



山东省社科普及与应用重点项目

百姓谚语说 核心价值观

温洪玉 著



中国言实出版社

作者简介

温洪玉，山东烟台人，2006年毕业于厦门大学中国近现代史专业，现为潍坊学院马克思主义学院教师，目前主要从事大学生思想政治教学研究工作。近年来，撰写多篇调研报告和理论文章。

责任编辑：代青霞
文字编辑：李 琳
封面设计：徐 晴



E政通



专家库



研究网



微信公众号



官网

ISBN 978-7-5171-2125-1



9 787517 112125 1 >

定价：30.00 元

百姓谚语说核心价值观

温洪玉 著

 中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

百姓谚语说核心价值观 / 温洪玉著. —北京: 中国言实出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5171 - 2125 - 1

I. ①百… II. ①温… III. ①社会主义建设—价值论—中国—通俗读物 IV. ①D616 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 306168 号

责任编辑: 代青霞

文字编辑: 李 琳

封面设计: 徐 晴

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米×1000 毫米 1/16 11.5 印张

字 数 150 千字

定 价 30.00 元 ISBN 978 - 7 - 5171 - 2125 - 1

编委会

主 任	刘宝莅	林建宁			
副 主 任	周忠高	李海萍	张宏明	孙淑娜	
	张伟红	殷玉平			
委 员	刘宝莅	林建宁	周忠高	李海萍	
	张宏明	孙淑娜	张伟红	殷玉平	
	杨宗杰	张传民	魏 来	曲 艺	
	高玉宝	徐 青	周文升		
总 编 辑	林建宁	张宏明			
副总编辑	张伟红	高玉宝			
编 辑	王玉革	牛秀琳	刘 坚	吴庆利	

前 言

党的十八大指出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”大力培育和践行社会主义核心价值观已经上升为全社会的共同认识，这对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，对于促进人的全面发展、引领社会全面进步，对于集聚全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

培育和践行社会主义核心价值观是一项基础性工程，最根本的是将社会主义核心价值观的种子植根于13亿中国人的心田。在这个过程中，特别需要发挥优秀传统文化怡情养志、涵育文明的重要作用。

“宝刀不磨刃不利，说话没谚语无力。”谚语作为中华文化的高度浓缩，必将发挥重要的作用，因为谚语在促进核心价值观深入人心方面具有独特优势。

一、从培育层面看，谚语容易让群众“听进去”

首先，谚语是人民群众创造的。“德古出在头人家，谚语来自群众中。”（彝族谚语。德古：彝语，指调解奴隶主之间矛盾的说客。）谚语是民间集体创造、广为流传的艺术语言，是民众的集体智慧和普遍经验的规律性总结。

其次，谚语来自具体实践。“丰收在耕耘中获得，谚语在实践中获得。”谚语是由广大人民群众在实践和生活中口耳相传，并在流传中不断加工、变化、淬炼，成为朗朗上口的经典，世代相袭而成。它广泛地反映了人民的生活和情感。

第三，谚语是人类智慧的结晶。“谚语出自心中，花草生于山中。”（蒙古族谚语）谚语往往通过一种现象，表明一个生活的道理。因此，有人曾经说过：“谚语，是人民群众创造的格言”，质朴、生动而富于哲理。

二、从接受层面看，谚语容易让群众“记心里”

首先，谚语口语性强。“美丽的草原离不开牛羊，美丽的语言离不开谚语。”（柯尔克孜族谚语）“话无谚语难说，水无茶叶难喝。”（藏族谚语）谚语类似成语，形式上差不多都是一两个短句，形象生动，通俗易懂，一般都是经过口头传下来的，多是通俗易懂的短句或韵语，而且一般都表达一个完整的意思。

其次，谚语寓意深刻。“德古的歪理多，谚语的寓意深。”（彝族谚语）谚语是人民群众自己创造的精神食粮，它来源于生活又高于生活，是人民群众公认的价值标准，对百姓日常生产生活有着贴切而宝贵的指导意义。

第三，谚语表达力强。谚语往往是针对某一现象或某一行为创造而成，当再遇到类似情形，群众就会自觉不自觉地用谚语指导自己或规劝别人，并且出口成章，往往能取得很好的效果。

三、从践行层面看，谚语容易让群众“照着做”

首先，谚语内涵丰富。谚语内容涉猎极广，有的是农用谚语，如“清明前后，栽瓜种豆”；有的属于生活常识谚语，如“饭后百步走，活到九十九”；有的是事理谚语，如“不怕学不成，只怕心不诚”。

其次，谚语易被认同。培育核心价值观，贵在“抓常”，应特别注重把理论、政策、法律等“官方语言”变成群众简洁生动的俗语、家常话。党的十八大以来，习近平总书记善于引用俗语谚语来说明问题，如在反腐败工作中用了“打铁还需自身硬”，在谈国家安全时引用了“吹灭别人的灯，会烧掉自己胡子”等谚语，脍炙人口，深入人心。

第三，谚语操作性强。谚语主要取自社会生活的经验体悟和经典、诗词中的名言警句，普通群众不必去掌握卷帙浩繁的典籍，便能深刻理解其中的道理并转化为自身行动的指南。从一定意义上讲，谚语是践行核心价值观的“快餐”。

培根说：“一个民族的天才、机智和精神，都可以在它的谚语中找到。”谚语就是群众的“日常用语”，用起来形象生动、语言出彩，容易触动人的心灵，避免了抽象式、敲打式的说教，在沟通、鼓动、教育、调解时往往发挥着“四两拨千斤”的作用。

“十句谚语九句真。”绝大多数的谚语即使按照社会主义核心价值观的标准看，也是正确和适用的。但不可否认，谚语本身也有不少缺陷。有些反映了封建迷信、宿命论，如“命里有时终须有，命里无时莫强求”等，传递了浓厚“命运主宰”的世界观；有的宣扬男尊女卑等不平等思想，如“女子无才便是德”等，与现代核心价值相违背。对待谚语，也要像对待中国传统文化一样，要“取其精华，去其糟粕”。

好的谚语就是民间优秀价值观的集中体现。汇聚了传统文化精髓的俗话谚语，许多内容和体现了基本价值的追求，如“勤俭、自强、和谐、孝道、诚信、正义”等与社会主义核心价值观有一致性。中共中央政治局常委刘云山讲：“中华优秀传统文化，是社会主义核心价值观的深厚源泉。”用谚语弘扬核心价值观，要按照国家、社会、公民三个层面的社会主义核心价值观基本内容，践行科学发展观，与法治社会、当代文化相适应，依靠科学知识、法律知识，剔除糟粕，古为今用。

目 录

第一章 国家层面的价值目标

第一节 富强篇	2
一、中华民族的不懈追求	2
二、家是最小国，国是千万家	5
三、为了谁、依靠谁	9
四、不动摇、不懈怠、不折腾	12
第二节 民主篇	18
一、传统民本思想	18
二、真正的民主	22
第三节 文明篇	24
一、源远流长的中华文明	24
二、不断创新的现代文明	31
三、积极构建现代公共文明	33
第四节 和谐篇	40
一、国家内部的和谐	40
二、国家外部的和谐	53

第二章 社会层面的价值取向

第一节 自由篇	58
一、中国古代朴素的自由思想	58
二、西方真的很“自由”吗	64
三、社会主义真正实现人的解放	73

第二节 平等篇	78
一、平等是历代人民的渴望和追求	78
二、历史看待资本主义的平等	82
第三节 公正篇	85
一、中国古代的公正思想	86
二、公正是社会主义的价值追求	91
第四节 法治篇	97
一、法治是人类政治文明发展的必然趋势	97
二、法治的内在要求是善和正义	105
三、法治绘制中国美好的未来	110

第三章 公民个人层面的价值准则

第一节 爱国篇	118
一、维护祖国统一	118
二、民族团结	124
三、增强国家安全意识	127
第二节 敬业篇	130
一、延续中华民族的勤劳品质	131
二、现代敬业观	134
第三节 诚信篇	139
一、诚信乃立人之本	139
二、诚信乃齐家之道	143
三、诚信乃交友之基	147
四、诚信乃为政之法	150
五、诚信乃经商之魂	152
第四节 友善篇	157
一、善待亲人以促家庭和谐	157
二、善待朋友以结牢固友谊	161
三、善待他人以融洽人际关系	170

第一章

国家层面的价值目标

第一节 富强篇

富强作为社会主义核心价值观的首要内容，一直是华夏儿女的不懈追求和热切期盼，为中华民族伟大复兴中国梦的实现奠定基础。

一、中华民族的不懈追求

从古至今，关于富强的认识变化不大，《管子·形势解》的解释是“富足而强盛”，《现代汉语大词典》的解释是“（国家）财富充裕，力量强大”。

（一）相关谚语

弱国无外交。

民以殷盛，国以富强。

师夷长技以自强。

家无三年之积，不成其家；国无九年之积，不成其国。

国家富强，百姓康乐；国家遇难，百姓遭殃。

田里有谷子，水里有鱼。（喻：国家富强）

国泰民安，国富民强。

国富民强，国破家贫。

风调雨顺，国泰民安。

水涨渡船高，国富家兴旺。（壮族）

国富强，民安乐。

水阔鱼儿乐，国泰百姓安。（藏族）

话有五句九句，只有党的话儿最中听；路有五条九条，社会主义道路最宽广。（彝族）

国强民不受辱，民强国不受辱。

金色的太阳哺育万物生长，改革开放促进富强团结。（蒙古族）

（二）延伸阅读

美丽的“中国梦”

习近平总书记在参观“复兴之路”展览时，提出了实现中华民族伟大复兴的中国梦。在十二届全国人大一次会议上的讲话中他系统阐发了这个思想，在出访俄罗斯、非洲国家和出席亚洲博鳌论坛等讲话中又进一步论述了这个思想。

2012年11月29日，习近平总书记在国家博物馆参观“复兴之路”展览时，第一次提出了“中国梦”的概念。他说：“大家都在讨论中国梦，我认为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”他进一步强调，到中国共产党成立100年时，全面建成小康社会的目标一定能实现；到新中国成立100年时，建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标一定能实现；中华民族伟大复兴的梦想一定能实现。

中国在人类发展史上曾经长期处于领先地位，但进入近代后，却逐渐落伍了。1840年鸦片战争以后，由于西方列强的入侵和清王朝的腐朽，中国一步步沦为半殖民地半封建社会，逐步陷入积贫积弱的深渊。中华民族在绝境中猛醒、在苦难中奋起，为民族大义所激奋，有志的中华儿女日益被民族复兴的伟大旗帜所感召。为了改变国家和民族的命运，一批又一批的仁人志士进行了艰辛奋斗和不懈探索。然而，从太平天国到洋务运动，从戊戌变法到辛亥革命，都没能完成独立自强的历史

使命。实践证明，地主阶级的改革运动、旧式的农民起义、资产阶级的改良和民主革命运动，都无法改变中国的贫穷落后的命运。

正当中国革命不知向何处去之时，十月革命的一声炮响，给中国送来了马克思列宁主义。在马克思主义指导下，1921年7月，中国共产党诞生了。中国共产党自诞生之日起，就自觉肩负起实现中华民族复兴的伟大使命，团结带领全国各族人民完成了国家独立和人民解放的历史任务。新中国成立之后，中国共产党又带领人民实现了从新民主主义到社会主义的过渡，开始了在社会主义道路上实现中华民族伟大复兴的历史征程。

进入社会主义现代化建设新时期以来，我们党坚持四项基本原则是立国之本、改革开放是强国之路，开辟了中国特色社会主义道路，领导人民为完成第二个100年圆“国家繁荣富强和人民共同富裕”之梦继续奋勇前进。

（三）经典故事

海陆空紧急撤侨

——国家富强是人民之福

“撤侨”是一个国家的政府通过各种手段，把侨居在其他国家的本国公民撤回本国政府的外交行为。撤侨的成功与否，反映一个国家的综合实力和在国际社会上的威望。在旧中国，本国公民的利益都无法保护，更别谈为海外华侨提供保护了。但随着中国的强大，这一切成为现实。

2011年2月，利比亚局势动荡，当地多家中国公司遭到袭击。中国就保护利比亚人员安全迅速做出反应。中国政府先后派出91架次民航包机、12架次军机，5艘货轮、1艘护卫舰，租用了35架次的外国包机、11艘次的外籍邮轮和100余班次客车，海、陆、空联动，开展了新中国成立以来最大规模的有组织撤离海外中国公民的行动。据统

计，中国共从利比亚撤出 35860 人，撤离行动取得圆满成功。这次撤侨人数是 1991 年海湾战争时的 20 多倍，并且撤离时间非常紧急，是对我国能力的一个极大考验。

在整个撤离的过程中，撤离人员无时不感受到中国政府对公民的关心与保护。一位老者说：“进入突尼斯关卡的那一刻，快要绷断的神经终于放松下来，此时更真切地感受到祖国的可亲与可敬！”据老者说，在中国车辆优先过关时，韩国、菲律宾、印度和欧洲等多国人员都投来羡慕的眼神，让人难忘。一位名叫杨福伟的中方撤离人员说：“与其他国家的人相比，中国人的待遇截然不同。从利比亚出关时，其他国家的人常常遭到驱赶，甚至被殴打，我们中国人从未遭遇过这些。”

其实早在 2006 年，在所罗门群岛爆发骚乱后，中国政府就采取了积极的撤侨行动，包括协助撤离非中国国籍的华人，显示出维护海外国民和华人安全的大国实力和自信。

（来源：南海网，2011 年 02 月 24 日）

二、家是最小国，国是千万家

在中国的传统文化里，家国一体，家国不分。国是放大的家，家则是缩小的国，家庭富裕与国家富强是有机统一、密不可分的。

（一）相关谚语

国家国家，有国才有家。

国家国家，没国没家。

有皮才有毛，有国才有家。

先有国，后有家；没有国，哪有家。

国家兴亡，匹夫有责。