



新农村致富故事丛书

药用植物种植

苑士涛/姜文虎 编著

致富经



河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

药用植物种植致富经/苑士涛,姜文虎编著. —石家庄:
河北人民出版社, 2009. 2

(新农村致富故事丛书)

ISBN 978-7-202-05149-8

I. 药… II. ①苑…②姜… III. 药用植物—栽培
IV. S567

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201941 号

主 编 于树胜 王秀芳

编 委 (以姓氏笔画为序)

于树胜 马秀文 王秀芳 祁业凤 李永国 李 巍
毕 杰 杨小静 杨佳栋 张 凯 苑士涛 姜文虎
桂秀梅 贾国银

丛 书 名 新农村致富故事丛书

书 名 药用植物种植致富经

编 著 苑士涛 姜文虎

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)

印 刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

开 本 787×1092 毫米 1/32

印 张 4.125

字 数 86 000

版 次 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-05149-8/F·541

定 价 7.20 元

版权所有 翻印必究

前 言

药用植物是一类具有特殊用途的经济植物。在我国，药用植物经过几千年的应用和发展，已经形成了具有悠久历史的传统中医药。到目前为止，我国已报道应用的药用植物有 1.1 万种，中药材是我国药用植物的主要部分，有 300 多种。

随着人民生活水平的提高和回归大自然的愿望日益增长，人们对天然药物的向往和需求越来越强烈和迫切。人类不加限制地开采使得野生药用植物资源受到了严重的破坏，药用植物的栽培是中药材资源保护、再生的最主要、最有效的措施。药用植物种植因经济效益高而受到农民欢迎，已经成为广大农民脱贫致富的途径。

中药材市场的发展，必然要求药材种植的标准化、规模化和产业化。新形势下，随着农村土地使用权的流转，使得农村土地资源市场化配置，为药材种植产业化、集约化、规模化找到了出路。药用植物的大规模规范化种植还能促进农村产业结构调整，加快新农村建设，受到各级政府的普遍关注。

脱贫致富，靠的是信息引路。据作者调查了解，当前有不少农民因受农村信息条件所限，创业艰难。为此，我们充分利用河北农业大学图书馆的文献资源，查阅了大量的报

刊、杂志、网站、数据库等，精选了部分典型案例，以期建立一个信息平台，抛砖引玉。

由于时间仓促，工作量大，错误之处欢迎广大读者批评指正！希望有志于药材种植的农民朋友，要树立科学种植的理念，根据当地的自然环境条件，结合市场供求变化情况，因地制宜地发展药材生产。

编 者
2008 年 5 月

目 录

致富路上领头雁·····	(1)
中国葛根第一人·····	(4)
变着花样卖枸杞 卖了鲜果又卖菜·····	(13)
财富像花草一样绽放·····	(17)
滁菊人生·····	(22)
大山之子的产业路·····	(27)
带富一方的“山药王”·····	(29)
芦荟女人花·····	(33)
蒙古族青年和他的中药材基地之梦·····	(40)
农家女种出“摇钱草”·····	(43)
清河林区“神五味”兴众产业旺·····	(49)
深山红梅播香远·····	(53)
“领头羊”让弱劳力也变强·····	(59)
药材飘香 药农增收·····	(61)
一位农民与乡邻的“丹参情缘”·····	(65)
玉米地里种竹荪·····	(68)
人多地少贫困村大胆尝试种植折耳根致了富·····	(73)
开拓种养致富路 奉献药都赤子心·····	(76)
转岗创业领头人·····	(79)
引得百草入园来·····	(84)

荒滩变良田	(86)
苗圃竞开致富花	(88)
“医生” 科技局长	(90)
小能人变带头人	(93)
野人谷畔 “播种人”	(96)
种药材致富的领路人	(100)
调整结构发展三七	(102)
种轮叶党参致富	(104)
巧种砂仁收益高	(106)
十年造林 致富一方	(107)
靠科技致富	(109)
种枸杞走上致富路	(110)
肉桂飘香富通门	(114)
种田不守老习惯 换了思路多赚钱	(117)
新时期 新机制 新亮点	(119)

致富路上领头雁

刘艳芬是霸州市南孟镇李家营村人，今年已 55 岁，现夫妻二人已下岗多年。她与丈夫横下心来创业，硬是靠自己自强不息的艰苦奋斗，在 2004 年自筹资金 50 万元建成牛蒡、菜山药种植基地 500 亩，辐射带动妇女姐妹种植近 3000 亩，近千户农民走入致富行列。

在最初创业时，她与丈夫东挪西借才筹到了几万元资金，投资租赁了 150 亩相对便宜的林间土地，种植牛蒡和菜山药。创业初期，没有资金聘请技术人员，就自己用心学习。买来了大量的有关牛蒡、菜山药种植技术方面的书籍，想方设法，挤时间向书本学，找机会向有经验的老师请教，不耻下问，向同行们学习。在农忙时，晚上学，农闲时，刘艳芬白天黑夜抓紧时间学，有了疑难问题就自己骑上车到镇农办请教有关技术人员，让他们帮助在网上查找解决技术难题。为增加知识量，她还订阅了《河北科技报》等科技杂志并且坚持阅读，作为一个家庭妇女，多年来刘艳芬一直以丈夫孩子为中心，现在的她从来没有活得这么充实过，虽然心里总有解不开的难题，但却让她感到了从未有过的痛快！

在种植过程中，刘艳芬认真观察牛蒡的生长规律，做到腿勤、眼勤、手勤，把好的高效经验引进来，应用到实践当中，把科学准确的数据记录下来，为将来种植研究推广留下

经验。由于她勤学好问，逐渐熟悉掌握了牛蒡和山药的种植技能。同时，为适应农业可持续发展和农业产业化建设的需要，以及入世后农产品国内外市场的需求，她还对种植基地实行标准管理。她与丈夫利用农闲时间积极在国内牛蒡加工企业跑动联络，观摩牛蒡深加工的技术方法，探讨其市场发展前景，寻求国内外牛蒡深加工产品买方市场，逐渐与江苏、山东等地的客商达成了协议，并签订了大量收售合同，使产品迅速成为市场上的抢手货。在刘艳芬的带动下，牛蒡种植基地周边的 200 户农户也发展了 1000 多亩，每亩效益达到了 3800~4500 元，种植户实现了增产、增收。

2004 年 2 月，刘艳芬与丈夫继续与江苏、山东等地的老客户签订了订单，在南孟镇内比较有蔬菜种植经验的扩大、和平村租赁 500 亩地力条件好的农田扩大牛蒡、菜山药种植面积。同时，刘艳芬靠学技术，靠辛勤劳动致富了，但她并没有忘记村里的乡亲们，她利用所学的知识，所掌握的技术，积极发动周边村街的广大群众共同加入到这一行列中来，进一步扩大种植规模。她的成功，吸引了更多的村民纷纷前来学习加入，扩大、和平、李家营、塔上等村街的农民纷纷来取经，热心的夫妻与农民共同搞起订单农业，由农民出土地、出工，他们负责牛蒡的种植技术指导以及将来成品的收购。每当农户遇到困难，刘艳芬宁肯耽误了自己手中的活计，也要主动上门，为她们解决困难，她还经常不厌其烦，手把手地把自己掌握的技术，取得的经验毫无保留地教给她们。稳定高效的销售市场加上刘艳芬扎实可靠的技术支持，热情诚恳的服务态度，使得一大批农户迅速聚集在她的周围学技术、搞种植、搞加工，带动起了近千户农民参与到

这一链条。

凭借南孟的交通便利、农业基础强的优势，使得特种种植这一新型、高效农业发挥出巨大的市场潜力。2005 年刘艳芬又进行了大胆革新，对牛蒡的深加工项目进行开发，现已有牛蒡茶、牛蒡酱菜投入市场，很大程度上增加了农业的科技含量，实现了出口创汇。

目前刘艳芬的牛蒡加工厂已形成种植、加工、销售绿色纯天然农副产品一条龙生产线，拥有烘干、切割、腌渍、真空包装等多个生产车间，通过与种植户签订种植收购协议，把广大种植户的产品进行统一收购，并进行深加工，开发新的保健品，进一步拓宽自己在市场上的经营之路，并重新定位自己的发展方向与空间。

生产实践锻炼了刘艳芬，自强不息的精神也成就了刘艳芬。现在刘艳芬的加工厂年加工能力已达 600 多吨，种植加工的产品在市场上供不应求。刘艳芬自己也从原来单纯的种植，发展到了加工生产，发展到了经营市场，在更广阔的空间发展经济，带动服务了农村妇女姐妹。

小资料：牛蒡为菊科草本直根类植物，性温、味甘、无毒。别名大力子、东洋参、牛鞭菜等。牛蒡籽和牛蒡根既可入药也可食用，《本草纲目》称“牛蒡”是两年生草本植物，其籽、其根均可入药，也可食用，《本草经疏》称其为“散风除热解毒三要药”。《本草纲目》称其“通十二经脉，洗五脏恶气”“久服轻身耐老”。

（选自中国妇女网 2008 年 4 月 25 日）

点评：要想通过种植中药材致富，不但要选好畅销品种（目前像牛蒡这种药食兼备的品种比较受消费者欢迎），还要

像刘艳芬那样做到腿勤、眼勤、手勤，认真总结和引进高效的经验，不断改进种植方式，种植成功后，带动周围的父老乡亲共同致富，在形成一定的规模后，要进一步考虑深开发扩大市场，通过深加工提高附加值，从而进一步增加效益。

中国葛根第一人

葛，别名鹿藿、黄斤、鸡齐，也叫葛根，是经国家卫生部认定的多年生豆科藤本药食两用植物。以南方产野生葛根居多，由于具有独特的医疗和营养价值，因此与主要产于我国北方的人参相提并论，有“南葛北参”、“植物黄金”之美誉。然而，长期以来，人们对葛的认识和开发，并没有认识和开发人参那样有影响。

是她，江西省上饶市著名葛根开发大户、“春桂葛根”总经理叶桂花抒写了葛的新的开发历史，兴起了葛根食品产业。并用十多年时间反复研究、对比、试种、提纯和复壮，将葛源及葛源以外地方数种野生葛最早有意识地引种改良，培植成我国葛根第一代人工栽培优质高产速生超级粉葛——“春桂葛根”，并大量推广到全市、全省乃至全国。同时在全国葛根种植行业中率先开发有机葛，成为我国有机葛开发第一人。

一、卖葛，卖出了一个好市场

横峰县葛源镇葛源村是赣东北革命老区，自古以来就产葛。早在隋末唐初，葛源人就在野葛丛生的溪水源头采掘葛

根，加工葛粉，葛源也因此而得名。满山遍野的野生葛，一身都是宝。叶桂花小的时候，常上野外采集嫩葛藤和葛叶给兔子和猪吃，兔子和猪特别爱吃，吃了后长得快，发病少。还挖葛根，挖来的葛根，要么洗净生吃，要么切成段或块蒸熟吃。大人们挖葛，主要是加工葛粉。葛粉作用可大了，要是家里大人、小孩遇上风火牙疼、口腔溃疡、出鼻血、中暑、醉酒、痔疮、疱疹等，泡上一两碗葛粉喝下，便立马见效，病痛烟消云散。葛粉，在家人心目中，似乎是灵丹妙药，不可或缺。在明代、清代，是广信府（今上饶市）进奉朝廷之贡品，皇宫中或用葛粉代茶，用于清热解毒、防暑降温、滋补营养，或煎水外洗防治皮肤病，养颜护肤。

虽然名声在外，尤其在附近县、市、区名声更大，求购者甚多。但由于当时人们商品意识的淡薄，葛食品商业性开发仍是一片空白，所以上饶市场看不到葛粉，即使有，也是假货多，人们不敢买，要买真葛粉，也是通过熟人上葛源代买。叶桂花每次从上饶回葛源老家过年过节，总是要为别人捎带葛粉，以致于回上饶时身上所带东西除了葛粉，还是葛粉。1993年到葛源过年，她索性多带了50斤葛粉回上饶。她把这50斤葛粉放在自己承包不久的建联公司试销，几天内果然一销而空。于是赶紧组织更多的货源，又被抢购一空。叶桂花这时真正体会到，葛源葛粉在上饶有市场，有销路，于是又专程回到葛源，详细考察葛粉生产及销售情况。她考察了那些手工作坊加工野生葛粉、偶尔在当地农贸市场“提篮小卖”的农户，并同他们建立了比较稳固的供销关系，将“葛源葛粉”经过严格筛选和包装正式推向上饶市场，并很快打开销路。一时间，葛粉在上饶十分走俏，时常出现供

不应求局面。这年夏天，上饶一位退休工人，脸上长满了类似年轻人“青春痘”的疱疹，头天下午买了一斤葛粉，当晚泡饮一碗，没几天，疱疹竟奇迹般地消失了，他急匆匆跑到公司，左一个“谢谢”，右一个“谢谢”，逢人便说叶桂花葛粉有疗效。来公司购买葛粉的人更多了，其中一郊区中年妇女试探性地买了一斤葛粉，坚持天天吃，在吃到半斤左右时，已患 20 多年的妇科病竟也奇迹般地痊愈了。那一年内，这位大嫂及家人来公司购买葛粉达 76 斤之多。葛源葛粉在上饶一炮打响，名声大振，身价倍增，从当时试销每斤 1.5 元涨到每斤 15~17 元，甚至 20 元，但还是供不应求。也就从这年起，叶桂花不但做起葛粉零售生意，还做起葛粉批发生意。但由于当时没有一家正规的葛粉加工厂，仅靠几户农民小作坊手工加工葛粉，特别是当地农民无休止地掠夺性采挖，造成野葛资源日益枯竭，原材料供应不上，货源严重不足，造成严重的供不应求局面，叶桂花心里非常着急，但她并没有被困难所吓倒，反而让她看到了葛根开发的前景和希望！

二、种葛，种出了一个新产业

叶桂花深深体会到，企业要做大葛粉生意，就得有源源不断的葛粉来源，就得首先拥有大面积高产稳产的人工种植葛根原料生产基地。可是建基地，大批种苗从何而来？要走前人所未走过的道路，必然会遇到“山重水复疑无路”的困境。叶桂花走上了漫漫的求索之路。葛源，作为“葛之源”、“葛之乡”，虽为产葛之地，但毕竟都是高山野地野生的，不但数量少，而且生产周期长，产量低，出粉率小。一般情况下，一株葛要长到三五年才能挖掘，重量才 5~10 斤左右，

出粉率在 5% 左右，经济效益十分低下。千百年来，葛源前辈人也做过一些尝试，将野葛进行移栽和培育。但毕竟是零星种植、简单移栽，只长根块，不出葛苗，种植形不成规模。要解决这道难题，只有靠自己亲手栽培。这一年夏天，叶桂花不等不靠，毅然决然地爬高山，踏野地，访老农，仔细观察和摸索野生葛的生长规律。她发现，葛既可有性繁殖，也可无性繁殖。有性繁殖就是用葛籽（即葛谷）播种，但见效慢，不足取。无性繁殖，就是靠葛藤藤节根系繁殖。经过无数次的观察对比，叶桂花发现葛藤往树上攀爬的野葛，只长根块，不长葛苗。而葛藤漫地长的野葛，不但根块粗壮，而且葛苗特多，由此在葛源、在全国首先发明了“漫地栽葛法”，任葛藤漫地蔓延、生长。为确保葛苗成活率，她还研究发明了“葛籽移栽法”和“藤节扦插法”。这些方法，现在已在全国得到最广泛的推广。在这些探索的过程中，叶桂花吃尽了苦头。她几乎走遍了葛源镇、新篁乡产野生葛的地方，甚至还到过上饶县、铅山县和弋阳县的一些山区。到了冬天采挖季节，她还带人上山挖葛，亲自观察葛的外形，品尝葛的味道和含粉情况。结果发现野生葛中的好品种，不但色、香、味俱佳，含粉多，而且很脆，一咬即断，一口咬进，满口都是淀粉，叶桂花在品种选择上心里有了底。1994 年初春，首次选择葛源镇黄溪村新屋村后花果山的两块荒地试种，结果，所栽 100 株葛无一存活。经数年摸索直至 1999 年，才取得了前所未有的成功，不仅为本省和外省葛根开发者提供了大量优质葛苗，还扩充了自己的种植面积。尤其从 2000 年开始，企业规模得到了迅猛发展。到 2005 年，她先后在横峰县葛源镇、新篁乡、上饶县茶亭镇、

枫岭头镇、煌固镇、铅山县鹅湖镇山区建立了五个生产基地、一个科技示范园，连同省内外“基地+农户”，种葛总面积突破了2万余亩，成了闻名全国的种葛专业大户，企业被评为“农业产业化市级龙头企业”，在种葛产业上掘得了“第一桶金”。初尝胜利之果的叶桂花没有沾沾自喜，止步不前。创业无止境，叶桂花有着做一件事一定要努力做到最好的信心。经过十多年的反复研究、试种、提纯、复壮和大面积栽种，尤其是有意识模拟我国西部和北方地区干旱土壤、沙漠化环境种植葛根，叶桂花成功培植出了我国第一代人工栽培优质高产速生超级粉葛。这种超级粉葛，耐寒、抗冻、耐旱、抗高温、抗风、抗沙、抗盐碱、抗病虫害，不怕土地贫瘠，除冻土和冰山外，其他各种土壤都可以栽种。而且，一年栽种，数十年不衰，每年根块取大留小，连续利用，无需再栽。尤其是在干旱和寒冷恶劣条件下都能快速生长、快速繁殖、无限蔓延、铺天盖地、满眼绿色、根系深深扎根于大地的绿化效果，更是地球上其他任何植物都无法比拟。最大特点是怕涝不怕旱，只要能排水、不积水，水田甚至沼泽地均可栽种。而干旱的地方，如旱田、旱地、山坡地、陡坡地甚至高原、沙漠都可栽种它，特别适合我国东部和南方山区发展，也适合西部和北方地区种植。它根块粗壮，绝大部分两头小，中间大，状如母鸡，百姓称之为“母鸡葛”；有的白白胖胖、金黄如金，酷似人形，好比人参，被人称为“参葛”；还有的又长又粗，虬曲如龙，被人誉为“龙葛”。通常情况下，当年种葛可当年受益，一般每亩栽种500株，每株产鲜葛根5至10斤，亩产5000~8000斤，出粉率在25%以上，是野生粉葛的5倍，葛根素等异黄酮含量也高，

产量和品质位于全国 60 多个葛根品种之首，被业内人士誉为中国第一“超级粉葛”。叶桂花对这自己的“宝贝”倍加呵护，将之取名为“春桂葛根”，并向国家工商总局申请注册了商标，向全国亮出了葛类品牌。2005 年，春桂牌商标被评为“上饶市知名商标”。几年来，叶桂花及“春桂葛根”品种受到了有关权威机构和新闻媒体的极大关注和推介。中央电视台、江西电视台、《人民日报》、《现代工商》杂志等几十家媒体，都作过多次采访和报道。附近县（市、区）领导多次专程邀请叶桂花为乡、村干部举办葛根知识讲座，受到乡、村干部的极大欢迎，许多村干部和村民都纷纷行动起来，创办葛根基地，在当地掀起了一股种葛搞加工的热潮。葛的发源地横峰县更是把它作为全县主导产业来抓，横峰因此被授予“中国葛之乡”光荣称号，“横峰葛”被列为“地理标志产品”保护。

江西周边省份和四川、重庆、陕西、甘肃、新疆等西部省份的有关党政领导、企业家、高等院校和科研院所的教授、专家和有胆识、渴望致富的农民以及下岗职工等，通过各种媒体和因特网查询春桂葛根，或上门征询有关情况，并大胆引种“春桂葛根”。这一绿色产业犹如一股巨大浪潮大有席卷大江南北之势。据不完全统计，全国引种“春桂葛根”品种已达 8 万亩，占全国葛根种植总面积的 80%，受益农民 5 万余户、20 余万人。有位到上饶引种“春桂葛根”的西部生态农业专家这样对叶桂花说：“中国农业，尤其是入世后的中国农业要走产业化道路，特别是广大的西部地区，水土流失、土地沙漠化、荒漠化，相当严重，沙尘暴猖獗，亟需一种既有生态效益，又有经济效益和社会效益，三

种效益相统一的当家产业、当家作物，‘春桂葛根’有望逐步成为西部地区乃至全国农业的当家产业、当家作物，你的探索对西部、对全国农村产业结构调整的贡献将是巨大的。”

可是当人们渐渐认识到葛这根神奇的“藤”蕴藏着无穷的消费潜力和广阔的销售市场时，人们开始趋之若鹜，参与开发者队伍日益庞大，一些种植户为了让葛长得快、产量高，滥用化肥、农药、除草剂、激素，严重污染着原本无公害的葛食品，使葛资源开发一开始就步入了误区。

但小叶心里一直非常冷静。她不盲从走别人走的路。那缘木求鱼的做法于己无益，于人有害，更可怕的是会扼杀葛食品这项全新的产业。她独具慧眼，要把葛食品顺利打入国内、国际市场，必须走无公害的有机葛开发之路。她自学有机食品相关知识，多次到省城咨询申报有机食品的做法，还积极参加省、市工商和农业部门举办的有机食品知识讲座。通过学习，叶桂花明白眼前重点是要把好基地和规范种植关。在选择种植场地上，她心中有一个严格标准，那就是：远离城镇、远离工厂，植被丰富，土层深厚，土、水、大气无污染。目前拥有五个葛根基地和一个科技示范园，她丝毫没有因为点多面广而放松对场地、对用肥的要求。只要认定葛根生长环境好，再荒芜的地方，再难开垦的荒山荒地也要开垦出来。凡是到基地参观过的人，都会被她选中的理想种植场地而折服。几年来，所有基地葛长势都很好，但丁点化肥、农药、除草剂、激素都没有用过，用的全都是农家肥、有机肥、生物肥和生物农药。叶桂花这种有机葛生产模式，在江西、在全国葛根种植行业中是独一无二的，付出的艰辛也是很大的。“春桂葛根”病虫害少，施用药物治疗，工作

量倒不大，但施用什么农家肥、有机肥，着实让叶桂花费了一番脑筋，最后，她想到了用塘泥。塘泥肥效高，有利于农作物增产，所谓“三碗塘泥一碗粥”就是这个道理。她承包了该村仅有的三口老鱼塘，取塘泥肥葛，并同时塘里养鱼，这样，便创立了“叶桂花生态农业新模式”，“塘泥肥葛——葛叶喂鱼——鱼粪肥塘”生物链循环的立体种养模式。用塘泥肥葛，葛产量高，病虫害少，生产成本低，鲜嫩的葛叶又是喂鱼的理想饲料，鱼长得快，发病少，生产成本也低，大量的鱼粪又肥了塘泥。三者循环往复，取得种葛、养鱼双丰收。

三、深加工，开发系列葛产品

在这种无公害环境下生产出来的鲜葛根，能始终保持野生葛纯天然无公害本色和特有的清香味，是加工葛根系列食品的理想原料。但如何开发葛根系列食品，选择产品定位则成了问题的关键。如果定位模糊，产品销路将直接受阻。为了解决产品定位问题，叶桂花费了大量的心血。一方面翻阅大量有关葛及其用途的古今中外文献资料，寻找理论根据，另一方面专门征求有关专家以及消费者、经销商的意见，寻求实践支持，最后锁定开发葛粉、葛茶、葛片茶、葛花解酒茶等系列产品。经过精密加工、严格控制的“春桂葛根”系列食品有其明显的优势和特色。“春桂葛根”葛粉口感嫩滑，作为葛根的精提物保留了其主要功能元素，其“清热解毒、滋补营养、防暑降温、养颜护肤、清除体内垃圾”之作用，则更为明显，对缓解由火气引起的身体不适有立竿见影之效果，非常适合男女老少一年四季享用，有着巨大的市场潜力，成了葛食品开发的重头戏。“春桂葛根”葛茶，作为葛