

普通高等教育“十二五”经管类重点规划教材
普通高等院校“校企合作”优秀教材

经济学

基础

INGJIXUE JICHU

主编 朱 钰 李晓红 魏 璠



电子科技大学出版社

普通高等教育“十二五”经管类重点规划教材
普通高等院校“校企合作”优秀教材

经济学

基础

INGJIXUE JICHU

主 编 朱 钰 李晓红 魏 璠
副主编 朱 杰 蔡 璐



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/朱钰,李晓红,魏璠主编. —成都:
电子科技大学出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-5647-3205-9

I. ①经… II. ①朱… ②李… ③魏… III. ①经济学
—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 195961 号

经济学基础

朱 钰 李晓红 魏 璠 主编

出 版	电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编:610051)		
策划编辑	谢晓辉 李述娜		
责任编辑	谭炜麟		
主 页	www.uestcp.com.cn		
电子邮箱	uestcp@uestcp.com.cn		
发 行	新华书店经销		
印 刷	北京市文良精锐印刷有限公司		
成品尺寸	185mm×260mm	印张 19.75	字数 470 千字
版 次	2015 年 8 月第一版		
印 次	2015 年 8 月第一次印刷		
书 号	ISBN 978-7-5647-3205-9		
定 价	38.00 元		

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话:028-83202463;本社邮购电话:028-83201495。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

前 言

经济学基础是高等院校经济管理类的基础课程之一。当代世界发展迅速,我国改革开放、现代化建设的实际问题都跟经济学息息相关,本书着眼于对实际问题的理论思考,着眼于新的实践和新的发展,系统阐述了经济学中的基本原理,采用了经典的“新古典综合学派”理论框架,结构体系清晰。在微观部分以价格理论为基础介绍了消费者行为理论、厂商理论及收入分配理论;在宏观部分重点介绍了国民收入理论、失业理论、通货膨胀理论及宏观经济政策。结构清晰,语言通俗易懂,论述深入浅出,引用大量的案例和报刊文摘,将复杂抽象的理论与现实生活相联系,说理透彻,与现实生活极其贴近。突出系统性、丰富性、广博性等特点,以契合非经济管理专业学生的实际情况,是一本具有鲜明特色的经济学教材。

本书是作者根据经济学课程的教学任务与特点,在长期的课程教学的基础上,总结了自己的教学经验和部分研究成果,分析了目前市场上已经出版的类似教材的基础上编写而成的。本书在编写过程中力图做到紧扣时代要求,密切结合经济发展现实,按照理论以必需、够用为度,突出实践技能培养的原则,宗旨是为学生提供市场经济基础知识,满足社会经济发展的应用型人才需求。

本书由辽宁金融职业学院朱钰、李晓红、魏璠任主编,辽宁金融职业学院朱杰、蔡璐任副主编,具体编写分工如下:朱杰编写第一、二、三、十项目,蔡璐编写第四、五、六、十五项目,魏璠编写项目七、八、十六、十七,朱钰编写九至十四项目。

作者简介:朱钰,辽宁金融职业学院讲师,东北大学在读博士。李晓红,辽宁金融职业学院金融系主任,副教授,辽宁大学博士。魏璠,辽宁金融职业学院讲师。朱杰,辽宁金融职业学院讲师。蔡璐,辽宁金融职业学院讲师。

在编写的过程中我们借鉴了国内外有关的文献资料、论著和教材,在此表示最诚挚的感谢,同时也感谢电子科技大学出版社的大力支持和帮助。由于时间及资料所限,加之编者水平有限,科学发展日新月异,本书存在不尽完善之处,恳请专家、读者批评指正。

编者

2015年8月

目 录

项目一 经济学引入	1
任务一 从稀缺性出发:步入经济学殿堂	2
任务二 双重视角:微观经济学与宏观经济学	6
任务三 像经济学家一样思考:经济学的研究方法	12
任务四 历史沿革:经济学的发展阶段	17
项目二 价格理论	24
任务一 洛阳纸贵:需求与供给	25
任务二 经济跷跷板:均衡价格	36
任务三 薄利多销:弹性理论	42
项目三 消费者行为理论	58
任务一 消费者行为理论概述	59
任务二 钻石与木碗:基数效用论	61
任务三 买 CD 碟片还是买零食:序数效用论	69
项目四 生产者行为理论	84
任务一 努力与回报:生产要素与生产函数	85
任务二 三个和尚没水喝:短期生产函数	87
任务三 员工比例组合:长期生产函数	92
任务四 天津药业公司的成功:规模报酬	98
项目五 成本理论	103
任务一 校园里的占座现象:成本的概述	104
任务二 门庭冷落的保龄球场:短期成本分析	106
任务三 王永庆与台塑的成功:长期成本分析	111
任务四 商场延长营业时间:收益与利润最大化	116
项目七 分配理论	120
任务一 明星的高收入:生产要素的需求与供给	121
任务二 收入的来源:工资、利息、地租和利润的决定	127
任务三 中国经济分配的不合理:洛伦兹曲线和基尼系数	134
项目八 市场失灵和微观经济政策	143
任务一 农民的悲哀(大小年):市场失灵	143
任务二 漫天要价:垄断	145

任务三 鲸鱼灭绝的危险:公共物品	147
任务四 劣币驱逐良币:信息不对称	152
任务五 科斯定理:外部性	157
项目九 国民收入决定理论	166
任务一 牛粪创造的 GDP:国民收入核算	167
任务二 国民收入核算中的其他总量	174
项目十 国民收入决定理论	179
任务一 凯恩斯的理论:消费函数与储蓄函数	179
任务二 简单国民收入的决定	188
任务三 乘数原理	194
项目十一 货币市场的均衡	206
第一节 货币的基本知识	206
第二节 货币的需求	208
第三节 货币的供给	212
第四节 中央银行与货币政策	217
项目十二 国民收入决定理论(二):扩展的凯恩斯模型	227
第一节 产品市场的均衡——IS 曲线	227
第二节 货币市场的均衡——LM 曲线	231
第三节 产品市场与货币市场的同时均衡——IS—LM 模型	235
第四节 宏观经济政策的有效性 & 政策协调	239
项目十三 总需求—总供给模型	247
第一节 总需求函数	247
第二节 总供给函数	251
第三节 国民收入和价格水平的均衡	255
项目十四 失业与通货膨胀	263
第一节 失业理论	263
第二节 通货膨胀	270
第三节 失业与通货膨胀的关系	277
项目十六 经济周期理论	285
任务一 美国经济尚未走出丛林:经济周期	286
任务二 经济周期的熨平	293
项目十七 经济增长理论	300
任务一 经济增长的理论与模型介绍	301
任务二 中国威胁论:经济增长的作用	305
任务三 中国发展的潜力:经济增长的源泉	308

项目一 经济学引入

开篇案例

生活不是为了挣钱,挣钱只是为了更好地生活

许多东西都可以用金钱买到,但有些东西不行,比如胃口、睡眠以及和亲人在一起需要的时间等。

曾有一个富翁努力工作了数十年,终于决定到海边去度假。每天,他欣赏着阳光、沙滩与海浪,觉得自己很成功,很了不起。

这个富翁在海边发现了一个渔夫,天天也都和他一样躺在沙滩上晒太阳,基本上不去打鱼,他感到非常奇怪。在观察了几天以后,他决定前去问个明白。

富翁问:“你为什么不天天都打鱼?”

渔夫反问:“为何要天天都打鱼呢?”

富翁说:“天天打鱼可以挣许多钱啊!”

渔夫又问:“挣许多钱又干什么呢?”

富翁好心地说:“挣许多钱之后,你就可以请其他人为自己工作呀。”

渔夫却道:“其他人为我工作了又怎样呢?”

富翁说:“那样你就可以与我一样出来度假晒太阳了。”

这时,渔夫看了看富翁,慢慢地说:“那你觉得我现在在干什么呢?”

富翁终于无话可说了。

这个故事看起来好像很简单,却意味深长,它暗含了人生中某些结局性的殊途同归与不谋而合。

美国一位大投资家这样劝诫那些野心勃勃的年轻人,他说:“只有做自己深爱的事情,你才会觉得幸福快乐。”他并未劝别人和他一样做投资人,尽管能赚大钱,但并非每个人都喜欢投资的工作,也不是每个人都有投资的天赋。这位大投资家的话很简单,却富含深意。

有钱以后应该做什么?有钱以后,人就不再满足物质上的成功,开始失去对工作的热情。因此,他们更愿按自己的爱好做事,做自己开心的事,并愿为此付出金钱的代价。

从经济学的角度来说,每个人都在最大化自己的满意程度,爱好、金钱、信仰、亲情和健康,两情相悦与儿女成功都可以满足个人愉悦。若工作仅仅是为了挣钱,是感受不到工作与生活的乐趣的。而金钱的边际效用会递减,比如富人花100元就比不上穷人花100元那么开心。

每个人都应该明白这样一个道理:生活不是为了挣钱,挣钱只是为了更好地生活。一个人若想生活得更幸福和快乐,最大化地让自己感到满足,就需要考虑时间的分配,多少时间

用于挣钱,多少时间用来休闲。

经济学告诉你这些问题的答案:“为什么我们这样做而不那样做?”“为什么我们总是面临选择?”“我们应该如何选择才能够实现我们的目标,获得人生的快乐?”经济学为你打开一扇窗,让你做生活的智者!

资料来源:节选自《好好学点经济学》,人民邮电出版社,2009年3月,唐华山著。

知识目标

1. 理解经济学的定义、经济学相关的基本概念
2. 理解资源稀缺、资源配置与经济制度之间的关系

能力目标

能用经济学的基本原理解释经济现象

任务一 从稀缺性出发:步入经济学殿堂

任务介绍

一个人从呱呱坠地到垂垂老矣无不面对资源稀缺的困境。我们一生下来就拼命地吃奶,可是来自母体的奶水并不能满足我们身体成长所需要的能量,于是我们到处寻找可以充饥的东西,甚至不惜把自己的手指头放进嘴里。等我们老了,如果事业有成身体康健的话,就会感慨“夕阳无限好,只是近黄昏”,恨不能“向天再借500年”。

资源的稀缺性让人们思索如何有效地利用资源,于是经济学就应运而生了。

让我们先看看什么是经济资源。

简单说,经济资源就是一切需要用金钱才能够得到的东西,换言之就是一切有价的东西。西方经济学家把满足人类欲望的物品分为“自由物品”和“经济物品”。“自由物品”指的是人们不需要通过支付任何费用或不需要任何努力就能自由得到的物品,比如普照全球的阳光、遍及大地的空气以及脚下的泥土等,其特征是数量看起来无限,人们暂时可以取之不尽用之不竭;“经济物品”指的是人们必须付出代价才能得到的物品,这里说的代价可以是金钱,也可以是劳动,还可以是时间,人们必须进行劳动或者进行交易才能获得这一类的物品,比如黄金、美玉等,因此“经济物品”就是经济资源,就是我们常说的商品。

“自由物品”是美好的,是我们向往的,但是像这样的东西太少太少,可以说屈指可数,在我们周围的商品基本上都是“经济物品”。“经济物品”在我们的日常生活中是极其重要的,没有“经济物品”我们就无法生存,比如我们吃的菜和饭、穿的衣和衫,这些都是“经济物品”,无一不是经过我们的辛勤劳动得到的。但是“经济物品”在数量上又是有限的,和“自由物品”不同,“经济物品”不是取之不尽用之不竭的,而是稀缺的。农民生产的粮食是有限的,工人生产的钢材是有限的,我们的住房是有限的,我们的医疗设备是有限的,地球上的石

油以目前的开采速度计算还有 40 年左右的时间就枯竭……和资源的稀缺性有限性相比,我们人类的需求或者欲望却是无限的。

美国心理学家马斯洛对人类的种种追求进行了细致而又科学的分析,他将人的欲望或者需求分为以下五个层次:生理需求(即吃穿住行等生存的需求,是最低层次的需求)、安全需求(即希望未来生活有保障,如免于伤害、免于失业、免于疾病等)、社交需求(即感情的需要、爱的需要、归属感的需要)、地位需求(即需要有名誉、威望和地位,也称为尊重需求)和自我实现需求(即出于对人生的看法,需要实现自己的理想),依次由较低层次到较高层次排列。这些欲望或需求一个接一个地产生,当前一种欲望或需求得到满足或部分满足之后,又会产生后一种欲望或需求,所以欲望或需求是无穷无尽的。

因此,西方经济学认为,相对于人的欲望而言,“经济物品”或者“经济资源”总是匮乏的,即资源是稀缺的,于是对付稀缺性资源的一门学问——经济学也就诞生了。

资料来源:节选自《经济学是个什么玩意》,机械工业出版社,2011 年 1 月,王瑞泽、魏秀丽著。

知识引入

一、经济学的定义

基于上述内容,我们可以给经济学下一个比较普遍的定义:经济学是研究人们如何做出选择,来使用稀缺资源生产各种物品,并把这些物品分配给社会各个成员以满足他们需求的一门社会科学。或者也可以这样说:经济学是一门教导人们如何有效配置稀缺资源的社会科学。

不过上述传统的定义似乎在当下可以略微修改一下了,因为我们现在不但要充分利用有限的资源,比如石油矿产等,更重要的是我们要开始利用数量无限的“自由物品”来满足我们的需要,比如为了应对目前以及今后所要面临的能源枯竭以及地球变暖等危机,我们现在加快了使用风能和太阳能的步伐,而风和太阳光就是“自由物品”,暂时它们都还不是稀缺资源。不过令人遗憾的是,像这样的“自由物品”太少太少了,所以当我们面对稀缺资源,还不得不做出痛苦的选择。

二、稀缺性与选择

在稀缺资源和无穷欲望面前,人们是有理性的,理性的人能做出选择,首先满足哪些欲望,然后再满足哪些欲望。选择就是用有限的资源去满足什么欲望的决策或者说如何使用有限资源的决策。美国经济学家斯蒂格利茨(J·Stiglitz)认为:“经济学研究我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织如何进行选择,以及这些选择如何决定社会资源的使用方式。”

对于企业来说,经济学家把选择概况分为三个相关的问题。

第一,生产什么(What)、生产多少的问题

生产什么是指创造什么样的产品,各创造多少。回答“生产什么、生产多少”就是确定生产对象。由于资源有限,如果用于生产某种产品的资源多一些,那么用于生产另一种产品的

资源就会少一些。人们必须作出抉择:用多少资源生产某一种产品,用多少资源生产其他产品。假定社会资源只有一亩土地,是生产粮食还是生产棉花,生产多少粮食,多少棉花,即在粮食与棉花的可能性组合中选择哪一种。

第二,如何生产(How)的问题

一个社会必须决定谁来生产,使用何种资源以及采用何种生产技术,即确定生产方式。不同的生产方式组合是可以相互替代的,同样的产品可以有不同的资源组合方法(劳动密集型、资本密集型或技术密集型)。人们必须决定:各种资源如何进行有效组合,才能提高经济效率。例如选择用什么方法来生产粮食与棉花,是多用资本,少用劳动,用资本密集型方法来生产;还是少用资本,多用劳动,用劳动密集型方法来生产。不同的方法可以达到相同的产量,但在不同的情况下,其经济效率并不相同。

第三,为谁生产(For whom)的问题

为谁生产是指创造出来的产品如何在社会上进行分配。回答“为谁生产”就是确定产品的消费者。生产出来的粮食和棉花如何进行分配?谁来享受经济活动的成果?社会产品如何在不同的居民之间进行分配?利用各种资源的配合所创造出来的财富在各个阶层里如何被分配?产品应该遵循什么样的原则,采用什么样的分配机制?分配的数量界限如何把握?

所以,选择“生产什么”“如何生产”和“为谁生产”的问题,也就是人类社会所必须解决的基本问题,这三个问题被称为资源配置问题。人类社会必须对这三个基本经济问题做出抉择,以实现有效地分配使用相对稀缺的资源,更好地满足人类无限多样的欲望。

三、选择与机会成本

无论是政府、厂商还是个人,在稀缺资源下产生了选择的必要性。选择就是善于利用有限的资源,“尽我们所有的,做我们最好的”。由于人们的选择有优劣之分,所以选择必然有一个得失权衡和利弊比较的问题。我们一旦做出选择,就必须放弃其他的可供选择,我们所放弃的选择可能带来的收益就是我们选择的机会成本。

机会成本(Opportunity Cost)是一种资源用于某种用途而放弃其他用途的最高收益。为了得到某种东西而放弃的另一种东西就是作出决策的机会成本,也可以说是作出一种选择而放弃另一种选择的实际代价。机会成本事实上是一种选择成本,它是因选择行为而产生的成本。例如,一个人选择上大学,则放弃了4年工作所得到的收入,这就是选择上大学的机会成本;当学生选择了看足球赛时,就意味着他放弃了晚上4个小时的学习时间,4个小时的学习可能带来的高分就是学生看球赛的机会成本;家庭主妇决定支付女儿旅游费用时,就意味着她无法再购买心仪的液晶电视,她所放弃的液晶电视能够为她带来的享受就成为支付女儿旅游费用的机会成本。生活中充满了选择,到处存在机会成本。

四、选择与生产可能性曲线

社会普遍面临着稀缺性和人民的选择行为,可以用生产可能性曲线的概念来说明稀缺

性、选择和机会成本的关系。生产可能性曲线(Production Possibility Frontier)又叫生产可能性边界线或生产转换线,表明在既定资源和技术条件下生产两类商品最佳产出数量的不同组合点的轨迹。

从人类社会产生开始,就存在着一个基本的矛盾,即人类欲望的无限性和满足欲望手段的有限性之间的矛盾。经济资源是稀缺的,可以用简单的数字和图形来说明资源的稀缺性。经济学家们经常讨论“黄油和大炮(或消费品和资本品)的矛盾”,就是指任何一个社会拥有的用于生产各种物品的资源是一定的,所以能生产出的各种物品的量就是有限的,多生产某物品就要少生产其他物品。假设全社会资源只有黄油和大炮两种物品,如果多生产黄油就必须少生产大炮,要多生产大炮就要少生产黄油。这就是“黄油和大炮的矛盾”,即“鱼和熊掌不可兼得”。

在一定技术水平下,一个国家的全部资源所能生产的物品的最大数量总是一定的。假定在技术水平和资源既定的条件下,如果只生产黄油可以生产 50 万吨,只生产大炮可以生产 150 万门,在两种极端的可能之间,黄油和大炮可以有不同的数量组合,如表 1-1 共有 A、B、C、D、E、F 六种组合。

表 1-1 既定资源下黄油和大炮的组合

组合	黄油/万吨	大炮/万门	组合	黄油/万吨	大炮/万门
A	0	150	D	30	90
B	10	140	E	40	50
C	20	120	F	50	0

根据表 1-1 可以作出图 1-1。在图 1-1 中,横轴表示黄油的数量,纵轴表示大炮的数量,A、B、C、D、E、F 点分别表示在一定技术水平下,利用既定的资源所生产的黄油和大炮的最大数量的各种组合,连接这些点的 AF 曲线即为生产可能性曲线。随着曲线上的点从 A 逐渐向 F 移动,资源由大炮生产转向黄油生产,大炮数量逐渐减少,而黄油数量逐渐增多。

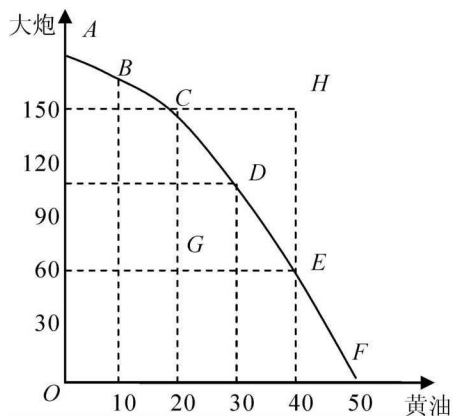


图 1-1 生产可能性曲线

从图中还可以看到 AF 曲线内的任意点 G , 黄油和大炮的组合(30 万吨黄油和 60 万门大炮)也是现有既定资源条件下可以达到的,但它不是最大数量的组合,也就是资源没有被充分利用。而 AF 曲线以外的 H 点,黄油和大炮的组合(40 万吨黄油和 120 万门大炮),在现有资源和技术条件下是无法实现的。所以说,生产可能性曲线是表示一个经济社会在一定技术条件下,充分利用现有资源所能生产的各种商品的_{最大数量的组合}。

生产可能性曲线上的点代表稀缺资源的不同配置及产品的数量组合。到底选择哪一种组合,即生产什么、生产多少,由选择方式(计划或市场)决定。如何生产、用什么方法更有效率,则需要对各种生产要素进行组合。总之,经济学产生于稀缺性,用于解决任何一个社会和个人面临稀缺资源时的选择和利用问题。

任务二 双重视角:微观经济学与宏观经济学

经济学的内容是相当广泛的,其中研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学是其基础。如果说微观经济学研究的是树木,宏观经济学研究的则是森林。在这一节中,我们先对微观经济学和宏观经济学做一点概括性的介绍,以便进一步理解经济学的研究对象,并为阅读以后的内容提供一些预备知识。

一、微观经济学

(一) 微观经济学的基本概念

微观经济学以单个经济主体(即居民户与厂商)的行为为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的关系来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

1. 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象是单个经济主体的经济行为。单个经济主体是指组成经济的最基本单位,居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者;厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

2. 微观经济学要解决的问题

微观经济学要解决的问题就是资源配置问题,即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,整个社会的资源配置也就是实现了最大化。

3. 微观经济学的中心理论

微观经济学的中心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么,如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只“看不见的手”,调节着整个社会的经济活动。通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。在追求最大化行为和优化资源配置的过程中,贯穿始终的是“无形的手”——价格。价格调节需求、供给,最后使市场达到均衡。因此,价格理论是微观经济学的中心理论,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。

4. 微观经济学的研究方法

微观经济学的研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定、变动及其相互间的关系。例如某企业的产量,就是产量这种经济变量的单项数值;某种商品的价格,就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学分析不同个量的决定、变动及其相互间的关系。美国著名经济学家萨缪尔森强调了微观经济学个量分析的特征,即微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个消费者或企业的行为——的分析”。

(二) 微观经济学的基本假设

1. 理性经济人假设

理性经济人假设也称为最大化原则,是指人们在经济活动中,所追求的是个人经济利益的最大化。人总是在选择的过程中按能够实现自身经济利益的方式来选择。经济生活中的每一个人,其行为均是利己的,他在作出一项经济决策时,总是深思熟虑地通过成本—收益分析或趋利避害原则来对其所面临的的各种可能的机会、目标以及实现目标的手段进行比较,都力图以最小的经济代价去追求自身利益的最大化。而追求自身利益最大化的过程就是微观主体对自身资源进行有效配置的过程,更进一步地说,就是市场机制通过对微观主体的诱导进而引起对资源配置的过程。理性经济人的假设在假定人是利己的同时,假定人充分关注他人的利益,不以损害他人利益为前提,并不是通常意义上的“自私自利”。

2. 信息完全假设

信息完全假设也称为“信息充分”假设,是指市场上每一个经济主体对有关的经济信息具有完全信息。例如,每一个消费者能够完全了解市场上每一种商品的性能和特点,准确地判断一定商品给自己带来的消费满足程度,掌握商品价格在不同时期的变化等,从而能够确定最优的商品购买量;每一个厂商都能准确地掌握产量和生产要素投入量之间的技术数量关系,了解商品价格和生产要素价格的变化以及在每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等,从而作出最优的生产决策。

3. 市场出清假设

市场出清假设是坚信价格的自由涨落可以使市场的供求处于均衡状态。包括产品价格

的涨落可以使产品市场上产品供求达到均衡,利率的上升或下降可以使资本市场上资本供求处于均衡状态,工资的升降可以使劳动市场上劳动力供求处于均衡状态等。在这种均衡状态下,社会资源可以得到充分利用,不存在资源浪费或闲置。因此,微观经济学就是在假定资源得到充分利用的条件下,研究资源的优化配置问题。

(三) 微观经济学的主要内容

微观经济学包括的内容相当广泛,本书主要研究以下内容:

1. 价格理论。微观经济学的核心内容是价格机制。价格是由供给和需求两种力量共同决定的。这是全部微观分析的基础。所以,微观经济学一般先讨论价格决定问题。具体内容包括需求规律、供给规律,价格决定理论、弹性理论等。微观经济学讲的价格是市场均衡价格,所以这部分内容有时也被称为均衡价格理论。本书的项目二将讨论这些内容。

2. 消费者行为理论。市场经济是以需求为导向的,社会的最终需求是消费者的消费需求。同时,消费者的需求又是决定均衡价格的重要力量。所以,微观经济学在考察价格决定时,首先要分析消费者的偏好、需求和选择行为。其基本结论是,消费者将有限的货币收入分配于各种商品的购买,以实现效用的最大化。具体内容包括基数效用论和叙述效用论等。本书的项目三将讨论这些内容。

3. 生产者行为理论。在市场上,生产者或厂商作为商品或劳务的供给者,是决定均衡价格的另一重量力量。所以,微观经济学在考察了消费者行为对价格决定的影响后,接着分析生产者选择行为的影响。其基本结论是,生产者将有限的生产资源分配于各种商品的生产上,以实现利润的最大化。具体内容包括生产理论和成本与收益理论等。本书的项目四和项目五将讨论这些内容。

4. 市场理论。生产者的选择行为同市场竞争程度有关。例如,在完全竞争市场上,生产者是价格接受者,其行为特征是在既定价格前提下选择最大化产量。如此不同,在完全垄断市场上,生产者是价格制定者,其行为特征是通过选择产量,决定理论最大化的价格。所以,在一般地考察了生产者行为后,还需要结合市场的特点,进行更深入的分析。根据市场竞争程度的不同,市场可以分为四种类型,即完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场。市场理论主要分析上述市场结构的特征及其对资源配置的影响。本书的项目六将讨论这些内容。

5. 分配理论。在市场经济中,人们的收入取决于他们提供的要素数量和要素价格。要素价格取决于要素供给和要素需求两种力量的均衡。生产中的要素主要包括土地、劳动和资本。要素市场理论主要研究土地租、工资和利润等要素收入是如何决定的,及其对资源配置效力的影响。要素价格关系到人们的收入分配,回答了“为谁生产”的问题,所以又叫分配理论。本书的项目七将讨论这些内容。

6. 市场失灵和微观经济政策。在有些情况下,如市场中出现了垄断、产出是公共产品、

外部不景气、信息不完全性等情况,市场机制就会失灵,导致资源配置效力下降。政府实施适当的微观经济政策,有可能校正失灵的市场。本书的项目八将讨论这些内容。

本书所介绍是传统微观经济学。现代经济学还包括更为广泛的内容,如产权经济学、时间经济学、家庭经济学、人力资本理论等。这些都是在传统微观经济学的基础上发展起来的。

拓展阅读

经济学是一门科学吗?

对于经济学是不是一门科学,学术界存在争论。国外多数经济学家认为经济学是一门科学。国外少数经济学家和国内相当一部分经济学家认为经济学不是一门科学。了解这种争论对学习这门课程是有意义的。

把经济学作为科学的理由有以下几点。第一,经济学研究的是资源配置与资源利用的问题,这种研究对象是客观的。第二,经济学得出的结论可以用事实进行验证,也就是说可以用客观标准来判断其正误。第三,可以用实证的方法进行研究,这就是说可以摆脱价值判断,从经验中归纳出理论,然后再通过经验检验与发展。承认经济学是科学就要求经济学家摆脱价值判断,客观、冷静地分析经济现实,即一般常说的经济学非道德化或不涉及道德问题。

认为经济学不是科学的人认为,经济学的研究对象不同于自然科学,它所涉及的社会现象比自然现象复杂得多。而且,经济行为是由人进行的,这就与自然主宰的物理、化学现象不同。再有,研究经济学的人有自己的伦理道德观和阶级立场,不可能摆脱价值判断客观地进行研究。经济学应该关注人,不应该只关注经济规律,见物不见人。经济学研究的结论还谈不上是科学,对许多问题还无法作出正确解释。由此得出,把经济学作为一门科学是误导。

读者可以想想,你同意哪种观点?为什么?

节选自梁小民编著《西方经济》

二、宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济总量的决定及其变化,来说明社会资源的充分利用问题。

(一) 宏观经济学的基本概念

1. 宏观经济学的研究对象

宏观经济学的研究对象是整体经济。这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体;不是树木,而是由这些树木所组成的森林。这样,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。正如萨缪尔森所说,宏观经济学是“根据产量、收入、价格水平和失业来分析整体经济行为”。

2. 宏观经济学要解决的问题

宏观经济学要解决的问题是资源利用问题。宏观经济学把资源配置问题作为既定的前提,研究现有资源未能得到充分利用的原因,以得到充分利用的途径以及如何保持经济增长等问题。

3. 宏观经济学的中心理论

宏观经济学的中心理论是国内收入决定理论。在宏观经济领域中,国民收入是一个最基本的经济总量,综合反映了其他经济总量的变动状况。宏观经济学以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心,其他理论运用这一理论来解释整体经济中的各种问题。

4. 宏观经济学的研究方法

宏观经济学的研究方法是总量分析。总量是指能反应整个经济运行情况的经济变量。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,制定经济政策。

(二) 宏观经济学的基本假设

1. 市场机制不完善

市场经济产生以来,市场经济国家的资源都是通过价格进行调节和配置的。但在现实经济生活中,价格对经济的调节作用并不像理论所说的那样完美,若干年一次的经济危机一直困扰着市场经济国家。

2. 政府有能力调节经济,纠正市场机制的缺点

人类并不只是简单地、被动地顺从市场经济机制,而是可以在遵从经济规律的基础上,发挥主观能动性,对经济进行调节。能进行这种调节的只能是政府。政府可以利用自身的地位,通过对经济运行的认识,采用适当的手段对经济进行调节。宏观经济学就是建立在政府有能力调节经济的基础之上的。

(三) 宏观经济学的主要内容

本书中宏观经济学的主要内容包括以下几点:

1. 国民收入核算理论。这一理论主要介绍国内生产总值理论与核算方法,以及经济中各种指标的关系。本书的项目九将讨论这些内容。

2. 国内收入决定理论。现代宏观经济学的核心内容是国内收入的决定问题。在短期内,要素数量、技术水平等生产能力是既定的,而且利用不充分,因而决定收入的主要因素总支出水平,这就是需求决定理论。同时,在短期内,价格和工资等也是不变的,因而产出、收入和就业大体上按相同的比例变化。本书项目十到项目十三将讨论这些内容。

3. 通货膨胀和失业理论。一般来说,现代经济是在经济膨胀和经济紧缩的交替中向前发展的,通货膨胀和通货紧缩是现代经济的普遍现象,通货紧缩期间往往有大量失业。通货

膨胀理论分析通货膨胀的原因、类型和经济影响。失业理论分析失业的原因、类型和影响等。本书的项目十四将讨论这些内容。

4. 宏观经济政策。宏观经济政策为国家干预经济提供理论依据,是宏观经济学的重要内容。现代经济的一个基本特征是有效需求不足,资源不能充分利用,需要政府管理总需求。其主要手段是实施宏观需求管理政策,重点是财政政策,并辅以货币政策。本书的项目十五将讨论这些内容。

5. 经济周期理论。经济周期理论指国民收入的短期波动,这一理论要分析国民收入短期波动的原因等问题。本书的项目十六将讨论这些内容。

6. 经济增长理论。经济增长主要探讨经济增长的源泉和增长方式,并由此形成了一些经济增长模型。经济长期稳定增长也是政府宏观经济政策的重要调控目标。这一理论要分析国民收入长期增长的源泉等问题,以实现经济长期稳定的发展。本书的项目十七将讨论这些内容。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

(一) 微观经济学与宏观经济学的联系

1. 微观经济学与宏观经济学是相互补充的

经济学的目的是要实现社会福利最大化。为了达到这一目的,既要实现的资源的充分利用,又要实现资源的最优配置。微观经济学在假定资源已实现充分利用的前提下分析如何达到最优配置的问题;宏观经济学在假定资源已实现最优配置的前提下分析如何达到充分利用的问题。它们从不同的角度分析社会经济问题。从这意义上说,微观经济学与宏观经济学不是互相排斥的,而是相互补充的,它们共同组成经济学的基本原理。

2. 微观经济学与宏观经济学都是实证分析

微观经济学与宏观经济学都是把社会经济制度作为既定的,不分析社会经济制度变动对经济的影响。这也就是说,它们都是把市场经济制度作为一个既定的存在,分析这一制度下的资源配置与利用问题。这种不涉及制度,只分析具体问题的方法就是实证分析。从这种意义上看,微观经济学与宏观经济学都是属于实证经济学的范畴。

3. 微观经济学是宏观经济学的基础

整个经济是单个经济单位的总和,微观经济学应该成为宏观经济学的基础。但如何把微观经济学作为宏观经济学的基础,不同的经济学家有着不同的理解,至今也还没有令人满意的答案。

(二) 微观经济学与宏观经济学的区别

1. 研究对象不同

微观经济学的研究对象是单个经济单位,如居民户、厂商等。正如美国经济学家J·亨德逊所说,居民户和厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。而宏观经