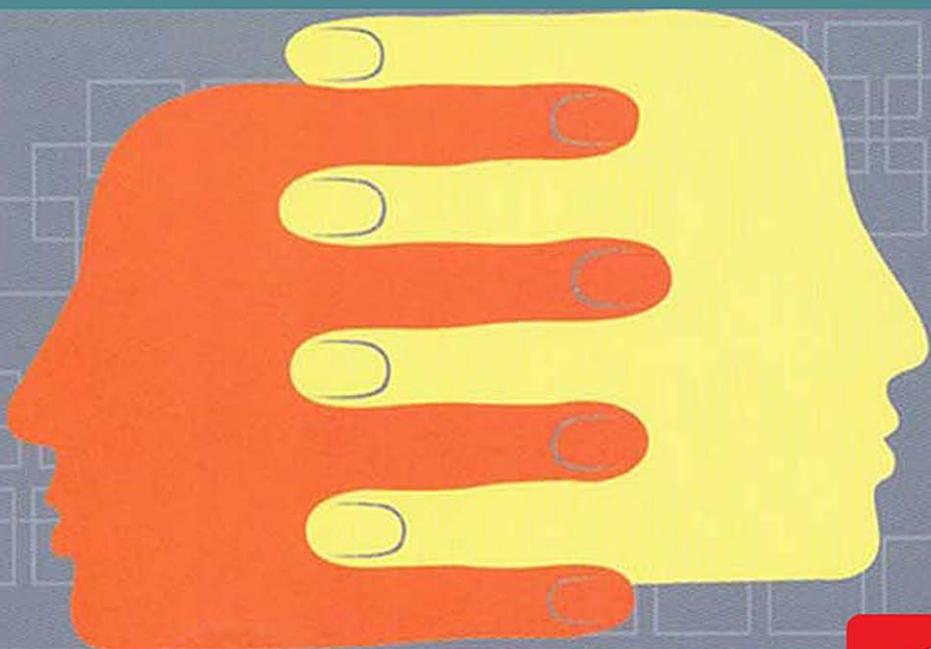


绘本创作与设计

主编：陶宇



吉林人民出版社



绘本创作与设计

陶宇/著

吉林人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

绘本创作与设计 / 陶宇著. -- 长春 : 吉林人民出版社, 2017.5

ISBN 978-7-206-13912-3

I. ①绘... II. ①陶... III. ①图书—编辑工作—研究
IV. ①G232.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 088128 号

绘本创作与设计

著 者：陶 宇

责任编辑：于二辉 高铁军

吉林人民出版社出版 发行（长春市人民大街 7548 号 邮政编码：130022）

印 刷：长春市中海彩印厂

开 本：148mm×210mm 1/32

印 张：2.25 字 数：50 千字

标准书号：ISBN 978-7-206-13912-3

版 次：2017 年 5 月第 1 版 印 次：2017 年 5 月第 1 次印刷

定 价：26.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换。

前言

在这个经济富裕和科技发展迅速的时代里，人们对于图像的喜爱随着科技的脚步越来越热切，给绘本创造了更多发展的有利条件，也因为绘本的流行，使得越来越多的人投入这个创作领域，而绘本服务的对象，也从最初的儿童读者扩展到了成人读者。由于经济全球化和现代信息技术的发展，人们的生活逐渐地改变了，世界正处于这个新时代的阶段。国际经济总体上趋于全球化，而生产方式和生活方式则趋于个性化、家庭化。信息时代的到来改变了人们的阅读习惯，影视、网络、多媒体的兴起也极大地冲击了绘本市场。

本书共四章，第一章阐述了研究背景和意义，中国绘本的历史起源与现状；第二章绘本创作研究；第三章绘本教学创作与设计；第四章儿童绘本在早期阅读教育中的创作方法及运用。

本书由陶宇著，在编写过程中，笔者参阅了大量的相关专著及论文等，对相关文献的作者，在此表示感谢。由于编写时间仓促，书中难免存在不妥之处敬请各位专家、学者、读者批评指正。

目 录

第一章 概论.....	1
1.1 研究背景与意义.....	1
1.2 中国绘本的历史起源与研究现状.....	2
1.3 中日绘本艺术比较研究.....	6
第二章 绘本创作研究.....	9
2.1 绘本的构成及基本原理.....	9
2.2 绘本的性质与特征.....	11
2.3 绘本创作要求.....	17
2.4 绘本的画面分析.....	20
2.4.1 文字.....	20
2.4.2 图形.....	22
2.4.3 色彩.....	24
2.4.4 材质.....	26
第三章 绘本教学创作与设计.....	30
3.1 绘本教学目标.....	36
3.2 绘本教学过程.....	36
3.3 编写绘本故事.....	39
3.3.1 概念与构思.....	39
3.3.2 形式.....	30
3.3.4 文字与图画.....	40
3.3.5 制作样书.....	42
第四章 儿童绘本在早期阅读教育中的创作方法及运用.....	44
4.1 儿童阅读绘本的意义.....	44
4.2 儿童阅读绘本的指导策略.....	45
4.3 儿童绘本的创作方法.....	49
4.3.1 绘本的选材.....	51
4.3.2 绘本的主题.....	52

4.3.3 绘本的内容.....	55
4.3.4 绘本文字部分的设计与组织.....	58
4.3.5 绘本图画部分的设计与组织.....	60
参考文献	64

第一章 概论

1.1 研究背景与意义

随着时代的进步和科技的发展，社会结构也随着改变。在这个经济富裕和科技发展迅速的时代里，人们对于图像的喜爱随着科技的脚步越来越热切，给绘本创造了更多发展的有利条件，也因为绘本的流行，使得越来越多的人投入这个创作领域，而绘本服务的对象，也从最初的儿童读者扩展到成人读者。几米、钱海燕、李欢、熊顿、阿东、熊亮、慕容引刀、寂地，这些创作者自画自写，结合了图与文，在绘画与文学之间搭起了桥梁。他们有的发表小格创作，以图画为主，加上简短的文字，陈述生活杂感与想法，虽然只是小小的篇幅，却能抓住现代人的心；有的发展叙事诗般的故事画册，由故事中的主角发声，代言内在的思维，为视觉阅读进行一场革新，使得绘本，这个最初以儿童为主要诉求对象的创作方式，扩大了服务对象的范围，延伸至成人，在中国出版界激荡出不同的创作火花。

图文合作的创作模式，并非现代独有，但现代中国绘本在出版界异军突起，成为一个新的阅读风气，却是近十年的事，短短数年之间，便有越来越多的创作者加入绘本的创作行列，这些作品为什么能迅速得到读者的追捧，引起读者的共鸣，为什么会带动出版绘本的风气，让各界投身至整个创作领域，在这股热潮中，又能激荡出什么创作的火花，未来能有什么样的发展及可能性，实在令人感到好奇与期待。中国绘本的出版和阅读风气日益蓬勃，同时也吸引越来越多的人投入绘本创作行列，有人以出版为诉求，与大众产生共鸣与激荡；有人则自创手工绘本，为自己的生活留下痕迹；无论创作的目的是为何，都为中国的绘本世界写下了蓬勃的气象。

从书籍插画开始，到以图画为主的儿童图书，这类型的出版品起源甚

早，并且已发展很长的时间，但过去多半为儿童阅读而服务，属儿童文学研究范畴，这几年，不仅中国出版界刮起了一阵绘本旋风，若干艺术学院、坊间才艺教室等也开始有绘本创作的课程，这种图文并茂的成书形式，使得插画不再只是文学作品的配角，也不再只是文学的附庸，透过图像与文字的搭配，为读者提供更开阔的想象空间，并为作者传达文字无法讲述的心情，很能在图文之中触动读者的情绪或情感，并进而产生共鸣；近年来，除了平面艺术工作者投入这个领域的创作之外，陶瓷家、知名文学作家，甚至艺人也开始参与绘本的创作。这种图文结合的创作形式，它所体现艺术特点、表现形式，以及中国现代绘本的视觉语言特点、文字语言特点、图文关系等等，在商业的包装下，能保留多少作品的艺术性，未来的发展走向如何等等，这些都是本文探索的问题。

图像直接呈现的情感，是忙碌的现代人最容易接受的方式，而作品中各种天马行空的想象及自由的创作方式，更为平凡的现代人共鸣出这个时代的生活与情感，人们从图文阅读中找到自己生活的影子，闻到相似的不好明说的心情；这正是绘本之所以能为现代人提供一个舒缓心情步调的心灵空间的原因之一。通过分析国内外绘本的发展现状和绘本的性质特点，着重研究中国现代绘本的艺术特点、表现形式，以及中国现代绘本的图像语言、文字语言、图文关系及主题内涵的分析。

因而，本研究要从中国现代的绘本出发，对绘本的概念界定及绘本与其他艺术形态的比较分析，了解国内外对本课题的研究现状，着重探讨中国现代绘本中的艺术特色，从形式中的文字风格、视觉语言、主题、图文关系等方面研究，其中针对相应的观点，适时引入自己的原创作品，加以分析。最后通过对现代中国绘本的艺术特色的研究，可对其艺术价值及影响做出评价，探索中国本土原创绘本的未来发展的前景和趋势。

1.2 中国绘本的历史起源与研究现状

“绘本”这一称法是从口文的写法直接拿过来的，然而绘本这种书籍艺术创作形式在我国早已出现。纵观我国的图书史不难发现，绘本这种图文

和谐共存的书籍形式存在已久，只是中国古代没有“绘本”这一称法。从旧石器时代的“图形文字”到在长沙马王堆汉墓发掘的最早的体现四时、四方观念的图文并茂的形象资料，从唐代咸通九年（868）刊印的《金刚般若波罗蜜经》到明清的各大名著小说，图文互补形式的书籍从其诞生开始就随着历史前进的车轮不断发展变化着。虽然当代流行绘本是舶来之物，与我国传统的图文互补的书籍在形式和特征上有一定区别，但它们在本质上还是有着一定的联系。我国带有插图形式的书籍历史悠久，易经中记载的关于“河图洛书”的传说就在一定程度上反映了我国书籍自初始阶段就有着图文和谐共存的关系。南宋郑樵《通志·图谱略·索象篇》云：“古之学者为学有要，置图于左，置书于右；索象于图，索理于书。故人亦易为学，学亦易为功。”从这可看出我国古书籍一向有着图文并重，相辅相成，“文不足，以图补之；图不足，以文叙之”的优良传统。鲁迅先生也曾在《南腔北调集》中指出：“书籍的插图原意是在装饰书籍，增加读者的兴趣。但那力量，能补助文学之所不及，所以是一种宣传画。”由此可见，当代流行绘本与我国传统的图文互补形式书籍有着很深的渊源。沿着历史的脉络追溯传统书籍图文互补形式的发展史，对当代流行绘本的创作实践有着重要的现实意义。

现代中国绘本之所以能在中国大陆如此迅速的发展起来，主要是由于在2002年初，台湾绘本作家几米出版了《向左走向右走》、《听几米唱歌》、《123 木头人》等都市成人绘本，因而带来了“绘本”这个概念。绘本逐渐的被成年人所接受，而且成为都市文化的标志。2003年，香港的谢立文夫妇的《麦兜麦嘜故事系列》、欧阳应雾的《我的天》等绘本也进入大陆市场。从这个时期起，各大出版社纷纷推出了各国及地区的优秀绘本作品，大陆的绘本市场也逐渐的形成一定规模。另外由于人们日渐快速的生活方式以及“读图时代”的到来，大众流行文化广泛传播，人们也越来越倾向于消遣式的“轻阅读”方式，更加钟情于这种将文字图画化的新型书籍。

2004年，国务院下发《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年

人思想道德建设的若干意见》，鼓励了少儿读物出版工作者，也产生了大批优秀的儿童绘本。在原创图书中，明天社的《杨红樱亲子绘本故事》、浙少社的《大师绘本系列》、北方妇女儿童社的《原创童话绘本系列丛书 蓝猫讲故事》四川少儿社的《绘本天下名句》等图书使得绘本品种增加、数量增多。随着读图时代的到来，绘本也将迎来自己的春天。在引进版中有希望社的中少社的《彼得兔的世界》、《绘本世界经典童话》系列、《外国儿童文学名著》系列、《绘本中国故事宝库》系列、21世纪社的《幻想大师米切尔·恩德经典作品绘本》、上海辞书社的《安徒生童话绘本典藏》系列等。这些引进版均为蜚声国际的文学大师作品，加上其成熟的运作手段和市场，使得引进版绘本在中国现代绘本市场中占据主要位置。比如桑贝的《马赛林为什么会脸红》，希尔福斯坦《爱心树》《失落的一角》等系列，佐野洋子的《活了一百万次的猫》等世界经典绘本都引进到大陆。

目前绘本市场的品牌集中程度有所加强，市场销量集中在少数几家出版社。如2004年8月在山西省太原市召开的全国少儿书市订货会上，希望社主打的两套绘本《绘本世界经典童话》系列（6种）和《绘本中国故事宝库》系列（6种）分别订出近6000套，两套书累计高达222多万元；又如浙少社原创的“大师绘本”中的《诺贝尔大师童话》、《堂吉诃德》图书于2004年6月出版后市场反响颇佳，到2004年底，两种图书的发货量已各近2万册。绘本的迅猛发展也刺激了其他出版社，他们借用绘本的畅销因素，从摄影、历史、旅游到励志图书领域，也都取得了不俗的销售业绩。比如中国建材工业出版社出版的“白领·品味生活”系列丛书，三联书店出版的《中国古建筑二十讲》、《带一本书去巴黎》，家居文化方面的《两个人》、《回家真好》等等。这几年，随着绘本的持续升温，种类增加，形式也有更高的要求。可以通过国外优秀绘本的文学艺术韵味、风格、版式、绘图、色彩等方面吸取先进的理念，对中国原创绘本加以改造，提高装帧等方面的水平，便于从原创绘本从中国走向世界。近几年，成人绘本创作现状中，有描述私人经验的绘本，用朴实的线条，白描的语言，表现出平凡生活中

的琐碎小事，通过阅读这类书似乎可以看到自己的生活，亲切感油然而生。比如由中信出版社推出的《张小盒 office 异想记》，书中以诙谐幽默的艺术风格描绘了张小盒，一个普通的可爱的小白领。该书的作者观点十分新颖，即办公楼、家、车、电梯、文件、书灯都是盒子，一个盒子套一个盒子。连人也是盒子。除了这种对实际生活问题人生经历的主题外，还有童年往事回忆和对时事生活进行讽刺的黑色幽默。如现代出版社的，右手编绘的《漫画兔的自杀》，以一种极端简单的方式，让读者窥视现实生活内在的病态和滑稽。国内通过这几年的绘本创作和对国外以及港台地区绘本发展的观察研究，本土绘本家深深感到要想创作出属于自己的特色的作品。国内的熊亮、熊磊兄弟就是倡导绘本作品中国特色化的绘本创造者，他们为了做出有中国文化和美学的艺术特点，研究了剪纸、壁画、泥塑、版画、木雕、京剧脸谱、年画、皮影、水墨等传统艺术的艺术特点，并积极运用到绘本的创作中来。比如《绘本中国》系列的《京剧猫》就是把京剧脸谱和猫本身花纹结合起来，还有版画风格的《灶王爷》、泥塑风格的《骄傲的泥将军》。这都是一些大胆的尝试，并且获得了很大的成功。另外还有某些作品中加上了民间工艺品。比如钱海燕的小女贼系列，《红袖倚裘装》、《胭脂与砒霜》，不论从名字还是书籍的内容都充分展现了中国文化。评论家称其作品是“简笔浮世绘”。虽然中国的绘本市场发展迅猛，但是还是存在着不少的问题。现在引进太多，自己本身的原创队伍反而不足。目前，引进的绘本以国外的畅销书和获奖书为主，这类书本身知名度高，销售发行都很好，引进后，风险少、见效快，编辑要求不高，基本上拿到版权就可以说成功了。因而更多的出版社喜欢引进版绘本，对中国原创绘本的兴趣不大，也不重视。国内绘本界至今也没有绘本奖项，缺少评论上的扶植与引导。还有一部分人对绘本这种艺术形式缺乏认知，觉得花太多钱买一本故事书不值得，这种观念是不恰当的。另外由于引进版的绘本受到授权机构的要求，所以无法对绘本本土化。因此绘本现在还处于一个市场培育期。

目前国内的绘本市场也是比较混乱，缺乏细分市场的品牌出版社。比如日本就有福音馆出版社，该社专门出版绘本书。他们有五十年的发展培育，确定了自己的绘本地位。中国国内也正需要这种品牌培养耐心和意识。由于经济全球化和现代信息技术的发展，人们的生活逐渐地改变了，世界正处于这个新时代的阶段。国际经济总体上趋于同下化、全球化，而生产方式和生活方式则趋于个性化、家庭化。信息时代的到来改变了人们的阅读习惯，影视、网络、多媒体的兴起也极大地冲击了绘本市场。

1.3 中日绘本艺术比较研究

“绘本”一词来自口语，而这种艺术形式来自于日本的“浮世绘”。浮世绘，也就是日本的风俗画，版画。主要描绘人们日常生活、风景和演剧。浮世绘的艺术，初期是笔绘，带有装饰性目的，有着浓厚的本土气息，内容着眼于各地名胜、仕女、四级风景。日本封建社会晚期的江户时代即德川幕府时代（1603—1867 年间）为浮世绘艺术的繁荣期。由于当时的经济增长，“町人文化”（即市民文化）在城市内诞生，版画浮世绘供不应求。浮世绘涉及题材极其广泛，有民间传说、历史掌故、社会时事、古典名著图绘和戏曲场景，还有专门描绘妇女生活，记录战争事件或抒写山川景物，它几乎是江户时代人民生活的百科全书，而所有这些题材的基调则是体现新兴市民的思想感情。一些追求自由恋爱和讽刺封建礼教的作品在民间流布极广。日本浮世绘是顺应市民经济文化高涨的年代而产生的，对社会生活有深刻的影响。当时浮世绘大致有两种形式：“绘本”和“一枚绘”。所谓“绘本”，即是插图画本。它在江户初期是以古典小说的插图为开端，后来陆续出现通俗的插图读物，到万治年间，随着市民小说的产生，这种木刻绘本更加迅速发展。日本的浮世绘艺术历经三百余年，影响深及欧亚各地，19 世纪欧洲从古典主义到印象主义诸流派大师也无不受到此种画风的启发。

日本现代绘本兴起于 19 世纪 50、60 年代，日本出版社系统地将国外经典的绘本引进日本国内。而日本绘本水平真正开始提高是自 1954 年岩

波书店出版的《岩波儿童书》系列开始。从那以后，日本出版社对海外优秀绘本的介绍活跃起来。有了稳固的基础和良好的养分的灌溉下，日本发展出自己的绘本风格，栽培出不少杰出的绘本作家。日本作为绘本大国，绘本的历史，可以追溯到 15、16 世纪，当时的绘本主要是从平安镰仓时期的绘卷衍生出来的奈良绘本。所谓的奈良绘本是从日本室町时代到江户时代，在短篇故事里头加上插图的一种手工制作的故事书，当时叫做绘卷。这种手工制作的精美绘卷，是有钱人才能看得起的奢侈品。但到了 17 世纪的江户时代，由于战争结束，人民生活安定富裕，印刷技术的发展使得绘卷进而得以木版印刷的形态出现并逐渐普及。进入 18 世纪和 19 世纪后，日本的绘本出版进入第一次黄金时代，当时的插画都是由浮世绘画师和其工作室的人画的，那时候的作品美术价值极高，不仅构图精致，且独创性高，动态感十足。而日本现代绘本史的起源，要从第二次世界大战结束后，大约 1947 年起算。当时据说有 200 多家的绘本出版社，还有 20 多家图画杂志社；出版品多半以世界名著或生活学习为主题，而出版社也以小型出版社居多。但到了 20 世纪 50 年代开始，随着大型出版社的陆续成立，如小学馆、讲谈社等，绘本出版进而从小型出版时代转型为大量印刷出版。

日本的绘本真正出现新的视觉表现，呈现崭新的绘本风格，应该从 1953 年岩波书屋出版的《岩波少儿图书》起算。这套书不是以往改变文学名著加上插图，而是从外国引进优秀的作品，将欧美的绘本介绍到日本，开创了日本绘本出版的新纪元。因此；不论是翻译或创作，都给绘本吹进新风气，使日本绘本进入第二次黄金时代。1956 年福音馆书店出版了《儿童之友》系列绘本，每月一本原创绘本，直接销售到幼稚园及育幼院。当时的总编辑松居直亲手包办选题，并积极与画家、作家合作，创作出很多的好绘本，延续至今。从 20 世纪 50 年代左右日本借由引进海外的作品，对国内的创作者提供学习与比较的机会，使日本的绘本艺术开始了未曾停止过的努力。随着日本著名插画家赤羽末吉成为第一个获得安徒生大奖的亚洲人，安野光雅的捷克 BIB 金苹果奖得奖，日本的绘本毫无疑问获得全世

界的认同，成熟度非常高。做为“旧本绘本之父”的松居直，一生致力于绘本艺术工作。著有《什么叫图画书》、《看图画书的眼睛》、《图画书时代》等理论专著及《桃花源的故事》、《桃太郎》、《木匠和鬼六》、《信号灯眨眼睛》等多种绘本。另外还有一位绘本大师宫西达也，日本著名绘本作家、儿童阅读推广人。他在日本出版过多部绘本作品，其中《爸爸是赛文奥特曼》、《爸爸是奥特曼》和《你看起来好像很好吃》获得剑渊绘本乡绘本奖，《今天运气怎么这么好》获得讲谈社出版文化奖、绘本奖等多个大奖。他的作品充满了天真的儿童趣味，并以温馨诙谐的故事和颇具力度的画风独树一帜。创作的同时，他还致力于绘本的推广工作，几乎走遍了日本的每一个县，做关于绘本的演讲。日本的绘本领域产量极大，但是不同的绘本家创作的绘本不管是画风还是题材、书籍的版式设计等方面都风格迥异。如现今十分流行的“日本绘本小天后”高木直子，她的第一本绘本《150cm Life》，写的、画的都是自己的矮个身高所带来的小快乐。接下来的《一个人住第5年》、《一个人上东京》等将一个小女人单身一人在大都市中打拼的心境细致地记录下来。高木直子的画风属于随意简单，轻松温馨的，绘本的版式设计与漫画相似，对话中还出现漫画中的符号。还有绘本家佐野洋子，曾创作过《我的帽子》、《绅士的雨伞》、《请等一等》等大量的绘本作品，其中《绅士的雨伞》曾获产经儿童文化奖推荐奖，《我的帽子》曾获讲谈社出版文化奖绘本奖。《活了100万次的猫》也是她的代表作。佐野洋子的创作手法豪迈、不拘形式，有时用色铅笔勾勒可爱动物造型，有时以毛笔朴拙挥洒线条、或用油画粗狂呈现主题，画风独树一帜，不落俗套。而她创作的故事在简单中隐含发人深思的内涵。

第二章 绘本创作研究

2.1 绘本的构成及基本原理

绘本从其字面上的含义来说“绘”即绘画，“本”便是书本，“绘本”在字面便是绘画的书本。但这里和含有图画的书又有本质的区别。世界著名的儿童文学家理论家兼作家培利·诺德曼在《阅读儿童文学的乐趣》一书中曾下过这样的定义：pictures book 是通过一连串的图画与相对较少的文字，互相结合来传递信息或讲述故事的儿童书。由此可见绘本其内在的含义，并不止是它字面上所表现的绘画的书本，也不是通常所认为的含有图画的书那么简单。那么绘本是什么呢？在瑞士比较文学学者 Maria Nikolajeva 和美国学者 Carole Scott 合完成的著作《How picture books Work》中给出了如下的界定：“绘本是依靠文字语言（verbal）和视觉图片（visual）的相互关系来共同起到故事情节的叙述作用图书类型，绘本书中的图片（picture）作为书的内容在每一页中都出现，并对故事叙述的完整性起到不可缺少的工具性作用。”我国著名的儿童文学家彭爵也曾指出绘本是用图画与文字来共同叙述一个完整的故事，是图文合奏。说得抽象一点，它是透过图画与文字这两种媒介在两个不同的层面上交织、互动来诉说故事的艺术。从以上这些界定中我们可以看出绘本是一种以图片为主要叙述方式，每页都必须含有图画的书籍，且在绘本里图画不再是文字的附，它的作用不再是对文字的补充说明，或是仅仅只起装饰的作用，它是暗含着叙述故事情节中的逻辑关系的，是用以叙述故事情节的一种表意手段。而同样作为表意手段的文字则用以引导读者对图片意义的解读。

由此我们便可以对现代的绘本下如下的定义：所谓绘本就是以图片作为主要表意手段，图片与图片之间暗含着叙述的逻辑关系的，文字引导图片解读的，图文相结合共同叙述完整情节的书籍。绘本一半是图，一半是

文字，两者唯有在波长一致时，才能形成一篇完美的乐章。绘本具有两套语言系统，一个是文字，一个是图像，借由文与图的结合，而成书的形式，因此，绘本可以被认为是一种综合艺术，除了绘者之外，还得加上周边许多人的参与，才能成书。一般情况下，绘本被归纳为两种类型，儿童绘本和成人绘本。绘本早期发展的主要方向是儿童绘本，无论是文字的内容，或图画的绘制，甚至编辑形式、文字字体大小、色彩、装订等，皆以儿童为服务对象，属于儿童文学的范畴；在近年来却逐渐成为成人创作与阅读的形式之一，在图文并重的情况下，图不是文的附庸，而文也不是图的说明文案，是图像语言与文字语言结合的结构，图文是相辅相成的，它以文学生命为内涵，在阅读群的诉求上脱离了儿童，回归于一般大众，在表现形式上可视为分化儿童绘本的图文创作，是儿童绘本发展成熟的结果。成人绘本虽然还是图文合作的方式，可文字已经于图片处于相当的地位上了，文字的层次也超过儿童理解的范畴，但成人绘本中仍然带有儿童绘本中的纯真和诗意。在成人绘本中，成人们在寻找纯粹和自我的慰藉。成人绘本是以成人的角度出发，用成人的思维、成人的语言、口吻，直接或间接的陈述、描述成人的生活、观点、经验、心情、思想，其内涵或表达作者的经验、心情，或记录现实社会现象，或探索生命的议题，或探讨两性的话题，其文字具有较高的文学性，呈现成熟的内涵。

目前，中国出版界出版的绘本，其创作形式、媒材多以手绘为主，少部分为电脑绘图作品。儿童绘本的编辑形式较为丰富，如立体画、挖空等等。目前的儿童绘本，除了手绘之外，还有版画、木刻、剪纸、拼贴等。比如中国儿童绘本家熊亮，熊磊兄弟的《绘本中国》系列绘本，他们结合中国传统艺术如剪纸、壁画、泥塑、版画、木雕，京剧脸谱、年画、皮影、水墨等艺术特点，创造了一套极具中国特色的儿童绘本。如泥塑风格的《骄傲的泥将军》，版画风格的《灶王爷》等。而成人绘本的编辑形式却较为简单，不像儿童绘本有那么多样貌。儿童绘本的主题大多以儿童成长的课题为主要内涵，内容因阅读对象的不同，在图像语言及文字语言的使用上，

也有所区别，这是因为配合儿童各时期对语言及图像了解程度的不同而有的现象。儿童绘本相对来说，注重教育功能，成人绘本则较为注重艺术性。成人绘本的内容主题，则多为个人生活杂感、对人生的体会、对爱情的观念等等，还有对生命的问题有进一步的诠释。尤以几米的作品取自爱情都市生活等成人经历，语言隽永并常插入诗句，以图画的写意描绘意境，有生活历练的认识从中得到感悟从而将成人绘本这一特色发挥到极致。成人绘本在都市成人中广泛传播，为都市成人所喜爱、追捧。这类绘本的畅销与“读图时代”、“大众文化”背景下，当代都市成人阅读心理及审美心理的转变是分不开的。成人绘本的兴起有着两个原因，一是由于受到流行文化和社会民众的精神状态影响，还有一个主要原因是当代都市人生活节奏加快，生活空间增大，生活视野不断扩展，可同时一些生活问题也日渐凸现，每天匆匆忙忙地挤车上班，来到拥挤嘈杂的办公室，好不容易挨到下班已经是精疲力竭。这时候人们哪里还有精力睁大眼睛去看那些沉甸甸的文字呢？于是，绘本这种轻松、轻快、轻灵的阅读方式受到都市男女的追捧，成人绘本成就了一种新的阅读方式。

2.2 绘本的性质与特征

作为一种新的文学艺术形式的绘本具有特殊的性质和特征。大部分绘本将儿童预设为主要读者，反映和表现儿童生活与心理，成人绘本内容形式的儿童化，令绘本普遍具有鲜明的儿童性；绘本作为图文合一的艺术整体，以简明之文和形象之图协同讲解故事，在具象与抽象、表象与意象的矛盾统一中呈现丰富性和多义性；具有思想艺术独创性的绘本，同时为读者预留了广阔的阅读理解空间，让绘本的阅读具有开放互动的特质。

- (1) 从文学的角度来说有文学性、生活性、教育性、情趣性；
- (2) 从美术的角度说，有美术表达形式的多样性、物像形态的生动性、色彩鲜明协调；
- (3) 从结构的角度看，精美完整（封面、封底、环衬、扉页、独页、跨页等）。