



普通高等教育“十三五”规划教材
北京联合大学“十三五”规划教材

经济学原理

(修订版)

JINGJIXUE YUANLI

主 编 李锡玲 杨艳芳 王晓芳
副主编 孙德红 胡艳君 王 娜



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



普通高等教育“十三五”规划教材
北京联合大学“十三五”规划教材

经 济 学 原 理

(修订版)

主 编 李锡玲 杨艳芳 王晓芳
副主编 孙德红 胡艳君 王 娜



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

内 容 简 介

本书紧紧把握时代脉搏,立足于现实的商业世界和经济政策,引入“专栏”介绍有突出贡献的经济学家,培养学生的经济学直觉和理解力,强调经济学原理在当前经济事件中的应用,同时以适宜的难度详细介绍经济学的核心概念。全书以清晰的主体结构按微观和宏观分两大篇共19章。微观篇从导论、市场运行、消费者行为分析、企业行为分析、市场结构和博弈论、生产要素市场到市场失灵与政府微观规制等共10章内容;宏观篇用9章篇幅从宏观经济学的起源与发展、长期经济增长、短期经济波动、货币政策和财政政策以及国际经济等方面阐述了经济学原理。书中的“开篇知识结构图”“关键概念”“思考与练习”和“专栏”的阅读,可以使经济学这门课程的学习变得更轻松。

本书适合经济管理类专业的大学本科、MBA学生及教师使用,也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理 / 李锡玲, 杨艳芳, 王晓芳主编. -- 修订本. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2017.10
ISBN 978-7-5635-5284-9

I. ①经… II. ①李… ②杨… ③王… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 228986 号

书 名: 经济学原理(修订版)

著作责任者: 李锡玲 杨艳芳 王晓芳 主编

责任编辑: 徐振华 董晓丽

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(邮编:100876)

发行部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 21

字 数: 550 千字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版 2017 年 10 月第 2 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-5284-9

定 价: 45.00 元

· 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 ·

前言

随着全球化和市场化发展的深入,我国“十二五”规划纲要明确提出“加快教育改革发展,全面实施素质教育,提高学生就业的技能和本领”的背景下,经济学课程的教学在高等院校经济管理类专业中的作用和地位日益重要,已经成为最重要的核心基础课程之一。早在1890年,英国著名的经济学家阿尔弗雷德·马歇尔在其《经济学原理》中说过,“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问”。人类一般生活事务小到日常生活,大到国家管理和世界联系,经济与管理的所有活动当然也悉数囊括其中。

对于经济管理类专业的本科学生和广大的经济学爱好者来说,学习经济学的目的至少有三个。

第一,学习经济学有助于了解我们所生活的世界。为什么有些人选择租房,而有些人会买房?为什么那些影视明星的收入那么高?为什么我们需要几家电信公司?为什么价格水平会上涨产生通货膨胀?为什么有些国家那么贫穷?所有这些问题都是经济学课程需要回答的问题。学习经济学可以使你“更明白”地看世界。

第二,加深对经济政策的理解。经济学不仅要经济的运行做出解释,还要说明影响经济运行的各种因素的变动如何影响经济运行的结果,其中包括各种政策。因此,从整个社会的角度出发,经济学有助于你选择社会增进资源配置效率的政策,发现各种不同政策的潜力与局限。

第三,学习经济学家思考问题的方式,将使你更精明地参与经济活动。经济学要讨论人们在面临各种选择时如何做出经济上合理的决策。经济学要教会你应用机会成本衡量得失,用“边际”进行决策等。如当面对是考研还是尽早就业的选择时,你的决策更加自如。

如此看来,经济学的重要性是毋庸置疑的。本书就是凝结多位一线教师集体智慧和经验的结果。它针对经济与管理类本科的教学对象、教学目标和要求,对西方经济学课程的教学内容、教学方式进行了取舍与重新设计,将教学研究成果融入本书。本书每一章前面都加有“本章知识结构图”“学习目的与要求”和“重点与难点”,选择有利于理解本章知识的“专栏”插入行文中,在每章后面还设有“本章小结”“关键概念”和“思考与练习”。此外,本书的章、节要点布局合理,体系科学,使读者在学习中能够轻松把握全书的基本脉络,了解经济学的要点和灵魂。

本次修订的理由有二:一是继续凝聚一线教师教学实践和教学研究成果;二是与时俱进地增补删减相关内容,特别是每章习题后给出了参考答案。

全书划分为微观篇和宏观篇两大部分。微观篇有 10 章内容,由杨艳芳、孙德红、胡艳君编写,杨艳芳统稿;宏观篇有 9 章内容,由李锡玲、王晓芳、胡艳君、王娜编写,王晓芳统稿。全书的编写工作由李锡玲主持并最后审核和定稿。

在编写本书的过程中,参阅了已经公开出版的各种西方经济学的教材,借鉴了其中一些内容和习题,在此对这些教科书的作者表示真诚的感谢。

本书在策划构思和编写中虽力图完善,但受作者学识水平和时间的限制,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

编写组
2017 年 5 月 20 日

目 录

微 观 篇

第一章 导论	1
第一节 经济学的研究对象	2
第二节 经济学的研究内容	6
第三节 经济学的研究方法	8
第四节 经济学的发展历程	9
本章小结	12
关键概念	12
【思考与练习】	12
第二章 需求、供给与均衡价格	14
第一节 需求规律	14
第二节 供给规律	17
第三节 均衡价格	20
本章小结	23
关键概念	24
【思考与练习】	24
第三章 弹性理论及其应用	26
第一节 需求弹性	26
第二节 供给弹性	34
第三节 弹性理论的应用	36
本章小结	38
关键概念	38
【思考与练习】	39
第四章 消费者行为与需求	40
第一节 基数效用论	41
第二节 序数效用论	44
第三节 需求曲线的推导	49

本章小结	52
关键概念	52
【思考与练习】	52
第五章 生产与成本理论	54
第一节 生产函数	55
第二节 短期生产函数	57
第三节 长期生产函数	59
第四节 短期成本	62
第五节 长期成本	66
本章小结	68
关键概念	68
【思考与练习】	69
第六章 完全竞争市场	71
第一节 市场及其类型	72
第二节 完全竞争厂商的需求和收益	73
第三节 完全竞争厂商的短期均衡	75
第四节 完全竞争市场的长期均衡	80
本章小结	83
关键概念	83
【思考与练习】	83
第七章 非完全竞争市场	86
第一节 完全垄断市场	86
第二节 垄断竞争市场	91
第三节 寡头垄断市场	93
第四节 不同市场的经济效率比较	97
本章小结	98
关键概念	98
【思考与练习】	98
第八章 博弈论初步	100
第一节 博弈论基本概念	100
第二节 同时行动博弈	102
第三节 序贯博弈	106
本章小结	110
关键概念	110
【思考与练习】	110

第九章 要素市场与要素价格的决定·····	113
第一节 生产要素的需求、供给与均衡价格·····	114
第二节 劳动市场的均衡·····	117
第三节 资本市场的均衡·····	121
第四节 土地市场的均衡·····	122
第五节 企业家才能市场的均衡·····	123
第六节 收入分配·····	124
本章小结·····	128
关键概念·····	128
【思考与练习】·····	128
第十章 市场失灵及微观经济政策·····	130
第一节 垄断与政府干预·····	131
第二节 非对称信息与信号传递·····	134
第三节 外部性与政府干预·····	137
第四节 公共产品·····	140
本章小结·····	142
关键概念·····	142
【思考与练习】·····	143

宏 观 篇

第十一章 宏观经济学的起源与发展·····	145
第一节 古典模型与萨伊定律·····	145
第二节 凯恩斯革命·····	149
第三节 宏观经济学的争论与发展·····	152
本章小结·····	154
关键概念·····	154
【思考与练习】·····	154
第十二章 宏观经济总量指标·····	155
第一节 国内生产总值·····	155
第二节 国民收入核算中的恒等式·····	160
第三节 名义 GDP、实际 GDP 和 GDP 折算指数·····	162
本章小结·····	163
关键概念·····	163
【思考与练习】·····	163

第十三章 凯恩斯简单国民收入决定理论	165
第一节 均衡产出	165
第二节 凯恩斯的消费理论	167
第三节 关于消费的其他理论	170
第四节 两部门经济中国民收入的决定	172
第五节 乘数论	175
第六节 三部门经济中国民收入的决定与乘数	177
第七节 四部门经济中国民收入的决定	180
本章小结	180
关键概念	181
【思考与练习】	181
第十四章 产品市场与货币市场的一般均衡	183
第一节 投资的决定	183
第二节 IS 曲线	185
第三节 利率的决定	187
第四节 LM 曲线	192
第五节 IS-LM 分析	194
本章小结	196
关键概念	197
【思考与练习】	197
第十五章 总需求与总供给	199
第一节 总需求与 AD 曲线	199
第二节 总供给与 AS 曲线	203
第三节 AD-AS 模型	208
本章小结	211
关键概念	212
【思考与练习】	212
第十六章 失业与通货膨胀	214
第一节 失业理论	214
第二节 通货膨胀理论	221
第三节 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	228
本章小结	231
关键概念	231
【思考与练习】	232

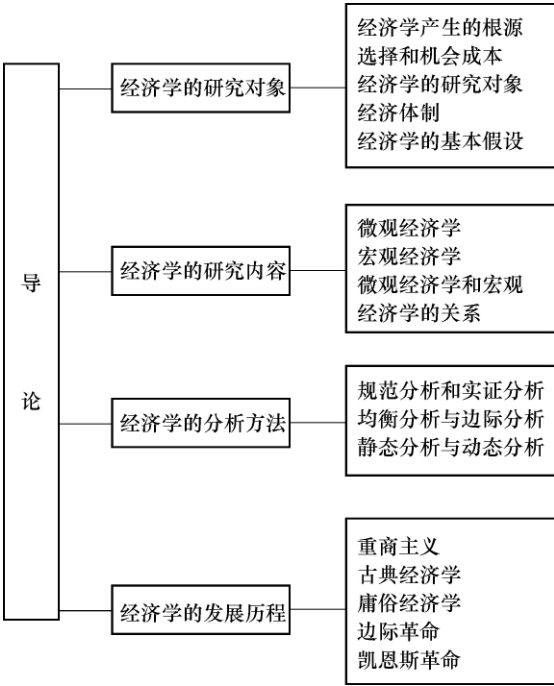
第十七章 宏观经济政策理论与实践	234
第一节 经济政策理论和经济政策目标	234
第二节 财政政策及其效应	236
第三节 货币政策及其效应	244
第四节 两种政策的混合使用	252
第五节 宏观经济政策及理论的演变	253
本章小结	256
关键概念	257
【思考与练习】	257
第十八章 经济增长	259
第一节 经济周期概述	259
第二节 乘数-加速数原理	265
第三节 经济增长	268
第四节 经济增长模型	274
本章小结	281
关键概念	281
【思考与练习】	281
第十九章 国际经济	283
第一节 国际贸易	283
第二节 国际金融	290
第三节 开放条件下的宏观经济政策	298
本章小结	304
关键概念	305
【思考与练习】	305
参考答案	306
参考文献	326

微 观 篇

第一章

导 论

本章知识结构图



学习目的与要求

【目的与要求】通过本章的学习，应当掌握经济学研究的主要问题、经济学的基本假设；理解经济学的发展历程；了解宏观经济学和微观经济学的区别和联系，了解经济学的分析方法。

【重点与难点】重点是资源利用和资源配置、经济学的分类和经济学的分析方法。难点是机会成本和经济学的分析方法。

现代经济学可以分为微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学研究单个经济单位的

经济行为,宏观经济学研究与国民经济总体运行有关的问题。本章将介绍相关的基本范畴和概念,使初学者对现代西方经济学的理论体系的框架结构有一个总体了解。

第一节 经济学的研究对象

当代西方经济学家认为,经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中,如何进行最有效的配置和利用,以使得人类的无限欲望得到最大满足的理论。

一、经济学产生的根源

1. 人类欲望的无限性

人类的欲望是无穷的。有打油诗:“终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。衣食两般皆具足,又想拥有美貌妻。娶得美妻生下子,恨无田地少根基。买得田园多广阔,出入无船少马骑。槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。若要世人心里足,除是南柯一梦西。”人总想在自己的有生之年生活得越来越幸福,因此总会有无穷无尽的、年年攀升的欲望,总想不断地获得满足。在商品经济社会,欲望通过购买力表现为对各种物品和服务的需求。

1943年,美国心理学家马斯洛提出了著名的需求层次论,认为人类的需求可以分为五个层次。

第一层次是生理需求;第二层次是安全需求;第三层次是社交需求;第四层次是尊重需求;第五层次是自我实现需求。上述五个层次的需求又可以分为物质的需求与精神的需求。不管哪一个层次的需求,满足欲望的物质载体是各种物品与劳务。物品与劳务又可以分为两类:一类是自由物品,如空气、阳光等。自由物品虽然不用付代价就可以自由取用,但在人类的需要中所占的比重很小;另一类是经济物品,它需要人类付出一定代价才能得到,即要通过劳动创造。这类物品在人类的需要中所占比重很大。

2. 资源的稀缺性

人类无穷的欲望需要不断地用物质产品(或劳务)来满足,而经济物品要用各种资源来生产。用于生产物品和服务的资源也称生产要素,包括土地、劳动力、资本和企业家才能。其中,土地泛指一国的自然资源,包括耕地、森林及各种矿藏等。资本是指用于再生产的劳动产品,如高速公路、商用建筑等。劳动力是指具有脑力和体力的工作者。企业家才能是企业家特有的个人素质,通常讲,企业家是聪明的、有胆识的、善于发现商业机会的人们。从根本上来看,企业家是研究、发现、引导并设法满足社会经济生活中经济主体对经济物品和经济资源的需求的人们。

资源具有以下两个特性。

(1) 稀缺性。在一定的时期内,与人类的需要相比,资源的供给总是不足的。一方面人类面临的任何资源都是有限的,随着人类的使用,资源有日益枯竭的趋势。另一方面人的需求是无限的,如果不考虑支付能力的限制,人类对于物品的需要是永无止境的,任何一个需要的满足还将产生新的需要。相对人类无限的需要,有限的资源无论数量多么丰富,始终难以满足所有人的需要。

(2) 多用途。同一种资源可以有多种用途。例如,水可以用于饮用、灌溉、生产等,资源的

多用性使得各行各业相互竞争资源。资源是稀缺的并有多种用途,而人类的需求又是无限的,在资源稀缺条件下,人们不可能随心所欲地生产,也不可能随心所欲地消费,社会在既定的资源条件下,不仅要在不同商品的生产中进行选择,还要在消费和投资间做出选择。

人们不可能拥有无穷无尽、不受任何限制的物质资源,也不可能拥有无限的时间来享受和利用这些资源,稀缺性始终要求人们做出各种各样的选择,而选择意味着“取舍”,这正是经济学产生的根源。

二、选择和机会成本

【专栏一】选择

有人向世界歌坛的超级巨星卢卡诺·帕瓦罗蒂讨教成功的秘诀。他每次都提到自己问父亲的一句话。师范院校毕业之际,痴迷音乐并有相当音乐素养的帕瓦罗蒂问父亲:“我是当教师呢,还是做歌唱家?”其父回答说:“如果你想同时坐在两把椅子上,你可能会从椅子中间掉下去。生活要求你只能选一把椅子坐下去。”

帕瓦罗蒂选了一把椅子——做个歌唱家。经过7年的努力与失败,帕瓦罗蒂才首次登台亮相。又过了7年,他终于登上了大都会歌剧院的舞台。

选择,与其说是一个严肃的哲学命题,倒不如说是人们为了生存和发展得更好,一种本有的自我优化。只选一把椅子,意味着在选准全力以赴的事业时,也选择了自我尊严乃至全部的生活。就像贝多芬与音乐、毕加索与绘画、柏拉图与哲学、司马迁与史学、曹雪芹与文学……他们选定的唯一一把人生座椅,决定了他们各自的人生轨迹及在后世的声誉。

请思考你是如何做出选择的,选择的代价是什么?

稀缺性概念的核心含义表明:每个人都有许多欲望,但在资源有限的情况下,不是每个欲望都会被满足。因此,必须做出选择,而一旦做出选择,必然有一部分欲望被放弃。或者说,在一个存在稀缺性资源的世界里,每一个欲望得到满足的时候,就会有其他一些欲望不能得到满足。

经济学家用机会成本(opportunity cost)描述了这种进退维谷的情况。机会成本就是做出一项选择时所放弃的另一种可供选择的最好用途。设想你正在看电视,在其他你能做而没有做的事情中(如郊游、打球、休息、读书等),你最想做的是读书,那么,读书就是你看电视的机会成本。

选择和机会成本问题可以用生产可能性边界来描述。为了简化起见,假定某个社会用既定的资源和生产技术只生产两种产品X和Y,多生产X就得减少Y的生产,反之亦然。假定全部资源用来生产X,可生产5个数量单位,全部用来生产Y,可生产15个数量单位。在这两个极端的可能性之间,还存在着各种可能性,即通过经济资源从一个用途不断地转移到另一个用途,会使两种产品的数量产生此消彼长的格局。假定共有A,B,C,D,E,F六种可能性,如表1-1所示。用横轴表示X产品的数量,纵轴表示Y产品的数量,根据表中的数据找出坐标点,连接各点得到一条曲线,这条曲线即生产可能性边界,如图1-1所示。它表明在既定的资源和技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合。

生产可能性边界直观地显示了选择的基本特征。

(1) 选择问题的根源是稀缺性。任何一个社会只能提供生产可能性边界及其以内的产出组合。生产边界以外的点所代表的产出组合是既定资源和技术条件下达不到的。

(2) 当社会生产处于生产可能性边界时,表示社会经济处于有效率的充分就业状态。但

在这种状态下,社会在选择两种产品的组合时,必须确定最佳的比例,是选择 A 点还是 B 点。生产可能性边界提供社会选择的清单。

(3) 如果实际产出组合位于生产可能性边界以内,如 G 点,表示社会未能充分利用资源,当社会使用了这部分资源,就可以得到更多的 X 和 Y 产品。

(4) 在社会经济处于有效率的充分就业状态,为了多生产某种物品就得少生产其他物品。生产边界上产出组合的变化实际上是两种物品的相互替代。在图 1-1 中由 B 到 C,就是用物品 X 代替物品 Y,即多生产 X 就得少生产 Y。这种为生产某种物品而放弃的物品称为生产这种物品的机会成本。

表 1-1 两种商品生产的可能性

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

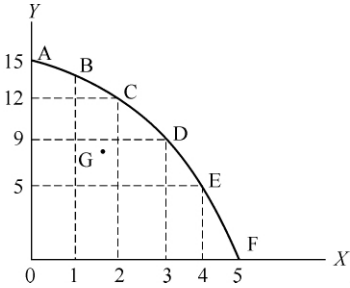


图 1-1 生产可能性边界

三、经济学的研究对象

1. 资源配置问题

由于稀缺性在任何社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实,它反映了欲望的无限性和资源有限性的矛盾,正是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动,并产生大量的经济问题。归纳起来,人们在经济活动中所面临的经济问题主要有以下三个方面。

(1) 生产什么。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,何时生产,以满足比较强烈的需要。

(2) 如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途,各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系,所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法,但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中,选择一种成本最低、效率最高的生产方法。

(3) 为谁生产。因为存在稀缺性,没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题被称为资源配置问题。

2. 资源利用问题

资源的稀缺性和欲望的无限性,不仅引出了资源配置问题,还引出了资源利用问题。因为人类并不一定能充分利用稀缺的资源。例如,20 世纪 30 年代的大萧条,曾经造成英国有一百万工人失业,美国的国民生产总值下降到原来水平的一半。此时经济学要研究的问题不仅是资源配置,还包括资源利用。

资源利用问题就是要解决好如下三大基本经济问题。

(1) 产出是如何核算、如何决定的?

(2) 如何保证全社会的资源得到充分的利用,以增大国民收入,改善人类福利? 例如,是不是实现了充分就业? 是否存在一些闲置未用的、被浪费的资源?

(3) 如何实现生产能力长期增长?

经济学研究的对象即是资源配置和资源利用这两个问题。

四、经济体制

尽管各个社会都存在稀缺性,但解决稀缺性的方法各不相同。换句话说,在不同的经济体制下,资源配置和资源利用的方式是不同的。社会可以采用不同的经济体制,当前世界上市场经济体制大致可分为三种模式。

1. 计划经济(指令机制)

计划经济的特征是政府拥有大部分的生产资料(土地和资本)。政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力解决基本的经济问题。其方式是指令性计划,即由中央集权中心依据其理解的社会偏好,进行有关资源配置方面的决策。如所有的有关生产和分配的重大决策都由政府做出;政府拥有并指导大多数行业中的企业经营;政府决定社会产出在不同的物品与劳务之间以及这些物品和劳务在社会各阶层中如何分配等。

2. 市场经济(价格机制)

市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、刺激、奖励等一整套系统解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。在市场化体制下,分散化是经济决策的基本特征,个人和厂商根据他们对自身利益的理解和市场价格信号做出经济决策,政府作用主要限制在提供公共产品和调节收入分配的范围。消费者用货币选票决定厂商生产什么和生产多少;在不同生产者之间的竞争中,厂商选择最小成本的生产方式,并决定了不同消费者消费什么,市场机制解决分配问题。

3. 混合经济

当代社会中,没有任何一个社会属于上述两种极端中的一个,所有的社会都是既带有市场成分也带有指令成分的混合经济。政府与消费者和厂商一样,始终是重要的经济行为主体。市场在资源配置中起基础作用,政府对经济进行必要的干预。现代经济都是混合经济,只有政府干预多少和干预方式的差别。因此可以说,经济学是研究混合经济条件下资源配置与资源利用的科学。

五、经济学的基本假设

经济理论的建立是以一定假设条件为前提的,因此,假设是建立经济模型的基础。在经济学分析中,根据所研究的问题和所要建立的模型的不同需要,假设条件也存在着差异。但是在众多的假设条件中,至少存在以下两个基本假设条件。

1. 理性经济人假设条件

理性经济人假设条件是指假设作为经济理论或经济模型研究对象的人们的经济活动或行为,其实施者都是理性的自我利益的追求者。“经济人”被视为经济生活中一般人的抽象,其本性被假设为利己的;“经济人”在一切经济活动中的行为都是合乎所谓的理性的,即都是以利己为动机,力图以最小的经济成本去追逐自身的最大利益。

2. 完全信息假设条件

完全信息假设条件的含义指市场上从事经济活动的个体(包括买家和卖家)都对有关的经济情况(或经济变量)具有完全信息。如每个消费者都能够充分地了解每一种商品的性能和特点,准确地判断一定商品量给自己带来的消费满足程度,把握价格在不同时期的变化等,从而能确定最优的商品购买量。又如,每个生产者都能够准确地掌握产量和生产要素投入量之间的数量关系,了解商品价格和生产要素的变化以及在每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等,从而做出最优的生产决策。

第二节 经济学的研究内容

根据研究对象不同,现代西方经济学从大致上可分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学侧重于微观经济主体行为的分析,宏观经济学侧重于政府行为的分析。

一、微观经济学

1. 微观经济学的定义

微观经济学是以单个微观主体为研究对象,研究价格机制如何激励经济主体行使经济决策最终完成社会资源的配置。这一定义包含以下几方面内容。

(1) 研究对象:单个的经济主体。单个经济主体是组成经济的最基本单位,如单个居民(消费者)和企业(厂商)。在微观经济学的研究中,假设消费者与生产者是理性的,经济行为的目标是实现自身利益的最大化,即消费者要实现满足程度的最大化,生产者要实现利润的最大化。微观经济学研究消费者和生产者的行为就是研究消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费中,以实现满足程度最大化;厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

(2) 解决的问题:资源的配置问题。资源配置就是生产什么、如何生产和为谁生产的问题。资源的有效配置就是要使资源配置达到最优化,给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。认为每个经济单位都实现了最大化,则整个社会的资源配置也就实现了最优。

(3) 中心理论:价格理论。在市场经济中,消费者和生产者的行为都受到价格的支配。生产者生产什么,如何生产和为谁生产都由价格决定。价格就像一只看不见的手,调节整个社会的经济活动,通过价格调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优。因此价格理论是微观经济学的核心,其他内容都是围绕这一中心问题来展开的,微观经济学也被称为价格理论。

(4) 研究方法:个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如,某种产品的价格、产量等。微观经济学分析这些变量的决定、变动及其相互之间的关系。

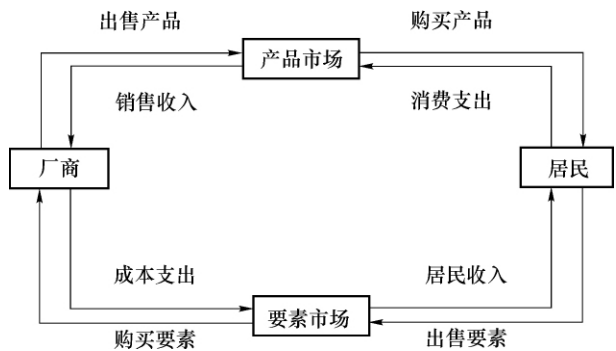


图 1-2 微观经济学循环流程图

2. 微观经济学的基本内容

在图 1-2 中,微观经济的市场包括产品市场和要素市场,居民(消费者)和厂商分别以产品的需求者和产品的供给者的身份出现在产品市场上,又分别以生产要素的供给者和生产要素的需求者的身份出现在要素市场上。居民和厂商的经济活动通过产品市场和要素市场的供求关系以及相互作用联系起来。

二、宏观经济学

1. 宏观经济学的定义

宏观经济学是以整个国民经济活动作为考察对象,研究社会总体经济问题以及相应的经济总量是如何决定及其变动的。

这一定义中包含以下几个内容。

(1) 研究的对象:整个国民经济的活动。宏观经济学研究的不是经济中的单个个体,而是由这些个体所组成的整体。宏观经济学就是要研究整个经济的运行方式与规律,从整体上分析经济问题。

(2) 解决的问题:资源的充分利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。

(3) 中心理论:国民收入决定论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。

(4) 研究方法:总量分析。总量是指能反映整个经济运行状况的经济变量。如总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和。总量分析是研究这些总量的决定、变动及相互关系。

2. 宏观经济学的基本内容

(1) 国民收入决定理论。国民收入是衡量一个国家经济资源利用情况和整个国民经济状况的基本指标。国民收入决定理论就是要从总需求和总供给的角度出发,分析国民收入决定及其变动的规律。

(2) 失业和通货膨胀理论。失业和通货膨胀是各国经济中最主要的问题。宏观经济学把失业和通货膨胀同国民收入联系起来,分析其原因,以便找到解决这两个问题的途径。

(3) 经济增长。经济增长是国民收入的长期增加趋势。这一理论主要分析国民收入短期波动的原因,长期增长的源泉等问题,以期实现经济长期的稳定发展。

(4) 国际经济。现实的经济都是开放的经济。国际经济理论要分析已国国民收入的决定与变动如何影响其他国家。同时也要分析开放经济下一国经济的调节问题。

(5) 宏观经济政策。宏观经济学是为国家干预经济服务的。宏观经济理论要为这种干预提供理论依据。而宏观经济政策要为这种干预提供具体的措施。政策问题包括政策目标,即通过宏观经济政策的调节要达到什么目的;政策工具,即用什么具体方法来达到目的以及政策效应,即宏观经济政策对经济的作用。

三、微观经济学和宏观经济学的关系

微观经济学与宏观经济学,两者各有其研究的课题和相应的分析工具,存在着区别。但它们作为一门科学的一套理论体系或知识体系的两大组成部分,又是密切联系的。

首先,它们是整体与构成整体的个体之间的关系。如果说宏观经济学研究森林的特征,微观经济学则是考察构成森林的树木。

其次,微观经济学与宏观经济学两者是互为前提互相补充的。微观经济学以经济资源的最佳配置为目标,采取个量分析方法,而假定资源利用已经解决;宏观经济学以资源的有效利用为目标,采取总量分析的方法,而假定资源配置已经解决。所以都互相把对方所考虑的对象