



新媒体的崛起与 高校思想政治课程改革

张晔 著



电子科技大学出版社

张晔 女，汉族，1983年1月生，陕西西安人。单位：陕西学前师范学院。研究方向：大学生思想政治教育与新闻传媒。学历：硕士研究生。

新媒体的崛起与
高校思想政治课程改革

ISBN 978-7-5647-4340-6



9 787564 743406 >

定价：28.00元



新媒体的崛起与 高校思想政治课程改革

张晔 著

常州大学图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体的崛起与高校思想政治课程改革 / 张晔著

. -- 成都 : 电子科技大学出版社, 2017.5

ISBN 978-7-5647-4340-6

I. ①新… II. ①张… III. ①高等学校—思想政治教育—教学研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 088245 号

新媒体的崛起与高校思想政治课程改革

张 晔 著

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 谭炜麟

责任编辑: 谭炜麟

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都市天金浩印务有限公司

成品尺寸: 145mm×210mm 印 张 5.25 字 数 132 千字

版 次: 2017 年 5 月第一版

印 次: 2017 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-4340-6

定 价: 28.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

内容简介

新媒体主要是相对广播、报刊、电话等传统媒体而言，以移动通信技术、数字技术等为主要依托的一种新兴媒体，具有独特的信息传播优势。凭借着多元化的信息传播渠道以及不受时间、空间限制的便捷的交流方式受到青少年的广泛青睐，成为当代大学生获取信息、互相交流沟通的主要途径，无形之间为高校的思想政治教育工作营造了良好的校园新媒体信息传播氛围，为思想政治教育工作的拓展与延伸提供了绝佳的机遇。然而新媒体技术的快速崛起与迅速普及令人们沉浸在信息爆炸的网络世界当中，无法正确筛选、辨别各种复杂的信息，加上现代社会快节奏的发展，网络上的信息每时每刻都在刷新着，大学生如果不能准确分辨这些良莠不齐的信息，很容易就会产生负面效应，使新媒体技术产生反作用，最终导致大学生思想政治观念的缺失。在这种形式背景下，我们唯有将新媒体技术与高校思政教育工作有效结合，才能避免上述情况的出现，令新媒体充分发挥其在大学生思想政治教育工作中的应用价值。新媒体环境为高校思想政治教育工作创建了全新的工作平台，成为思想政治教育的重要手段之一，决定了最终的教学效果。通过对新媒体背景下高校思想政治教育工作的开展情况进行研究，有利于促进教育工作者们及时更新信息传播概念，积极采取措施应对目前新媒体背景下思想政治教育工作中出现的种种问题，将新媒体技术与思想政治教育工作相结合，充分发挥新媒体技术的优势，令思想政治教育信息的传播与媒体形式达到高度统一的状态。

目 录

引 言	1
第一章 思想政治教育新媒体的内涵、类型及特征	3
(一) 思想政治教育新媒体的内涵与类型	4
(二) 新媒体视域中的思想政治教育过程要素	7
(三) 新媒体与思政教育之间的关系	12
第二章 新媒体对高校思想政治教育的影响分析	16
(一) 新媒体对高校思想政治教育环境的影响	16
(二) 新媒体对高校学生的影响	28
(三) 新媒体对思想政治教育工作者的影响	37
(四) 新媒体时代增强高校思想政治理论课教育教学 实效性的必要性	51
(五) 新媒体时代增强高校思想政治理论课教育教学 实效性的可行性	53
第三章 新媒体背景下高校思想政治教育有效性的现状分析	57
(一) 高校利用新媒体的现状	57
(二) 高校思想政治教育利用新媒体取得的成绩	62
(三) 新媒体背景下高校思政教育存在的具体问题	67
(四) 新媒体背景下高校思政教育问题所产生的具体原因	71

第四章 新媒体时代高校思想政治教育的跨界思维	75
(一) 高校思想政治教育思维方式的困境及现代转换	75
(二) 实现高校思想政治教育跨界思维的策略选择	81
第五章 新媒体时代增强高校思想政治理论课教育教学	
实效性的对策	86
(一) 新媒体时代增强高校思想政治理论课教育教学	
实效性的原则	86
(二) 注重新媒体的影响	91
(三) 转变传统高校思想政治教育观念	94
(四) 构建新媒体教育平台	96
(五) 提高师生运用新媒体的媒介素养	103
(六) 设置议题增强思想政治教育的针对性	107
(七) 强化新媒体教育建设与管理	111
第六章 新媒体时代高校思想政治教育的内容结构优化	118
(一) 新媒体时代高校思想政治教育内容结构优化的依据	
.....	118
(二) 新媒体时代内容结构优化的原则和要求	126
(三) 新媒体时代高校思想政治教育内容结构优化设计	
.....	134
(四) 新媒体背景下高校思想政治教育载体合力的动态生成	
.....	144
参考文献	157

引 言

随着新媒体技术的快速发展，高校的思政教育工作也面临着多元化的选择，学生可以随时随地借助新媒体获得他们想要的任何信息。受新媒体技术的影响，高校在开展思政教育工作时也产生了一系列的变化，如何快速适应这种变化，提高工作效率，值得每一位教育工作者深思。

所谓的新媒体主要是相对广播、报刊、电话等传统媒体而言，以移动通信技术、数字技术等为主要依托的一种新兴媒体，具有独特的信息传播优势。凭借着多元化的信息传播渠道以及不受时间、空间限制的便捷的交流方式受到青少年的广泛青睐，成为当代大学生获取信息、互相交流沟通的主要途径，无形之间为高校的思政教育工作营造了良好的校园新媒体信息传播氛围，为思想政治教育工作的拓展与延伸提供了绝佳的机遇。然而新媒体技术的快速崛起与迅速普及令人们沉浸在信息爆炸的网络世界当中，无法正确筛选、辨别各种复杂的信息，加上现代社会快节奏的发展，网络上的信息每时每刻都在刷新着，大学生如果不能准确分辨这些良莠不齐的信息，很容易就会产生负面效应，使新媒体技术产生反作用，最终导致大学生思想政治观念的缺失。在这种形式背景下，我们唯有将新媒体技术与高校思政教育工作有效相结合，才能避免上述情况的出现，令新媒体充分发挥其在大学生思想政治教育工作中的应用价值。新媒体环境为高校思政教育工作创建了全新的工作平台，成为思想政治教育的重要手段之一，决定了最终的教学效果。通过对新媒体背景下高校思政教育

工作的开展情况进行研究，有利于促进教育工作者们及时更新信息传播概念，积极采取措施应对目前新媒体背景下思政教育工作中出现的种种问题，将新媒体技术与思政教育工作相结合，充分发挥新媒体技术的优势，令思政教育教育信息的传播与媒体形式达到高度统一的状态。

编 者

2017 年 3 月

第一章 思想政治教育新媒体的 内涵、类型及特征

20 世纪 80 年代,互联网络被列为全球第四种媒体,随着科学技术及通信技术的飞速发展,手机逐渐成为第五种媒体形式被人们广泛运用,并在很大程度上转变了人们的生活与交流方式。信息技术的日益发展使各种媒体形式开始逐渐融合,这也为人们生活中不同信息的获取提供了极大的便利,因此这种媒体可称为是一种新媒体形式且对社会的发展有着一定的影响。也正由于新媒体的出现,受其自身特征等多方面因素的影响,我国当代高校学生的思想观念、行为意识、价值取向等也受到了一定程度的冲击,但也因为其在高校学生群体中的受欢迎程度,使得其在高校学生的思想政治教育中起到了巨大的作用,并能对高校学生产生潜移默化的影响。对此,我国高校的思想政治教育也必须针对其特征对新媒体在教育中的融入进行探索,进而在新媒体背景下对思想政治教育的制度体系进行完善。

所谓新媒体,由于其是相对于传统媒体衍生而出的一个概念,因此其往往处于一个不断变化的状态,而国内外的相关研究也并没有给予其一个相对固定的概念,但也有多位学者对其概念发表了自己的理解。而在当今社会,新媒体逐渐在人们的日常生活中被广泛应用,随着 20 世纪 70 年代,美国的学者戈尔德马克首次针对新媒体提出了相关概念,更多的学者逐渐融入到这一概念的研究中,在国内外所属学者的研究中,他们普遍都认同新媒体指的是在先进的科学技术支撑下以传统的如报纸、电视等为形

式的传统媒体为基础而出现的一种以多元化形式呈现的媒体形式，因此，新媒体也被称之为是世界上的第五种媒体。就新媒体的特征来看，其往往要比传统的媒体形式更具优势，比如，其所包含的信息范围往往有着更为广泛的覆盖面，又比如，其信息的传播速度要更加快捷等。联合国教育、科学及文化组织针对新媒体的特性将其定义为，是一种以数字技术为支撑的，能够对网络进行充分的利用来对信息进行传播的媒介形式。

（一）思想政治教育新媒体的内涵与类型

对新媒体在思想政治教育中的特点及优势进行掌握，能有效帮助高校的政治教师在教育过程中对新媒体进行充分的利用，以发挥新媒体的优势来提高高校思想政治教育的质量。就新媒体来看，其特征往往表现在以下七个方面。

1. 时效性。相较于以传统媒体作为教学载体的思想政治教育来看，以新媒体为媒介的高校思想政治教育能够对新媒体中的数据技术、网络信息技术等进行充分的利用，进而实现信息在短时间内的查找与传输等，使高校的政治教师能及时地获取全新的教育信息。而这往往是传统媒体所无法达到的，究其原因主要是因为，传统媒体会受到多种因素的限制而导致高校的政治教师无法及时有效地对相关的教育信息进行获取，这往往也会使教育的质量受到一定的影响。而新媒体的应用则能有效打破时空的限制，在短时间内实现信息的传输与共享等，这就对提高高校思想政治教育的效率和质量起到了重要的作用。

2. 多功能性。在高校的政治教育中，通过新媒体的应用能有效利用其多样化的形式来促进教学的开展。就新媒体的具体形式来看，其综合了多种媒介所具备的优势，并在传统媒体的

第一章 思想政治教育新媒体的内涵、类型及特征

基础上对其进行了突破,不仅具有传统媒体所具备的所有特性,而且有着其所独有的功能性。因此,在实际的思想政治教学中,教师既可以对新媒体尽心运用来给予学生一定的视觉感受,又可以在视觉感受的基础上融入声音等其他的形式来给予学生听觉感受,并在这一双重感受下让学生的心灵感到触动。除此之外,通过新媒体的运用还能有效促进师生之间的互动交流,这也能有效使思想政治教育的内容更加深入人心。

3. 便捷性。新媒体在高校思想政治教育中的应用也能使教学变得更加的便捷,这主要是因为,通过新媒体的应用能使让教师和学生网络信息技术的支撑下,以更加方便的方式进行资料信息的查找,这也就省去了在图书馆进行不同资料翻阅的时间。以相关的辅助类学习书籍为例,在新媒体的支撑下,教师和学生无需再跑遍各大书店对书籍进行够买,而是能够在新媒体的电子书城中直接通过关键词进行搜索查找与阅览,这不仅省去了书籍购买的时间与金钱,同时也解决了纸质书籍无法保存的问题。

4. 个性化。通过新媒体的使用能有效帮助教师和学生完成个性化需求的定制。新媒体中不同类型网站的构建往往需求响应类型信息的融入以及网络用户的参与应用。然而,在传统媒体的使用中,其信息内容的获取等往往会受到时间等因素的限制,而新媒体的使用则能有效打破这些因素的限制而使信息的传递和获取等变得更灵活,让用户能根据自身的实际情况来个性化地进行时间的制定,并获取自己所需的服务。因此,在新媒体的支撑下,电视作为一种传统的媒体开始转型,通过智能电视的设计成为了一种新媒体,这主要是因为智能电视能以用户的需求为基础而为其定制个性化的服务。

5. 群体化。当人们在对传统媒体进行运用时,其往往仅能作为一个独立的单位而不能针对其所获得的信息知识等与他人进

行探讨。而新媒体的使用则能有效拉近用户之间的距离,这也使新媒体突出了其群体化的个性特征。通过对新媒体的各类设备进行应用能帮助用户构建如社区等群体互动的关系网络,以让不同类型的用户参与到群体的会话中。比如,网络中所流行的贴吧与论坛等便是一个能让用于根据自己所感兴趣的话题进行互动交流及信息共享的平台。而高校的思想政治教育也可对新媒体所具备的这一特征进行充分的运用,以实现不同区域内不同教师和学生之间的互动交流。

6. 共享性。相较于传统媒体而言,共享性是新媒体所具有的一个较为特殊的特性,就以图书馆中相关的思想政治教学资料为例,在通常情况下,这些教学资料往往数量有限,很难满足多读者同时阅读的需求。而新媒体的运用则将原本的纸质教学资料变为了电子版的教学资料,这就使得高校的所有师生均能同时对同一资料进行阅读,为教师及学生资料信息的获取提供了极大的便利,也为高校学生自我学习能力的提高提供了有力的条件。只要有信息网络的支撑,高校的学生与教师就可以在不受空间和时间的限制下对相关的资料进行共享,且在资料阅读时也不会因他人而受到干扰。共享性这一特性可以说是新媒体在思想政治教育中所独有的特征,由于其在实际使用中不会受物体数量等因素的限制,因此也为高校思想政治教育实施的有效性提供了有利的条件。

7. 交互性。在以往高校的思想政治教育中,传统媒体的使用仅能单向对知识进行传输,且这些知识往往都是由教师进行筛选,因此,在教学过程中教师很少受到来自学生反馈的信息,导致师生之间无法进行良好的互动交流。而在思想政治教育中对新媒体进行充分的运用则能有效地解决这一问题,这主要是因为新媒体本身具有的交互性的特征为教师和学生之间的交流互动提供

了有利的条件，并打破了时间与空间的限制使教师和学生之间能够随时随地建立互动交流的关系。就现阶段来看，我国已有大多数高校都将新媒体融入到了教学中，并利用一些新的交流软件与学生构建了互动与交流，且由于这一方式更容易被高校学生所接受。因此，对拉近高校思想政治教师与学生之间的距离也有着极大的帮助。这也就要求高校的思想政治教师能对新媒体在教育中的应用给予足够的重视，并对传统的教育观念进行转变，重视与学生之间平等交流关系的构建，进而有效促进思想政治教育的转变来对其教学的质量进行提升。

（二）新媒体视域中的思想政治教育过程要素

所谓传播，从传播学的角度分析指的是通过相关的媒介进行信息符号的传递，并通过此传递产生一定的变化。相较于传播而言，大众传播的媒介往往更显专业化，且往往能够更加及时准确地对信息进行传递。在通常情况下，大众传播除了信息的传播之外也能在教育中得到充分的运用，因此其功能也往往具有多样性的特征。美国著名的学者哈罗德·拉斯维尔针对传播学提出了“5W”的公式并以最简洁的方式突出展现了大众传播所具备的特征。尽管这一公式在大众传播的特征反映出具有较大的优势，但其自身仍存在一定的不足之处，比如其在对传播者的认识方面存在一定的主观偏见，认为其会对接受者的思想造成影响。而之所以在这一公式中会存在一定的不足之处，主要是因为受社会背景的影响哈罗德·拉斯维尔往往更加重视政治内容的宣传。因此，当大众传播这一内容之间相结合时，大众传播其本身的性质将会出现一定的转变。而如果在思想政治教育中对这一公式进行充分的利用，则往往能对其自身在教育中的适应性加以凸显，并充分

了解到信息传播过程中各环节要素所具备的重要意义。从高校的思想政治教育出发来看，在新媒体背景下其教育的方式往往能得到很大程度的创新。哈罗德·拉斯维尔所提出的“5W”公式以及高校思想政治教育中各要素的对应往往表现为如下内容（表 1-1）。

表 1-1 思想政治教育与拉斯维尔公式要素对照表

传播要素	5W	思想政治要素
谁	who	教育者
传播什么	say what	理论成果
传播渠道	through what	载体新媒介
传播对象	to whom	受教育者
传播效果	with what effect	教学时效

从表 1-1 中可以发现，哈罗德·拉斯维尔所提出的“5W”公式为我国高校的思想政治教育研究提供了全新的理论依据，就研究中指出，高职院校思想政治教育要想达到预计的质量和效果，往往要从教育中各要素之间的关系出发强化其研究。在大众传播中，传播者会通过相关的媒介将不同的信息内容传递给接受者，而接受者接受信息并产生相应感受的过程就是主要传播过程。而在高校的思想政治教育中，传播者转变为了教育者而接受者转变为了受教育者，且二者在教育过程中更多地表现为一个双向互动的过程。与大众传播相同的是，教育的过程往往也需要相应的媒介作为支撑，而新媒体在高校的思想政治教育中就是一个非常重要的媒介，且对教育的最终成果有着一定的影响。

1. 传播者：思想政治教育的教育者

在大众传播中，传播者作为其中的主体担负着对信息进行传

递的重任，在通常情况下能完成信息传递的组织或者是个人都可被称之为传播者。从微观的角度来分析可知，大众传播中的传播者指的就是相关的对信息进行传播的新闻工作者，其往往能及时对相关的信息进行编辑并对其进行传播。但这也使信息的传播会带有一定的主观性特征，这主要是因为传播者在信息的选择和编辑中会不自觉地融入自己的主观思想，而这就直接对信息造成了一定的影响。在高校的思想政治教育中，教育者承担着对相关的思想政治知识信息进行传递的重任，其主要目的是让受教育者将相关的思想政治知识信息进行内化，并表现为自己日常的行为等。这里的教育者指的是高校在思想政治教育方面从事相关理论课教学的教师以及在日常学习生活中对学生的道德素质进行引导的辅导员等。在通常情况下，高校的思想政治教师在教育中占核心地位，其不仅决定思想政治教育的方法与内容，且对教学的效果有着直接的影响。

2. 传播内容：思想政治教育的研究成果

在大众传播中，传播内容实际上指的就是传播的信息，因此其往往存在一定的客观性。从哲学的角度进行分析，内容往往指的是那些接受者在事先所无法预知的事，然而，在新媒体中为了使传播内容更好地呈现，传播者也往往会对信息的内容进行一定的包装，在通常情况下，目的是进行传递的或者是在进入媒介之前的信息都可被看做是传播的内容。而在高校的思想政治教育中，除了教学资料的相关内容之外，高校的思想政治教育者也往往会结合自身的经验来制定教学的内容进行传播，同时还应以实际的教学目的以及学生的实际情况来作为内容制定的依据。而无论是从思想政治教学的目标，还是从学生的实际情况来看，其往往都具备着一定的多样性特征，这也决定了思想政治教育的实际内容会存在一定多样性的特征。要在思想政治教育的基础上对高