

主编 / 韩勇
副主编 / 陈进忠 黄基秉 席黎丽

银杏飘香

成都信息工程学院银杏酒店管理学院

十年校庆教师学术论文集

YINXING PIAOXIANG



四川大学出版社

银杏飘香

成都信息工程学院银杏酒店管理学院

十年校庆教师学术论文集

YINXING PIAOXIANG

主编/韩勇
副主编/陈进忠 黄基秉 席黎丽



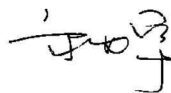
四川大学出版社

走过的十年之路 承载着百年梦想

银杏酒店管理学院迎来了十年华诞，对于教育事业而言，十年是短暂、幼稚、弱小的，但对于每个亲历者而言，这十年又是漫长、艰难、宝贵的。人的一生没有几个十年，所以这也是黄金的十年。我们回顾这从无到有的十年，回望这步履蹒跚、由浅至深的足迹，回想这十年几经脱胎换骨的历程，甘苦自知。这是为学院发展奠定基础的十年——它注定不平凡！

站在这新的十年的起点上，作为教育事业的参与者和建设者，我们渴望教育体制的改革，因为国家民族的梦想由教育开始，我们期望教育的核心价值观，教育内容和方式的调整和完善，以实现这个古老民族的现代理想。

盼望着新的十年里，有更多的仁人志士为国家民族的未来，为致力于实现莘莘学子的梦想走到一起。老师的形象会对学生产生深远的影响，老师的思想传递会改变学生的一生。学院由老师和学生组成，有什么样的老师就有什么样的学生，这便是学院的未来。我们努力走过十年，又是一个十年，就这样我们走向百年。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters.

2012年9月28日



目 录

旅游酒店管理研究

独立学院旅游管理专业多元化应用型人才培养模式研究

——以银杏酒店管理学院为例

…………… 韩 勇 王毓梅 张殿东 贾 荣 廖静娴 (3)

四川省旅游人才培养模式研究 …………… 韩 勇 (24)

城市旅游产业升级理论与实证研究 …………… 黄基秉 (47)

情景教学法在旅游教学中的有效性分析 …………… 王毓梅 (55)

基于孝文化视角的德阳旅游形象塑造 …………… 张殿东 (59)

国内外旅游管理专业人才培养模式比较分析 …… 贾 荣 (69)

独立学院旅游管理专业教学改革与人才培养创新

…………… 廖静娴 (76)

旅游专业应用型大学语文教材建设探析

…………… 张晓艳 李 民 (81)

酒店管理专业实验教学育人模式探究

——以银杏酒店管理学院为例

…………… 肖 晓 徐君宜 张芸菲 (87)

高校旅游实验项目的开发与创新

…………… 肖 晓 白永忠 刘 莉 (101)

酒店服务心理学课堂教学方法探析 …………… 腾 丹 (109)

巴蜀文化在四川酒店业文化营销中的运用 …… 郝凌峰 (120)



市场营销与财务管理研究

独立学院市场营销专业应用型人才培养模式改革与探索	
——以银杏酒店管理学院为例	
..... 黄方正 韩 勇 陈进忠 李松林	(131)
基于“工作过程”的市场营销专业教学模式探索	
——以银杏酒店管理学院为例	李黎媚 (145)
创新型营销是中国企业发展的必然选择	
——创新型营销	杜 锦 (151)
高职高专商务管理专业应用型人才培养模式探究	
..... 杜 若 曹丽琼	(160)
独立院校市场营销专业创业教育模式探讨	代晓非 (169)
市场营销专业课程体系图解	赵 鹏 (174)
收益与收益治疗的分层研究	汝 莹 符 蓉 (178)
改善中小企业融资 促进经济协调发展	郭文娜 (195)
构建独立学院财务管理专业“三阶段”实践教学体系探析	
..... 张先梅	(202)

电子商务与信息管理研究

基于空间网格和 Hilbert R-tree 的二级 QR-tree 的空间	
索引	王赵舜 (209)
课程信息化：理念和思想应先行	廖 选 (214)
信息化背景下大学计算机基础课程教学改革探析	
..... 周旭东	(224)
在线旅游 UGC 模式探讨	丁 莉 (232)
旅游电子商务新模式——C2B	兰 杨 (239)



基于 DHT 的 Poblano 信任模型

..... 李亭升 彭 舰 熊 奇 (244)

高校非计算机专业计算机基础教学改革探析 唐 岫 (258)

外语教学与研究

建构主义指导下酒店英语课程设计研究 尹 莉 (265)

从翻译心理学角度看误译 邓 桦 (271)

从多元体系理论角度论林纾文学翻译的主要特点

..... 李佳岑 (279)

试析英语教学中语用能力的培养 杜盼盼 (286)

独立学院酒店专业英语教学改革探析 段 薇 (292)

前厅管理课程双语教学探索与实践 徐君宜 (300)

独立学院双语教学探析 倪铨珣 (308)

艺术设计研究

项目教学法在旅游产品设计课程中的应用探析 ... 徐 慧 (317)

现代平面广告“动感化”视觉语言的探索 彭媛媛 (323)

思想政治理论与素质教育研究

毛泽东文化观对构建当代和谐文化的启示 施维树 (335)

独立学院思想政治理论课教学现状及对策初探

..... 黄方正 阳运清 (345)

当代中国马克思主义大众化及其路径选择 李 聪 (357)

CDIO 模式下独立学院素质教育探析

..... 丁 莉 廖述兵 邢 丽 (367)

大学教育应全面转变到提高大学生的综合素质上来

..... 廖廷良 (384)



休闲运动教学与研究

- 成都高校大学生体育锻炼习惯的现状分析 吴正峰 (393)
- 健美操艺术性与中学生练习的兴趣性探讨 赵 慧 (401)
- 成都市高星级酒店康乐部健身中心发展现状研究 ... 章 琴 (408)
- 试论专项素质与进攻足球战术的关联性 牛志睿 (415)

学生工作研究

- 独立学院新生辅导员工作探析 李 锦 (427)
- 旅游策划专业毕业生就业竞争力探析
——以银杏酒店管理学院为例 张 艺 杨 敏 (433)
- 如何在高校学生管理工作中培养学生的自信心 ... 侯凌瀚 (440)
- 独立学院专科学子自主性发展初探 杨 敏 (446)
- 独立学院大学生学习现状探究与对策 关晓月 (452)
- 独立学院大学生心理健康状态探析及改善措施
——以银杏酒店管理学院为例 魏 抒 (459)
- 独立学院现代师生关系探究 张 聪 (466)

学人论坛

- 论中国传统文化的历史分期与特征 陈进忠 (475)
- 构建和谐社会的媒体表达
——评 2011 年度成都新闻奖(报纸部分)获奖作品
..... 黄基秉 张 霖 (491)
- 基于目标教育的独立学院应用型人才培养模式初探
..... 席黎丽 陈进忠 李 奎 (501)
- 独立学院教师工作不安全感实证研究 龚 燕 (507)



旅游酒店管理研究





银杏飘香



独立学院旅游管理专业多元化应用型 人才培养模式研究

——以银杏酒店管理学院为例^①

韩 勇 王毓梅 张殿东 贾 荣 廖静娴

(成都信息工程学院银杏酒店管理学院)

摘 要:探索应用型人才培养模式、构建科学有效的应用型人才培养教学体系是近年来高校教学改革的热点问题。本文探讨了多元化应用型人才培养途径和教学体系构建思路,提出了一种适用于独立学院旅游管理专业的多元化应用型人才培养模式,介绍了成都信息工程学院银杏酒店管理学院^②教学改革的实践效果,为应用型人才培养模式的探索提供了新的思路。

关键词:独立学院 旅游管理专业 多元化 应用型 人才培养模式

① 基金项目:川教函[2010]474号四川省教育厅关于公布2010年地方属高等院校人才培养模式创新实验区建设项目的通知

② 文中简称“银杏学院”。

[作者简介]

韩勇(1960—),男,成都信息工程学院银杏酒店管理学院院长,教授。研究方向:酒店旅游经济管理。

王毓梅(1981—),女,成都信息工程学院银杏酒店管理学院旅游管理系教研室主任,讲师。

张殿东(1980—),男,成都信息工程学院银杏酒店管理学院旅游管理系讲师。

贾 荣(1983—),女,成都信息工程学院银杏酒店管理学院旅游管理系讲师。

廖静娴(1982—),女,成都信息工程学院银杏酒店管理学院旅游管理系讲师。



一、引论

随着我国经济的快速发展,高等教育进入大众化发展阶段,“如何培养应用型人才?”这一课题成为近年来高校教学研究的热点。本文针对旅游管理专业在人才培养中存在的培养目标不明确、专业定位不够清晰、课程设置略显杂乱、社会认可度逐渐降低等现状,提出了独立学院如何定位此专业,如何调整专业培养模式,如何进行课程设置改革等亟待解决的问题。经过十几年的发展,独立学院普遍将人才培养目标定位在培养应用型人才这一体系上。结合银杏学院实际,此类人才应具体包括创意应用型、复合应用型和技能应用型。其基本的培养模式应当是多元化的人才培养模式,其核心是切实进行因材施教,针对不同基础、不同性格、不同爱好的学生,根据他们的个人特点实施适合其发展的不同的教学模式。

二、旅游管理专业人才培养模式分析

旅游管理专业人才培养模式的探索是近几年全国各旅游高校面临的一个新课题。本文拟对国内外旅游管理专业人才培养模式进行分析、比较,在此基础上构建独立学院旅游管理专业多元化、应用型人才培养模式。

人才培养模式是指在一定的教育理念(思想)的指导下,为实现一定的培养目标,在培养过程中形成的较为稳定的结构状态和运行机制。人才培养模式的主要内容是人才培养目标和人才培养措施,即培养什么样的人才和如何培养此类人才。本文将从人才培养目标、人才培养措施具体实施过程中涉及的课程体系设计、专业课程设置、实践教学实施以及师资队伍建设五个方面来对国内外旅游管理专业人才培养模式进行分析与比较。



（一）国内旅游管理专业人才培养模式分析

1978年，上海旅游高等专科学校等一批高等专科学校相继成立，中国旅游高等教育拉开了序幕。30多年来，中国旅游高等教育体系已经形成了研究生、本科、专科、高职四个培养层次。本文以开设旅游管理专业的本科、高职两个层次的高等旅游院校作为研究对象，分析其人才培养模式。

1. 宽泛化的培养目标

国内旅游管理专业本科层次人才培养目标是旅游业的各类旅游企业、事业、机关单位培养高级复合型人才。即使是提倡以职业教育为核心的高职旅游院校，其人才培养目标的定位也难以摆脱本科学科性、系统性理论教育的影响。在人才培养方面，面面俱到，酒店、旅行社、景区、会展等各个旅游行业都有涉及。表现出了宽泛化的人才培养目标定位。

2. 系统性、知识性的课程体系设计

中国旅游高等教育课程体系是围绕旅游管理学科的系统理论构建起来的。整个课程体系建立在一般公共基础理论之上，在此基础上构建经济管理学科理论知识体系，进而深入到旅游管理理论知识领域。具体到旅游管理理论知识领域，其课程体系也是先设置概要课程，再设置专业性更强的课程。总体来看，是一种系统性及知识性强、层次分明、层级递进的课程体系设计，追求全面的、系统的、逻辑的理论知识。

3. 理论性、综合性的专业课程设置

与宽泛的人才培养目标和系统性的课程体系相适应，国内旅游管理专业的课程设置中，偏向于理论性知识传授的课程居多，真正的实践类课程很少。专业课程设置综合性很强，大多数旅游高校的课程体系中均同时存在旅行社经营管理、导游实务、旅游资源开发与规划、旅游景区管理、饭店管理等概论课程。



4. 探索中的实践教学体系

由于旅游管理专业的实践性及应用性特点,国内多数旅游高校也开始注意到实践教学在旅游管理人才培养过程中的重要作用,国内旅游高校基本形成了在第四学年进行专业实习的惯例。一些国内的独立学院和高职院校开始在校企合作、工学结合的路上迈出步伐。例如,暨南大学中旅学院依托深圳华侨城集团(集团董事长兼中旅学院的院长)旗下的酒店、旅行社、景区景点,让学生在4年的学习过程中,一边学习、一边实践,走上了相对稳定、规范的校企合作之路。

5. 理论素养高、实践经验缺乏的师资队伍

国内众多旅游高校的旅游管理专业师资队伍由以下三类教师组成:第一类,由地理、历史、经济、管理、园林规划与设计、外语等学科转行过来;第二类,旅游管理专业硕士或博士毕业,从“学校”到“学校”直接过来授课;第三类,旅游行业的从业人员转行或兼职在高校从教。其中,前两类占据了绝对比重,前两类师资格历普遍较高,具有较高的理论素养,但大多数缺乏旅游行业的实践工作经验,缺乏过硬的行业岗位技能。

(二) 国外旅游管理专业人才培养模式分析

国外大学正式设置旅游专业始于20世纪60年代末。20世纪80年代是旅游高等教育的大发展时期,不同国家和地区的旅游院校在人才培养模式方面走出了各具特色的发展道路。尤以始建于20世纪初的美国康奈尔大学旅馆管理学院和与之隔海相望的瑞士洛桑酒店管理学院在国际上闻名遐迩。本文就以这两所旅游高校作为主要案例,分析国外旅游管理专业人才培养模式。

1. 专门化的培养目标

虽然瑞士洛桑酒店管理学院与美国康奈尔大学旅馆管理学院属于不同层次的高校,前者侧重培养职业人才,后者侧重培养本科层次人才,但两所院校在人才培养目标上存在一个共性,即重



视专门性人才的培养。两所院校均以为酒店行业培养懂理论、熟悉业务又会实际操作的专业化管理人才为目标。

2. 应用性的课程体系设计

国外旅游高等院校的课程体系设计以“应用性”为突出特点。瑞士旅游职业教育的课程体系中，理论课程时间与课外实践时间之比保持在1:1~2:1之间。其中，洛桑学院规定新生入校后，必须经过18周的酒店基本功锻炼，每周一个课题，如餐饮备料、运输、初加工、餐具洗涤、客房整理、餐厅服务、大堂清洁等。美国各旅游院校的课程体系中对实践的要求也非常严格。

密西根州立大学招待业管理学院要求学生必须完成800小时实习任务，其中400小时的认知实习，400小时的管理实习；佛罗里达国际大学招待业管理学院要求学生完成1300小时的实践任务，其中1000小时的工作实践，300小时在旅游业的管理实习。

3. 广泛、精深、动态的专业课程设置

美国康奈尔大学旅馆管理学院以其广泛、精深的课程设置闻名。学院设置的学科基础课（国外称商业课）内容广泛，如经济学、组织行为学、人力资源管理、财务管理、营销管理、决策管理、管理沟通、社交训练、法律、定量分析方法等。而专业课的设置则颇有深度，如招待业财务管理、餐厅管理、设备管理、商业与招待业法律、派房管理、烹饪理论与实践、酒店发展与规划等，而且学生必须独立完成课程的研究报告。这样的课程设置使学院培养出来的人才既有扎实的理论根底，又有实际的运作能力。瑞士洛桑学院的课程设置则不断推陈出新，如近年来推出的国际营销策略、国际化市场学、国际连锁管理、全球战略、跨学科案例研究、亚洲商业等课程，深受学生欢迎。



4. 成熟、系统的实践教学体系

美国康奈尔大学旅馆管理学院与瑞士洛桑酒店管理学院的办学过程中，已经形成了一套成熟、系统的实践教学体系，包括校内实训、社会实践及企业实习。

美国康奈尔大学旅馆管理学院主楼内设有实验旅馆，其中有 80 间客房和 1 个会议中心，每学期可供 200 名学生实习。瑞士洛桑酒店管理学院则在校内设有 7 间不同风格的餐厅，这些餐厅既可为学生提供用餐服务，又是教学场地，学生轮流充当顾客与服务员的角色，教师则在一旁现场指导和授课。除了在校内设置实验教学基地，为学生创造亲自动手实践的条件，使学生得到与今后实际工作岗位完全相同的模拟实习外，两所院校还把教学链延伸到社会。康奈尔专门向学生提供院外的实习课程，让学生在毕业之前就受到监督雇用式的严格训练。洛桑学院的校园内通常只有七八百名在校学生，另外七百余则人在世界各地酒店实习。学生毕业后可到各国高级星级酒店直接上岗，一般可任部门经理、助理，不必再经过实习期。

5. 国际化、行业化的师资队伍

师资的国际化 and 行业化是康奈尔和洛桑的共同特点。瑞士职业教育的师资队伍由两部分组成：一种是具备 5 年行业从业经验的管理者；另一种是学院的专职教师，须有 4 年的学徒经历，3 年以上的行业实践经验。洛桑学院聘请教师的必备条件是要有经营酒店的经历。康奈尔则把酒店业著名专家的讲座作为必修的教学计划。此外，两所院校的教师队伍国际化程度高，学校往往会从世界各国聘用急需专业和新兴专业的教师，而且学校和很多国家的学校之间都签订了互派协议。不同国籍、不同文化的师资队伍的组合，形成了更宽广的文化视野和更全面的智慧集聚。



（三）国内外旅游管理专业人才培养模式比较

1. 培养目标的差异

国外旅游管理专业人才培养目标体现出鲜明的专门性，美国康奈尔和瑞士洛桑的人才培养目标是培养为酒店行业培养高级专门管理人才。而国内各旅游高校的人才培养目标在表述上虽然都不大相同，但存在一个共同之处，即希望培养出高级复合型人才，希望培养出的学生既能做酒店管理，又能当导游，还能对旅行社进行管理，并且会做旅游开发的规划。这样的人才培养目标过于宽泛，且定位和要求模糊不清。尤其对于那些办学时间不长，处于一本、二本及高职院校中间的独立学院而言，科学、合理的人才培养目标定位是需要办学过程中逐步摸索和研究的。

2. 课程体系设计的差异

国外旅游高等院校的课程体系设计以“应用性”为突出特点。瑞士旅游高等职业教育是以学生的职业需要构建课程体系，追求应用性与实际操作性；美国各院校在课程体系的设计上，虽然强调厚基础、宽口径，强调学生科学素质和人文素质的培养以及经济学、管理学、法律、会计等方面理论基础的牢固，但在专业课程设计上非常重视学生应用能力和适应能力的培养，很多旅游宏观管理方面的课程均体现了这一点。而国内旅游管理专业课程体系基本是以旅游学科的系统化理论知识为核心构建起来的，追求全面的、系统的、逻辑的理论知识，本质上偏向于学问中心主义。

3. 专业课程设置的差异

国外旅游高等院校的课程设置表现出广泛、精深、动态的特点，培养和训练学生应用能力的课程较多。而国内的课程设置则偏向于注重旅游学科体系的系统性，专业课程设置中继承性知识的传播占了主要教学课时，缺乏对学生学习能力和应用能力培养的课程，且专业课程的更新比较缓慢。