

文化 建设中的 要素表现

宋爽 / 著

WENHUA JIANSHEZHONG DE
YAOSU BIAOXIAN

吉林人民出版社

文化建**设**中的 要素表现

宋爽 / 著

WENHUA JIANSHEZHONG DE
YAOSU BIAOXIAN

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化建设中的要素表现 / 宋爽著. — 长春: 吉林人民出版社, 2017.5
ISBN 978-7-206-13980-2

I. ①文… II. ①宋… III. ①文化产业—建设—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第115324号

文化建设中的要素表现

著 者: 宋 爽

责任编辑: 陆 雨 王 丹

封面设计: 孙浩瀚 孟 露

吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022

咨询电话: 0431-85378033

制 版: 吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷: 长春市中海彩印厂

开 本: 880mm × 1230mm 1 / 32

印 张: 4.5 字 数: 120千字

标准书号: ISBN 978-7-206-13980-2

版 次: 2017年5月第1版

印 次: 2017年5月第1次印刷

定 价: 18.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

外部空间对人产生的社会功能主要表现为暗示与启发功能、感召功能和警示功能。暗示与启发功能即通过物体暗示作用于人的视觉，使人产生意识和思想，进而发挥心理暗示作用，文化为外部空间注入了活力，是赋予外部空间以内涵和价值的重要元素，当下城市外部空间所具有的艺术品质和精神内涵，使其呈现出鲜明的多元性、生态性和融合性等文化特点。

目 录

| | |
|------------------------------|--|
| 上篇 文化建设中的地域文化要素表现 / 1 | |
| 一、文化建设中的地域特色文化 / 1 | |
| (一) 辽宁的特色文化——三燕文化 / 1 | |
| (二) 辽宁特色文化——义县奉国寺 / 7 | |
| 二、文化建设中的地域文化要素以城市定位为突破点 / 16 | |
| (一) 农民工对地域文化建设的影响 / 16 | |
| (二) 地域文化建设以城市定位为突破点 / 21 | |
| 下篇 文化建设中边缘要素的表现 / 31 | |
| 一、文化表现的形式分析 / 31 | |
| (一) 文化表现要素之间的逻辑关系 / 31 | |
| (二) 文化语境下文化表现要素构成关系与原则 / 36 | |
| (三) 提升表现能力的要点分析 / 46 | |
| 二、文化表现要素的几个范例 / 64 | |
| (一) 乡村文化表现 / 64 | |
| (二) 城市文化表现 / 77 | |
| (三) 教育文化表现 / 89 | |
| (四) 网络文化表现 / 105 | |
| 参考文献 / 119 | |

上篇 文化建设中的地域文化要素表现

一、文化建设中的地域特色文化

(一) 辽宁的特色文化——三燕文化

辽宁文化源远流长，其中有几个重要的文化元素，三燕文化便是其中重要的历史文化遗产之一。在大力发展辽宁文化产业的今天，辽宁地域特色文化的发掘和研究显得尤为重要。

关于三燕文化的考古发现的相关文献主要有《朝阳发现的三燕文化遗物及相关问题》，田立坤，李智，《文物》，1994年11月15日；《朝阳三燕、北魏遗存中反映出的汉文化因素》，周亚利，《辽海文物学刊》，1996年5月20日；《三燕瓦当考》，李新全，《辽海文物学刊》，1996年5月20日；《辽西三燕墓葬论述》，陈平，《内蒙古文物考古》，1998年10月30日；《北票喇嘛洞三燕文化墓地人骨的牙病》，张全超，《人类学学报》，2003年2月15日；《辽西地区慕容鲜卑及三燕时期墓葬研究》，王宇，吉林大学，硕士，2008年4月10日；《喇嘛洞墓地三燕文化居民人骨研究》，王宇，吉林大学，博士，2009年4月1日；《喇嘛洞三燕文化居民族属问题的生物考古学考察》，朱泓等，《吉林大学社会科学学报》，2012

年1月24日；《三燕瓦当研究》，王飞峰，《边疆考古研究》，2012年12月31日。

三燕文化及相关史实研究主要有：《略论高句丽与“三燕”的战和关系》，张国庆，《辽宁教育学院学报（社会科学版）》，1989年7月2日；《三燕佛教略考》，董高，《辽海文物学刊》，1996年5月20日；《三燕时期辽西地区的农业发展》，杨富，《辽宁工程技术大学学报（社会科学版）》，2006年7月30日；《三燕故都古朝阳的历史、文化与民族融合》，王禹浪，《黑龙江民族丛刊》，2007年6月15日；《浅析汉文化对朝阳三燕、北魏的影响》，刘桂馨，《文化学刊》，2008年11月15日；《三燕至隋唐时期辽西地区的佛教与传播》，王禹浪等，《哈尔滨学院学报》，2013年11月20日；《三燕教育钩沉》，田立坤，《渤海大学学报（哲学社会科学版）》，2014年3月1日；《挖掘三燕历史文化，打造辽宁文化产业新亮点》，郑毅等，《学理论》，2014年3月20日。

以上研究大多以考古学和历史学各自的学科，以点的方式来研究三燕文化。但是缺乏真正从辽宁地域文化入手，从辽宁三燕文化的地域性特征入手的系统性研究。本课题旨在从系统性和全面性，以及对当今辽宁发展文化产业的相关启示入手，来研究和论证此课题。

研究辽宁的特色文化资源是发展辽宁特色文化产业的基础和主要路径探索，只有透彻地研究和理解辽宁现有的文化资源与特色，才能从根本上分析辽宁文化的比较优势，从而寻找出辽宁文化产业和文化发展的突破点。

在辽宁建设文化强省和发展文化产业成为经济重要支柱的同时，研究辽宁特色文化对于辽宁的意义尤为重要。

辽宁特色文化的发掘与发展是辽宁文化未来发展的方向。三燕文化品牌发展的延续性及其保障是辽宁三燕文化产业化的重要方面。

辽宁三燕文化是物质文化、制度文化和观念文化的杂糅重合，在内涵上包括哲学、宗教、历史、文学等，外在表现形式上，则是纷繁绚丽的三燕文化形态，有物态化的历史遗址、民居建筑，有制度化的宗教仪式、民俗风情，有观念化的歌舞说唱、礼仪禁忌，比如：节庆文化、饮食文化、服饰文化、居住文化、医药文化等。三燕文化的品牌化，能使其具有较强的心理定式，形成辽宁三燕文化印象。

从软、硬件两方面有倾向性地打造三燕文化品牌形象。从软件上，通过品牌定位、科学规划，明确辽宁三燕文化内涵及优势，建设富有特色的三燕文化大省。可以成立辽宁三燕文化大省建设研究小组；建立一支三燕文化品牌运作的人才队伍；举办辽宁三燕文化大省建设研讨会，开展针对辽宁三燕文化大省建设重大问题、重要工作的专题研究及工作实施等等，推进辽宁三燕文化品牌塑造的步伐。从硬件上，加强对文物的修缮工作，做好文物设施周边环境的保护；利用好三燕文化资源，在有关城市雕塑、重点街路的规划建设等方面，集中体现三燕文化的特点，让三燕文化品牌在辽宁土地上得以广泛实物化。

把辽宁省旅游业作为打造三燕文化品牌的切入点，使文化产业

逐渐成为辽宁省国民经济的新增长点，并拉动辽宁各项事业的繁荣发展。三燕文化将会作为辽宁旅游产业招徕众多游客。辽宁三燕文化旅游目前主要表现为举办三燕文化节庆活动、建立三燕民俗风情园、建设三燕文化博物馆等。依据辽宁现有的三燕文化遗存，着重打造的是三燕文化品牌旅游，可以从以下几个方面进行三燕文化品牌的开发旅游。

辽宁三燕文化品牌的打造必须从系统化、立体化、全方位、多层次、多视角考虑，它不局限于民族文化行业自身，而是渗透到其他行业、各个部门之中，成为打造社会形象、促进经济发展的一个重要手段。全面性和广泛性是民族文化品牌运营取得成功的基础，辽宁三燕文化作为品牌打造，可在更广的领域、更深的层次上挖掘三燕文化的内涵，找到三燕文化和旅游业、餐饮业、出版业、影视业等的最佳结合点，延伸品牌到艺术创作、旅游、商品等行业，运用三燕文化品牌来树立行业形象，运用独特的三燕民族韵味进行经济运作，让三燕文化成为一张亮丽名片，赢得社会效益和经济效益。

艺术创作对于文化品牌的建设意义深远，并且随着当代传媒的发展，更应该合理善用艺术创作的功用。一方面，在发掘辽宁丰富历史文化的同时，研究出版三燕文化系列读本和书籍等等，提升对辽宁三燕文化的兴趣和认识及其空间距离感。另外，更应该把优秀的文艺作品制作成影视剧作品，使之成为大众喜闻乐见的形式，在感受三燕文化的同时激起对三燕文化了解和探索的热情，在感受三燕文化独特的风情、气息的同时引发对于三燕文化一些特殊人物、特殊事件的共鸣。当然，其中的展示和呈现一定是多方面的，影视

作品传达的不仅仅是历史事件，还有辽宁的关东文化、三燕文化的风土民情、辽宁的山水风光，以及三燕文化的服饰文化、饮食文化、风俗人情等。

三燕文化品牌的建设和塑造还要依赖于多种形式商品文化的眼睛，通过对三燕文化内涵的挖掘和深入研究，着力推出一批具有三燕文化品牌特点的名牌产品。辽宁的一些企业已经开始了这方面的有益探索，例如辽宁道光廿五白酒、八王寺矿泉水等品牌经济的快速发展。三燕文化品牌可成为一种超值资产，成为企业产品强有力的附加值，在政府着力宣传三燕文化品牌的同时，与三燕文化品牌相关的产品的推出可以作为有益的补充，同时二者又是相辅相成、互相促进的。

推动产业升级转型，加大文化产业与第一、二、三产业的融合，可以从以下四个方面来推动辽宁省特色文化的产业化发展道路。

资源的融合，形成辽宁地域性产业的高关联度，构建综合竞争力。辽宁历史悠久，人文资源丰富，并且具有第一、二、三产业资源合力的综合优势，特别是在工业方面如何能够和文化产业的软性力量相结合，在工业产品和文化艺术之间架起桥梁。开发与三燕文化相关的食品、旅游纪念品、特色酒店、餐饮和商店，更多地利用辽宁工业文化遗产开发工业文化资源，并形成相应的工业体验活动、工业特色纪念品，更多地利用工业优势，使工业的强力有效带动文化产业的发展，必将形成产业综合竞争力的强势。

辽宁省文化企业的规模普遍偏小、资金投入大、资金回报周期

长等等短板使得文化产业项目获得银行贷款及整体上市都非常困难。十七大后，北京在这方面就有成功的范例。北京不仅将发展文化产业作为重要的战略实施，制定一系列配套政策，同时每年拨出专项资金进行扶持，指定北京银行支持、扶持文化企业，并把一批文化企业打造成文化航母。

中国银行、工商银行已经对辽宁省文化企业贷款业务有很多优惠政策，针对文化企业加大宣传这些优惠政策，并且真正提供政策咨询服务。

应该通过文化与旅游服务业生产方式的互动，用文化旅游资源开辟新的产业群，使之成为辽宁省经济新的增长点。开发三燕文化民族风情园，成为综合旅游文化园。建设三燕文化风情宾馆，把特色建筑、特色起居习惯和家具风格融入宾馆招徕游客。推出系列三燕文化风味饮食，推出精细的制作工艺和特色的包装。

第三产业由于是以人为中心的产业，因此与文化产业的联系更为密切，同时也为文化产业提供了管理方面的相关借鉴和经验模式。而且第三产业既包括面向生活消费的企业如商贸、饮食、房地产、传播等，也包括面向全程生产环节提供服务的行业，如金融、资讯、保险、物流等。第三产业渗透在人生活的方方面面，如果添加文化的元素，两者不仅可以互相借力，而且可以共同提升。

辽宁省大部分地区缺乏吸引人才的有效政策，一些高尖端人才都集中在我国经济发达省份。文化产业的发展需要多层面综合的复合型人才，尤其是管理方面的人才的缺乏，具有深厚文化和艺术功底人才的匮乏，成为文化产业发展的绊脚石。应在引进外来人才的

同时，培养本土人才，并且对文化企业进行相关的培训工作。

三燕文化品牌在推动经济的同时，还展现了辽宁特有的风俗人情。打造辽宁三燕文化品牌，建设拥有强势文化人才、强势文化活动、强势文化产业和强势文化品牌的三燕文化大省，将三燕文化导入品牌运营战略中，弘扬三燕文化精华，以品牌化的三燕文化促进社会消费，拉动需求，扩大经济增长，服务市场经济，既可反映当今社会的发展趋势，拥有独特的三燕文化优势，善于利用三燕文化优势，必然成为辽宁文化发展、文化产业发展以及文化品牌打造的突破口。

对于辽宁特色文化的产业发展之路，还应该延伸产业链条的开发和合作。加大对于三燕文化和工业文化的艺术创作，创作更多的优秀艺术作品，并把优秀的艺术作品制作成影视剧作品，使之成为更为大众喜闻乐见的形式。一方面展示辽宁的关东文化、辽宁的风土民情、辽宁的山水风光，以及三燕文化的服饰文化、饮食文化、风俗人情等。更应该在创建辽宁三燕文化品牌方面着力培养几个重点企业，弘扬三燕文化精华，扩大品牌运营战略。

（二）辽宁特色文化——义县奉国寺

1. 奉国寺基本情况

奉国寺始建于辽开泰九年。奉国寺拥有中国古代辽宋以前佛教寺院伽蓝布局唯一的完整格局遗存和遗址，是中国辽代以前佛寺建筑完整布局的唯一实例。奉国寺以它突出的特色和完美的遗存，在建筑、雕塑、彩绘等艺术方面展现了令人震撼的历史记忆。鉴于奉国寺集古建筑、雕塑、壁画、彩绘、佛教、考古、科学艺术、历史

文化于一体，在中国古代建筑历史文化上的特殊地位，国务院于1961年将其列入第一批全国重点文物保护单位。

奉国寺大雄殿是当今中国古代佛教寺院古老遗存中最大最完整的宏伟建筑，遗存有世界最古老、最大、最精美的彩塑佛像群。整个建筑连同大雄殿内保存的辽代彩塑、彩绘、石雕供器，元、明两代的壁画，金、元、明、清历代碑刻、牌匾等艺术品，共同构成了奉国寺特有的远古文化丰富内涵，堪称中华民族文化宝库，被誉为艺术珍品中的极品。

辽代契丹民族傲立驰骋于世界民族之林 200 余年，现已消失。由于时代久远，保存至今的辽代寺院凤毛麟角。奉国寺是辽代历史文化的鲜活的实物见证。奉国寺大雄殿是中国古代边疆辽代少数民族在学习和继承中原传统建筑艺术而创造出来的具有北方雄浑特色的佛教建筑杰作。它即继承了唐代建筑伸展舒张的飘逸，整体造型、屋顶举折又独创北方粗犷豪放。融南北风韵极致于一体，凸显了辽代建筑的独特魅力风标。在中国建筑史上承上启下，贡献巨大。其建筑特色和格局，对后世金、元、明、清时期以及当代佛教寺院建筑风格的形成借鉴具有深远的影响。代表了中国传统木构建筑在世界范围的最高艺术水准。奉国寺“过去七佛”泥（土）质造像，是世界最古老、最大、最精美的彩塑佛像群遗存。奉国寺作为世界最古老的木构建筑梁架载体，存有大量精美绝伦的中国唐代风韵彩绘。奉国寺大雄殿梁架上彩绘色调鲜明绚丽，光彩夺目，飞天造型特佳，面相丰颐美悦，是当今世界古老木构建筑彩画唯一实例。

2. 奉国寺的真实性、完整性情况

奉国寺古建筑就其完整性和真实性而言可分为两部分。第一，奉国寺完整的保留了辽代始建时的遗址规模和建筑格局遗存，其整体布局仍展示了辽代寺院建筑的布局特点，并成为辽代乃至中国古代佛教寺院完整布局典范遗存的唯一实例。这一点已被奉国寺考古发掘，并与其他几座辽代寺院独乐寺、华严寺、善华寺的比较研究所证明。第二，主体建筑大雄殿完整地保留了辽代建筑原貌。作为建筑群的主体，大雄殿的主要木构件：东西北山墙内立柱、斜拉支撑，南侧前檐明立柱，殿内明立柱，以及全部梁枋斗拱，转角铺作，梁架上的建筑彩绘，殿内7尊高大彩塑佛像，14尊彩塑胁侍像，7套石雕供器，两对石狮，以及所有石雕柱础均为辽代原作，且保存完好。除屋顶望板和部分屋顶瓦件为后补外，历代维修、装饰未对原貌产生大的影响，至今仍然保持很高的完整性和真实性。

建筑学家梁思成在《中国建筑史》中称“奉国寺盖辽代佛殿最大者也”，古建筑专家陈明达先生在《中国建筑技术》一书中评述：“奉国寺大雄殿是中国木结构建筑的三种典范之一。”文物专家杜仙洲在调查报告指出：“奉国寺木构建筑千年仍平直挺健，是世界建筑史上一项极为光辉的成就。辽代七佛像高大庄严，权衡匀整，柔逸俊秀，神态慈祥，极为壮丽。”主持过奉国寺维修工程的国家文物局古建筑教授级高级工程师杨烈，曾评价奉国寺大雄殿为“中国古代辽（宋）以前保存至今最为宏大和最为完整的单檐四阿顶木构建筑，建筑规模乃中国第一大雄宝殿”。原国家文物局局长单霁翔先生，曾两次造访奉国寺流连忘返，赞美奉国寺大雄殿为

“中国古代保存至今最为宏大，最为完整、最令人惊叹的单檐木构建筑”。

奉国寺大雄殿及附属文物符合世界文化遗产具有突出的普遍价值的评估标准。大雄殿遗产整体完整，形体硕大恢宏，完整的代表体现了遗产价值的特色和过程。受到发展的负面影响轻微。

奉国寺遗产价值的能力、价值信息来源、原真性、完整性，有中国和国际（日本）行业顶级权威专家的多项多种勘查、测绘、论证、摄影拍照、评估对比、考古、论述印证，有碑刻、其他史料、遗址考古、国内外相关专业专家文章、出版书籍、权威研讨会相互吻合佐证。依据文化遗产类别和其文化背景，奉国寺遗存在“外形和设计、材料和实体、用途和功能、传统技术和管理体制、方位和位置、语言和其他形式的非物质遗产、精神和感觉以及其他内外因素”系列特征是真实可信的。

3. 遗产保护工作——奉国寺

(1) 修缮保护工作

“中华民国”时期，将奉国寺作为古迹保护。中华人民共和国成立以后，奉国寺的财产收归国有，并设立专门机构予以保护。从1950年开始，相继修复了战争中损坏的大雄殿屋顶、释迦牟尼佛像断臂，加固维修了胁侍和天王像等。1961年3月4日，国务院公布奉国寺为全国重点文物保护单位，并制定了相应的法律法规，使保护工作更加有法可依、有章可循。从新中国成立至今的60余年中，维修项目不断，保护现状明显改观。相继进行的大中型维修项目是：落架维修无量殿两次，牌坊两次，内山门一次，西宫禅院

两栋房屋一次，钟亭、碑亭各一次，全面维修大雄殿一次。小型维修项目则更多。也是在这期间，奉国寺增建了前山门三间，赞助碑亭一座，原址复建东宫十间房屋。其中，1985年至1989年国家文物局设计施工，对奉国寺的维修是始建以来规模最大的一次。这次维修共耗资500万元，项目有：更换修补残破的椽子、望板和瓦顶；加固柱、梁、枋和斗拱；重新砌筑了四周檐墙；加固了山墙上壁画，揭取明代坎窗下面壁画；加固修缮了月台；新建了外山门和草坪广场；砌筑了四周保护围墙700多延长米。配合文物维修，义县人民政府号召全县人民和社会各界集资赞助，共集资150余万元。迁走了101户居民和义县文化馆，拓宽奉国寺面积2万平方米，使奉国寺前半部恢复到辽金时期的位置。2003年开始，县政府收购西侧原五金公司、动迁周边民宅13户，拓宽奉国寺面积5600平方米。2004年，动迁北部原回族小学，学校旧址1.4万平方米重新归属奉国寺，2005年至2011年地方政府和文物保护单位，相继动迁保护范围边界民居20户，上级政府投资900万元，对遗产环境进行安全美化方面的整治。至此奉国寺保护面积合计达到6万平方米，恢复到奉国寺辽金时期占地规模。

（2）保护规划工作

遗产所在省市县均制定了保护规划。县级政府先后制定了义县旅游总体规划、义县城镇建设总体规划、义县国土资源总体规划。其中重要条款是：遵照执行1993年辽宁省人民政府对奉国寺遗产保护范围和建筑控制地带缓冲区的划定；旅游环境改善提高、旅游设施完善配套建设规划；规划土地的预留。已制定奉国寺文物总体

保护规划，2011年获国家文物局批准实施。

(3) 日常维护和保护工作

蝙蝠危害是大型古建筑面临的一个顽症。奉国寺大雄殿蝙蝠大量衍生，其粪便和尿液掉落在佛像、彩绘和壁画上留下斑斑污迹，个别木构件表皮遭到侵蚀破坏。

以往的方法是用药物熏蒸，效果有限。2010年义县文物管理处搞科研试验，在蝙蝠夏季活动期采用土办法用粘鸟网捕捉，捉蝙蝠数百只，取得一定成效。此做法已在中国文物报、文物保护与考古科学杂志发表。同时科技进步，采用超声波驱赶蝙蝠的技术日趋成熟，彻底根除蝙蝠危害成为可能。拟与科研单位合作设计研制防治蝙蝠电子设施。

实施监测目标。所有木构件是否走闪、歪斜、裂劈、糟朽，变化，稳定性。所有塑像原有裂隙是否加剧，是否出现新的裂隙，是否出现倾斜、泥胎脱落，物理化学变化，稳定性。

壁画、彩绘新发生的起甲、风化、脱落病害，物理化学变化。消退速度。蝙蝠数量变化，危害程度。自然环境，潮湿度变化。

多年观测结果，塑像裂缝有逐渐加宽、增长的趋势。现裂缝最宽已达3厘米，最长已达2米以上。莲花座有大面积的泥胎呈块状脱落，露出木骨架。东侧第二尊拘留孙佛像的衣袖、胸部、衣襟有多处泥皮脱落，露出里面的草筋和木骨。胁侍和天王像整体前倾。对塑像全面保护修缮已成为一项紧迫的任务。

安全防护，主要做好防火、防盗、防水工作。

(4) 保护资料编撰工作