

广西艺术学院学术著作出版资助项目资助



广西文化产业 “走出去”战略研究

GUANGXI WENHUA CHANYE ZOUCUQU ZHANLÜE YANJIU

邓军 杨武 赵海泉 等著

广西人民出版社

广西艺术学院学术著作出版资助项目资助

广西文化产业 “走出去”战略研究

邓 军 杨 武 赵海泉 等著

 广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

广西文化产业“走出去”战略研究 / 邓军等著. — 南宁: 广西人民出版社, 2017.5

ISBN 978-7-219-10272-5

I. ①广… II. ①邓… III. ①文化产业—国际化—研究—广西 IV. ①G127.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 112627 号

责任编辑 张聘梅

责任校对 区海燕

出版发行 广西人民出版社

社 址 广西南宁市桂春路 6 号

邮 编 530028

排版制作 南宁广印企业策划有限公司

印 刷 南宁市友谊印务有限责任公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 18.5

字 数 320 千字

版 次 2017 年 5 月 第 1 版

印 次 2017 年 5 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-219-10272-5

定 价 56.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

Contents

第一章 广西文化产业“走出去”优势	001
第一节 地缘优势	001
一、中国—东盟桥头堡优势	001
二、西南中南地区开放发展新的战略支点优势	004
三、21 世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户优势	006
四、侨乡优势	010
第二节 民族文化认同优势	011
一、民族认同优势	012
二、特色文化项目的优势	012
三、“走出去”的广西文化特色	016
第三节 协作互补优势	018
一、广西文化产业“走出去”增强广西文化自信	019
二、广西文化产业“走出去”实现中国—东盟合作共赢	020
三、中国—东盟文化艺术交流合作频繁	023
四、广西与东盟文化产品贸易潜力大	025
第四节 广西文化产业“走出去”的成功经验	026
一、抢抓机遇主动出击	026
二、有了发展力“走出去”才有内在动力	028
三、走进“大东盟”，挖掘潜力拓展空间	029

四、“文化走出去”是文化产业“走出去”的先导	032
第二章 广西文化产业“走出去”的路径选择	036
第一节 广西面对东盟国家的文化贸易	037
一、用数据说话：广西文化产业大幅增长中仍有潜力可挖	037
二、深入挖掘潜力：从三方面优化广西文化产业结构	039
三、吹响号角：广西文化产品抢抓机遇主动出击	039
四、面向东盟：广西文化产业发展的新机遇	040
五、广西文化产业与东盟对接的有利条件	043
第二节 确立广西文化产业的目标市场	045
一、广西文化产业占据了与东盟对接的地理优势	045
二、广西与东盟交往具有民俗观念相通和民族起源相连的文化优势	046
三、广西文化产业积累了与东盟对接的经验	046
四、广西文化产业具有了与东盟对接的法律基础和思想共识	048
五、广西所具有的民族资源优势是可供开发的宝贵资源	049
第三节 实施品牌带动战略加快广西文化产业的发展	049
一、品牌带动战略的资本聚集效应	050
二、品牌带动战略的消费导向效应	051
三、品牌带动战略的产业示范效应	052
四、品牌带动战略的利润增值效应	053
五、人才是第一文化资源	053
第四节 利用中国—东盟自由贸易区建设广西—东盟文化贸易的平台	054
一、突出重点，梯度推进	055
二、创新广西文化产业“走出去”的模式和路径	056
三、挖掘整合广西民族民俗文化资源，提升品质，塑造品牌	056
四、建立健全广西—东盟文化贸易综合服务平台	057
五、加强广西文化产品国际化的价值重塑与升级	058

六、中国与东盟国家的友好关系给广西文化产业“走出去”带来新的历史发展机遇	059
七、广西文化产业构建与东盟对接的重要平台和机制	060
八、中国与东盟国家文化交流的新态势	061
 第三章 广西文化产业“走出去”的重点	064
第一节 广西演出业	064
一、广西演出业的发展现状	064
二、演出产业现行政策	072
三、广西演出产业“走出去”发展面临的主要困境	073
四、广西演出产业“走出去”发展的优化战略和措施	074
第二节 广西影视产业	076
一、广西影视产业发展现状	076
二、广西影视产业“走出去”缓慢发展原因	082
三、广西影视产业“走出去”的优化战略和措施	084
第三节 广西动漫业	085
一、广西动漫业的现状	085
二、广西动漫业的现行政策	087
三、广西动漫业的市场状况	089
四、广西动漫业的人才培养	089
五、广西动漫业“走出去”战略	090
第四节 广西出版业	093
一、广西出版业现状	093
二、出版业现行政策	094
三、广西出版业“走出去”市场开拓	095
第五节 广西艺术品市场	098
一、广西艺术品市场现状	098
二、广西艺术品市场运营模式	099
三、广西艺术品市场主要困境	101

四、广西艺术品市场发展对策及建议	102
五、广西艺术品“走出去”市场开拓	104
第四章 广西文化产业“走出去”的保障措施	106
第一节 完善政策法规，提供文化产业发展的保障	107
一、广西文化产业发展的政策优势	107
二、广西文化产业政策支撑体系不断完善	110
第二节 加强投融资改革，发挥重点文化企业的带头作用	112
一、加大政府投入	112
二、加强金融业支持	114
三、落实税收政策	116
第三节 重视人才培养，壮大广西文化产业人才队伍	118
一、广西文化产业人才现状	118
二、培养创新型人才，建设综合型人才队伍	119
第四节 借助国家战略，创造广西文化产业“走出去”的机遇	123
一、文化“走出去”正逢其时	124
二、广西文化产业乘着国家战略的翅膀	126
小 结	129
第五章 广西建设“文化保税区”的必要性与可行性	131
第一节 保税区与文化保税区	131
一、保税区及其特征	131
二、我国以及广西保税区建设简况	135
三、文化保税区及其建设现状	146
第二节 广西建设“文化保税区”的必要性	151
一、广西对外文化贸易步入机遇期，“文化保税区”应运而生	151
二、广西对外文化贸易迈入窗口期，为“文化保税区”搭建平台	159
第三节 广西建设“文化保税区”的可行性	165

一、广西保税区形成体系，给予主体支撑	165
二、文化产业链初步形成，提供基本条件	167
三、相关性政策逐渐完备，强化措施保障	168
第六章 广西“文化保税区”的功能布局	171
第一节 “文化保税区”的基本功能布局	171
一、广西对外文化贸易的特征及其存在的问题	172
二、广西“文化保税区”的基本功能布局	175
第二节 “文化保税区”的地域功能布局	178
一、区域经济理论和文化产业空间结构布局	180
二、广西文化产业的空间布局与集群结构	184
三、基于广西文化产业空间布局的“文化保税区”功能布局	193
第三节 “文化保税区”的产业功能布局	198
一、文化工业产品	198
二、文化艺术品	202
三、相关配套服务业	207
第七章 广西“文化保税区”的模式与未来	210
第一节 广西“文化保税区”的模式	210
一、“文化保税区”的建设模式	210
二、“文化保税区”的运营模式	221
三、“文化保税区”的通关模式	225
第二节 广西“文化保税区”的未来	227
一、建立文化贸易专属口岸	228
二、建立对外文化贸易基地	233
三、建立文化自由贸易区	236

附录 越南下龙湾山水实景演出开发研究	240
第一节 中国山水实景演出《印象·刘三姐》成功的启示	240
一、《印象·刘三姐》概况	240
二、《印象·刘三姐》的商业模式构成	242
三、《印象·刘三姐》成功经验	243
第二节 越南下龙湾山水实景演出的意义	247
一、促进旅游业发展	247
二、有利于传承和保护文化遗存	248
三、有助于解决就业问题	249
四、促进国际文化交流与合作	251
第三节 越南下龙湾山水实景演出的可行性分析	251
一、越南政府高度重视发展文化旅游	251
二、广宁省旅游定向优惠政策	253
三、越南文化旅游发展有了一定基础	260
四、下龙湾山水实景演出资源丰富	262
五、经济发展为实景演出提供强大的物质保障	267
第四节 越南下龙湾地区发展山水实景演出的 SWTO 战略分析	272
一、优势	273
二、限制	273
三、机会	274
四、挑战	275
第五节 关于越南下龙湾山水实景演出的提议	276
一、它山之石，可以攻玉：移植《印象·刘三姐》	276
二、演出场地选择	277
三、越南中央及地方政府高度重视	278
四、提高旅游区经营管理水平	282
结论	285
后 记	287

第一章 广西文化产业“走出去”优势

广西与东盟地理毗邻、文化相通，有漫长的文化交流历史，双方交往频繁，在文化资源和文化产品的占有和特色方面互补性强，具有文化及文化产业交流合作的基础。随着中国—东盟自由贸易区建设的发展，在现代条件下开展文化及文化产业交流合作是国际文化发展的必然趋势。凭借中国—东盟博览会平台，围绕中国—东盟自由贸易区建设，在多区域的合作中，挖掘丰富独特的文化资源，推动中国—东盟双边的旅游产业、影视产业、演出娱乐业、音像出版业、文学艺术产业等领域的发展，培育文化产业集群，有着巨大的合作空间和发展优势。

第一节 地缘优势

中国和东盟各国海陆相邻相接，是互相守望的近邻，这为各国文化产业的交流与合作创造便利的条件。相邻的地理使中国和东盟各国在贸易上连成一个不断增长的巨大的文化消费市场，产生了对文化产品和文化服务的巨大需求，为各国文化产业的合作提供了坚实的基础和广阔的空间。

一、中国—东盟桥头堡优势

广西历史悠久、区位独特、资源丰富，经过 30 多年的改革开放，特别是“十二五”时期的建设发展，具备较为完备的基础设施，历史问题基本处理完毕，经济社会步入了快速发展的轨道，作为中国与东盟对接和合作的经济文化交流的桥头堡作用更加凸显。

1. 区位优势独特。

广西背靠大西南，面向东南亚，毗邻港澳粤，其中北海市是中国大陆距离中

亚、西亚、非洲、欧洲最近的港口城市之一。广西拥有我国西部地区以及其他省市走向东盟乃至世界各国的便捷出海通道，而东盟国家的物资也可以通过广西口岸迅速进入我国西南地区乃至整个中国。由于独特的地理位置，广西在 20 世纪 90 年代初被国家确定为“西南地区出海通道”之一。从世界版图看，广西正好处在中国—东盟自由贸易区的中心位置，具有一区系五南（中国的西南、中南、海南、越南、东南亚）的枢纽和连接作用。不论是我国西南和中南地区，还是东南沿海和北方各省市，都可以通过广西走向东盟国家。广西因此成为我国与东盟合作的重要门户。

在中国与东盟建立的自由贸易区中，广西不仅在国内的东西部分工中承东启西，而且在中国与东盟的合作中更是接北连南，公路、铁路、海运和航空都在广西交汇。广西作为中国进入中南半岛的“桥头堡”和东南亚进入中国的门户，其地理优势不言而喻。

中国—东盟自由贸易区是一个拥有 19 亿消费者的共同市场，生活着 300 多个民族。历史上印度、阿拉伯、中国及西方宗教文化长期在此传播、交流和融合，政治、经济、文化千差万别。因语言、风土人情、礼仪信仰和政治、经济、文化等因素的隔阂，形成了彼此间的文化心理距离；东南亚各国间、各国的不同地区间，生活方式、消费喜好、购买心态等也千差万别，对企业在决策、设计、生产、经营等方面具有举足轻重的影响，这也影响到中国企业进入东南亚市场。因此，中国—东盟自由贸易区的建设与繁荣，不但需要经济和政治的力量来扶持、推动，而且需要文化的力量来涵养、推进。

广西地处中国—东盟自由贸易区的中心位置，是贸易区的重要通道和交流重镇，与东盟国家文化渊源很深，有着天然便利的交流合作条件。在贸易区的建设中，广西应走文化先行的道路，面向东盟加强文化产业的发展，积极开展同东盟国家的文化交流，增进各国间的文化认同，把广西建设成中国和东盟相互了解、合作的窗口和平台，为中国与东盟多方面的合作创造文化氛围，为今后的全面合作做好铺垫。

2. 自然资源优越。

广西具有许多可持续发展的自然资源，为加强与东盟合作提供了重要物质条件：一是土地辽阔平坦，海滨平原面积大，特别适宜投资建设大型项目。二是地处亚热带气候带，空气清新，景色优美，拥有被誉为“天下第一滩”的广西北海银滩以及涠洲岛、星岛湖、山口红树林等旅游资源，开发滨海旅游前景广阔。三

是海洋渔业、化工、医药、港口等资源丰富，具备建设大批深水泊位的良好条件。四是淡水资源充足，境内蕴藏的石油、天然气、钛铁矿、石英砂、高岭土、石膏矿、石灰岩等矿产具有较高开采价值。五是土地肥沃、阳光充足、雨量充沛，有利于发展亚热带农业及农产品加工。

3. 基础设施完善。

广西是一个沿海开放省区，海陆空交通网络四通八达。对外开放以来，广西加快基础设施建设，投资硬环境明显改善，已经成为中国西部唯一同时拥有机场、海港、铁路和高速公路等立体交通网络的省区。广西还具备完善的供水、供电和信息网络通讯等基础设施，将在加强与东盟经济合作中发挥良好的服务功能。目前，南宁至友谊关高速公路已经建成，并与越南达成共识共同推动修建友谊关—河内、东兴—河内两条高速公路，推动改造新建南宁—河内、胡志明—金边两条铁路，正在运行中的北海至越南下龙湾客运航线，将进一步向东盟主要滨海旅游城市延伸，广西通往东盟各国的大密度通道正在加快建成。此外，出海出省出边高速公路大通道、内河枢纽航道、沿海港口和航线开通方面亦在加快建设。广西正以综合交通网络为依托，通过打造连接东盟的国际交通枢纽，助推国内国际两个市场、两种资源在广西集聚和交换，使广西成为中国—东盟区域性现代商贸物流基地、先进制造业基地、特色农业基地和信息交流中心。

4. 历史交往密切。

广西有着深厚的历史积淀和文化积淀，作为对外贸易的重要门户，钦州、北海、防城是我国古代著名的“海上丝绸之路”始发港。由于广西与东盟国家相邻的地缘关系，历来保持密切的经贸往来。近年来，广西加强与东盟国家在农业、工业、旅游业和科学技术等方面合作交流。政府以及民间交往不断扩大，拓展合作领域和经贸往来。

5. 发展势头良好。

广西是我国首批对外开放沿海城市，已经形成具有一定规模和较高层次的对外开放格局。自2004年中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会落户南宁以来，“南宁渠道”在中国与东盟的政治外交、经贸合作和文化交流中发挥了积极作用，而在中国—东盟自贸区建设中，独特地位亦给广西带来新的发展机遇。

对外贸易便利化水平的不断提升，也使东盟作为广西贸易伙伴“龙头老大”的地位日益巩固。数据显示，2002—2014年，广西与东盟贸易额由6.3亿美元增长到198.9亿美元，年均增长33.4%；2014年对东盟贸易额在全国排第八位，排

中西部首位，广西“桥头堡”优势彰显无遗。

随着对东盟经贸交流合作走向纵深，广西对东盟的开放平台不断丰富，依托合作园区扩大双向投资带动进出口贸易的动力日益增强。中马钦州、关丹产业园，开创了“两国双园”新模式。2014年，在马来西亚关丹，广西港务集团参股40%建设港口码头，中方投资14亿美元建设现代综合钢铁项目。中·印尼境外经贸合作区建成运营，吸引包括中国西电集团等29家中外企业投资建厂。

拥有19亿消费者的中国—东盟自由贸易区已全面建成，在中国和东盟合作的大格局中，广西作为“桥头堡”，在促进区域协调发展、深化双边开放合作、维护国家安全和我国西南边疆稳定中的优势日渐凸显。

因此，广西文化产业要紧抓机遇，在中国—东盟自由贸易区合作大格局中找准位置，紧扣广西与东盟的商贸合作，把“引进来”与“走出去”有机地结合起来，拓展东南亚文化市场，开展深入的文化交流与合作，以文化的交流来促进经济的合作，促进广西与东南亚民族的经贸往来，进而为我国—东盟自由贸易区建设提供动力。

二、西南中南地区开放发展新的战略支点优势

2013年7月8日—10日，李克强总理在广西考察调研时指出，把北部湾经济区建设好、发展好，不仅对西南地区，而且对中南地区，甚至对全国都具有战略意义，广西要成为西南、中南地区开放发展的新的战略支点。

打造新的战略支点，开创中国—东盟文化交流合作的“钻石十年”，打造中国—东盟文化交流合作的升级版。处在我国—东盟合作中心的广西，应该利用参与中国与东盟的多区域合作的条件，推动与东盟的文化交流和文化产业合作，服务国家的发展战略。

1. 广西战略支点的服务功能凸显。

中国—东盟博览会落户南宁之后，广西的区位优势逐渐明朗起来：广西沿海、沿江、沿边，地处华南经济圈、西南经济圈和东盟经济圈的结合部，是我国唯一与东盟既有陆地接壤又有海上通道的省区。

巨大的港口和物流潜力，使广西成为服务西南、中南地区开放发展新的战略支点。广西最大的优势在区位，最大的潜力在沿海。这些年来，广西坚持江海陆空并进，优先发展交通，依托与东盟陆海相连的有利条件，积极建设面向东盟的港口联盟、陆路通道和航空枢纽，现代交通网络主骨架基本形成。2014年，广

西高铁动车运营里程达 1500 多公里；高速公路通车里程达 3754 公里；广西北部湾港已建成生产性泊位 249 个，吞吐能力超过 2 亿吨，已开辟至新加坡、曼谷、海防、胡志明、巴生等港口多条直达航线。随着航空网、高铁网、高速公路网、珠江—西江黄金水道建设的不断完善，北通南达、东进西联的现代立体交通网络，将使广西战略支点的服务功能更加凸显。

由于广西拥有对东南亚开放得天独厚的地理优势、趋同的文化语言和深厚的合作基础，因此广西被中央确定为中国与东盟合作的门户、前沿、桥头堡。这种区位优势将使广西从偏居一隅的欠发达省区迈向中国—东盟开放合作前沿，从而成为中国—东盟自贸区全面建成受益最大的省区之一。

2. 打造中国—东盟文化交流升级版。

广西处于华南经济圈、西南经济圈和东盟经济圈的结合部，是中国西部地区文化产业走出去的桥梁和东盟各国文化产品进入中国的前沿地区。凭借特殊的地缘时机优势，广西一是可以有助于发挥中国与东盟各国的品牌效应，通过旅游、出版、影视、音像、网络、演艺娱乐、文化用品、文化信息传输、文博会展、传统艺术等方面的产业链接，形成品牌集合群，深化双方的文化产业合作。二是有助于坚持中华文化“走出去”的发展道路，利用边疆及沿海便捷的通道，能较好地推进中华文化走出国门，走向世界，向世界展示它的博大精深，并加快向世界文化市场进军，把我国的文化产业做大做强。三是利用毗邻海外市场的区位和机遇，能较好地开展多渠道、多形式、多领域的对外文化交流和文化产业合作，广泛参与世界文明的对话，促进与各国文化的相互借鉴，增强中华文化在世界上的感召力和影响力。

打造新的战略支点，开创中国—东盟文化交流合作的“钻石十年”，必须打造中国—东盟文化交流合作的升级版。处在中国—东盟合作中心的广西，应该利用参与中国与东盟的多区域合作的条件，推动与东盟的文化交流和文化产业合作，服务国家的发展战略。

开展中国—东盟的文化交流及文化产业合作，是中国与东盟更好地促进双方之间文化“和谐”发展，致力于区域性的持久和平及繁荣的共同需要。中国与东盟国家在各个领域交往合作，从经贸活动、睦邻外交延伸到文化层面，丰富了中国与东盟国家多层次的关系，促进了中国和东盟的关系从相互消除疑虑、开展对话，增进相互信任，到最后建立了战略伙伴关系；促进中国—东盟自由贸易区的建设，实现互利双赢。从中国与东盟的历史和文化出发，开展深入的文化交流合

作,展示民族性和国际性相结合的东方文化形象,增进中国与东盟各国文化的认同,有利于丰富会展内容,提高会展品位,提升中国—东盟博览会的竞争力。

3.西南地区出海通道更便捷。

广西背靠大西南,面向东南亚,毗邻港澳粤,是中国大陆距离中亚、西亚、非洲、欧洲最近的港口城市之一,拥有我国西部地区以及其他省市走向东盟乃至世界各国的便捷出海通道,而东盟国家的物资也可以通过广西口岸迅速进入我国西南地区乃至整个中国。由于广西独特的地理位置,在20世纪90年代初被国家确定为“西南地区出海通道”之一。从世界版图看,广西正好处在中国—东盟自由贸易区的中心位置,具有一城系五南(中国的西南、中南、海南、越南、东南亚)的枢纽和连接作用。不论是我国西南和中南地区,还是东南沿海和北方各省市,都可以通过广西走向东盟国家。

三、21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户优势

国家发展改革委、外交部、商务部在《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中指出,发挥广西与东盟国家陆海相邻的独特优势,加快北部湾经济区和珠江—西江经济带开放发展,构建面向东盟区域的国际通道,打造西南、中南地区开放发展新的战略支点,形成21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户。继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、欧亚经济论坛、中国国际投资贸易洽谈会,以及中国—南亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国—俄罗斯博览会、前海合作论坛等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产,联合举办专项投资、贸易、文化交流活动,办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、丝绸之路国际电影节和图书展。倡议建立“一带一路”国际高峰论坛。

1.巩固了广西在国家对外开放大格局的战略地位。

构建“一带一路”有机衔接的重要门户,是党中央赋予广西的重要定位,是广西面临的新一轮开放合作新机遇,凸显了广西在国家对外开放大格局的战略地位,为广西加快实现“两个建成”目标指明了方向。广西要抓住“一带一路”建设宝贵时间窗口和重要战略机遇,充分利用中国—东盟博览会深化双边、多边交流,进一步服务好国家战略。

习近平总书记提出的“丝绸之路”和“海上丝绸之路”,作为中国经济发展

的巨大引擎，一是中国边境陆地国家的同盟国，一是中国海上国家的同盟。在贯彻中央八项规定中，保留三个国内国际性的会议：第一，博鳌论坛；第二，达沃斯论坛；第三，就是中国—东盟博览会。中国—东盟博览会永久性的会址落户南宁，由此凸显了广西在面向东盟中的战略位置。

广西是中国唯一与东盟陆海相连的省区，处在西南经济圈、华南经济圈和东盟经济圈的结合部，连接着中国与东盟两个广阔市场，既是中国西南地区最便捷的出海大通道，也是东盟国家进入中国市场的重要海陆通道。广西处在“一带一路”最便利对接的交汇点和关键区域上，拥有钦州保税港区、凭祥综合保税区、南宁保税物流中心、北海出口加工区等开放合作平台，具有为西南、中南地区乃至中亚各国开拓东盟市场，以及为东盟国家进军中国乃至中亚市场提供服务的良好条件。

与此同时，巨大的港口和物流潜力，使广西成为服务西南、中南地区开放发展新的战略支点。近年来，广西坚持江海陆空并进，优先发展交通，依托与东盟陆海相连的有利条件，积极建设面向东盟的港口联盟、陆路通道和航空枢纽，现代交通网络主骨架基本形成。2014年，广西高铁动车运营里程达1500多公里；高速公路通车里程达3754公里；广西北部湾港已建成生产性泊位249个，吞吐能力超过2亿吨，已开辟至新加坡、曼谷、海防、胡志明、巴生等港口多条直达航线。随着航空网、高铁网、高速公路网、珠江—西江黄金水道建设的不断完善，北通南达、东进西联的现代立体交通网络，将使广西战略支点的服务功能更加凸显。

近年来，广西积极构建海上丝绸之路的人文交流圈，共建友好城市群，打造跨国旅游圈，加强减贫领域交流合作等，大力推进教育、文化、旅游、科技等领域与东盟各国的合作。在第十一届中国—东盟博览会上，中国—东盟文化论坛、中国（广西）—新加坡电影周、“共建21世纪海上丝绸之路”摄影展暨中国—东盟国际摄影季、“海上丝绸之路”文化旅游论坛、南宁国际民歌艺术节暨中国—东盟文化艺术交流展演、青年艺术品创作大赛等系列人文交流活动频频，引起参会者的极大关注。广西继续举办智库、文化、教育、出版、广电、体育等一系列文化交流活动，积极开展友好城市交流，为广西开放发展积累更多人脉，巩固广西在“一带一路”战略布局中的优势地位，推动形成全方位开放合作格局。

2. 广西推进“一带一路”建设潜力巨大。

广西沿海沿江沿边，是多个区域合作的交汇点，对内对外开放潜力巨大。