

应用型本科电子商务专业精品系列规划教材

# 电子商务概论(第3版)

AN INTRODUCTION TO E-COMMERCE

主 编◎ 彭媛

应用型本科电子商务专业精品系列规划教材

# 电子商务概论

(第3版)

主 编 彭 媛

副主编 宁 亮 熊奇英

参 编 唐建军 涂传清 沈俊鑫  
马 威 郑 静 陈 琦  
彭 芳 吴 燕 黄青云

## 内 容 简 介

电子商务概论是电子商务专业的基础课,也是大学本科其他专业的选修课。本书从经济、金融和技术的视角去构筑电子商务概论的系统和理论框架。

本书系统地介绍了电子商务的整体架构、基础知识及相关的应用,包括电子商务概述、网络经济、电子商务的技术基础、电子商务安全、网络金融、网络营销、电子商务物流管理、电子商务网站建设、企业电子商务应用及电子商务的法律问题 10 章内容。

本书旨在向读者介绍电子商务的基本概念及相关的应用。为了提高学生的学习兴趣,书中尽量采用图文并茂的形式,深入浅出地介绍电子商务的理论和知识;并在各章后面附有“本章小结”“复习题”,使学生在习书本知识之后能分析和解释电子商务活动中存在和发生的问题,提高学生分析和解决问题的能力。

本书可以作为高等院校电子商务专业及信息管理、市场营销、国际贸易等非电子商务专业本科学生的教材,也可作为广大电子商务爱好者和大专院校相关专业师生的参考用书。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论 / 彭媛主编. —3 版. —北京:北京理工大学出版社,2018.1 (2018.2 重印)

ISBN 978-7-5682-5254-6

I. ①电… II. ①彭… III. ①电子商务-高等学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 018742 号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)  
(010) 82562903 (教材售后服务热线)  
(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 19.5

字 数 / 458 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 3 版 2018 年 2 月第 2 次印刷

定 价 / 49.00 元

责任编辑 / 申玉琴

文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

---

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合,成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。互联网的快速发展直接影响了电子商务的发展,而电子商务的飞速发展是信息技术在经济领域发展的集中体现。

电子商务从出现到现今,已有了一套完整的运作方式和原理,在全球所有行业中都给出了连接和共享的信息平台,电子商务在新时代对实体经济和虚拟经济发展均具有不可或缺的重要作用。

本书全面系统地介绍电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容,并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行深入探讨,以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰、完整的了解。本书在编写上有两个特点:第一,便于自学。每章都设有学习目标,明确应了解、掌握的知识点,章后均附有本章小结及复习题。第二,内容简洁,突出重点,着重对知识的全面把握。

随着电子商务产业的迅速发展,电子商务课程教材也需要适时更新与不断完善。第3版的修订在吸取前两版的编写经验的基础上,保持“原版特色、组织结构和内容体系”不变的前提下,努力在电子商务行业案例、产业资讯、教学资料等内容的时效性方面有所更新和充实。修订的主要内容有:

第一,对有关章节的案例进行了更新,力求达到资料翻新、个案全新、思考创新。

第二,对有关章节的教材内容和条目顺序进行调整、充实、更改甚至重写,力求达到与时俱进,强调实用、强化实践。

教材具体的编写分工如下:第一章:彭媛(江西农业大学)、宁亮(江西财经大学);第二章:彭媛、熊奇英(江西农业大学南昌商学院);第三章:吴燕(江西农业大学)、沈俊鑫(昆明理工大学);第四章:唐建军(江西农业大学)、陈琦(江西农业大学);第五章:彭媛、马威(湖南大学);第六章:彭媛、彭芳(江西农业大学);第七章:涂

传清 (江西农业大学)、郑静 (江西财经大学现代经济管理学院); 第八章: 唐建军、黄青云 (江西农业大学); 第九章: 宁亮、彭媛、郑静; 第十章: 彭媛、马威。全书由彭媛统稿。

本书建议授课总学时为 48 课时。

本书在编写过程中参考了国内外电子商务教材、相关的文献资料和一些网站资料, 在此一并向相关作者表示衷心的感谢!

由于水平有限, 书中难免有不足之处, 希望广大读者批评指正。

编 者

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| <b>第一章 电子商务概述 .....</b>        | <b>( 1 )</b>  |
| 第一节 电子商务的兴起和发展 .....           | ( 1 )         |
| 一、电子商务产生和发展的条件 .....           | ( 1 )         |
| 二、电子商务的发展阶段 .....              | ( 2 )         |
| 三、世界电子商务的发展现状 .....            | ( 3 )         |
| 第二节 电子商务的概念和分类 .....           | ( 8 )         |
| 一、电子商务的概念 .....                | ( 8 )         |
| 二、电子商务的特性 .....                | ( 11 )        |
| 三、电子商务的范围 .....                | ( 12 )        |
| 四、电子商务的分类 .....                | ( 14 )        |
| 第三节 电子商务对社会经济的作用和影响 .....      | ( 21 )        |
| 一、电子商务对社会生产力的推动作用 .....        | ( 22 )        |
| 二、电子商务是实现经济变迁的重要措施和手段 .....    | ( 22 )        |
| 三、电子商务发展是促进市场资源有效配置的必备手段 ..... | ( 23 )        |
| 本章小结 .....                     | ( 23 )        |
| 复习题 .....                      | ( 24 )        |
| <b>第二章 网络经济 .....</b>          | <b>( 25 )</b> |
| 第一节 网络经济的定义与发展 .....           | ( 25 )        |
| 一、网络经济的定义 .....                | ( 25 )        |
| 二、网络经济对传统经济的影响 .....           | ( 26 )        |
| 第二节 网络经济的理论分析 .....            | ( 29 )        |
| 一、网络经济中的边际收益 .....             | ( 29 )        |
| 二、网络经济的定律 .....                | ( 31 )        |
| 三、网络经济的竞争原则 .....              | ( 33 )        |
| 四、我国快速健康发展网络经济的思考 .....        | ( 35 )        |

|                                                |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| 本章小结 .....                                     | ( 36 )        |
| 复习题 .....                                      | ( 37 )        |
| <b>第三章 电子商务的技术基础 .....</b>                     | <b>( 38 )</b> |
| 一、计算机网络基础知识 .....                              | ( 38 )        |
| 二、因特网（Internet）基础知识 .....                      | ( 51 )        |
| 三、电子数据交换技术 .....                               | ( 60 )        |
| 四、物联网技术 .....                                  | ( 68 )        |
| 五、云计算 .....                                    | ( 69 )        |
| 本章小结 .....                                     | ( 70 )        |
| 复习题 .....                                      | ( 71 )        |
| <b>第四章 电子商务安全 .....</b>                        | <b>( 73 )</b> |
| 第一节 电子商务系统存在的安全隐患 .....                        | ( 74 )        |
| 一、电子商务的安全问题 .....                              | ( 74 )        |
| 二、电子商务的安全需求 .....                              | ( 77 )        |
| 第二节 电子商务的安全技术 .....                            | ( 78 )        |
| 一、数据加密技术 .....                                 | ( 78 )        |
| 二、安全认证技术 .....                                 | ( 83 )        |
| 第三节 防火墙技术 .....                                | ( 88 )        |
| 一、防火墙概述 .....                                  | ( 88 )        |
| 二、防火墙的作用 .....                                 | ( 89 )        |
| 三、防火墙的功能 .....                                 | ( 89 )        |
| 四、防火墙的分类 .....                                 | ( 89 )        |
| 五、防火墙的作用和局限 .....                              | ( 90 )        |
| 第四节 SSL 与 SET 安全协议 .....                       | ( 91 )        |
| 一、SSL（Secure Sockets Layer）安全协议 .....          | ( 91 )        |
| 二、SET（Secure Electronic Transaction）安全协议 ..... | ( 91 )        |
| 三、SSL 与 SET 协议的比较 .....                        | ( 92 )        |
| 本章小结 .....                                     | ( 93 )        |
| 复习题 .....                                      | ( 93 )        |
| <b>第五章 网络金融 .....</b>                          | <b>( 95 )</b> |
| 第一节 电子商务网络支付系统概述 .....                         | ( 95 )        |
| 一、网络支付与电子商务发展的关联 .....                         | ( 95 )        |
| 二、网络支付系统基础 .....                               | ( 98 )        |
| 三、网络支付系统的分类 .....                              | ( 100 )       |
| 第二节 网上支付方式 .....                               | ( 101 )       |
| 一、信用卡网上支付方式 .....                              | ( 101 )       |
| 二、电子支票支付方式 .....                               | ( 104 )       |

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 三、电子现金支付方式 .....        | (106)        |
| 第三节 网络银行 .....          | (109)        |
| 一、网络银行概述 .....          | (109)        |
| 二、网络银行的产生和发展 .....      | (111)        |
| 三、网络银行的类型 .....         | (112)        |
| 四、网络银行的系统构成 .....       | (113)        |
| 五、我国网络银行的发展与策略 .....    | (114)        |
| 第四节 第三方支付概况介绍 .....     | (118)        |
| 一、第三方支付简介 .....         | (118)        |
| 二、支付方式的分类方式 .....       | (121)        |
| 三、第三方支付现状 .....         | (122)        |
| 四、第三支付的优缺点 .....        | (124)        |
| 五、部分第三方支付跨境支付业务介绍 ..... | (124)        |
| 六、第三方支付未来的趋势 .....      | (127)        |
| 第五节 网络金融与发展趋势 .....     | (129)        |
| 一、网络金融现状 .....          | (129)        |
| 二、网络金融发展趋势 .....        | (132)        |
| 本章小结 .....              | (133)        |
| 复习题 .....               | (134)        |
| <b>第六章 网络营销 .....</b>   | <b>(136)</b> |
| 第一节 网络营销的基本理论 .....     | (136)        |
| 一、网络营销的基本概念 .....       | (136)        |
| 二、网络营销的产生与发展 .....      | (137)        |
| 三、网络营销功能 .....          | (138)        |
| 四、网络营销的理论基础 .....       | (140)        |
| 第二节 网络市场调研 .....        | (144)        |
| 一、网上直接调研 .....          | (144)        |
| 二、网上间接调研 .....          | (146)        |
| 三、商务信息的收集策略 .....       | (147)        |
| 四、网络市场调查存在的问题 .....     | (148)        |
| 第三节 网络营销策略 .....        | (149)        |
| 一、网上产品和服务策略 .....       | (149)        |
| 二、网络营销价格策略 .....        | (152)        |
| 三、网络营销渠道策略 .....        | (154)        |
| 四、网络促销策略 .....          | (159)        |
| 第四节 网络营销方法 .....        | (159)        |
| 一、搜索引擎和搜索引擎营销 .....     | (160)        |
| 二、交换链接 .....            | (163)        |

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| 三、病毒式营销 .....                | (164) |
| 四、网络广告 .....                 | (165) |
| 五、许可 E-mail 营销与邮件列表 .....    | (168) |
| 六、联属网络营销 .....               | (169) |
| 七、Web 2.0 的营销工具和方法 .....     | (169) |
| 本章小结 .....                   | (178) |
| 复习题 .....                    | (178) |
| <b>第七章 电子商务物流管理</b> .....    | (180) |
| 第一节 电子商务物流管理概述 .....         | (180) |
| 一、物流概述 .....                 | (180) |
| 二、物流与电子商务的关系 .....           | (182) |
| 三、电子商务物流的含义与特点 .....         | (184) |
| 第二节 电子商务物流的组织模式 .....        | (185) |
| 一、电子商务物流的组织模式 .....          | (185) |
| 二、电子商务企业选择物流组织模式应遵循的原则 ..... | (188) |
| 第三节 电子商务物流过程管理 .....         | (189) |
| 一、包装 .....                   | (189) |
| 二、运输 .....                   | (190) |
| 三、仓储 .....                   | (191) |
| 四、装卸搬运 .....                 | (192) |
| 五、流通加工 .....                 | (193) |
| 六、配送 .....                   | (193) |
| 第四节 电子商务物流信息管理 .....         | (195) |
| 一、电子商务物流信息 .....             | (195) |
| 二、电子商务物流信息管理系统 .....         | (196) |
| 三、电子商务物流信息技术 .....           | (197) |
| 第五节 电子商务物流成本管理 .....         | (200) |
| 一、物流成本概述 .....               | (200) |
| 二、物流成本构成与计算 .....            | (204) |
| 三、物流成本控制 .....               | (206) |
| 本章小结 .....                   | (209) |
| 复习题 .....                    | (209) |
| <b>第八章 电子商务网站建设</b> .....    | (211) |
| 第一节 电子商务站点的策划 .....          | (211) |
| 一、电子商务站点的规划 .....            | (211) |
| 二、电子商务站点的设计 .....            | (214) |
| 第二节 电子商务站点的建设 .....          | (215) |

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 一、电子商务站点的实施方式 .....         | (215)        |
| 二、电子商务站点的域名申请 .....         | (218)        |
| 三、电子商务站点的准备 .....           | (219)        |
| 四、电子商务站点的开发 .....           | (221)        |
| 五、电子商务站点的维护 .....           | (227)        |
| 第三节 网页设计与制作 .....           | (228)        |
| 一、网页设计语言 .....              | (228)        |
| 二、动态网页技术 .....              | (235)        |
| 三、网页制作工具 Dreamweaver .....  | (239)        |
| 本章小结 .....                  | (240)        |
| 复习题 .....                   | (240)        |
| <b>第九章 企业电子商务应用 .....</b>   | <b>(242)</b> |
| 第一节 企业电子商务的应用类型 .....       | (243)        |
| 一、企业电子商务的应用层次及交易模式 .....    | (243)        |
| 二、企业外部电子商务 .....            | (244)        |
| 三、企业内部电子商务 .....            | (246)        |
| 第二节 顾客主导型电子商务模式 .....       | (251)        |
| 一、顾客主导型电子商务模式的内涵 .....      | (251)        |
| 二、顾客主导型电子商务模式的管理 .....      | (252)        |
| 第三节 企业电子商务信息化建设 .....       | (253)        |
| 一、企业信息化的产生和发展 .....         | (253)        |
| 二、企业信息化的概念和内容 .....         | (255)        |
| 三、企业信息化的功能和作用 .....         | (256)        |
| 第四节 企业的电子商务应用——企业资源计划 ..... | (257)        |
| 一、ERP 的产生背景 .....           | (257)        |
| 二、ERP 的概念和特点 .....          | (258)        |
| 三、ERP 系统的管理思想 .....         | (261)        |
| 四、ERP 系统的构成 .....           | (262)        |
| 五、ERP 在我国的应用现状和存在的问题 .....  | (265)        |
| 第五节 电子商务的应用——客户关系管理 .....   | (267)        |
| 一、客户关系管理概述 .....            | (267)        |
| 二、成功实施 CRM 战略的主要步骤 .....    | (268)        |
| 三、CRM 的系统构成 .....           | (269)        |
| 第六节 企业信息化应用——供应商关系管理 .....  | (270)        |
| 本章小结 .....                  | (271)        |
| 复习题 .....                   | (272)        |
| <b>第十章 电子商务的法律问题 .....</b>  | <b>(273)</b> |
| 第一节 电子商务法律概述 .....          | (273)        |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 一、电子商务法律问题产生的原因 .....   | (273) |
| 二、电子商务的基本法律问题 .....     | (274) |
| 三、电子商务法的概念和特征 .....     | (275) |
| 第二节 电子商务交易安全的法律保障 ..... | (275) |
| 一、电子商务与消费者权益保护 .....    | (275) |
| 二、电子商务中的隐私保护 .....      | (277) |
| 三、垃圾邮件及其法律措施 .....      | (288) |
| 第三节 电子商务涉及的知识产权问题 ..... | (291) |
| 一、网络版权问题 .....          | (291) |
| 二、域名的知识产权问题 .....       | (293) |
| 三、网络对专利领域提出的挑战 .....    | (294) |
| 本章小结 .....              | (298) |
| 复习题 .....               | (298) |
| 参考文献 .....              | (299) |

# 电子商务概述

### 导 读

在网络技术快速发展的当代社会，人们已深深领略到信息革命第二次浪潮的冲击。现代信息网络的应用范围从单纯的通信、教育和信息查询向更具效益的商业领域扩张。认识电子商务、参与电子商务成为管理者、企业家和消费者都必须认真对待的一项新任务。本章在介绍电子商务的发展历程和前景的基础上，系统讨论了电子商务的概念、分类、基本流程和参与各方的法律关系，阐述了电子商务在现代经济中的地位和作用，使读者对电子商务有一个系统性的了解。

### 学习目标

1. 了解电子商务的发展历史。
2. 理解电子商务的概念。
3. 掌握电子商务的分类和应用。
4. 了解电子商务对社会经济的影响。

## 第一节 电子商务的兴起和发展

### 一、电子商务产生和发展的条件

电子商务最早产生于 20 世纪 60 年代，发展于 90 年代，其产生和发展的重要条件主要有以下几个方面。

#### （一）计算机的广泛应用

近 30 年来，计算机的处理速度越来越快，处理能力越来越强，价格越来越低，应用越

来越广泛，这为电子商务的应用提供了基础。

### （二）网络技术的成熟和应用的普及

由于因特网逐渐成为全球通信与交易的媒体，因此全球上网用户呈指数增长趋势，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

### （三）信用卡的普及应用

信用卡以其方便、快捷、安全等优点成为人们消费支付的重要手段，由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手，走遍全球”成为可能。

### （四）电子交易安全协议的制定

1997年5月31日，由美国维萨国际组织（VISA International）和万事卡达国际组织（Master Card International）等联合制定的SET协议，即电子安全交易协议出台，该协议得到大多数厂商的认可和支 持，为开发网络上的电子商务提供了关键的安全环境。

### （五）政府的支持与推动

自1997年欧盟发布欧洲电子商务协议及美国随后发布全球电子商务纲要以后，电子商务受到世界各国政府的重视，许多国家的政府开始尝试“网上采购”，为电子商务在全球范围内的发展提供了有力的支持。

## 二、电子商务的发展阶段

世界电子商务的发展历程基本可以分为酝酿起步、迅速膨胀和稳步发展三个阶段。

### （一）酝酿起步阶段

20世纪70年代，欧美一些发达国家开始采用EDI（Electronic Data Interchange）技术进行贸易，形成了涌动全球的“无纸贸易”热潮。

20世纪90年代以来，随着网络、通信和信息技术的突破性进展，因特网在全球爆炸性的增长并迅速普及，使现代商业具有不断增长的供货能力、客户需求和全球竞争三大特征。在这一新趋势下，一种基于因特网，以交易双方为主体，以银行电子支付和结算为手段，以客户数据为依托的全新商务模式——电子商务出现并发展起来。

### （二）迅速膨胀阶段

1996年12月16日，联合国第85次全体会议通过了第51/162号决议，正式颁布了《贸易法委员会电子商业示范法及其颁布指南》（以下简称《电子商业示范法》）。《电子商业示范法》的颁布，规范了电子商务活动中的各种行为，极大地促进了世界电子商务的发展，并为各国电子商务立法提供了一个范本。

1997年4月5日，欧盟提出了“欧盟电子商务行动方案”，对信息基础设施、管理框架和商务环境等方面的行动原则进行了规定。同年7月1日，美国政府发表了《全球电子商务框架》，提出了开展电子商务的基本原则、方法和措施。该文件第一次将因特网的影响与200年前的工业革命相提并论，极大地推动了美国和世界电子商务的发展。这一年，通过因特网形成的电子商务交易额达到26亿美元。

1998 年, IBM、HP 等跨国公司相继宣布该年度为“电子商务年”, 得到众多信息技术公司和商务公司的响应。1999 年 12 月 14 日, Ziff – Davis 杂志牵头组织了 301 位世界著名的因特网和 IT (Information Technology, 信息技术) 业巨头、记者、民间团体、学者等, 对 7 项 47 款标准进行了历时半年的两轮投票, 确定了世界上第一个因特网商务标准 (The Standard for Internet Commerce, Version 1.0 – 1999), 虽然这并不是一个法律文本, 但遵守这一标准的销售商的确在随后的几年中获得了更大的发展。

### (三) 稳步发展阶段

进入 21 世纪, 因特网经济遭到第一次沉重的打击。美国纳斯达克指数暴跌, 网络股的价值缩水使投资人忧心忡忡。一时间, 众多的注意力集中在因特网经济的泡沫上。尤其是作为电子商务典范的美国亚马逊公司经营状况的恶化、中国 8848 等电子商务公司的倒闭, 更加大了人们对电子商务的心理恐惧, 似乎电子商务已经走到了崩溃的边缘。甚至有人认为网络公司已经开始分享“最后的晚餐”。

面对电子商务发展的严峻形势, 联合国有关组织加大了电子商务发展工作的力度。2001 年 5 月 10 日, 联合国促进贸易和电子商务中心 (UN/CEFACT) 与结构化信息标准发展组织 (OASIS) 正式批准了 ebXML (Electronic Business Extensible Markup Language) 标准, 为拓展一个统一的全球性的电子商务交易市场奠定了基础。

2001 年 11 月, 联合国贸易和发展委员会发表了由联合国秘书长安南亲自作序的《2001 年电子商务和发展报告》。这一长达 40 万字的报告在充分考察电子商务发展过程的基础上, 深入分析了电子商务对发达国家和发展中国家的影响, 构造了电子商务发展环境模式和实践方法, 并对电子商务的应用进行了全面总结。应当说, 在电子商务发展的关键时刻, 这一报告对促进世界电子商务的应用进行了全面总结, 对促进世界电子商务的发展起到了极为重要的作用。

2002 年 1 月 24 日, 联合国第 56 届会议通过了《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》(以下简称《电子签字示范法》), 这是联合国继《电子商业示范法》后通过的又一部涉及电子商务的重要法律。该法试图通过规范电子商务活动中的签字行为, 建立一种安全机制, 促进电子商务在世界贸易活动中的全面推广。会议之后, 联合国国际贸易法委员会电子商务工作组将工作的重点转移到电子订约的立法工作上, 并提出了电子订约立法整体构思。与此同时, 各国政府也相继推出各种鼓励政策, 继续支持电子商务的发展。电子商务摆脱了世界经济萎缩和 IT 行业泡沫破灭的影响, 步入了稳定发展阶段。

## 三、世界电子商务的发展现状

### (一) 总体概况

通信产业调研机构 Point Topic 2017 年上半年公布了 2017 第一季度的全球宽带用户数据。全球固网宽带用户数量环比增长 2.63%, 固网宽带用户总数达到 8.751 亿。其中固网用户数量排名前十的国家的宽带用户数如图 1-1 所示。

报告还显示美国人在电子商务上的花费排在最前位。接下来分别是英国、瑞典、法国、德国、日本、西班牙、中国、俄罗斯和巴西, 如图 1-2 所示。

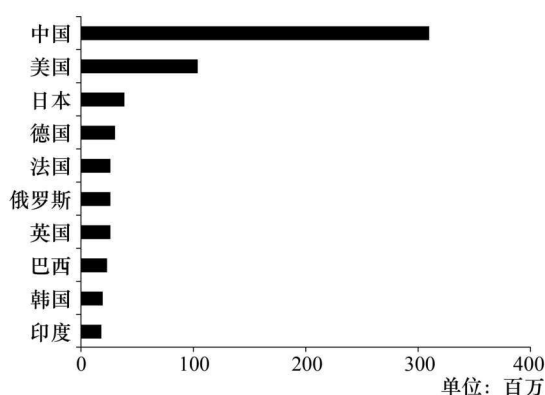


图 1-1 2017 年全球固网用户数量排名前十的国家的宽带用户数（来源于 Point Topic）



图 1-2 2017 年全球网络购物消费金额前十位国家排名（来源于 Point Topic）

## （二）不同地区的发展情况

### 1. 北美与欧洲

在北美和欧洲的发达国家，电子商务发展较早，美国作为全球最大的电子商务市场，其电子商务的应用领域和规模都远远领先于其他国家。根据美国商务部公布的数据，2017 年一季度，美国电商销售额达到了 1 000 亿美元，第一次在非圣诞节季节中突破 1 000 亿美元大关。从同比增速看，电商销售增速为 20% 并开始提速。PC 端的电商销售达到了 778 亿美元，移动端达到了 223 亿美元。美国访问量最大的电商网站里，亚马逊一枝独秀，紧随其后的是 eBay，沃尔玛排名第三，接下来是苹果、Target 和 Home Depot。

MasterCard（万事达信用卡组织）2017 年的“泛欧洲电商趋势”调查报告显示，欧洲人都热衷于电商购物。该报告的调查对象涵盖了欧洲经济区（EEA）二十多个国家的消费者，调查结果显示，2016 年，每四个使用互联网的欧洲人中，就有一个人每周至少一次会网购产品或服务。欧洲互联网用户电商购物的频率是这样的：25% 的欧洲用户每周至少网购一次；63% 的欧洲用户每月至少网购一次；90% 的欧洲用户每年至少网购一次。在网购最频繁的欧洲国家，14% 的波兰人和 10% 的立陶宛人每天会网购，8% 的英国人、意大利人、西班牙人每天都会网购；41% 的英国人、32% 的爱尔兰人、30% 的德国人每周会进行网购。网购最频繁的国家是波兰、立陶宛、英国、意大利、西班牙；在进行电商购物和手机购物支付时，所

有欧洲人最主要的担心就是遇到欺诈；71%的希腊网购者和46%的丹麦网购者担心遭遇网购欺诈。对移动支付新技术最感兴趣的欧洲国家是挪威、希腊和芬兰，如图1-3所示。

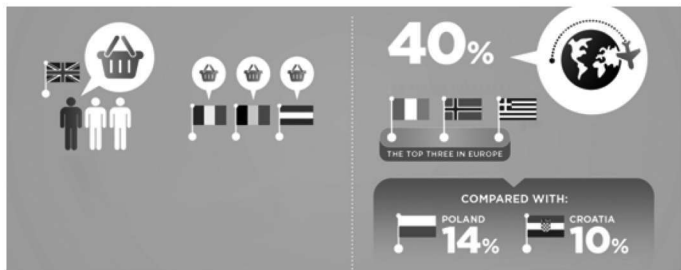


图1-3 欧洲国家被调查者网络购物的频率示意图

## 2. 非洲、拉丁美洲与加勒比地区

在非洲，随着因特网的逐步普及，电子商务的发展也有了明显的起色，但总的发展程度仍然比较低。据国际电信联盟（ITU）最新数据显示，目前非洲地区无线通信技术发展迅猛，移动电话用户量增至1亿，即每11个非洲居民中就有1人使用移动电话。非洲已经成为全球移动通信发展最为迅速的地区。因此，通过移动电话获取信息、开展在线交易、转账和娱乐消费等业务在非洲将逐渐成为一种趋势。

与其他商业行为相比，移动电子商务由于其低成本、高效率而受到非洲居民的普遍欢迎。同时，由于非洲的互联网普及率不高，移动电子商务更加凸显其优势。

## 3. 亚洲地区

亚洲地区和太平洋地区人口众多，经济发展速度较快，是世界电子商务发展最有潜力的地区。我们通过中日韩三国的情况介绍来了解一下亚洲地区的电子商务发展情况。

### （1）日本的电子商务

我们先来看看亚洲地区经济最为发达的日本。日本电子商务发展已相对成熟，电子商务及移动电子商务普及程度较高，日本网络通信基础环境的迅速发展为电子商务的发展创造了良好的基础环境。日本移动电子商务的发展程度位居世界前列。日本物流业的专业化、自动化、信息化水平位居世界前列。日本邮政、日通、日本邮船、日本大和运输公司等均属于世界百强物流公司。发达的物流业务加之日本国土面积较小，使日本电子商务企业基本可以提供当天或第二天配送服务，且提供配送时间指定服务。日本信用卡的普及和数量多、分布广的便利店体系也在一定程度上推动了日本电子商务的发展。日本电子商务从最初的“e-Japan”（电子日本）发展到了“u-Japan”（随时随地联结的日本），其中，“u”代表“ubiquitous”，意为“无所不在”。换言之，日本希望所有物品和人都能在任何时间、任意地点通过互联网接收和发送信息。

### （2）韩国的电子商务

韩国电子商务的基础设施在国际社会被公认为世界级水平，宽带普及率也是世界上最高的。韩国的电子商务一直在高速增长。尽管经济持续低迷，但是韩国电子商务市场却保持了涨势。受经济衰退等外部环境因素影响，网民外出时间减少，一般去超市或百货商店购买的东西也转向网上购买，这些都刺激了韩国电子商务的增长。

### （三）中国的电子商务发展状况

经过二十余年的努力，中国发展电子商务的基础环境逐步完善。中国互联网络信息中心公布的第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年6月，中国网民规模达7.51亿，相当于欧洲人口总量，互联网普及率达到54.3%。我国手机网民规模达7.24亿，增长率连续三年超过10%。台式电脑、笔记本电脑的使用率均出现下降，手机不断挤占其他个人上网设备的使用。移动互联网与线下经济联系日益紧密，2017年上半年，我国手机网上购物用户规模增长迅速，达到4.8亿，网民手机网上支付的使用比例提升至66.4%。手机支付向线下支付领域的快速渗透，极大丰富了支付场景，有54.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。具体数据如图1-4所示。

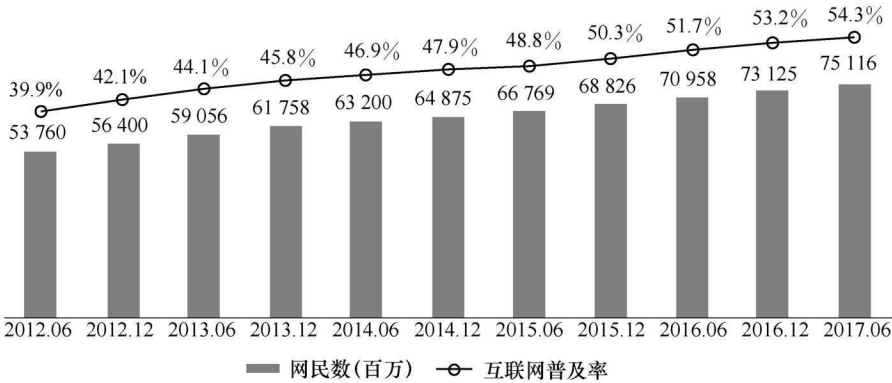


图1-4 2012—2017年中国网民规模及互联网普及率

（数据来源 <http://www.cnnic.net> 中国互联网络发展状况统计调查 2017.6）

截止到2017年6月，我国IPV4地址数量为3.38亿个，IPV6地址21 283块/32。网站总数为506万个，其中“.cn”下网站总数为270万个。国际出口带宽达到7 974 779 Mbps，具体数据如表1-1所示。

表1-1 2015年12月到2017年6月中国互联网基础资源对比

| 基础资源                       | 2016年12月    | 2017年6月     | 半年增长量     | 半年增长率 |
|----------------------------|-------------|-------------|-----------|-------|
| IPV4/个                     | 338 102 784 | 338 451 968 | 349 184   | 0.1%  |
| IPV6/(块·32 <sup>-1</sup> ) | 21 188      | 21 283      | 95        | 0.4%  |
| 网站/个                       | 4 823 918   | 5 057 808   | 233 890   | 4.8%  |
| 其中“.cn”下网站/个               | 2 587 365   | 2 702 141   | 114 776   | 4.4%  |
| 国际出口带宽/Mbps                | 6 640 291   | 7 974 779   | 1 334 488 | 20.1% |

2017年6月，艾瑞咨询发布的《2017年中国网络经济报告》显示，2016年中国网络经济营业收入规模达到14 707亿元，同比增长28.5%。其中，PC网络经济营业收入规模为6 799.5亿元，移动网络经济营业收入规模为7 907.4亿元；电商营业收入规模8 946.2亿元，占比超过60%。2016年电子商务市场细分行业结构中，B2B电子商务合计占比超过七成，仍然是电子商务的主体；中小企业B2B、网络购物、在线旅游交易规模的市场占比与