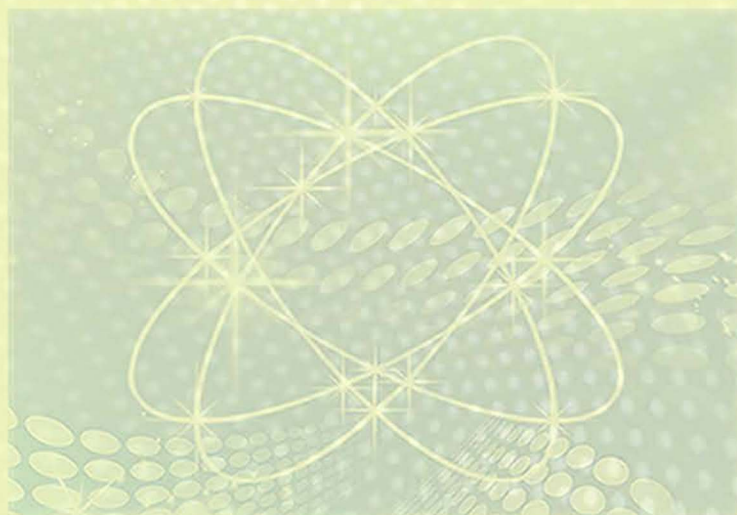


普通高等教育面向“十三五”精品规划教材

大学生职业规划与就业创业指导

黄诚 唐梦丽 主编

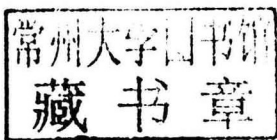



中国纺织出版社

普通高等教育面向“十三五”精品规划教材

大学生职业规划 与就业创业指导

主 编 黄 诚 唐梦丽
副主编 仇 波 罗 娅
刘登秀 陈立加



 中国纺织出版社

内 容 提 要

全书共分为三部分：第一部分为大学生职业生涯规划，具体内容包括自我认知、职业认知、职业选择、职业生涯规划及评估调整；第二部分为大学生就业指导，具体内容包括当前大学生就业的形势与政策、就业准备、求职择业的方法与技巧、求职择业的权益保障等；第三部分为大学生自主创业，具体内容包括自主创业概述、创业机会与风险、组建与管理创业团队、商业模式设计与创新以及创业计划书的撰写等。

图书在版编目（CIP）数据

大学生职业规划与就业创业指导 / 黄诚，唐梦丽主编. — 北京：中国纺织出版社，2017.9

ISBN 978-7-5180-3996-8

I. ①大… II. ①黄… ②唐… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 212128 号

策划编辑：段子君 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—87155894 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京文良精锐印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2017 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：16.25

字数：350 千字 定价：39.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



前 言

我国大学毕业生人数呈逐年上升趋势，每年约 700 万的毕业生进入人力资源市场，大学生就业已成为我国重要民生工程和社会关注的热点，也对在校大学生形成心理压力。面对就业、升学和创业，大学生该如何选择？社会需要什么样的人才？所学专业的就业前景如何？什么样的职业适合自己？大学期间应该做好哪些准备？应该如何让自己的大学生活过得有意义、有价值？种种问题，都困扰着当代大学生。

根据国发〔2007〕26 号文件关于“将就业指导课程纳入教学计划”的要求，各高校越来越重视职业生涯规划、就业与创业指导，投身于此领域的教师也越来越多。近年来，在大学生职业生涯规划与就业创业指导教材出版方面也硕果累累，很多有识之士在职业生涯规划的理论方面进行了有益的探索。大学生职业生涯规划与就业创业指导面对的是没有从业经验的在校大学生，如何让他们从当前的实际出发，构建职业生涯规划的知识 and 能力，把握社会职业发展脉搏，顺利实现从大学生到职业人的转变就成为职业生涯规划与就业创业教育的关键点。

本书源于实践，是编者多年来从事大学生职业生涯规划和就业创业指导工作的经验总结。全书共十三个项目，由黄诚、唐梦丽担任主编；仇波、罗娅、刘登秀、陈立加担任副主编。

本书在编写过程中，参阅了许多同类教材及相关资料，大量职业生涯规划、就业网站的数据资料，在此谨向原作者表示衷心的感谢。由于时间仓促、编者水平有限，书中难免存在错误和缺点，敬请读者批评指正。

编 者

2017 年 7 月



第一部分 大学生职业生涯规划

项目一 职业与职业生涯	1
任务一 未来可从事哪些职业?	2
一、职业的含义	3
二、职业对个人生活的影响	3
三、行业职业的分类	3
四、我国未来职业的发展趋势	8
任务二 人生不同阶段你的主要任务是什么?	11
一、职业生涯概述	11
二、职业生涯基本理论	12
项目二 自我认知	16
任务一 我是谁?	17
一、自我认知的目的	17
二、自我认知的方法	18
三、人格特征与职业匹配理论	19
任务二 我想做什么?	26
一、兴趣概述	27
二、职业兴趣与职业匹配	27
三、职业兴趣与工作成就的关系	27
四、霍兰德的职业性向理论	27
任务三 我能做什么?	35
一、自我效能感	35
二、能力的分类与获得途径	36
三、自我能力探索的方法	40
任务四 我看重什么?	43
一、价值观概述	44
二、职业价值观的自我探索	44
三、价值观澄清理论	45



四、处理价值观与职业关系时需要注意的问题	46
项目三 职业认知与职业选择项目	48
任务一 如何设定你的职业目标?	49
一、职业目标的内涵及作用	50
二、职业目标设定	50
三、客观环境因素对职业的影响	52
任务二 如何进行你的职业抉择?	53
一、职业现状	54
二、职业选择需考虑的因素	54
三、职业目标的选择方法	55
四、职业决策	55
项目四 职业发展规划及评估调整	62
任务一 如何制定职业生涯规划?	62
一、职业生涯规划含义	63
二、职业生涯规划的作用	64
三、职业生涯规划的类型	64
四、职业生涯规划要素	64
五、职业生涯规划路线的选择	65
六、职业锚理论	66
任务二 如何撰写职业生涯规划书?	68
一、职业生涯规划的分析模式及方法	68
二、职业生涯规划书的撰写	72
任务三 如何评估调整规划书?	80
一、评估的内容	81
二、评估周期	82
三、评估与反馈	82
四、调整的内容	82
五、调整的步骤	83

第二部分 大学生就业指导

项目一 大学生就业的形势与政策	85
任务一 目前大学生的就业形势如何?	86
一、近年来大学生就业形势的主要表现	87
二、大学毕业生就业主要特点	88
三、大学毕业生就业难的主要原因	88
四、面对严峻就业形势,应采取的措施	88
任务二 大学生的就业政策有哪些?	89
一、国家就业政策对大学生就业的影响	91



二、大学生就业的主要方式	92
三、大学生就业市场类型	92
四、促进高校毕业生多渠道就业的相关政策	93
项目二 大学生就业准备	98
任务一 如何做好求职中的心理准备?	99
一、大学生就业常见的心理问题	100
二、健康的就业心理素质表现	101
三、思考与对策	102
任务二 怎样获取就业信息?	104
一、获取就业信息的有效途径	105
二、对就业信息的有效筛选	106
三、虚假就业信息的识别与求职陷阱的防范	109
任务三 如何制作求职材料?	113
一、求职材料的分类	114
二、求职材料的组成要素	114
三、电子求职材料	115
四、如何制作求职材料	115
项目三 大学生求职择业的方法与技巧	124
任务一 我如何进行求职自荐?	125
一、常见的求职方式	126
二、自荐的方法和技巧	128
任务二 我如何进行求职笔试?	131
一、笔试的分类	132
二、笔试的内容	133
三、笔试的技巧	135
任务三 我如何进行求职面试?	137
一、面试的类型与特点	138
二、面试的准备	140
三、如何应对面试	143
四、面试的技巧	145
项目四 大学生求职择业的权益保障	155
任务一 如何签订就业协议书?	156
一、签订就业协议书的原则	156
二、就业协议书的内容	157
三、签订就业协议书应注意的问题	157
四、就业协议书的解除	158
任务二 如何签订劳动合同?	161
一、劳动合同的概念	161



二、劳动合同的主要内容	162
三、大学毕业生如何签订劳动合同	162
任务三 毕业后我的档案、户口、组织关系去哪里?	165
一、毕业生档案的转递	166
二、户口转移	166
三、组织关系转移	166

第三部分 大学生创业指导

项目一 你了解创业吗	173
任务一 什么是创业?	174
一、什么是创业	174
二、对创业的一些误解	175
任务二 创业者需要具备哪些能力与素质?	177
一、创业者需要具备哪些能力	178
二、创业者需要具备哪些素质	179
项目二 如何确定创业机会与风险	186
任务一 如何识别与评价创业机会?	187
一、创业机会的分类	187
二、创业机会从哪里来	188
三、怎样识别与评价创业机会	189
任务二 如何防范创业风险?	194
一、创业风险的分类	194
二、怎样防范创业风险	196
三、创业者怎样估计风险承担能力	198
项目三 怎样组建与管理创业团队	200
任务一 如何组建创业团队?	201
一、创业团队的5P模型	201
二、成功的创业团队是怎样的	202
三、创业团队组建的程序	203
四、创业团队组建的关键要素	204
任务二 怎样管理创业团队?	206
一、打造团队精神	206
二、设置创业团队的组织结构	207
三、创业团队的管理技巧	207
项目四 商业模式设计与创新	210
任务一 怎样设计商业模式?	211
一、商业模式是什么	213
二、商业模式的本质	214



三、商业模式的核心原则	214
四、商业模式的设计框架	216
任务二 商业模式的常见类型有哪些?	220
一、多边平台式商业模式	221
二、长尾式商业模式	221
三、免费式商业模式	222
四、非绑定式商业模式	225
项目五 创业计划书有什么作用	227
任务一 什么是创业计划书?	228
一、为什么要写创业计划书	228
二、怎样撰写创业计划书	229
附录 四川省大学生就业创业扶持政策清单	237



项目一 职业与职业生涯



【项目导读】

大学生职业生涯规划是一门促进学生规划人生和未来发展的课程。职业生涯规划教育要以就业为导向,指引学生就业与职业发展的方向,提升职业素养,增强职业生涯规划能力和求职择业的能力,最终实现学生个人职业生涯与经济社会的协调发展。



【项目要点】

1. 我国的行业职业分类
2. 不同专业对应的行业职业
3. 人生不同阶段的主要任务



【案例导读】

小雯的职业困惑

小雯:女,21岁,会计专业应届毕业生

个人职业目标:大型企业财务经理

小雯家境一般但勤奋好学,综合能力较强。在校期间一直担任学生干部,学习成绩名列前茅,每学期都获得学校综合奖学金,并考取了会计从业资格证和助理会计师证书。常利用寒暑假到代理记账公司实习,有一定的从业经验。

小雯以前的想法是专科毕业后直接升本,不考虑工作的问题。经过三年的努力,小雯顺利通过专升本考试,拿到了本科院校会计专业的录取通知书。如愿以偿的小雯如释重负,考虑到本科毕业后还要走入社会,不如趁等待开学这段时间去招聘网站和人才市场看看,积累面试的经验,为本科毕业后找工作做准备。凭借优异的学习成绩和较强的综合素质,小雯在经过几轮面试后拿到了某大型国有建筑公司会计助理的 offer。

小雯是先工作再深造,还是先升本拿到本科文凭后再找工作?小雯很困惑。从职业发展的角度考虑,大型国企有较好的发展平台,完善的培训计划和内部升迁制度。规范的管理体制,能尽快提升职业技能,公司在业内声望较高,培养出的人才倍受业内人士的青睐。小雯的职业目标是大型企业的财务经理,会计助理工作与所学专业对口。小雯现在已具备会计专业学历和专业资质,缺乏的是大型企业的工作经验和达成目标的路径;专升本能提高学历层次,对于应聘那些设置了学历门槛的公司和报考公务员,本科是必备的敲门砖。但本科毕业后能否考上公务员,能否有机会进入有实力的国企还不好说。更何况在职提升学历的渠道也很畅通,积累一定工作经验并有一定积蓄后再考在职研究生也是不错的



选择。

作为应届毕业生，确定职业发展方向非常重要，一旦确立目标就要集中精力，强化发展，实现职业能力的提升。同时，要以职业发展为指标，选择合适的深造途径，在学历与资历上提高自己的含金量。



【任务驱动】

1. 我为什么要上大学？
2. 目前所学专业毕业后能从事哪方面的工作？
3. 每个角色每个阶段都有自己的发展任务。试想想，你如何平衡同一时间的不同角色？（如子女、公民、学生、休闲者等角色）

任务一 未来可从事哪些职业？



【任务背景】

随着时代的变迁、科技的发展和社会的进步，社会职业也在不断地发展变化。传统职业不断消亡，由新的职业种类所替代。科学的职业分类可以为在校学生将来的求职择业、积累专业技能提供职业依据，便于学生有针对性地学习提升。鉴于行业职业发展对人们择业产生的影响，大学生只有对社会职业有所了解，并掌握未来职业发展的趋势才能为将来成功就业做好准备。



【任务关键词】

行业 职业 职业发展趋势



【案例】

2003年毕业的A、B、C三人是计算机专业的同班同学，A同学是大家公认的优等生，B同学在校的表现中规中矩，C同学属于倒数的20%。毕业时，A同学以优异的成绩和全面的能力素质，过五关斩六将进入人人羡慕的国有大型企业，B同学进入了房地产开发公司，C同学当时找不到满意的工作选择了一家类似于百度的网络公司。

十年后，A同学成为大型国企的信息中心主任，年薪30万；B同学升职为知名房地产公司区域总经理，年薪100多万，并拥有房产数套；C同学成为知名网络公司高层管理人员，年薪近100万，还拥有公司1%的股票。总体来说，三位同学都抓住了机会，成为了企业的领导者。但由于十年前进入的行业不同，企业的管理机制各异，导致三位同学目前待遇的差别。作为在校大学生，毕业时如何选择行业，这对于以后的发展是至关重要的。



【知识梳理】

一、职业的含义

“职业”(Occupation)一词由“职”和“业”构成,“职”即职务、岗位,“业”指业务、工作。职业是人们在社会中所从事的作为谋生手段的工作;从社会角度看,职业是劳动者获得的社会角色,劳动者为社会承担一定的义务和责任,并获得相应的报酬;从国民经济活动所需要的人力资源角度来看,职业是指不同性质、不同内容、不同形式、不同操作的专门劳动岗位。

通俗来讲,职业是个人所从事的作为主要生活来源的工作,是分内应当做的事,是对人们的生活方式、经济状况、文化水平等方面综合因素的反映。巴金在《真话集·致〈十月〉》中写到:“作家不过是一种职业,一个工作岗位。作家不是一种资格,不是一种地位,不是一种官衔。”

二、职业对个人生活的影响

1. 影响着个人的整个事业发展:从个人角度看,职业是一个人的生存方式,是其生活的物质基础,同时也是个人从事社会生活的主要领域,在适宜的条件下,职业及其生活内容可能成为个人奋斗的目标为之奉献的事业。

2. 影响着个人的家庭幸福程度:从家庭的角度看,职业是需要做出重大选择的事情,是家庭得以建立和维系的重要因素。“男怕入错行,女怕嫁错郎”,前者所说是职业问题,后者说的除了考察人品、个人等因素外,无疑也有收入、名誉地位、社会关系、资源等问题。解决好家庭成员的职业选择、发展、晋升、调动等问题,是任何一个家庭都关心的问题。

3. 职业是关系用人单位绩效的大事,从用人单位的角度来看,职业是各单位吸收社会人力资源的具体岗位,也是用人单位使用人力资源的具体方式。

4. 职业是关系社会局面的大事,从全社会角度看,职业世界构成社会存在的一项基础,构成社会运行的一种具体方式,也构成社会成员阶层划分与社会地位归属,“使无业者有业,有业者乐业”是政府作为社会管理者的责任。

三、行业职业的分类

社会分工是职业分类的依据。在分工体系的每一个环节上,劳动对象、劳动工具以及劳动的支出形式都各有特殊性,这种特殊性决定了各种职业之间的区别。

根据不同标准的职业,可有不同的分类方法。如:从产业上划分,可分为一、二、三产业;从工作特点上划分,可分为务实(使用机器、工具和设备的工种)、社会服务、文教、科研、艺术及创造、计算及数学(钱财管理、资料统计)、自然界职业、管理、一般服务性职业等10多种类型的职业。每一种分类方法,对其职业的特性都有明确的解释,这对我们更好地掌握某一职业的特点,去选择适合自身职业有指导作用。



中华人民共和国国家统计局国民经济行业分类 (GB/T 4754—2011)

A 农、林、牧、渔业

01 农业 指对各种农作物的种植

02 林业 指对林木选育、繁殖、采伐、采集等活动

03 畜牧业 指为了获得各种畜禽产品而从事的动物饲养、捕捉活动

04 渔业 指利用海水和内陆水域对水生动植物的养殖和捕捞

05 农、林、牧、渔服务业 指对农、林、牧、渔业提供的各类服务（不包括科学技术和专业技术服务）

B 采矿业

06 煤炭开采和选洗业 指对各种煤炭的开采、洗选、分级等生产活动；不包括煤制品的生产和煤炭勘探活动

07 石油和天然气开采业 指在陆地或海洋，对天然原油、液态或气态天然气的开采，对煤矿瓦斯气（煤层气）的开采；为运输目的所进行的天然气液化和从天然气田气体中生产液化烃的活动，还包括对含沥青的页岩或油母页岩矿的开采，以及对焦油沙矿进行的同类作业

08 黑色金属矿采选业 指对铁、锰、铬、钒矿石等黑色金属矿的采矿、选矿活动

09 有色金属矿采选业 指对常用有色金属矿、贵金属矿，以及稀有稀土金属矿的开采、选矿活动

10 非金属矿采选业 指对盐、化学矿、石棉、石墨、宝石、玉石以及各类建筑石材的采选活动

11 开采辅助活动 指为煤炭、石油和天然气等矿物开采提供的服务

12 其他采矿业 指对地热资源、矿泉水资源以及其他未列明的自然资源的开采，但不包括利用这些资源建立的热电厂和矿泉水厂的活动

C 制造业

13 农副食品加工业 指直接以农、林、牧、渔业产品为原料进行的谷物磨制、饲料加工、植物油和制糖加工、屠宰及肉类加工、水产品加工，以及蔬菜、水果和坚果等食品的加工

14 食品制造业

15 酒、饮料和精制茶制造业

16 烟草制品业

17 纺织业

18 纺织服装、服饰业

19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业

20 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业

21 家具制造业 指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造



- 22 造纸和纸制品业
- 23 印刷和记录媒介复制业
- 24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业
- 25 石油加工、炼焦和核燃料加工业
- 26 化学原料和化学制品制造业
- 27 医药制造业
- 28 化学纤维制造业
- 29 橡胶和塑料制品业
- 30 非金属矿物制品业
- 31 黑色金属冶炼和压延加工业
- 32 有色金属冶炼和压延加工业
- 33 金属制品业
- 34 通用设备制造业
- 35 专用设备制造业
- 36 汽车制造业
- 37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
- 38 电气机械和器材制造业
- 39 计算机、通信和其他电子设备制造业
- 40 仪器仪表制造业
- 41 其他制造业
- 42 废弃资源综合利用业 指废弃资源和废旧材料回收加工
- 43 金属制品、机械和设备修理业
- D 电力、热力、燃气及水生产和供应业
- 44 电力、热力生产和供应业
- 45 燃气生产和供应业
- 46 水的生产和供应业
- E 建筑业
- 47 房屋建筑业
- 48 土木工程建筑业 指土木工程主体的施工活动；不包括施工前的工程准备活动
- 49 建筑安装业 指建筑物主体工程竣工后，建筑物内各种设备的安装活动，以及施工中的线路敷设和管道安装活动；不包括工程收尾的装饰，如对墙面、地板、天花板、门窗等处理活动
- 50 建筑装饰和其他建筑业
- F 批发和零售业
- 51 批发业 指向其他批发或零售单位（含个体经营者）及其他企事业单位、机关团体等批量销售生活用品、生产资料的活动，以及从事进出口贸易和贸易经纪与代理的活动，包括拥有货物所有权，并以本单位（公司）的名义进行交易活动，也包括不拥有货物的所有权，收取佣金的商品代理、商品代售活动；本类还包括各类商品批发市场中固定摊



位的批发活动，以及以销售为目的的收购活动

52 零售业 指百货商店、超级市场、专门零售商店、品牌专卖店、售货摊等主要面向最终消费者（如居民等）的销售活动，以互联网、邮政、电话、售货机等方式的销售活动，还包括在同一地点，后面加工生产，前面销售的店铺（如面包房）；谷物、种子、饲料、牲畜、矿产品、生产用原料、化工原料、农用化工产品、机械设备（乘用车、计算机及通信设备除外）等生产资料的销售不作为零售活动；多数零售商对其销售的货物拥有所有权，但有些则是充当委托人的代理人，进行委托销售或以收取佣金的方式进行销售

G 交通运输、仓储和邮政业

53 铁路运输业 指铁路客运、货运及相关的调度、信号、机车、车辆、检修、工务等活动；不包括铁路系统所属的机车、车辆及信号通信设备的制造厂（公司）、建筑工程公司、商店、学校、科研院所、医院等活动

54 道路运输业

55 水上运输业

56 航空运输业

57 管道运输业

58 装卸搬运和运输代理业

59 仓储业

60 邮政业

H 住宿和餐饮业

61 住宿业 指为旅行者提供短期留宿场所的活动，有些单位只提供住宿，也有些单位提供住宿、饮食、商务、娱乐一体的服务，本类不包括主要按月或按年长期出租房屋住所的活动

62 餐饮业 指通过即时制作加工、商业销售和服务性劳动等，向消费者提供食品 and 消费场所及设施的服务

I 信息传输、软件和信息技术服务业

63 电信、广播电视和卫星传输服务

64 互联网和相关服务

65 软件和信息技术服务业 指对信息传输、信息制作、信息提供和信息接收过程中产生的技术问题或技术需求所提供的服务

J 金融业

66 货币金融服务

67 资本市场服务

68 保险业

69 其他金融业

K 房地产业

70 房地产业

L 租赁和商务服务业

71 租赁业



72 商务服务业

M 科学研究和技术服务业

73 研究和试验发展 指为了增加知识（包括有关自然、工程、人类、文化和社会的知识），以及运用这些知识创造新的应用，所进行的系统的、创造性的活动；该活动仅限于对新发现、新理论的研究，新技术、新产品、新工艺的研制研究与试验发展，包括基础研究、应用研究和试验发展

74 专业技术服务业

75 科技推广和应用服务业

N 水利、环境和公共设施管理业

76 水利管理业

77 生态保护和环境治理业

78 公共设施管理业

O 居民服务、修理和其他服务业

79 居民服务业

80 机动车、电子产品和日用产品修理业

81 其他服务业

P 教育

82 教育

Q 卫生和社会工作

83 卫生

84 社会工作 指提供慈善、救助、福利、护理、帮助等社会工作的活动

R 文化、体育和娱乐业

85 新闻和出版业

86 广播、电视、电影和影视录音制作业 指对广播、电视、电影、影视录音内容的制作、编导、主持、播出、放映等活动；不包括广播电视信号的传输和接收活动

87 文化艺术业

88 体育

89 娱乐业

S 公共管理、社会保障和社会组织

90 中国共产党机关

91 国家机构 指各级人民代表大会、国务院及所属行政管理部门（包括综合事务、对外事务、公共安全、社会事务、经济事务、行政监督检查机构，人民法院、人民检察院及其他国家机构）

92 人民政协、民主党派

93 社会保障 指依据国家有关规定开展的各种社会保障活动

94 群众团体、社会团体和其他成员组织

95 基层群众自治组织 指通过选举产生的社区性组织，该组织为本地区提供一般性管理、调解、治安、优抚、计划生育等服务



T 国际组织

96 国际组织 指联合国和其他国际组织驻我国境内机构等的活动

《中华人民共和国职业分类大典》将中国职业归为 8 个大类，66 个中类，413 个小类，1838 个细类（职业）。8 个大类职业数量分布见下表：

类 别	中类 (个)	小类 (个)	细类 (个)
第一大类：国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人	5	16	25
第二大类：专业技术人员	14	115	379
第三大类：办事人员和有关人员	4	12	45
第四大类：商业、服务业人员	8	43	147
第五大类：农、林、牧、渔、水利业生产人员	6	30	1231
第六大类：生产、运输设备操作人员及有关人员	27	195	1119
第七大类：军人	1	1	1
第八大类：不便分类的其他从业人员	1	1	1
合 计	66	413	1838

科学的职业分类可以为在校学生将来的求职择业、积累专业技能提供职业依据，便于学生有针对性地学习提升，也能为社会从业人员择业提供职业依据。

四、我国未来职业的发展趋势

随着经济、科技的发展和社会的进步，社会职业也在不断地发展变化。传统职业不断消亡，由新的职业种类所替代。第一、二产业的社会职业种类不断减少，第三产业职业数量不断增加。职业的发展对人们的择业产生了较大的影响，大学生只有对社会职业有所了解，并掌握未来职业发展的新趋势才能为将来成功就业做好准备。

在未来 10 年中，我国科学技术方面有重大发展潜力的领域有：

(1) 生物技术。生物技术主要是基因工程、蛋白质合成工程以及生物制品开发为核心的研究领域，将对二十一世纪人类社会的发展产生重大的影响。

(2) 以信息技术为主导的高新技术。该领域的主要技术包括计算机和互联网技术、人工智能技术等。

(3) 新材料科学领域。人类生产生活中需要各种特殊的高性能的材料，如工业和高科技领域需要的各种合金材料、超导材料、用于制造各种芯片的半导体材料，生活中的各种高分子合成材料（用于服装、洗涤用品、美容保健品等）。

(4) 新能源及相应技术开发领域。作为传统能源的石油、天然气、煤碳等能源用尽的时候，人类必须寻找新的能源替代这些即将耗尽的能源。其中，核聚变能、太阳能、海洋能源、风能、水电能源等将成为未来能源开发的主导领域，并在此基础上，寻找和开发新的能源。

(5) 空间技术。二十一世纪是人类开发外太空的时代，空间技术的发展将为人类开发和利用太空资源提供技术手段。如建立太阳能太空发电站、在太空建立人类居住的太空城、开发外太空的行星、天然卫星、小行星等天体上的矿物资源和能源等都需要空间技术