

主 编 张殿凯

副主编 王 允
马年敏
刘 磊

中国灵璧石大觀

灵璧石文化源远流长

、长盛不衰，它发端

于殷商、戎

，完善干

特

宗

，量征

宗

为强征之首。

金元明

灵璧石

，岳

岳

时代出版传媒股份有限公司
安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (C I P) 数据

中国灵璧石大观 / 张殿凯主编. -- 合肥 : 安徽美术出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5398-7368-8

I. ①中… II. ①张… III. ①观赏型—石—鉴赏—灵璧县 IV. ① TS933. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 277244 号

封面题字: 孙淮滨

出 版 人: 陈龙银

策划编辑: 詹 灵

责任编辑: 熊裕明

责任校对: 司开江 陈芳芳

责任印制: 徐海燕

装帧设计: 王 瑀

中国灵璧石大观

主编: 张殿凯 副主编: 王 允 马年敏 刘 磊

Zhongguo Lingbishi Daguan

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司

安徽美术出版社 (<http://www.ahmscbs.com>)

地址: 合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场 14F

邮编: 230071

营销部: 0551-63533604 (省内) 0551-63533607 (省外)

印制: 北京雅昌艺术印刷有限公司

特度开本: 635 × 965 1/8 印张: 44

版次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5398-7368-8

定价: 480.00 元

如发现印装质量问题, 请与我社营销部联系调换

版权所有侵权必究

本社法律顾问: 安徽承义律师事务所孙卫东律师

《中国灵璧石大观》编委会

总 策 划：马 飞

策 划：郑锦之 张文雅 卓向阳

顾 问：孙淮滨 张训彩 任树文
陈春光 再现恒 陈曙光 陈 晨

主 编：张殿凯

副 主 编：王 允 马年敏 刘 磊

编 委：（以姓氏笔画为序）

马 祥 王 成 王 伟 王 锰 孙 旭
张 冰 张亚州 张持灵 张化军 李 凯
李 森 李阿永 刘海港 朱 茜 朱立勇
吴河江 陈玉林 陈荣马 赵 飞 徐 辉
杨 明 姚立光 韩修成

编 务：张 峰 张殿伟 张少秋 胡美玲

封面藏石：庄健康

封底藏石：安徽景滨文旅发展有限公司



中国观赏石之乡纪念碑 碑文

混沌初开，乾坤始奠，秉自然生灵气象，结天地精神珠胎，色分七彩，声具五音，形兼花鸟虫鱼，为补天之异体，曰灵璧石也。百纪传承，皇天馈赠，自然遗产，福祉生灵。万代余续，美化世界，怡之心境，装点江山。自元祐开基置县，千年恒昌；迨乾隆观风鉴物，六合元魁。而今士农工商宝之，文人处子雅之。

因之中国观赏石协会授灵璧“中国观赏石之乡”誉，岁次丁亥时在金秋。

此乃灵璧石之新华，蕴石之土之灵性，居土之民之荣耀。故刊碑以纪其事。

灵璧县人民政府 立
二〇〇八年三月九日

目 录

- 序一1
- 序二2
- 第一章 灵璧石诗文书画3**
 - 文4
 - 楹联.....28
 - 诗词.....32
 - 书画.....44
- 第二章 灵璧古石61**
 - 开封大相国寺藏灵璧石.....62
 - 宋·灵璧张氏园亭遗石.....63
 - 北京故宫藏灵璧石.....64
 - 美国大都会博物馆藏灵璧石.....70
 - 英国大英博物馆灵璧石.....71
 - 宋宫遗石.....72
 - 徐州博物馆藏花石纲遗石.....73
 - 海岳石.....74
 - 李鸿章故居藏灵璧石.....75
- 第三章 名苑灵璧石76**
 - 中南海藏灵璧石.....77
 - 清华大学藏灵璧石.....78
 - 毛主席香山故居灵璧藏石.....80

● 中纪委藏灵璧石·····	81
● 武汉黄鹤楼藏灵璧石·····	82
● 国土资源部藏灵璧石·····	83
● 三河风景区藏灵璧石·····	83
● 成都武侯祠藏灵璧石·····	84
● 沈阳大帅府藏灵璧石·····	85
● 静思园藏灵璧石·····	86
● 步长集团藏灵璧石·····	87
● 神鹿集团藏灵璧石·····	87
第四章 灵璧石图谱 ·····	88
● 灵璧石图谱·····	89
● 青黛灵璧石·····	90
● 灵璧纹石 ·····	160
● 皖螺石 ·····	175
● 五彩灵璧石 ·····	189
● 透花石 ·····	202
● 白灵璧石 ·····	215
● 红灵璧石 ·····	230
● 其它类灵璧石 ·····	241
第五章 灵璧石石材工艺 ·····	281
● 灵璧石板材 ·····	284
● 灵璧石磬 ·····	286
● 碑刻 ·····	289
● 线刻 ·····	291
● 灵璧石雕 ·····	293
● 保健用品 ·····	302
● 文房用品 ·····	304
● 灵璧石的清洗和保养 ·····	305
● 灵璧石的配座艺术 ·····	307
第六章 灵璧石安徽省地方标准 ·····	312
● 地理标志产品灵璧石 ·····	314
● 灵璧石的岩石学特征与观赏要素成因分析 ·····	316

第七章 灵璧石文献资料331

- 古记铭灵璧张氏园亭记332
- 尚书333
- 史记334
- 汉书335
- 晋书335
- 全唐诗336
- 宋史337
- 云林石谱338
- 素园石谱339
- 长物志340
- 灵璧志略341
- 灵璧县志342
- 文庙丁祭谱344

后 记345





写在《中国灵璧石大观》付梓前

翻开厚重的书稿，仿佛洞穿时空与隋炀帝一同仰瞻艮岳之壮观，泱泱水辉映着运载花石纲之轴舳相济、船帆蔽日……视线跳跃看到了大英博物馆、美国大都会博物馆里灵璧石所受到的膜拜，顿觉豪情勃发！《中国灵璧石大观》囊括了历代古石、名苑名石、名流藏石，尽析灵璧石成因、物理特性、采掘的艰辛；浓缩历史文献典籍、古今名人咏石诗章，准确定位了古人的灵璧石“瘦、透、漏、皱”和今人的“形、质、声、色、纹”的美学观点，展开了一幅幅奇巧百态、嶙峋峥嵘、寓意深邃的画卷。《中国灵璧石大观》可谓实至名归，一册在手，可尽阅灵璧石古今沧桑、沉沦与辉煌。此书凝聚了张殿凯同志和众多石友的睿智和心血，有灵璧石赏石协会工作成果，有灵璧石国家地理标志产品保护的材料积累，也有安徽省灵璧石及制品监督检验中心标本室的标本，这些成果的运用和积淀是殿凯反复提及的。殿凯同志在县政协机关工作几十载，对灵璧石情有独钟，收集整理大量珍贵资料，执笔撰写了灵璧石“国家地理标志产品保护”的申报材料，参与“灵璧石安徽省地方标准”的起草和《中国地理标志产品大典》（安徽卷）的素材提供。他为弘扬灵璧石文化不遗余力，面对历史讹误及某种偏见，十年磨剑以掇乱象，结集付梓以正视听，其志可钦。

《中国灵璧石大观》为普及灵璧石知识，弘扬灵璧石文化，挖掘灵璧石美学价值、生命价值和人文价值，推动灵璧石产业发展做了很好的铺陈。殿凯同志如结绳记事，聚沙成塔，以正本清源的态度和传承赏石文化的责任向石友们奉献视觉盛宴，成果斐然，有目共睹！称之大观，当之无愧！

灵璧石的开发利用已有五千多年的悠久历史，可谓赏石文化之源远流长。盛产磬石引帝王垂青，王者风范令雅仕推崇，故被冠以赏石文化发祥地、首批中国观赏石之乡，系唯一的国家地理标志保护产品。《中国灵璧石大观》以详实的史料、绚丽的图片、科学的分类、精美的评说、典雅的装帧呈现给读者，可谓端庄华

丽，字字珠玑。无不彰显着编者深厚的学识和修养，体现该书与生俱来的文献性、科普性、鉴赏性、权威性、可读性。

《中国灵璧石大观》带着灵璧的殊荣和邑人的骄傲走向读者。她的付梓将有划时代的意义，结束了由外人评说的历史，乃是奇石赏藏界、文化出版界的一件幸事。我与殿凯既是同事，又是朋友，朝夕相处中，我们建立深厚的同志情谊，殿凯求真务实、谦逊好学的治学之风，令人十分钦佩，好在政协有征集编纂文史资料的独特优势，更兼有传承灵璧石文化之重任，除了给予鼓励，也给他些许时间准备及其他方面帮助。殿凯同志却能正确处理事务与著书的纠结，十余载不分寒暑一如既往地坚持搜集整理资料，其专注精神、研究成果得到了专家学者们的首肯。他数易其稿，终成大观，值得欣慰。

赏石文化乃传统文化之一派，更谓博大精深。当今赏藏乃精神文明之需，正待普及推广，方兴未艾。灵璧石既然有着无可替代的文化地位，自然当仁不让地引领潮流。近几年来，县委、县政府加大对特色文化产业的扶持力度，县政协责无旁贷配合中心工作。我们除了成功申报了磬云山国家地质公园，AAAA级奇石文化旅游景点，还开发了以灵城、渔沟、朝阳三地为主的灵璧石集散大市场，8个专业市场，组建10个奇石交易中心，15个奇石专业村。从事奇石采掘、清刷整理、命名配座、工艺加工、设计施工、运输起重、外出销售人员达20余万人，这庞大的生力军拉动了近20亿元的相关产业繁荣。庞大的市场，众说纷纭的理论探讨，都十分渴望专业、权威性指导，《中国灵璧石大观》书适时应运而生，必将为提升灵璧石受众的鉴赏修养和提高灵璧石的美誉度，扩大灵璧石及灵璧的中外影响起到积极的推动作用。

■ 王怀启 （灵璧县政协主席）

序



由张殿凯同志主编的《中国灵壁石大观》就要同各位石友见面了。这部历经数十个春秋，先后有近百人参与的宏著，无疑是为广大石友及灵壁石爱好者提供了丰富的赏石大餐。

与其说是“灵壁石大观”，我个人认为更像是“灵壁石品类（图谱）大观”，也像是“灵壁石文化大观”，抑或是“灵壁石古今大观”。

说它是“品类大观”。该书按照国家质量监督检验检疫总局批准的“灵壁石·国家地理标志保护产品（2010年第111号）”的保护范围和安徽省质检局制定的《灵壁石·安徽省地方标准（DB34/1039-2009）》中的分类标准，把灵壁石分为七大品类和一个其他类，基本上按灵壁石的主导品类、观赏价值、多寡程度依次分类，让读者一看便能掌握灵壁石的总体脉络和各品类石头的审美特点及主要产地。而且在很多图片上都有文字说明或者赏析诗词，起到了画龙点睛的作用，避免了读者欣赏过程中的“一头雾水”或者“雾里看花”。该书还很好地避免了以前的一些灵壁石画册中“一锅粥”现象。当然，作为灵壁石的分类问题历来争议颇多，公说公有理，婆说婆有理，就我知道的有一位好灵壁石的朋友就把灵壁石分为一百一十多种，我想这些近乎学术性的东西不提也罢。大众性的、普及性的东西，宜粗不宜细。本书分类仅供参考，各位高见自可保留。

说它是“文化大观”。该书图文并茂，文字量大，信息丰富。既有古人的关于灵壁石的文章，古人的赏石趣事、佳话；也有今人的赏石论文、诗、词、歌、赋、联等，更有一些名家的书画作品，文学形式丰富多彩。这一方面增加了本书的

可读性，同时，也从另一个方面折射出灵璧的石文化在各个文化层面上的渗透。古往今来，任何一种活动都会伴随着文化的产生，文化的产生又反过来推动某种活动的发展和他的历史定位。灵璧石的文化之所以如此丰富，正说明了他的历史定位和今天的地位。

说它是“古今大观”。该书不仅在文字上得到了充分的体现，而且有大量的图片展示。“灵壁古石”和“名苑灵壁石”都集中地展示了灵壁石从历史一路走来的辉煌和久盛不衰。今逢盛世，灵壁石空前地得到广大石友和收藏家的钟爱，也是历史的必然。

何止十年磨一剑。从2004年“首届中国灵壁石文化节”开始，殿凯同志就和灵壁石赏石协会其他同志一道，参与了文化节的各项筹备工作并且注意积累相关材料，算来也有十二个年头了。本书严格按照灵壁石国家地理标志保护之范围，收录了《灵壁石安徽省地方标准》和北京大学地球与空间科学学院王时麒教授、郑金武博士等编著的《灵壁石岩石学特征与观赏要素及成因分析》研究报告，更增加了本书的鉴赏性、学术性、权威性和科普性。本书的出版，倾注了主编和石道朋友的心血，也体现了主编对灵壁石和灵壁石文化的热爱和执着，更体现了他对传承灵壁石文化历史的责任感和奉献，功不可没。击节而歌，承蒙盛邀，拙作为序，以慰吾心。

■ 张文雅 （灵壁石赏石协会副会长、秘书长）

第一章 灵壁石诗文书画

钟灵毓秀 天划神镂

——灵壁石石体美学探讨

■ 孙淮滨

“泗滨浮磬”（今俗称“灵壁磬石”）和“灵壁石”是两个不同的概念，同是灵壁县石文化大系中的两个不同的支系。“磬石文化”是指以灵壁县磬石山南麓古磬矿所产的片状磬石为原料，通过人力加工而成为各种形制的编磬。或以磬石为原料，雕琢各种人物、鸟兽、鼎彝、文具等磬石工艺品。“灵壁石文化”则指磬石山所产之奇形怪状，特具美学价值的孤块纯天然观赏石而言，两个支系，一为人工，一为天然，合而形成灵壁县独具特色的石文化大系。

灵壁磬石文化渊源于三千年前“天子”的神圣礼乐，1951年在殷墟安阳出土以灵壁磬石雕琢的“虎纹磬”实物可为佐证。“泗滨浮磬”并为《尚书》《礼记》《汉书》《史记》《后周书》《乐志》《封氏见闻录》《文庙丁祭谱》等古代经典史著所载。“灵壁石”始载于宋之《云林石谱》和《宣和石谱》《宣和别记》《石林记》《艮岳记》《华阳宫记》、《洞天清禄集》以及明清以来的《园冶》《长物志》《墨庄漫录》《金玉锁碎》《文房器具笈》《燕闲清赏笈》《骨董琐记》《清秘藏》等，不胜枚举。

灵壁磬石有天籁之音，谓之“律中风哨，音合龙吟”，为古代“天子”钦定的制磬专用石材。古之磬乐为天子登基庆典，或重大国事活动，以及祭告天地、祖庙等大型演奏专用。灵壁石被视为“神物”，列为“国器”，任何人不得私造私藏，笼罩一层至高无上的神秘色彩。由于“灵壁石”与“泗滨浮磬”同为磬山孪生姊妹，因而备受追寻古风的历代帝王贵胄、鸿儒硕彦的尊崇，被赋予中国赏石文化的正统地位。关于这一信条，



灵壁砚山
故宫博物院古器物部 藏
张少秋 提供

已经成为国际赏石文化界的共识。美国学者休斯 T·小斯考靳 (Hugh T.Scogin,Jr) 在其所著《灵璧论丛》(《A Note on Lingbi》) 一书中写道:“灵璧石在宋代被认作磬的制作材料以来,便获得了道德和精神上的正统地位。”到了 20 世纪,灵璧石的收藏、鉴赏和学术研究已经不仅仅是在中国,而且它已经成为国际性的文化学术活动,灵璧石的收藏与鉴赏已经逐渐地成为国际赏石文化的重要内容。

当前灵璧石的开发,无论从品种、数量之多,收藏与鉴赏家之众,都已大大超越前人。然而在灵璧石文化理论的研究上还缺乏专家学者的广泛参与,虽有著述文章及大型画册的频频问世,然而对灵璧石文化还缺乏深度和广度的研究,并有讹谬流传;对灵璧石的产地、分类及名称还缺乏统一的共识;对灵璧石文化的理论研究还缺乏系统性、整体性;对灵璧石的美学鉴赏还停留在古人对太湖石“透、漏、瘦、皱”的模式上,对于灵璧石自身鲜明的、特有的个性审美特征,没有准确的、概括的总结。作为一个卓有魅力的石种,对其卓越而鲜明的美学要素及特色,应该加以科学地总结。今就个人鉴赏所得,试作如下阐述,准确与否,以此求教于方家。

形体美学是观赏石的首要元素。宋代的赏石大家米芾曾总结观赏石的四大美学要素为“透、漏、瘦、皱”四字诀,历代奉为金科玉律。米后数百年,灵璧石鉴赏家对灵璧石形体美学进行不断的观察、研究和总结,发现和发展了灵璧石形体美学的特征,精辟地概括为如下内容:

其一为“透”:“透”是米芾既定的观赏石美学“四字诀”之一,灵璧石亦具有之。灵璧石既有整饬典重者,亦有剔透玲珑者。玲珑石体,孔洞迤密,一孔现而多孔见。灵璧石体态玲珑自古即为赏石家称赏,并见载于古籍。今天能看到的一尊具有代表性的灵璧玲珑石体,即苏州静思园中的“庆云峰”,其峰石通体孔洞一千六百三十六个,委婉贯通,洞洞相连,剔透玲珑之奇,贯绝古今。历史上被称作“江南园林四大名石”之一,并以洞多名世的上海豫园之太湖石“玉玲珑”,被清人王孟洮称赞为“万窍灵通,是石中异宝”。其实“玉玲珑”孔洞只有七十二个,与之灵璧石“庆云峰”孔洞一千六百三十六个相比,落差太大。苏州留园的一座太湖石“冠云峰”,亦为“江南园林四大名石”之一,被清代名士俞樾赞美为“透俞灵璧,巧夺平泉”。其实冠云峰孔洞绝少,与“玉玲珑”相比已为逊色,更不能与灵璧石“庆云峰”相比。米芾赏石“四字诀”中的“透”字,在灵璧石体中已表现得淋漓尽致。

其二为“漏”:“漏”和“透”同为灵璧石玲珑石体美学特征。石体横向的穿透洞曰“透”,上下贯通的洞为“漏”。“透”和“漏”往往在一块石体上穿插交织,左右逢源,相互贯通,增强石体外洞内空的玲珑感,令人生爱。《洞天清禄集》曾记载:苏东坡有一尊灵璧石,铭曰“小洞天”,石下作一座子,

座中藏香炉,引数窍,正对岩岫间,每焚香,则烟云满岫。灵璧石洞穴通漏,早为古代妙赏。由是可知,“漏”字亦为灵璧石美学特征所具有。

其三曰“瘦”:“瘦”亦为灵璧石形体美学特征之一。灵璧石肌质缜密,坚硬挺拔。有的突兀嵌空,有的矫曲刚劲。或具龙行鹤舞之姿,或呈梅柯松干之态。苗条而坚劲,瘦削而雄强。而且瘦不平滑,皮老纹苍,骨肉俱见,温润尔雅,楚楚可人。

其四曰“蟠”:“蟠”是灵璧石独有的石体美学元素,未被古人发现和立论。从传统而言,灵璧石或供于厅堂几案,或装点园林假山,多为立式。《云林石谱》亦谓之“嵌空具美”。然而灵璧“蟠”式石却有独特的定置之美。灵璧石常有黄砂粘结块,若将黄砂面向下卧置,不但掩盖了黄砂块视觉,而且会产生更好的观赏效果。当然应根据石体表现的最佳视觉而定。“蟠”的定义即广倍于高,相当于天然的“大沙盘”。此类石或作动物匍匐状,或作山水景观,然以山水景观较多。石体大者有江山万里之势,石体小者,或如“灵璧研山”三十六峰之奇。一块好的蟠式山水景观,山势逶迤,陵谷迂回,“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”,俨然一幅绝妙的立体山水画。它与我国《山水画诀》中“远山无树”、“寸马豆人”,以小见大的艺术理念相一致。亦与造园艺术“一石之竖,则嵩岳华岱;一勺之水,则江海万里”的造境艺术相一致。20 世纪末,灵璧县朝阳镇丁公山南,石农曾挖出一方蟠式山水造型石,后转手至渔沟一马姓家。长宽约 4 米,厚约 1 米。景观面为一巨大的等平线平台,山水景观分布其上,布局得体,恰如天造地设,宛然人工巧布的大沙盘。大平台上峰峦错落,谷壑纤旋。有山有河,也有视野开阔的平畴良田。山峰造势各异,有的高峻险兀,有的连岗横陈。也有石磴云阶,也有小桥流水。真可谓咫尺山林,给观赏者以可行、可卧、可游、可居之遐想,岂非天造神诣,令人望之生叹!我看到以后,亟欲购得,奈因石主索价太高,款项一时难以筹措,曾与石主面议,愿将本人在渔沟镇的 260 平方米一幢两层楼房相易,卖主没有同意。此石后为一企业巨子购得,其售价确实为本人楼房价值的两倍。灵璧石蟠式山水,天津宝成奇石园曾获得五方,品相极佳,其大者约在 5 吨以上。一方置于宝成博物苑一楼大厅,其余分布于博物苑左侧及贵宾楼长廊北侧和接待厅门前,皆如“带砺山河”气势郁磅礴,不可多见。灵璧石的“蟠”式定置未为古人鉴赏立论,而今蟠式山水石却为藏家特别关宠。灵璧石之“蟠”式石体美学在 20 世纪末已形成定论。

其五曰“伛”:“伛”为灵璧石特有的形体美学形式,即石体伛偻弯曲,有如碧空新月;或似雨后长虹,或作米芾拜石之状;或如农人躬耕之形。斜中有稳,似欹而正,具有曲线造型之美。

其六曰“悬”，“悬”取凌空悬物之意，喻灵壁石形体之奇。诸如金钟倒挂，斗拱飞檐。或如渔人危岸抛网；或如陶令印绶高悬，以喻灵壁石体具有悬空垂物之美。

其七曰“皱”：米芾关于赏石美学“四字诀”中的“透”“漏”“瘦”是对形体美的概括，其“皱”字则是对观赏石的石肤纹理而言。玩味冯延巳的名句“风乍起，吹皱一池春水，”米芾用一个“皱”字形象地赞叹石肤之美是颇有意味的。灵壁石最明显的纹理特征是“水道”和“裙褶”，为他石所无。灵壁石水道深陷，水道之间石肌隆起，形成了鲜明的起伏皱褶，古人以形象的词汇称之为“裙褶”。因此，灵壁石体在“皱”字美学上为古今赏石家称道。灵壁石体的皱褶大起大落，水道深陷，水道之间肌肤隆起，高下盘礴，有如健美运动员之肌腱张显，又如人体的丰臀隆起。其肤表纹理亦斑驳可人，呈现出胡桃纹、斧劈痕、弹子窝、披麻皱，为石表增加岁月的沧桑感和音乐的韵律感。灵壁石之“皱”耐人观赏玩味。

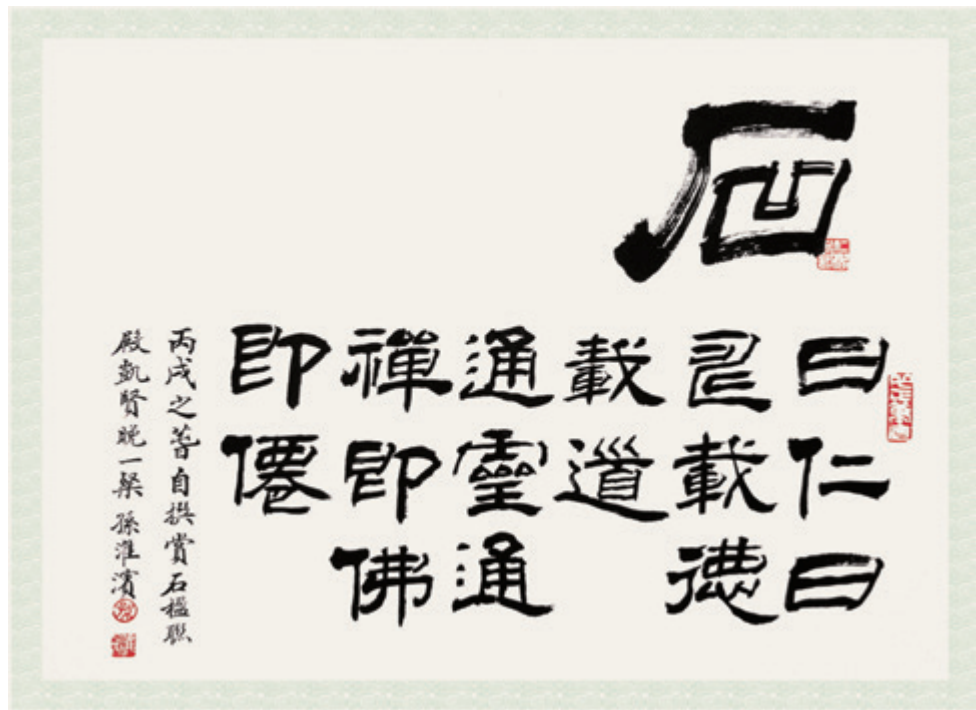
其八曰“色”：先哲云“色为目赏”。色彩在赏石美学中亦为至要，往往一块形、质、纹较好的石体，而在色彩上不尽如人意，却黯然失色。我国的赏石文化自古以来以黑色为主流，这是中国人的传统理念。我国新石器时期的绘画以及彩陶纹饰，黑色是唯一的色彩。中国传统的书画艺术亦为黑色。黑色是万有色彩的总汇，深沉古厚，不落浅薄。供石崇尚黑色，它与我国的书画用墨相一致，它们共同产生于中国传统文化的大背景之下。我国古代赏石论著中也特别强调崇尚黑色的内容。如宋代赵希鹄在《洞天清禄集》“怪石辨”一章里辨别灵壁石真伪时说：“伪者多以太湖石染色为之”。这是供石崇尚黑色的心理印证。传统的灵壁石有青黑、兰黑、褐黑、灰黑为主，近二十年来，赏石文化蓬勃发展，为了挖掘灵壁石的新品种，以适应各方的需求心理，各色彩石，不

断发现，出现了异彩纷呈的喜人局面。各种色彩的灵壁石大量涌现，使得灵璧的石文化更加丰富多彩。灵璧的色彩石，有红灵璧、黄灵璧、白灵璧、绿菜玉，以及各类纹石、图案石、透花石等，百彩斑斓，绚丽多姿，色彩与造型随形附势，将会产生意想不到的效果。曾为灵壁石农挖出的一块黑白相间的灵壁彩石，恰恰正与日本的富士山逼肖，又恰恰为日本人购得，后为日本国家珍藏，被列为“国宝”。此石为温家宝总理访日时获见，日本国家领导人介绍说此石来自中国灵璧，温总理为之大悦。

其九为“音”：灵璧石的诸多美学要素，除如上所述外，还以音韵悦耳为灵璧石所独有。灵璧石独有的天籁之音，早为古人叹赏。唐代诗人李勣《泗滨得石磬》诗：“出水见贞质，在悬含玉音。”唐褚载诗：“磨看粹色何殊玉，敲有奇声直异金。”杜绾在《云林石谱》中也特别提到“扣之铿然有声”。《研北杂志》载：“张澹岩好蓄奇石，其论石之品云：灵璧石出于泗滨，古乐石所用，《书》云‘泗滨浮磬’是也，硕厚清越”。明代文震亨在《长物志》中写道：“石以灵璧为上，色如漆声如玉者最佳。”谢堃在《金玉琐碎》一书里更加精辟地写道：“谱言英石为应石，又为音石，盖言其有声。其实真英石无声，有声者灵璧石也。”灵璧石独具妙音，古人已视为一绝，并著文赋诗传颂，大发阐扬。灵璧石的音韵之美在赏石文化中是独具妙音，为他石所无。

综上所述，灵璧石的石体（形、质等已另有专文论述）融透、漏、瘦、皱、伛、悬、蟠、色，以及音韵之美等诸多美学要素，既包容米芾“四字诀”，亦有为灵璧石自身所独具，诸美毕臻，无愧“天下第一石”之美称。

最后，笔者以一句话结束本文：灵璧石天工造化，天孕地养，天划神镂，天成“九美”，堪称天然瑰宝，尤具天籁之音，无忝天下第一。



释文：石

曰仁曰寿 载德载道 通灵通禅 即佛即仙
孙淮滨 书

著名书画家、灵壁石鉴赏家

灵璧奇石、市场与 Internet

（本文时应第三届中国宿州灵璧石文化节组委会之邀而作）

■ 张冰 张训彩

当今世界是信息主宰的世界，信息成为人类进步的新标志。同时，信息化所带来的新型的经济、新型的社会、新型的文化、新型的人际关系和生活方式都对每个人都产生着巨大的冲击和影响。Internet 的产生正是顺应潮流的结果和必然，Internet（互联网）发展迅速，短短的几十年已经全面进入到我们的生活、工作、休闲活动……中，许多事物的“命运”都与网络息息相关，就连奇石也是如此。所以，展望灵璧奇石的未来就不能不再谈及 Internet。它作为一个工具、纽带、仓库和交易所……正日益发挥着巨大的作用和影响力。

一、灵璧奇石走上 Internet 的必然性

当今的时代是信息的时代，未来的世界是网络的世界。要让我们在这个信息社会中跟上时代的步伐，我们必然要能更快地适应这个高科技的社会，要具有从外界迅速、及时获取有效科学信息的能力，具有传播科学信息的能力，而 Internet 恰恰适应了 this 要求。继报刊、广播、电视之后，Internet 是综合了前三种传统媒体于一体的新兴媒体，它有着传统媒体无法比拟的优势，它对人类生活的参与日益加深日益普及，它对灵璧奇石的影响也是难以估计的。灵璧奇石走上 Internet 是历史和现实的必然。

1. Internet 为研究灵璧奇石带来了新便利

由于 Internet 的存在，现在的地球成为一个真正的“村庄”。Internet 使人们突破了地域时空限制，现在我们可以坐在家里通过 Internet 和外地石友、奇石经营者进行即时视频、即时语音交流探讨等。另外，同传统的书信、电话相比，E—Mail（即电子邮件）传递信息绝对是高效率而低成本的，成为奇石王国的新型“邮递员”。网络世界资源共



别有洞天
石种：青黛灵璧石
韩飞 藏

享,它就像一个聚宝盆,一座取之不尽、用之不竭的“金山”,谁勤于在这座金山上耕耘劳动,谁就会有所得。通过 Internet 的搜索查询功能,我们可以从网上对灵璧奇石进行准确的关键词搜索,最快找出关于灵璧奇石的最新的资料、最新的动态和最新的成果,甚至是国外的最新研究成果。大量文字资料和图片资料数分钟内唾手可得;可以通过“专家在线”、“赏石论坛”等及 E—Mail 联系得到专家学者的及时指导、玩石同道的及时帮助;可以买到最新出版的灵璧奇石书籍,报刊、杂志;还可以参加专业奇石网站的“石友俱乐部”,成为“高级会员”,得到灵璧奇石全面、及时的信息。Internet 给研究灵璧奇石带来了极大的便利。

2. Internet 为交易灵璧奇石拓展了新空间

如今,网络贸易(Trade on Internet)开始进入传统的经济生活并推动、改变着它。网络贸易是指经济团体和个人通过以因特网为代表的资讯网络在特定和不特定的贸易伙伴之间完成的商品生产、改进、订购、分发和货币支付的贸易方式。换句话说,网络贸易是通过 Internet 进行的贸易。灵璧奇石是一种特殊的艺术品,也是商品。那里有需求那里就会出现市场,出现贸易,因此奇石也迅速进入网络贸易,一块灵璧奇石值多少“银子”,不需要吆喝叫卖、不需要租房开店、不需要托运参展,只要自己建立销售网站、网页或委托专业网站代理经营,或在大型交易网站、购物网站,如“易趣”(http://www.ebay.com.cn/)、“淘宝网”(http://www.taobao.com/)等开设商铺、商店、超市。必须注意的是,网上交易也存在风险,双方在涉“市”之初,都需要对灵璧奇石市场的现状与走势进行调查、分析、了解,以做到未雨绸缪并对市场波动及走势有效预测。再者,网上交易不能直接观看、检查原石,所以要求进行网络贸易者要有职业操守和“石德”,不能以假充真、以次充好,以其他石种冒充灵璧奇石。通过 Internet,鼠标一点,键盘一打,无论何时何地,我们可以很快地在网上买到价格合理、称心如意的灵璧奇石精品,也可以出售自己及石友的藏品或专门从事奇石经营,或者和石友交流、交换。由此可见,Internet 给交易灵璧奇石拓展了新空间,灵璧奇石作为“商品”进入 Internet 是必须和必要的。

3. Internet 为弘扬灵璧奇石文化提供了新舞台

赏石文化是和中国传统文化中琴、棋、书、画、诗词及儒、

道、禅、老庄哲学思想一脉相承和密切相关的,赏石是静穆的思维和审美过程。品石、赏石讲究自娱、按石之特性完成自我的修养,体现出自身的存在价值,得石靠天,立意靠人。

“天赐奇石,人赋妙意”,这就是中华古典文化的精髓。所以,欣赏奇石的活动,实际上就是文化、艺术的传播和发展的活动。信息化的特点就是传播速度快,宣传面广,Internet 像植物根系、像高速公路连通古今中外、世界各地。目前,中国的网民已突破 1 亿,全球的网民有 4 亿多,所以,弘扬中华石文化、弘扬灵璧石文化必然走上 Internet。通过 Internet,中国近 400 万的奇石爱好者,全世界的不计其数灵璧奇石爱好者、收藏者、研究者都可以进行全方位、全天候、及时有效的交流、联系、沟通,Internet 给灵璧奇石文化提供了全新、全面、更宽、更广的大舞台,成为弘扬中华石文化的新动力和支持者。

二、Internet 对奇石市场的促进

网络的迅猛发展,不仅猛烈地冲击着传统的思想观念和思维方式,而且还强烈地冲击着社会经济形态,如今网络经济对社会经济生活的影响巨大。网上购物更符合时代的要求、更体现购物的个性化,更受青年一代的欢迎。

1. 网络经济和电子商务对奇石市场的影响

网络经济(Network Economy)就是基于网络尤其是 Internet 所产生的经济活动的总和。它是在信息时代产生的一种崭新经济现象,表现为经济主体的生产、交换、分配、消费等经济活动都越来越多地依赖信息网络,不仅要通过网络上获取大量经济信息,依靠网络进行预测和决策,而且许多交易行为直接在信息网络上进行。网络经济是以信息产业为基础的经济,它以知识为核心,以网络信息为依托,采用最直接的方式拉近服务提供者与服务目标的距离。

在网络经济形态下,Internet 成为企业价值链上各环节的主要媒介和实现场所。各地的奇石市场依靠 Internet 加强了宣传,扩大了市场,满足了供求,人们足不出户,轻松操作。

随着 Internet 的迅速发展,风起云涌的网站在炒足了“概念”之后,都纷纷转向了“务实”,而“务实”比较鲜明的特点之一:是绝大多数的网站都在试图做实实在在的“电子商务”。那么“电子商务”是什么呢?所谓电子商务(Electronic Commerce)是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术,实现整个商务(买卖)过程中的电子化、数字化和网络化。人们不再是面对面查看货物、靠纸介质单据(包括现金)进行买卖交易,而是通过网络上琳琅满目的商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易(买卖)。上面述及的网络贸易就是电子商务在贸易领域中的具体应用,奇石的电子商务(网络贸易)以高效、快捷、低成本等特点,受到交易、买卖双方的普遍欢迎并取得了长足的发展,在未来的奇石市场交易中其将占有最广大的客户群。



鹊桥 石种:青黛灵璧石 冉现恒 藏

2. 灵璧奇石在 Internet 上交易的过程

事实上，灵璧奇石网上交易过程可分为三个阶段：

(1) 信息交流阶段

这是交易的第一个阶段，对于商家来说，此阶段为信息发布阶段。主要是选择需要交易的灵璧奇石图片，写作赏石文章，建立展示网页，然后加入或链接到名气较大、影响力较强、点击率较高的网站，让尽可能多的人了解、认识灵璧奇石。

(2) 签订商品合同阶段

这是交易的第二个阶段，作为商家对商家来说，这一阶段是签订合同、完成必需的商贸票据的交换过程。要注意的是：数据的准确性、可靠性、不可更改性等复杂的问题。作为商家对个人客户来说，这一阶段是完成购物过程的订单签订过程，顾客要将选好的灵璧奇石商品、自己的联系信息、送货的方式、付款的方法等在网上签好后提交给商家，商家在收到定单后应发来邮件或电话核实上述内容。

(3) 按照合同进行商品交接、资金结算阶段

这是交易的第三个阶段，这一阶段是整个网上交易最关键的阶段，不仅要涉及资金在网上的正确、安全到位，同时也要涉及灵璧奇石商品配送的准确、按时到位。在这个阶段有银行业、配送系统的介入，在技术上、法律上、标准上等等方面有更高的要求。灵璧奇石的网上交易能否成功就在这个阶段。

3. 灵璧奇石在 Internet 上市场发展的特点

灵璧奇石在 Internet 上的市场发展，主要有三个特点：

(1) 灵璧奇石的市场环境更广阔

人们不受时间的限制，不受空间的限制，不受传统购物的诸多限制，可以随时随地在 Internet 上交易灵璧奇石。

(2) 灵璧奇石的市场范围更广阔

在 Internet 上，这个世界将会变得很小，一个灵璧奇石商家可以面对全国乃至全球的消费者和爱好者。

(3) 灵璧奇石的市场流通更快速、价格更低廉

电子商务减少了商品流通的中间环节，节省了大量的开支，从而也大大降低了商品流通和交易的成本，使灵璧奇石的市场流通更快速、价格更低廉。

三、灵璧奇石已经步入 Internet 的快车道

Internet 与传统媒体相比，它最大的优势就在于“迅捷”与“互动”。它的这种“迅捷”与“互动”的效果是传统媒体是望尘莫及的。因此在 Internet 上存在着各种各样的专业性网站，只要有需求，就会有相应的网站产生。

近年来，随着奇石热和收藏热的升温，各地各界的奇石网站如雨后春笋般的涌现，由开初的寥寥几页介绍地方奇石网页发展到集中了论坛、理论、留言、交易等内容，大而全的专业网站，一天 24 小时，一年 365 天不间断地出现在网上，

供石友和关注者随时随地浏览。且各网站相互友好链接，在网上形成了一个奇石大观园，更快更方便地异地交流、展示、探讨。奇石网站的存在，为弘扬奇石文化、加强奇石交流，开拓奇石市场作出了积极的贡献，这标志着中华石文化已经进入了电子信息的新时代。

Internet 上有关灵璧奇石的信息非常之多，涉及灵璧奇石的网站有上百家之多，专门介绍和交易灵璧奇石的网站为数也不小，这标志着灵璧奇石已经步入 Internet 的快车道。许多灵璧奇石的专业网站、网页，除了精品展示、知识介绍、信息发布之外、还有交易平台、求购专栏等。

处在信息社会、知识爆炸、网络经济这样的大环境下，研究灵璧奇石，推动奇石经济，弘扬中华石文化就必须运用好“Internet”这个强大的工具，让灵璧奇石走进“信息”，使它更好地为灵璧奇石的发展服务。

2008 年 10 月



灵山秀韵 石种：青黛灵璧石 老启子 藏

天下第一石——灵璧石

■ 任树文

灵璧石是天然形成并具有艺术观赏价值的奇石，产在安徽省灵璧县境内。县域内有山 70 多座，山头 144 个，分布在 11 个乡镇，这些山脉南北跨度一百多华里，东西约五六十华里。其中大多产有千姿百态、美不胜收的自然瑰宝——灵璧石。

灵璧石之所以能奇绝于天下，享誉古今中外，其魅力在于大自然赋予其声、形、质、色、纹诸方面的美，因此历来为世人所珍爱。南唐后主李煜所爱的“灵璧研山”，径才逾尺，具 36 峰，且各有其名；又下洞三折而通上洞，中有龙池，天雨则津，滴水于池内，经旬不燥，被视为天生瑰宝，稀世奇珍。北宋徽宗皇帝得“灵璧小峰”，“长仅六寸，高半尺，玲珑秀润，卧沙、水道、裙折、胡桃纹皆具；小峰之巅有白石圆光，晶莹如玉”。御题“山高月小，水落石出”，置之御案，爱之尤甚。宋书法家米芾得南唐后主“灵璧研山”，欣喜赞曰：“谁谓其小，可置笔研；石形如岱，顶有方坛。”传其知庐江时，见一奇石，命人移衙庭，遂整冠宽衣，行礼膜拜，尊曰“石兄”。时人称其为“石癫”！苏轼移知湖州时，途径灵璧，客居张氏府第。见张氏园亭甚美，内有“麋鹿宛颈”奇石，尤喜之。恰园主张硕求其为张氏园亭作记，苏轼遂作《张氏园亭记》，并作《丑石竹风图》以换“麋鹿宛颈石”，载归阳羨。南宋戴复古在《灵璧磬石歌》中曰：灵璧一石天下奇，声如青铜色碧玉。又传乾隆皇帝赞誉灵璧石为“天下第一石”，并把诸多灵璧石收藏在故宫御花园内。清代的蒲松龄和民国初年的田中玉，都是收藏和赏玩灵璧石的大家。当代的沈钧儒、郭沫若及众多社会名流、文人雅士，都钟情于灵璧石。现如今灵璧石的赏玩已见于寻常百姓家，成为一种社会文化时尚。

灵璧石能集声、形、质、色、纹诸美于一身，其文化内涵博大精深，这里试从以下要素和大家一叙。

声：灵璧石之声是灵璧石的灵气所在。叩击灵璧石，金声玉振，余音绕梁，不同部位可发出不同的乐音，在产地又被称作八音石。人言道“石不能言最可人”，灵璧石之声是与赏石者进行交流的自然之声、天籁之音。据《尚书·禹贡》中记载，早在三千年前的殷商时代就取灵璧磬石作磬，当时磬与编钟的前身“钲”同为宫廷主要乐器，可奏黄钟大吕，在我国音乐发展史上有重要地位。《晋书》《宋史》《灵璧县志·清康熙甲寅本》《灵璧志略》等书，均记载历代皇帝派员来灵璧采石制磬之事。灵璧青黑磬音奇石，就是由灵璧磬石经亿万年风化而浑然天成的。在古代四大奇石中，唯灵璧石兼有泠泠清越之声，在宋《云林石谱》中灵璧石被位列四大名石之首。

了解灵璧山区民俗的人知道，磬音被当地人视为驱邪、纳福的吉祥之音。更有民众

神仙鱼

石种：青黛灵璧石

戴玉华 供图

