

技术进步 与文化创意

移动互联网在文化创意中的作用

袁冰◎ 著

 华文出版社

技术进步 与文化创意

移动互联网在文化创意中的作用

袁冰◎著

華文出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

技术进步与文化创新:移动互联网在文化创新中的
作用 / 袁冰著. -- 北京: 华文出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5075-4572-2

I. ①技… II. ①袁… III. ①互联网络—应用—文化
事业—发展—研究—中国 IV. ①G12-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第202159号

技术进步与文化创新:移动互联网在文化创新中的作用

著 者: 袁 冰

责任编辑: 张明华

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcb.com.cn>

电 话: 总 编 室 010-58336239 发行部 010-58336267

责任编辑 010-58336211

经 销: 新华书店

印 刷: 北京天正元印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 100千字

版 次: 2016年9月第1版

印 次: 2016年9月第1次印刷

标准书号: 978-7-5075-4572-2

定 价: 32.00元

本书若有印装质量问题, 请与发行部联系调换

序 言

这是一个技术的时代，这是一个创新的时代，这同时又是一个科技神话的时代。

技术进步与文化创新之间的互动，构成了现代文明演进的主旋律。近几年来，移动互联网技术的迅猛发展及广泛应用，极大地增强了文化的创造力和传播力，催生了一系列新的文化业态。

移动互联网作为一种新的技术成果，其本身就包含着生产和使用它所需要的新的技术知识、操作规范、管理制度以及它所蕴含着的新的价值观念。人们通过对移动互联网的应用而改变了原来的生活、工作或学习方式。

移动互联网以它无限丰富的、不断更新的和延伸的文化空间占据着人们的现实生活，人们利用它方便、快捷地查阅海量的信息，自由地表达思想与情感，它越来越广泛地走入

到人们的精神世界中，改变着人们的工作、学习、购物、交往等活动。移动互联网已逐渐形成一个新的文化群落，它具有互联网特征的思维方式、行为方式、审美情趣、心理状态和价值理念，具有自身所独特的文化活动并创造文化产品。智能手机的普及使更多的人参与到阅读中来，虽然选择各异，选择阅读的内容质量参差不齐，但很多人从之前的不阅读或很少阅读变为现在具有一定的阅读量。

移动互联网丰富了人类文化的表现形式和内容，为个人提供了展现自我和实现自我的舞台，也为文化的创造、传播、交流和发展提供了平台。移动互联网时代，人们置身于一个充满个性追求的时代，一个所谓的“认知盈余”的时代：一群有自由时间，有知识背景，同时有强烈分享欲望的人汇聚在一起，产生巨大的社会效应。在线工具促进了更多的协作，人们可以更加建设性地利用自由时间，来从事创造性活动而不仅仅是消费。这是一个不平凡的时代，因为我们现在可以把自由时间当作一种普遍的社会资产，用于大型的共同创造的项目，而不是一组仅供个人消磨的一连串时间。

移动互联网的出现，加快了文化的传播速度，丰富了文化的传播方式，突破了传统媒介的概念。移动互联网是最具包容性的媒介，其承载方式包括文字、图片、声音和影像。传播技术的发展促成了信息承载体的改变，现在人们每天接收信息的载体很少是书本报纸，而是手机、平板电脑，而信息呈现的方式也不再是单调的文字，而是生气蓬勃的交互式

多媒体。我们能从这些交互式多媒体中感受到信息的即时性，看到音乐、图片、文字、影音、色彩等多种体现形式。基于移动互联网技术的微博、微信的出现，使信息传递的速度、广度、维度，都在发生着深刻的变化。

然而，技术是一把双刃剑，移动互联网也概莫如此。智能手机的普及，其负面的社会效应也十分显著。首先表现为人们的生活时间、认知兴趣和行为等方面的“碎片化”倾向；其次表现为人们在阅读、欣赏、理解方面的“表面化”倾向；再次表现为社会交往的虚拟化倾向。总之，社会生活呈现出碎片化、表面化、虚拟化等倾向，或许是科技进化潮流下的“精神退化”，这是当前科技神话难以逾越的鸿沟。

对于移动互联网这种新生事物，要进行哲学的思考，是一件不容易的事情。这是既好说又不好说，既确定又不确定，既系统又琐碎，既深刻又表面的东西。袁冰对这一新生事物具有敏锐的触觉，书中做了较为深刻的分析和阐述，其理论勇气十分可嘉。

汪天文

深圳大学社会科学学院教授

前言

创新是引领发展的第一动力，建设创新型国家是国家发展战略的核心。文化创新是推进我国文化建设、发展先进文化的重要途径，承担着推动我国文化大发展大繁荣、努力建设社会主义文化强国的紧迫任务。

联合国教科文组织在其所发布的相关报告中，除了反复强调文化是人类发展的最高目标，更进一步指出就当下而言，文化还是今天人类可持续发展的关键。联合国发展峰会通过的“2015年后发展议程”，明确把文化作为可持续发展的基础。美国、以色列这些国家之所以成为全球创新的中心，与其背后有强大的文化支撑是分不开的。

文化发展是一个传承基因、新陈代谢、不断创新的过程，创新是文化发展的灵魂。文化创新性强，文化就会先进，文化资源就会经过创新利用转化为经济社会发展创新资源，只

有大力推进文化创新，不断推陈出新，才能使民族文化生生不息，在国家创新战略的实施过程中充满创新自信。

科技创新是文化创新发展的重要引擎。在中国，无论是要建设创新型国家，力争在激烈的国际竞争中赢得主动权，还是为了更好地满足人们多层次、多方位、多样化的精神文化需求，我们都需要利用高新科技手段来大力推进文化创新，移动互联网正当其时地作为推进文化创新发展的新引擎走上历史舞台。

移动互联网技术的迅猛发展及广泛应用，极大地增强了文化的创造力和传播力，催生了一系列新的表现形式和新兴文化业态。文化中最具活力和潜力的部分就是这些新兴业态和表现形式。

2015年7月，中国互联网络信息中心（CNNIC）^①在京发布第36次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%；手机网民规模达5.94亿，手机上网使用率为88.9%；网民中农村网民占比27.9%，规模达1.86亿。《报告》还显示，网民对于互联网信息的信任有大幅度提高，网络信任成为社会信任的重要组成部分。60.0%以上的中国网民对于在互联网

① 1997年，国家主管部门研究决定由中国互联网络信息中心（CNNIC）牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，自1997年至今，CNNIC已成功发布了35次全国互联网发展统计报告，本次报告是第36次报告。

网上的分享行为持积极态度，网民在信息和资源方面互惠分享，不仅可以降低沟通成本，还将创造文化价值。

技术为公众所掌握和应用，新兴技术的展开和扩张，带来了制度的变革、人类交往方式和思想观念的改变，其作用必然要传导到我们的文化上。从网络到移动互联网，文化将发生怎样的改变？

今天，移动互联网已经成为最大的信息消费市场、最活跃的创新领域，移动互联网重构了文化的模式与生态，那么移动互联网将以怎样的方式在何种层面上来推动文化创新发展？

移动互联网的影响和作用还在持续发酵，人类作为一种社会性存在，在不断创新的社会性工具的帮助下，人们的交往方式和观念发生着深刻的变化，这种变化不仅对个人的思考、阅读、记忆等发生变化，而且群体的交流、信任、互惠、知觉等也在重新塑造。借助移动社交网络，人类能否实现知识的共享、信息的传播、文化的繁荣？

移动互联网既为文化的传播和发展提供了新的载体，也为文化创新及大众文化的繁荣提供了契机；同时，为把握技术与文化二者的互动提供了新的观察点。弄清楚移动互联网对于文化创新发展的具体作用机理，对于如何最大限度利用技术发展文化产业新业态，使得两者能够相互促进发展具有积极的现实意义。

有鉴于移动互联网在中国突飞猛进的发展，我们也有必要在中国国情下认识它的作用和影响，持一种积极客观的

态度来看待移动互联网对文化创新的影响与作用。文章在前人研究成果的基础上，从技术与文化互动的视角，在技术进步推动文化创新的理论框架中，以当下技术创新成果中最流行的应用——移动互联网技术为切入点，来研究移动互联网在文化创新中的作用，提出移动互联网成为文化创新发展的新引擎的观点并做出论述，分析了移动互联网在推动社会发展和文化创新中存在的问题，对如何利用移动互联网推动中国文化创新发展做了有益的探索。以期通过移动互联网对文化创新发展的推动来激发全社会的创新活力，为“大众创业 万众创新”提供实现空间和环境支撑，为国家创新战略的实施提供文化自信。

第一章 移动互联网 / 1

- 第一节 移动互联网的概念 / 5
- 第二节 移动互联网的特点 / 6
- 第三节 移动互联网的双重属性 / 10

第二章 文化与文化创新 / 19

- 第一节 文化的基本内涵 / 21
- 第二节 文化创新的内涵 / 24
- 第三节 文化创新的维度 / 26
- 第四节 我国文化创新的发展背景 / 28

第三章 科技进步与文化创新的互促关系 / 31

- 第一节 科技进步支撑和促动文化创新发展 / 33
- 第二节 文化创新引领技术进步 / 36
- 第三节 文化与科技的融合发展 / 39

第四章 移动互联网更新社会文化环境 / 43

- 第一节 催生思想观念创新 / 45
- 第二节 提升文化价值观念 / 47
- 第三节 引起制度的变革 / 49
- 第四节 引起了创业热潮，创客文化兴起 / 52

第五章 移动互联网优化了文化创作、传播和交流的平台 / 55

- 第一节 激发了人们文化创作的热情 / 57
- 第二节 为文化传播提供了新的载体 / 59
- 第三节 促进了文化之间的交流和融合 / 65

第六章 移动互联网使传统民族文化得以重铸与发展 / 71

- 第一节 科技进步为传统民族文化的发展带来新的机遇 / 74
- 第二节 移动互联网为传统民族文化的传播提供了新的载体 / 77
- 第三节 移动互联网丰富了传统民族文化的表现形式 / 79

第七章 移动互联网带动了文化产业的创新发展 / 83

- 第一节 技术进步促进文化产业的发展 / 85
- 第二节 移动互联网促进文化产品内容与形式的创新 / 93
- 第三节 移动互联网为文化产品的推广和营销创造新渠道 / 95

第八章 移动社交网络推动了大众文化的繁荣发展 / 97

第一节 网络文化蓬勃发展 / 100

第二节 促进了大众文化与主流文化、精英文化的 共融 / 104

第三节 催生“网络社区”文化 / 108

第九章 移动互联网带来自媒体的繁荣发展 / 111

第一节 自媒体的概念与特点 / 113

第二节 自媒体在中国的发展与影响 / 119

第三节 移动互联网带来自媒体的繁荣发展——以《罗 辑思维》为例 / 126

第十章 移动互联网推动中国文化创新发展存在的问 题与建议 / 135

第一节 存在的问题 / 137

第二节 建议 / 143

第三节 创建有利于技术进步的先进文化 / 146

结语 / 153

The page features two parallel dashed lines running diagonally from the top-left to the bottom-right. A solid gray circle is positioned to the left of the chapter title.

第一章

移动互联网

传统互联网已深深融入现代人的生活之中，通过互联网，人们搜索资料，与异地的人沟通联络，购买世界各地心仪的商品，观看视频，了解新闻。可是，传统桌面互联网虽然方便易用，却有其局限性，我们必须具备一定的物质环境，要求使用者静止不动。美国著名新媒介研究学者保罗·莱文森曾指出：“一般认为，互联网是界定当今时代内涵和特征最重要的媒介。实际上，它是媒介集大成者，它给我们提供书籍、照片、广播剧、电子邮件、报纸、杂志等各种类型的传播形式，把它们展示在我们的电脑屏幕上。但它也要我们付出代价：进入赛博空间的门票把我们牢牢地钉死在室内的办公椅上。”^①

① [美]保罗·莱文森.手机：挡不住的呼唤[M].北京：中国人民大学出版社，2004：9.