

茶境

第五届国际茶文化交流学术研讨会论文集

Paper Collections from the Academic Seminar of the 5th International Tea Exchange Exhibition

主 编 郑 宁

河北美术出版社

茶境

第五届国际茶文化交流学术研讨会论文集

Paper Collections from the Academic Seminar of the 5th International Tea Exchange Exhibition

主 编 郑 宁

河北美术出版社

图书策划：田 忠

责任编辑：甄玉丽 张永明

责任校对：李 宏 张青艳

装帧设计：陈冠汝 汪子湘

图书在版编目 (C I P) 数据

茶境：第五届国际茶文化交流学术研讨会论文集 /
郑宁主编. -- 石家庄：河北美术出版社，2017.9
ISBN 978-7-5310-8909-4

I. ①茶… II. ①郑… III. ①茶具－设计－作品集－
世界－现代－中、英②茶文化－文集－汉、英 IV.
① J531 ② TS971-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 235830 号

茶境——第五届国际茶文化交流学术研讨会论文集
郑宁 主编

出版：河北美术出版社

发行：河北美术出版社

地址：河北省石家庄市和平西路新文里 8 号

邮编：050071

电话：0311-85915040

网址：www.hebms.com

制版：北京艺堂印刷有限公司

印刷：北京艺堂印刷有限公司

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：

印数：1-2000 册

版次：2017 年 10 月第 1 版

印次：2017 年 10 月第 1 次印刷

定价：280.00 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。
服务电话：0311-87060677

内 容 提 要

本书所呈现的是艺术家们通过对生活日用器具的设计传达出的他们对于“茶文化”的理解。“茶境”所折射出的博大精深的内涵，在陶瓷、织物、软木、紫砂、纤维等材质中得到精彩诠释，同时，东方传统文化精神也得到多样化的解答。“第五届国际茶文化交流展”由云南大益茶业集团有限公司与清华大学美术学院、西京学院联合举办。

总 策 划:	吴远之	郑 宁						
总 顾 问:	岛田文雄	张 敢	张夫也					
名誉主编:	吴远之							
主 编:	郑 宁							
副 主 编:	宋 茜							
主编助理:	汪子湘	严媛媛						
编 务:	陈玥晗	高海明	胡 蓓	金知瑞	刘佩洋	李 冰	三田村有芳	
	王婧宇	许钰涵	杨玉婷	郑全生	(按姓氏拼音排序)			

序言一

茶境展诞生于 2013 年。这个文化事业以茶作为主体，由艺术品展览会、国际学术交流会和茶会三位一体的形式，构成了茶境的主要活动内容。今年茶境展迎来了第五届。

这次活动是在中国北京的清华大学美术学院召开研讨会，并在西安举办展览和举行茶道表演，活动规模日益扩大。今年我校工艺科的教师们将有 24 件作品展出，这是一个让我校教师所具有的独特个性与我校特有的教育方针理念得以在中国境内展出宣传的一个宝贵契机。音乐专业出身的我是首次参加这个活动，我本人也非常期待在北京的研讨会当中探索工艺世界的深奥之处。

在我国，茶文化是跟历史变迁一起缓慢进化的，一直以来陪伴着我们的生活。许多茶道流派保护传承了。传统热情，刺激艺术教育而形成我们独特的美学，它作为一种艺术哲学而代代相传。

2017 年 5 月，日本东京国立博物馆召开的“茶道”展览中，由本校茶道小组呈现出谦恭谨慎的点茶礼仪，同时点茶仪式中所使用的器物均为本校教师的作品，这让许多国内外的客人亲身感受日本传统文化。特别是，今年本校迎接学校成立 130 周年，即将于 10 月召开“艺大茶会”。旨在推广日本传统文化以及亲身感受新创造的魅力，同时，使用艺大师生制作的茶道工具做茶会的“艺大 in 银茶会”也在计划在东京银座召开。

我校有幸得以参加茶境展，对我们来说意义非凡。希望茶境这项文化事业可以一直蓬勃地发展下去。我校愿倾力在茶境事业充实、发展、壮大的道路上增光添彩，与各位携手共进。

泽和树
东京艺术大学校长

序言二

“茶境”系品茶之境界。“茶境”国际茶文化交流展已经成功举办了四届。作为国内学术性、专业性、综合性的国际茶文化交流平台，已取得令人瞩目的成果。自 2014 年肇始，“茶境”展举办地跨越北京、东京、重庆、深圳，2017 年的第五届将在古都西安拉开帷幕。历次活动参与者众多，观者攘攘，是每年固定的茶文化的盛事。

茶是文化的纽带，是文明传播的载体，也是人们日用的对象，与修行的媒介。从最初的药用、食用、饮用，人们在茶艺、茶道中，经茶器体验生活之美，体会流动丰盈、平淡冲散，或是感受壶、杯、盏、碗的交融乐章，在一种简约的仪式中，我们能领略传统文化的博大精深。我们积极筹备这次活动，希望可以借此机会进一步光大与弘扬茶文化，推动各国茶道文化的交流与发展。

本次“茶境”，以“造境”为主题。百般器皿万般变化，皆由人手所造。而茶境之造境，完整呈现出艺术家之创造对于文化的贡献。这一东方文化与东方智慧的表达，乃是今日民族文化自信的重要内容之一。相信这次盛会，将进一步推动优秀传统文化的交流与传播。

中国是茶叶的发源地，也是饮茶习俗的发源地。相信此届“茶境”国际茶文化交流展的举办，将对中外文化的交流发展，起到积极而深远的意义。

茶，可以清心，也可以造境。“丹丘羽人轻玉食，采茶饮之生羽翼”。愿第五届“茶境”国际茶文化交流展呈现更多的精彩作品，致力于文化和谐。

鲁晓波

清华大学美术学院院长

序言三

2017年“茶境·第五届国际茶文化交流展”在历经四届展览活动之后，终于在古都西安拉开了序幕。本届展览秉承和围绕“东方之韵·造境”这一主题，与来自海内外不同地缘文明环境下的茶文化艺术研究者，在具象基础上进一步将之幻化出特定情境，对自然与理想、有我与无我、传承与发展进行具有个性化的内心追问所呈现出的文化视点，在教育发展、文化交流和艺术创新等方面都具有深远的意义。

本届“茶境”以“东方之韵·造境”为主题，可以说是站在了时代的节点上。对于博大精深的中华茶文化系列进行的广泛而深入的梳理研究，符合凝结民族精神、文化发展、坚守信念的时代要求。面对新时期社会变革所引发的种种负面效应，亟待通过精神因素、文化共识去发挥整合功能，并将社会优良行为的规范、价值和信仰等文化因素归于个体的自觉。千百年来，茶饮与茶器，一直充当着文化和历史传承与交流的载体，在草木山野间构筑着“天人合一”、修身养心的灵动“瓦舍”；兼具实用功能与审美功能的茶味之品、茶器之精，共同营造出或曲径通幽、或古朴典雅、或清新华贵的文化意境，使茶文化在心醉神往的情感体验中具有心灵的慰藉和精神的滋润功能，从而为消除隔阂、弥合分歧、寻求共识发挥整合作用。

西京学院按照国家“一带一路”和“中国制造2025”建设战略的总体布局要求，不断凸显工科类、经管类、艺术设计类“三大专业集群”在各学科跨界交叉、资源共享的引领作用。作为三大专业之一的艺术设计教育教学，办学定位坚持植根于陕西地域文化的现代设计研究，坚持创建教育与产业相结合、艺术与科学相结合的办学模式，以社会需求为导向，培养具有陕西地域文化特色的，既有人文素养，又具科学精神的高素质应用型专门人才。

作为本届“茶境·国际茶文化交流展”活动主办方之一，我院将积极参与相关学术专业研讨与交流，并与清华美术学院及其他国内外高校和企业的专家学者共同探寻设计艺术教育的合作交流及产品研发等方面的可行性；基于茶文化市场与茶器设计的关联性需求，广泛深入探讨茶品包装、茶具设计与研发，这些都将有利于国际间茶文化资源整合与创意产业的发展。

衷心祝愿“茶境·第五届国际茶文化交流展”圆满成功。

任芳
西京学院校长

序言四

中国是茶的起源地,中国饮茶历史源远流长,饮茶文化也是博大精深,可以说茶是中国的“第五大发明”。中日韩三国对茶都有着情有独钟的情怀,因为“茶境”而聚集在一起的人都对茶充满着热爱。

茶境展今年已经举办到第五届,我很荣幸有机会参与这场为茶而办的盛典。作为一个茶人,与清华美院的这项合作,我们怀着共同的愿望,就是打通高校、设计师与市场的连接,让广大茶与器的从业者和爱好者们能通过“茶境”这个平台获得更多的机会。这是一个产品的专业设计展示,更是潜藏了资源的商业对接平台。在茶境一系列交流活动中,市场的对接更为深入,各方的资源相互匹配与对应,从而正面推动商业价值的转化,这对于茶、器以及茶行业相关产业的发展具有非常积极的作用。

感谢郑宁老师的坚持,没有他的付出,就没有今天茶境展这个平台。

第五届茶境展的主题是东方之韵·造境,承接了去年的“心境”,境由心造,造境即在行艺中不断提升自我境界,这是一个必须经历的过程。这也正是做茶、做器的原则,一切都要从茶的本性出发,器因茶而生,茶因器成道。饮茶原本是俗常事、日常事、经常事,但除了品味茶的固有之味,人们在茶事体验中更注重对“境”的寻求与参悟,正是这种情志和意趣的求索,形成了我们独特的审美意识、精神自觉及文化形态。也让我们看到了茶所具有无限可能和力量。

当一种文化能够传递情感,并为生活带来美,带来改变,那它必将与世界共享并焕发新的生命力。我期待通过“茶境”这个交流盛会,将茶道的精神、事迹引入到今天及未来的生活中。希望茶境展越办越好!

吴远之

大益茶业集团有限公司 董事长

目录

论文

2	郑宁 Zheng Ning (中国)	茶境寻梦
4	陈健捷 Chen Jianjie (中国)	赣南擂茶与赣州窑茶器
8	董素学 Dong Suxue (中国)	青瓷的魅力
10	丰福诚 Toyofuku Makoto (日本)	青金石青色釉料制备的研究与茶陶方向的展望
14	胡宇 Hu Yu (中国)	数字化模型技术在当代陶瓷茶器设计的应用
17	金知瑞 Kim Jiseo (韩国)	韩国朝鲜时代茶文化特征
20	景怀宇 Jing Huaiyu (中国)	紫砂壶的成器之美
24	李冰 Li Bing (中国)	“唐物茶入”器物与洪塘窑
27	邱耿钰 Qiu Gengyu (中国)	陶器装饰的缘起及其功用
32	前田宏智 Maeda Hirotomi (日本)	金属工艺家说茶道
35	三田村有芳 Mitamura Ariyoshi (日本)	科罗曼德海岸与茶道工艺
38	施磊 Shi Lei (中国)	1750 年至 1850 年法国塞弗尔茶具的造型与装饰
42	滕晓铂 Teng Xiaobo (中国)	18 世纪广彩外销茶具中的“满大人”装饰题材研究
45	王海鹏 Wang Haipeng (中国)	模式障碍与前路探究—传统手工艺作坊与当代设计的介入与共生
52	王赫德 Wang Hede (中国)	蒙古族“茶事”探析
55	王耀玲 Wang Yaoling (中国)	茶文化中的花器之作用
58	武小芳 Wu Xiaofang (中国)	茶境浅谈
62	杨帆 Yang Fan (中国)	宜兴紫砂工艺与茶文化的关系
66	袁园 Yuan Yuan (中国)	叶卡捷琳娜二世时代的宫廷茶具订制
70	尹航 Yin Hang (中国)	魅力中国白—浅析德化白瓷创作群体现状
73	臧迎春 Zang Yingchun (中国)	从魏晋服饰谈茶服饰设计
76	张明 Zhang Ming (中国)	竹中茶境
80	章星 Zhang Xing (中国)	谈紫砂壶的创制
86	朱砚文 Zhu Yanwen (中国)	对两种茶筴起源观点的分析

论文

茶境寻梦

郑宁 Zheng Ning (中国 China)

记不清是哪年了，也说不清是什么时节，似乎是秋访东京。特约几位做工艺的好友，闲聚于上野酒馆，畅谈之余，灵性闪念。自发感想：如能以传统文化为点，创造些机会，时聚世界各地的众友交流，不失为人生一大快事。

或许是内心深处文情雅兴的牵引，或许是生活中习以为常的依赖。自觉与不自觉间选中了“茶”，这一日常生活中最为常见的饮品为发起点。今日回忆如梦一般。

然而，茶之普通会令人亲近，茶之深奥又令人却步。

茶，是物质的，日常的，世俗的。即所谓“柴米油盐酱醋茶”。

茶，是精神的，文化的，雅兴的。即所谓“琴棋书画酒诗茶”。

茶，又是灵魂的，信念的，悟性的。即所谓“禅茶一味”。

在茶中，人们补充着身体之所需；在茶中，人们满足着精神之所欲；在茶中，人们谋求着灵魂之安宁。

很喜欢“百姓日用而不知”这句话。文化之深奥，完全可以通过一种浅显易懂的方式呈现，而反过来日常生活中的点点滴滴，虽然有时会觉得平淡平常，但倘若细细体会，也会觉察出不一样的境界。当真正具有灵性的感知出现时，“用”和“知”就不重要了，唯有其中的境界，会带来一种全新的体悟。

以“茶”为基点，以“境”为理念，以“茶境”为平台，进行传统文化交流的念头便产生了。兴奋之际，题字自励。

对于茶境的认识，“仁者见之谓仁，知者见之谓知。”我理解的茶境，有度而无限，有境而无界。

茶境，独有其妙。茶，不仅仅是我们生活中日常饮品，也示意自然物质的之本源和本性。其味、其香、其色均有其特定的度，品之、嗅之，视之，不仅需要身体的感官去体会，更需要用心去领悟，需要用心把握适度其质与量的本质。“境”与“茶”相依，自有心境、意境、境界相应而生。在“茶境”中，如不知何为“茶”，怎知为何“境”？这里的“境”，无以穷知，无以象显，无以语表，所以，不可名，不可说。这里的“境”，又是无处不在，无时不有，无以定型，所以可名，可说。在“茶境”中，人与自然和谐相生，人与人、人与物、人与事、人与天、人与地、人与天地万物，和谐相处，实现美好。

所以“茶境”中，方方面面都需要把握心理的适当分寸，这就是“度”，要掌握适度的原则。这里的“度”，不仅是现象的，更是本质的。不仅是视觉的、嗅觉的、味觉的，更是心理的，是哲学的。有其质与量的特定界限、幅度和范围，也有其质与量的互相结合和相互规定。所以把握质与量的关节点尤为重要，特别是质与量的两端，其量所能容纳范围，其质的最高界限和最低界限。这就是茶境的“度”。质与量各有其度，在特定的量的范围内，质保持不变，突破了量的关节点，质就要发生变化。“茶境”的量变与质变相互区别的根本标志就在于其的变化是否超出了度。所以，在茶事的过程中，方方面面都要掌握适度的原则，要用心把握分寸。

“百姓日用而不知”，“茶境”亦如是。我们天天生存于这个“境”中，可是却不易察觉这个“境”。人之所饮，人之所食，人之所觉，人之所思，人之所行，人之所恼，人之所乐，人之前身，人之后事。诸多问题都会由心而生，也都会因境而化。可是境在哪里呢？不可知，不可见，唯有用心悟。一归到“心”，“境”就显现了。

梦中有追求，用心做茶境，转眼已历五届。2013年首届以来，每年一届一地，东京、北京、重庆、深圳、西安，相继留迹。“茶境”如同一个富有灵性的生命体，活跃于世界各地。参与者日益增多，规模不断扩大。艺术之独特、工艺之精湛，品质之上乘，茶礼之雅正，茶服之秀美，器乐之悠扬，在“茶境”中都得到了充分显示。

茶中寻梦，梦中寻境。“茶境”将永续。

赣南擂茶与赣州窑茶器

陈健捷 Chen Jianjie (中国 China)

摘要：位于赣江源头的赣州窑，地处客家文化的摇篮之地。宋代中原茶饮文化随南迁的北方人传到赣州，并保留下来。赣南擂茶与宋代七宝擂茶渊源颇深。本文通过对赣南擂茶的分析，来探讨宋代七宝擂茶的饮用方式和赣州窑富有特色的擂茶器。

关键词：宋代；擂茶；赣州窑；茶器

宋代茶文化繁荣，有许多建窑与吉州窑这样的名窑茶盏。宋代南北方许多民间窑场会出产富有特色的茶器，赣州窑就是这样一个窑口。

赣州窑位于今天江西省赣州市章贡区水东镇七里村一带，赣州窑又名七里镇窑。在贡水畔，赖屋岭、周家岭等都是依山坡而建的龙窑遗址。贡水是江西赣江的源头，通过赣江又与长江相连。七里镇窑的许多窑场比邻贡水码头。唐代安史之乱之后，北方连接中外的丝绸之路中断，716年，唐朝担任过左拾遗的张九龄率领赣粤军民，在赣州所辖的江西与广东交界的大庾岭开凿了一条驿路，赣州也成为内陆与海外经济文化互通的重要通道。两宋时期，北方丝绸之路始终被辽、金、西夏阻隔，通往岭南福州、泉州、广州出海口的的大庾岭驿路更为重要。

对中国古代窑场来说，便利的运输条件是窑场发展的重要条件之一，赣州窑有水路和陆路可以将陶瓷产品运输到中国 and 海外，可谓得天独厚。宋代是赣州窑发展的高峰。贡水边的窑场星罗棋布，赣州窑生产规模不断扩大，很多龙窑经过反复扩建，如2014年在周家岭发现的宋代龙窑遗址，先后7次在原址叠建、扩建窑室。由此可见赣州窑在宋代的繁荣。

赣州处于赣、粤、闽三省交界的三角地，也是北方人躲避三国两晋、唐末与靖康之难等数次战乱南逃时的聚集地，北方的汉族人成族群迁居到南方的被称为客家人，赣州也是客家文化的摇篮。所以宋代赣州茶文化与茶器保留了北宋都市文化的遗风。赣州的特色饮茶方式一擂茶，可以溯源到宋代。

一、赣州窑丰富的茶文化与陶瓷文化

今日赣州所辖的兴国、于都、宁都、上犹等县出产好茶。赣州在宋代也是产茶区，宋代地理学家乐史的《太平寰宇记》中介绍赣州的物产中就有“芥茶，香味第一，最难得”的记载。苏轼的诗《虔守霍大夫监郡许朝奉见和此诗复次前韵》诗“赣水雨已涨，廉泉春水流。同烹贡茗雪，一洗瘴茅秋。”也是称颂赣州茶的。正因为赣南深厚的茶文化，对茶器的品质有很高的追求。赣州上犹出产的小茶磨，在宋代名噪一时，千金难得。宋代庄绰《鸡肋篇·卷下》“南安军上犹县北七十里石门保小逻村出坚石，勘作茶磨，其佳者号掌中金。”在赣州七里镇窑的产品中，茶器是大宗。

赣州窑始烧于晚唐，终烧于明代，宋代是赣州窑烧造陶瓷最为繁盛的时期。赣州是南北方陶瓷运往海外的重要通道，在赣州的考古中发现了定窑、景德镇窑、吉州窑、建窑、龙泉窑、繁昌窑等南北方名窑陶瓷器。可以想见宋代南北方名窑陶瓷如何经由赣州的大庾岭驿道，到达

岭南的泉州和广州出海口，被运往世界各地。得地利之便的赣州七里镇窑陶瓷器吸收了南北窑场的技法和工艺，陶瓷的品种非常丰富。釉色有黑色、褐色、青白瓷、乳白瓷，造型则以实用的食器和茶器为主。

宋代饮茶方式多样，不同阶层的饮茶习俗各有喜好。宋代文人士大夫阶层饮用高等级茶，一般用点茶法饮用。民间老百姓则喜好饮用加有香料和坚果的擂茶。

赣州窑面对不同的阶层和不同饮茶方式出产的茶器也不同。

点茶所用的陶瓷茶器有茶瓶、茶盏、茶托。赣州窑点茶所用茶器为青白瓷。胎质洁白，釉色匀净，装饰典雅，与景德镇青白瓷非常相似，在宋代民窑中的工艺水平属于上乘。

赣州窑擂茶所用茶器与宋代七宝擂茶并不为人所熟知。对赣州窑擂茶用器的介绍需从宋代擂茶开始。

二、赣南擂茶与宋代民间擂茶

当宋代上层社会精致风雅的点茶，在中国茶文化变迁中消散时，擂茶却依旧有着旺盛的生命力。在今天湖南、江西、福建、广东、海南等地区，依然保留着古老的擂茶饮茶方式。薛翹与刘劲峰先生在《客家擂茶源流考》中考证：“如果用唐宋时期在北方地区广泛流行的盐姜茶与现在客家人所钟爱的香料擂茶相比较，则不难发现，前者便是香料擂茶的始祖。北宋末年，由于金兵南侵，北方人大批逃亡到江南，其中多为凡夫俗子。他们的到来，把北方的饮茶习俗也带到了江南，因此，作为大众的饮料—擂茶，也与各种上等茶一起跻身到了街市的茶馆、茶楼里。”^[1]南宋宁宗时的诗人陆德章有诗：“道旁草屋两三家，见客擂麻旋点茶。渐近中原语音好，不知淮水是天涯。”从这首擂茶诗中也可证明，宋代南方的擂茶来自中原。

在茶中加入香料和谷物的饮茶方式，起源非常久远。《茶经》上说：《广雅》云，荆巴间采叶作饼，叶老者，饼成以米膏出之。欲煮茗饮，先炙令赤色，捣末置瓷器中，以汤浇覆之，用葱、姜、橘子笔之。这样饮茶的方式延续到了唐宋时期。唐宋的文人主张茶之清饮，陆羽《茶经》中视“用葱、姜、枣、橘皮、茱萸、薄荷之等，煮之百沸，或扬令滑，或煮去沫。”为“沟渠间弃水”。到了宋代，文人煎茶连陆羽煎茶中的盐也摒弃了。张侃的《煎茶》云：“须臾蟹眼生。茶新手缓掷。江盐宜屏除，只能添水厄。”

然而，在茶中加入很多香料和果品的饮用法在民间仍然绵延不绝。加入许多香料不仅满足了人们的口感，而且有保健作用。煎茶时加入姜、椒等香料，有除湿的功效。加入香料的茶成为北方人饮用茶的主要方式。“又不见北方俚人茗饮无不有，盐酪椒姜夸满口。”（苏辙《和子瞻煎茶》）^[2]

在茶中加入香料不仅北方俚人喜欢，南宋以后，在南方的市民阶层中也很风行。南宋吴自牧的《梦粱录》中“茶肆”中介绍说并非只卖茶，“四时卖奇茶异汤，冬月添卖七宝擂茶、馓子、葱茶，或卖盐豉汤。”

擂茶也出现在宋人的笔记中。南宋时袁文（1119～1190）的《瓮牖闲评·卷六》中对擂茶的描述更为详细：

余生汉东，最喜啜（擂）茶，闲时常过一二。北人知余喜啜此，则往往煮以相饷，未尝不欣然也。其法以茶芽盏许，入少脂麻，沙盆中烂研。量水多少煮之。其味极甘腴可爱。苏东

坡诗云“柘罗铜碾弃不用，脂麻白土须盆研”者是矣。而东坡诗又云：“前人初用茗饮时，煮之无问叶与骨”。《茶录》中亦载：“茶古不闻食，晋以降，吴人采叶煮之，号茗粥。”则知畚茶者，自晋盖有之矣，非复今之人始食也。^[3]

擂茶也出现在宋代民间话本中。《快嘴李翠莲记》是收录在《清平山堂话本》中的一个故事，李翠莲是一个伶牙俐齿的角色。为公公烹茶，奉茶时口中道“……此茶唤作阿婆茶，名实虽村趣味佳。两个初煨黄粟子，半抄新炒白芝麻。江南橄榄连皮核，塞北胡桃去壳粗。”^[4]《快嘴李翠莲记》中的“阿婆茶”也是擂茶。

曾从中原迁徙到赣南、粤北、闽北等地的汉族人被称为客家人，客家人出于对故土的眷恋，反而在饮食文化发生变迁时保持故土的习俗。这些客家人聚集地的擂茶，可以说是宋代饮茶文化的“活化石”。赣南擂茶是在茶中放入了栗子、白芝麻、橄榄、胡桃等富含油脂的果料。加入果料的茶不是将茶和果料放在一起煎煮，而是将茶和芝麻、栗子、核桃之类坚果，放入带有纹理的擂钵中，加入少量热水，用木棍反复回旋捣成糊状，之后再加水冲点。赣南擂茶的做法与宋代七宝擂茶的制作方法非常相似。

三、赣州窑擂茶茶器的特点

从擂茶的过程来看，研磨用的擂钵和装茶或果料的茶罐，是制作擂茶必不可少的器物组合。由于擂茶在赣南民间的流行，内壁有划纹的研钵和鼓钉柳纹茶罐在赣州窑的产量非常大。民间日用器物在造型与烧成工艺上，注重实用与廉价。

赣州窑擂钵的造型大体相似，较深的钵形，钵的内部无釉，为了增加摩擦力，刻划有纵横线。这样的陶器从新石器时代的遗址中就发现了，早期考古报告中对这类器物定名比较混乱。1986年，安家瑗先生在《擂钵小议》一文中引用《玉篇》卷六解释：“擂，研物也。”《辞海》中也解释：“擂，研碎，如擂钵，擂成细末。”对这类器物的统一命名为“擂钵”。关于擂钵的用途，安文中认为，新石器时代人们食用藕、芋之类植物块茎时，为了更好的口感，常常一手持擂钵，一手持块茎，利用擂钵凹槽磨碎成泥后，再进一步加工食用。^[5]擂茶的饮茶方法很有可能是从古代食物制作方法中获得启发。

宋代诗词和《茶录》《大观茶论》记载的点茶制作过程繁复讲究，茶要先烤炙，再用木槌敲碎，经过碾茶、磨茶、过筛，最后再点茶，这样烦琐的点茶注定是上层社会一种高雅精致的饮茶方式。擂茶的制作过程就简便易行很多，擂茶的加工方法接近制作食物的方法。如同苏东坡诗云：“柘罗铜碾弃不用，脂麻白土须盆研。”点茶需用柘罗铜碾；擂茶只需盆（擂钵）即可。

现代的赣南擂茶所用的原料非常多。宋代擂茶被称为七宝擂茶，说明宋代擂茶所需的原料品种数量很多，赣州窑乳钉柳斗纹茶罐是用来盛放茶与芝麻、花生等果料的容器。赣州窑最有代表性的陶瓷茶器是鼓钉柳纹罐。比如现在镇江博物馆和台北“故宫博物院”都藏有。1975年，韩国新安发现的海底沉船是由中国宁波出海，途经高丽，最终目的地是日本。在这艘船上发现了来自中国众多窑口的陶瓷器。不仅有来自建窑、吉州窑、景德镇窑、龙泉窑等名窑的产品，也有来自民间窑场的产品，其中就有江西赣州七里镇窑的褐釉乳钉柳斗纹茶罐。赣州窑乳钉柳斗纹茶罐与赣南擂茶密切相关。

赣州窑擂茶是民间常用的饮茶方式，对擂钵和茶罐的需求量也很大。宋代赣州窑为了提高

一窑之中陶瓷器的烧成量，采用摺烧工艺。摺烧，就是在一个匣钵中将器物摺成一摺烧成。摺烧是民窑为了增加产量常常采用的烧成工艺，但是，其他民窑只为提高产量，把碗底刮出砂圈的方式，牺牲了碗的美观，赣州窑青白瓷茶盏是采用一器装一匣钵的装烧工艺，保证制品的质量。赣州窑摺烧是根据器物的功能采用摺烧工艺，通过对赣州窑装烧工艺的了解，发现赣州窑茶罐和大小研钵是有顺序摺在一起烧成的，中间以垫饼相隔。插钵的内壁为了增加摩擦力，是只划有条纹而无釉的；赣州窑鼓钉柳纹茶罐有少数是器身里外都上釉，更多的只在罐子内部与口沿处上釉。罐身下半部分，有条纹或柳编纹，无釉。这样把研钵和茶罐摺在一起就不会在高温熔融时粘连。茶罐的下半部分无釉，是赣州窑茶罐的特征。

鼓钉柳纹茶罐和内部有划线的插钵并非赣州窑独有的产品。在定窑和景德镇窑、吉州窑、都出现过相似的器形。从宋代各个窑口都出产的插钵与柳纹茶罐，其实也能说明插茶曾经在宋代南北方都流行过。本文对插茶和赣州窑茶器的研究，可以了解宋代市民阶层的饮茶习俗与宋代陶瓷茶器的功能。

注释：

[1] 薛翹，刘劲峰，客家擂茶源流考，农业考古，1994，(04)：101～104。

[2] 赵方任，唐宋茶诗辑注，北京：中国致公出版社，2002。

[3] 袁文撰，李伟国点校，瓮确闲评考古质疑，北京：中华书局，2007。

[4] 洪梗，京本通俗小说 清平山堂话本 大宋宣和遗事，长沙：岳麓书社，1993。

[5] 宋豫秦，擂钵的功用，华夏考古，1993，(01)：82～83。

作者简介：陈健捷，北方工业大学建筑与艺术学院。

研究方向：宋代陶瓷茶器研究。

青瓷的魅力

董素学 Dong Suxue (中国 China)

摘要：莫名地喜欢青瓷，也许因了这份宁静，也许想挑战烈焰后的莹润。基于青瓷创作中的个人感悟，涉及造型、烧成、心境，试读中国现代陶瓷创作的继承、发展、创新。

关键词：青瓷；魅力；秀润离悲；心境

青瓷的魅力，在于秀、润、离、悲。

秀：多半因素在于陶瓷的造型。青瓷的造型不求华丽，而是以简洁明快、自然灵秀的形式特征，简淡、玄远的神韵和气质，带给人们朴素隽秀的审美感受和清逸脱俗的遐想。陶瓷造型是运用一定工艺材料和采用相应的工艺技术制作而成的，具有非常明确的科学技术特征，是艺术与科学的结合。关于陶瓷造型，杨永善先生的著作《陶瓷造型艺术》，以陶瓷艺术设计领域关于造型方面的基础理论构建为主要内容，从深入认识陶瓷造型艺术的属性与特征为基本点，正确认识和理解陶瓷造型的形式特征和文化内涵。其基本理论的构建是建立在造型实践的基础上，对陶瓷造型艺术的本质特征的认识是明确而深入的，对造型构成要素和方法的研究是自成体系，符合陶瓷造型的特殊规律和形式特征。另外还总结和解析了传统陶瓷造型方法，吸收了构成学的原理以及几何作图等多种方法，丰富了陶瓷造型方法。陶瓷从业者，能够主动吸取《陶瓷造型艺术》的营养，便是捷径。

润：因为了师承，常会不断缺失。中国古代手艺人的局限性和师傅带徒弟这种传授方式，使他们把情感体悟的智慧、经验积淀的方法，视为命根子，或只可意会、不可言传的“机巧”，秘而不宣，藏而不露。青瓷的润，在于作品放在一起的比较，不管是大师的作品，还是新锐的探索，放在一起，便一目了然。其实，不管大师还是新锐，能够掌握烧成技艺的，又有几人？师傅教会了徒弟，在每窑高成本的压力之下，又有几个徒弟敢尝试自我？青瓷的润而不够润，我想必是源于此。以前，朋友圈中看到有素烧都会使陶瓷炸裂，我真的不解，后来想想，也便释然。我说几点：作品素烧，主要是为了增加强度，可以顺利完成施釉。所以，素烧不必急，在于慢火烘烧。试想，火急了，犹如水渠断流，坯体内部的水汽憋住了，便常会炸裂。一切皆有生命，如何慢慢地使水汽绵延不绝，这是素烧的根本。本烧，有两点，一是在980℃左右充分氧化，若氧化充分了，后期出现棕眼或针孔的现象便少了；二是，大家误解为还原便是喷出火苗20cm左右，其实，当看到火苗喷出的时候，便已超过强还原了。想想我们的中学化学知识，还原的主要成分是CO（一氧化碳），一氧化碳是无色无味的，正确的还原气氛，烈焰喷出，是高温气体的形成，倒不是拘泥于看见火苗，若真正明白了一氧化碳的无色无味，便考虑明白了如何调整闸板、风门、煤气压力。青瓷的润，便在前方。

离：青瓷的巅峰，在于宋，离我们很远。现代青瓷的代表之一，在于龙泉的探索。龙泉，隐于浙江省西南部浙闽赣边境，境内层峦叠嶂，溪流纵横。有石有木，易有瓷，龙泉凭瓷而生辉。远吗？不远；远吗？真远。

悲：弘一法师自谓“朽人之字所示者：平淡、恬静、冲逸之致也。”其实，一切在于悲悯，