

环江发展优秀文集

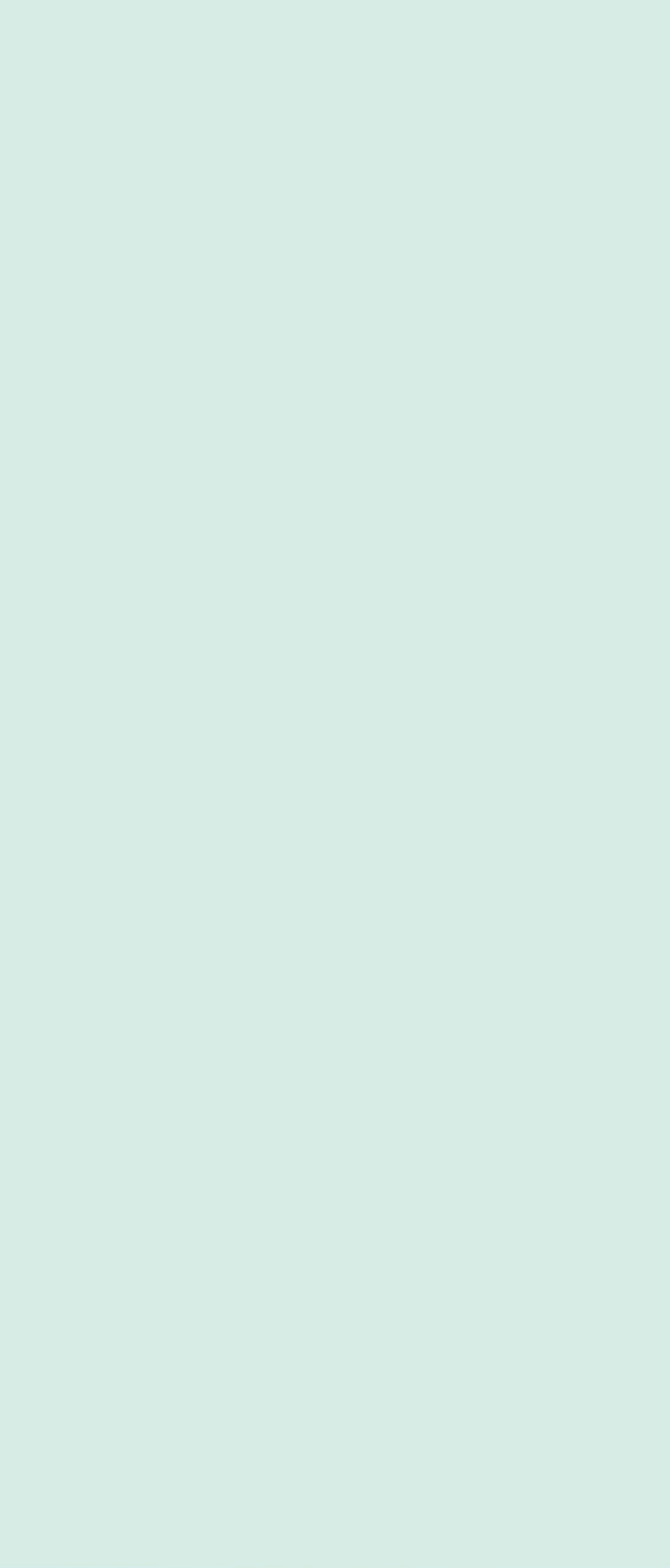
HUANJIANG FAZHAN YOUXIU WENJI

(2013—2015)

环江毛南族自治县社会科学界联合会 编



广西人民出版社



环江发展 优秀文集

(2013—2015)

环江毛南族自治县社会科学界联合会 编



广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

环江发展优秀文集:2013-2015/环江毛南族自治县社会科学界联合会编. — 南宁:广西人民出版社, 2016.9

ISBN 978-7-219-10036-3

I. ①环… II. ①环… III. ①毛南族—民族文化—文化产业—产业发展 —环江毛南族自治县—文集 IV.

①K287.6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 236833 号

策 划 韩绿林

责任编辑 张雪芹

责任校对 寇晓昶

出版发行 广西人民出版社

社 址 广西南宁市桂春路 6 号

邮 编 530028

排版制作 南宁广印企业策划有限公司

印 刷 南宁市友谊印务有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 22

字 数 418 千字

版 次 2016 年 9 月 第 1 版

印 次 2016 年 9 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-219-10036-3 / K·1700

定 价: 30.00 元

版权所有 翻印必究

环江发展优秀文集

(2013—2015)

编纂委员会

主 任：黄荣彪 黄炳峰

副主任：蒙建兴 杨 哲

成 员：覃日泉 崖宝基 蒙壮科 蒙撰文 韦继辉

主 编：覃日泉

副主编：崖宝基 蒙壮科 蒙撰文 韦继辉



让环江走向世界

(代序)

黄荣彪

2014年6月,环江喀斯特成功列入世界自然遗产名录,为环江发展打开了一扇“世界级窗口”。如今,环江乘势而上,奋力拼搏,全力推进“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”发展战略,以唱响世界自然遗产和神秘毛南文化两大品牌,向河池中心城区靠拢、向世界遗产地荔波靠拢、向山水名城桂林靠拢,以融入河池半小时经济圈、融入巴马长寿养生国际旅游经济圈、融入黔桂世界遗产大旅游经济圈为发展定位,以建设生态宜居、休闲养生、文化绚丽的区域性国际旅游目的地为目标,迈开坚实有力的步伐阔步走向世界。

打响攻坚战,提升景区“硬实力”

世界自然遗产被誉为地球上的名片,是一个国家乃至全世界、全人类极其珍贵的共同财富,是国际公认的顶级名牌。为尽快唱响世界自然遗产地品牌,打造广西新的旅游目的地,环江县委、县政府顺势而为,提出举全县之力,实施“旅游基础设施建设攻坚战”,不断提升景区“硬实力”,提升服务水平和质量。

环江是国家级生态示范区、全国绿化模范县,拥有木论和九万山两个国家级自然保护区,拥有与黄果树瀑布媲美的牛角寨瀑布群、闻名中国的文雅天坑群、保存完整的黔桂汉代古道、小漓江风光美誉的长美中洲河风光、不亚于桂林龙胜梯田的驯乐苗乡梯田等。在步入“世遗”时代后,环江抢抓机遇,巧借东风,高标准定位、高视野谋划,对以喀斯特自然遗产为中心的自然旅游资源进行统筹设计和科学规划。县委、县政府作出了《关于加快全县旅游业发展的决定》,明确了当前和今后一个时期全县旅游业发展的思路目标,提出到2017年,旅游客源市场明显扩

大,年接待游客总人数超过150万人次,年均增长30%以上;旅游经济社会效益不断提升,全县旅游业年总收入达到12亿元以上,增长30%以上。建成国家4A级旅游景区2个以上,四星级旅游酒店1家以上、三星级2家以上,四星级乡村旅游区1处以上,乡村旅游点(农家乐)12家以上;力争用5年至10年时间,把环江建设成为新的旅游目的地。

推进“旅游基础设施建设攻坚战”,彻底打通县境内通往各大景区的交通要道。如2015年9月11日,环江永权至文雅旅游公路项目开工建设,建成后 will 打通通往文雅天坑旅游景区的要道。

加强区域合作,积极招商引资。如2014年6月,环江与贵州省荔波县签订合作协议,共建黔桂喀斯特旅游联盟,环江与荔波的旅游合作开创了新的里程碑。又如2015年9月19日,在第十二届中国—东盟博览会期间,环江与合作伙伴签约环江文雅天坑群及其配套旅游开发项目和环江城市综合体开发项目两大项目,总投资额达30.5亿元。

打造生态旅游观光景区,吸引游客注目。2009年,环江最新发现的原生态旅游观光瀑布景区——牛角寨瀑布群,该景区内峰丛叠起、森林繁茂、瀑布成群,是集峰丛、峡谷、溪流、瀑布、潭池为一体的自然生态景观。环江对牛角寨瀑布景区进行了立体式、全方位、可持续的开发建设,不断完善基础设施,改善交通条件。2014年底,牛角寨瀑布景区成功创建“国家3A景区”和“广西生态旅游示范区”,2015年6月21日举行了授牌仪式。目前,初具规模的牛角寨瀑布景区、木论喀斯特生态旅游景区、环江喀斯特黔桂古道等吸引了区内外众多游客前往观光旅游。

此外,目前环江已完成8条旅游景区道路设计,已落实毛南民族风情街、旅游集散中心建设用地规划;老野休闲度假山庄、瑞良龙仙岩、华山生态园、月亮山等乡村旅游区配套项目建设稳步推进,同时还努力创造条件,争取高速公路、高铁项目过境,助推环江经济社会快速发展。

打造“软实力”,提升文化品位

环江是中国唯一的毛南族自治县,当下,正以申遗成功为契机,唱响“世界自然遗产和神秘毛南文化”两个品牌,精心打造“软实力”,不断提升民族文化品位。

对自然旅游资源的开发建设,环江以“毛南民俗文化、喀斯特生态观光”为特色发展生态休闲旅游。如文雅天坑群,是根据景区独特的自



然旅游资源优势,以地质探险、科普旅游为主题的旅游开发项目,是按照国家 5A 级旅游景区标准来建设,与其配套建设的是环江县城,定位为毛南风情小镇风格的游客接待中心,以多层建筑为主,分主题宾馆、庭院酒店、特色酒店、餐饮娱乐等区域,从而提高环江的旅游接待与服务能力。

环江拥有神秘的民族节庆分龙节、精美的民族工艺品、毛南族族宝“顶卡花”、栩栩如生的傩面雕刻和傩面舞等悠久毛南文化,应加大力度对这些毛南族传统文化、工艺进行保护、传承和宣传。目前为止,毛南族分龙节已荣获广西十大民族节庆、中国“最具民族特色节庆”,“顶卡花”、傩面雕刻和傩面舞被列入中国非物质文化遗产,毛南花竹帽荣获“八桂天工奖金奖”等。另外,环江大力发展“五香”(香猪、香牛、香鸭、香粳、香菌)特色美食产业,使之成为客人“舌尖上的美食”,让环江“飘香之乡”享誉区内外。

为有效提升环江喀斯特的国内外知名度和影响力,环江积极探索新思路、新途径、新举措,不断创新工作方法,拓宽宣传渠道,全方位、多角度地开展对外宣传工作。如环江“申遗”成功后,利用半年的时间,在全县开展“世遗时代下的环江发展大讨论”,使上下形成共识;利用中国—东盟博览会召开时机,在南宁吴圩国际机场新航站楼的新华联播网大屏幕上滚动播放环江旅游宣传片;运用各级媒体大力宣传,如在广西女主播电台 FM970 和 150 列动车电视《旅途天气》栏目滚动播出环江节目,制作发行 1000 多套环江喀斯特风光纪念邮票邮折,在央视、旅游卫视、广西电视台等媒体播出《文化大餐送下乡》、《感受毛南乡文化》、《九万山下的民族风情》、《探秘毛南乡》、“吃货日记”系列报道等数十部环江专题片,在《文汇报》、《澳洲新报》和《加拿大明报》等港澳台和海外媒体刊登鲜为世人所知晓的环江信息稿件,有助于人们了解环江、关注环江、探访环江、宣传推介环江。

打实民族节庆,提高名气凝聚人气

环江是毛南族的世居发祥地,民族文化丰富而独特、民族风情古朴浓郁。

这两年来,环江以举办“畅游世界自然遗产地,探寻毛南神秘文化源”主题的民族节庆活动为契机,将全县最重大的节日——分龙节与喀斯特文化旅游节一起举办,让广西十大民族节庆、中国“最具民族特色

节庆”的分龙节与喀斯特文化有机结合,达到更好地保护、宣传、发展好当地的喀斯特地貌资源,推动毛南族文化的传承,极大地提高了环江的名气、凝聚了人气。

特别是2015年以来,环江更是密集注重民族活动的打造,从不同的角度扩大环江的影响力。3月8日,举办了环江“‘世遗大使·文明之花’与您相约月亮山”活动,近万人共享传统民族文化狂欢盛宴,共同见证青年旅游形象大使的诞生。6月上旬,环江成功举办首届“国际地学遗产大会”,来自世界5大洲11个国家的官员、专家齐聚环江,开展了为期3天的学术交流和实地考察研究,探讨交流地学遗产的保护、管理和可持续发展问题,这对进一步研究、保护和宣传好环江喀斯特自然遗产意义重大、影响深远。

2015年6月中下旬,环江以“墨舞龙腾·千人书龙”、毛南族分龙节纳牛仪式、独竹漂比赛、摩托艇水上飞人表演及体验、环江民族风情夜、分龙节祈福仪式、“分龙”民间传说演绎——五龙布雨、“感恩母亲河·鱼类放流”活动、龙舟比赛、民族传统体育竞技、花车巡游暨非物质文化遗产展演、神秘毛南侗面舞汇等主要项目节庆活动,以及徒步体验环江喀斯特黔桂古道、环江喀斯特瀑布群景区民族风情体验、山歌擂台赛等活动,让来自世界各地的游客尽享环江的自然生态景观、民俗风情和人文魅力,领略到少数民族节庆的规模宏大、内容丰富、气氛热烈。这些少数民族节庆活动,也吸引了中央电视台、新华社通讯社广西分社、人民网、中新社等数十家国内主流媒体聚焦环江,全方位、多角度宣传报道独特喀斯特奇观和神秘的毛南风情。据不完全统计,预计今年1—9月份,环江旅游总人数将达52.16万人次,同比增长16.47%,旅游总收入5.02亿元,同比增长20.47%。环江得到区内外、国际社会的密切关注,知名度与影响力与日俱增,成千上万的游客开始接踵而至,旅游业也随之迅猛发展起来。

现在,“世遗”环江正款款走向世界,其独有的自然景观、人文景观和民族风情备受世人瞩目,其知名度与影响力正与日俱增,今后,环江将持续推进“旅游兴县”,精心打造生态产业、旅游产业和毛南文化品牌,全力推动喀斯特文化旅游走向广西、走向全国、走向世界。

作者简介:

黄荣彪,环江毛南族自治县县委书记。



目 录 CONTENT

■ 旅 游 ■

厚植绿色发展优势

——推动环江提质升级跨越发展的思考

..... 黄荣彪 / 3

关于把环江建设成为广西第四个国际旅游目的地的建议

..... 中共河池市委党校课题组 / 7

丰富“世遗”品牌内涵 提升环江旅游产业竞争力

..... 环江毛南族自治县社科联课题组 / 15

木论自然保护区生态旅游资源开发与可持续利用

覃勇荣 / 25

浅谈毛南山乡山歌文化旅游开发价值

覃日泉 覃 葳 / 34

广西毛南族分龙节旅游开发的现状及对策

廖树群 / 42

■ 扶 贫 ■

精准扶贫 决胜小康

——环江毛南族自治县精准扶贫的实践及其经验启示

黄炳峰 / 53

环江毛南族自治县精准扶贫工作调研报告

蒙建兴 / 56

环江毛南族自治县思恩古城街区改造优化建议

莫壮黎 / 65

环江开发扶贫“整乡推进”做法、经验与启示

韦 宏 / 73

■ 人 文 ■

将军的气度 布衣的情怀

——卢焘将军精神述评 谭为宜 / 83

光辉的足迹 辉煌的人生

——论卢焘 蒙小脉 韦庆儿 / 93

卢焘在军事上取得杰出成就的原因初探 韩建猛 / 104

论卢焘的民本思想 周新汉 / 112

发掘卢焘将军人文资源的现实意义 杨 哲 / 118

建立卢焘将军纪念阁之略见 覃日泉 / 124

■ 其他论文 ■

自治县政协关于赴三都、从江、三江等县高铁经济专题调研的报告

..... 谭 勉 / 135

环江县域工业发展新跨越问题研究 环江毛南族自治县府课题组 / 142

毛南族花竹帽编织技艺及文化价值传承与保护调查分析 覃自昆 / 157

西南喀斯特地区石漠化综合治理与生态修复 曾馥平 / 169

民族贫困地区基层图书馆发展研究

——以环江毛南族自治县基层图书馆为例 谭春锦 黄慧诺 / 175

借鉴各族服装密码传承 致力毛南族服饰文化复兴

..... 梁若玳 梁以彬 / 182

加强科级非领导职务干部管理初探 环江县委组织部调研课题组 / 196

毛南族与建设毛南族生态风情博物村 蒋志雨 蒙国荣 / 203

毛南族分龙节起源与形成新探 廖树群 / 213

毛南族“肥套”的复杂文化形态研究 韦海燕 / 220

毛南族饮食文化的特色与开发 谢 铭 李惠娟 / 231

论环江毛南族傩文化及其传承与保护 蒙仁夫 / 241



毛南族服饰文化的保护与开发探析	秦海燕 邓叶桐 / 249
毛南族分龙节的渊源、现状及保护	覃自昆 / 256
麻栗坡兜兰传粉生物学初步研究	覃国乐 覃文更 袁 泉 姚继柱 / 264
协商民主在村民自治建设中的实践研究	
——以环江毛南族自治县思恩镇陈双村村民自治建设为例 ...	蒙仁夫 / 274

■ 其他文章 ■

解放思想 凝聚共识 开创“世遗时代”环江发展新局面	黄荣彪 / 283
让历史名人活在当下	周 龙 / 290
黔桂古道行(三首)	银建军 / 294
环江大安“整乡推进”示范区走笔	覃日泉 蒙月清 / 296
穿越黔桂古道	杨荣来 / 307
美哉! 文雅喀斯特景观	李义猷 / 311
环江毛南族自治县异地安置工作纪实	
..... 中共环江毛南族自治县委员会党史研究室课题组 /	316
林泉高卧 风月长吟	
——记环江名士欧越樵	韦超然 / 324
毛南族民间谚语、歇后语鉴赏	谭应千 / 330
酸酸甜甜毛南味	莫景春 / 334
真心实意环江人	莫小成 / 338



lǚyou

旅游





厚植绿色发展优势

——推动环江提质升级跨越发展的思考

黄荣彪

受历史原因及地理环境所限,作为全国 56 个民族之一的毛南族,聚居地环江毛南族自治县,在广西的整体发展进程中,相对滞后于其他市县。2014 年 6 月,环江喀斯特成功列入世界自然遗产名录以来,环江由此打开了一扇看世界、谋发展的“世界之窗”。随着这扇“世界级窗口”的打开,环江乘势而上,全力推进“生态立县、旅游兴县、工业富县、文化活县”发展战略,成绩喜人。

环江实现科学发展,最大的优势是生态,最响的品牌是“世遗”,最大的潜力在旅游,最大的动力在开放,最大的差距是观念,最大的瓶颈是交通。如何加速贯彻落实五大发展理念,厚植环江毛南族自治县绿色发展优势?结合环江实际情况,贯彻落实党的十八届五中全会、自治区党委十届六次全会和河池市委三届七次全会精神,环江坚持“大不变、小调整、不反复、不折腾”原则,坚定不移地坚持“建设生态宜居、休闲养生、文化绚丽的区域性国际旅游目的地”的发展定位,坚定不移地坚持“三靠拢”(向河池中心城区靠拢、向世界遗产地荔波靠拢、向山水名城桂林靠拢),坚定不移地坚持“三融入”(融入柳来河一小时经济圈、融入巴马长寿养生国际旅游经济圈、融入桂黔世界遗产大旅游经济圈)的发展思路,坚定不移地坚持“三年打基础,五年上水平,八年大发展”的“三步走”发展目标。一张蓝图绘到底,一以贯之抓落实,厚植绿色发展优势,推动环江提质升级跨越发展。

一、转变发展观念,突破交通瓶颈,以“三靠拢”谋共享共赢

环江交通基础薄弱是有历史原因的。但环江背靠大西南、连接北部湾、面向东南亚,区位优势 and 生态优势明显。从陆路来看,贵广高铁(贵阳—广州线途经桂

林)、南宁至北京的高铁(线路途经柳州)已经贯通,南宁—河池高速公路也已开通,环江地处两条高铁的交叉节点、南宁—河池高速公路的末端。计划新建的贵阳—南宁高铁途经环江,环江将迎来高铁时代。从航空发展来看,环江周边分别有桂林、柳州、河池及贵州荔波4个机场,非常便于国内外旅客入境。这也是环江突破交通瓶颈的有利条件。

突破交通瓶颈,把区位优势 and 生态优势转变为“绿色财富”,环江必须转变发展观念,树牢和笃行“绿水青山就是金山银山”的理念,积极向河池中心城区靠拢、向世界遗产地荔波靠拢、向山水名城桂林靠拢,全力推进环江与以上三地在交通基础设施等方面的无缝对接,推动环江交通网络与周边的互联互通,实现资源共享、优势互补、共赢发展,使环江喀斯特这个独一无二的地貌及生物、生态系统实现可持续发展并得到永久传承。

河池市中心城区是河池市经济、政治、文化中心,是西南出海通道的咽喉要塞,是“南昆经济区”和“中国—东盟自由贸易区”人流、物流、资金流、信息流聚集交汇地。积极向河池中心城区靠拢,一要加快交通基础设施建设,实现环江与河池市中心城区一体化发展、城乡交通基础设施互联互通;二要吸引“南昆经济区”和“中国—东盟自由贸易区”的人流、物流、资金流、信息流聚集环江,助推环江发展。

环江喀斯特与贵州省荔波县喀斯特世界自然遗产地天然连成一体。荔波是环江通向黔桂世界自然遗产大旅游圈的交通“咽喉”,且已经过多年发展与经营,旅游市场成熟度较高。积极向世界自然遗产地荔波靠拢,就是要充分利用贵阳—南宁高铁、荔波—环江高速公路,将环江喀斯特景区与荔波喀斯特景区连通,进一步深化双边合作,策划精品旅游线路产品,联合建立“世遗”研究基地,开展民族文化交流活动,打造喀斯特旅游品牌,共同助推世界自然遗产地发展提质升级。

桂林是世界著名旅游城市、中国首批国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,更是广西的一张旅游名片,目前是广西三大国际旅游目的地之一——桂林国际旅游休闲度假区的核心区。积极向山水名城桂林靠拢,就是要加紧修建桂林—融水—罗城—环江高速公路,缩短环江与桂林的距离,畅通海外游客通过陆路进入环江的通道,将环江“世遗”、毛南族旅游品牌推向海内外、走向世界。

二、坚持开放发展,打好“世遗”和“民族”两张牌,“三融入”借势发展

环江毛南族自治县自然资源独特,民族风情浓郁,物产丰富,民俗多样。除拥有世界自然遗产地和毛南族民族文化这独特的品牌外,还有享誉区内的香猪、香牛、香鸭、香粳、香菇等民族有机土特产。但是,仅靠环江的自身发展基础和条



件,难以充分发挥这两大品牌的优势。我们必须全面贯彻十八届五中全会精神,坚持开放发展,主动融入柳来河一小时经济圈、融入巴马长寿养生国际旅游经济圈、融入黔桂世界遗产大旅游圈这三个经济圈,以建设生态宜居、休闲养生、文化绚烂的区域性国际旅游目的地为目标,实现抱团发展。

广西桂林喀斯特地貌与贵州施秉喀斯特、重庆金佛山喀斯特和广西环江喀斯特组成的“中国南方喀斯特二期”被列入世界自然遗产名录。桂林的“刘三姐”文化品牌已名扬中外,大型桂林山水实景演出《印象·刘三姐》,使中国·漓江山水剧场(原刘三姐歌圩)入选国家首批文化产业示范基地。柳州是广西最大的工业城市,工业经济总量占比居广西首位;柳州又是一座汉族、壮族等 30 多个民族相聚而居的城市,民族风情独具神韵,壮族的歌、瑶族的舞、苗族的节和侗族的楼,堪称柳州“民族风情四绝”。

环江毛南族自治县属河池市管辖范围,在全市总的经济发展战略框架下,既要融入河池半小时经济圈,落实河池市发展整体要求,更要借力“高铁时代”优势,主动融入柳来河一小时经济圈。一方面利用环江的县域区位优势,主动承接柳州产业辐射动能,做大做强河池·环江工业园区,着力推进工业富县;另一方面,借助柳州“民族风情四绝”、桂林山水文化旅游品牌吸引力,搭建经济发展新平台,做优做强毛南族民族文化和优质有机土特产品,着力推进文化兴县。

巴马长寿养生国际旅游区是自治区党委、政府全力打造的广西三大国际旅游目的地之一,亦是河池市发展旅游业的龙头带动辐射区域。巴马长寿养生国际旅游经济圈以长寿养生为特色品牌,旅游资源品种多样,特色农产品种类丰富。近年来,该经济圈以长寿养生为核心品牌,以保护生态为依托,以景区开发为抓手,突出“休闲、旅游、养生”内容,加快旅游基础设施建设,促进旅游产品深度开发,优化旅游服务功能,使国际旅游区建设生机勃勃。环江要主动融入巴马长寿养生国际旅游经济圈,就是在建立长寿组织、打造养生基地、推出长寿产品、实施生态保护等方面,相互交流、深化合作,相互促进、互利共赢,共同发展。

世界自然遗产不可复制,具有无与伦比的国际软实力影响和难以估量的品牌价值。环江与黔桂世界自然遗产大旅游圈内各县同时拥有世界自然遗产这块金字招牌,黔桂世界自然遗产大旅游圈内,各县又有各自的资源优势、产业优势。仅从民族文化资源来说,各地少数民族文化特色也不一样,因此,环江要主动融入黔桂世界自然遗产大旅游经济圈,在建设新型工业化和新型城镇化、打造特色品质城市、打造民族特色文化精品、发展特色农业、推进精准扶贫等方面,加强黔桂两省邻县的协作交流,共同推进世界自然遗产地旅游业可持续发展。