

基于行业标准化下 高职旅游专业人才培养研究

JIYU HANGYE BIAOZHUNHUA XIA
GAOZHI LUYOU ZHUANYE RENCAI PEIYANG YANJIU

◎张洪波 杨小明 王成 齐丹 普荣 唐光国 编著

基于行业标准化下高职旅游 专业人才培养研究

图书在版编目 (CIP) 数据

基于行业标准化下高职旅游专业人才培养研究/张洪波等编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5682 - 4144 - 1

I. ①基… II. ①张… III. ①高等职业教育 - 旅游业 - 人才培养 - 研究 - 中国 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 109704 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)
(010) 82562903 (教材售后服务热线)
(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 9.5

字 数 / 180 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 40.00 元

责任编辑 / 李慧智

文案编辑 / 李慧智

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

序

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是旅游业转型升级的关键时期。这一时期，旅游业面临新态势、新机遇和新挑战，这对旅游标准化建设和旅游专业人才培养提出了新的要求。标准化是旅游业做大做强的重要技术支撑和保障，旅游业发展离不开标准化，高职旅游教育的科学发展不能脱离旅游标准化的指导，必须与旅游标准化接轨，同样旅游标准化建设也离不开理论的指导，而旅游标准化与高职旅游教育是相互促进、相辅相成的。

我国旅游业的持续快速发展对旅游专业的人才需求不断增加，根据国家旅游局统计数据显示，目前全国旅游业从业人员约 800 万人，实际需要旅游专业人才达 1 200 万人，旅游业人才缺口至少有 400 万人。同时，旅游业内部分工更加细化、专业化程度更高，将不断产生新的职业需要和新的就业岗位，从而对专业人才的要求也将更高。旅游职业教育将在我国旅游业发展过程中扮演越来越重要的角色，同时也需要不断提升旅游专业人才的业务水平和能力，以适应标准化发展的需要。

近年来，我国旅游职业教育获得快速发展，培养了大批具有良好职业道德、较强专业能力和扎实的基础知识、独立的工作能力和应变能力、良好的心理素质和健康体魄的技术技能人才和管理服务人才，为推动我国旅游业发展和转型做出了重要贡献。但同时也要看到，当前高职旅游教育与旅游业发展要求还有一定差距，其人才培养目标、培养模式与课程体系设计尚未与旅游行业标准很好对接，导致现有人才不能很好地适应行业发展需要。如何培养适应标准化发展需要的高质量旅游人才是目前高职院校旅游教育的首要问题，也是我国旅游业可持续发展的人才保障。《基于行业标准化高职旅游专业人才培养研究》一书在调查分析和实证研究的基础上，对高职院校旅游专业人才培养改革和创新进行了深入研究，这有利于进一步提高旅游专业人才的服务质量和水平，促进我国旅游业向标准化、品牌化和国际化方向发展，可为广大高职院校旅游专业人才培养提供有力的

参考。

全书在介绍旅游教育发展背景、旅游标准化、旅游本土化等知识的基础上，对丽江旅游从业人员的素质进行了调查分析，并从政府、企业、院校、游客四个方面提出了提升旅游从业人员素质的良策。该书从人才培养模式、课程体系建设、师资队伍建设、基地建设与学生能力培养、人才培养与行业对接等方面对高职院校旅游专业人才培养过程中的难点问题做了理论探讨，并借鉴国内外办学经验，对专业课程体系建设、实习实训基地建设和校企合作培养机制进行了系列探讨。值得一提的是，该书对旅游专业人才培养如何与行业对接做了许多有益的研究，探索了高职旅游专业人才培养“政行企校”四方互动的运行机制，并提出了行业标准化下旅游管理专业人才培养与行业对接的路径与策略。这本专著融入了作者丰富的教学管理经验，值得从事旅游人才培养的教育工作者、专业研究人员和在校学生一读。

杨红英

(云南大学工商与旅游管理学院酒店管理系系主任 教授)

2016年4月22日

目 录

第一章	旅游教育发展背景	(001)
一、	旅游全球化背景	(001)
二、	旅游本土化	(003)
三、	国内高等旅游教育发展背景	(003)
四、	旅游人才培养模式研究综述	(012)
第二章	丽江旅游从业人员素质调查分析	(017)
一、	丽江旅游从业人员现状分析	(017)
二、	提升丽江旅游从业人员素质的策略	(019)
第三章	高职旅游人才培养模式改革研究	(026)
一、	高职旅游人才培养模式概述	(026)
二、	国外主要的旅游人才培养模式	(030)
三、	国内常见的旅游人才培养模式	(033)
四、	高职旅游人才培养整体评价	(035)
五、	基于行业标准下旅游专业人才培养模式改革	(037)
六、	丽江师专基于行业标准下旅游专业人才培养模式探索	(040)
第四章	基于行业标准下高职旅游专业课程体系建设研究	(047)
一、	课程、课程体系与基于行业标准下高职旅游专业课程 体系	(047)
二、	高职旅游专业课程体系建设现状及问题表现	(050)
三、	“旅游院校五星联盟”专业课程体系构建的启示	(052)
四、	基于行业标准下高职旅游专业课程体系建设对策研究	(054)
五、	丽江师专旅游专业课程体系改革的现状及改革对策	(056)
第五章	旅游专业师资队伍建设研究	(063)
一、	高职旅游专业师资队伍建设现状	(063)

二、高职旅游专业师资队伍建设存在的问题	(065)
三、改进高职旅游专业师资队伍建设的措施	(066)
四、高职旅游专业“双师型”教师队伍建设	(070)
五、丽江师专旅游专业师资队伍建设	(071)
第六章 旅游专业实训基地建设研究	(076)
一、高职院校实训基地研究现状	(076)
二、高职旅游院校实训基地建设存在的问题	(078)
三、国外职业院校实训基地建设的启示	(083)
四、实训基地建设的原则	(085)
五、高职旅游院校实训基地建设的对策	(086)
六、丽江师专旅游专业实训基地的建设现状和发展对策	(094)
第七章 基于行业标准的高职旅游专业人才培养与行业对接 运行机制及保障研究	(100)
一、机制、运行机制、高职旅游专业人才培养与行业对接 运行机制	(100)
二、高职旅游专业人才培养与行业对接	(104)
三、高职旅游专业人才培养“政行企校”四方互动运行机制 探索	(107)
四、基于行业标准的高职旅游专业人才培养与行业对接保障 机制探索	(114)
第八章 行业标准化下的旅游管理专业人才培养与行业对接 实证研究	(118)
一、行业标准化下的旅游管理人才培养新挑战	(118)
二、旅游行业人力资源需求的标准化问题探析	(120)
三、行业标准化下的旅游管理专业人才培养与行业对接 障碍	(125)
四、行业标准化下的旅游管理专业人才培养与行业对接路径及 策略	(127)
五、行业标准化下的旅游管理专业人才培养与行业对接实证 ——基于丽江旅游市场的分析	(131)
六、旅游专业人才培养与行业对接的案例研究	(135)
后 记	(143)

第一章

旅游教育发展背景

一、旅游全球化背景

（一）旅游全球化的概念

旅游全球化就是旅游活动的思考与决策，包括旅游投资、旅游产品的生产、旅游消费（旅游目的地的选择）等从地方向全球转化的过程与状态。旅游国际化是一个与旅游全球化相关的概念，它是指一个国家或地区的旅游要素走向世界，旅游功能日益与世界接轨，国际旅游知名度不断提高，日益融入国际旅游网络的过程。从发展轨迹上来看，旅游国际化是旅游全球化的先导，旅游全球化是旅游国际化的结果。

（二）旅游业全球化

随着国际分工逐渐深入和细化，全球化朝着更加多元的方向发展，不仅涉及经济、政治、文化，人们的生活方式也在此影响下发生急剧的变化。“世界经济的高速发展使工业化国家具备了旅游业兴盛的三大基础：充足的闲暇时间、便利的交通通信条件和自由支配的收入，在此基础上形成了目前规模宏大的国际旅游市场。”

国际旅游已成为世界经济发展势头最强劲的产业之一。可见，在全球化的推动下，旅游全球化势不可挡，旅游业开始从单一的封闭式发展转向多元的开放式发展，国与国之间的地域限制被打破。这意味着国外的旅游企业将源源不断地进驻到我国旅游市场，国内的旅游业将面临前所未有的激烈竞争，“闭关”发展模式在这个全球化的时代已经不再适用。在新形势下，旅游业对于人才素质的要求已经发生了很大的变化，从以前简单的技能型人才向复合型的国际性人才转变，

“国际化人才不是仅仅指具有国际教育背景和经历的人才，而是具有国际沟通能力、管理经验和技术水平的人才”。要培养高素质的旅游人才关键在于高等旅游教育，高等旅游教育将迎来前所未有的挑战。

（三）旅游标准全球化

标准是用户一致认同的、有一定的公认性、在理论上对产品、工艺、试验或过程做出最好规定的规则和要求，它既是生产和产品控制的工具，也是贸易双方交易的基础。随着全球化和全球贸易的增长，人们之间的交往越来越多，对于标准重要性的认识也越来越深刻。旅游业作为服务业的一个类别，由于行业涉及广泛、交叉，难以界定，给旅游标准化带来了一定的困难，从而造成国际旅游标准化工作起步较晚并且进展缓慢，但不可忽视的是，旅游标准全球化的过程已经悄然展开。2005年，国际标准化组织下“旅游及其相关服务”技术委员会（ISO/TC 228）的成立，是旅游标准全球化的重要标志，其研制和发布的有关标准将会为越来越多的国家所参照和执行。旅游业和其他行业一样，国际标准并不排除地方标准和国家标准，但是，毫无疑问，只有和国际标准接轨，才能占有更多的国际市场份额。

旅游标准化是通过对旅游业相关标准的制定和实施，以及对标准化原则和方法的运用，来达到旅游业范围内的最佳秩序，进而使旅游者获得优质旅游产品的过程。旅游标准化工作是促进旅游业科学发展的重要技术支撑，也是提高旅游服务质量、规范旅游市场秩序、增强产业竞争力、加强行业监督管理和提升旅游公共服务水平的重要手段。同时，旅游标准化工作能够提高旅游业的效益，对旅游业的发展具有重大的意义。

从全球来看，许多国家都把标准化作为产业发展的重要战略。随着世界范围内产业结构的调整，第三产业标准化已日益成为国际标准化工作的重要领域，而旅游标准化是其中非常重要的组成部分。标准化是旅游产业做大做强的重要技术支撑和保障，旅游业发展离不开标准化，高等旅游教育的发展也离不开旅游行业标准，高等旅游教育的科学发展不能脱离旅游标准化的指导，必须与旅游标准化接轨，同样旅游标准化工作也离不开旅游理论的支撑。因此，旅游标准化与高等旅游教育是相互促进、相辅相成的关系。旅游院校（专业）人才培养模式的制定应该基于旅游行业标准，不能“闭门造车”、自行其是，脱离了旅游行业标准，必然无法适应旅游行业的需求、无法有效支撑旅游行业的科学发展；脱离了旅游行业标准，高等旅游教育也无法实现科学发展。

（四）旅游人才全球化

人才全球化是经济全球化导致人力资源在全球范围流动的必然结果，它是指人才不再局限于一个地区或国家的范围内，而是超越国家的范畴，在全球范围内开发、配置，即人力资源的开发、利用呈现全球化的格局。人才全球化包括人才构成的全球化、人才流动的全球化、人才素质的全球化、人才教育培训的全球化以及人才评价与人才政策法规的全球化等方面。旅游人才包括旅游管理人才、旅游专业技术人才、旅游服务技能型人才等。随着全球化的发展和新技术的应用，以资源、资金等硬条件为基础的旅游业将会更加重视服务、创新等软环境的作用，相应地对旅游人才的要求将会进一步地提高。企业的竞争、行业的竞争乃至国家的竞争，其成败取决于人才，这一观念已经深入人心，人才全球化的趋势愈演愈烈，旅游业也概莫能外。

全球化发展背景下，国际竞争加剧、劳动力市场的日益开放和国际化旅游企业管理人才需求的现状，要求开展高等旅游教育的院校必须适时调整专业人才培养目标、模式，拓展国际交流与合作，走旅游职业教育国际化的发展之路。

二、旅游本土化

全球化浪潮对于各国经济带来不同程度的冲击，需要共享优势资源，携手应对全球化的冲击。文化是旅游的灵魂，旅游业发展需要突出本土化、以文化为吸引力。旅游发展正向着更重要、更综合、更规范的趋势转变。在旅游全球化进程中，要将地域文化和本土文化更好地融合，推出独特的地方主题产品，走差异化之路。在旅游全球化视域下，要实现旅游本土化，需要本土化、特色化的旅游教育作为支撑，培养具有精通本土文化的国际化人才。

三、国内高等旅游教育发展背景

国内高等旅游教育因旅游发展需求而生，要深入研究它，自然离不开对旅游活动、旅游业的理解和再认识，而且，这个大背景分析的重点是从思考国内高等旅游教育的现状——“朝阳”与“困惑”并存的角度出发，探析一些很可能会影响我们教育的定位和持续发展的关键问题或提出一些疑问。我们的确需要具体分析由于这个“产业”的特殊性而可能导致的与之结合的高等教育的特殊性。

如果教育工作者只忙着“借大旗”，不能正确把握其实质，对我们的教育和研究是有影响的。

（一）全国旅游业基本情况

1. 我国旅游产业对 GDP 综合贡献超过 10%

国家信息中心旅游规划研究中心课题组按照旅游卫星账户方法，以国家统计局、国家旅游局正式公布的各年度统计公报、相关年度旅游抽样调查、统计年鉴数据为基础，测算了我国旅游产业对 GDP 的直接和综合贡献。将旅游产业对 GDP 的贡献分为直接贡献和综合贡献（直接贡献 + 间接贡献）。测算结果显示：①2013 年、2014 年两年旅游产业对 GDP 直接贡献都超过 7%，旅游产业对 GDP 综合贡献都超过 10%。②旅游产业间接带动增加值超过 15 000 亿元，对 GDP 增长拉动点数在 1% 左右，对 GDP 增长率贡献超过 10%。在间接带动各产业中，对第三产业的带动作用最大，其次是第二产业、第一产业。③交通运输、住宿、旅游购物、餐饮等 4 个行业对旅游业增加值贡献近 90%。

2. 我国旅游业发展情况

（1）我国旅游业发展现状

改革开放以来，中国旅游业跟中国整个社会经济一样，发生了翻天覆地的变化。我们认为，中国的旅游业在改革开放 30 余年以来，保持了健康、持续、快速的发展态势，领各行业之先，在旅游领域里面迈入了世界旅游大国的行列，有力地推动了我国服务业总体规模的扩大和整体质量的提升，成为我国服务业发展的重要因素。中国现在提出大力发展服务业，近几年来，国务院已经做出一系列的决定，提出了一系列的政策，支持、扶持、发展服务业，而旅游业在服务业中占有非常重要的比重，有的人说旅游业是服务业的龙头产业。实践表明，发展旅游业是推动服务业发展的重要方面，也是促进经济结构调整的重点领域，是统筹经济社会以及城乡区域协调发展的重要途径，是解决民生问题，促进社会和谐的重要因素，也是满足人们生活需求、落实以人为本的内在要求，因为旅游直接就是为人服务的。众所周知，中国的旅游业，从过去不知旅游为何物，到现在认为旅游是高端消费，旅游出行发展到今天已经成为国人重要的生活方式之一，这个也说明了旅游业的发展是深深植根于民众之中的一种需求。

30 余年来，随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，中国的旅游业已经明显具有巨大的优势和国内需求，成为消费潜力极大、成长性能良好的服务产业。

从 1978 年到现在，历经近 40 年，旅游业实现了跨越式的发展，具体表现为

产业规模不断扩大、产业体系日趋健全、产业基础也更加坚实。《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)指出,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的宏伟目标,并就新时期旅游业发展进行了全面部署,明确了具体的发展目标。现在正朝着这个目标不断地前进。概括地说,中国旅游业发展的现状主要有以下几个特点:第一,入境旅游,持续稳定增长。随着我国综合国力持续上升、国际影响不断扩大、市场拓展更加深入,入境旅游持续稳定增长。纵观世界各国旅游发展,首先都是从国内旅游开始,先有国内旅游,然后才有入境旅游,而我们中国的旅游是从入境旅游开始的。从1978年开始,中国当时社会经济开始发展,国家正在建设,外汇紧缺,所以我们一直都提倡入境旅游,政策导向是大力发展入境旅游。第二,国内旅游持续全面增长。国内旅游是旅游量最大、潜力最深、基础性最强的,国内旅游良好的成长性能和强劲的带动功能继续蓬勃发展,居民出游人数持续增长。国内旅游首先是把入境旅游放在首位,应该说随着社会经济的发展,随着旅游业的发展,国内旅游越来越显得重要,因为国内旅游是旅游业的基础,只有国内旅游扎实了、规模上去了、质量提高了,才会有更好的国际旅游。尽管,从一开始国家对国内旅游政策上是不鼓励、不发展、不提倡,但是国内旅游的发展是不以人的意志为转移的,随着社会经济的发展,居民余暇时间和可自由支配收入的增长,国内旅游发展迅猛。第三,出境旅游保持快速增长的态势。随着我国社会经济不断发展,人民生活水平不断提升,出国旅游目的地不断增多,国民出境旅游保持快速增长,出游范围扩大、出游方式更加灵活,发展出境旅游市场越来越受到社会的广泛关注。中国的旅游业经过近40年的发展逐渐形成了入境、出境、国内三大市场持续健康发展的态势。

(2) 中国旅游业发展趋势

“十二五”以来,旅游业迎来了更加宽松的发展环境,这个宽松的环境主要表现为在政策方面全面优化、地位凸显,经济方面强力支撑转型升级;社会方面以人为本共享成果;文化方面文明大国文旅共融;科教方面,科教兴国、创新发展,这些极为有利的发展因素的叠加必将极大地推动中国旅游业的进一步发展。

一是政治环境。当前国家坚持以科学发展观统领全局,国内立足改革与发展,积极构建社会主义和谐社会,国际立足和平发展,整体塑造文明大国形象。而作为旅游业,从本质上来说符合构建以人为本、循环经济、资源节约型、环境友好型和谐社会的国策取向,旅游业作为国民经济重要产业的地位也不断得到提升。从1985年,中央首次明确旅游产业的地位,到1992进一步明确旅游业作

为第三产业的重点，再到1998年将旅游业列为国民经济新的增长点，直到“十一五”期间将旅游业作为国民经济的重要产业加大培育，从这个发展的历程来看，中国旅游业的发展环境全面优化，地位越来越显得重要。

二是经济环境。经济环境表现为强力支撑和转型跃升，进入21世纪以来，世界经济全球化、区域化合作进一步加强，这为中国发展旅游业提供了稳定的市场。经济全球化，使国际环境越来越宽松，对于入境旅游提供了一个非常好的发展环境。中国经济正在实现向全面小康经济发展转变，按照预测，未来10年将保持7%的稳健增长的态势，国民人均GDP也将大幅度提升，国人的基本生活需求总体上得到满足以后，消费结构将向发展型、享受型升级，旅游人口、出游率、旅游花费及结构正处在转型升级的拐点。从目前来说，旅游已经成为国民生活的必要内容之一。这种经济环境下，将呈现出富裕居民出境游、城镇居民休闲游、农村居民观光游三足鼎立的局面。由此可看，中国旅游业发展的经济环境正在强力支撑着转型升级。

三是社会环境。科学发展观的核心就是以人为本，人居环境、民生经济、和谐社会成为中国社会发展的主流，中国作为全球最安全的旅游地国家的形象，以及出境入境旅游的双向互动效应，能为发展旅游业营造良好的社会环境，更为重要的是在提高国民收入、增加闲暇时间和提供社会保障等一系列惠及全民的基础上，旅游作为促进社会和谐的重要动力之一，理应也肯定应当成为人类共享、社会发展的重要途径。休闲旅游消费也正在逐步进入国民生活领域，休闲权、旅游权，如同劳动权和受教育权一样，是人类全面发展应该享受的权利。从中国的旅游发展来看，传统的观光游正在向休闲、度假发展，所以中国发展的社会环境是以人为本、共享成果。

四是文化环境。中国旅游业发展的文化环境表现为文明大国文化与旅游共同繁荣。大家知道中国文化正在实现伟大的复兴崛起，中国年系列文化生活，以及北京奥运会和上海世博会，加上文化遗产的抢救与保护工程的实施，进一步增强中国旅游的国际影响力和吸引力，丰富旅游产品文化内涵，提升中国旅游产业的形象。也就是说中国的旅游业经过近40年的发展越来越注重文化内涵，越来越注重文化与旅游的关系，因为文化因旅游而传承，旅游因文化而繁荣，旅游是文化的载体和传播途径，文化是旅游的灵魂。所以中国旅游业发展的文化环境是文明大国文化与旅游共同繁荣。

五是科教环境。科教兴国创新发展，随着科教兴国方略的实施，信息化、装备科技化、交通科技化，在旅游业里都得到了充分的体现和运用。科技的

增强促使旅游业开发的手段、经营方式、发展空间都发生了革命性的变化,也有利于中国旅游业直接面向世界,实现跨越式的发展。与此同时,国民教育的普及化、国民教育旅游的教育功能,更加有利于提升国民素质、旅游环境和旅游意识,也可以极大地增强游客的旅游品质和旅游创新,因为科教兴起,旅游业的发展极大地提高了国民素质,包括产权酒店和分时度假,这里涉及国民素质以及受教育程度的问题,更重要的是涉及社会经济发展的问题。在这几个因素的影响下,经过改革开放的大发展,中国旅游业实现了从事业型到产业型的转变,也实现了从资源经济到要素经济,再到产业经济两次质的飞跃。未来的10年将是中国旅游业战略转型期发展的新时代,中国旅游业将进入旅游强国时代、全民旅游时代、休闲旅游时代、品质旅游时代。

(二) 全国高等旅游教育基本情况

2014年全国招收旅游管理类本科专业的普通高等院校565所,招收旅游管理类高职高专专业的普通高等院校1068所,有147所院校既招收本科专业,也招收专科专业。全国招收旅游管理类专业的中等职业学校933所。

1. 本科教育

2014年招收的本科旅游管理类专业包括旅游管理(专业代码120901)、酒店管理(专业代码120902)、会展经济与管理(专业代码120903)、旅游管理与服务教育(专业代码120903)和旅游管理类(专业代码120999)等5个专业。全国共招生53386人,毕业45353人,在校201161人。

其中招收旅游管理专业的院校500所,全国共招生36165人,毕业40778人,在校156897人。招收酒店管理专业的院校131所,全国共招生10165万人,毕业1336人,在校23875万人。招收会展经济与管理专业的院校74所,全国共招生3803人,毕业2133人,在校13038人。招收旅游管理与服务教育专业的院校21所,全国共招生1177人,毕业906人,在校4067人。

2. 高职高专教育

2014年招收的高职高专旅游管理类专业包括:旅游管理(专业代码640101)、涉外旅游(专业代码640102)、导游(专业代码640103)、旅行社经营管理(专业代码640104)、景区开发与管理(专业代码640105)、酒店管理(专业代码640106)、会展策划与管理(专业代码640107)、历史文化旅游(专业代码640108)、旅游服务与管理(专业代码640151)、休闲服务与管理(专业代码640161)、休闲旅游(专业代码640162)、英语导游(专业代码640119)、

邮轮服务与管理（专业代码 640181）等 13 个专业。全国共招生 110 835 人。

其中招收旅游管理专业的院校 788 所，全国共招生 46 083 人。招收涉外旅游专业的院校 145 所，全国共招生 3 996 人。招收导游专业的院校 107 所，全国共招生 3 434 人。招收旅行社经营管理专业的院校 38 所，全国共招生 892 人。招收景区开发与管理专业的院校 48 所，全国共招生 1 056 人。招收酒店管理专业的院校 641 所，全国共招生 45 275 人。招收会展策划与管理专业的院校 177 所，全国共招生 8 109 人。招收历史文化旅游专业的院校 5 所，全国共招生 71 人。招收旅游服务与管理专业的院校 17 所，全国共招生 896 人。招收休闲服务与管理专业院校 34 所，全国共招生 755 人。招收休闲旅游专业院校 2 所，全国共招生 141 人。招收英语导游专业的院校 3 所，全国共招生 25 人。招收邮轮服务与管理的院校 2 所，全国共招生 102 人。

（三）我国旅游学科发展背景

从世界范围看，高等旅游教育是伴随着旅游业的发展对职业人才的需求而产生和发展的，中国高等旅游教育的催生大致也是如此，但发展过程更为“曲折”，情况更为复杂：旅游院校（系）从无到有，高等旅游教育、旅游相关专业从曾经热门风光到在全国教育格局中相对萎缩，面临危险和考验，需要深化改革、调整整合；部分专业毕业生也从“紧俏”到相对滞销，人才培养模式亟须创新和突破。究其原因，主要有以下几个方面：

1. 从学科专业目录看，旅游学科地位历来不高，不利于学科建设和人才培养

（1）旅游本科专业调整情况（见表 1.1）

1997—2012 年，教育部先后 4 次对《普通高等学校本科专业目录》进行了调整，从中可以看出，前 3 次专业目录中仅在管理学学科门类（代码 12）内，一级学科工商管理（代码 1202）下设置了一个旅游管理专业（代码 120203）。众所周知，旅游业是一个综合性行业，涉及食、住、行、游、购、娱 6 大方面；旅游学科体系是一个多学科多层次的学科体系，包括管理学科、经济学科、地理学科、文学学科、规划学科等多个学科。因此，我国教育部把旅游专业仅作为一个二级学科的专业极大地限制了旅游教育的发展。学科的如此安排，使得高校旅游管理专业出现“小而全”的局面，课程涉及旅游各个方面，但仅仅是皮毛，这使得高等旅游教育成为真正意义上的“大而空”。在旅游学界的呼吁和教育部的支持下，2012 年 9 月，在教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》中，

“旅游管理”升格为专业类（专业代码 1209），成为一级学科门类，与“工商管理”类平级，下设 4 个二级学科：旅游管理与服务教育（专业代码 120904T）、旅游管理（专业代码 120901K）、酒店管理（专业代码 120902）、会展经济与管理（专业代码 120903）。但是，在国务院学位办的专业目录里，旅游管理学仍然是二级学科。这样一种本科专业和学位学科级别不同的安排，会给旅游管理学科的发展带来混乱，不利于学科建设和人才培养。

表 1.1 普通高等学校本科专业目录发展情况

颁布时间（年）	学科门类及代码	一级学科及代码	二级学科及代码
1997	12 管理学	1202 工商管理	120203 旅游管理
2005	12 管理学	1202 工商管理	120203 旅游管理
2009	12 管理学	1202 工商管理	120203 旅游管理
2012	12 管理学	1209 旅游管理类	120904T 旅游管理与服务教育
			120901K 旅游管理
			120902 酒店管理
			120903 会展经济与管理

注：在国务院学位办的专业目录里，旅游管理学仍然是二级学科。

（2）旅游专科专业调整情况

在教育部 2004 年 10 月印发的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》（教育部教高〔2004〕3 号）中，旅游专业设置情况为：旅游大类（专业代码 64）下设置了旅游管理类（专业代码 6401）和餐饮管理与服务类（专业代码 6402）两个旅游类专业。其中，旅游管理类下设旅游管理（专业代码 640101）、涉外旅游（专业代码 640102）、导游（专业代码 640103）、旅行社经营管理（专业代码 640104）、景区开发与管理（专业代码 640105）和酒店管理（专业代码 640106）6 个专业；餐饮管理与服务类下设餐饮管理与服务（专业代码 640201）和烹饪工艺与营养（专业代码 640202）两个专业。

2014 年 5 月，教育部职成教司发布了《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（2005—2014 所有专业）（含目录外专业）》，专业目录中旅游大类中增加了 14 个目录外专业（见表 1.2），但是，在《2014 年高考普通高等学校专科专业目录》中，旅游大类的专业设置与教育部 2004 年 10 月印发的《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》（教育部教高〔2004〕3 号）中的旅游

大类设置相同，并没有将目录外专业纳入其中，势必会给旅游管理学科的发展带来混乱，不利于旅游学科建设和旅游高职高专人才培养。

表 1.2 普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（旅游大类）

64. 旅游大类		
6401. 旅游管理类		
851	旅游管理	640101
852	涉外旅游	640102
853	导游	640103
854	旅行社经营管理	640104
855	景区开发与管理	640105
856	酒店管理	640106
857	会展策划与管理	640107
858	历史文化旅游	640108
859	旅游传媒	640109
860	英语导游	640119
861	旅游服务与管理	640151
862	邮轮服务与管理	640152
863	休闲服务与管理	640161
864	休闲旅游	640162
6402. 餐饮管理与服务类		
865	餐饮管理与服务	640201
866	烹饪工艺与营养	640202
867	中西面点工艺	640203
868	餐饮食品安全	640204
869	焙烤食品加工技术	640205
870	西餐工艺	640221
871	中西点工艺与营养	640222
872	食品加工与营养配餐	640223
注：表中斜体部分为目录外专业。		