



复旦卓越·21世纪管理学系列

“十二五”职业教育国家规划教材配套用书

上海高校重点建设课程配套教材

管理经济学

习题与案例指南

(第二版)

毛军权 编著

475.321
21 659.325
554 888.236
25 45.32
124 1124.145
3258 653.225
257 4452.2
258 857.326
357 993.265
215 145.265
3259 1523.144
564 545.248
3269 547.265
524 455.325
328 953.214
268 258.328
316 114.265
254 564.2687
325 2165.32
358 6485.6
5 5654.654
326 987.3216
513 654.145
326 314.564
326 1434.18
325 654.654
122 5498.14
23 1874.18
326 234.384
325 34.34

复旦大学出版社



复旦卓越·21世纪管理学系列

上海市重点建设课程配套教材

管理经济学

习题与案例指南

毛军权 编著

 复旦大学出版社

前言

本书以作者编著的“十二五”职业教育国家规划教材《管理经济学基础与应用》(复旦大学出版社,第三版)为主体,同时参阅了国内外管理经济学有关的著作编撰而成,并得到了上海高校重点课程建设项目计划的支持。

本书的主要框架体系包括本章要点、习题与解答、案例分析三个部分,并附有部分模拟试卷及其参考答案。其中,“本章要点”部分总结各章的核心内容,帮助读者提纲挈领地把握每章内容的重点和精粹;“习题与解答”部分涉及名词解释、选择题、判断改错题、简答题、计算题等五种比较常见的题型;“案例分析”部分则提供了来源于实践的34个案例,并给出了这些案例的分析提示。这里需要指出的是,书中针对案例所提供的分析提示,并非标准答案,事实上也不可能存在所谓的标准答案,这些分析提示仅供参考。读者可以各抒己见、畅所欲言,但必须言之成理、持之有故,能够自圆其说,尤其鼓励有独特创见的个性化观点。

本书由上海行政学院毛军权教授撰稿编著,上海财经大学博士生导师王玉教授对本书初稿进行了审阅,并提出许多宝贵意见。在此,向王玉教授表示由衷的谢意!同时,在本书的撰写过程中,参阅、引用了有关著作和教材(主要是《管理经济学基础与应用》参考文献中列出的教材,还有的在本书中进行了标注或说明),但限于篇幅,可能会有遗漏,在此一并对这些著作和教材的作者表示衷心的感谢!

虽然本书是为主教材《管理经济学基础与应用》配套编写的,但其中的多数习题和案例与教材内容有相对独立性,因此对使用其他教材的读者亦有参考价值,特别对于高职高专院校和应用型本科院校管理类专业的学生来说,更是一本非常适用的学习指导书。另外,虽然本书的所有内容都经过作者的反复斟酌和分析,但问题和缺陷肯定还是难免的。对此,恳请广大读者谅解并提出批评意见,作者将认真加以改正。我的电子邮件地址是:maojqge@126.com。

毛军权

2014年8月于上海

目 录

Contents

第一章 绪论	1
1.1 本章要点	1
1.2 习题与解答	2
1.3 案例分析	5
案例 1-1 经济学是使人生幸福的学问	5
案例 1-2 讯息替代定律	12
第二章 市场供求分析	14
2.1 本章要点	14
2.2 习题与解答	15
2.3 案例分析	21
案例 2-1 海尔洗衣机为何能全球销量第一	21
案例 2-2 猪肉价格为什么大涨	23
案例 2-3 限购一年,京城楼市量价齐跌	25
案例 2-4 农产品的价格保护	27
第三章 需求弹性分析	29
3.1 本章要点	29
3.2 习题与解答	30
3.3 案例分析	36
案例 3-1 根据“ E_p ”把生意做大——美国西南航空公司的发家故事	36

案例 3-2 京沪高铁开通,航空票价“跳水”	38
案例 3-3 国际奢侈品价格为什么境内外倒挂	39
案例 3-4 打印机搭售策略	41
第四章 投入-产出分析	43
4.1 本章要点	43
4.2 习题与解答	44
4.3 案例分析	53
案例 4-1 三季稻不如两季稻	53
案例 4-2 吉利的通用零件	54
案例 4-3 规模经济与企业竞争优势	56
案例 4-4 微信带给企业的变革	58
第五章 成本-收益分析	60
5.1 本章要点	60
5.2 习题与解答	61
5.3 案例分析	70
案例 5-1 排队等待加油的机会成本	70
案例 5-2 裁员的短期成本和长期成本	72
案例 5-3 薄利多销与涨价滞销	74
案例 5-4 闲暇时间产品(LTP)公司的决策	75
第六章 市场结构与企业经营决策	78
6.1 本章要点	78
6.2 习题与解答	79
6.3 案例分析	85
案例 6-1 可可产业与竞争模型	85

案例 6-2 广告与眼镜	87
案例 6-3 石家庄一居民小区预收 5 年水费引质疑	88
案例 6-4 北京的花炮为什么这么贵	90
第七章 企业定价与广告决策	92
7.1 本章要点	92
7.2 习题与解答	93
7.3 案例分析	100
案例 7-1 温迪饭店的成本加成定价	100
案例 7-2 杂货店定价方法	102
案例 7-3 上海稳步推行阶梯电价制度	103
案例 7-4 加多宝的跌宕命运	105
第八章 企业投资决策分析	107
8.1 本章要点	107
8.2 习题与解答	108
8.3 案例分析	115
案例 8-1 风险、资本预算与 Kevlar	115
案例 8-2 阿斯特拉国际公司的起伏	117
案例 8-3 柯达百年沉浮史	119
案例 8-4 自由资本	121
第九章 市场失灵与政府微观经济政策	123
9.1 本章要点	123
9.2 习题与解答	124
9.3 案例分析	129
案例 9-1 黄浦江死猪事件的警钟	129

案例 9-2 沃尔玛在德国	131
案例 9-3 “一毛钱处方”引发的争议	132
案例 9-4 产业政策还是创新政策	134
附录	136
模拟试卷一	136
模拟试卷二	143

第一章

绪 论

1.1 本章要点

1. 自由物品是指人们不用花钱就可以得到的物品；经济物品是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品；资源则主要是指用来生产能满足人们需要的经济物品的东西和劳务，一般包括劳动、资本、土地和企业家才能这四个要素。

2. 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾，由此可以得出“生产什么与生产多少”、“如何生产”、“为谁生产”这三个基本问题就是人类社会所要解决的基本经济问题。经济发展就是要提高资源尤其是稀缺资源的配置效率，以尽可能少的资源投入生产尽可能多的产品、获得尽可能大的效益。因此，从根本上说，经济学最核心的问题就是如何将稀缺的资源进行有效的配置。

3. 现代经济学最重要的两大分支是微观经济学与宏观经济学。宏观经济学着眼于国民经济的总量分析，它以整个国民经济的运作作为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明如何才能充分利用资源的问题。微观经济学通过研究单个经济主体的经济行为和相应的经济变量数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

4. 企业是组织资源进行生产，并承担相应风险的经济组织。企业管理决策过程，通常包括确定目标、界定问题、找出问题产生的原因、提供可供选择的方案、收集和估计数据、对各种可能的方案评估并选出最优方案、实施和监控等七个步骤。

5. 管理经济学被定义为运用经济学理论和决策科学的分析工具，研究企业生产经营决策系统行为的规律性，以寻求经济效益最佳的一门应用性经济学科。对企业管理者来说，管理经济学原理能在确定的现有经济环境中，为决定资源在企业

内部的有效配置方案提供分析框架和帮助企业管理者对各种经济信号作出反应。就研究对象而言,管理经济学研究企业经营中所面对的经济决策问题,而这种研究主要建立在两个理论基础之上:一个是经济学理论,其中微观经济学的理论和方法构成主要理论支柱;另一个是基于定量分析的决策科学。

6. 管理经济学与作为其主要理论支柱的微观经济学在许多方面具有很多共同点,如研究内容、分析方法和逻辑推理等。但是,从学科属性上来讲,微观经济学是一门理论科学,而管理经济学是一门应用科学,它们在研究内容、范围、方式、目标等方面也还存在一些不同之处。

7. 边际分析法和最优化分析法是管理经济学最常用的分析方法。所谓边际分析法是借助函数关系,研究因变量随着自变量的变化而变化的程度的经济分析方法;而最优化分析法就是将数学中的最值方法应用到管理经济学中,也即求出各种经济函数的最值。

1.2 习题与解答

一、名词解释

1. 自由物品:是指人们不用花钱就可以得到的物品。
2. 经济物品:是指人们必须花费一定的代价才能得到的物品。
3. 企业:是指组织资源进行生产,并承担相应风险的经济组织。
4. 微观经济学:是指以家庭、企业(厂商)等单个经济单位为研究对象,研究它们的决策行为以及在基本经济活动中相互关系的经济科学,价格理论是其核心理论。
5. 管理经济学:是指运用经济学理论和决策科学的分析工具,研究企业生产经营决策系统行为的规律性,以寻求经济效益最佳的一门应用性经济学科。
6. 边际分析法:是指借助函数关系,研究因变量随着自变量的变化而变化的程度的经济分析方法。
7. 最优化分析法:是指将数学中的最值方法应用到管理经济学中,也即求出各种经济函数的最值。

二、单项选择题

1. 经济学可以定义为()。
 - A. 政府对市场制度的干预
 - B. 研究如何最合理地配置稀缺资源于诸多用途

- C. 企业取得利润的活动
- D. 人们靠收入生活
- 2. 资源的稀缺性是指()。
 - A. 资源必须保留给下一代
 - B. 相对于资源的需求而言,资源总是不足的
 - C. 世界上大多数人生活在贫困中
 - D. 世界上的资源最终将消耗光
- 3. 经济物品是指()。
 - A. 有用的物品
 - B. 稀缺的物品
 - C. 要用钱购买的物品
 - D. 有用且稀缺的物品
- 4. 经济学研究的基本问题是()。
 - A. 如何生产
 - B. 生产什么,生产多少
 - C. 为谁生产
 - D. 以上都是
- 5. 管理经济学涉及管理中的()。
 - A. 企业资源合理配置有关的经济决策方面
 - B. 人事、组织决策方面
 - C. 财务决策方面
 - D. 销售决策方面

参考答案: 1. (B) 2. (B) 3. (D) 4. (D) 5. (A)

三、多项选择题

- 1. 下列选项中,属于经济物品的有()。
 - A. 食品
 - B. 汽车
 - C. 阳光
 - D. 服装
 - E. 空气
- 2. 下列选项中,属于资源配置问题的有()。
 - A. 生产什么,生产多少
 - B. 如何生产
 - C. 为谁生产
 - D. 买入
 - E. 卖出
- 3. 管理经济学对于企业管理者能够发挥的作用是()。
 - A. 为决定资源在企业内部的有效配置方案提供分析框架
 - B. 消除企业经营的风险
 - C. 对各种经济信号作出反应
 - D. 规范企业内部人事管理

E. 保证企业经营决策的准确性

参考答案: 1. (A,B,D) 2. (A,B,C) 3. (A,C,E)

四、判断改错题

1. 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的开放性之间的矛盾。(×)

改为: 人类社会面临的基本经济矛盾是人类的需要的无限性和用来满足需要的各种资源的稀缺性之间的矛盾。

2. 经济学的核心问题就是如何将稀缺的资源进行均等的分配。(×)

改为: 经济学的核心问题就是如何将稀缺的资源进行有效的配置。

3. 管理经济学就是微观经济学。(×)

改为: 管理经济学源于微观经济学, 但又不完全同于微观经济学, 它是在微观经济学的基础上, 加入了决策分析的原理与技术, 对管理决策问题进行最优选择。

4. 边际分析法是管理经济学的唯一分析方法。(×)

改为: 边际分析法和最优化分析法是管理经济学最常用的分析方法。

5. 管理经济学是一门应用性科学, 不能局限于对经济理论本身的探讨, 其根本目的在于为企业的生产经营决策提供经济分析的方法和手段。(✓)

五、简答题

1. 人类社会要解决的基本经济问题是什么?

答: 人类社会要解决的基本经济问题包括:

(1) 生产什么与生产多少? 即将现有资源用于哪些商品(包括服务)的生产? 各种商品又分别生产多少?

(2) 如何生产? 即用什么方法来生产? 怎样生产才能获得最大的投入产出?

(3) 为谁生产? 即生产出来的商品怎样在社会成员之间进行分配?

2. 企业管理决策一般按照什么步骤进行?

答: 企业管理决策一般按照以下步骤进行:

(1) 确定目标。

(2) 界定问题。

(3) 找出问题产生的原因。

(4) 提出可供选择的方案。

(5) 收集和估计数据。

(6) 对各种可能的方案评估, 从中选出最优方案。

(7) 实施和监控。

3. 管理经济学与微观经济学之间的关系怎样?

答：管理经济学要借助一些微观经济学的原理和方法，因此两者之间存在着密切的联系，如在研究内容、分析方法和逻辑推理等方面具有很多共同点。在某种意义上，可以将管理经济学视为应用微观经济学，或者说管理经济学吸收了微观经济学中对企业、管理者而言最为重要的应用部分。但是两者又是有区别的。从学科属性上来讲，微观经济学是一门理论科学，而管理经济学是一门应用科学，它们在研究内容、范围、方式、目标等方面也还存在一些不同之处。

第一，在内容、范围上的区别。微观经济学是站在整个社会的角度，考察和分析微观经济主体的行为决策以及各种经济资源的优化配置；管理经济学则是站在企业管理者的角度，为企业的最优决策提供经济分析工具，其内容是紧紧围绕企业的决策问题而展开的。

第二，在研究方式上的区别。微观经济学偏重于理论分析，其研究的角度更倾向于社会的与规范的，主要回答“应该是什么”的问题。相对而言，管理经济学偏重于应用分析，其研究的角度更倾向于企业的与实证的，主要回答“是什么”的问题。

第三，在研究目标上的区别。微观经济学是为了揭示微观经济主体的行为，理解价格机制如何实现经济资源的优化配置；管理经济学则是为企业管理者服务的，其目的是为了解决企业的决策问题而提供经济分析手段。

第四，在研究假设条件上的区别。微观经济学认为，市场上每一个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息，并且都把追求最大的经济利益作为唯一目标；管理经济学则认为，现实企业面对的环境信息通常是不确定的，企业经营目标多是有条件地谋求尽可能多的利润。

1.3 案例分析

案例 1-1

经济学是使人生幸福的学问

经济学是什么？

从我国目前的情况来看，经济学的普及程度还相当低。建立市场经济的改革是一场革命，需要有广大民众的参与和支持。当群众对经济学有所了解时，他们会更好地理解改革。在改革中，所有的人都要转变观念，而普及经济学是有利于观念

转变的。

网上有许多笑话都是嘲讽经济学家的。有一则笑话说,经济学的用处就是应付经济学这门课的考试。在许多人看来,经济学或者是经邦济世的学问,太深奥;或者是经济学家玩的游戏,与群众无关。其实这些都是误解。

经济学是一门选择的科学。每个社会、每个企业、每个人都会遇到欲望与资源的矛盾,都必须作出选择。一个人每天只有 24 小时,既要工作又要休闲,把多少时间用于工作、多少时间用于休闲,这就是一个选择。一个企业资源是有限的,生产什么产品与劳务,也是一个选择。一个社会既要实现效率,又要实现公平,这还是一个选择。当然,经济学并不是为我们遇到的各种矛盾问题提供现成的答案,而是告诉我们分析与解决矛盾问题的方法和思路。

在《拉封丹寓言》中,有一头著名的布利丹毛驴,它面对两捆干草不知该吃哪一捆好,最后竟然饿死了。布利丹毛驴面临的其实就是经济学家所说的选择问题。在资源有限的情况下,作出某种选择必定要放弃另一些选择。为了某种选择而放弃的其他选择,称为某种选择的机会成本。例如,选择攻读研究生学位就要放弃工作机会。如果大学毕业可以找到年薪 3 万元的工作,攻读一年研究生学位的机会成本就是 3 万元。因为作出攻读研究生学位的选择,必须放弃工作的选择。

人们作出选择是为了实现最大化的目标,如个人幸福的最大化、企业利润的最大化、社会福利的最大化等。其实,最大化是所有动物的本能,是所有动物有意或无意的行为目的。仔细观察动物的行为,野兽捕猎物、蜜蜂建蜂房,都符合最大化规范。那么,人比动物强在什么地方呢?动物追求最大化是凭本能,人追求最大化是靠理性。这种理性就是经济学的分析方法。经济学家的研究发现,可以通过对增量的分析,来找出实现总量最大的方法。比如,企业追求利润最大化,利润是总收益与总成本之差。通过分析总收益与总成本增量的变动,可以找出实现利润最大化的正确方法。经济学家把产量增加一个单位,而引起的收益增加称为边际收益,相应的成本增加称为边际成本。他们证明了,当边际收益等于边际成本时,产量就能实现利润最大化。这是对许多企业实践经验的理论总结,被实践证明是正确的。用这个原理去指导企业生产就可以少走弯路、少交学费。经济学家分析增量的方法称为边际分析法,现在已经得到了广泛运用。在追求最大化中,采用这种分析来作出决策,会使决策更加理性和正确。从这个意义上说,经济学是一门使人更理性、更聪明的学问,了解经济学能提高我们的分析与决策能力。

当人们谈到最大化时,往往有些误解。例如,把个人的目标定义为收入最大化,或者把社会的目标定义为 GDP(国内生产总值)最大化。其实经济学家所说的最大化不是一元的最大化,而是多元的最大化。如果仅仅把个人的目标作为只包

括收入的一元函数,为了使收入增加而不惜一切代价,其结果往往是人生并不幸福。只有把人的目标作为包括收入、社会地位、家庭生活、人际关系等在内的多元函数,追求这种多元函数均衡的最大化,人才会幸福。同样,一个社会也不能把GDP作为唯一的目标。社会只有把GDP、社会公正、生态平衡等作为目标,求得这些目标的平衡,即全面协调发展,才有整个社会福利的提高,才是理想的社会。经济学家认为,只有达到多种目标的均衡才能实现最大化。当我们理解了这一切时,才能理性地设计人生与社会的目标。正是在这种意义上,英国大文豪萧伯纳把经济学称为“使人生幸福的学问”。

我们的社会正处于转型时期,我们的目标是建立有中国特色的社会主义市场经济。邓小平同志曾指出,我们的社会主义市场经济与资本主义市场经济在运行方式和调节方法上是一致的。要建成社会主义市场经济体制就必须了解市场经济的规律,而现代经济学正是对各国市场经济共同规律的总结。了解经济学可以使我们在建立市场经济体制中事半功倍。我们在改革中走了一些弯路的原因之一,正是对经济学了解太少。例如,现代经济学把产权明晰作为市场经济的基础,当我们没有认识到这一点时,国有企业让利放权、承包制等方法都没有成功;只有认识到这一点,把产权明晰、建立现代企业制度作为中心时,国企改革才能有突破性的进展。

一些企业家错误地认为,不学经济学照样能成功。应该说,企业家是天生的,不是学经济学学出来的。在经济发展之初,许多人尽管不懂经济学,甚至没有文化,但凭着他们对市场的敏感、胆识和勤奋成功了。然而在企业做大之后,还是这样干下去,就难免会有失败的危险。在改革开放之初,许多成功的企业家都先后倒下去了,其原因当然是多方面的,但不懂经济学、违背经济规律蛮干是一个重要原因。现代企业家需要文化,就包括要有经济学修养。一个天才的企业家可能会有一时的辉煌,却难得基业长青。天才企业家也必须学习,学习经济学和其他知识,经济学可以为天才企业家添翼。

在市场经济中,经济学是每个公民必须具备的素质之一。经济学从无到有,发展为今天的“显学”,这说明经济学是有用的。从我国目前的情况来看,经济学的普及程度还相当低。建立市场经济的改革是一场革命,需要有广大民众的参与和支持。当群众对经济学有所了解时,他们会更好地理解改革。在改革中,所有的人都要转变观念,而普及经济学是有利于观念转变的。

经济学家该做什么?

经济学被称为“显学”,说明社会对经济学的重视,但也产生了一些不好的后

果。这就是一些经济学家以“经邦济世者”自居,到处指手画脚,大有“舍我其谁”的气势,其结果危害了他人与社会。所以,也有人把经济学家称为“乱世者”。

经济学家“乱世”一个重要原因,是把理论当作放之四海而皆准的教条,不顾实际情况地照搬。在经济学中,任何理论都是有前提条件的,也只有具备这种条件才适用。离开了这种前提条件,任何正确的理论都会产生不利的后果。一些经济学家强调用市场方式来调控宏观经济,如用利率等手段来进行引导。这本来不错,但市场引导的前提是市场机制完善,企业是独立的决策主体。如果不具备这些条件,市场引导基本是无效的。就我国而言,市场经济体制还没有完全建立起来,国有企业控制着国计民生的关键部门,这些企业仍由政府控制,还没有成为真正意义上的企业。国企的决策在很大程度上还不取决于利率,或者说对利率的变动不敏感。许多民营企业无法从银行得到贷款或进入资本市场,利率的变动对它们的影响也有限。尤其是地方政府的投资与利率关系更淡。在这种情况下,把利率作为宏观调控的工具,作用就极为有限了。20世纪90年代后期,我国银行曾7次降息,但对经济的拉动作用并不大,前不久的提息对抑制经济过热作用也不明显。在经济手段作用有限的情况下,宏观调控不得不用行政手段。用经济手段来实现宏观调控是我们的目标,但目前还不能完全做到,这是国情决定的。西方那一套宏观调控方法现在也不一定适用于我国,一味强调市场方式调控,经济岂不失控?

其实,即使是完全的市场经济国家,经济政策也并不完全是根据经济理论(尽管是正确的理论)制定的。政策制定不仅要考虑经济,还要考虑社会、政治等多种因素,有时这些因素甚至比经济因素还重要。比较成本是公认的真理,由此得出的政策应该是自由贸易,但许多国家,甚至像美国这样的发达国家,仍然在实行某种贸易保护。这时起作用的不是经济理论,而是政治需要。小布什总统对进口美国的钢铁提高税率就是担心得罪美国的钢铁从业者(包括股东、经理人员和工人),从而失去选票。像日本和韩国这样的国家,拼命限制农产品进口,以至于国内农产品价格奇高,不是因为在经济上有利,而是怕得罪农民,社会不安定。

由此看来,如果经济学家死守那些自以为对的教条,是不能制定出好政策的。让经济学家治国,国家也许会乱。当然,我们这样说,绝不意味着经济学家在制定政策中一无所用。经济学家研究出来的理论总是政策制定的重要依据之一,没有正确的理论就没有正确的政策。只要不是教条式地照搬,理论还是有用的。同时,经济学家如果既精通理论又了解实际,仍然可以提出有益的政策建议或对某种政策提出批评。应该说,在中国经济改革过程中,一批精通现代经济理论又熟悉中国国情的经济学家起到了积极作用。这说明,经济学家只要摆对自己的位置,仍然是大有可为的。

经济学家近年来还热衷于为企业出谋划策。把经济学理论运用于企业实际是经济学家的作用之一,但要做到这一点更不容易。企业千差万别,一种理论不可能适用于所有企业。一些经济学家把某些成功企业的经验上升为理论,称为“模式”,并向其他企业推广。这样的人大概十个有九个要失败。比如,有些企业是由一元化向多元化而做大做强,另一些企业则是由多元化向一元化而做大做强的。如果不了解企业的实际情况,套用一种模式,哪有不败之理?一些经济学家理论懂得不少,但对企业实际并不熟悉,让这些经济学家去为企业咨询出招,企业会深受其害。经济学家只有深入企业才能为企业服务,可深入企业又谈何容易啊!

当前,经济学家正在走红,有的进入政府当官,有的进入企业发财,其实这并不是经济学家的正路。经济学家应该是学者,学者是做学问的,学问不是升官发财的工具,而是知识的积累。我想,以做学问为目的的经济学家有两个任务。一是从事研究工作。经济学家的任务主要不是改造世界,而是认识世界。认识世界就是要不断深入对经济规律的认识,并将之上升为理论。也许在书斋中从事这种研究工作的人并不需要很多,但一定要有这种经济学家。从短期来看,这些经济学家也许没用,但从长期看,他们推动了经济学的进步,深化了我们对现实经济世界的认识,他们是人类世界精神文明的创造者。现在,这样的经济学家确实是太少了。

经济学家的另一个任务是把经济学知识普及给大众。许多著名经济学家,如美国的弗里德曼、贝克尔、诺斯、曼昆、克鲁格曼等,不仅是经济学大师,而且也是普及经济学的高手。要把深奥的经济学道理讲给公众听,让他们听得懂、愿意听,不是一件容易的事。这首先要要有深厚的经济学功底,其次还要有清新、生动、幽默的文风。普及经济学不是在课堂上讲课,而是让公众在轻松、活泼、有趣的阅读中了解经济学的真谛。

总之,我认为,只要给自己定位准确,经济学家就是有用的。

如何学习经济学?

许多人都很想学点经济学,但一看到满篇的数学方程式和图形,脑袋就大了,实在读不下去,也读不懂。还有不少人认为,现代经济学运用了数学,没有数学功底就没法学经济学,其实这也是一种误解。

现代经济学的确运用了数学工具,有些还相当高深,但经济学绝不等于数学。经济学是对人类社会经济行为与经济规律的认识,它来自活生生的现实生活,我们每个人也都在自觉或不自觉地运用经济学的道理。用一句话来说,经济学就在你身边。经济学家用抽象的推理、图形和数学工具来表述和论述经济学道理是理论化本身的需要,也有助于使对世界的认识更深入、更准确。如果你立志做一个专业

经济学家,抽象思维的能力和数学工具是必不可少的。但如果你仅仅只想了解经济学道理,完全可以不需要数学工具。经济学道理既可以用高深的数学工具进行表述,也可以用通俗、生动的语言来表述。所以,完全不用把经济学神秘化。

学习经济学当然要了解一点基本概念与理论,因此,学习经济学最好从系统地读一本教科书开始。教科书是一门科学全面、系统的总结与概述,从读教科书开始学一门科学是一条捷径。经济学的教科书非常多,一般读者只要选一本就可以。我写过《经济学是什么》,这是一本最简单的教科书。全书没有一个数学公式,也没有一张图,全部用文字表述。全书虽然只有15万字,但较全面、系统地介绍了当代经济学的基本知识。这本书的发行量在10万册以上。如果还想对经济学有更多了解,可以读美国经济学家曼昆的《经济学原理》。这本书畅销全球,写得通俗、生动又有趣。

读经济学教科书是入门,但仅仅读教科书,对许多道理还不能理解得很深刻,因此还可以读一些其他的书。经济学家写的普及经济学的著作,中外都有很好的。这些书一般是用通俗的事例解释经济学道理。这类书不是系统的经济学教科书,但围绕某些重要问题,讲得更深刻,或者更容易理解。类似的书市场上有不少,如美国经济学家贝克尔的《生活中的经济学》等。这方面,我自己也作了一些尝试,如最近出版的《寓言中的经济学》,我用古今中外65个寓言故事讲了65个经济学道理。乍看起来,产生于远古、流传于民间的寓言和产生于近代、讲授于课堂上的经济学,并没有什么相通之处。一个是下里巴人,一个是阳春白雪;一个具体生动,一个严肃抽象。但我在夜深人静读寓言和经济学时,总感到它们是相通的,在不同表述方式的背后都体现了相同的道理。寓言讲的是动物或人,反映的是人性以及做人的道理。经济学用的是逻辑推理和数学工具,分析的是人类行为。无论在寓言中,还是经济学中,人性是共同的,做人或做事的道理也是相同的。寓言用原始质朴的方式表现了当代经济学中的许多深奥道理,经济学用现代精致的方式再现了寓言中的许多简单道理。我希望用大家喜闻乐见的寓言故事介绍一些基本经济思想,分析各种现实问题,能引起更多人学习经济学的兴趣,也使人们能更容易地接近、感悟和接受经济学。

近年来,很多经济学家在许多报刊上都开辟了专栏,用经济学道理点评各种经济事件,或大或小,或重要或不重要。许多专栏文风也清新、风趣,值得一读。读这些文章不仅可以增加自己的经济学知识,而且可以学习如何运用经济学来分析现实问题,这对提高自己的分析能力颇有帮助。

经济学是一个大范围,包括了不同的分支,在有了经济学的基本知识后,读者可以根据自己的兴趣与需要,有重点地读。从事企业管理的可以读一点管理经济