

企业家 之 常青树

姜国钧 · 主编

QIYEJIA ZHI SHU

CHANGQING

尽管市场云诡波谲，但“冒险”是企业家天然的属性，因为他们就是不愿固守安定的一群人，就是在不确定中去探索的一群人，也是一直追寻成功、不屈服于失败的人。就如同一棵棵大树深深植根于土壤之中，哪怕经历风雨飘摇，依然屹立不倒，枝繁叶茂。

吉林人民出版社

企业家之树常青

QIYEJIA ZHI SHU CHANGQING

姜国钧 / 主编

吉林人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

企业家之树常青 / 姜国钧主编. -- 长春 : 吉林人民出版社, 2017.8
ISBN 978-7-206-14220-8

I. ①企… II. ①姜… III. ①企业家—生平事迹—吉林—现代 IV. ①K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第209338号

企业家之树常青

主 编：姜国钧

责任编辑：郭雪飞

版式设计：刘美丽

封面设计：张 娜

吉林人民出版社出版发行（长春市人民大街7548号邮政编码：130022）

印刷：长春博世恒印刷有限责任公司

开本：787mm × 1092mm 1/16

印张：31.5 字数：360千字

标准书号：ISBN 978-7-206-14220-8

版次：2017年8月第1版 印次：2017年8月第1次印刷

定价：128.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

服务企业 奉献吉林

王忠禹
二〇一一年四月

王忠禹 十届全国政协常务副主席
中国企业家联合会、中国企业家协会会长

《企业家之树常青》

编委会

主 任：王国发

委 员：姜国钧 曹家兴 张 勇 郑秀芳 张 微

主 编：姜国钧

副主编：籍中华 贺影丽

编 辑：庄 严 高银和 席海波 宋铁彪 王振东
张 诚 赵春妹

绿色的征途

在泥土中穿越黑暗喷薄而出，在阳光下抽枝发蔓奋力生长，在风雨里傲然而立无畏无惧，到最后终于浓荫蔽日——这，是大树的成长，它用绿意盎然完成了种子最终的梦想。

用树来比喻企业家，是很合适的。他们不仅成长过程很相似，更对自身的使命有着共通的理解——目标高远，坚定韧性，每片枝叶都去努力触摸更广阔的天空。

生命的奇迹看似神秘，其实都有迹可寻。

一个企业的成长并不容易，因为市场不是温室——那里适合花朵，但绝不会长出大树来。企业家面对的大环境是残酷无情的商海，这其中没有随随便便的成功。除了产品自身在市场中的磨炼，还需要企业家在面对挫折时不屈不挠。心如磐石，坚定信仰，才有可能品味到成就的甘美。

尽管市场云诡波谲，但“冒险”是企业家天然的属性，因为他们就是不愿固守安定的一群人，就是在不确定中去探索的一群人，也是一直追寻成功、不屈服于失败的人。就如同一棵棵大树，深深植根于土壤之中，哪怕经历风雨飘摇，依然屹立不倒，枝繁叶茂。

树木的生命力来自于脚下的沃土，企业家的生命力来自于企业家精神。

在过去的40年里，中国的经济发展取得了巨大的进步。每段不同的年代，都涌现出很多优秀企业家，尽管他们身上打着各自时代的烙印，但他们身上的特质是相同的：不畏风险、勇于开拓。这也正是企业家精神的核心。

扎根泥土，吸足养分，才可能长成苍劲有力的大树。许多的大树一棵一棵连在一起，就是一片一片森林，风雨中互相扶助，霜雪里彼此支撑，才能绵延不尽又生生不息。

企业家们身处市场这个大环境，既能吸收养分也要经历风雨，既要抓住机遇也要迎接挑战。在市场中摸爬滚打，遇到种种坎坷没有放弃，最终才有可能成为一名真正优秀的企业家。当优秀企业家们不断涌现时，就会形成充满活力的“企业家森林”，他们是经济发展的脊梁，他们以自身的努力和拼搏精神为企业、为社会奉献着自己的智慧和力量，从而带动了整个经济生态圈的良性循环。

从种子破土的那一刻起，就注定了未来将踏上绿色的征途——汲取养分，朝觐蓝天，心怀一片森林；从掌管企业的那一刻起，企业家们也注定了自己未来的路——奋斗不止，百折不回，予企业一个光明未来。

把63位企业家的创业经历集结成此书，是很有意义的。这些文章来自2011年以来6年的积累和沉淀。他们是这个时期千万个企业家的一个缩影。当然，这是这个时期企业家的一小部分，还有千千万万的企业家未纳入其中，也有一些更优秀的企业家。在过去的几年中，转型与升级一直是企业所面临的最大课题。在这本书里，既有大企业在当下环境下的发展战略与应对策略，也有中小企业的困惑与破局。本书出版的意义就在于借鉴、自省和反观。愿本书能够成为滋养“企业家之树”的阳光雨露。

愿企业家们永不止步，企业家的生命之树常青。

愿绿荫冉冉遍天涯。

吉林省企业联合会
吉林省企业家协会

会长 王图发

2017年8月

目 录

2011年度

宋尚龙：人生就是一次长跑·····	3
王远征：修远的路上堂堂正正地求索·····	14
林学访：“行者”的1/3哲学·····	22
张海文：从“下海”到“从文”·····	32
安 洋：“我不是一个好商人”·····	40
李宝林：“天使”的幸福生活·····	47
李吉宝：我的“通用情结”·····	56

2012年度

柴 �琇：我有一个梦想·····	65
朱先明：我是个幸运的人·····	70
曹和平：遇见另一个曹和平·····	77
张亚萍：赋予建筑生命质感·····	83
于中赤：带领“228厂”走向“百亿东光”·····	89
董国志：敢于挑战人生的儒商·····	97
唐国兴：“让吉林银行跻身全国城市商业银行最前列”·····	107

2013年度

陈 重：放慢脚步，会走得更远·····	117
---------------------	-----

岳利君：家居既是生活的，也应该是艺术的·····	124
姜延彤：创业，就是带着梦想负重前行·····	131
白羽：“汽车人”的民族汽车梦·····	139
于勾：生存在别人影子下的人不会成功·····	147
贾庆峰：我只是有些理想主义·····	154
张俊：“其实，我只想做个口碑好的人”·····	162
宁凤莲：“东北酒王”的“博物馆之梦”·····	170
宋建龙：金桥期待又一个“中国最好，世界一流”·····	177
宋治平：革新寻求突破，转型获得发展·····	183
吉林省云贵商会：云贵高远，三地一家·····	190
博创药业：长春净月高新区，打造中国的“生态硅谷”·····	197

2014年度

侯明宝：在事业的第二个十年转型·····	207
任强海：“明宇要为长春的写字楼树立一个标杆”·····	214
孙进：中国职业教育的探路者·····	220
张振翔：一位“80后”的实干与梦想·····	228
聂振民：做有温度的建筑·····	235
李秀林：由“三次跨越”到“百年敖东”·····	243
修远：从修正，到修远·····	251
王福胜：“中之杰不仅是一家企业，更是一个平台”·····	259

2015年度

安东华：安华，与安东华·····	267
修涑贵：“在修正中不断成长，愈加强大”·····	275
徐增旭：光明的事业·····	283
徐平：人生有四个奋斗的方向·····	290
功承：何以领跑东北法律服务业·····	298
韩葆霜：方向永远比速度重要·····	306

刘冠佐：奋斗到“老” 314

刘上源：巴蜀映巷与川渝情怀..... 322

杨飞翔：“艺术品更重要的价值在于传承历史” 330

林青宇：“为企业找到一个阳光的出口” 338

王振国：“治病救人的道路没有终点” 345

回春伟：一个老字号传承人的坚守与信仰..... 353

2016年度

陈 炜：从“好酒”到“名酒”的品牌之路..... 363

金 磊：让中国人长得更高..... 372

赵立群：“做买卖的时代已经过去，现在需要有智慧的企业家” 378

曹志强：根植沃土，服务三农..... 386

邱书文：“好的服务是有灵魂、有温度的” 394

田奎相：以现代管理模式打造“专家型”建筑企业..... 402

温 悦：“在沙漠中种黄金” 409

李天灵：海外医疗的推动者..... 417

王延斌：王延斌的江湖..... 423

唐 宁：宜信的“非典型”生长..... 430

徐建国：情牵松花奇石 心系东北文化..... 437

于惠舫：逆势而行，坚持商业连锁“做多”之路..... 444

2017年度

朱永杰：一个辩证主义者的养老突围战..... 455

李迎军：建筑业需要更多的理性思考..... 463

王明群：“杞参的逻辑就是填补市场空白” 471

许录春：从客运站到大交通生态圈..... 478

赵勇哲：做有深度的“文化泡菜” 485

后记..... 492

2011

年度





宋尚龙： 人生就是一次长跑

“本期封面人物——亚泰集团董事长、总裁宋尚龙。”当主编刚刚布置下采访任务时，记者就知道这是个艰巨的job，因为宋尚龙实在是太忙了，单是约访就用去了整整半个月的时间。当记者终于见到宋尚龙本人时，他刚刚出差回来。尽管经过了舟车劳顿，但是宋总还是显得很有精神。

作为一家大型上市企业的掌舵人，宋尚龙每天的工作安排异常紧张，宋尚龙调侃说只要没有极特殊事情，自己一天有三忙：早晨忙跑步、白天忙工作、下班忙游泳。尤其是早上跑步，不论是春夏秋冬、雨雪交加，他都雷打不动。宋总把跑步看成是一项必须完成的任务，并为此全力而为。他常说：“做企业就像长跑，坚持最重要，你停下来就会被别人超过。”

或许正是这份坚持才造就了亚泰集团每一年年报的亮丽数据：2010

年，亚泰集团营业收入同比增长32.93%，总资产同比增长39.15%，达265.24亿元，成功卫冕吉林省35家上市公司资产榜冠军。对于这些成绩，宋尚龙却看得很淡，他只是表示：“我的信念就是没有希望，要争取一线希望；有了一线希望，还要争取百分之百。”

此次是记者第二次采访宋总，在记者接触过的诸多企业家中，他的亲和以及健谈是十分少有的，和他交谈总让人有如沐春风的感觉。在近一个小时的交谈中，我们聊到了企业，聊到了管理，还聊到了个人爱好。在记者眼中，沉稳，睿智，风度以及谋略，是宋总身上最鲜明的记号。

关于企业 未来亚泰要力争进入世界500强

亚泰集团创立于1986年，组建于1993年4月，1995年11月15日在上海证券交易所挂牌上市。经过二十多年的发展，目前亚泰集团已经发展成为以建材、房地产、证券为主，涉足煤炭、医药、商贸等领域的大型企业集团，亚泰集团凭借雄厚的实力和良好的业绩，跻身“中国500大企业集团”之列，A股先后入选沪深300指数、上证50指数、上证180指数和上证公司治理指数。

作为这样一家大型企业集团的掌舵人，宋尚龙对于其旗下产业的发展判断和战略布局自然也有独到的见解。

房地产 造老百姓喜欢、买得起的好房子

长春人了解亚泰集团，多半是从房子开始的。实际上，发展之初的亚泰集团就是以地产开发为主营业务、通过参与旧城区改造迅速完成了原始积累，并逐步发展成为吉林省本土最大房地产开发商。目前，房地产业已成为亚泰集团三大支柱产业之一。亚泰地产公司具有国家房地产综合开发一级资质，年开发能力40万平方米以上，已累计开发建设交付使用的面积达到了300多万平方米，开发项目遍及长春、吉林、松原、沈阳、天津、南京、海南等地，是国内知名的房地产开发企业。2006年，亚泰地产首次跻身中国房地产百强，是东北地区唯一入选企业，并在此后的四年连续荣获这一称号。

当谈到眼下风风雨雨的楼市时，让记者略感意外的是宋总对此并未讳言。

宋尚龙说，今年1月，新“国八条”出炉，新一轮楼市调控政策实施至今已有4个月时间，一系列抑制市场需求的“限贷”政策效应初显，这也是现阶段最可行的调控办法。表现之一便是购房者的预期发生变化，商品房成交量的下降。

而随着成交量的下降，开发商资金回流速度将减慢，这样一来，推盘的速度将加快，打折优惠的力度也将加大，商品房成交价格将有望出现回落。主要体现在：一部分高档公寓、别墅、大户型、精装修的商品房已经形成投机炒房的市场。但鉴于人民币升值、通货膨胀、城镇化速度加快、土地、劳动力成本和原材料成本上升，以及刚性需求旺盛等因素影响，商品房降价幅度也不会太大。

宋尚龙进一步表示，在调结构和稳物价的大背景下，应该说中央政府暂时不会放松对房地产的调控，一线城市和省会城市限购和限贷的政策放松的可能性不大，另外保障性住房建设的力度还会继续加强。政策组合上则更倚重保障性住房建设，逐渐与商品房形成“双轨制”的平行供应体系。随后他话锋一转，但房地产的支柱产业地位仍难撼动，未来一个时期，房地产行业洗牌将进一步加剧，小企业将陆续退出历史舞台，各种资源将进一步向龙头企业集中。

“至于楼市‘拐点论’的说法，我不认为到了什么拐点。因为它没有具体的衡量标准，所以确定不了什么样的价格是拐点。我认为政府当前应该重视房地产市场是否规范，怎么规范，应该建立什么样的市场标准，还有就是怎样实施常态化的规范管理。作为企业，重要的是如何强化管理，降低成本，造老百姓喜欢的、买得起的好房子。”作为业内人士，宋尚龙的分析可谓一针见血。

记者：在楼市调控力度不减的大背景下，您如何看待长春下半年的房产市场走势？

宋尚龙：长春一向被称为房地产“二线”城市，房价绝对值不高，对房地产政策敏感度较差，因此历次调控对其影响均十分有限。因为购房者大多是自住，是刚性需求的住房市场，炒房、投机的极

少，没有形成市场投机氛围，所以对政策的反应远没有一线大中城市那么明显，房价上涨范围还是在合理区间，这一点看平时的商品住宅的成交量就可以发现。

对于下半年长春房价的走势，我认为，由品牌开发商开发的普通商品住宅、中小户型楼盘不会降价，而中小开发商由于受到资金链的压力会采取一些优惠措施，这也是为了以价换量。从即将过去的上半年来看，无论是百姓还是开发商对于市场均采取观望态度，这就导致上半年供应低于去年同期水平。下半年供应会陆续上市，其中以品牌开发商为主，价格也会有一些波动。

记者：国内多家房地产企业开始介入廉租房建设，商业地产也呈现出爆发增长之势。尤其在当前民用地产业面临饱和的时候，亚泰房地产未来发展是否会走多元化路线？

宋尚龙：亚泰地产已经在走多元化路线，开发项目除了现代住宅地产外，还涉及商业地产、旅游地产、生态园林地产等多个领域。

记者：亚泰集团曾参与了旧城区改造项目，一手改变了二道区的整体居住面貌。您和您的企业是如何做公益事业的？您认为，大企业如何实现社会责任感和使命感？

宋尚龙：全体亚泰人秉承“以人为本、求实创新、服务社会、厚报股东”的经营理念，积极践行社会责任。仅过去五年间，就累计上缴税费47亿元；安置就业再就业人员3万余人；为社会公益事业累计捐款捐物4000余万元。我们的努力得到了社会、政府和股东的广泛赞誉和认可。最为可贵的是：在资本市场二十年里，集团公司股票总投资回报达到254倍，每股复权后现价254元，年回报率达到44.46%，成为2300多家上市公司中最赚钱的股票之一，位列第六位。

建材 走低碳、环保、高附加值的发展之路

提起亚泰集团，不能不说建材产业。而谈到其中的水泥生产，很多人又会联想到高污染、高能耗、高排放。其实，宋尚龙本人对发展低碳环保事业有很高的热情，在其参加的各种会议上，他都公开发表过发展绿色建材产业的计划。最近一次是在今年3月份召开的全国两会上，宋尚龙曾建议，建材产业要在“十二五”期间加快转型，以循环经济为理念，走环保

低碳之路。

结合亚泰集团建材产业多年的发展体会，宋尚龙认为建材企业可从三方面完成低碳转型：

一是淘汰落后产能，提高生产工艺。“十一五”时期，建材行业大力推广新型干法水泥生产工艺，包括余热发电技术等在内的一批技术，装备大范围应用，提高了行业水准，目前已有70%的产能是“新”工艺生产的。

二是利用产业优势对工业废弃物等进行消纳和再利用，发展循环经济。水泥行业应利用自身独特的高温窑炉工艺优势，通过对工业废弃物等的消纳和再利用，发展循环经济。

三是创新产业模式，提升产品业态。目前我国商品混凝土的使用比率处于20%左右，远低于发达国家的水准。针对此现状，一方面国家应加大整治力度，另一方面企业应身体力行，做环境建设的推动者。

作为全国第七、东北地区最大的建材生产基地，亚泰集团在资源、产能、销量、品种、品牌和国际化等方面具有较大的领先优势。令宋尚龙引以为豪的标志性事件是，2008年亚泰集团与世界500强企业——爱尔兰CRH公司，合资组建了吉林亚泰建材投资有限公司。

在低碳发展方面，亚泰集团如今已经取得了不错的成绩。据统计，亚泰集团每年综合利用粉煤灰、镍渣、钢渣、煤矸石、汽车油漆渣、硫酸渣、油母页岩等各类工业废弃物达到470万吨，废弃物处理达到了国际先进水平；利用低温余热发电，年节电7亿度；年综合减少二氧化碳排放100万吨；通过淘汰落后产能，减少二氧化碳排放36万吨；通过污水处理中水回用系统，年节水660多万吨，在可再生资源的回收及综合利用、清洁生产上探索出了一个低碳、可持续发展的新模式，为建设生态社会、绿色城市作出了应有的贡献，成为首批“国家循环经济试点单位”；亚泰水泥公司被评为全国水泥行业唯一一家“国家环境友好企业”。

记者：在“环保”水泥方面，亚泰集团已经走在了行业前列，接下来亚泰集团还将有哪些重点发展计划？

宋尚龙：下一步，亚泰集团将充分发挥现有的规模优势、管理优势和品牌优势，进一步推进技术进步、装备升级、管理提升，降低生