

上海

国际文化大都市 发展研究

民革上海市委文化委2012-2017年成果汇编

主 编 王慧敏



Research on
Shanghai's development as an international
cultural metropolitan



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

上海

国际文化大都市 发展研究

Research on Shanghai's development as
an international cultural metropolitan

民革上海市委文化委2012-2017年成果汇编

主 编 王慧敏



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书围绕上海文化发展这一主题,着眼于上海作为文化大都市的消费结构和生产结构、公共文化资源的开发利用、城市品牌推广、文化产业细分行业、文化与教育、文化与金融等方面的关系,以及上海作为文化名城的对内对外影响力等展开研究。对于理解文化大都市的上海有一定参考价值,为相关领域研究者提供一些思路和资料。

本书适合文化产业关注者、文化产业决策者、文化领域研究者参考与阅读。

图书在版编目(CIP)数据

上海国际文化大都市发展研究:民革上海市委文化委 2012—2017 年成果汇编/王慧敏主编. —上海:上海交通大学出版社,2017

ISBN 978-7-313-16837-5

I. 上... II. 王... III. 国际性城市—大城市—文化发展—研究—上海 IV. G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 061183 号

上海国际文化大都市发展研究 ——民革上海市委文化委 2012—2017 年成果汇编

主 编:王慧敏

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:当纳利(上海)信息技术有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:232 千字

版 次:2017 年 4 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-16837-5/G

定 价:42.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:9.5 插页:12

印 次:2017 年 4 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-31011198

编 委 会

主任 王慧敏

委员 王兴全 赵 永 肖 苑

俞 平 董全威 施 渊

序

参政议政是党派第一要务，专委会是党派履行职责的重要抓手，发挥好专委会作用，凸显专委会特色，是推动党派事业不断发展的重要基础和保障，民革中央长期以来十分重视发挥专委会参政议政主力军的作用，在出成果、出人才方面取得了良好成效。

在民革上海市委工作期间，我曾提出参政议政要“有思路、有创新、有活力、有特色、有影响”的工作要求。值得欣慰的是，近年来，民革上海市委在高小玫主委的领导下，参政议政工作卓有成效，成果在全国各省市民革组织中名列前茅，尤其在专委会的功能发挥和活力激发方面，通过创新思路，形成了专业特色和社会影响，从民革上海市委文化委员会五年工作成果中可窥一斑。

《上海国际文化大都市发展研究》一书汇编了民革上海市委文化委 2012—2017 年取得的参政议政成果，字里行间凝聚了文化委各位民革党员的心血和智慧，显现了文化委各位民革专家的态度和水平，展示了文化委各位委员的风采和成就。紧紧围绕上海文化发展这一主题，本书收录了 9 篇专题研究报告、12 篇提案和社情民意。这些成果调研深入、数据翔实、内容丰富、特色鲜明，充分体现了专委会“专门、专家、专业”的参政议政功能，难能可贵的是民革上海市委文化委还利用专家智力优势“产业援疆”，充分发挥了专委会服务社会的独特扶贫功能。本书风采篇收录了文化委 5 年来的沙龙活动，组织形式和活动内容令人耳目一新，不仅是委员们弥足珍贵的一份记忆，也是我们广大民革党员凝心聚力，积极参政议政的一个缩影。

2017 年，民革上海市委将换届，各专委会也将做出相应的调整，新的使命承载新的希望，新的责任铸就新的辉煌。希望新一届文化委员会能继续保持成绩，策划、组织富有文化特色的活动，组织委员积极开展调查研究，加强联系和交流，充分利用和发挥文化委员会的平台和载体作用，为委员参政议政、社会服务、艺术创作、展示、交流等创造机会，使文化委员会成为团结和凝聚党员的纽带，参政议政的渠道，施展才华的舞台，切磋技艺的学校，积极履行职责、建言献策，不断提升参政议政的质量，提升各项活动的品质，打造出民革的文化品牌，为促进上海经济社会文化发展做出新的应有的贡献。

方无畏

2017 年 2 月于上海虹桥迎宾馆

前 言

在中共中央提出文化大繁荣大发展,建设社会主义文化强国的背景下,民革上海第十三届市委(2012—2017年)创新工作思路,将文化从教科文卫体委员会独立出来,专设了文化委员会,旨在文化建设领域发挥更专业的参政议政功能。肩负组织的信任,我有幸担任民革上海第十三届委员会文化委员会主任。

在2012年9月11日召开的民革上海市第十三届委员会专门(工作)委员会成立大会上,民革市委主委高小玫对专委会定位及工作提出明确要求:“专委会是市委参政议政的主力,是市委社会服务的中坚,同时专委会的作用发挥应体现市委组织的力量。”

五年来,按照民革上海市总的部署,通过强化三个工作意识,文化委积极探索发挥委员主体作用的参政履职之路。一是强化专委会“优势在委员、活力在委员、成绩在委员”的工作意识,根据委员的专业特长,探索参政议政工作与委员本职工作有机对接的共振点,为委员创造有成长获得感和自身价值体现的履职机会,从而充分调动每位委员参政议政的热情,形成专委会工作可持续的良性互动机制;二是强化专委会履职功能平台的工作意识,文化委员会精心设计活动内容,把履职、调研、交流与文化主题活动有机融合,每年举办四次文化主题沙龙活动,为委员搭建务实有效和资源共享的交流平台;三是强化专委会参政议政成果导向的工作意识,鼓励委员参加市委年度课题申报,依托市委调研部积极开展课题调研和报告撰写,鼓励委员先后组建电影业、文化创客、博物馆教育、创意生活、时尚设计等专题研究兴趣小组,不定期举办相关调研活动,撰写社情民意和舆情专报,拓展成果报送渠道,汇编年度《上海文化生态调查》报告。

五年来,文化委员会立足于服务上海建设国际文化大都市的目标,依托委员们的专业特长优势,“围绕中心,服务大局”参政履职,建言献策,成果丰硕。自2012年起,文化委及委员们先后承担民革上海市委承接的上海市决策咨询委员会、上海市科学技术委员会课题及民革上海市委课题共13项,相关成果有2篇被民革中央采纳作为全国政协大会发言,6篇由民革市委提交市政协全会作为组织提案、大会发言;委员们报送的社情民意信息有32篇,其中多篇被市政协采用,并报送全国政协,得到了相关领导的批示;2016年,文化委发挥智力优势,探索社会服务工作,承接2项上海产业援疆促进就业的决策咨询课题,成果获得有关领导肯定。

本书从“研究篇”“建言篇”“风采篇”三部分来展现委员们的部分相关成果,以期上海建设国际文化大都市提供些许思路,为文化委工作留下一份档案。

每位委员都是熠熠生辉的个体,他们用坚持成就本职事业,用奉献参与党派工作,用专业

诠释委员责任,在文化委员会这个大家庭里发挥才智,在民革市委这个大舞台上尽展风采。在此,感谢每一位委员的尽心履职,感谢市委机关干部精心组织,为他们在文化领域参政议政做出的贡献点赞!

王慧敏

2017年2月于上海社会科学院

目 录

研究篇	1
增强上海电影产业发展活力研究	3
专题报告一:环上大电影产业集聚区“急推”中的冷思考.....	10
专题报告二:电影业与信息技术融合支撑上海影业中心建设.....	13
专题报告三:推进建设上海电影文化主题旅游集聚区.....	16
专题报告四:改革体制机制,增强上海电影产业发展活力	19
上海电影历史文化资源的开发与城市软实力提升研究.....	22
专题报告一:上海电影文化与城市软实力.....	27
专题报告二:促进上海电影文化产业发展的思考与对策.....	30
推进上海品牌文化建设研究	34
上海在世界高端生产性服务业网络中的地位和对策研究	43
海上文化创意梦——在沪外籍文化创客调查	56
进一步发挥博物馆与中小学教育互动互补的研究	67
打造创意生活产业,促进上海消费结构升级的思路与对策研究.....	73
产业援疆,加快文化创意旅游产业发展研究	81
产业援疆,加快民间传统手工业发展研究	97
建言篇	113
幸福产业让人民更幸福	115
建设文化创意小镇,让城镇化“记得住乡愁”	117
关于深化两岸文化创意产业合作交流的建議	119
关于建设上海国际创意设计中心城市的政策思路建议	122

关于促进上海文创园区创新发展的建议	125
关于推进上海文化创意产业特色优质发展的建议	127
关于进一步加强上海金融历史文化建设的建议	129
关于促进上海金融业支持艺术品拍卖市场发展的建议	131
关于振兴海派书画文化的若干建议	133
关于重视前辈海派油画艺术家作品抢救保存和学术研究的建议	135
关于切实加强高校校园文化建设的建议	137
关于以生动丰富的历史教育为抓手加强中小學生德育的建议	139
风采篇	141
附录 民革上海市第十三届委员会文化委员会委员名单	161
后记	163

研究篇

本篇选择了文化委员会部分委员在过去几年间关于文化大都市的研究成果,这不仅涉及上海作为文化大都市的消费结构和生产结构,如《打造创意生活产业,促进上海消费结构升级的思路与对策研究》《上海在世界高端生产性服务业网络中的地位和对策研究》;还分析了公共文化资源的开发利用,如《上海电影历史文化资源的开发与城市软实力提升研究》《进一步发挥博物馆与中小学教育互动互补的研究》;也研究了城市品牌推广,如《推进上海品牌文化建设》;同时聚焦了文化产业细分行业,如《增强上海电影产业发展活力研究》,此外,特别关注了上海作为文化名城的对内和对外影响力,如《产业援疆加快文化创意旅游产业发展研究》《产业援疆加快民间传统手工业发展研究》和《海上文化创意梦》。这些研究是上海文化大都市的简笔全景图,是理解上海作为文化大都市的有特殊价值的研究资料,是文化委员会委员在该领域内的重要智力贡献。

增强上海电影产业发展活力研究^①

近年来,在中央关于文化产业振兴与电影产业繁荣发展的精神指引下,上海市政府为振兴电影产业,提升电影产业核心竞争力,加大推进力度,连续出台了促进电影产业发展的政策。近期出台的《关于促进上海电影发展的若干政策》体现了上海重振电影产业中心的决心魄力和务实行动。总体来看,目前上海初步建立了较完整的电影产业体系,电影产业规模持续扩大,重大项目接踵落地,各市场主体数、新增银幕数、电影消费能力等都有明显提高,电影市场保持了较快增长态势。但是,从建设国际文化大都市的目标来看,上海电影产业在人才、作品、市场等方面还存在一些不相适应的问题。本报告立足于增强上海电影产业活力,重点分析三个问题,阐述三个思路,提出七项举措。

一、影响上海电影产业发展活力的三个主要问题

1. 电影产业源头的活水机制尚未健全,人才和作品缺乏

首先,电影人才集聚效应较弱。与北京相比,目前上海优秀的电影人才匮乏,支撑电影产业发展的核心力量——具有良好市场感知能力和风险把控能力的制片人、优秀成熟的编剧和导演等人才严重缺失,既懂技术又了解市场的复合型人才则更加稀缺,无法为电影产业快速发展提供足够的能量和动力。比如,韩寒、郭敬明、徐峥等本地有票房号召力的影视人才大量流失,上影集团也面临主要演员和技术人员流失,缺乏年轻人接班,出现人才断层现象。各类电影人才不断向北京集中,直接影响上海电影产业的发展。

其次,上海出品的佳作较少。电影的发展归根结底需要以优秀作品为支撑,所谓“内容为王”,但上海近几年缺少原创性佳作。全国每年公映 700 多部电影,上海出品的仅占 4.3%,市场占有率较低,影响力较弱,拿不出既叫好又叫座的原创作品,还有很多只是挂名共同出品。2013 年上影参与的影片有 4 部,票房为 5.94 亿元,但全国票房前十位的影片中没有上海公司出品的,与国有的中影、华夏,外资或民营的华谊、光线、英皇、寰亚安乐、万达等差距很大。

第三,活水机制未形成。“管得严”是调研中普遍反映的问题,在上海拍片,一方面意识形

^① 2014 年民革上海市委承接市决咨委课题,由民革上海市委主委高小玫担任组长,董波、王慧敏副主任副组长,潘敏、王兴全、朱江等参加。

态方面限制多；另一方面管的部门也多，公安、城管、消防、工商甚至居委会等各方均要管，给电影这样的创意产业划定了太多框框，也让不少电影人感到发展得不自由。而北京的禁忌和束缚较少，每个部门都可以独立去审批、支持创作拍片，利于电影人的生存。

2. 电影产业主体的活力机制尚未健全，亟待优化企业生存的软环境

一是受制于传统体制机制的束缚，国有龙头电影企业上影集团的市场活力不足，在改制压力下，忙于投资和上市，忙于应对上级主管部门的考核要求，没有更多的资源和精力顾及主业及原创佳作的出品。

二是受制于行政审批资源的局限，民营电影企业发展不够，竞争力不强，没有像北京那样形成一定的品牌和气候，具有竞争力强劲的民营电影龙头企业和上市影视企业。

三是受制于市场主体盈利主要依赖票房的单一模式，上海电影衍生产品的开发十分滞后。而且，与国外成熟开发的丰富种类：书籍、漫画、海报、图片、道具、玩具、纪念品、电子游戏、软件广告、主题公园、摄制基地旅游产品等相比，上海电影衍生产品种类主要以玩具、纪念品为主，开发种类较为有限。电影衍生产品发展滞后已经成为制约本地电影产业发展的短板。此外，档期排片模式、定价方式不能与时俱进地改良，影响市场扩大和观影人数的增长。

四是上海的生活成本、商业成本高，中小电影企业难以生存发展。上海尚未成功建设一个可以吸引各方电影企业聚集的平台。大企业有抱团需求，希望同行业的领先企业能聚集在一起，但是政策环境如果没有吸引力，招商就会遇到困难。比如环上大国际影视创意产业园区，有意入驻的电影企业最关心的是政策优惠，能不能免税、免租是它们优先考虑的问题，所以多数企业仍在观望，在等配套政策。

3. 电影产业的都市文化氛围不浓郁，亟待增强营造电影文化的“上海故事”意识

一是上海尚未有效建立面向电影人的服务机制、平台机制和激励机制，吸引电影人才的海派特色文化氛围尚未形成。比如，上海缺乏电影活动，如电影观摩会。2010年之前，国产片观摩的比例是50%，后逐年下降；2010年之后，国产片的观摩比例仅占20%；2013年之后，该活动更是被取消了。上海与电影有关的活动场所也不多，除了一些电影会所、主题咖啡馆等，没有为电影人集聚提供常设的公共空间和便捷的服务平台，相应的激励机制也不明确。

二是对上海电影文化资源缺乏挖掘开发与系统整理，“上海电影故事”缺乏生动诠释的载体。作为中国近代电影的发源地，上海电影产业历史悠久，遗迹众多，电影历史文化资源十分丰富，如老艺术家故居、老电影和明星等。但这样深厚的电影文化资源的积淀却没有被很好地研究、整理与开发利用。以电影明星为例，在新中国成立前的电影明星中，仅对阮玲玉有了初步包装，对上影本地8位“新中国人民演员”（在新中国成立后，周恩来选定了22名“新中国人民演员”，上海占了8位，分别是赵丹、孙道临、白杨、张瑞芳、秦怡、上官云珠、王丹凤、祝希娟），尚未有专门团队进行研究开发。在老艺术家故居、老电影等方面的保护力度不够，未将具有历史意义的片场、影院作为历史文化遗产来对待，进行抢救性的保护。如上影集团原拟保留一个

老的摄影棚,后因种种原因,也没有保留成功。没有对电影文化与旅游产业的融合与共赢发展有深度的谋划,以文化休闲旅游为切入点,构建上海大电影产业格局。

二、增强上海电影产业发展活力的三个思路

基于对以上问题的分析,我们认为,上海电影产业发展要立足于国际文化大都市的建设目标,从三方面增强产业活力:一是改革现有的体制机制,形成电影产业的多元创造力;二是激发市场消费需求,形成电影产业的内生驱动力;三是实施数字战略,形成电影产业的核心竞争力。

1. 构建具有多元化市场主体格局的产业组织体系,提升创造力

抓住电影产业主体即企业这一“牛鼻子”,通过体制机制的改革,改变上海缺乏具有全国影响力的上市影视企业、缺少占较大市场份额和具有相当竞争力的民营电影龙头企业,改变“国强民弱”的产业组织结构,建立市场主体多元化的产业组织体系,大力推进新业态、新技术、新模式、新产业的电影企业落户上海,健全市场创新机制,形成适度的产业竞争,让市场在配置影视资源中发挥决定性作用,激发电影企业的内在发展活力,促进各类电影企业的成长发展。

在做大做强市场主体方面,可以更多地考虑扶持民营企业的力量,利用更为灵活的民营企业快速繁荣上海电影市场;在增强产业载体建设方面,可以考虑更多地利用国际性力量,从更高的平台和层次推进产业的集聚;在创造企业发展环境方面,可以充分借力上海“四个中心”建设的条件,为企业提供更好的融资环境;在人才培养和促进方面,除支持本市年轻导演及优秀编剧,还可以在加大吸引外省市人才落户方面有更多的政策。

2. 构建紧密对接市场需求的“大电影产业”格局,提升消费驱动力

抓住电影产业市场需求这一“发动机”,构建紧密对接电影消费市场的“大电影产业”,在建设“电影创作、电影生产、电影消费”于一体的产业链过程中,加强电影产业与金融、高新技术、旅游产业的深度融合,形成以电影文化为主题、科技为支撑、旅游为体验、产业园为载体、金融等服务为配套的消费体验型产业体系,通过激发电影文化消费需求,扩大电影消费市场的规模,拉长消费链,拓展消费空间,增强上海电影产业发展的内在驱动力。

基于市场消费和产业融合的产业驱动力视角,以文化休闲旅游为切入点,将有助于更好地构建上海大电影产业格局,挖掘上海电影历史文化资源,营造上海文化氛围,叙述上海电影故事。其一,作为中国电影文化的发源地,上海电影与文化旅游融合发展之条件,得天独厚。在一个多世纪中,上海大都市与上海电影互为镜像,在光影流动之中,电影映照出印象之城,不断述说着上海故事。其二,电影制作水平日益精良,引领视听技术之前沿、视听消费之潮流,在文化传播与消费领域,具有显著的技术优势。其三,电影与文化休闲娱乐产业融合步伐加快,如新型电影院开始更多地建于大型商业综合体、文化创意园区内,更大规模、自成体系的城市电影主题乐园(如冯小刚电影公社)开始出现。其四,电影与其他媒介及产业的共生关系日益突

出,成为众多媒介的内容源泉,衍生产品范围广泛,辐射如音像、游戏、玩具等诸多行业。譬如,一流影片不仅只是电影文本,而是被融合于一系列广泛的文化商品及呈现方式之中,包括电视、DVD、网络、音乐、广告、衍生商品和流行文化。

3. 构建以数字技术为核心优势的电影数字高科技战略,提升竞争力

抓住上海重振电影业中心的“上海文化梦”这一愿景共识,充分认识影视行业是一个充分竞争的行业,在市场开放、主体多元、技术变革的窗口期,把握产业发展趋势,找准突破口,形成上海电影产业的核心竞争力。

在上海建设全球科技创新中心的背景下,在信息技术的优势支持下,上海重振电影业中心的目标已渐行渐近。信息技术变革了剧本创作、后期制作、市场对接、融资渠道、推广方式、盈利模式等重要领域。上海要成为北京之外的第二个电影业中心,可以倚重的核心资源就是其强大的信息网络服务业基础和全球产业基地,这使得上海可在电影业数字化的全球潮流中占据一席之地。因而上海作为影视业中心,建设工程撬动的支点应该在影视和数字结合的新业态,如素材库、游戏与影视融合等,而不是北京所倚重的政策、机构、明星等不可复制的政治和集聚资源。在此需要防止另一种一哄而上的现象,即对影视业的支持变成全方位的“胡椒面”资助,各个环节争抢影视业发展的扶植资金和优惠政策,本应获得关注的环节则被淹没。

三、近期七项具体措施建议

2016年10月27日,上海电影工作座谈会召开。会上正式发布了由市委宣传部、市文广局等九部门联合制定的《关于促进上海电影发展的若干政策》,从政府的介入度、企业的集聚度、作品的鲜亮度和政策的公平度出发,出台了涵盖财政、税收、金融、教育与人才、土地等领域的七项具体政策,对上海电影的发展将产生极大的作用。当然,政策的执行与效果还有待观察与评估。但与此同时,我们认为,还应该注意并做好以下工作。

1. 政策方向应进一步促进市场机制构建

电影产业政策的主旨是扶持鼓励和促进产业要素集聚,政策的具体目标是培养需求、扩大市场、流程协调、吸引集聚和优化环境。通过体制机制改革让市场主导上海电影产业的资源配置,体制机制设计应能鼓励市场主体不断探索商业电影的规律,努力拍摄符合市场需求、大众口味的能引起观众共鸣的电影作品。

上海电影产业应在着力提高影片质量的基础上,促进电影分线发行,分线发行最终会加大院线间的竞争力度,最终促使票价下降并吸引更多观影群体。通过特色院线、差异化院线、分线发行等促进院线间竞争,形成上海独特的电影放映市场结构,培养多层次细分市场的观影人群,稳步提高观影人数。

2. 政策设计应更系统化、长效化

从政府管理的角度来看,一是政府在效率上可以强势,但不必管太细,要给企业空间,让市场发挥更大作用。二是把握新业态的发展,利用上海的优势,探索金融、IT与文化产业的融合。将电影产业集聚区定位更高,做得更好,才能留住人才。三是相关部门要从顶层设计入手,首先要促进电影资源来沪集聚,电影产业集聚实际上是电影人的集聚和电影企业的集聚,通过电影人之间的信息沟通和灵感激荡来创作出更好的作品,通过电影企业的外部经济性和相互竞争提升整个电影产业绩效和活力。

电影产业政策要统一和连续,政策设计要系统化、长效化。要聚焦于培育多元的产业竞争主体。要促进形成跨区域、跨行业、跨所有制发展的多元化组织推进机制。要借上影集团改制上市为契机,不断改善上海电影产业“国强民弱”的市场结构,在政策和投资环境上大力促进民间资本进入电影产业,形成国有、民营和国外多元投资主体,以更充分的产业竞争提高上海电影产业的活力,构建有利于中小影视企业生存发展的影视产业大环境。在体制改革中,应当促进多元化投资格局,大力发展各种所有制企业。充分开放利用政府手中的电影资源,例如可以开放世博园和迪士尼乐园等资源,积极鼓励社会资本参与电影投资,让各投资主体共享并共同开发利用这些资源。

要有全市统一的电影产业发展战略规划,建立促进电影产业发展的长效机制。各区扶植政策要形成系统化、长效化和聚焦明确的统一政策。例如租金免三年,给予开办费补贴、按影视项目注册奖励、税收减免等。

产业规划中要充分整合各区电影文化和商业旅游资源,运用市场手段吸引更多电影人将其项目落户上海。市政府主管部门应牵头创造良好的制片和拍摄环境,营造更加规范、开放的政策法制环境,吸引投资者和制片方。在各影视拍摄取景基地出台税费优惠政策吸引更多影片在沪投拍。以良好的金融投资环境、便捷的生活环境、配套的后期制作产业链吸引各省市电影投资人来沪备案拍摄影片。上海的电影管理体制应不断适应企业需求、提供最优服务。

政府主管部门应建立能协调各种资源、各种审批环节的统一的影视振兴机构,以综合协调文广、宣传媒介、工商、税收、交通、安保等多部门,为入沪创设机构、取景拍摄和后期制作的影视企业,提供最简化的审批手续、最优惠的政策支持和最完备的硬件设施。以便利的基础设施服务、租金低廉且宽大的办公场地和税收减免来吸引影视企业总部迁入,最终吸引影视创作团队集聚和更多项目来沪开展,带动整个电影产业链和相关产业发展,最终促进上海文化产业大发展大繁荣。

3. 政策目标着重促进软环境建设

切实降低影视企业的运行成本,及早出台能有效降低企业运行成本的系统性政策,借此吸引影视投资企业、资本集聚上海;统一规划并综合利用世博园区、迪士尼乐园、徐家汇4A级景区区和车墩等各种影视拍摄基地资源,充分开放文化资源与电影融合,形成新业态,占领电影产

业链的高端;对艺术电影进行投资;创设长效的政策辅导机制;利用金融创新支持电影产业发展;重视宣传对电影成功的巨大作用;利用电影节和各种观影活动养成观影习惯;利用价格杠杆推动电影消费。

4. 政策聚焦内容创作和构建现代电影制片体系

目前上海电影扶持政策中有关高度重视剧本创作、大力扶持原创精品等方面聚焦仍显不足。而电影产业的振兴基础在于以市场机制协调资方、观众、制片方、发行方和院线的关系,构建能切实把握社会审美变化趋势、评估市场风险的现代电影制片体系。内容创作和制片体系构建都是强调对市场趋势的判断和把握,上海电影的发展,应当在兼顾社会效应、艺术效果与经济效益的基础上,更多地把电影当作一种文化娱乐工具进行生产,不能由于过分强调电影的教育功能而忽视了市场认同,这样才能扭转上海主旋律电影制作方面有所突破,商业电影缺乏建树的不利局面。

思想性、艺术性和观赏性三者兼顾的电影作品源于生活,也有赖于健康的大众审美情趣的建立。只有不断培养上海市民的观影习惯,培育电影消费市场,充分调动潜在的上海电影消费,才能引领上海电影市场和观众走向更高的欣赏层次和更健康的观影习惯。要善于通过市场调研、媒体推介、有电影领域话语权和有粉丝号召力的电影人的配合,不断发掘和创造市场热点引领消费,使之成为电影产业发展的内生驱动力。提升电影产业生产要素的内涵和质量,采取集约型增长方式来完成电影热点创造。

电影投资公司必须对项目投资采取量化的科学决策,在对剧本进行细致分析的基础上,对各项评估指标进行判断,以预判影片的制作发行和票房前景。而制片人作为影片的项目经理,正是依靠自身对电影市场需求的丰富经验,来确保电影项目迎合市场需求、有良好的票房前景,最终维护电影投资人的利益。上海电影产业只有致力于以市场为导向,建立现代电影制片体系,确立制片人主控体系,才能有效促进电影商业化、专业化运作,从根本上促进影视作品内容质量的提高,最终改善影片的制作效率和质量。

电影产业发展要在宽松的环境里培养自己的核心竞争力,其中内容创新是关键。内容的生产基于大数据可以做更好的预测和分析,但作品的成功关键因素还是看作品本身。一个好的剧本、导演和演员群体、制作公司,包括后期加工链条的专业性,这些才是电影成功的核心要素。没有好的创意内容就没有好的电影,跨界融合的前提也是内容,如今像美国时代华纳这样的影视巨头也开始专注于内容生产,可见内容创新的重要性。上海电影财政和金融扶持政策应进一步聚焦于内容创新,倡导各种题材影片的尝试探索。

5. 促进全产业链盈利模式,开展差异化竞争

电影产能不断增加,在能排上片在院线播放的片子少的市场大环境下,电影产业更应推广“全版权营销”战略,促进电影项目盈利模式由单纯依靠票房向依靠电视、网络等多渠道的版权盈利模式转型,进而促进电影产业的可持续发展。