

一 瓷 一 故 事

名家带你赏清代名瓷

二

MINGJIA DAINI SHANGQINGDAI MINGCI

余春明 著



江西美术出版社
全国百佳出版单位



余春明，男，中国美术家协会会员，南昌大学教授，曾任南昌大学博物馆馆长，美国UCLA 大学访问学者。美国加州库布蒂洛市荣誉市民。2003 年开始收藏和研究明清外销瓷。

书法的故事

《先秦两汉》
《魏晋南北朝》
《隋唐五代》
《宋元明清》

一画一故事

《读隋唐五代名画》
《读宋元名画》
《读明清名画》

一瓷一故事

《名家带你赏元代名瓷》
《名家带你赏明代名瓷》
《名家带你赏清代名瓷（一）》
《名家带你赏清代名瓷（二）》



“一瓷一故事”系列图书是一套讲述中国外销瓷背后的历史文化故事的轻阅读式读物，全套图书按照年代共分为元、明、清四本，每本内容主要讲述了该时期内，中国陶瓷史上那些著名的瓷器，在这些举世闻名的文化遗产背后，喻示着绵长的中国历史和高超工艺的积累，是这个时代的优秀代表之一。丛书试图通过这些瓷器背后与之相关的人物和故事，向读者娓娓道出中国古代陶瓷史和文化史的厚重与灿烂。

官方天猫二维码



官方微信二维码



上架建议：陶瓷 理论

ISBN 978-7-5480-4639-4



9 787548 046394 >

定价：32.00 元

一 瓷 一 故 事

Y I C I Y I G U S H I

名家带你赏清代名瓷（二）

MIINGJIADAINISHANGQINGDAIMINGCI

余春明 / 著

图书在版编目 (C I P) 数据

一瓷一故事·名家带你赏清代名瓷, 二 / 余春明著. -- 南昌 :
江西美术出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5480-4639-4

I. ①一… II. ①余… III. ①瓷器(考古)-鉴赏-中国-清代
IV. ①K876.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第196186号

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以
任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

出品人 汤 华
责任编辑 窦明月
助理编辑 滕斯钰
责任印制 张维波
封面设计 梅家强
版式设计 梅家强 林思同 

一瓷一故事·名家带你赏清代名瓷 (二)

YIHUAYIGUSHIMINGJIADAINISHANGQINGDAIMINGCI (1)

余春明 著

出 版: 江西美术出版社
社 址: 南昌市子安路66号
邮 编: 330025
电 话: 0791-86565819
网 址: www.jxfinearts.com
发 行: 全国新华书店
印 刷: 浙江海虹彩色印务有限公司
版 次: 2017年1月第1版第1次印刷
字 数: 90千字
开 本: 889×1194 1/32
印 张: 4.5
ISBN 978-7-5480-4639-4
定 价: 32.00元

赣版权登字-06-2016-520
版权所有, 侵权必究

目录

Contents



序言_ 多彩的世界 /001

001_ 明清外销茶壶 /012

002_ 中国瓷器上的海上贸易 /023

003_ 中国瓷器上的西方政治 /034

004_ 中国瓷器上的西方绘画 /044

005_ 中国瓷器上的西方家族 /058

006_ 中国瓷器上的西方文学 /070

007_ 输出自然：中国外销瓷中的山水园林 /077

008_ 外销瓷中的烟叶纹 /091

009_ 瓷器上的十三行 /100

010_ 广彩瓷器 /112

011_ 销往美国市场的中国瓷器 /123

后记 /136

参考书目 /138

序言

——多彩的世界

001

晚清学人许之衡在他的《饮流斋说瓷》一书中有段谈及中国瓷器历史脉络的文字：“西哲有言：‘世愈近则愈进化。’以此原则衡之华瓷，乃大不然……”他的意思是说历史越近就越先进。这条西方哲人的话，用在中国瓷器上则不对了。宋代瓷器中的汝窑、钧窑、哥窑等器物，制作精美，凝重而古朴，雅到了极致，而且瓷质的丰润、釉色的晶莹，虽经历千年而如新的一般。粉定的精丽奇巧，影青的轻盈剔透，达到了登峰造极的地步。到了元代，并没有进步，瓷器反而古拙有如古时盛酒的土罐。明代永乐的青花，也不是康熙、乾隆两朝制品可以相比的。明代宣德的“祭红”，世间称为至宝，然后来则再无超越。康熙年间的花卉、人物如华喦、陈老莲之作，雍正花卉似恽南田所作，雍正、乾隆粉彩、青花喜欢画繁复的锦地花卉，精细有加，艺术性则不如康熙、乾隆以后，瓷器之差，一年不如一年，光绪年仿康熙，人称之为“小康”，有时也能乱真，目前常常使拍卖行专家苦恼不已。但真正的行家和藏家都看不上，民国以来，珠山八友开一代清新之风，将绘画之趣移到瓷上，并留名和印章，在浅绛彩、新彩上有所突破，但整体上的陶瓷历史，自宋以降，并不是如西方人所言“世



图 1. 英国东印度公司版画，图片来自 *The Choice of the Private Trader* 第 11 页

愈近则愈进化”的。目前，西方瓷器，原是难望中华之项背，现今也早超越了许多。许之衡先生认为瓷器的兴盛与衰退，完全联系着国家之运，国之气运盛，瓷器则精，瓷器虽然是小的事物，却与国家命运和世事变化息息相关。“文革”以后，国门开放，但国风恇气皆浮躁，中国瓷器在艺术性方面没有什么突破，技术上依靠科技的进步早已能解决许多问题，问题出在心态和文化上，什么时候中国真正的全方位强大了，瓷器也就能再领世界之风骚。

当历史进入了 18 世纪，荷兰人逐步退出海上霸主的地位，英国东印度公司在 18 世纪成为东方贸易的主角(图 1)，英国东印度公司总部在伦敦的利德贺大街，成立于 1600 年的最后一天，是一个垄断性的股份公司，和西印度公司一起，一个垄断西半球贸易，一个垄断东半球贸易。英国东印度公司对于亚洲一带的垄断贸易至 1858 年才解除。公司共有 125 位股东，和荷兰公司集体领导不同，英国公司有一位

总督，并由 24 名董事组成董事会，很多总督都是从中国广州的地方总管中提拔的。开始他们并没有很多地涉足中国贸易，17 世纪早期主要在印度建工厂，做香料生意，并重视长远利益，与印度的统治者协商合作，使印度的统治者支持他们：由此他们可以在印度任何地方居住，而葡萄牙人和荷兰人不能打扰他们。在印度，英国人取得了绝对的自由，以至于后来他们在印度种植和加工鸦片，并销到中国。很快，孟买等地就成为英国殖民地。因为 1662 年葡萄牙公主凯瑟琳嫁给了英国国王查理二世，葡萄牙把印度孟买当作公主的嫁妆给了英国，英国国王又将孟买转给东印度公司承包。英国东印度公司亚洲一带的总部设在孟买。所以目前有许多当年贸易的史料都留在印度孟买。

1670 年国王查理的五条法律：东印度公司可以拥有自主占领地盘、铸造钱币、指挥军队、和别国结盟、宣战和签订和平条约及在别国打官司的权利。这时就和荷兰东印度公司一样了。只是英国公司管理比较科学，他们规定船长、船员们可以带整船贸易总额 1/10 的私人贸易物资回来，那么，英国人在二百多年的贸易中，有着十分精美的私人贸易瓷器。个人家庭纹章瓷的订制，荷兰只有 600 多个家族的瓷器订制，英国因为有这个规定，所以英国家族订制的纹章瓷将近 4000 件，占全欧美私人订制总额的 2/3。英国东印度公司直到 18 世纪才把重点贸易物资转向茶叶和瓷器，1711 年才在广州设点，我们从资料上查到了 1705 年英国东印度公司私人贸易订制的早期家族纹章瓷（图 2）。

当时与中国和印度等地贸易有着巨额的利润，一个船



图 2. 贾克森 (Juxon) 家族纹章瓷碗 (正、反面)，图片来自 *Chinese Armorial Porcelain* 第 138 页

员通过带乘客和私人贸易等一次贸易可赚到一万多英镑，在当时是个巨额的数字，于是，赚了钱的公司商人回英国后建立了自己的不动产和公司，并游说国会批准成立一个新公司。最后 1698 年国会通过法律建了另一个“东印度公司”，这两家公司公开竞争了一段时间，最后在 1702 年合并成为一家新公司。

除了荷兰、英国两家东印度公司之外，丹麦于 1616 年成立了一家东印度公司，法国东印度公司是 1644 年成立的，瑞典比较晚，1731 年才成立东印度公司。因此，18 世纪是一个多国竞争贸易的时代，中国外销瓷色彩丰富（青花、五彩、粉彩、珐琅彩）、风格多样（荷兰、英国风格不同，法国更是有自己喜好的色彩和形式）。大量的订制原样从不同国家、不同设计师和不同画家涌向中国景德镇和广州，是中国外销瓷最丰富的世纪。

有一年我与一位美国画廊老板聊中国画，他除了说中国画卖不掉之外，还说了几点：一是中国画都差不多，不容易看出好坏，画的竹子、花卉、山水，都一个样。这就和老外看中国女性一样，中国女人 20 岁和 40 岁的区别在他们看来都差不多。第二点就是中国画太多的空白，你和

他说意境，说“计白当黑”，那是对牛弹琴，他非常明确地说那是偷懒，或没画完。

中国传统的瓷器在中心部分画主题纹饰，其余地方大多都留白，而西方人觉得少了点什么。葡萄牙人一心在上帝那儿，有克拉克瓷就够了。荷兰人在17世纪晚期才开始醒悟，只有英国人，一直坚持把中国的锦地边饰和他们在银器、陶器上流行的边饰用在中国瓷器上，由此而产生中外纹样的特色，区别于国内瓷器和外销瓷，重点在边饰上，基本上有各种复杂精细边饰的都是外销瓷，另外由于外销瓷边饰中西方

纹饰比较多，市场又在欧洲，所以边饰的样式跟着西方流行文化一起变化（图3）

因此我们看到，17世纪西方在中国购买的瓷器，大多数是中国元素的内容比较多，除克拉克瓷之外，西方纹饰用在中国瓷器上的不多。而18世纪则是以各国市场的需求、文化的特色为主，在中国订制或生产瓷器，尤其是从1740年以后，自从1708年在西方发现生产出了白瓷以后，开始在德国的迈森作为瓷器的重点地区，当时迈森瓷器学习中国纹饰中的开光和缠枝花纹饰，形成了一种以描金纹样为主的花纹，1735年以后，这种花卉流入中国，又成为中国外销瓷的一种边饰（图4）。这是东西方文化相互渗透的一个事例，也是看边饰来断年代的一个历史依据，1740年前后，英国、荷兰、法国等将当时在欧洲流行



图 3-1. 康熙青花锦地开光边饰



图 3-2. 雍正多层边饰组合

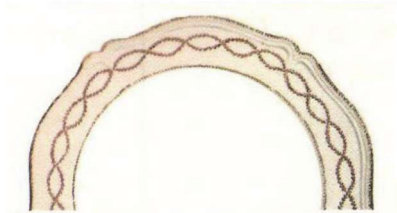


图 3-3. 乾隆中晚期欧洲新古典主义简洁纹饰



图 4. 雍正粉彩仕女图茶托，图片来自 Yong Zheng 第 63 页

的洛可可纹饰、图案、绘画包括书籍插图等都拿到中国来制作成瓷上绘画，甚至连当时的政治事件、民事纠纷、奇人异事（图 5）等都在中国瓷器上留下了。中国外销瓷器上不仅仅有中国文化和历史，也为欧洲留下了一份彩色家族纹章记录和 17、18 世纪的欧洲历史，不少地方因历史变迁，当地二百年前的模样也在中国瓷器上保留了下来。在整个 18 世纪的中国外销瓷中，有些色彩，比如说紫红色和浅紫色，



图 5-1. 乾隆粉彩马克杯，图片来自 *A Tale of Three Cities* 第 115 页



图 5-2. 坎宁事件新闻版画，图片来自 *A Tale of Three Cities* 第 115 页

图 6. 康熙粉彩法国路易十五纹章瓷盘，图片来自 *The Choice of the Private Trader* 第 51 页



法国和西班牙比较多。中国瓷胎，西方绘制，也是法国 Sèvres 公司做得最多，以至于目前有些瓷器极难判断。1738 年以后，法国国王路易十五(图 6)大力支持法国瓷器制造，皇家陶瓷制厂和瑟福密(Sevres)公司都以中国瓷器为蓝本，生产了一批精美的瓷器。路易十五的情人蓬皮杜夫人设计的有着中国纹饰风韵的金鱼、花卉图案，也成为当今外销瓷收藏的热点。

法国 18 世纪的中国外销瓷是比较漂亮的，相对刻板的英国设计来看，法国的设计确实要活泼而有创意一些，不仅在色彩纹饰上，在造型上也是如此(图 7)。欧洲的中国风在 18 世纪重点还是与法国人有关，那时精明的英国人和实际的荷兰人只会赚钱做生意，在推广中国瓷器艺术上他们做得很少，法国人就不同了。

早在 16 世纪，意大利公主玛丽嫁给法国路易十四，在卢浮宫有 24 幅巨大的鲁本斯画玛丽皇后一生经历的油画(图 8)。当婚宴上玛丽皇后用精美的餐具让每位参加者大快朵颐的同时，对精致餐具在餐饮中的重要性使法国人从国王到市民都开始重视起来。所以国王亨利四世得知阿姆斯特丹拍卖中国瓷器时，毫不犹豫地一掷千金。从此，



图 7. 乾隆粉彩法国圣路易骑士订制纹章瓷，图片来自 *French and Swiss Armorial on Chinese Export Porcelain of the 18th Century* 第 91 页

中国精美的瓷器给法国皇室和贵族们撑足了面子。17 世纪的法国路易十四统治的年代，宫廷生活十分奢靡，据说英国詹姆士二世国王做客法国，在凡尔赛宫摆宴三天三夜，丰富的食物和精美的中国餐具让这位英国国王感叹他以前的生活白活了。所以有不少人认为欧洲的“中国风”来自 17 世纪法国路易十四国王，因为他穿中国丝绸，用中国瓷器，使欧洲各国贵族不断效仿。到了路易十五当政时，法国引领欧洲时尚，刮起了极具装饰华丽之风的“洛可可”艺术风潮，中国瓷器充当了这个风潮中的室内装饰的重要陈设物。由于法国两代国王的推动，“中国风”在欧洲持续热了一百多年，当年法国宫廷成员购买了一套中国粉彩瓷餐具用于婚礼上（有人说是法国公主结婚），这套瓷器纹饰许多国家后来都订制（图 9），如销往瑞典、加拿大。在那段时间，一种受欢迎的样式可能会销往几个国家。

从康熙年间开始，中国宫廷里有西方传教士在不同的岗位上任职，宋代以来，凡汉人政权就没有外国人在中国政府中任职，但蒙古人和满族人都不在乎这一点，康熙朝



图 8-1.《到达马赛 (The Landing of Marseilles)》，图片来自 *Paintings in the Louvre* 第 325 页



图 8-2.《婚礼 (The Marriage)》，图片来自 *Paintings in the Louvre* 第 324 页

有南怀仁、汤若望、郎世宁，等等，一大批西方传教士进入中国宫廷。康熙皇帝是一个具有开放思维的皇帝。康熙二十二年，由于荷兰帮助中国政府收复台湾，并请求开放海上，于是 1682 年，中国海禁 20 年后又重开贸易，同时开了漳州、宁波、澳门、广州等几个关口，一般西方的订单第一年拿到中国，当他们十一、二月份要回去时，并不能拿到，首先订单拿到中国广州的买办，买办遣人经梅州、梅岭送到赣州，经赣江、鄱阳湖到景德镇，由于订制件量小，制作难度大，烧制也要时间，完成后再经水、陆运回，所以费时。乾隆年间开始，许多商家就直接在广州当地绘制，他们在景德镇先绘好边饰精美的瓷器，或青花或粉彩，这些绘好边饰的瓷器在广州的商家或店里就能买到，属于私人订制的就请当地人用珐琅彩在广州绘制私人纹章于瓷盘中心和空白处。1757 年，乾隆皇帝下令广州一口通商，用景德镇的素烧白瓷，到广州画釉上彩的越来越多，景德



图9. 乾隆粉彩欧美订制孔雀盘，收藏于南昌大学博物馆

镇许多画釉上粉彩的师傅也纷纷搬到广州，18世纪晚期，广州正是画坊遍地，有的釉上彩作坊有二百多人，从十几岁的孩子到60多岁的老人都有。

自从康熙二十五年政府发布《分别住行货税》文告以来，洋货仍单设分立，于是，广州就有了“洋行”，也就是“十三行”，通商以后，广州十三行更是发展迅速。英国人在广州设立贸易机构最早，是1715年，接着1728年法国在广州十三行设点，荷兰是1729年，西班牙是1730年，丹麦是1731年，瑞典在1732年，然后是澳大利亚和俄国人，最后是1784年美国人进来。所以，1785年以后的“十三行潘趣碗”才有美国国旗。

18世纪以来，虽然瓷器贸易量非常大，但质量很不好。这时欧洲各国自己都有瓷区生产瓷器，订制瓷的要求也越来越复杂，而中国瓷质和画工水平都不如以前。所以只有美国的订制和生产的贸易瓷一枝独秀，美国的订单一直持续到鸦片战争之前。

