

塞上文艺名家书系
癸巳冬
荆竹

荆竹 著

荆竹文艺论评选



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



荆竹文艺论评选

荆竹
著



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

荆竹文艺论评选 / 荆竹著. — 银川: 宁夏人民出版社,
2017.11

(塞上文艺名家书系 / 杨梓主编)

ISBN 978-7-227-06759-7

I. ①荆… II. ①荆… III. ①文艺评论—中国—文集
IV. ①I206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 276822 号

塞上文艺名家书系
荆竹文艺论评选

杨 梓 主编
荆 竹 著

责任编辑 杨敏媛
责任校对 白 雪
封面设计 黄河浪
责任印制 肖 艳



黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

出 版 人 王杨宝
地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)
网 址 <http://www.nxp-ph.com> <http://www.yrpubm.com>
网上书店 <http://shop126547358.taobao.com> <http://www.hh-book.com>
电子信箱 nxrmcbs@126.com renminshe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5019391 5052104
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司
印刷委托书号 (宁) 0006939

开本 787 mm× 1092 mm 1/16
印张 21.25 字数 550 千字
版次 2017 年 12 月第 1 版
印次 2017 年 12 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-227-06759-7
定价 66.00 元

版权所有 侵权必究

序：长河潺流两山间

郑歌平

宁夏历史悠久，文化源远流长，回汉各族群众在这片神奇的土地上创造了灿烂的文化。在六盘山与贺兰山之间的大地上，黄河从古到今潺潺流过，黄河文化、回族文化、西夏文化、红色文化等相互碰撞、相互交流、相互融合，塞上大地呈现出思想艺术俱佳、风格独特多样、雄浑典雅并存的文学艺术景象。

宁夏回族自治区成立后，尤其是改革开放以来，在自治区党委和政府的正确领导下，宁夏发生了翻天覆地的变化。而宁夏文学艺术也伴随着自治区的发展而繁荣，结出了丰硕的果实。一大批有朝气、有才华、有创意的优秀文艺人才，以讴歌时代、讴歌人民、凝聚力量、鼓舞人心为己任，辛勤实践，努力耕耘。一大批优秀的文艺作品，深情讴歌了我国改革开放发展的历程，生动描写了宁夏各族人民生活，充分展示了生活中源远流长的真善美的情愫，浓墨重彩地描绘了宁夏人民奋斗拼搏的心灵图景。宁夏文学艺术已经成为对外宣传宁夏的一个明亮窗口，一张引人关注的精彩名片。

在文学方面，20世纪80年代初，历尽人生磨难的张贤亮，以其饱经沧桑之后的慷慨悲歌重归文坛，他的中短篇小说三次荣获全国优秀小说奖，并被搬上银屏。同时，一批中青年作家佳作迭出，共同推动着宁夏文学的发展。90年代，宁夏设立了繁荣宁夏长篇作品创作的“金骆驼丛书”，活跃了长篇作品的创作和出版。进入新世纪，宁夏文学由一棵“绿化树”到“三棵树”“新三棵树”，再到郁郁葱葱的“文学林”，宁夏青年作家群集体亮相全国文坛，纷纷摘得鲁迅文学奖、少数民族文学骏马奖、文学期刊奖等，入选21世纪文学之星丛书、中国作协重点作品扶持项目、各种全国选刊选本等，宁夏文学创造了继张贤亮之后的第二次辉煌。

在艺术方面，各文艺家协会按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，认真履行联络、协调、服务的基本职能，以“出人才、出作品”为中心，大力举办各种展览、演出、出版、评奖、研讨、交流、采风等活动，积极参与国家级梅花奖、金钟奖、荷花奖、兰亭奖、金像奖、牡丹奖、山花奖等奖项评比，频频获奖。不仅为宁夏艺术事业赢得了荣誉，也为宁夏文化大发展大繁荣作出了积极的贡献。

为了对宁夏前辈作家、诗人文学创作成就的回顾、总结和肯定，对宁夏文联前任领导的敬重、缅怀和回忆，2006年10月，由宁夏文联编辑的《石天剧作选》《李震杰诗文

选》，以“霜叶红丛书”的形式由宁夏人民出版社出版发行，得到了宁夏文学艺术界的肯定和好评。

为秉承文联传统，服务文艺名家，汇集优秀作品，树立学习典范，弘扬“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界核心价值观，为建设开放宁夏、富裕宁夏、和谐宁夏、美丽宁夏增光添彩，宁夏文联决定启动“塞上文艺名家书系”工程，为宁夏在全国有一定影响的国家级会员、德高望重且成就突出的文艺家，为宁夏文艺事业作出突出贡献的各个门类的领军人物，编辑出版代表性、经典性、权威性的作品选集。2014年5月，“塞上文艺名家书系”工程第一辑《肖川诗选》《冯剑华文选》由阳光出版社出版；2015年9月，第二辑《路展童话选》《吴淮生诗文选》《张贤亮诗词选》由宁夏人民出版社出版；2016年9月，第三辑《曾杏绯国画选》《高嵩文艺评论选》《马知遥文画选》由宁夏人民出版社出版，在宁夏文艺界产生了普遍的赞誉。这次编辑出版《杨继国文艺论评选》《荆竹文艺论评选》，必将为宁夏文艺的繁荣产生积极的影响。

“塞上文艺名家书系”工程由宁夏文学艺术院负责实施。期望文学艺术院坚持“二为”方向、“双百”方针和“三贴近”原则，发挥“培扶人才，编研作品”的职能，以流芳百世为目标，选取思想性与艺术性俱佳的作品，做好资料搜集、编辑校对、设计印刷等各项工作，使书系工程成为我区文艺界的一个响亮品牌，成为外界了解宁夏文化建设的一个重要窗口，成为宁夏文艺事业大发展大繁荣的一个具体看点。

是为序。

2017年2月15日于银川

目 录

001 序：长河潺流两山间

卷一 文艺理论

003 论美学
027 文艺美学类别论
038 论审美体验与艺术踪迹
049 论艺术典型观的变异
053 论经典与襟怀
066 艺术生命与审美形态
071 艺术知觉论
080 人本质的理论同文学的关系
084 论艺术与自由精神
093 艺术家的孤独与创造
098 文艺创作摭论
115 文学卮言

卷二 文学批评

127 杨梓诗歌意味造型论
161 宁夏诗人人格类型摭论
——《宁夏诗歌选》序
170 从接受美学角度看刘国尧的诗歌创作
175 论长篇小说《上海人》的审美品格
190 人的沉思
——何满子杂文随笔集《虫草文辑》摭拾
193 灵魂消解与学理眷注
——由《博士“直谏”陕西作家》引出的话题
196 宁夏长篇小说概论
209 宁夏古代文学史话

卷三 艺术论评

229 书法艺术的审美体验与审美品格
——中国传统书法美学思想意义阐释

243	书学之魂 ——胡介文书法美学危言
246	郑歌平书法美学思想阐释
260	遵循生活 有行有思 境界乃大 ——刘文西绘画美学阐释
271	理性深处的艺术造型谱系 ——罗贵荣版画创作摭论
279	论花儿音乐

卷四 文化研究

285	王国维美学思想纵论
293	陈寅恪诗文释证 ——论《柳如是别传》
303	吴宓诗文释读 ——吴宓的学术灵魂与生命之托
311	赵元任的文学渊源叙论
317	论农耕文化与中国文学
322	乡土:文学的生命之根
327	文化与文学的泛本文结构
333	跋:无用之用

卷一 文艺理论



论 美 学

一、关于美学

美的东西多种多样，千变万化。当你去百货超市挑选花布，去电影院看电影，去郊游看满山遍野的杜鹃花或山丹花，都可以发出“多么美啊”的赞叹。但你要知道那些美又是多么的不同啊！这里面难道真的有某种共同的东西吗？科学是以寻找、发现事物的客观规律为己任。那么，“美”的现象有没有某种普遍必然的规律呢？也就是说，美究竟能不能成为科学研究的对象？古往今来，很多人都认为不能，认为美没有这种普遍的客观规律。比如，有人主张，美是主观的。每个人的观点不一样。正是“萝卜青菜，各有所爱”，各美其美，没有什么客观标准可言。中国古代的庄子就说过这样意思的话。而且，一个人的美丑观念或感受也可以随时间、地点、条件而变化，心情不同，同一对象便有美丑的差异。高兴时看它，赏心悦目；烦恼时看它，月惨云愁，怎么看也不顺眼，只觉得讨厌、丑陋。美的现象呈现出这种相对性，不稳定性，的确是事实。但这毕竟只是事情的一个方面。另一方面，唐诗宋词流传千年，至今读来仍然觉得很美；真正漂亮的姑娘，过路的人也不免要回头看一眼。如果美的相对中毫无绝对，不稳定中没有稳定，如果“美”真的完全是任意的，主观的，并没有任何客观的规定性或客观的规律标准，那一切艺术将是多余的，一切装饰也无必要。事实上，尽管美的现象既多样又易变，异常复杂，难以捉摸，却并非各美其美，互不相干，其中仍有某种共同的客观本质和规律存在。美学界大都认为美学是关于美的科学，是研究美感、审美趣味、美的欣赏、人的审美能力以及事物、自然现象和艺术作品的审美性质的科学。还认为，美学是关于艺术的哲学学说，关于艺术意识、艺术创作、艺术欣赏的哲学学说，即美学就是艺术理论。还有一种意见认为，美学不应该局限于研究艺术，主张把现实本身中的美也包括在美学的对象之内，美学应该研究现实和人的活动的一切领域中的美。不管哪一种观点，美作为科学对象，美学作为一门学科，看来不但可以成立，而且是很值得深入研究的一门学科。

既然美学是一门学科，就要研究美的本质、美的规律。那么，美的本质、美的规律到底是什么呢？有关这个问题，在现当代中外美学史上有许多理论学派与观点。

一派理论认为，美的本质就在客观对象身上。他们认为，美就是作为对象的自然物质形状、色彩、线条的一定比例、调和、配合。例如某种色调的配合使人感到美，曲线比直线美，圆形比不规则的形状美，椭圆又比圆形美，如此等等。但又有人说，这根本

不对，曲线不一定比直线美，椭圆、圆之于不规则形状亦然。同样的色彩、线条在不同情况下，可以使人产生完全不同的美丑的感受。同样的红颜色在不同的情况下，可以使人有完全不同的美丑感受。所以，这一派理论认为，美丑不在对象的物质条件上，而在这些物质对象是否体现了某种精神、理想、生活意义上。受伤战士尽管肢体伤残，但体现了英雄气概，他就美。罗丹雕刻的巴尔扎克，形状似乎并不好看，却使人感到很美。人格美，精神美，生活中也常用这类词汇。但这一派理论又有人不赞成。他们认为，美并不在客观对象，而在于人们的情感、感觉、思想的客观化。有人认为，美是愉快的对象化，有人认为，美是主观情感“外射”到物质对象上的结果；你未看到英雄，也就无所谓美不美，“晓来谁染霜林醉，总是离人泪”，自然美也完全是你的情感加在它们身上的结果。所以，认为美学应该着重研究人们具有的某种特定的“审美态度”，他们认为这是审美态度决定和产生美的。这一派理论在 20 世纪以来愈来愈占优势。

那么，这种“审美态度”又是什么呢？有人说是某种心理距离，就是说，要感到对象美，或者说，对象如果要成为美，前提条件之一是你欣赏时要保持某种与现实生活的心理距离。太靠近了或太离远了现实生活，你都无法产生美感愉悦，对象都不可能是美的。梅雨时节，不能出门，工作和游玩都不方便，确实烦人，但如果你不去考虑这些，更不去想梅雨季节的成因后果等科学问题，而只看着那“无边丝雨细如愁”，“梧桐更兼细雨，到黄昏，点点滴滴”，那不也可以唤起你的美感享受吗。如果你联想到那“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”的著名诗句，不是还可以唤起某种甜美酣畅的愉悦心境吗。也就是说，如果你甩开对象与现实生活的利害关系，只去直观它的形式，同时也就表现了你的感情，你的这种“审美态度”，就使对象成为你的“审美对象”即美了。这一派理论说法很多，移情、距离、直觉只是其中的三说，此外还有人认为美与性爱有关，艺术是欲望在想象中的满足的说法，等等。这一派理论我不大赞成，但它也有个好处，就是它们揭示和描述了许多美的经验现象，尽管最后的理论解释不对，却提出和暴露了许多问题，值得对美学有兴趣的人去思考去研究。

美学就是研究这样一些有关美和艺术的哲学、心理学和社会学的问题。它们可以分别叫做美的哲学、审美心理学和艺术社会学，美学史上有许多哲学家从他们的哲学观念或体系出发，提出了自己的美学范畴。如在西方，柏拉图提出了“美是理念”，黑格尔提出了“美是理念的感性显现”，杜威提出了“艺术即经验”，柏格森提出了“笑是对机械性的否定”；在中国，吕荧和高尔基认为，“美是主观的，美是观念”，蔡仪认为“美是客观的，美在物本身”，朱光潜认为“美是主观与客观的统一”，李泽厚认为“美是客观性与社会性的统一”……这些理论常常比较抽象，但很重要。因为它们所涉及、所探索、所讨论的一般都是从哲学高度提出的根本性问题（如艺术与现实的审美关系、艺术创作、艺术标准问题等）的看法。例如马克思在他的实践哲学的重要著作《经济学—哲学手稿》中提出关于“人的对象化”和“自然的人化”的观点，指出了艺术的对象是人，而“人化的自然”也就是“审美的对象”这一理论基础，这个理论的提出，提供了揭示这种或其他任何种美的本质的钥匙。对美学研究具有划时代的意义，它将是整个马克思主义美学的根本基础，表面上看与艺术创作、欣赏关系较远，实际却是关键，即指明了人的实践活动在审美关系的对象的形成中的作用。人周围的现实的感性是在世界以及作

为这个世界的一部分的人，怎样具有了它们的自然属性以外的特殊审美内容；人对于现实和他自身作为现实的一个部分进行审美和审美把握的能力又是怎样生产和发展的；这种能力产生的客观前提是什么以及它的社会历史意义何在。而且，只有对社会实践及其特性、特点进行分析，才能解答这些问题。正在这方面，需要指出马克思的《经济学—哲学手稿》在美学上的巨大意义。马克思在这部著作中，分析了人类劳动作为人对周围世界的新的特殊社会关系发展的基础的客观辩证法，从而，实际上提供了一把钥匙来揭示美和审美享受这个秘密，以及解决一系列至今阻碍着美学科学发展的重大问题。如何进一步研究它，正是需要我们去努力探索的。

美学的心理学方面，它与心理学的关系就不说自明了。上面讲的“审美态度”“心理距离”等都是需要深入探索的审美心理学的重要问题。“审美态度”究竟是什么？人们在欣赏艺术或欣赏自然美时的心理状态究竟是怎样的？这种心理状态的特征、构造、形成、作用……如何？它与人们的情感、想象、知觉、理解、意愿、欲望……又有何关系？至今还都不很清楚，远远没有任何科学的答案或结论。西方现代有实验美学、格式塔心理学的美学、心理分析学派的美学、现象学派的美学等等，但离真正科学形态还很远。新中国成立后我们在这方面的介绍、研究很不够，改革开放以来相对好了许多，但仍不尽如人意，应该急起直追。

美学的社会学方面的内容也极为丰富广阔。它包括研究艺术的起源、演变与发展，包括研究生活趣味、艺术风格的同异、变化渗透或对抗，也包括对各种艺术派别、作品、作家美学鉴赏、论断与品评，它们实际上是对物态化在艺术品里的人们的审美意识、审美趣味、审美理想、审美感受的研究。为什么在特定的历史条件下，某一作品某一艺术思潮或趣味、风格会被社会所接受和流行？为什么唐诗是一种味道，宋诗又是另一种味道？为什么宋元以来山水画占据了画坛的主要地位而从前却并不如此？为什么六朝以瘦削为美而唐代妇女却以肥胖为美？为什么时装、汽车、日用品的式样层出不穷，变化多端？简洁明快的现代家具与古代精雕细刻的宁波床、太岁椅或法国路易十四时代的家具又有何审美趣味上的不同？为什么有这些不同？与社会时代的关系是怎样的？为什么现在看某些国产电影，知识分子观众大多感到不满意：交代太多，节奏太慢；然而在农村，一些农民却又嫌太快，交代太少？……所有这些，就是美学问题，它是美学的社会学问题，当然又与心理学有关。

美学不但与哲学、心理学、社会学有关，而且与教育学、工艺学、文化史、语言学……都有许多直接或间接的关系。它与艺术各门类的实践与理论——无论是电影、戏曲、话剧、音乐、舞蹈、美术、书法、工艺、建筑、文学——的关系当然就更加密切了。从各个领域、各个角度都可以提出和研究各种不同的美学问题。真是“条条大路通罗马”，可以从各种不同的方面和角度来研究美学。

经常有年轻人问：如何学习美学、研究美学？这个问题当然很大，这里只能从学习上简单地说几句。一是要学一些哲学，最好多学点欧洲哲学史（从希腊到现代）。美学一直是一门哲学学科或哲学分支，不学哲学是读不懂许多美学书的，也难以真正研究美学。二是懂得或了解一门文艺（文学或艺术的一种）。如果自己有一点实际的创作经验，当然更好。三是读一些心理学和艺术史之类的书籍。此外，看外文书也很重要，因为目

前翻译过来的美学书籍还不是很多，而且质量也参差不齐。中文方面的基础书，我认为朱光潜先生的《西方美学史》(上下册)是比较好的一种，值得一读。

二、审美欣赏的概念

(一) 作为一种情感体验

审美欣赏是审美经验的一种形式。它指的是审美主体对审美客体由浅入深、由表及里的静观观照、感受、理解和体验的过程，即审美主体感知和把握对象，理解对象所包含的意蕴，感受和体验对象激发的情感，从而获得审美享受的过程。

双重的情感体验。审美欣赏不是对审美客体的简单复制与观照，而是审美主体对审美客体的主动选择的关照，包括对审美经验对象的加工制作，直至新的意象和意境的创造。这种新的审美意象与意境，才是审美欣赏之真正对象。或者说，审美欣赏就是审美主体借助于想象和情感，对这种新意象和意境的内在感受和体验。因此，实际上审美欣赏，既是对作为审美对象的意象和意境的直接感受，也是审美主题自身的一种内在的情感体验。换句话说，审美欣赏既是对审美对象的情感体验，又是对主体自身审美情感的体验，是一种双重的审美情感体验。审美欣赏是联系和沟通审美对象与审美主体之中介，意味着客体审美价值的实现，主体审美需要的满足。

审美欣赏是审美主体的一种情感体验，必然带有强烈的主观倾向性。这当然不是说审美欣赏没有客观的社会审美标准，只是说作为情感体验，审美欣赏必然是主观的。在这里，审美情感体验可能与客观的审美标准一致，也可能不一致。因为审美的欣赏不同于非审美的认知。比如医生看雕塑《羊》时声称，画面中的羊的瞳孔放大，恐怕患有肠虫病，这就不是审美欣赏，而是认知。如果观照画面中形式（形象、情节），并体味形式中之意蕴，从而体验到愉悦，这才是审美欣赏。

新意象的情感体验。审美欣赏是对新意象的情感体验，就是说，主体在对客体感知观照的基础上发挥联想、想象，以形成意象和意境，进而获得对意象意境的审美感受和体验，达到情感的愉悦与升华。审美欣赏之意义，主要不在于主体从客体身上被动地接受或认知了什么，而在于主体从客体身上发现和感受到了某种使自身愉悦的东西。在这里，审美客体如自然画面里的景物或整体具象的艺术品等对审美主体来说，只是可能性的或潜在之对象，而不是现实的审美对象。要成为现实的审美对象，就必须进入审美欣赏过程，使客体的审美价值属性同主体的审美经验相结合。因此真正现实的审美对象实际上只是审美主体心目中的意象和意境。人们欣赏雕塑作品《羊》的形象时的真正的审美对象，既不是给定的那个作品，也不是天然形成的羊的形象，更不是一个真实的羊，即似是而非的身躯（如真是这样，则只能让人感到恐惧），而是通过对这一画面形象的直观观照，在审美主体心目中形成的羊神之意象。这个意象乃是客体的审美价值属性和主体审美期待相互作用的产物，是通过欣赏主体的关照、感受、体验等心理活动而再创造出的为自己欣赏的对象。在这种情况下，审美主体会在不知不觉中通过关照、想象、情感与领悟之作用，完全忘却羊这个形象似是而非的肢体。主体所欣赏到的，是一只完美无缺的羊神，甚至反因似是而非不曾出现在主体的视野感受里而使羊神之审美意象更富于无穷之韵味。

审美欣赏中的所谓观照，是对对象形式的直观感知，诱发联想、想象、理解等心理因素之渗入，从而形成新意象之过程。所谓感受，是对客体更是对新意象之观照而产生的感性、情感的反应。所谓体验，是对新意象的关照而引起的深沉持久的情感反应状态的经验。

（二）审美欣赏的心理特点

审美欣赏作为一种经验活动，同样是多种心理机能的综合活动，包括欲望、兴趣、感知、想象、理解、情感等因素参与其中，不过总的看则是感性或情感因素占据明显优势，而理性因素则渗入或沉积于情感之中。

审美以需要为动力。审美欣赏不是消极被动地参与，它首先是一种以内在的审美需要为动力的活动。审美欲望就是审美需要的直接心理表现，由欲望而引发主体带有个人选择性的审美兴趣，然后才能通过感知、想象、理解等心理活动，进入情感体验状态。弗洛伊德把审美和艺术视为人的生命欲望或性欲的实现，马尔库塞把审美看作是人的爱欲本能从压抑性生存环境下的超越和解放。他们的观点当然是错误的，但他们都或多或少看到了包括审美欣赏在内的审美活动同人的自然欲望的密切联系，看到了这种欲望是人类审美活动的一个心理动因，应当说还是有一定合理因素的。一般地说，审美欲望愈强烈，在欣赏活动中所获得的审美感受也会愈丰富。由审美欲望引发审美兴趣，是对对象的一种主动的发现与选择。即是说，并非任何客体都可以成为主体的审美对象，而只有当客体的审美价值属性表现出同主体的审美需要和欲望相一致的趋向，才可能引起主体的注意和兴趣，才可能进入主体审美欣赏之视野，成为现实的欣赏对象或审美对象。

以情感体验为核心。情感在审美欣赏中处于核心地位，贯穿审美欣赏全过程，特别是审美欣赏过程的终结，有时还要延续，留有特殊余地。就这个意义说，没有情感，就没有审美欣赏，这是审美欣赏的最基本的心理特点。当然，审美欣赏中的情感，是与感知、想象、理解等心理机能相交融的自由情感，并非日常生活情感。这种自由情感，即审美情感，是审美欣赏实现的主要标志，没有自由愉悦之体验，很难说进入了审美欣赏过程。并且，审美情感体验，既是审美批评或鉴赏之依据，又是审美创造之基础和动力。

以感知理解为前提。审美欣赏的情感体验，是对审美对象也就是对审美意象之情感体验，而对审美意象之创造与把握是凭借感知、想象、理解等心理机能共同完成的。而就审美欣赏来说，感知、领悟更突出。通过感知的直接观照对象形式，通过领悟或理解在把握形式中之意蕴，而想象又突破形式之限制，“超越象外”，引导理解把握、品味“象外之旨”，使审美情感体验更深沉更持久，更意味无穷。

审美欣赏是一种价值性欣赏，是审美主体按照自己的审美欲望和兴趣去发现和观照对象，构造新意象的心理过程。而感知、想象和理解就是审美欣赏中最基本、最重要的心理机能，由这些心理机能构成的新意象，才为主体提供了真正的审美欣赏对象。感知是审美欣赏之第一步或出发点。感官既是一种“感知”器官，又是一种“享受”器官，具有认知和欲求双重功能。感知在审美欣赏过程中，直接为主体提供观照形式。想象是审美欣赏中心意象的建构者，它比感知更自由、更富于创造性，突破对象形式的时空限

制，能给审美主体以广阔的心理活动天地。理解在审美欣赏中表现为对对象形式意蕴之领悟，激发情感进入更深沉之体验状态。

（三）审美客体的制约性

审美客体的多样性，制约和决定审美欣赏活动中各种心理机能的组合配置方式。一般说，社会审美客体更多地表现为一种实现了的目的性，其社会功利因素较突出，因而审美欣赏比较突出理解这一心理因素，想象的因素相对较弱。自然审美客体更多地突出其合目的性的规律性形式，它主要以自身之感性形式吸引审美主体，因而审美欣赏又比较突出感性因素，可以有较自由和活跃的形象，而理性则相对不明显。艺术审美客体是艺术家创造出的有意味的形式，审美欣赏要感知、想象、理解、情感等多种心理机能的和谐合作。其中艺术作品特征是空间静态的视觉艺术，审美欣赏主要凭视觉的直接观照去把握包含情感意蕴的形式与造型。有些雕塑画面上的具象造型，是动态的表现情感的视觉艺术，审美欣赏也更突出情感的把握功能，以情感为主导去感受生命情感的律动形式。有的用画面上雕刻出的各种造型符号形象和意境的想象艺术，这种审美欣赏必须要经过具象符号这一媒介，并进而凭借想象和理解去领悟那想象世界的形式意味。还有的如音乐艺术就是综合性的视觉艺术，审美欣赏要凭借视听感官，调动想象和理解等多种心理机能的综合活动，以领悟那动态意象所体现的情感意味。

审美客体的不同形态，也制约着审美欣赏。如对一般优美雕塑画面的欣赏，感知的因素就较为突出，情感和想象的技能则较为自由平缓，理解渗入其中，表现为一种和谐的审美愉悦。对崇高对象的欣赏，理解和想象则较为突出，是由感知、想象唤起情感与理解，表现为一种由对不和谐惊惧到对合目的性的必然的理解、震颤与兴奋。对悲调色彩的欣赏是感知、想象、情感与理解在激荡交错中的统一，是一种悲愤与领悟后心灵净化了的快感。对喜悦的欣赏则是多种心理机能的综合活动，是一种感知与领悟后的轻松欢快的感受。总之，不同领域和不同形态的审美客体，必然制约着审美欣赏过程中不同心理机能的组合活动，从而产生不同的审美感受，却又总是表现为一种包含着情感的心理体验，一种审美欣赏的愉悦。

（四）审美价值属性的关注

审美欣赏是审美经验活动的一种普遍欣赏。它可以是对艺术对象的欣赏，也可以是对非艺术审美对象的欣赏。现实生活和艺术领域中的客体对象，一般都会有多重价值属性，可概括为审美的与非审美的两种价值属性。审美欣赏所关注的主要是客体的审美价值属性，是对这种审美价值属性的感受、领悟和评价。

以艺术客体或艺术品而言，审美欣赏主要关注的是艺术的审美形式，或者说艺术首先应该为审美而存在。面对艺术品或投入艺术环境，审美主体一般都能同日常生活的世界“拉开距离”，为了审美而同艺术形成对象关系。当然，在现实生活中，人们又不可能纯粹以审美的态度对待艺术品，而还要关注其非审美的方面。马克思曾从审美的角度，高度评价了古希腊的史诗与雕塑，认为古希腊艺术，从某种意义上会说，至今仍是“高不可及的范本”。马克思也在许多著作中，特别是在后期的人类学笔记中，又把古希腊史诗作为人类学的珍贵原始资料加以运用。许多古代艺术品的收藏家和商人，未必都会对那些古代艺术品的审美价值感兴趣，而是更重其实用功利价值。所以对艺术品的欣

赏，可以是审美欣赏，也可以是非审美的认知或获取。审美欣赏所关注的，自然还是艺术客体的审美价值属性。

对艺术品的审美欣赏，是审美欣赏的高级形式。大量优秀的艺术品，都具有恒久的艺术魅力。艺术审美欣赏中所产生的强烈的情感体验，一般也比非艺术审美欣赏要更深沉更持久。它是审美主体全部心理机能的总体投入，是感知、想象、理解和情感多种心理因素的和谐活动，即情与理交融统一的活动。艺术品是供人们进行审美欣赏的精神产品，艺术审美欣赏比非艺术审美欣赏更能培养和提高人的审美欣赏力，更能体现审美欣赏的实质。

审美欣赏是主体对客体审美价值属性的实现与肯定，审美主体的条件不同，情感体验的方式、深度与效应也就会不同。

三、审美特性

（一）审美特性的规定

审美活动必须以具有某种审美特性的作品为对象。从作品本身说，它之所以能构成审美对象，它必须具有某种审美特性或审美性质。如马克斯·德索说：“我们在审美方面欣赏的一切都是对象的实际价值。纵使愉悦可能是第一情感，这一活动的根源则存在于对象的自身中。”^①审美对象不同于其他对象，它必须具有审美价值特性并且与欣赏主体结成对象性关系。审美对象不能离开人类而独立存在。在人类出现以前，客观自然界早已独立自在，由于还没有人类，因此，它还不是人的对象。对象是相对主体而言的，没有主体人的存在，客观自然界只是一种本然的物理世界。本然的独立自在的自然界之转变为人的对象是人类长期实践的结果。马克思把这种被人类改造和利用的自然界称之为人类的“有机体”或“人化了的自然”。审美对象就是属于“人化”的自然界的客观性存在。由于审美对象能满足主体的审美需要，因此，它就是一种具有审美价值的对象性存在。

审美对象之所以具有审美特性，是由于它形式本身具有某种价值，所以客观的审美特性也可称之为审美价值或审美性质。事物的特性，是指事物本身所固有的东西，不是从外物关系中获得。马克思曾经指出，一物的特性不是由该物同他物的关系产生，而只是在这种关系中表现出来。马克思这里说的物的特性，是指物的自然特性，它是由该物的质和量的内在规定性所决定的，它的存在与否并不取决于与他物的关系，例如磁石能吸铁，这是磁石的内在特性，是由于其内在物理结构所决定的。不管磁石在哪里，它都会有这种固有特性，然而，它只是在与铁发生吸引关系时表现出来。磁石不是由它与铁的关系中产生，只是在这种关系中得到变现，离开了这种关系，事物的特性仍然存在，故而是客观的。它不以外物与其关系的改变而改变。

事物的特性是事物本身所固有的，但事物特性的具体表现却依它与主体人的关系而发生变化，换言之，物的自然特性是一种潜在的可能性，其现实表现是多种多样的。由于审美特性不是物的自然特性而是物的价值特性，因此，这里有必要区分一下物的两种不同特性，即物本身所固有的自然特性和这种自然特性在与主体人发生关系过程中形成的价值特性。物的自然特性，如上所述，乃物本身所固有，不以主体为转移，甚至在人

类还没有出现之前就存在着。价值特性与自然特性完全不同，它不是物本身所固有的，它是在与主体人发生关系的过程中形成的。可见，价值特性不是实体范畴而是一种关系范畴，它产生于人与物的主体与客观的相互关系之中，它以一定的客观化的东西为中介，并表现在这个东西上。文学艺术作品之所以能作为一种审美对象，就是因为它与主体的人发生了关系并形成了价值特性。文艺作品的审美价值，必须借助于它本身的特性才能表现出来，离开了作品所固有的特性，价值也就失去了物质的承担者。这里所谓客观化了的文艺作品，可以是物质的东西，也可以是某种精神的产物。但是这种表现为审美对象的价值特性，又不是它本身所固有的，而是在作品与主体人之间形成的一种关系存在。作为一种价值关系，主体的人对客观的作品必须有某种需要，而作品对主体也必须有某种效用。可以说，作品用自身或自身的某种特性所具有的效用，以满足了人的某种审美需要，这就形成了价值关系的基础。作品的审美特性，本质上就是这样一种价值特性，一种取悦于人或使人愉快的特性，这里需要指出，审美价值虽然表现在具有某种审美特性的作品上面，但是，只有作品在客观上被人们“欣赏”或“被消费”，它的价值才得以实现。比如由于独特的地质构造，加之亿万年的地质变迁以及各种地球物化的内外力综合作用，孕育出的珍宝——戈壁石和葡萄玛瑙；再如经过人工加工创造出来的各种玉石和多种多样的玉石手工艺作品，它们还没有真正实现其审美价值，或者说它们只具有某种审美特性，但当它们还没有被“使用”或“被消费”时，即还没有成为人们的审美对象时，它们还没有真正实现其审美价值，或者说它们只具有某种可能或潜在的审美价值，因为他们的审美价值还没有真正得到实现，对这类客观性作品即具有审美特性的对象才可称之为审美对象。

客观性作品的审美特性，只有实现审美价值的条件，而审美价值的真正实现则是作品的某种自然特性与主体发生价值关系的结果。如你看到一块玉，同是一块玉，可以引起几种不同的态度：一种是科学研究的态度，一看到玉就想到它是哪种玉，想到它在地质学中属于哪一门哪一类，它的形态特征，地质条件等；一种是实用态度，看到一块玉，马上想到它有何用处，值多少钱，用它做买卖或做什么器物，这种态度就是“占有”；另一种态度就是审美，审美的态度和科学的态度及其实用的态度完全不同，它既不问玉的实质特征和地质的演化规律、原因，也不问玉的使用价值。审美态度和科学态度及实用态度完全不同。问题是玉何以会引起审美态度呢？就玉本身而言，那是因为它具有审美特性，而这种审美特性，主要是它的形式（画面或造型）因素，例如玉的晶莹剔透，温润色泽等姿态。审美事实表明，与人的情绪、情感产生对应关系的，即能引起审美活动的主要是玉的外观形式，如各种不同的色彩、线条、形体、形态、色泽等因素而不是它的存在本身。

玉的外观形式之所以能成为审美特性，那是因为它包含着情感价值。就此，可以说玉的形式作为潜在的审美特性乃是一种情感价值形式的可能性。构成审美特性的那个情感形式，就其自身而言，情感作为内容渗透并呈现于形式之中。形式作为包含着情感的形式规定和表现着情感。二者是融而为一的。形式不仅是外观，而且是本质。

（二）审美特性与自然特性

任何事物的审美特性不是凭空产生的，它来自于事物的自然特性。作品的自然特性