



杭州第十四中学
HANGZHOU NO.14 HIGH SCHOOL

正气 大气 灵气

高中校本德育教材

HANGZHOU NO.14 HIGH SCHOOL

邱 锋 主 编

冯冬怡 副主编



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

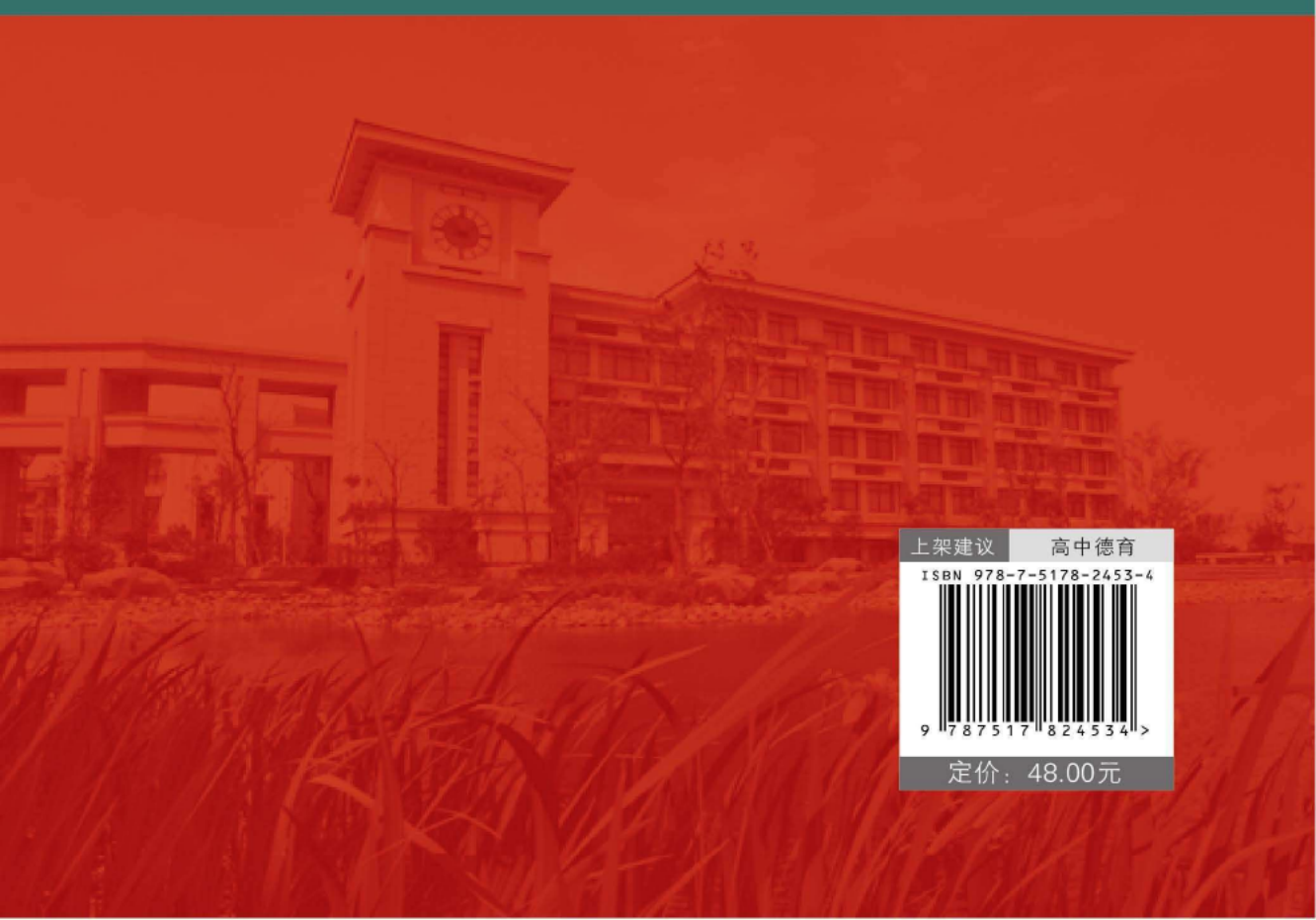
正气 大气 灵气

高中校本德育教材

HANGZHOU NO.14 HIGH SCHOOL

邱 锋 主 编 冯冬怡 副主编





上架建议 高中德育

ISBN 978-7-5178-2453-4

9 787517 824534 >

定价: 48.00元

序

随着改革开放的不断深入,媒体文化以及网络文化对人们的思想产生了各种影响,尤其是使当今部分青少年学生不能分清是非曲直、明白公德伦理。因此,如何通过学校课程教育来提高青少年学生的伦理道德水平,如何提高学校道德课程教育的实效性,成为各类学校面临的重大问题。面对这一新课题,教师该怎么办?是随心所欲,“脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里”呢,还是以“预设”掩盖生成,一味“走教案”,忽视捕捉生成性的资源,错过将其转化成新课程德育教育资源的绝佳机会呢?前者让学生不知所措,缺乏教育的系统性,失去了课程的意义;而后者则让学生郁闷,提不起兴趣,失去了教育的实效性。新课程追求生成性,这是新课程的魅力所在,也是新课程的艰难所在。随着课程建设的推进,作为综合社会实践活动课程之一的班会课,对处于世界观、人生观、价值观形成阶段的青少年学生的影响越来越重要。

华东师范大学原副校长叶澜教授曾说过:“课堂应是向未知方向挺进的旅程,随时都有可能发现意外的通道和美丽的图景,而不是一切都必须遵循固定线路而没有激情的行程。”为了更好地发挥学校班会课的实效性,结合社会热点和学生生活中的故事,我校把以“正气、大气、灵气”(简称“三气”)教育为核心的德育序列化课程,编写成了趋于开放的德育教材,让学生在阅读教材的同时不断生成新的道德感悟,让教师在陪伴学生共同思考社会问题的同时使课堂活动更加丰富多彩,将品德课生成性大大增强。我们相信,

随着这本教材的编印完成,投入使用,课堂的动态生成必将成为我校班会课自新课程改革以来的最大亮点之一。

校长 邱 锋

2017 年 8 月

目 录

Contents



正气篇

第一章 责任

第一节 社会责任	005
第二节 明辨是非	014
第三节 大爱无疆	021

第二章 文明

第一节 校园文明	029
第二节 社会礼仪	036
第三节 人文关怀	044

第三章 诚信

第一节 生活诚信	057
第二节 法律法规	065
第三节 道德自律	074



大气篇

第一章 人生

第一节 忧患	085
第二节 理想	093
第三节 坚持	100

第二章 人格

第一节 自信豁达	111
第二节 应对压力	119
第三节 热爱生活	128

第三章 人际

第一节 竞争合作	139
第二节 理解宽容	147
第三节 懂得感恩	155

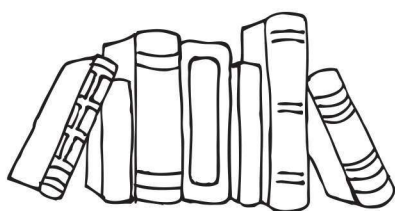


灵气篇

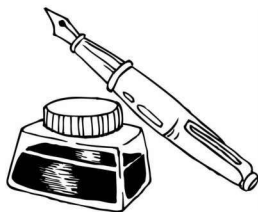
第一章 自知

第一节 兴趣	167
第二节 策略	175
第三节 管理	184

第二章 厚积	
第一节 阅读	197
第二节 借鉴	205
第三节 贯通	214
第三章 成长	
第一节 思考	225
第二节 创新	232
第三节 实践	240
后 记	250



正
气
篇



第一章

责任



“钱江潮头，钱江后浪推前浪，树起远航的桅杆，激浪中升腾金色的理想。同学们，扬起风帆，勇做民族的脊梁。”正如校歌中所唱的一样，我们每一个十四中人，都应勇做民族的脊梁。在人类社会发展的长河中，能够担起脊梁重任的，往往是那些能毫不犹豫承担起责任的人。中学时代正是成长过程中世界观、人生观、价值观形成的最重要时期，作为一名“正气、大气、灵气”的十四中人，应当为在将来成为一名有责任感的社会公民而努力！



第一节 社会责任



现实扫描

2010年9月27日,360发布隐私保护器,正式向QQ宣战;

2010年10月3日,迅雷宣布支持360,呼吁QQ接受网络监管;

2010年10月8日,QQ电脑管家全面封杀360隐私保护器,盛大宣布支持360;

2010年10月12日,360发布隐私保护白皮书,QQ发布弹窗声明;

2010年10月14日,腾讯正式起诉360不正当竞争;

2010年10月26日,金山加入战团,指责360证据不足;

2010年10月28日,360前元老傅盛加入战团,指责360针对QQ;

2010年10月29日,360推出360扣扣保镖软件,暴力干扰QQ软件;

2010年11月3日,QQ全面封杀360;

2010年11月4日,360发布公开信,决定召回扣扣保镖。

.....

回顾2010年的互联网行业,不能不提腾讯和360为了各自利益而展开的前所未有的互联网之战。

腾讯QQ和奇虎360的争端在2010年年初腾讯推出QQ医生时便

初现端倪。5月31日,腾讯悄然将QQ医生升级至4.0版本并更名为QQ电脑管家。中秋节期间,QQ软件管理和QQ医生自动升级为QQ电脑管家,涵盖了云查杀木马、系统漏洞修补、安全防护、系统维护和软件管理等功能,这也是当时360安全卫士的主流功能。而凭借着QQ庞大的用户基础,QQ电脑管家直接威胁了360在安全领域的地位。

9月27日,360安全卫士推出个人隐私保护工具360隐私保护器,目标直接瞄准QQ软件,360与腾讯在客户端领域再起冲突。10月14日,腾讯正式起诉360不正当竞争,360提起反诉。10月27日晚间,腾讯通过弹窗的方式,联合百度等网站发表声明,指责360不正当竞争,并号召同业不与360发生任何形式的商业往来,360随后通过弹窗形式反击,两家掀起弹窗大战。

11月3日傍晚6点,腾讯发表公开信宣称,将在装有360软件的电脑上停止运行QQ软件,必须卸载360软件才可登录QQ。这是360与腾讯一系列争执中,腾讯方面至此最激烈的行动。此举引发了业界震动,网友愤怒。业内认为腾讯这招是逼迫用户二选一。据360 CEO周鸿祎称,被迫卸载360软件的用户达到6000万。

11月3日晚上9点左右,360公司对此发表回应,“保证360和QQ同时运行”,随后360公司扣扣保镖软件在其官网悄然下线。11月4日,360发表公开信称,愿搁置争议,让网络恢复平静。360扣扣保镖正式下线。

11月7日,腾讯与360同时发表声明:在工信部的调解下,双方决定休战,握手言和。至此,一场惊动中国、震动4亿网民的“鹅虎”之战终于告一段落。

(来源:网络)



观点碰撞

社会责任和商家行为

●腾讯和 360 之间有什么纠葛,那不关我的事,但我两个都想用。想当初,人们在使用 QQ 之前都是确认过使用协议的,在这份协议作废之前,有什么权力随便找个理由说让公众停用就让公众停用?再说,装不装 360 是我的自由,凭什么以这样的口气要求我做出选择。

●腾讯和 360 打仗,却把无辜的公众拉下水。难道公众的利益就是你的垫脚石吗?谁规定用了 QQ 就不能用 360 了?如果有一天自来水公司跑来说,你们不能再喝纯净水了,要不然我就断你们的自来水,你觉得我们会同意吗?

●它们之间的战斗,只是一种商业行为。作为商家,它们必然要维护自身的利益,这也是企业在发展过程中不可避免会遇到的正常问题。至于说网民的牺牲,也很正常呀。如果你觉得商家欺骗了你的感情,不顾你的利益,那你以后不用就是了。

●这都什么年代了,还跟我们玩“我的地盘我做主”的江湖把戏,把公众的利益置于何地,把国家的法律法规置于何地。腾讯也许混淆了时空,搞错了身份,把互联网当江湖,把自己当老大,决意要演一出“拥兵自重”,扼杀竞争对手的好戏了。

●谁说网民们的利益就不是利益了!这种竞争,不仅违背了市场经济公平竞争的法则,也违背了双方公司倡导的“用户至上”的服务理念。这种做法,极大地伤害了网友的感情,而亿万网民最终能做的只有对这种做法表示不满。

●试问:一个不为人民服务也不负责任的企业谈何商业道德?又有何资本立足于这个商业市场?一个成熟的现代化企业,必须把社会责任看得

比自己的生命重要。但从这件事中我们不难看出,现在一些企业严重缺失社会责任感,为了自己的利益,不惜损害或牺牲公众的利益。这看起来只是企业之间的竞争,其实却反映了企业的社会责任感严重缺失,不能不引起警惕。

(来源:网络)



智慧心语

责任是什么?现代汉语解释很简单:责任就是做好分内的事情。而社会责任就是指一个人对自己、对他人、对家庭、对集体、对国家和社会应承担与履行的义务。诸葛亮“鞠躬尽瘁,死而后已”,是对蜀国的责任;大禹治水“三过家门而不入”,是对苍生的责任;谭嗣同的“各国变法,无不从流血而成!中国未闻有因变法而流血者,此国之所以不昌也。有之,请自嗣同始!”,是对整个中华民族的责任。

顾炎武在《日知录》中说“保天下者,匹夫之贱,与有责焉”,意为每个普通人都应对自己的国家、民族的兴亡负有责任。今天,这句话已成为一个人对社会是否有责任心的试金石,也有人进一步把这句话中的“匹夫有责”明确为“我的责任”。不管怎么说,一个人对国家、对社会、对家庭都是应该有责任心的。温家宝也强调,企业家身上要流淌着道德的血液。

“鹅虎”之战虽然告一段落,但是双方的争论还在继续。我们本无意评判谁对谁错,因为这本来就是企业之间的纷争。但是作为互联网两大巨头,它们的纷争却将普通网民也牵扯进来,从互相攻击、质问与谩骂,最终发展成为“挟用户以令对方”的无耻战争。在我们看来,两大企业迷失了本性,丝毫不顾企业的社会责任,抛弃了企业形象与企业伦理道德。市场需要规则,游戏同样也要遵循规则才能进行,中国企业到底应该具备怎样的社会责任感和企业道德,这起事件给我们的思考已经足够!在市场经济下,企业间竞



争激烈是很正常的,也是社会繁荣经济、改善民生的一个重要途径,但绝不应该靠攻击竞争企业,抹黑对手来获取自己的成功。这样做只能破坏自己的诚信,让民众对你失去信任,无异于自毁长城!中国缺乏世界品牌,是因为中国的不少企业缺少对品牌价值的真正关注和呵护,却将心思花在了别的地方。伦理道德是社会对企业的期望,我们希望企业能把这份期望当作他们的责任扛在肩上!

同学们,尽管我们还是高中学生,但我们已能够清醒地意识到自己稚嫩的肩膀上所承担的责任。这种责任不仅仅是努力学习,确定自己的人生目标、关爱家人,更重要的是一种社会责任感。在社会上,我们要做一个有理想、有道德、有文化、有纪律的公民,与此同时,更应该积极参加社会公益活动,这才是我们作为一个青年学生应有和应尽的社会责任。对于一名新世纪的青年学子来说,我们更应该把自己的社会责任感体现在具体生活和学习中。五四运动和“一二·九”运动中走在爱国前列的青年学生,中华人民共和国成立以来一批又一批奔赴国家建设最需要的地方,奉献自己的青春和热血的有志青年,以及无数放下城市优越工作环境,毅然下基层,到贫困地区支教的大学生,难道不是青年学子承担社会责任最好的写照吗?

我们无法想象,若一个社会失去了责任感,那会是怎样的一种混乱。我们只有担起自己肩上的责任才能去实现自己的梦想,展开理想的风帆。请不要逃避,不要害怕去承担责任,那是每个人都必须经历、必须面对的考验。学会负责吧,你会在学会负责后收割无限希望,你会在责任的沐浴中不断成长。让我们站在责任的肩上看得更远,飞得更高!



成长空间

“黄大年同志秉持科技报国理想,把为祖国富强、民族振兴、人民幸福贡献力量作为毕生追求,为我国教育科研事业做出了突出贡献。”习近