

21世纪旅游管理学精品图书



LEISURE AGRICULTURE AND RURAL TOURISM

# 休闲农业与乡村旅游

骆高远 主编

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

21 世纪旅游管理学精品图书

本书获“蜂窝·神农”美丽乡村学院资助

# 休闲农业与乡村旅游

骆高远 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目 (CIP)数据

休闲农业与乡村旅游 / 骆高远主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-308-16173-2

I. ①休… II. ①骆… III. ①观光农业—中国—教材  
②乡村—旅游业—中国—教材 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 206363 号

休闲农业与乡村旅游  
骆高远 主编

---

责任编辑 王元新

责任校对 董凌芳

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 15.25

字 数 403 千

版 次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16173-2

定 价 33.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

## 作者简介

骆高远,男,汉族,1964年生,浙江义乌人。浙江商业职业技术学院二级教授、博士,浙江省高校教学名师;浙江师范大学硕士生导师,浙江师范大学非洲研究院兼职研究员。主要从事地理学、旅游资源评价、规划与开发等方面的研究与教学。已发表学术论文150多篇,出版学术著作10多部。曾应邀访问德国、法国、荷兰、韩国和新加坡等,并应邀赴南非和肯尼亚做学术报告和考察调研。



## 内容简介

作为全国第一部以高校教材的形式全面而系统研究农业与乡村旅游发展的重要科学论著《观光农业与乡村旅游》，于2009年3月由浙江大学出版社出版发行，在业内引起强烈反响，受到全国高校旅游类专业的热捧，至今已经重印多次。它是浙江省高校重点建设教材，也是浙江省高校旅游专业（包括高职高专旅游类专业）系列教材之一。多年来，该著作已经为培养旅游管理人才，特别是休闲农业与乡村旅游方面的人才做出了应有的贡献。时隔7年以后，由于国际、国内休闲农业与乡村旅游的发展突飞猛进，特别是我国作为以农业为主体的发展中国家，休闲农业与乡村旅游的发展更是日新月异，故迫切需要对原有的《观光农业与乡村旅游》进行重编、改编和提升，以确保教材内容不落后、有创新，并在国内培养休闲农业和乡村旅游人才方面起到引领和示范作用。

该教材主要内容分为绪论、休闲农业与休闲经济、创意农业与乡村景观、都市农业与现代农业、生态旅游与民俗旅游、乡村旅游发展与中外现状、休闲农业规划开发及经营管理、民俗旅游区的开发模式及经营管理、农业科技示范园的开发与经营管理九个方面的内容，最后以几个休闲农业典型案例作为教材的终结。新教材充分体现了国际、国内在休闲农业和乡村旅游发展变化及创新方面的最新成果，对休闲农业和乡村旅游的发展与经营、乡村旅游人才的培养与培训等都具有重要的指导意义和很强的针对性。

## 前 言

农业丰则基础强,农民富则国家盛,农村稳则社会安。加强“三农”工作,积极发展现代农业,扎实推进社会主义新农村建设,是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求,是加快社会主义现代化建设的重大任务。

进入 21 世纪以来,我国的“三农”问题越来越受到世人关注,城乡差异、农民工问题、农村体制改革等都需要党和政府认真对待,否则将影响改革的进程。2015 年 10 月 26—29 日召开的党的十八届五中全会提出的“十三五”规划《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》,专门提出了农业现代化、农村扶贫等利好政策,从而为“三农”的发展带来了更多的机遇。其主要体现在以下三个方面:

### 一、农业发展迎来新契机

#### 1. 粮食问题由“危”转“安”

在农业现代化发展的道路上,粮食安全是首当其冲的重要问题。而对于当前农户普遍关注的粮价下跌情况,国家有望出台相应调整政策。在未来 5 年,一方面,国家会继续大力支持适度规模农业的发展,加大防范土地非农化、非粮化;另一方面,会适时推出对糖类、油料、玉米等产品的差价补贴政策,进一步扩大“绿箱”支持,同时也会提高农业保险的补贴力度等。

#### 2. 农业新型经营主体获发展

根据农业部发布的最新数据显示,我国农业现代化效果已逐步显现,生产方式调整取得成效。目前家庭承包耕地流转面积比重已超过 30%,种养大户、家庭农场等经营主体大幅提升。未来我国的农业发展中,合作社、农企、家庭农场、种养大户等新型主体将发挥主要带动作用,国家对此的扶持力度也会更大。

#### 3. 生态农业倍受青睐

农业生产的环境负效应日益突出,如农业资源过度开发、农业投入品过量使用、地下水超采以及农业内外源污染等,不但阻碍了农业发展,而且相互叠加。因此,“十三五”期间,国家将加大对农业资源环境保护和生态建设的支持,与之相关生态农业盈利空间将得到扩

大,有志于进军农业的人们也将更加青睐于生态农业。

## 二、农村扶贫引发无限商机

### 1. 光伏产业挑起农村扶贫重担

能源是制约农村地区致富的因素之一,产业的发展需要能源支撑。《建议》指出,能源扶贫是5年内农村地区实现小康社会的必要举措。在这方面,光伏产业将挑起能源扶贫的重担。在2014年10月,国家能源局、国务院扶贫办领导小组便印发了《关于实施光伏扶贫工程工作方案》,明确提出要利用大约6年时间组织实施光伏扶贫工程,通过建设安装分布式光伏发电系统、光伏电站等,增加贫困人口收入。可见,未来光伏产业将炙手可热。

### 2. 乡村旅游业前景广阔

《建议》指出,“十三五”期间,国家层面将加强对乡村旅游重点扶贫村的政策支持。在2015年8月11日印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中,已经明确提出将扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游,实现每个重点乡村旅游年经营收入达到100万元,力争到2020年实现全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富。可见,采摘园、农家乐等休闲农业将得到极大发展。

### 3. 农村金融市场发展壮大

农村扶贫离不开农村金融的发展。如今,政策扶持农村金融,如央行对涉农贷款符合条件的商业银行与城商行实行定向降准与额外降准、财政部注资农发行等。在大量的农村金融服务需求前,金融机构若能做好理论与实践调研、完善风险定价机制、做好风控工作,就有望分得农村金融的一杯羹。

## 三、农民生活将更加幸福

### 1. 收入增加更快捷

到2020年,国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年都将翻一番。

### 2. 人口政策更科学

促进人口均衡发展,坚持计划生育的基本国策,完善人口发展战略,全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。

### 3. 教育政策更公平

普及高中阶段教育,逐步分类推进中等职业教育免除学杂费,实现家庭经济困难学生资助全覆盖。

### 4. 环保法规更严格

加大环境治理力度,以提高环境质量为核心,实行史上最严格的环境保护制度。





### 5. 健康建设更重视

推进健康中国建设,深化医药卫生体制改革,建立覆盖城乡的基本医疗卫生制度和现代医院管理制度,实施食品安全战略。

### 6. 就业制度更灵活

坚持就业优先战略,实施更加积极的就业政策,完善创业扶持政策,加强对灵活就业、新就业形态的支持,提高技术工人的待遇等。

### 7. 社保范围更全面

建立更加公平更可持续的社保制度,实施全民参保计划,实现职工基础养老金全国统筹,全面实施城乡居民大病保险制度,重点解决上亿农民工的养老保险问题等。

休闲农业与乡村旅游在我国的迅速兴起,是我国经济社会发展由温饱到小康转变过程中大中城市城郊结合部特有的一种经济现象。这种现象的产生不是偶然的,它是社会经济发展到一定阶段的必然产物,是社会需求与供给相互作用的必然结果。“农家乐”现象,是一种旅游现象,表现为“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”,重在崇尚自然、返璞归真;“农家乐”现象,更是一种城乡协调发展的现象,从中可以看到一种“以城带乡、统筹城乡、城乡互动、相互促进”的新型乡村发展模式的雏形。如今,“农家乐”、民宿、乡村酒店等不同阶段、不同层次的乡村旅游形式和旅游设施已经呈燎原之势,遍布我国的大江南北、长城内外。深入研究这种现象产生和发展的规律,分析这种现象对城乡发展的价值,进而大力开发、推广和规范休闲农业与乡村旅游,无论是对加快全面小康建设的步伐,还是对寻找解决“三农”问题的途径,都将大有裨益。

作者长期从事旅游管理、旅游地理、旅游资源评价与开发、旅游规划等方面的科研与教学工作,已经积累了丰富的经验,取得了丰硕的成果。近年出版了《当代非洲旅游》、《南非入境旅游客源市场研究》、《寻访我国的“国保”级工业文化遗产》等学术专著,还撰写出版了《旅游资源评价与开发》、《旅游资源学》、《旅游美学》和《国际旅游学》等重点建设教材。

本教材由作者独立完成全部的策划、撰写和修改。由于作者水平有限,鲁鱼亥豕在所难免,希望读者批评、斧正,以便在再版时有进一步的提高。

骆高远

于杭州钱塘江畔浙江商业职业技术学院

2016年3月15日



## 目 录

第一章 绪 论 .....	001
一、站位更高,意义更大 .....	001
二、内容更细,政策更实 .....	002
三、主动作为,推动发展 .....	002
第一节 休闲农业与乡村旅游的概念及意义 .....	003
一、休闲农业与乡村旅游的概念 .....	003
二、开展休闲农业与乡村旅游的意义 .....	004
第二节 休闲农业与乡村旅游研究的内容和思路 .....	005
一、研究的主要内容 .....	005
二、研究的主要思路 .....	007
第三节 休闲农业与乡村旅游的模式和特点 .....	009
一、休闲农业与乡村旅游的模式 .....	009
二、休闲农业与乡村旅游的特点 .....	012
第四节 休闲农业与乡村旅游发展的历史和现状 .....	013
一、休闲农业与乡村旅游发展简史 .....	013
二、休闲农业与乡村旅游发展现状 .....	015
第二章 休闲农业与休闲经济 .....	016
第一节 休闲农业 .....	016
一、国内外休闲农业的发展 .....	016
二、休闲农业的分类 .....	018
三、休闲农业的功能分区和特点 .....	020
四、我国发展休闲农业的意义与优势 .....	022
五、我国休闲农业发展面临的问题和应对的措施 .....	024
第二节 休闲经济 .....	027
一、休闲经济的概念及成因 .....	027
二、休闲经济的特征与本质 .....	028
三、休闲经济的标志与意义 .....	030

四、休闲经济的问题及影响 .....	031
第三节 我国“十三五”时期休闲农业发展展望 .....	032
一、我国“十三五”农业发展规划纲要 .....	032
二、我国“十三五”规划给休闲农业带来的机遇 .....	036
三、“十三五”时期我国将迎来休闲农业发展的高峰 .....	037
<b>第三章 创意农业与乡村景观 .....</b>	<b>039</b>
第一节 创意农业 .....	039
一、创意农业的概念及意义 .....	039
二、创意农业的现状及其问题 .....	041
三、创意农业的作用及模式 .....	042
四、创意农业发展的理论与实践 .....	045
第二节 乡村景观 .....	047
一、乡村景观概述 .....	047
二、我国乡村景观的现状及其前景 .....	049
三、乡村景观规划 .....	051
四、乡村景观评价 .....	052
<b>第四章 都市农业与现代农业 .....</b>	<b>054</b>
第一节 都市农业 .....	054
一、都市农业概述 .....	054
二、发达国家的都市农业 .....	060
三、发展中国家的都市农业 .....	062
四、发达国家与发展中国家都市农业的差异 .....	066
五、我国的都市农业 .....	067
第二节 现代农业 .....	071
一、现代农业发展概述 .....	071
二、现代农业的特点 .....	074
三、国外建设现代农业的主要模式 .....	077
四、中国现代农业的发展 .....	079
<b>第五章 生态旅游与民俗旅游 .....</b>	<b>083</b>
第一节 生态旅游 .....	083
一、生态旅游的兴起 .....	083
二、生态旅游的概念 .....	084



三、生态旅游的标准 .....	085
四、生态旅游的特征 .....	086
五、生态旅游资源 .....	088
六、我国生态旅游的发展 .....	090
七、我国农业生态旅游及其发展前景 .....	091
第二节 民俗旅游 .....	094
一、民俗旅游概述 .....	094
二、民俗旅游资源 .....	098
三、我国民俗旅游的开发前景 .....	105
<b>第六章 乡村旅游发展与中外现状</b> .....	109
第一节 乡村旅游的产生、发展和现代乡村旅游的兴起 .....	109
一、乡村旅游的产生与发展 .....	109
二、现代乡村旅游的兴起 .....	111
第二节 中外乡村旅游的发展现状 .....	113
一、我国乡村旅游发展现状 .....	113
二、国外乡村旅游发展现状 .....	119
<b>第七章 休闲农业规划、开发及经营管理</b> .....	129
第一节 休闲农业规划 .....	129
一、休闲农业规划理念 .....	129
二、休闲农业规划的原则 .....	130
三、休闲农业规划的内容 .....	131
第二节 休闲农业开发的理论基础 .....	133
一、地域分异规律 .....	133
二、增长极理论 .....	134
三、点—轴理论 .....	135
四、旅游地生命周期理论 .....	136
五、农业区位论 .....	137
六、可持续发展理论 .....	138
第三节 休闲农业的开发模式 .....	139
一、休闲农业开发的区域背景 .....	139
二、几种常见的休闲农业开发模式 .....	140
第四节 休闲农业的经营管理 .....	143
一、休闲农业的经营理念 .....	143

二、几种常见的休闲农业经营管理模式 .....	144
三、推荐模式——复合型休闲农业园 .....	145
<b>第八章 民俗旅游区的开发模式与经营管理 .....</b>	<b>148</b>
<b>第一节 民俗旅游开发的研究方法 .....</b>	<b>148</b>
一、调查法 .....	148
二、比较法 .....	149
三、综合法 .....	151
四、形象定位法 .....	152
五、市场预测法 .....	153
<b>第二节 我国民俗旅游发展的现状和思考 .....</b>	<b>155</b>
一、我国民俗旅游的主要问题 .....	156
二、应采取的措施 .....	157
<b>第三节 民俗旅游区的开发模式 .....</b>	<b>158</b>
一、开展民俗旅游的意义 .....	158
二、民俗旅游的开发原则 .....	158
三、民俗旅游的开发思路 .....	159
四、民俗旅游区的开发模式 .....	162
<b>第四节 民俗旅游区的经营管理 .....</b>	<b>165</b>
一、民俗旅游区的保护对策 .....	165
二、民俗旅游区的管理模式 .....	167
三、民俗旅游的营销策略 .....	167
<b>第九章 农业科技示范园区的开发与经营管理 .....</b>	<b>171</b>
<b>第一节 国外农业科技园区概况 .....</b>	<b>171</b>
一、农业科技园区产生的背景 .....	171
二、国外农业科技园区的主要模式 .....	172
三、国外农业科技园区发展的主要经验 .....	174
<b>第二节 我国农业科技示范园区发展状况 .....</b>	<b>175</b>
一、我国农业科技示范园区概况 .....	175
二、我国农业科技示范园区产生的社会背景 .....	176
三、我国农业科技示范园区发展的历史阶段 .....	177
四、园区建设的基本要求 .....	179
五、园区发展思路和建设基本原则 .....	180
六、园区的基本特征与主要功能 .....	181



七、园区的分类	182
八、园区建设的意义	186
九、园区建设存在的问题	187
第三节 农业科技示范园区的可持续发展	189
一、可持续发展思想的新内涵	189
二、农业科技示范园区的可持续发展理论	189
三、实现农业科技示范园区可持续发展的对策	191
第四节 我国农业科技示范园区的经营管理	193
一、我国农业科技示范园区的功能	193
二、我国农业科技示范园区的类型	195
三、我国农业科技示范园区管理办法	197
四、我国农业科技示范园区的管理	200
第十章 休闲农业典型案例分析	202
第一节 四川“五朵金花”旅游区	202
一、景区概况	202
二、景区发展条件	202
三、规划思路与发展方式	203
四、发展定位与目标	204
五、主要旅游产品	204
六、成效与作用	205
七、经验分享	206
第二节 杨凌现代农业示范园	206
一、示范园概况	206
二、示范园功能分区	207
三、发展成果	210
四、经验分享	211
第三节 宁波滕头生态旅游区	213
一、滕头概况	213
二、滕头生态农业的发展思路	214
三、滕头农业旅游发展的优势	216
四、滕头的现在和未来	217
参考文献	223

## 第一章 绪论

我国是以农业为主体的发展中国家,乡村地域广阔,乡村人口众多。自改革开放以来,我国经济取得了举世瞩目的成就,城镇化发展突飞猛进,其中城市人口基本保持每年1个百分点的速度递增。截至2015年年底,我国城市和农村人口的比例约为56:44。

改革开放近40年来,城市是我国经济发展最快的地区,城市景观已经发生了根本性的变化。与此同时,乡村是我国经济改革最早的地区,在农业经历联产承包责任制和乡村经历乡镇工业的高速发展之后,乡村经济获得较快发展,乡村经济水平显著提高。改革开放以来,中央下发了18个关于“三农”问题的一号文件,其中1982—1986年的连续5个中央一号文件,可以说谱写了中国改革进程的5个辉煌篇章,因为波澜壮阔的中国改革事业,发端于农村。所以,研究中国经济体制改革,不能不研究农村改革。而2004—2016年的连续13个中央一号文件,可以说是统筹城乡进程中的13座新丰碑。中央持续把支持“三农”作为一号文件的主题,从增加农民收入到提高农业综合生产能力,从建设社会主义新农村到加强农业基础设施建设,可以看出中央对解决“三农”问题越来越清晰的思路。连续出台13个中央一号文件,着眼点不仅在于解决农民的生计问题,更是统筹城乡经济社会发展的重大方略。继2015年中央一号文件提出“推进农村一二三产业融合发展,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值”之后,2016年中央一号文件再次提出“大力发展休闲农业和乡村旅游”,“使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业”。这无疑凸显了旅游在农业、农村、农民工作中的地位和作用。我国旅游业界应积极响应2016年中央一号文件要求,推动乡村旅游真正成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

2016年的中央一号文件一经发布,立即引起社会各界瞩目。旅游业界更是对文件中提出的“大力发展休闲农业和乡村旅游”高度关注,并就如何推动休闲农业和乡村旅游成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业展开热议。

### 一、站位更高,意义更大

2016年中央一号文件,从乡村建设、农业供给侧改革、城乡一体化、新农村建设的高度,提出要大力发展休闲农业和乡村旅游,站位更高,更加凸显了乡村旅游在“三农”工作中的重要地位。一是发展乡村旅游可以促进农村环境整治、农村建筑风格规范和农村人居环境改善;二是能直接有效地提高农民的年人均收入,特别是贫困地区农民的收入;三是能直接为农副产品提供广阔的市场,刺激农业经济体规模不断发展壮大。休闲农业与乡村旅游不仅可以促进农民增收致富,更能提升农民的文明素质,让农民就地实现城市化,实现向市民的转变。

发展乡村旅游,有利于优化农业资源的配置,扩大农产品的有效供给,提升农产品附加值;有利于推进农村一二三产业的融合发展;有利于转移农村剩余劳动力,解决农民就业问



题,特别是农民工回乡就业问题,推进贫困地区的精准扶贫;有利于促进生态环境保护、乡土文化传承、基础设施改善、公共服务提升,整体改善乡村面貌。可见,乡村旅游发展对农村环境改善、农民增收致富、农业转型升级等都具有积极意义。此外,乡村旅游发展还可以与美丽乡村建设相结合,改善农村整体环境;可以拓展农民增收渠道,让外出务工农民返乡就业,不离土、不离乡,实现脱贫致富;可以延长农业产业链,带动相关产业发展。一句话,乡村旅游是做增量,与其他产业是互促并进的关系。

## 二、内容更细,政策更实

与以往多年的中央一号文件相比,2016年中央一号文件中关于旅游的内容,单列一条,且条文内容更加细致、政策措施更加实用。

文件首次提出要使乡村旅游成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业,进一步明确了乡村旅游发展的定位。此外,还提出积极扶持农民发展休闲旅游合作社,引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目,将乡村旅游细化为旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等,将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排等内容。

文件首次明确鼓励发展乡村休闲度假、养生养老、乡村手工艺等;首次提出开展农业文化遗产普查与保护,提出了房屋、土地、森林、文化等农村资产资源的旅游发展利用方式;提出了以奖代补、先建后补、财政贴息,设立产业投资基金、合作社,引进社会资本等推进乡村旅游发展的财政金融具体措施。文件最大的亮点是提出通过大力发展休闲农业和乡村旅游,让有条件的农村景区化、资源产品化和农民就业多元化。同时强调“建设一村一品、一村一景、一村一韵的魅力村庄……有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品”,这些举措都将快速改变当前农村特别是贫困农村面貌,有效延长农业产业链,带动农村运输、餐饮、住宿、商业等服务业的发展。

文件的一个重点是强调因地制宜、突出特色、加强基础建设。同时,文件提出了乡村旅游发展的一揽子政策措施。如设立产业投资基金,以缓解乡村旅游发展的资金瓶颈;支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资源发展休闲农业和乡村旅游;将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划等。明确乡村旅游不再是农业部门或旅游部门单个部门的事情,呼吁多部门共同参与,让农业、旅游、住建、文化、林业等部门都能从中找到工作抓手和着力点。

## 三、主动作为,推动发展

文件提出,各地区各部门要牢固树立和深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,大力推进农业现代化,确保农民与全国人民一道迈入全面小康社会。

作为乡村旅游发展的重要指导部门,旅游部门要积极贯彻文件要求,把乡村旅游作为“十三五”旅游发展规划的重要内容予以重视;以高度的责任感,主动作为,全面参与乡村旅游的全过程、全链条,使乡村旅游办起来、办下去。要与农业等部门精诚合作、密切配合,发挥各自优势,做好乡村旅游发展的服务保障工作。同时,应当在引领消费新热点、扩大消费导向、促进旅游投资等方面做好相关工作。要立足自然资源条件和农业特色优势,从市场需求入手,把休闲农业规划与乡村旅游规划结合起来,统筹引领生态休闲农业的发展;要探索市场



化的运作机制,形成政府引导、市场化运作、多元化投入的机制;要积极引进先进的休闲旅游理念,加强自主创新,探索特色休闲农业发展模式,注重休闲农业和乡村旅游品牌打造。

旅游部门要更好地发挥乡村旅游在解决“三农”问题、促进产业融合发展中的协调作用;要以旅游为切入口,加强研究和推进农村产权制度的改革创新;要坚持乡村旅游与农产品生产、乡村生态保护、乡土文化传承“四位一体”的绿色高效发展模式;要将“乡”和“村”共同作为乡村旅游发展的整体开放空间;要统筹乡村基础设施与旅游服务设施建设,实现乡村公共服务的主客共享。

乡村旅游发展涉及部门众多,旅游部门需要主动作为,协调各方,用市场的力量推动乡村旅游发展。要主动承担一些查漏补缺工作,重视人才培养、服务标准制定、市场营销等工作,更好地保障乡村旅游健康发展。此外,乡村旅游发展尤其要注意平衡工商资本参与和农民权益保障的关系。相关部门应制定明确的规则,确保两者的良性互动,从而为乡村旅游提档升级创造良好的发展环境。

休闲农业的发展是当今我国乡村经济发展的一个新的增长点,是重新认识乡村和拓展农业经济的重要领域,也是高效和深层次开发农业景观、聚落景观、乡村文化景观和乡村田园景观的重大举措。它兼顾农业生产、乡村风貌与景观塑造及观光、休闲、度假等功能,使乡村转化为重要的游憩地,同时也促进了乡村文明的进步。我国一些经济发达地区如长三角、珠三角和京津冀等的都市圈地区,休闲农业和乡村旅游的发展起步较早,发展较快,已经形成了一大批较有特色的休闲农业园区和乡村旅游景区,并取得了良好的社会、经济和生态效益。

现代生活的节奏日益加快,城市人越来越追求一种与城市繁华截然不同的生活方式,以此来弥补城市生活中所缺失的淳朴、简单、原始的民风,释放日常的压力,而休闲农业与乡村旅游恰恰能满足这种需要,弥补这种缺失。因此,在我国,休闲农业与乡村旅游虽然发展时间不长,但在市场需求的强力拉动和各级政府的大力推动下,全国休闲农业与乡村旅游快速发展,形成了“发展加快、布局优化、质量提升、领域拓展”的良好态势。截至2015年年底,全国各类休闲农业与乡村旅游的经营主体已超190万家,年接待旅游人数已近10亿人次,经营收入达3500亿元,并带动3000万农民受益。2015年以来,在国家政策利好的带动下,休闲农业与乡村旅游继续保持快速健康发展,成为农业农村经济新的增长点和亮点,为农业提质增效、农民就业增收和稳增长、调结构、惠民生做出了积极贡献。在国家的“十三五”甚至更长远的发展规划中,休闲农业与乡村旅游将被置于我国社会经济发展更加重要的地位加以扶持。

## 第一节 休闲农业与乡村旅游的概念及意义

### 一、休闲农业与乡村旅游的概念

休闲农业是指利用农业景观资源和农业生产条件,发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。它是深度开发农业资源潜力、调整农业结构、改善农业环境、增加农民收入的新途径。在综合性的休闲农业区,游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享



受乡土情趣,而且还可以住宿、度假、游乐等。休闲农业的基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参与及农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景区欣赏不到的大自然的浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。它是一种新型的“农业+旅游业”性质的农业生产经营形态,既可发展农业生产、维护生态环境、扩大乡村游乐功能,又可达到提高农业效益与繁荣农村经济的目的。

乡村旅游则是以旅游度假为宗旨,以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏、游居和野行为特色的村野旅游形式。它包括传统乡村旅游与现代乡村旅游。随着乡村旅游的迅速发展,近几年围绕乡村旅游提出的很多原创新概念和新理论,如游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等,使乡村旅游内容更丰富、形式更多元,从而有效地缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

从以上的概念可知,休闲农业本质上是一种新型的农业经营形态;而乡村旅游本质则是一种新型的旅游活动形态。其目标市场、消费心理和行为特征等都有一定的区别,但其发生的地点、依托的资源和现实的功能等都基本一致。从其外延范围而言,乡村旅游包括休闲农业,休闲农业是乡村旅游的一个重要组成部分。休闲农业与乡村旅游的契合点就是“农家乐”,即城市居民离开日常居住的环境,到农村的庭院或田园去欣赏、体验民族风情和民俗农事,尽情享受休闲时光,并通过一系列感官刺激和心灵感受,获得精神的成长的活动。其实质是在地域的跨越中,在与自己习惯的城市文化和环境存在差异的农村文化和环境的体验中,寻求审美和愉悦等精神享受的活动。它是旅游主体(以城市游客为主)与客体(以“三农”为主)角色互动的产物。

## 二、开展休闲农业与乡村旅游的意义

休闲农业是传统农业与现代农业和旅游业相结合的一种新型产业。它主要是利用农业资源环境、农田景观、农业生产、农业产品、农业文化、农家生活等为人们提供观光休闲、体验农业、了解农村的一种农业经营活动。乡村旅游主要是利用乡村人文景观、村落建筑、民风民俗、传统文化、节庆活动等为人们提供休闲、娱乐、体验乡村情趣的一种旅游活动。

### (一)开展休闲农业的意义

(1)可充分利用开发农村旅游资源,调整和优化农业结构,拓宽农业功能,延长农业产业链,发展农村旅游服务业,促进农民转移就业,增加农民收入,为社会主义新农村建设创造更好的经济基础。

(2)可促进城乡统筹,增加城乡之间互动,让城市游客把现代化城市的政治、经济、文化、意识等信息辐射或传播到农村,使农民不用外出就能接受现代化意识观念和生活习俗,提高农民素质。

(3)可挖掘、保护和传承农村文化,并且进一步发展和提升农村文化,形成新的文明乡风。

### (二)开展乡村旅游的意义

相对而言,发展乡村旅游比单纯开展休闲农业的意义要广泛而深刻得多。其意义主要体现在以下八个方面:

(1)发展乡村旅游,不仅可以丰富我国的旅游资源,充分利用乡村的河流水库、林场牧