直播方式为广播电视文艺节目增添活力。20世纪80年代，中央人民广播电台在第三套开办调频立体声节目，如《音乐杂志》《乐坛人物》。随后又开辟了《都市闲情》《歌迷俱乐部》等直播栏目，直播、热线、广大听众直接参与等成为办好广播的关键。

20世纪80年代，因电视文艺工作者借助先进电子技术和屏幕的视听兼容功能而产生新型的综合艺术，综艺节目的兴起为电视文艺节目发展开拓途径。1983年《春节联欢晚会》在名称、内容、形式、气氛等方面都为以后历届“春晚”起到了奠基作用，这也标志着我国电视文艺晚会走入成熟时期，1983年“春晚”已成为中国广播电视史上标志性节目。

1986年12月15日，珠江经济广播电台开播，这是我国改革开放后建立的第一家经济广播电台。珠江经济台提出了“大众型、信息型、服务型、娱乐型”的办台方针，实行了以新闻、信息为骨架，以大时段（大板块）节目为肌体，主持人直播进行双向交流的传播方式。珠江经济台开播第一年收到听众来信一百多万封，接到听众电话近百万个，听众参与节目的热情空前高涨。“珠江模式”使广播更加贴近受众、贴近实际、贴近生活。珠江经济台的成功在全国产生广泛影响，短短几年内就有上海、天津、北京、辽宁、河南、四川、浙江等十几个经济广播电台（又称专业台）开播，使广播的多种功能得到充分发挥。