

LILUN DE XIANSHI YU XIANSHI DE LILUN
ZHONGGUOHUA MAKESI ZHUYI XIYINLI TANJIU

理论

的现实与现实的理论：

中国化马克思主义吸引力探究

朱 林◎著



四川大学出版社

理论的现实与现实的理论：

中国化马克思主义吸引力探究

LILUN DE XIANSHI YU XIANSHI DE LILUN
ZHONGGUOHUA MAKESI ZHUYI XIYINLI TANJIU

朱 林◎著



四川大学出版社

责任编辑:曾春宁
责任校对:彭 程
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

理论的现实与现实的理论:中国化马克思主义吸引力探究 / 朱林著. —成都:四川大学出版社, 2015. 6
ISBN 978-7-5614-8673-3

I. ①理… II. ①朱… III. ①马克思主义—发展—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 142230 号

书名 理论的现实与现实的理论:中国化马克思主义吸引力探究

著 者	朱 林
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-8673-3
印 刷	四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	8.75
字 数	235 千字
版 次	2015 年 9 月第 1 版
印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
定 价	35.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

内容简介

增强中国化马克思主义吸引力，保持马克思主义在我国意识形态中的主导地位，不仅关系到中国化马克思主义的未来发展，更关系到中国社会主义事业的前途命运。党的十八大报告提出要坚定“道路自信、理论自信、制度自信”的重大命题，加强中国化马克思主义吸引力研究也就有了理论依据和现实参照。本书提出“中国化马克思主义吸引力”并围绕其展开，按照“是什么”“为什么”“怎么样”的逻辑理路，从概念与尺度、依据与诉求、问题与挑战、症候与解因、对策与路径等方面进行研究，以期对增强中国化马克思主义吸引力，实现“理论掌握群众”，维护和巩固社会主义意识形态作些许努力。

目 录

绪论 研究的缘起及国内外研究状况·····	(1)
第一节 研究的缘起及意义·····	(2)
第二节 国内外研究综述·····	(6)
第三节 研究思路与方法·····	(28)
第四节 研究内容及创新之处·····	(30)
第一章 概念与尺度：中国化马克思主义吸引力的认识	
论域·····	(33)
第一节 中国化马克思主义的科学含义·····	(33)
第二节 不同话语体系中的吸引力概念·····	(57)
第三节 中国化马克思主义吸引力的概念解析·····	(64)
第二章 依据与诉求：增强中国化马克思主义吸引力的	
必要性探究·····	(77)
第一节 增强中国化马克思主义吸引力的理论依据·····	(77)
第二节 增强中国化马克思主义吸引力的现实诉求·····	(87)
第三章 问题与挑战：中国化马克思主义吸引力的现状	
考察·····	(104)
第一节 基于南京市的中国化马克思主义吸引力状况	
调查·····	(106)
第二节 中国化马克思主义吸引力的现实彰显·····	(125)

绪论 研究的缘起及国内外研究状况

中国化马克思主义作为我国主流社会主义意识形态，是原始形态的马克思主义与时俱进的历史继承和时空延伸，是中国共产党人在创造性地运用马克思主义指导中国革命、改革和社会主义现代化建设过程中形成的，是对马克思主义普遍原理与中国革命具体实践相结合的理论成果的综合概括。但随着时代的发展，特别是当人类社会进入到全球化、网络化时代，不同国家和民族的文化交流与融化不断加深，文化多元化日益突显，各种社会思潮涌现，给我国社会主义意识形态建设带来一定影响。当前，我国正处于社会转型期，深刻的变革必然引起社会结构、利益格局、价值观念、行为方式的变化，人们思想活动的选择性和差异性也日渐增强，这些变化对大众意识和中国化马克思主义吸引力产生深刻影响。在这种情况下，党的十八大报告指出，要坚定“道路自信、理论自信、制度自信”，这是让马克思主义掌握群众，让群众掌握马克思主义的现实需要。



第一节 研究的缘起及意义

一、问题提出

理论的研究源于对现实问题的关注。马克思说过：“问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”^① 在全球化和
社会转型的宏观背景下，各种思潮涌现，文化多元化趋势加强，中国化马克思主义正面临着指导作用被消解、影响范围被削减、主导地位被动摇的边缘化挑战。

第一，全球化境遇下西方意识形态强势渗透。全球化是当今世界一大特征。作为经济、技术及社会文化发展的逻辑结果，全球化并非只是一个纯粹的自然客观历史的进程，它带有明显的意识形态性。从某种意义上讲，全球化不断扩展的过程，实际上是建立在资本主义经济基础之上的、代表资产阶级利益的意识形态在世界范围内不断扩展的过程，即“资产阶级国内意识形态阶级性的国际化”过程。特别是 20 世纪 90 年代以来，随着东欧剧变、苏联解体和冷战的结束，西方国家在调整其全球化意识形态的“扩张”手段和方法，一方面依靠信息技术等高科技，借新一轮经济全球化的浪潮，大力渲染经济和科技实力的竞争等是国际竞争的主流，并不断提出、散布“意识形态终结论”“马克思主义终结论”“社会主义失败论”“文明冲突论”“社会趋同论”等论调。这些理论和思潮，在经济上，主张全面私有化、市场化和

^① 马克思恩格斯全集（第 40 卷）[M]. 北京：人民出版社，1982：289.

自由化,私有制为基础,多种所有制并存;在政治上,主张实行多党制,议会民主,要求三权分立;在思想上,推崇西方资产阶级抽象的自由、公正和人权观念,主张多元主义,反对马克思主义一元化指导地位。这些论调煽动着人们对社会主义的不信任情绪,动摇着我们的共同理想信念,从而对处于主流意识形态地位的当代中国马克思主义构成了冲击。

第二,中国化马克思主义吸引力建设在一定程度上被忽视。改革开放以来,我们党创造性地丰富和发展了马克思主义,不断开创马克思主义新境界。但是,这些丰富和发展主要是集中在用马克思主义指导中国的社会主义建设和改革的事业上面。这当然是非常必要的,也取得了巨大的成就。然而,这只是满足了马克思主义作为党的指导思想的需要,而没有很好地满足马克思主义作为社会主流意识形态的需要。作为党的指导思想,其关键问题是理论的科学性(真理性);作为主流意识形态,其关键问题是对民众的吸引力。我们党一直高度重视马克思主义对国家、社会的正确指导,但往往不太重视马克思主义对群众个体的吸引力建设,导致了马克思主义在新的历史条件下吸引力的下降。^① 吸引力下降就在于我们的理论不能很好地回答社会主义现代化建设和发展中的新问题,不能真正解释各种现象中的深层理论问题,不能满足广大人民群众的精神需要。

第三,社会转型期的工具理性与价值理性的背离使中国化马克思主义面临挑战。当下中国正处于深刻、复杂的社会转型过程中,是从传统型社会向现代型社会的过渡。在转型期,深刻的变革必然引起社会结构、利益格局、价值观念、行为方式的变化。在科学技术和人类功利追求的双重挤压下,工具理性一直处于优

^① 朱兆中. 意识形态的传播与接受问题研究 [J]. 上海行政学院学报, 2007 (4): 18.



先地位，经济建设中对工具理性的过度追求，使得理性由解放的工具异化为统治自然和人的工具，以至于出现了工具理性霸权，工具理性变成了支配、控制人的力量。包括马克思主义在内的一切崇高的理想和信仰被边缘化的倾向因工具理性的膨胀而日益显现。金钱物质利益由原先个人的原始冲动普遍化为社会性控制力，这一控制力又因为市场经济所难以避免的极端个人主义、拜金主义和享乐主义而日益成为民众的价值选择。马克思所批判的资本主义“拜物教”在中国依然存在，并有加强趋势，“只有冷冷的钱在流动，只有孤独的我在徘徊”^①。中国化马克思主义在世俗的强大物欲冲动面前出现被边缘化的倾向。

因此，如何保持马克思主义在我国意识形态中的主导地位，怎样增强中国化马克思主义的吸引力、社会主义意识形态的凝聚力，不仅关系到中国化马克思主义的未来发展，更关系到中国社会主义事业的前途命运。基于此，加强中国化马克思主义吸引力研究，增强社会主义意识形态战斗力与凝聚力就显得非常必要，而且具有重大的理论和现实意义。

在攻读马克思主义基本原理专业博士学位时，导师鼓励、指导我对新时期如何增强马克思主义吸引力问题进行研究。因此，作者一直关注马克思主义吸引力问题，并对何谓吸引力、为何要增强吸引力以及在全球化等境遇下怎样增强吸引力等问题进行了思考。很幸运，我主持的《中国化马克思主义吸引力研究》于2010年获得中央高校基本科研业务费项目资助，这为做好此选题研究增添了强大的动力。

① 侯惠勤. 正确世界观、人生观的磨砺——马克思主义著作精要研究 [M]. 南京：南京大学出版社，2002：3.

二、研究意义

（一）有利于深化中国化马克思主义理论研究

将理论的吸引力作为一个重要课题纳入到社会科学研究视野，一方面深化了对理论本身的研究，同时也符合社会发展规律与要求。在全球化、网络化的时代，以吸引力为切入点，加强中国化马克思主义理论创新研究及宣传教育有效性等内容研究，必将推动中国化马克思主义向纵深方向发展。

（二）有利于推进中国化马克思主义大众化

大众化是马克思主义的本质属性和本质要求，也是中国化马克思主义的本质属性和根本要求。正如马克思在《黑格尔法哲学批判导言》中所指明的那样：“理论在一个国家实现的程度，总是决定于理论满足于这个国家的需要的程度。”^① 因此，加强对中国马克思主义吸引力的理论研究，特别是对中国化马克思主义吸引力的概念、构成及尺度进行结构式解析，不仅进一步回答了为什么要推动中国马克思主义大众化以及如何推动当代中国马克思主义大众化等基本问题，而且还为大众化的实践提供了学理依据，使大众真学、真信、真懂、真用。

（三）有利于增强社会主义意识形态建设的实效性

面对全球化、网络化和社会转型的现实境遇，通过增强中国化马克思主义吸引力，使社会主义意识形态得以科学、合理、有效地表达、理解，并通过对社会现实问题的回应与解释增强其战斗力和凝聚力。只有不断加强中国化马克思主义在意识形态领域的指导地位，充分实现社会主义意识形态功能的发挥，从而不断增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力，提高接受度和认同

^① 马克思恩格斯选集（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，1995：11.



度，增强社会主义意识形态建设的实效。

第二节 国内外研究综述

一、国内研究现状

关于中国化马克思主义吸引力问题，目前学界还没有直接研究的文献出现。从整体上看，众多学者是从中国化马克思主义、马克思主义魅力、社会主义意识形态吸引力等相关层面分别进行研究。

（一）中国化马克思主义研究综述

从论著来看，目前有郭德宏主编，中共中央党校出版社 2010 年出版的《中国马克思主义发展史》；田克勤、张耀灿著，中国人民大学出版社 2010 年出版的《中国化马克思主义概论》；王海军著，中共党史出版社 2010 年出版的《中国化马克思主义执政理论创新与发展的现实逻辑》；李安增著，中央编译出版社 2009 年出版的《马克思主义中国化研究》；金民卿著，江西高校出版社 2009 年出版的《理论：中国化马克思主义的初步形成》；师吉金著，中共中央党校出版社 2009 年出版的《马克思主义中国化科学体系研究》；罗许成著，浙江大学出版社 2009 年出版的《全球化与当代中国马克思主义国家理论的新发展：一种国家治理的视角》；肖新发著，湖北人民出版社 2008 年出版的《中国化马克思主义的思想轨迹》；孙东方、韩华著，中央编译出版社 2008 年出版的《科学发展观——当代中国马克思主义发展观》；汪青松著，合肥工业大学出版社 2008 年出版的《马克思主义中国化的理论丰碑——中国化马克思主义十二观》；魏福明著，东

南大学出版社 2007 年出版的《中国化马克思主义论》；赵剑英、孙正聿著，社会科学文献出版社 2006 年出版的《中国化马克思主义哲学新形态》；郑永廷著，广东高等教育出版社 2005 年出版的《中国化马克思主义理论》；汪青松著，中国社会科学出版社 2004 年出版的《马克思主义中国化与中国化马克思主义》，等等。

学术论文方面，在期刊网搜索以“中国化马克思主义”为题名的学术论文有 259 篇，而以“中国化马克思主义吸引力”为题名的学术论文目前还没有。

应该说学界对中国化马克思主义问题的研究成果颇丰，这些论著视角新颖，理论透彻而富有创造性，不乏深刻而独到的见解。整体而言，这些研究成果呈现如下特点：①注重整体性研究，对中国化马克思主义含义、理论特征、逻辑结构等进行研究；②突出中国化马克思主义历时性研究，即注重中国化马克思主义“内史”的研究；③在学科视角上，主要从哲学、教育学、历史学、政治学和伦理学层面上展开研究，甚至还有研究者从解释学、文学和法学的视角研究中国化马克思主义。

总体而言，国内学者对中国化马克思主义研究主要集中在以下几个方面。

1. 中国化马克思主义科学内涵的研究

当前学界对中国化马克思主义这一概念的理解一般是与马克思主义中国化相结合、相比较来阐释的。如杨菲蓉、江传月认为：“所谓中国化马克思主义，即是指以毛泽东、邓小平、江泽民和胡锦涛等为代表的中国共产党人在把马克思列宁主义与中国实际相结合的过程中所取得的重大理论成果，是中国革命、建设和改革的正确理论和经验总结，是中华民族优秀思想和中国先进文化的集中体现，是中国共产党和中国人民集体智慧的结晶。中国共产党将其命名为毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重



要思想。”^① 秋石认为，中国化的马克思主义是马克思主义基本原理与中国革命和建设实际、中国的民族传统文化相结合的产物，无疑具有中国的形式、内容和民族特色、风格、气派。中国化的马克思主义既是马克思主义的，又是中国的。就它的基本原理来说是马克思主义的，可是就它的实践经验和文化传统来说，又是中国的，是中国革命和社会主义建设、改革经验的结晶，是中华民族优秀思想和文化的结晶。离开了马克思主义基本原理，它就不是马克思主义；可离开了中国革命和社会主义建设、改革经验，离开了中国文化的优秀传统，它就不是中国的。因此，中国化的马克思主义是马克思主义的创造性发展，也是中国传统文化在新的形态下的延续。^② 有学者指出，中国化的马克思主义有三层次含义：一是它坚持和贯穿了马克思主义的基本原理、观点、立场和方法；二是它充满了贯穿着马克思主义基本原理、观点、立场和方法的鲜活的中国革命和建设的新经验、新观点和新方法，体现着马克思主义理论体系的开放性特征；三是中国化的马克思主义并不完全等同一般意义上的马克思主义，否则就无所谓中国化。由于时代不同、国情不同，中国化的马克思主义必然也会在内容上有所超越和发展。^③

此外，还有学者认为，中国化的马克思主义不是“一化”，而是“二化”，即马克思主义中国化和中国经验马克思主义化。所谓中国经验马克思主义化，就是按照马克思主义的立场、观点和方法，把中国共产党和中国人民的实践经验上升为科学的理论，从中国的革命、建设和改革的具体实践中揭示人类社会发

① 杨菲蓉，江传月，中国化马克思主义发展概论 [M]，北京：人民出版社，2005：14.

② 秋石，论中国化的马克思主义 [J]，求是，2002（4）：12—16.

③ 王鑫，马克思主义中国化和中国化的马克思主义 [J]，贵州工业大学学报，2001（3）：43.

规律、社会主义建设规律和共产党执政规律，不断丰富和发展马克思主义，从而为新的实践提供有力的理论指导。^①

2. 中国化马克思主义与马克思主义中国化的关系

学界关于中国化马克思主义与马克思主义中国化的关系有以下几种观点：学者谭培文、汤志华认为，马克思主义中国化命题产生在前，中国化的马克思主义命题成熟在后。时间上的先后是现象，更为重要的是这两个科学命题的内涵有着严格的界域。在他们看来，首先，马克思主义中国化和中国化的马克思主义的内涵并不相同。马克思主义中国化是指马克思主义普遍原理同中国具体实际相结合的过程，中国化的马克思主义是指马克思主义普遍原理同中国具体实际相结合的结果。过程和结果是不能混淆的。其次，马克思主义中国化和中国化的马克思主义标志着马克思主义在当代中国发展的两种不同状态。马克思主义中国化是指马克思主义在中国正在变化和发展为一种新的马克思主义的理论形态，中国化的马克思主义是指马克思主义在中国已经发展为一种新的马克思主义的理论形态。第三，马克思主义中国化和中国化的马克思主义二者具有质和量的区别。马克思主义中国化和中国化的马克思主义二者质与量的区别，不是指总的质变过程中质和量的变化，而是指总的量变过程中的部分质变。马克思主义中国化，即马克思主义普遍原理与中国具体实际的相互结合，反映了马克思主义在中国的发展就是这样一个总的量变过程。中国化的马克思主义，则是马克思主义在中国的发展这样一个总的量变过程出现的部分质变。第四，马克思主义中国化突出的是马克思主义的历史性，中国化的马克思主义凸显的是马克思主义的当代

^① 王天玺. 中国化马克思主义与中国经验马克思主义化 [J]. 求是, 2003 (24): 18-21.



性。^①

3. 中国化马克思主义发展历程、理论特性的研究

中山大学郑永廷教授主编的中国化马克思主义丛书包括《中国化马克思主义发展概论》《中国化马克思主义——毛泽东思想概论》《中国化马克思主义——邓小平理论概论》《中国化马克思主义——“三个代表”重要思想概论》等5本专著。这套丛书不仅阐述了中国化马克思主义的发展历程、理论特点、理论体系、历史地位以及理论与实践价值,从总体上研究了中国化马克思主义的发展,并从纵向层面研究了中国化马克思主义整体性;同时,又对中国化马克思主义理论成果毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想及科学发展观进行专题研究,在横向层面研究中国化马克思主义的系统性。关于中国化马克思主义理论特性,常宝红、赵文认为,中国化马克思主义是一个完整的科学体系,整体性是中国化马克思主义的基本特征。这既表现在理论的逻辑方面,又表现在理论的历史形成方面。在逻辑方面,解放思想、实事求是、与时俱进是马克思主义中国化理论成果的历史起点和逻辑起点,它作为中国化马克思主义的认识论主线,贯穿于整个理论的各个方面;同时,中国化马克思主义这一整体理论成果又以中国如何建立和巩固社会主义,实现中华民族伟大复兴为实践主线,解决了围绕社会主义的一系列基本问题;在历史方面表现为它的理论体系是在实践基础上,随着时代的发展而不断向前发展的。^②有学者指出,中国化的马克思主义的理论特色体现为:理论内容上的伦理性、理论功能上的实践性、理论主体上的群众性、理论形成上的民族性、理论语言上的通俗性。肖贵清认为,

^① 谭培文, 汤志华. 马克思主义中国化与中国化的马克思主义界域的哲学厘定[J]. 学术研究, 2006(3): 28—32.

^② 常宝红, 赵文. 中国化马克思主义整体性研究[J]. 探索, 2006(3): 22—23.

中国化马克思主义的总体特征主要表现在这样几个方面：科学性——中国化马克思主义是科学的世界观和方法论；系统性——它是关于中国革命、建设和改革的完整的理论体系，贯通马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义，涵盖经济、政治、文化、社会、军事、外交等各方面；实践性——它源于人民群众的历史活动和社会实践，是关于革命、建设和改革实践经验的总结与概括；民族性——中国化马克思主义符合中国实际，体现了中国作风、中国气派和中国风格；时代性——中国化马克思主义随着时代和实践的发展而不断发展，与时俱进是其理论品格；开放性——它从中国实际出发，不断吸收人类文明的先进成果。^①

4. 中国化马克思主义理论整体性及逻辑结构的研究

清华大学肖贵清教授认为，中国化马克思主义的理论整体性在于它是一个内容统一、逻辑严谨，涵盖了中国革命、建设和改革各个时期的经济、政治、文化、党的建设、国防和军队建设等各个领域的完整的科学理论体系。中国化马克思主义的体系结构可以分为这样几个部分：①马克思主义中国化的内涵、历史进程、重大成果、历史地位；②中国化马克思主义的思想路线及其精髓；③新民主主义革命理论和社会主义改造理论；④中国特色社会主义理论的基本问题，社会主义本质和根本任务、社会主义初级阶段理论、社会主义改革开放；⑤社会主义建设的总体布局，中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设；⑥国家统一的战略构想和实践、国际战略和外交政策；⑦中国特色社会主义建设的依靠力量和领导力量。他认为，中国化马克思主义是一个完整的科学体系，整体性是中国化马克思主义的基本特征，体现了历史与逻辑的统一，有一个贯彻始终的哲学基础，这就是辩

^① 肖贵清. 中国化马克思主义的整体性及其内在联系 [J]. 思想理论教育, 2007 (1): 39—43.