

张家界旅游研究系列丛书

张家界市旅游学会研究成果

乡村振兴 战略下

张家界乡村旅游
高质量发展研究

主编 / 尹华光 蔡建刚



西南大学出版社

张家界市旅游学会研究成果
湖南省全域旅游研究基地研究成果
生态旅游湖南省重点实验室研究成果
湖南省自然与文化遗产研究基地研究成果
吉首大学应用经济学省级重点学科研究成果
吉首大学中国乡村旅游研究院研究成果

张家界旅游研究系列丛书

乡村振兴战略下 张家界乡村旅游高质量发展研究

主 编 尹华光 蔡建刚

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

乡村振兴战略下张家界乡村旅游高质量发展研究 /
尹华光, 蔡建刚主编. —成都: 西南交通大学出版社,
2018.12
(张家界旅游研究系列丛书)
ISBN 978-7-5643-6662-9

I. ①乡... II. ①尹... ②蔡... III. ①乡村旅游 - 旅
游业发展 - 研究 - 张家界市 IV. ①F592.764.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 290810 号

张家界旅游研究系列丛书

XIANGCUN ZHENXING ZHANLÜE XIA ZHANGJIAJIE XIANGCUN LUYOU GAOZHILIANG FAZHAN YANJIU

乡村振兴战略下张家界乡村旅游高质量发展研究

主 编 / 尹华光 蔡建刚 责任编辑 / 孟 媛
封面设计 / 墨创文化

西南交通大学出版社出版发行

(四川省成都市金牛区二环路北一段 111 号西南交通大学创新大厦 21 楼 610031)

发行部电话: 028-87600564

网址: <http://www.xnjdcbs.com>

印刷: 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸 185 mm× 260 mm

印张 10 字数 188 千

版次 2018 年 12 月第 1 版

印次 2018 年 12 月第 1 次

书号 ISBN 978-7-5643-6662-9

定价 58.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

自中共十九大提出实施“乡村振兴战略”以来，全国上下围绕“乡村振兴”展开了一系列富有前瞻性、创新性和针对性的工作，学术界也展开了多学科、多领域、多场次的思想碰撞。可以说，“乡村振兴”已经成为新时代我国农村社会经济发展的主题词和主旋律，已经成为地方政府、企事业单位、社会组织等寻求工作突破口的焦点和重点，已经成为贫困地区、贫困人口脱贫致富奔小康的新希望和新动能。除提出实施“乡村振兴战略”外，十九大报告还给出了一个全新的判断，即“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。2018年政府工作报告指出：“按照高质量发展的要求，统筹推进‘五位一体’总体布局和协调推进‘四个全面’战略布局，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作”，同时指出要“大力推动高质量发展”。习近平总书记强调，现阶段，我国经济发展的基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。实现高质量发展，是保持经济社会持续健康发展的必然要求，是适应我国社会主要矛盾变化和全面建设社会主义现代化国家的必然要求。随着从高速增长向高质量发展迈进，中国经济正在开启新的时代。

无论是乡村振兴，还是高质量发展，都对乡村旅游的发展提出了更多、更高、更新的要求，同时也带来了发展的新机遇，我国乡村旅游发展步入新时代。对于国内外知名旅游胜地张家界来讲，创建国家全域旅游示范区是重要工作，而乡村旅游发展是国家全域旅游示范区创建的重要抓手和突破口。在现实发展中，张家界早已将乡村旅游视为农村地区经济发展的重要战略、农村现代化进程的重要部分、乡村振兴和脱贫攻坚的重要动力，乡村旅游发展已经展现出一定的规模和知名度。然而，就高质量发展而言，张家界乡村旅游还存在发展不平衡不充分、产品同质化和无序竞争较为严重、对乡村振兴与脱贫攻坚战略

实施的联动性和贡献度不够等一系列问题，需要高度重视、认真审视、科学把关、合理布局，实现乡村旅游更好、更快、更优的发展。

为了更好地促进张家界乡村旅游高质量发展，助推乡村振兴战略实施，张家界市旅游学会广泛发动张家界市政协、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局、张家界市委党校、吉首大学张家界校区等单位和部门的专家、学者，围绕“乡村振兴战略下张家界乡村旅游高质量发展”的主题，积极撰文、贡献智慧，由此形成了本研究成果。张家界市旅游学会聚合了张家界市高等院校、科研机构及相关企事业单位人才资源，以“面向学科前沿、面向国家重大战略需求、面向地方社会经济发展现实需要”的高度和视角，组织、开展旅游科学研究和相关旅游活动，努力打造具有区域影响力的旅游业高端智库。自2016年9月成立以来，张家界市旅游学会紧扣时代主题、发展趋势和重大问题，已经推出了《全域旅游背景下张家界旅游业可持续发展研究》和《对标提质背景下张家界旅游业创新发展研究》两本论文集，得到了社会各界的认可。本研究成果以乡村振兴战略为背景，聚焦张家界乡村旅游高质量发展问题，内容涉及乡村旅游发展战略、乡村旅游资源保护与开发、文化传承与发展、贫困村空间布局与精准扶贫、农户生计与参与意愿等。在形式上，不仅有研究综述，也有现实思考；不仅有理论文章，也有应用成果；不仅有规范分析，也有实证研究。可以说，本成果对张家界乡村旅游的发展现状与成功经验做了较好的总结与归纳，也对张家界乡村旅游高质量发展做了深入的探讨与分析，对指导张家界乡村旅游发展具有重要的参考价值。希望本成果能够得到社会各界的认可，也希望社会各界对本成果以及张家界市旅游学会的工作提出宝贵的意见，以使学会工作更加扎实、更有成效。

编 者

2018年10月

目 录

乡村振兴战略下的乡村旅游与脱贫攻坚.....	1
旅游开发背景下张家界石堰坪村文化变迁与保护研究.....	15
乡村旅游推动乡村振兴的国内外研究动态与述评.....	27
乡村振兴背景下农户乡村旅游脆弱性评价与影响因素研究 ——基于张家界市 7 个村落的调查.....	38
基于 Logistic 模型的农户参与乡村旅游意愿影响因素研究 ——以武陵源世界自然遗产地为例.....	54
张家界市武陵源区贫困村空间格局与旅游脱贫研究.....	68
张家界市桑植县乡村旅游扶贫模式优化及实现路径.....	84
张家界乡村旅游精准扶贫探索.....	98
乡村旅游背景下张家界市旅游文化发展路径研究.....	108
张家界西线乡村旅游发展初探.....	121
美国农事教育活动对张家界市乡村旅游发展启示.....	131
张家界乡村旅游开发困境与应对策略.....	143

乡村振兴战略下的乡村旅游与脱贫攻坚

蔡建刚^①

(吉首大学旅游与管理工程学院, 湖南张家界 427000)

摘 要:“乡村振兴”已经成为新时代我国农村社会经济发展的主旋律,将统领乡村旅游发展和脱贫攻坚事业。通过文献梳理发现,乡村旅游在促进地方就业和收入增长以及产业结构调整、贫困率下降、生态环境保护等方面均存在正面影响和负面影响。乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚之间的内在逻辑涉及因果逻辑、主体逻辑、实施逻辑三个方面,在实践中要强调农民的主体地位以及规范理念和产业思维。以乡村旅游产业发展为抓手,助推乡村振兴与脱贫攻坚,一是要精准规划乡村振兴方案和市场营销方案,创新利益分配机制;二是要精准识别客源市场和贫困农户,提升地方经济效益;三是要精准开发特色商品和“三农”人才,培育持续竞争优势。

关键词:乡村振兴战略;乡村旅游;脱贫攻坚;资源诅咒

一、引 言

从党的十九大提出坚定实施乡村振兴战略,到2017年12月中央经济工作会议、中央农村工作会议强调和部署乡村振兴战略,到2018年1月中共中央、国务院发布《关于实施乡村振兴战略的意见》(即2018年中央一号文件,以下简称《意见》),再到2018年9月中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》等,乡村振兴已经成为新时代我国农村社会经济发展的主题词和主旋律,已经成为地方政府、企事业单位、社会组织等寻求工作突破口的焦点和重点,

* 基金项目:国家自然科学基金项目“武陵山片区企业参与乡村旅游精准扶贫的绩效提升机制研究”(编号:71663018)。

① 作者简介:蔡建刚(1984—),男,浙江诸暨人,吉首大学旅游与管理工程学院副教授,中山大学管理学院博士研究生,主要研究方向为乡村旅游与区域发展、产业组织与理论。

已经成为贫困地区、贫困人口脱贫致富奔小康的新希望和新动能。中国知网数据显示,截至2018年6月30日,我国共发表题目涉及“乡村振兴”的文章10900篇。其中,2017年10月18日以后发表的文章有10895篇,占99.95%;期刊论文2598篇,占23.83%,且主要集中在2018年上半年,共有2280篇,占期刊论文总数的87.76%。由此可以看出:(1)“乡村振兴”已经成为专家学者、社会媒体的重要研究领域和重点关注对象,体现出极强的“时政性”,而且这种研究与关注热度还将持续。2016年5月,习近平总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上指出:“世界上没有纯而又纯的哲学社会科学。”哲学社会科学研究应该服务于国家战略和方针政策,服务于社会发展和经济建设,服务于人民大众和民生事业;反之,国家战略和政策也要引领科学研究,体现出战略性、导向性和前瞻性。然而,并非所有的国家战略和政策都能引领研究、得到认可、产生共鸣。乡村振兴战略一经提出便引起全民热议、引发研究热潮,表明该战略不仅顺应民心、民意和民愿,还符合当前社会主要矛盾的变化以及全面建成小康社会的现实。(2)目前关于“乡村振兴”的文章以媒体报道为主,期刊论文相对较少,论文的学术性和规范性不强。中国知网数据显示,现有的题目涉及“乡村振兴”的报纸文章数量占比接近80%,硕博士论文仅有1篇(叶奇奇,2018),研究色彩和学术性并不强。从内容来看,更多的文章将乡村振兴战略当作一种研究背景或视角,如詹国辉等(2017)、张艺颖(2018)、索晓霞(2018)等;另外的文章又多为解读性或表态性文章(姜长云,2018),如李铜山(2017)、王立胜等(2018)等;一些涉及乡村振兴与乡村旅游、与脱贫扶贫的文章,又多为描述性文章,不仅缺乏规范的案例分析或实证分析,还缺乏相互之间的作用机理研究,致使研究结论的主观性较强,乡村振兴的特殊要求没有得到很好体现,如朱建江(2017)、徐虹等(2018)等。但可以预见及肯定的是,今后有关“乡村振兴”的研究内容将更加全面、更加深入,研究方法将更加规范、更加多元。

可以说,我国乡村研究已经步入全新的时代。虽然乡村发展一直是党和国家工作的重心,是学术界研究的热点,但以往更多地聚焦于“三农”问题(刘可鹾等,2003;韩俊,2013)、美丽乡村建设(和沁,2013;王文龙,2016)以及城乡一体化(罗来军等,2014;魏后凯,2016)等,从未从战略的视角或高度来探讨乡村振兴问题。“乡村振兴

战略”的提出与实施，意味着乡村在整个社会经济发展中的战略地位更高，得到重视的程度更大、政策支持更多。乡村振兴将统领农村地区经济、政治、文化、社会和生态文明建设，将引领产业发展和脱贫减贫事业，并对其提出更多、更新、更高的要求。

本文以乡村旅游为切入点，通过乡村旅游与经济增长之间关系的文献梳理，探讨乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚的内在逻辑，从而提出通过乡村旅游助推乡村振兴与脱贫攻坚的对策建议，以期为乡村振兴战略更好更快的实施提供经验参考和政策依据。

二、文献回顾：乡村旅游与经济增长

乡村旅游作为农村地区经济发展的重要战略以及农村现代化进程的重要部分，已经被众多国家和地区所普遍接受（Fleischer et al. ,2000；Perales，2002；Hjalageret al.，2018）。同时，将乡村旅游视为乡村振兴和脱贫攻坚的重要动力与抓手已经成为我国社会的共识（朱建江，2017；周璐，2018）。然而，学术界对于乡村旅游发展与地方经济增长的关系认知却褒贬不一，几乎每一个支持发展乡村旅游以促进经济增长的理由背后都有一个反对的理由（Fleischer et al.，2000），因为乡村旅游发展的每一个收益都有相应的成本（Frederick，1993）。对于这一问题，首先需要对“经济增长”的内涵或指标进行科学界定。过去数十年，有关农村经济增长的文献大都在探讨人口、就业、收入等传统的数量型增长指标（Marcouilleret al.，2004；Kimet al.，2005；Leathermanet al.，1999），对生态环境保护、产业结构调整等增长质量问题涉及较少。任保平（2013）指出，数量型增长和质量型增长是经济增长理论同一问题的两个方面，其中数量型增长追求的是经济增长的速度，而质量型增长是在数量增长基础上优劣程度的价值判断。因此，仅考虑农村经济增长的数量或速度，不足以全面、客观地评价乡村旅游的地位和价值。基于此，本文将从数量型经济增长和质量型经济增长两个方面梳理乡村旅游与经济增长的关系。

（一）乡村旅游与数量型经济增长

乡村旅游影响经济增长的数量型指标主要体现在促进地方就业和

收入增长两个方面(Greffe ,1994 ;Echter ,1995 ;Fleischer et al. ,2000)。由于旅游业是一个劳动密集型产业，能够创造大量的就业岗位，而且这些工作与那些受教育或受培训较少的农村居民来说是非常契合的，因此乡村旅游能够带动就业(李德明等，2005)。English et al.(2000)、Wagner (1997) 等的研究还指出，那些高度依赖旅游与休闲业，并将其视为重要就业来源的农村地区有比其他农村地区经济增长更快的趋势。然而，与旅游和休闲相关的工作往往是无出路、低技能、低回报、季节性的，从业人员往往是社会底层的劳动者(burger-flinppers)，属低报酬职务工作的人员(Frederick ,1993 ;Lewis et al. ,2003 ;Marcouiller et al. , 2004)。Frederick (1993) 还指出，乡村旅游创造的低质量工作(low-quality jobs)不足以帮助工人特别是妇女脱离几乎是牢不可破的贫困循环(unbreakable cycle of poverty)。

在收入增长方面，乡村旅游促进农民收益的增进作用是显著的。姚海琴等(2016)的研究表明，农户从事乡村旅游对提高其收入水平的效果十分明显，且随着从业年份的增加，乡村旅游对农户的增收效果越大，反映出良好的持续性。更为重要的是，来自乡村旅游支出的地方收入又总是在地方消费，从而带来更多的地方收入，而其他形式的经济活动对于农村地区而言只能创造较少的直接和间接利益(Frederick , 1993)。但是，农民从乡村旅游发展中所获得的收益是有差异的(杨启智等，2012；周荣华等，2012)。特别是当农民被排除在乡村旅游之外，或者农民参与乡村旅游的程度很低时，其无法甚至根本不能从中获益，且大量的旅游利益被外来经营者攫取(曹端波，2007)，这样就导致富人对“穷人”的剥削(Marcouiller , 1997)，扩大了村民内部的收入差距(Kim et al. , 2005)。Oppermann (1996) 的调查和 Ribeiro (2002) 的实证研究表明，乡村旅游对解决农村贫困问题的帮助不是很大；Blake et al. (2008) 也指出，在巴西，最低收入家庭从旅游业发展中得到的好处的程度不如高收入家庭。

(二) 乡村旅游与质量型经济增长

经济增长的质量涉及效率提高、结构优化、稳定性提高、创新能力提升等(任保平，2013)，对于乡村旅游发展而言，主要体现在产业结构调整、贫困率下降、生态环境保护等方面。在产业结构方面，乡

乡村旅游能够促进农村产业非农化,推动农村产业结构的调整和优化(杨敏等,2006),但也容易造成产业结构单一、供给效率和品质低下等问题(林琼利,2018)。

在贫困率方面,Reeder et al.(2005)的描述性分析表明,乡村旅游与休闲业的发展导致低的地方贫困率以及其他社会条件的改善,如地方教育程度(local educational attainment)和健康水平(用死亡率来衡量);而Deller(2010)运用地理加权回归模型(Geographically Weighted Regression)对1990—2000年美国乡村贫困率的变化问题进行研究,结果显示乡村旅游与休闲业在改变贫困率方面的作用很小,且空间差异也很小。

在生态环境方面,Frederick(1993)指出,与制造业相比,旅游业是清洁产业,对环境的污染影响较小,但是有可能造成地方自然环境的退化,对地方文化和习俗造成潜在侵蚀。首先,乡村旅游的发展使得农村地区不可避免地变得拥挤,导致土壤压实和侵蚀等物理性损害(physical damage);其次,拥挤导致建筑物越来越多,涉及住宿、吸引物、企业以及支撑设施等,这些发展会吸引更多的游客,使农村地区变得更加堵塞和拥挤,从而丧失乡土风味。此外,Unwin(1996)和Fleischer et al.(2000)的研究指出,乡村旅游在一定程度上加剧了城乡之间的差距。

三、乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚的内在逻辑

乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚三者之间存在着紧密的逻辑关系,并非简单的目标(结果)与手段(途径)关系。同时,在新时代背景下,乡村振兴将统领农村地区各项事业的建设和发展,并对乡村旅游和脱贫攻坚提出更高的要求。因此,必须认真审视乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚之间的内在逻辑,把握核心要点,识别关键路径,实现振兴蓝图。

(一) 因果逻辑

《意见》指出:“实施乡村振兴战略,是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求,是实现‘两个

一百年’奋斗目标的必然要求,是实现全体人民共同富裕的必然要求。”三个“必然要求”提纲挈领,道出了实施乡村振兴战略的宏观原因和根本原因。

从新的社会主要矛盾来看,作为五大幸福产业^①之首的旅游业自然成为社会关注的焦点。旅游产业是新时代人民日益增长的美好生活最重要的支撑之一,是人们获取美好生活的最重要的平台和路径之一(马耀峰,2017)。特别是在快速交通和互联网迅猛发展的当下,旅游产业成为发达地区和欠发达地区、供给方和需求方甚至投资商和地方政府之间公平博弈的少有产业之一,能够为解决发展不平衡、不充分问题做出贡献。就乡村旅游而言,其淳朴的民风、宜人的风景、干净的空气等不仅是城镇居民对大自然的一种向往,也是当地村民对宜居环境的一种持续追求。然而,相比发达地方的乡村旅游而言,我国欠发达地区特别是少数民族地区的乡村旅游面临资金紧缺、客源稀少、开发无序等更严峻更紧迫的问题,甚至乡村文明与传统文化都在消失,乡村旅游失去了最核心的灵魂。由此可以看出,实施乡村振兴战略是适应我国社会主要矛盾变化的需要,能够解决乡村旅游在发展过程中存在的一些突出问题,而乡村旅游又能反过来推动乡村振兴战略的实施,成为乡村振兴的重要抓手和有效途径。

从“两个一百年”奋斗目标和人民共同富裕的角度来看,无论是全面建成小康社会、建成社会主义现代化国家,还是实现共同富裕,问题的关键和难点都在于贫困地区、贫困人口的脱贫致富。正如习近平总书记所说,“小康不小康,关键看老乡”“没有老区的全面小康,特别是没有老区贫困人口脱贫致富,那是不完整的”。可以说,实施乡村振兴战略是达成全面建成小康社会、建成社会主义现代化国家和实现共同富裕的需要,是为了更好地开展脱贫攻坚工作,而脱贫攻坚则是乡村振兴战略中的一个重要构成和目标任务,两者相辅相成、有机统一。

乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚的相互关系如图1所示:

^① 五大幸福产业是指旅游、文化、体育、健康和养老产业,由李克强总理于2016年6月出席夏季达沃斯论坛时首次提出。

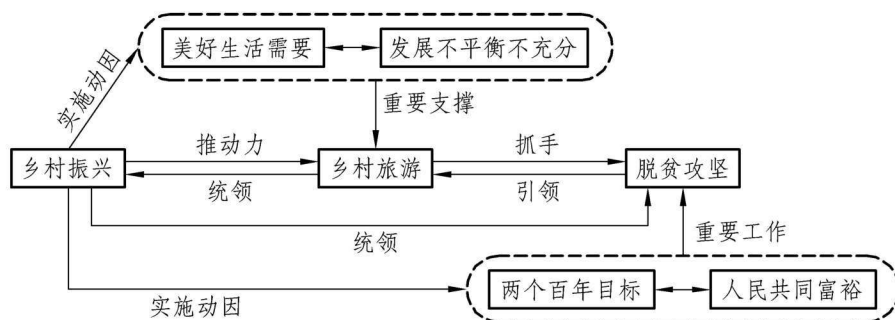


图1 乡村振兴、乡村旅游与脱贫攻坚的相互关系图

（二）主体逻辑

《意见》明确指出，“坚持农民主体地位”是乡村振兴的基本原则之一，要“充分尊重农民意愿，切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用”。这就表明，党和政府不是乡村振兴的实施主体，党和政府要摆正自己的角色，做好领导和管理工作的，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

就乡村旅游而言，目前存在的一个突出问题就是当地农民被边缘化，被排除在乡村旅游之外，无法从乡村旅游发展中获得益处，致使其贫困状态无法得到改变，甚至在某种程度上变得更加不堪，因为乡村旅游的发展对其生产、生活造成了极大的不便（曹端波，2007）。对此，必须要扩大当地农民的参与度，确立农民在乡村旅游中的主体地位，发挥农民的积极性、主动性和创造性。唯有如此，乡村旅游的功效特别是在扶贫减贫中的作用才能得到真正体现。

就脱贫攻坚而言，脱贫扶贫减贫的对象自然是贫困人口，特别是广大农村地区的贫困人口。扶贫脱贫的方式和途径有很多，但最本质的还是自我脱贫，这就要求农民或贫困人口具有自我发展能力，可持续地改善生存和生活条件。因此，脱贫攻坚的主体也是农民。也就是说，乡村振兴、乡村旅游和脱贫攻坚三者的主体具有统一性，均是农民，农民福祉的提升是三者共同的出发点和落脚点。

（三）实施逻辑

乡村振兴、乡村旅游和脱贫攻坚如何开展、如何实施、如何落地？

这是最本质、最聚焦的一个问题。在实施过程中，首先必须在思想、理念和意识上有所突破、有所创新。过去 40 年，我国加大了改革开放力度，从国外引进了众多先进的理念、理论、技术和工具等，也时常借鉴国外“先进经验”来谈我国的乡村振兴、乡村旅游和脱贫攻坚问题，如刘震（2018）、石金莲等（2015）、陈成文等（2018），但成效甚微。究其原因，最根本的就是忽略了国情和乡情。美国、英国等发达国家的农业生产方式、农民生活水平和农村经营环境与我国有巨大的差距，而且很多是由体制、历史和文化等造成的，这就导致所谓的“先进经验”没有太多的参考价值，或者说参照系的选择出现了严重偏差。在乡村振兴、乡村旅游和脱贫攻坚实施过程中，学习和借鉴国外先进做法固然重要，但最根本的是要有规范思维，就是基于我国现有的国情和乡情，充分发挥创造力和想象力，勾勒出“应该是怎样”的蓝图，制定出“应该如何做”的策略。只有这样，乡村振兴、乡村旅游和脱贫攻坚事业才不会被束缚住，才有可能取得更好的成绩、实现更好的发展。

其次，在实施过程中必须要有产业发展思维，用产业来引领乡村振兴和脱贫攻坚。乡村旅游是旅游产业在农村地区的具体表现，但并非所有的农村都适合发展乡村旅游，农村产业的选取应该建立在资源禀赋条件之上。梁琦等（2017）研究表明，就贫困地区而言，基于资源禀赋形成的产业项目无论在农民参与度、政策支持度，还是扶贫效果等方面，均优于基于市场需求开展的产业项目。因此，开展乡村旅游的逻辑前提就是农村有丰富的乡村旅游资源或旅游吸引物。但是，对于拥有丰富自然资源的农村地区而言，要谨防落入“资源诅咒”（resource curse）的陷阱（Partridge et al., 2013），乡村旅游也不例外。

四、乡村旅游助推乡村振兴与脱贫攻坚的对策建议

党的十九大报告明确指出，实施乡村振兴战略要“按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求”。通过乡村旅游发展推动乡村振兴与脱贫攻坚，不仅符合乡村振兴战略的实施要求，而且符合我国广大农村地区经济社会发展的实际情况。尽管乡村旅游作为经济发展手段的合理性没有得到完全证明，但决策制定者（decision-makers）和实践工作者依然将其视为农村地区经济发展的合

适路径 (Fleischer et al., 2000)。

(一) 精准规划, 创新利益分配机制

在地方社会经济发展过程中, “规划先行、多规合一”已经成为共识。好的规划不仅能够了解现状、明确定位、指明方向, 还能够规范利益主体行为、协调利益关系, 从而规避资源诅咒, 促进地方经济健康有序发展。

首先, 精准规划乡村振兴方案, 构筑乡村旅游蓝图。在今后 5 年甚至更长时间, 要坚定用乡村振兴战略统领农村地区社会经济各项事业发展, 要在乡村振兴的统一框架下做好乡村旅游和脱贫攻坚工作, 并强调乡村旅游在乡村振兴和脱贫攻坚中的地位和作用; 要充分挖掘农村的历史、文化、民俗等各种资源, 突出文化内涵, 并用规范分析的思维描绘农村未来发展的蓝图, 减少盲目投资、低端发展等给农村造成的不利影响。

其次, 精准规划市场营销方案, 构建利益分享机制。乡村旅游根植于、依赖于农村的“落后”(历史、真实、怀旧等), 这些“落后”对于企业家来说具有足够大吸引力, 他们试图在这些“落后资产”的基础上建立他们自己的业务(Brandth et al., 2014 ;Inverson et al., 2015)。然而, 如何吸引企业家来投资? 又如何分配投资利益? 这就需要农村地区规划好营销战略, 做好营销方案, 并充分借助互联网、微信等信息化平台加强营销宣传, 扩大知名度。同时, 在土地使用、政策宣传等方面给予投资者利益保障, 并鼓励投资者使用当地劳工、在当地消费, 真正构建起一种“取之于民、用之于民”的利益共同体体制。

(二) 精准识别, 提升地方经济效益

在旅游业发展过程中, 由于当地居民的不可流动性(长期定居)和游客的快速流动性(时常为一次性行为), 这两类人群成为最重要、最特殊的利益相关者 (Bimonte, 2008)。因此, 正确识别并充分发挥两者在乡村旅游发展中的作用, 对于农村经济的增长具有积极影响。

首先, 精准识别客源市场, 提升产品针对性与有效性。在需求侧方面, 旅游业发展的首要问题就是要吸引更多的游客前来游玩, 因而需要识别潜在游客、开发游客市场, 把更多的时间和精力投放在客源

市场上，从而取得更好的旅游经济效益。相较于沿海发达地区的农村而言，与脱贫攻坚有关的农村往往是少数民族聚居区，地理位置偏僻、交通条件落后，其乡村旅游的辐射范围相对较小，客源更多集中在当地城镇和周边城镇，车程往往在 2~3 个小时之内。基于此，贫困地区农村就需要针对“邻近客人”而不是“远方客人”提供具有差异性的产品和服务，以提升供给的有效性。

其次，精准识别贫困农户，提高居民参与度与贡献度。乡村旅游的主体是农民，其最根本的目的是让农民特别是贫困农户提高经济收入、提升生活质量。研究表明，乡村旅游对当地居民的生活带来了影响，乡村旅游的成功离不开当地居民或地方社区（local community）的支持（Hwanget al., 2017；Falak et al., 2014）。因此，要广泛发动当地农民积极参与到乡村旅游中来，让贫困农户参与到公路建设、房屋修缮、果蔬采摘等基本工作中来，特别是加强对被遗忘的乡村传统的创造性改造，实现在家门口就业，提高乡村旅游参与度，真正分享乡村旅游发展带来的红利。

（三）精准开发，培育持续竞争优势

可持续发展能力和竞争优势是一个地方实现长期快速发展的重要保障和动力源泉。就旅游产业层面来讲，购物是旅游业“吃、住、行、游、购、娱”六大要素中最具弹性、最具经济拉动力要素，但又是我国旅游业发展的一大软肋；从地区发展层面来讲，人才始终是最稀缺、最核心的资源，是决定地方经济和社会事业发展的最重要元素。

首先，精准开发特色商品，扩大旅游消费领域。发展乡村旅游，不仅要有游客前来，还要使游客能够留下来并产生消费，没有消费的游客流只会对当地居民的生产、生活带来更多的负面影响，不利于农村经济的发展。从供给侧来看，相比文化与演艺节目的打造而言，农村地区更应该重视农副产品的生产和加工，重视旅游特色商品的开发，开展“后备箱行动”，进一步扩大旅游消费的规模，提升旅游消费的层次。

其次，精准开发“三农”人才，培育持续发展动力。贫困地区乡村旅游的发展并不需要太多的高学历、高技能人才，所谓的“高精尖”人才反而会磨灭乡村的本性。乡村振兴的实现、乡村旅游的发展，需要的是一批和乡村适合、匹配的“草根”人才，是一支懂农业、爱农

村、爱农民的“三农”工作队伍，这些人才更多来自农村本地。地方政府要审时度势，注重思想解放和理念提升，加强“三农”人才的培训与开发，为乡村旅游发展提供可持续发展动力，助力脱贫攻坚与乡村振兴。

五、结语

乡村振兴涉及经济、政治、文化、社会、生态等各个方面，不仅要使农业全面升级，还要使农村全面进步、农民全面发展，让农民特别是贫困农户真正享受到国家改革开放带来的红利。乡村振兴战略的提出与实施，恰逢其时，表达了党和国家的勇气与决心，唱出了老百姓的心声和愿望，我国的脱贫攻坚事业也由此进入崭新的阶段。在乡村振兴和脱贫攻坚中，要牢牢树立产业优先发展意识，以产业为抓手并贯穿乡村振兴与脱贫攻坚的始终。我国广大农村地区自然风光独特，风俗民情多彩，乡土文化丰富，民居建筑迥异，具备发展乡村旅游的基础和条件。倘若不发展乡村旅游，对于不少农村来讲，这些资源的经济价值将是微不足道的。目前，我国正处在景区（点）旅游向全域旅游转变的过程中，乡村旅游是全域旅游建设的重要内容，也是重要的突破口，乡村旅游的发展正迎来绝无仅有的大好时机。在实践中，将乡村旅游与扶贫工作结合，通过乡村旅游发展带动贫困地区脱贫致富，已经成为我国乡村旅游发展的一大亮点，也是地方政府和旅游管理部门主动参与扶贫工作的一大创举，在乡村振兴战略的统领下，必将取得更大、更多、更好的成绩。

参考文献

- [1] 叶奇奇. 乡村振兴视域下中国农村生态文明建设研究[D]. 绵阳:西南科技大学, 2018.
- [2] 詹国辉, 张新文. 乡村振兴下传统村落的共生性发展研究——基于江苏S县的分析[J]. 求实, 2017(11): 71-84.
- [3] 张艺颖. 乡村振兴背景下村民自治制度建设与转型路径研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2018, 18(4): 47-54, 157.
- [4] 索晓霞. 乡村振兴战略下的乡土文化价值再认识[J]. 贵州社会科学, 2018(1): 4-10.
- [5] 姜长云. 科学理解推进乡村振兴的重大战略导向[J]. 管理世界, 2018(4):