

2013年国家自然科学基金项目(编号: 41371164)
2015年西南民族大学教育教学研究与改革青年项目(编号: 2015QN18)

国际视野下

GUOJISHIYEXIA
LÜYOU DI DE KAIFA YU
BAOHU YANJIU

旅游地的开发与保护研究

郑小云 赵晓宁 / 著



四川大学出版社

责任编辑:王 平
责任校对:张伊伊
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

国际视野下旅游地的开发与保护研究 / 郑小云, 赵晓宁著. — 成都: 四川大学出版社, 2015. 9
ISBN 978-7-5614-9001-3

I. ①国… II. ①郑… ②赵… III. ①旅游资源开发—研究—中国②旅游资源—资源保护—研究—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 231618 号

书名 国际视野下旅游地的开发与保护研究

著 者	郑小云 赵晓宁
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978 7 5614 9001 3
印 刷	四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	6
字 数	165 千字
版 次	2016 年 3 月第 1 版
印 次	2016 年 3 月第 1 次印刷
定 价	18.00 元

版权所有◆侵权必究

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆ 网址:<http://www.scup.cn>

前 言

随着中国旅游业的发展，每年都有大量的外国游客前往中国旅游。中国旅游业的发展需要国际交流，向外国学习发展经验。目前，由于各种原因，国内针对世界遗产地周边环境资源开发的具体研究还不深入。因此，本书的研究希望能为我国世界遗产地周边环境的有效保护与合理开发提供一个认识角度，并在一定程度上为中国世界遗产地的可持续发展提供一定的理论支持和实践指导。本书主要从两个论题着手，研究国际视野下旅游地的开发与保护。

在本书的上篇，笔者以贵州旅游为例，通过对中西方旅游文化差异的理论探讨，根据对西方游客的实际调研资料，探讨旅游文化差异下贵州旅游的发展方向。

随着国际间交流的频繁，国际旅游业蓬勃发展。入境旅游在带来经济效益的同时，也促进了多元文化的交流。近年来随着我国入境旅游的发展，外籍游客人数和外汇收入逐年增长，为旅游研究提出了新的课题，引发了学者们对跨文化旅游的不断探讨，许多学者以跨文化旅游理论为指导，对入境旅游进行了研究，在此过程中也丰富了跨文化旅游理论。

旅游业的消费者是负载着自身特殊文化的个体或群体，其出游的主要动机是追求异文化知识和体验，所以文化对于旅游业的发展有着举足轻重的意义。因此，旅游业的发展空间在于对文化

底蕴的深度挖掘和广泛拓展，这需要在相关理论的指导下进行旅游开发和管理，挖掘本土文化，使旅游产品充分体现本土文化的元素，旅游环境具有文化氛围，旅游形象打上文化的烙印，旅游从业人员具备多元文化知识素养。

旅游是一种特殊的文化交流活动，是文化传播的方式之一。跨文化旅游相关理论是在跨文化交际的理论支撑下提出的，从跨文化角度研究旅游发展问题，目的是要求我们重视旅游者和本地居民之间以及旅游者相互之间的文化差异，有的放矢地对跨文化旅游进行管理。例如，跨文化旅游中会出现文化交流的不平衡、文化冲突和文化融合等现象，旅游管理者需要思考如何避免冲突，使文化交流能朝健康的方向发展。从跨文化旅游的角度来研究旅游开发，首先要着眼于本土文化的内涵，其次要研究来自不同文化背景旅游者的特点，旅游的开发和管理既要注重保持自身文化特质，又要考虑到旅游者的文化差异性，这样才能保持并增强吸引力。

纵观贵州周边省区旅游产业发展的情况，在旅游业大发展的同时，也产生了民族文化生态资源破坏、各种伪民俗滋生、景区人工化、过度商业化等现象，这些都是贵州发展旅游业需要引以为戒的不利状况。从旅游资源禀赋上看，贵州少数民族文化丰富多彩，文化生态资源脆弱，但是原真性保持较良好，整个旅游业还处于需要大力开发建设的发展阶段，因此作为跨文化旅游开发研究具有典型性和前瞻性。本篇一方面可以为贵州发展跨文化旅游提出建议要求，重点探讨如何把满足跨文化旅游者的需求建立在保护本土文化的基础之上，尽量使贵州本土文化变异最小化；另一方面通过建立跨文化旅游开发理论研究体系，力求对今后的相关研究提供参考。

在本书的下篇，笔者主要针对国内在世界遗产地旅游开发当中出现的问题进行了研究和探讨。

自从 1972 年《保护世界文化和自然遗产公约》诞生以来，世界遗产保护运动蓬勃发展，截至 2015 年 7 月，已有 137 个国家 1031 项遗产列入《世界遗产名录》。世界遗产是当今国际社会普遍接受的一个概念，它是在人类社会发展到一定阶段时，人类自我文化觉悟的结果。这里有一个文化背景和经济背景需要分析。文化背景是“西方文化中心论”逐渐被摒弃，世界各地多民族文化的价值得到认同，这是文化相对论的成功。经济背景是全球经济一体化进程加快，发达国家越来越有能力保护好本国的自然环境和文化遗产，而发展中国家在各自经济发展进程中却正在进行破坏性建设。这种情况逐渐引起各国的重视，即不能重复西方工业国的老路，因为这样会使全球自然与文化遗产遭受大规模破坏。截至 2012 年 7 月，全世界已有 38 项遗产进入《濒危世界遗产名录》当中，其中绝大多数遗产所在地都是发展中国家。

当前，世界遗产申报已经成为世界各国关注的热点。但与此同时，不论发达国家还是发展中国家，世界遗产遭到不同程度破坏的事例也在不断增多。特别是对世界遗产地周边环境资源的不负责任的开发与破坏性的建设，给遗产地造成的影响是巨大的，有的甚至直接导致遗产地被列入《濒危世界遗产名录》。例如，2004 年德国的科隆大教堂进入《濒危世界遗产名录》，主要原因就是科隆大教堂周边环境受到了威胁，在它的不远处，密布着正在建造的和已经建造完成的高于教堂的现代建筑，抵消和损伤了科隆大教堂的视觉神圣感，使其作为城市灵魂的核心作用不复存在。

作为世界遗产大国，中国拥有的世界遗产数量居世界前列，而且还有很多遗产项列入申报的预备清单。作为发展中国家，中国在处理世界遗产有效保护与合理开发的关系上存在很多值得关注的问题。近年来，伴随着申遗成功给遗产所在地带来巨大的综合效益，遗产地特别是其周边环境资源（如土地资源、水资

源、森林资源、文物资源) 面临着被错位开发、过度使用的局面。例如, 世界文化遗产——承德避暑山庄周边的现代化, 自然遗产——三江并流地区修建大型电站等负面报道多次见诸报刊媒体。因此, 笔者依据近年来中国世界遗产地周边各种环境资源开发的相关案例和资料, 借鉴发达国家处理此类问题的经验, 拟对中国世界遗产地周边环境资源的开发情况进行多角度分析, 试图从一些负面事件和问题当中找出主要原因, 并提出对策性的建议和措施。

抛开遗产地周边环境, 仅仅对遗产本身进行保护是不完整的, 这也不符合《保护世界文化和自然遗产公约》的保护精神。2005年10月, 国际古迹遗址理事会第15届大会在中国西安通过的《西安宣言》, 围绕“文化遗产与周边环境保护”这一主题, 从理论上比较完整地阐述了保护文化遗产环境的重要性, 指出环境是遗产价值不可分割的重要组成部分。因此, 全面正确地认识和评价遗产地周边环境资源对遗产价值的贡献, 从空间上对遗产地进行整体性保护, 在遗产地规划、管理与经营当中对遗产地周边环境进行恰当开发与有效管理, 才能更好地解读、延续世界遗产的真实价值, 有利于实现我国世界遗产地的可持续发展。

郑小云 赵晓宁

2015年9月

目 录

上篇 跨文化旅游开发研究 ——以贵州开展跨文化旅游为例

第一章 概 论	(3)
第一节 研究概况	(4)
第二节 贵州旅游发展现状	(17)
第二章 研究理论基础	(27)
第一节 跨文化旅游	(28)
第二节 中西方旅游理念差异	(32)
第三章 研究实践调查	(41)
第一节 贵州跨文化旅游现状	(42)
第二节 来黔欧美游客的旅游行为调查	(46)
第四章 跨文化旅游理论下贵州跨文化旅游开发	(53)
第一节 贵州发展跨文化旅游优、劣势分析	(54)
第二节 贵州跨文化旅游开发的原则和总体要求	(57)
第三节 挖掘贵州旅游文化,促进跨文化发展	(62)
第四节 如何构建贵州旅游文化	(69)

第五章 跨文化旅游理念对贵州跨文化旅游管理的指导应用	(76)
第一节 加大贵州跨文化旅游的人力保障力度	(77)
第二节 贵州面向跨文化旅游者的旅游宣传和营销 ...	(80)

下篇 中国世界遗产地周边环境 资源开发中存在的问题及对策

第六章 世界遗产研究概论	(89)
第一节 国外世界遗产研究领域	(89)
第二节 国内世界遗产研究现状	(90)
第三节 中国世界遗产地周边环境资源保护研究现状	(97)
第七章 世界遗产与环境保护	(103)
第一节 世界遗产概述	(103)
第二节 世界遗产的环境保护	(106)
第三节 国外关于世界遗产及周边环境保护的经验与法规	(113)
第八章 中国世界遗产周边环境资源开发现状	(121)
第一节 现状概述	(121)
第二节 典型事件	(126)
第九章 对中国世界遗产周边环境资源利用问题的分析	(136)
第一节 遗产地周边环境资源的特征认识	(138)
第二节 遗产地周边环境资源利用的利益相关者	(140)
第三节 对遗产地周边环境资源开发不当的原因分析	(144)

第十章 对遗产地周边环境资源开发的对策建议	(157)
第一节 应用最低安全标准 (SMS) 评价遗产地周边的 经济开发行为	(157)
第二节 设置专一的资源处置权, 建立完善的制度性监督 机制	(160)
第三节 应用先进的理念和技术对遗产地进行有效的环境 质量管理	(162)
第十一章 结 论	(167)
参考文献	(168)

上篇 跨文化旅游开发研究

——以贵州开展跨文化旅游为例



国际视野下

旅游地的开发与保护研究

第一章 概 论

跨文化旅游指负载着至少一种文化的旅游者，到具有不同文化背景的旅游目的地从事旅游活动所引起的现象和关系的总和。“负载着不同文化背景”可以被理解为处于不同的国家、地区，属于不同种族、民族，来自不同阶级、阶层等。从此概念可以得出，不同国家的旅游者具有不同的文化背景，到其他国家进行旅游活动的行为是一种典型的跨文化旅游行为。

随着国际交流的频繁，国际旅游业蓬勃发展起来。国际旅游包括入境旅游和出境旅游，前者指外国居民到本国的旅游活动，后者指本国居民到他国的旅游活动。国际旅游在带来经济效益的同时，也促进了多元文化的交流。近年来，随着我国入境旅游的发展，游客人数和外汇收入逐年增长，为旅游研究提出了新的课题，引发了学者们对跨文化旅游的不断探讨，许多学者以跨文化旅游理论为指导，对入境旅游进行了研究，在此过程中也丰富了跨文化旅游理论。

旅游业的消费者是负载着自身特殊文化的个体或群体，主要受外在文化因素的吸引而萌发出旅游动机，其出游的主要动机是追求异文化知识和体验，所以文化对于旅游业的发展有着举足轻重的意义。因此，旅游业的发展空间在于对文化底蕴的深度挖掘和广泛拓展，这需要在相关理论的指导下，通过旅游开发和管理，挖掘本土文化，使旅游产品充分体现本土文化的元素，旅游

环境具有文化氛围,旅游形象打上文化的烙印,旅游从业人员具备多元文化知识素养。

旅游是一种特殊的文化交流活动,是文化传播的方式之一。跨文化旅游相关理论是在跨文化交际的理论支撑下提出的,该理论从跨文化角度研究旅游发展问题,目的是要求我们重视旅游者和本地居民之间以及旅游者相互之间的文化差异,有的放矢地对跨文化旅游进行管理。例如,跨文化旅游中会出现文化交流的不平衡、文化冲突和文化融合等现象,旅游管理者需要思考如何避免冲突,使文化交流能朝健康的方向发展。从跨文化旅游的角度来研究旅游开发,首先要着眼于本土文化的内涵,其次要研究来自不同文化背景旅游者的特点,旅游的开发和管理既要注重保持自身文化特质,又要考虑到旅游者的文化差异性,这样才能保持吸引力。

纵观我国贵州周边省区旅游产业发展的情况,我们看到在旅游业大发展的同时,也产生了民族文化生态资源破坏、各种伪民俗滋生、景区人工化、过度商业化等现象,这些都是贵州发展旅游业需要引以为戒的。从旅游资源禀赋上看,贵州少数民族文化丰富多彩,文化生态资源脆弱,但是原真性相对保持良好,整个旅游业还处于需要大力开发建设的发展阶段,因此对其进行跨文化旅游开发研究具有典型性和前瞻性。本书一方面可以为贵州发展跨文化旅游提出建议要求,重点探讨如何把满足跨文化旅游者的需求建立在保护的基础之上,尽量使贵州本土文化变异最小化;另一方面通过建立跨文化旅游开发理论研究体系,力求对今后相关研究提供参考。

第一节 研究概况

跨文化旅游中文化的相互作用,文化的交际与交流,旅游与

文化的相互影响及作用,跨文化旅游者的感知、态度、行为等问题,都是跨文化旅游的重要研究内容。在跨文化研究中,文化是核心要素,东道主与游客双方肩负着不同的文化,在旅游地这个特定的区域相遇,难免会产生一系列相互的交流、碰撞和作用。在此过程中,长期的文化作用和文化融合下,东道主的本土文化会受到怎样的影响,其发展方向将何去何从,文化的变化和发展会对当地居民产生怎样的心理影响,他们会做出何种行为反应,以及游客会从旅游地吸收哪些文化因素,在旅游过程中产生的文化冲突如何解决等问题,都是跨文化旅游研究的重点。对于跨文化旅游的研究,中西方文化和旅游理念差异的比较是较为重要的,而旅游理念的不同,其根源就来自于文化的差异。因此,要探讨跨文化旅游者的心理和行为,就必须寻根问本地了解他们自身的文化背景。

跨文化视角下的旅游开发和管理,首先要立足于本区域的自然和文化环境,找准吸引跨文化旅游者的资源特色,加强基础设施和服务条件的建设,根据旅游客源市场的文化背景特点,有的放矢地进行营销管理。其次要通过研究旅游者的心理和行为特点,尽量避免文化差异带来的冲突,对跨文化旅游者进行更好的服务。最后要通过深度研究旅游地的社会文化变迁、旅游文化特殊现象、当地居民的文化心理和行为变化等问题,在保护和传承本地文化的前提下,引导本土文化的长足发展。

一、跨文化旅游研究文献综述

在跨文化旅游的研究当中,文化是较重要的研究对象,因“文化”一词本身的含义相当广泛,同时旅游也是一个包罗万象的研究领域,所以对跨文化旅游的研究应是多维度、多领域的。因此,笔者在查阅相关文献的时候,着重选取了与本书研究范围相关的文献。从总体上来讲,对跨文化旅游的研究主要应体现在

以下几个方面。

（一）跨文化旅游中文化的相互作用

跨文化旅游中，东道主与游客双方的不同文化之间的相互接触，会产生一系列相互的交流、碰撞和作用。对于文化之间的相互作用机制，欧阳军（2003）提出了文化的多样性导致旅游目的地地的多选择性，大规模旅游引发了广泛的文化接触，文化的相对独立性和矜持性可使接触的两种异质文化的相互作用呈“弹簧机制”，即“接触—相持对抗—力的传导—文化的适用—接触”。^①刘丹青、黄荣（2006）认为，跨文化旅游既能引起文化惊喜、文化模仿、文化融合等积极性的文化效果，也会产生文化摩擦和冲突、文化自大或自卑等负面后果。要去除消极性后果，达到文化和谐，除了强调跨文化旅游者对旅游地的主观适应外，更应该重视旅游地和旅游业对旅游者的文化关怀。^②跨文化旅游研究中，文化的相互作用是重点研究对象，东道主和游客的心理、行为特点，究其根源就在于不同文化的相互影响作用，而双方的文化会产生何种作用方式，这就是跨文化旅游发展的重要研究课题。

（二）跨文化旅游中文化的交际与交流

对跨文化旅游中文化的交际与交流的探讨，学者们主要从以下几个方面进行了探索：第一，对跨文化的“元研究”，以此探讨跨文化旅游的理论、特点、性质和方法等，以及跨文化旅游中文化的交际与交流的研究。金惠康（2007）认为，跨文化的元研究至少包括文化学元理论（meta theory）研究、元方法（meta

① 欧阳军 《跨文化旅游中文化相互作用的弹簧机制》，载《人文地理》，2003年第1期。

② 刘丹青、黄荣 《论跨文化旅游的文化后果及其解决》，载《长沙理工大学学报》（社会科学版），2006年第1期。

method) 研究和元资料分析 (meta-data-analysis) 三大领域, 跨文化旅游在根本上是一种主要以获得心理快感为目的的审美过程和自娱过程。^① 第二, 影响跨文化旅游交际的因素。在旅游地东道主和游客之间、游客与游客之间都会有很多交际的机会, 相互之间文化的差异会影响彼此之间的交流。林红梅 (2005) 认为, 影响跨文化旅游交际的因素是多方面的, 有思维方式的差异、价值观念的差异, 也有风俗习惯的差异、行为规范的差异等。如何减少异域文化冲突, 提高旅游者的满意度, 并激发旅游者再次前往的欲望, 是当今全球化时代跨文化旅游交际领域所面临的一个重大课题。^② 梁雪松 (2010) 分别从心理认知、价值和行为取向、交互模式等影响跨文化旅游交际的层面加以比较研究, 解读了不同社会背景旅游者的“交互习性”^③。同时, 客地交互与客客交互同为跨文化旅游交互的重要组成部分, 对照客地交互研究所得的累累硕果, 客客交互研究一直不为学者们所重视, 这方面的研究还较为欠缺。^④ 第三, 通过旅游中跨文化的交际和交流作用, 强化东道主的族群意识和族群认同, 推动旅游目的地文化的发展。旅游场域下的中外跨文化交流, 是中外两大族群之间的文化互动, 东道主在发展旅游方面的努力, 特别是对其传统文化的开发, 会在无形中强化东道主的族群意识和族群认同。^⑤

此外, 许多学者对跨文化旅游中文化的交际与交流做了实证

① 金惠康 《跨文化旅游的“元研究”》, 载《广东技术师范学院学报》, 2007年第11期。

② 林红梅 《论跨文化旅游交际》, 载《黑龙江社会科学》, 2005年第4期。

③ 梁雪松 《社会学视野下的东西方跨文化旅游交互习性研究》, 载《经济地理》, 2010年第7期。

④ 邢杰、梁旺兵 《客客交互研究——以赴拉卜楞寺之美、法游客交互为例》, 载《甘肃农业》, 2011年第3期。

⑤ 撒露莎 《旅游场域下中外跨文化交流中的族群意识与族群认同——以云南省丽江市为例》, 载《中南民族大学学报》(人文社会科学版), 2015年第1期。

研究。比如,郭璇(2009)对赴藏区旅游的欧洲游客这一特定的客源群体的消费行为特征进行了研究,以期能够在未来藏区旅游业的发展过程中,规避文化冲突,淡化文化敏感,在文化交融的环境中进行旅游活动。^①随着时代特征的变更,跨文化旅游交际特点也在不断地变化。在信息时代,跨文化交际呈现出时空融合性、文化融合性和信仰融合性,此时代的跨文化旅游中,人们的交际和而不同、相互尊重、进退有度、互惠双赢,从而促进了世界不同文化的交融与传播。^②

(三) 旅游与文化的相互影响、相互作用

文化是旅游的灵魂,跨文化旅游中对异域文化的体验更是旅游者最大的目的。对于跨文化的定义,刘丹青、黄荣(2006)认为,跨文化旅游是指旅游者跨出国界,在与母文化相异的文化环境中的旅游活动。跨文化的国际性旅游是当今世界旅游的主要趋势之一。跨文化旅游既能引起文化惊喜、文化模仿、文化融合等积极性的文化效果,也会产生文化摩擦和冲突、文化自大或自卑等负面后果。要去除消极性后果,达到文化和谐,除了强调跨文化旅游者对旅游地的主观适应外,更应该重视旅游地和旅游业对旅游者的文化关怀。^③郭少棠(2005)从跨文化的视角对人类的旅行活动进行了学理上的探讨,分别从旅行的跨文化解读、旅游的跨文化透视、行游的概念反思、神游的梦幻与想象几个方面论述了文化与旅游的相互作用、影响的关系。^④李艳丽(2014)

① 郭璇 《跨文化旅游视角下的赴藏区欧洲游客消费行为研究》,西北师范大学硕士学位论文,2009年。

② 刘艳芳 《E时代旅游跨文化交际性诠释》,载《现代商贸工业》,2014年第6期。

③ 刘丹青、黄荣 《论跨文化旅游的文化后果及其解决》,载《长沙理工大学学报》(社会科学版),2006年第1期。

④ 郭少棠 《旅行:跨文化想象》,北京:北京大学出版社,2005年版。